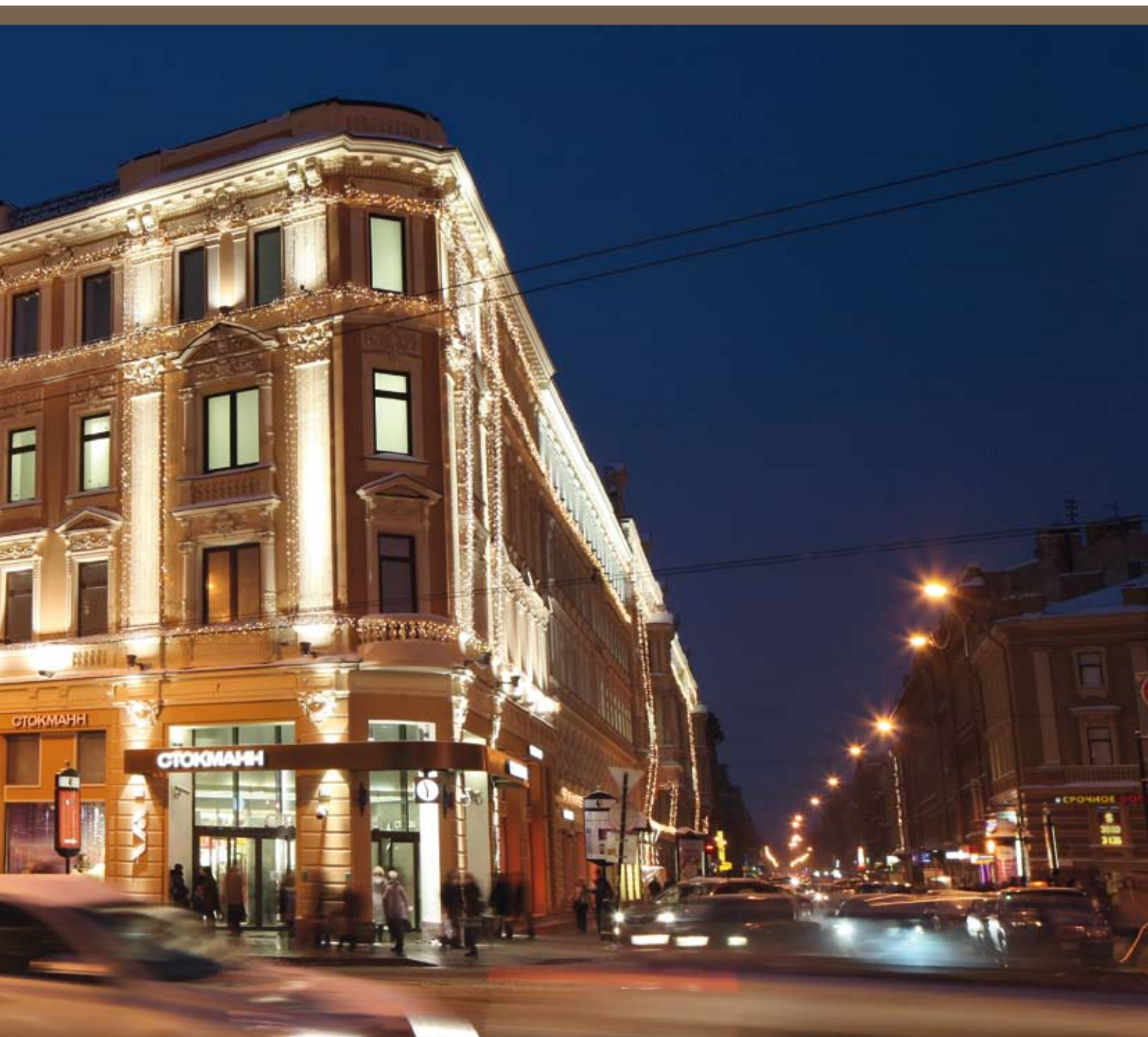




Årsberättelse 2010



STOCKMANN

Innehåll

Stockmann år 2010

- 1 Stockmann i korthet
- 2 Stockmannkoncernens grundvärden
- 3 Information till aktieägarna
- 4 Stockmann år 2010
- 5 Ekonomiska mål på lång sikt
- 5 Dividendpolitik
- 6 Affärsenheterna i korthet
- 7 Stockmannkoncernens verksamhet
- 8 Viktiga händelser år 2010
- 10 Verkställande direktörens översikt
- 12 Styrelsen och revisorer
- 13 Koncernens ledningsgrupp

Affärsenheterna

- 14 Varuhusgruppen
- 20 Lindex
- 24 Seppälä

- 28 Utredning om Stockmannkoncernens förvaltnings- och styrningssystem (Corporate Governance Statement)

Bokslutsrapporter och verksamhetsberättelse 2010

- 30 Styrelsens verksamhetsberättelse
- 38 Aktier och aktiekapital
- 43 Uppgifter per aktie
- 44 Nyckeltal
- 45 Beräkningsgrunderna för nyckeltalen
- 46 Koncernbalansräkning
- 48 Koncernens resultaträkning
- 49 Koncernens kassaflödesanalys
- 50 Kalkyl över förändringar i koncernens egna kapital
- 51 Moderbolagets balansräkning
- 52 Moderbolagets resultaträkning
- 53 Moderbolagets kassaflödesanalys
- 54 Förslag till disposition av moderbolagets vinst
- 55 Revisionsberättelse
- 56 Kontaktinformation

Stockmannkoncernens samhällsansvarsrapport för år 2010 publiceras på våren 2011 på Stockmanns internetsidor www.stockmannngroup.fi. Den innehåller även personalrapporten. På internetsidorna finns hela bokslutet för år 2010 samt ytterligare information om bolagets förvaltning och riskhantering.

Pärmbilden: Stockmanns köpcentrum Nevsky Centre färdigställdes i S:t Petersburg i november 2010.

Bilden till höger: Det förnyade och utvidgade varuhuset i Helsingfors centrum erbjuder ett unikt och omfattande modesortiment.

Stockmann i korthet

Stockmann är ett finländskt börsbolag inom detaljhandeln. Bolaget grundades år 1862 och har cirka 45 000 aktieägare. Omsättningen år 2010 var 1 822 miljoner euro. Stockmanns tre affärsenheter är varuhusgruppen samt modeaffärskedjorna Lindex och Seppälä. Koncernens enheter har verksamhet i tretton länder. Stockmanns varuhusgrupp idkar distanshandel i Finland med varumärkena Stockmann, Hobby Hall och Akademiska Bokhandeln. Lindex nätbutik fungerar i hela EU-området.





Stockmannkoncernens grundvärden

Resultatinriktning

Vi bedriver affärsverksamhet i syfte att tjäna pengar; all verksamhet bör stöda detta mål. Ett framgångsrikt resultat ger aktieägarna en god avkastning på investeringen, bolaget rörelsefrihet och risktagningsförmåga samt ger duktiga människor, som engagerat sig för att nå de gemensamma målen, ett uppskattat arbete och möjlighet att utvecklas.

Kundinriktning

Vi förtjänar pengar endast genom att skapa sådana verkliga fördelar som ur kundens synvinkel är bättre än konkurrenternas och vilka som helhet betraktat leder till ökad kundtillfredsställelse och fasta kundrelationer. Konkurrenskraftig prissättning, pålitlig kvalitet och god kundservice är primära förutsättningar för att nå dessa mål.

Effektivitet

Genom att vi bedriver verksamheten bättre än konkurrenterna ökar försäljningen och bolaget når hög kostnadseffektivitet samt effektivare utnyttjande av kapitalet.

Engagemang

Vi har framgång förutsatt att vi inom alla funktioner förstår vikten av såväl Stockmanns gemensamma som den egna enhetens framgångsfaktorer samt genom att vi binder oss till de gemensamma målen.

Människan värdesätts

Vi värdesätter människornas förmåga att engagera sig och ta kontrollerade risker och att uppnå resultat. Vi belönar framgång.

Ansvar

Vår verksamhet är etiskt hållbar, rättvis och beaktar miljövärden.



Information till aktieägarna

Bolagsstämma

Stockmann Oyj Abp:s ordinarie bolagsstämma år 2011 hålls tisdagen den 22 mars 2011 från och med klockan 16.00 i Finlandia-husets Konsertsal i Helsingfors, Mannerheimvägen 13.

Till bolagsstämman skall anmälas senast den 14 mars 2011 klockan 16.00 per telefon (09) 121 3260 eller på bolagets internetsidor www.stockmanngroup.fi.

Rätt att delta i bolagsstämman har aktieägare som den 10 mars 2011 har antecknats som ägare i den aktieägarförteckning som förs av Euroclear Finland Ab.

En aktieägare har rätt att få ett ärende som ankommer på bolagsstämman upptaget till behandling på stämman, om aktieägaren begär det skriftligen av styrelsen i så god tid att ärendet kan tas upp i stämmokallelsen. Förslag om ärenden till behandling på bolagsstämman 2011 bör ha varit styrelsen tillhanda senast den 12 januari 2011.

Dividendutdelning

Styrelsen föreslår för bolagsstämman att i dividend för räkenskapsperioden 2010 utdelas 0,82 euro per aktie. Enligt bolagsstämmans beslut betalas dividenden till aktieägare som på avstämningsdagen den 25 mars 2011 är antecknad i Euroclear Finland Ab:s aktieregister. Styrelsen föreslår för bolagsstämman att dividenden betalas den 8 april 2011.

Ändringar i person- och adressuppgifter

Eventuella nya adressuppgifter ber vi vänligen aktieägarna meddela sin bank eller Euroclear Finland Ab beroende på vem som förvaltar aktieägarens värdeandelskonto.

Stockmanns ekonomiska information

Stockmann publicerar år 2011 följande ekonomiska rapporter:

- delårsrapport januari-mars den 28 april 2011
- delårsrapport januari-juni den 10 augusti 2011
- delårsrapport januari-september den 26 oktober 2011

Dessutom publiceras meddelanden med enheternas månatliga omsättningsstatistik. Den ekonomiska informationen publiceras på finska, svenska och engelska.

Stockmanns alla börsmeddelanden kan läsas på publiceringsdagen på internetadressen www.stockmanngroup.fi.

Investerarkontakter:

E-post investor.relations@stockmann.com

Beställning av börsmeddelanden och årsberättelser:

STOCKMANN, Informationsavdelningen

PB 70, 00621 Helsingfors

Telefon (09) 121 3089

Fax (09) 121 3153

E-post info@stockmann.com

Analytiker som följer Stockmann

Enligt de uppgifter vi erhållit följer nedanstående analytiker av eget initiativ med Stockmanns utveckling. Listan kan vara bristfällig. Stockmann svarar inte för analytikernas uppskattningar.

**ABG Sundal Collier
Equity Research**
Anna-Karin Envall
Regeringsgatan 65, 5tr
10389 Stockholm
Tel. +46 (0)8 5662 8627

CA Cheuvreux
Daniel Ovin
Regeringsgatan 38, 5tr
11156 Stockholm
Tel. +46 (0)8 723 5175

Carnegie Investment Bank
Tommy Ilmoni
Södra esplanaden 12
00130 Helsingfors
Tel. +358 (0)9 6187 1235

Danske Markets Equities
Kalle Karppinen
Kolkajsgården 2
00180 Helsingfors
Tel. +358 (0)10 236 4794

Deutsche Bank
Stefan Lycke
Stureplan 4 A
11487 Stockholm
Tel. +46 (0)8 463 5500

Evli Bank
Mika Karppinen
Alexandersgatan 19 A
00100 Helsingfors
Tel. +358 (0)9 4766 9643

FIM
Martin Sundman
Norra esplanaden 33 A
00100 Helsingfors
Tel. +358 (0)9 6134 6508

Goldman Sachs
Franklin Walding
Peterborough Court
133 Fleet Street
London EC4A 2BB
Tel. +44 (0)20 7552 9446

**Handelsbanken
Capital Markets**
Robin Santavirta
Alexandersgatan 11 A
00100 Helsingfors
Tel. +358 (0)10 444 2483

Nordea Markets
Rauli Juva
Aleksis Kivis gata 9,
Helsingfors 00020 Nordea
Tel. +358 (0)9 1655 9944

Pohjola Bank
Jari Räisänen
Industrigatan 1 B
00510 Helsingfors
Tel. +358 (0)10 252 4504

SEB Enskilda
Jutta Rahikainen
Unionsgatan 30
00100 Helsingfors
Tel. +358 (0)9 6162 8713

Swedbank
Petri Karhunkoski
Mannerheimvägen 14 B
00100 Helsingfors
Tel. +358 (0)50 312 2375

Ålandsbanken
Kenneth Nyman
Bulevarden 3
00120 Helsingfors
Tel. +358 (0)20 429 3772

**E. Öhman J:or
Securities Finland**
Elina Pennala
Alexandersgatan 44
00100 Helsingfors
Tel. +358 (0)9 8866 6043

Stockmann år 2010

Nyckeltal

		2006	2007	2008	2009	2010
Omsättning	milj.euro	1 300,7	1 398,2	1 878,7	1 698,5	1 821,9
Personalkostnader	milj.euro	204,7	224,1	350,5	327,4	361,9
Andel av omsättningen	%	15,7	16,0	18,7	19,3	19,9
Rörelsevinst	milj.euro	129,5	125,2	121,9	85,1	88,8
Andel av omsättningen	%	10,0	9,0	6,5	5,0	4,9
Vinst före skatter	milj.euro	128,9	119,4	71,7	61,1	74,2
Investeringar i anläggningstillgångar	milj.euro	125,5	977,4	182,3	152,8	165,4
Balansomslutning	milj.euro	767,6	1 823,7	1 764,1	1 925,7	2 053,8
Aktiekapital	milj.euro	111,7	112,2	123,4	142,2	142,3
Aktiestockens marknadsvärde 31.12	milj.euro	2 028,6	1 659,8	611,6	1 396,7	2 047,1
Dividender*	milj.euro	72,1	75,2	38,0	51,2	58,3
Dividend/aktie*	euro	1,30	1,35	0,62	0,72	0,82
Resultat/aktie, emissionsjusterad**	euro	1,93	1,56	0,65	0,82	1,10
Resultat/aktie, emissionsjusterad, utspädd**	euro	1,90	1,55	0,65	0,81	1,09
Soliditet	%	74,5	32,6	39,0	44,1	43,1
Avkastning på eget kapital	%	19,4	15,2	6,1	7,0	9,0
Avkastning på sysselsatt kapital	%	22,9	12,1	8,3	5,8	5,8

*) Styrelsens förslag till bolagsstämman. Dividendförslaget är 0,82 euro/aktie.

**) Nyckeltalen för åren 2007 och 2008 omräknade på grund av nyemission år 2009.

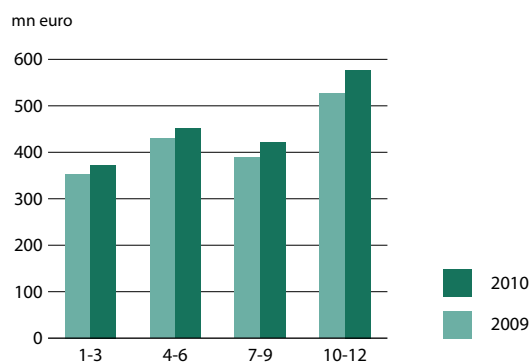
Omsättning kvartalsvis 2009–2010, milj. euro

	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Q1 2010	Q2 2010	Q3 2010	Q4 2010
Varuhusgruppen	224,9	257,5	215,6	332,0	226,0	265,5	235,0	373,4
Lindex	98,6	136,5	136,5	155,3	115,7	148,1	149,4	165,6
Seppälä	28,8	35,6	36,7	38,4	30,8	37,7	36,8	37,9
Ofördelat	0,8	0,1	0,6	0,5	0,1	0,5	-0,5	0,0
Koncernen	353,2	429,7	389,3	526,3	372,6	451,7	420,7	576,9

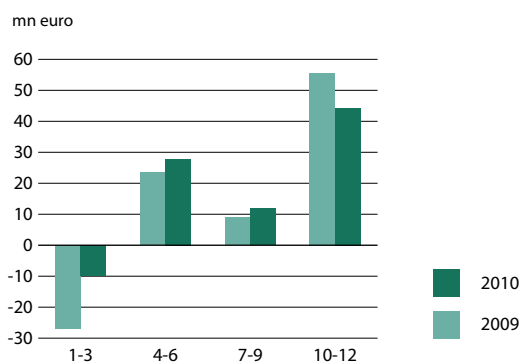
Rörelsevinst kvartalsvis 2009–2010, milj. euro

	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Q1 2010	Q2 2010	Q3 2010	Q4 2010
Varuhusgruppen	-16,2	8,4	-2,8	33,5	-8,2	8,8	1,4	30,9
Lindex	0,2	19,7	18,1	24,2	2,1	19,5	16,2	17,1
Seppälä	-2,8	3,0	2,9	4,9	-0,9	4,8	2,2	2,8
Ofördelat	-3,1	-2,5	-0,5	-1,7	-2,1	-2,2	-1,4	-2,3
Koncernen	-22,0	28,6	17,7	60,8	-9,2	30,9	18,4	48,5

Omsättning kvartalsvis 2009–2010



Vinst före skatter kvartalsvis 2009–2010



Ekonomiska mål på lång sikt

	Avkastning på sysselsatt kapital	Rörelsevinst, % av omsättningen	Försäljningsökning	Soliditet
Fastställda mål år 2001	Minst 15 %	Minst 5 %	Snabbare än branschens allmänna tillväxt	
Förverkligat 2001	9,8 %	3,6 %	Målet uppnått	
Förverkligat 2002	12,6 %	4,7 %	Målet uppnått	
Förverkligat 2003	13,2 %	4,7 %	Målet uppnått	
Förverkligat 2004	14,3 %	4,9 %	Målet uppnått	
Fastställda mål år 2005, fram till år 2010	Minst 20 %	Minst 8 %	Snabbare än branschens allmänna tillväxt	Minst 50 %
Förverkligat 2005	19,6 %	6,7 %	Målet uppnått	66,4 %
Fastställda mål år 2006, fram till år 2011	22,0 %	10,0 %	Snabbare än branschens allmänna tillväxt	Minst 50 %
Förverkligat 2006	22,9 %	10,0 %	I enlighet med branschens allmänna tillväxt	74,5 %
Förverkligat 2007	12,1 %	9,0 %	I enlighet med branschens allmänna tillväxt	32,6 %
Fastställda mål år 2008, fram till år 2013	Minst 20 %	Minst 12 %	Snabbare än branschens allmänna tillväxt	Minst 40 %
Förverkligat 2008	8,3 %	6,5 %	I enlighet med branschens allmänna tillväxt	39,0 %
Förverkligat 2009	5,8 %	5,0 %	I enlighet med branschens allmänna tillväxt	44,1 %
Fastställda mål år 2010, fram till år 2015*	Minst 20 %	Minst 12 %	Snabbare än branschens allmänna tillväxt	Minst 40 %
Förverkligat 2010	5,8 %	4,9 %	I enlighet med branschens allmänna tillväxt	43,1 %

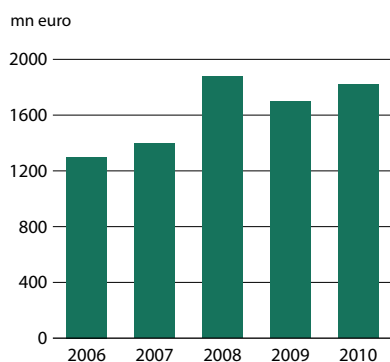
* Samma som 2008, på grund av den internationella finanskrisen är den fastställda tidtabellen uppskjuten med två år till 2015.

Dividendpolitik

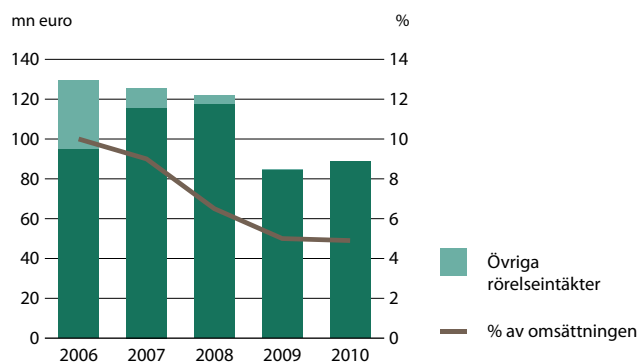
Stockmanns styrelse har fastställt som utdelningsmål över hälften av vinsten som den ordinarie affärsverksamheten genererar.

Vid utdelning av dividend beaktas dock den finansiering som den ökade verksamheten kräver.

Omsättning 2006–2010



Rörelsevinst 2006–2010



Affärsenheterna i korthet

Varuhusgruppen



Stockmannvaruhuset erbjuder ett exceptionellt brett och högklassigt produktsortiment samt sakkunnig och utomordentlig kundservice i en unik och internationell miljö. Hobby Hall som hör till varuhusgruppen koncentrerar sig på distanshandel i Finland.

Affärsenhetens direktör: Maisa Romanainen

Andel av Stockmanns omsättning
1 099,9 mn euro, 60 %



Andel av Stockmanns rörelsevinst
32,9 mn euro, 34 %



15 varuhus och 43 butiker i 4 länder samt 3 distanshandelsbutiker i Finland

Index



Modekedjan Lindex erbjuder inspirerande prisvärt mode. Sortimentet omfattar flera olika koncept inom damkonfektion, damunderkläder, barnkläder och kosmetik. Lindex kollektioner präglas av genomtänkta detaljer, modekänsla och ett högt nyhetstempo.

Affärsenhetens direktör: Göran Bille

Andel av Stockmanns omsättning
578,7 mn euro, 32 %



Andel av Stockmanns rörelsevinst
54,8 mn euro, 57 %



428 butiker i 12 länder samt nätbutik i hela EU-området

Seppälä



Modekedjan Seppälä säljer kläder för damer, herrar och barn, skor, accessoarer samt kosmetik. Samtliga kollektioner är av Seppäläs egen design och egna märken. Seppäläs framgång baserar sig på snabbt växlande kollektioner samt förmågan att erbjuda mode till förnuftiga priser.

Affärsenhetens direktör: Terhi Okkonen

Andel av Stockmanns omsättning
143,2 mn euro, 8 %

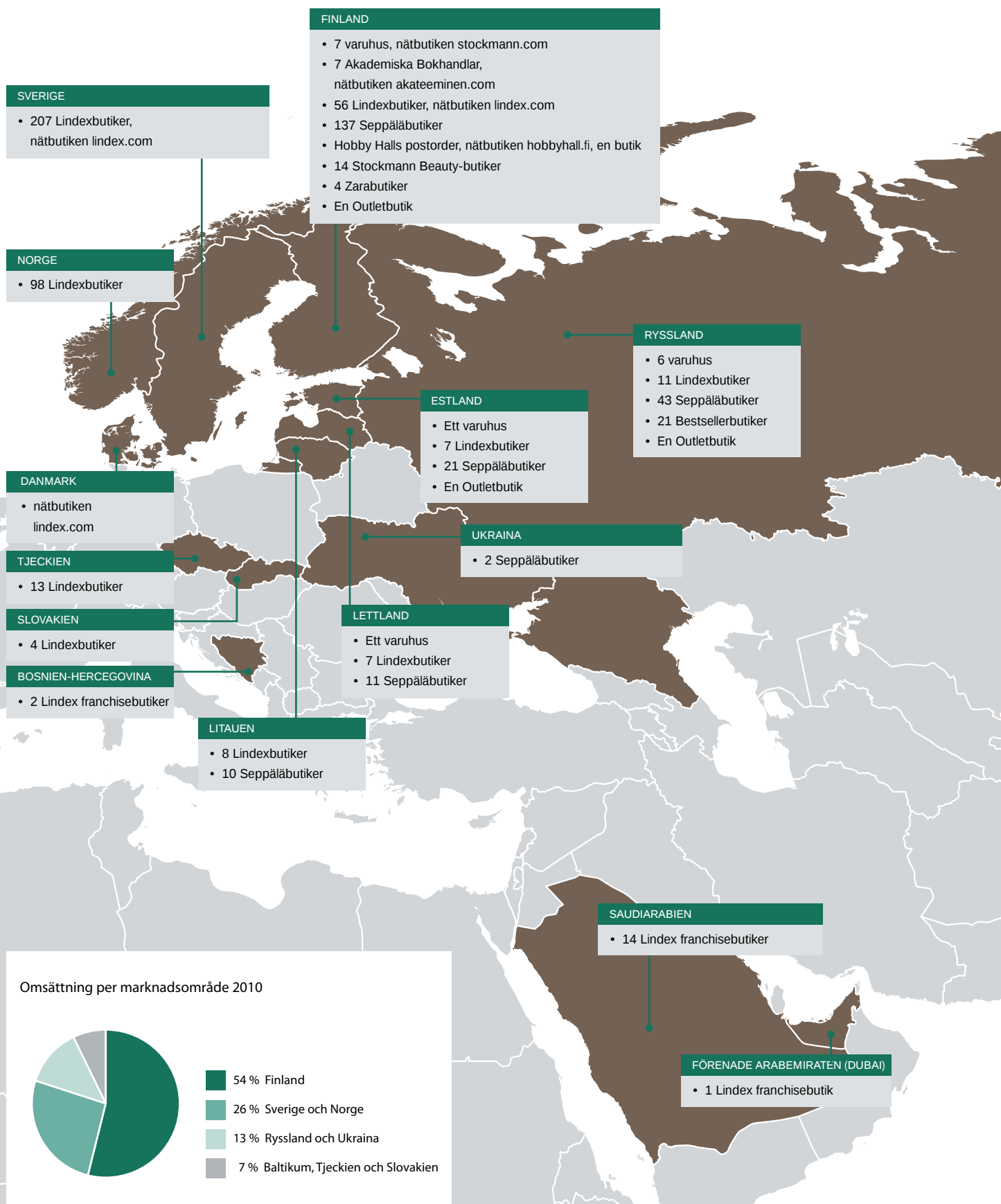


Andel av Stockmanns rörelsevinst
9,0 mn euro, 9 %



225 butiker i 6 länder

Stockmannkoncernens verksamhet



Läget 31.12.2010

Viktiga händelser år 2010

Januari

Stockmannkoncernens distanshandelsbolag Hobby Hall integrerades med Stockmanns varuhusgrupp. Detta möjliggör även Stockmannvaruhusens utveckling mot flerkanalighet.

Februari

Stockmann vann serien för internationellt expanderande företag i tävlingen "Bästa företaget i Finland" organiserad av tidningen Suomen Kuvalehti.

Mars

Det femte Stockmannvaruhuset i Moskva öppnades i köpcentret Golden Babylon som ligger i stadsdelen Rostokino i norra Moskva. Varuhuset har en försäljningsyta på cirka 10 000 kvadratmeter och Stockmanns investering i varuhuset uppgår till 16 miljoner euro.

Lauri Veijalainen utnämndes till ny utvecklingsdirektör för Stockmannkoncernens utlandsverksamhet samt till medlem i koncernens ledningsgrupp från och med 1.8.2010. Jussi Kuutsa som tidigare var utvecklingsdirektör för utlandsverksamheten övergick i annan arbetsgivares tjänst.

19.3.2010 firades taklagsfest i köpcentret Nevsky Centre, som Stockmann låtit bygga i S:t Petersburg.

April

Stockmann undertecknade ett avtal om att bygga ut Tammerforsvaruhuset vars verksamhet sker i hyrda lokaler. I och med utbyggnaden ökar varuhusets försäljningsyta med cirka 4 000 kvadratmeter till 15 000 kvadratmeter. Samtidigt byggs en förbindelse mellan varuhuset och parkeringsanläggningen som kommer att byggas under Tavastgatan. På grund av dröjsmål i planprocessen har målet för öppningen uppskjutits till år 2013.

Den rättsliga handläggningen av hyrestvisten gällande Smolenskajavaruhuset avslutades. Den internationella skiljedomstolen i Moskva dömde år 2008 hyrestvisten gällande Stockmanns Smolenskajavaruhus i centrum av Moskva till Stockmanns fördel. För att skiljedomstolens beslut skulle ha verkställts, krävdes att de fastställs i en allmän domstol i Ryssland. Skiljedomstolens beslut upphävdes i två rättsinstanser och när Rysslands högsta skiljedomstol 7.4.2010 beslöt att inte ta upp Stockmanns besvär till behandling innebar det att skiljedomstolsbesluten som är fattade till Stockmanns fördel inte kan verkställas i Ryssland.

Lindex franchisesamarbetspartner öppnade en butik på ett nytt marknadsområde, Dubai i Förenade Arabemiraten.

Maj

Lindex nya franchisesamarbetspartner öppnade en butik i Bosnien-Hercegovina, som är ytterligare ett nytt marknadsområde för Lindex och hela Stockmannkoncernen.

Lindex lanserade sin nätbutik lindex.com i Finland.

Juni

Stockmannkoncernen justerade sina långfristiga ekonomiska mål sommaren 2008 precis innan den internationella finanskrisen började. De uppställda målen är att avkastningen på sysselsatt kapital skall uppgå till minst 20 procent, rörelsemarginalen till 12 procent, soliditeten till minst 40 procent och försäljningsökningen skall vara snabbare än den allmänna marknadsutvecklingen. Inverkan av den internationella ekonomiska krisen har i viss grad skjutit fram den realistiska tidtabellen för att uppnå målen. Styrelsen beslöt därför att hålla fast vid målen men skjuta fram den uppställda tidtabellen med två år till 2015.

September

När Stockmanns nätbutik öppnade på adressen stockmann.com gick Stockmannvaruhuset över till flerkanalighet. Nätbutiken levererar produkter till adresser i Finland. Stockmannkoncernen har nu fyra individuella distanshandelsvarumärken: stockmann.com, hobbyhall.fi, akateeminen.com och lindex.com.

I huvudvaruhuset i Helsingfors öppnades en helt ny Delikatessavdelning med en försäljningsyta på 4 500 kvadratmeter på ett plan. Nu finns en direkt förbindelse från Delikatessen till den nya underjordiska parkeringshallen.

Akademiska Bokhandeln öppnade som första bokhandel i Finland en nedladdningsbutik för elektroniska böcker. Samtidigt inleddes försäljningen av läsplattor för e-böcker. Man kan ladda e-böcker både via nätbutiken akateeminen.com och i Akademiska Bokhandelns butiker.



Lindex inledde på hösten 2008 franchisesamarbete i Mellanöstern. År 2010 öppnades fyra butiker i Saudiarabien och en i Dubai.



Nevsky Centre invigdes festligt i S:t Petersburg 11.11.2010. Närvarande vid tillställningen för inbjudna gäster var bl.a. Stockmanns verkställande direktör Hannu Penttilä, S:t Petersburgs vice guvernör Mihail Osejevski och Finlands premiärminister Mari Kiviniemi.

Seppälä firade sitt 80:nde verksamhetsår och publicerade festen till ära boken "Seppälä, oman elämänsä muotitalo".

Seppäläs stamkundsklubb, Seppäläklubben, inledde verksamhet i Estland, Lettland och Litauen. I Finland inleddes Seppäläklubben år 2008.

Oktober

Galna Dagar-kampanjen uppnådde alla tiders försäljningsrekord, 77,3 miljoner euro. Kampanjen var nu första gången fem dagar lång på samtliga marknadsområden.

Lindex meddelade att bolaget öppnar sin första butik i Polen i mars 2011. Dessutom meddelade Lindex att nätbutiken Lindex Shop Online öppnas inom hela EU-området, vilket innebär att man därefter kan köpa Lindex mode via internet i 27 europeiska länder. Nätbutiken öppnades i januari 2011.

Akademiska Bokhandels berömda evenemang Träffpunkt fyllde 40 år. Träffpunkten har ända från början varit ett omtyckt evenemang där redan över 1 400 författare, diktare och författare av självbiografier och memoarer jorden runt mött sina läsare.

Lindex presenterade stjärndesigner Narciso Rodriguez kollektion Pink Collection, där tio procent av försäljningspriset donerades till Cancerstiftelsens Rosa bandet-kampanj till förmån för bröstcancerforskning. Kollektionen blev en stor succé och inbringade nästan 800 000 euro till Cancerstiftelsen.

November

Köpcentret Nevsky Centre som färdigställdes i kärnan av S:t Petersburg öppnade sina dörrar för kunder. Nevsky Centre ligger på en central plats invid huvudgatan Nevskij Prospekt och är Stockmannkoncernens flaggskepp i Ryssland. Byggnadens bruttoyta är 100 000 kvadratmeter och där finns totalt cirka 50 000 kvadratmeter affärs- och kontorslokaler. Stock-

mannvaruhuset i Nevsky Centre är cirka 20 000 kvadratmeter stort och därmed koncernens näst största. I köpcentret finns dessutom Lindex-, Seppälä- och Bestsellerbutiker, annan detaljhandel, restauranger, kontorslokaler och en underjordisk parkeringsanläggning. Totalinvesteringen i köpcentret uppgick till cirka 185 miljoner euro.

Projektet "Alla tiders Stockmann", den omfattande utbyggnaden och förnyelsen av varuhuset i Helsingfors centrum, färdigställdes enligt planerna. Öppningsceremonin firades 28.11.2010 i närvaro av en stor mängd inbjudna gäster.

I projektet utvidgades varuhusets kommersiella lokaliteter med cirka 10 000 kvadratmeter till cirka 50 000 kvadratmeter genom att ändra om lokaler till kommersiellt ändamål och bygga nya lokaler. Dessutom ingick nya varuhanterings- och service-lokaler samt en parkeringsanläggning i projektet. Investeringen i utbyggnaden av varuhuset uppgick till 198 miljoner euro och dessutom utfördes betydande reparations- och renoveringsarbeten.

Stockmann öppnade ett delikatesskök i Vinikby i Vanda. Inledningsvis tillreder köket färdigrätter till Helsingfors, Hagalunds, Jumbos och Östra centrums Stockmannvaruhus. Senare kommer också varuhuset i Åbo och Tammerfors att bli kökets kunder.

Stockmanns varuhusgrupp undertecknade ett avtal om nya och tidsenliga lagerfunktioner i nordvästra Moskva. Det nya lagrets yta överstiger 10 000 kvadratmeter. Flyttningen skedde etappvis och verksamheten i det nya lagret är i full funktion på våren 2011.

Verkställande direktörens översikt



I Stockmanns historia framstår år 2010 som ett år då betydande investeringar slutfördes.

Storinvesteringarna i bruk

Den globala ekonomin som återhämtar sig efter den djupa krisen visade en snabbare uppgång än väntat under år 2010. I spetsen för utvecklingen går i synnerhet Kinas växande roll i hela den globala ekonomin samt den kinesiska hemmamarknaden som snabbt utvecklas, och vars tillväxt ledde till en snabb uppgång i råvarupri- serna. Det rådde också brist på produktionskapacitet inom flera branscher, i synnerhet inom textilindustrin.

Finanskrisen som började i Grekland och spred sig till Irland satte Europa på prov. Euroländerna skred till kraftiga motåtgärder i syfte att hindra spridningen. Krisen ledde till att den ekonomiska utvecklingen i de olika europeiska länderna var oenhetlig. Under 2010 visade ekonomin en uppgång på samtliga av Stockmann-koncernens marknadsområden. I och med att energipriserna steg blev tillväxten starkast i Ryssland, men också i Norden var den allmänna ekonomiska utvecklingen positiv. Mot slutet av året vände situationen också i Baltikum, trots att man på grund av krisens djup fortfarande ligger långt från nivån 2008.

Till följd av vändningen i ekonomin och finanskrisen inom euro- området stärktes valutakurserna i förhållande till euron på Stock- manns centrala verksamhetsområden i utlandet. Konsumenternas förtroende för sin egen ekonomiska utveckling stärktes i Norden och i Ryssland.

Ett historiskt investeringsår

I Stockmanns historia framstår år 2010 som ett år då betydande investeringar slutfördes. Det nästan tioåriga utvidgnings- och förnyelseprojektet i Helsingforsvaruhuset, "Alla tiders Stockmann" slutfördes i sin helhet i november. De mest centrala slutresulta- ten av projektet var den betydande utvidgningen av varuhusets Delikatessavdelning och sammanslagningen av lokaliteterna på ett plan, utvidgningarna av kundparkeringen och logistikutrymmena samt invigningen av restaurang- och servicevåningen i varuhusets åttonde våning. Projektets positiva effekter på försäljningen och kundbetjäningen syntes tydligt redan under slutet av året, trots att

syftet med investeringen var att förbättra varuhusets konkurrensposition på lång sikt, över flera decennier.

I november slutfördes också en annan betydande investering då varuhus- och köpcentret Nevsky Centre, som byggdes på en egen tomt vid huvudgatan Nevskij Prospekt i S:t Petersburg, invigdes enligt tidsplanen. Centret inrymmer förutom det största Stockmannvaruhuset i Ryssland också butikerna Lindex, Seppälä och Bestseller samt mer än 70 andra företag som är Stockmanns hyresgäster. Centret kommer i betydande grad att höja hela den ryska affärsverksamhetens omsättning och förbättra lönsamheten.

Den tredje framtidsinriktade kommersiella lanseringen i slutet av året ägde rum då varuhusgruppens nätbutik öppnades i Finland. Stockmann.com kommer att utgöra en betydande del av flerkanalstrategin som förbättrar servicen och ger varuhusens kunder en möjlighet att välja den beställnings- och leveranskanal som lämpar sig bäst för varje situation. Hobby Hall som i början av året 2010 fusionerades med varuhusgruppen fortsätter i Finland med distanshandeln under sitt eget varumärke, likaså akateeminen.com som är Akademiska Bokhandelns försäljningskanal.

Lindex och Seppälä fortsatte utvidgningen i enlighet med sina strategier. Båda kedjorna öppnade flera butiker i Ryssland, och Lindex dessutom i synnerhet i Tjeckien, Slovakien och Mellanöstern. Totalt invigde Stockmannkoncernen år 2010 två varuhus och 50 modebutiker.

Resultatet vände uppåt

Tack vare förbättrad försäljning och bruttomarginal ökade koncernens rörelsevinst för hela året, trots att ibruktageand av investeringarna ledde till betydande kostnader av engångskaraktär. Resultatförbättringen blev dock slutligen inte så stor som vi väntade oss ännu i början av hösten. Den överhettade situationen och leveransproblemen på Fjärran österns inköpsmarknader samt den hårda konkurrensen på hemmamarknaden påverkade i synnerhet våra modekedjors förmåga att göra resultat under andra halvåret.

Varuhusgruppens och Seppäläs rörelsevinst för hela året ökade i synnerhet till följd av de förbättrade resultaten i Ryssland och Baltikum. För Lindex, som har gjort ett toppresultat flera år i följd, minskade rörelsevinsten för hela året, speciellt som följd av resultatutvecklingen i Norden. Lindex resultat ligger trots detta på en god nivå och rörelsevinsten i euro var den högsta bland Stockmanns affärsenheter.

Till följd av mindre finansieringskostnader än året innan och en minskning av den kalkylmässiga skatteskulden förbättrades resultatet per aktie mer än rörelsevinsten och uppgick till 1,10 euro. Ett beslut som med tanke på finansieringsplaneringen var viktigt fattades på sommaren 2010 då koncernens långsiktiga lånefinansiering förnyades för fem år.

Styrelsen föreslår att för år 2010 utbetala en dividend om 0,82 euro per aktie, vilket utgör 74,5 procent av resultatet per aktie.

Under året var utvecklingen av Stockmanns marknadsvärde bättre än den allmänna utvecklingen på aktiemarknaden. Ökningen uppgick till 46,6 procent, och i slutet av året uppgick aktiernas marknadsvärde till 2 047,1 miljoner euro.

Tidsplanen för de långsiktiga ekonomiska målen sköts fram på sommaren 2010 med två år till år 2015 som en följd av konsekven-

serna av den internationella finanskrisen. Soliditetsmålet har redan uppnåtts: soliditeten var 43,1 procent medan målet är 40 procent. Under det gångna året var avkastningen på investerat kapital 5,8 procent och rörelsemarginalen 4,9 procent. Koncernens försäljningsökning var i enlighet med branchens allmänna tillväxt.

Utsikter för år 2011

Tillväxten i den internationella ekonomin fortsätter år 2011 i kölvattnet av utvecklingsekonomierna. Utvecklingen i Europa och euroområdet är i väsentlig grad beroende av att man lyckas upprätthålla förtroendet för att finansmarknaden fungerar. Tillväxten i Europa kommer i vilket fall som helst att vara långsammare än i utvecklingsekonomierna.

Bland Stockmanns marknadsområden förväntas tillväxten på den ryska marknaden bli något större än i Norden eller i resten av Europa. På den baltiska marknaden har situationen vänt i positiv riktning, men det är svårt att uppskatta utvecklingshastigheten.

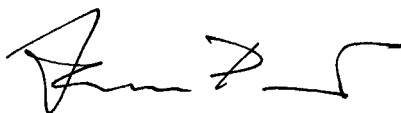
De investeringar som togs i bruk år 2010 kommer att påverka utvecklingen av Stockmannkoncernens försäljning med full kraft under hela år 2011. Dessutom inviger varuhusgruppen i slutet av mars 2011 ett varuhus i Jekaterinburg i Ryssland. Lindex och Seppälä fortsätter utvidga sina butikskedjor. Lindex expanderar till det nya marknadsområdet Polen där den första butiken öppnas på våren.

Situationen på Fjärran Österns inköpsmarknader orsakar ett tryck på att höja priserna samt brist på produktionskapacitet, vilket med tanke på detaljhandeln och i synnerhet våra modekedjor skapar den väsentligaste utmaningen. Tryggandet av produkttillgängligheten bör också ges första prioritet på förteckningen över mål år 2011.

Under år 2011 har vi som mål att koncernens omsättning fortsätter att växa. Rörelseresultatet uppskattas vara bättre än året innan. Koncernens totala investeringar år 2011 är betydligt mindre än under de senaste åren.

Jag tackar våra kunder för visat förtroende under 2010. Hela koncernens personal och alla våra samarbetspartner tackar jag speciellt för att vi förra året kunde inviga våra betydande investeringar planenligt och samtidigt dessutom kunde förbättra vårt resultat.

Helsingfors 9.2.2011



Hannu Penttilä
verkställande direktör

Styrelsen och revisorer



Christoffer Taxell



Erkki Etola



Kaj-Gustaf Bergh



Eva Liljeblom



Kari Niemistö



Charlotta Tallqvist-Cederberg



Carola Teir-Lehtinen



Henry Wiklund



Minna Mähönen



Rita Löwenhild

Ordförande

*Christoffer Taxell**

(f. 1948), juris kandidat, minister. Styrelsemedlem sedan 1985, styrelsens ordförande sedan 2007. Ordförande för styrelsens utnämnings- och belöningsutskott. Aktier: A 2 375, B 11 364

Vice ordförande

*Erkki Etola***

(f. 1945), diplomingenjör, verkställande direktör, Oy Etola Ab. Styrelsemedlem sedan 1981, styrelsens vice ordförande sedan 1992. Medlem av styrelsens utnämnings- och belöningsutskott. Aktier: A 1 996 767, B 1 054 015

Styrelsemedlemmar

*Kaj-Gustaf Bergh**

(f. 1955), juris kandidat, diplomekonom, verkställande direktör, Föreningen Konstsamfundet r.f. Styrelsemedlem sedan 2007. Aktier: A 1 077, B 5 643

*Eva Liljeblom***

(f. 1958), ekonomie doktor, rektor, professor, Svenska Handelshögskolan. Styrelsemedlem sedan 2000. Aktier: A 257, B 6 297

*Kari Niemistö***

(f. 1962), ekonomie magister, verkställande direktör, Selective Investor Oy Ab. Styrelsemedlem sedan 1998. Aktier: A 3 168 650, B 1 025 701

*Charlotta Tallqvist-Cederberg***

(f. 1962), ekonomie magister, verkställande direktör, CTC Consulting Oy Ab. Styrelsemedlem sedan 2010. Medlem av styrelsens utnämnings- och belöningsutskott. Aktier: B 1 857

*Carola Teir-Lehtinen***

(f. 1952), filosofie magister, professionell styrelseledamot. Styrelsemedlem sedan 2004. Aktier: B 6 788

*Henry Wiklund**

(f. 1948), ekonomie magister, kammarråd. Styrelsemedlem sedan 1993. Medlem av styrelsens utnämnings- och belöningsutskott. Aktier: A 760, B 7 088

Personalrepresentanter i styrelsen 1.4.2010–31.3.2011

Personalrepresentanterna har rätt att närvara och yttra sig vid styrelsens möten. De är inte medlemmar av styrelsen.

Minna Mähönen

(f. 1972), inköpare, varuhusgruppen. Personalrepresentant i styrelsen, vald av de högre tjänstemännen i Stockmann.

Rita Löwenhild

(f. 1952), huvudförtroendeman, varuhusgruppen. Personalrepresentant i styrelsen, vald av koncernnämnden.

Revisorer

Jari Härmälä

(f. 1961), ekonomie magister, CGR, Stockmanns ordinarie revisor sedan 2007.

Henrik Holmbom

(f. 1970), ekonomie magister, CGR, Stockmanns ordinarie revisor sedan 2003.

Revisorsuppleant

KPMG Oy Ab

Uppgifter om styrelsemedlemmarnas väsentliga arbetserfarenhet och viktigaste förtroendeuppdrag finns på Stockmanns internetsidor på adressen www.stockmanngroup.fi.

* Oberoende av bolaget

** Oberoende av bolaget och av betydande aktieägare

Koncernens ledningsgrupp



Hannu Penttilä



Pekka Vähähyyppä



Maisa Romanainen



Göran Bille



Terhi Okkonen



Lauri Veijalainen



Jukka Naulapää

Hannu Penttilä

(f. 1953), vicehäradschef, verkställande direktör. Till Stockmann 1978, i nuvarande position sedan 2001.

Aktier: A 111, B 13 826

Optioner: 2006B 8 000, 2006C 13 600, 2010A 40 000

Pekka Vähähyyppä

(f. 1960), ekonomie magister, vice verkställande direktör, ekonomidirektör. Till Stockmann 2000, i nuvarande position sedan 2008.

Aktier: B 5 557

Optioner: 2006B 4 000, 2006C 6 800, 2010A 24 000

Maisa Romanainen

(f. 1967), ekonomie magister, vice verkställande direktör med ansvar för varuhusgruppen. Till Stockmann 1996, i nuvarande position sedan 2008.

Aktier: B 1 500

Optioner: 2006B 2 500, 2006C 4 250, 2010A 24 000

Göran Bille

(f. 1955), ekonom, verkställande direktör, Lindex. Till Stockmann 2007, i nuvarande position sedan 2004.

Aktier: B 15 877

Optioner: 2006B 2 000, 2006C 6 800, 2010A 24 000

Terhi Okkonen

(f. 1961), eMBA, verkställande direktör, Seppälä. Till Stockmann 1991, i nuvarande position sedan 2005.

Aktier: B 1 401

Optioner: 2006B 4 000, 2006C 6 800, 2010A 18 000

Lauri Veijalainen

(f. 1968), utvecklingsdirektör för koncernens utlandsverksamhet. Till Stockmann 2010, i nuvarande position sedan 2010.

Aktier: B 1 125

Optioner: 2010A 18 000

Jukka Naulapää

(f. 1966), juris kandidat, direktör för juridiska ärenden. Till Stockmann 1998, i nuvarande position sedan 2006.

Aktier: B 1 650

Optioner: 2006B 4 000, 2006C 6 800, 2010A 12 000

I aktie- och optionsinnehav av styrelsemedlemmar och bolagets ledning har 31.12.2010 uppgivits Stockmann Oyj Abp:s aktier och optioner som de personligen eller som deras närstående ägde, med undantag av möjliga stamkundsoptioner år 2008, varav medlemmarna i styrelsen ägde totalt 602 st. och medlemmarna i koncernens ledningsgrupp totalt 1 152 st.

Uppdaterade uppgifter om styrelsemedlemmarnas och ledningens aktie- och optionsinnehav finns på bolagets internetsidor www.stockmanngroup.fi. Uppgifter om Stockmanns aktier och optioner ges på årsberättelsens sidor 38–43.

Varuhusgruppen



- € Den utvidgade och förnyade Delikatessavdelningen i varuhuset i Helsingfors centrum är en succé. En viktig orsak till livsmedelsförsäljningens fina tillväxt år 2010 är Delikatessens överlägset breda urval.
- ¥ Stockmannvaruhuset i S:t Petersburg öppnade i november 2010. Nu kan man även i S:t Petersburg stämma träff under Stockas klocka.

Nyckeltal

Varuhusgruppen, milj. euro	2010	2009	Förändr.%
Omsättning	1 099,9	1 030,0	7
Andel av Stockmanns omsättning, %	60,4	60,8	
Rörelsevinst*	32,9	22,8	44
Avkastning på sysselsatt kapital, %*	4,6	3,8	
Sysselsatt kapital	709,6	706,9	0
Investeringar	131,1	125,7	
Antal anställda 31.12	9 806	8 745	12
Försäljningsyta, m ²	225 000	194 030	16

* innehåller övriga rörelseintäkter

Utvidgningar och invigningar påskyndar tillväxten

Stockmanns varuhusgrupp har sju varuhus i Finland, sex i Ryssland och två i Baltikum. Till varuhusgruppen hör dessutom distanshandelsbutikerna Hobby Hall och Stockmann, Akademiska Bokhandels butikerna och kosmetikbutikerna Stockmann Beauty i Finland, köpcentret Nevsky Centre i S:t Petersburg samt franchisemodkedjorna Zara i Finland och Bestseller i Ryssland.

Stockmannvarhusen erbjuder kunderna ett unikt och omfattande sortiment av hög kvalitet, ett konkurrenskraftigt förhållande mellan pris och kvalitet samt förträfflig och professionell kundservice i en inspirerande inköpsmiljö och internationell atmosfär.

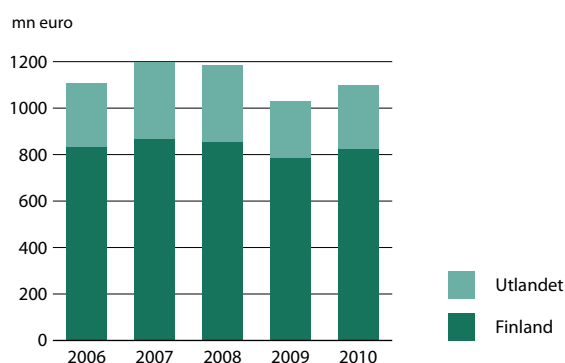
För varuhusgruppen var 2010 ett år av stora förändringar och invigningar. Två storprojekt – utvidgningen och förnyelsen av Helsingforsvarhuset samt köpcentret Nevsky Centre och varhuset i S:t Petersburg – invigdes i november. Dessutom gjorde varuhusgruppen en omfattande satsning på flerkanalshandel: Hobby Hall som koncentrerar sig på den finländska marknaden fusionerades i början av året med affärsenheten, och i september invigdes nätbutiken stockmann.com.

Varuhusgruppens omsättning uppgick 2010 till 1 099,9 miljoner euro, vilket innebär en ökning på 7,7 procent jämfört med året innan. Rörelsevinsten ökade klart i jämförelse med föregående år och uppgick till 32,9 miljoner euro. I Finland återhämtade sig ekonomin från recessionen, och försäljningen i varhusen i Finland ökade snabbare än på marknaden. I Finland uppgick varuhusgruppens omsättning till 826,4 miljoner euro, vilket är 5,2 procent mer än året innan.

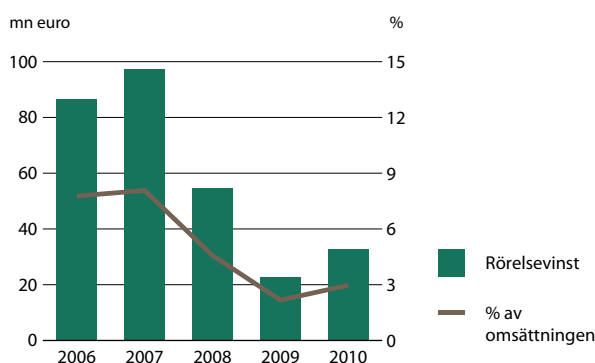
I spetsen för utvecklingen i Finland gick Helsingforsvarhuset där det omfattande utvidgnings- och förnyelseprojektet stegvis blev färdigt under året. I Baltikum återhämtade sig däremot ekonomin långsamt, och konsumtionsefterfrågan visade en uppgång först i slutet av året. Omsättningen i varhusen i Baltikum stannade nästan på samma nivå som året innan och uppgick till 81,9 miljoner euro.

Varuhusgruppens omsättning i Ryssland uppgick till 191,7 miljoner euro, vilket är 26,7 procent mer än föregående år. Omsättningen ökade i synnerhet till följd av invigningen av varhuset och köpcentret Nevsky Centre i S:t Petersburg i november, samt av det femte varhuset i Moskva i köpcentret Golden Babylon i mars. Franchisemodkedjan Bestseller hade vid årsskiftet 21 butiker, dvs. en mer än år 2009. Kedjan satsade på att förbättra bruttomarginalen och lönsamheten, och uppnådde i fråga om dessa också klart bättre resultat än året innan. Den ryska detaljhandelns marknadstillväxt var

Utvecklingen av omsättningen i varuhusgruppen 2006–2010



Utvecklingen av rörelsevinsten i varuhusgruppen 2006–2010





€ *Kunderna är vana vid att hitta världsberömda kosmetikvarumärken på Helsingforsvaruhusets kosmetikavdelning som är belägen i gatuplan. Nu finns även Giorgio Armanis kosmetik med.*

/ *Det populära varumärket för smycken, Thomas Sabo, togs med i urvalet i och med utvidgningen av Helsingforsvaruhuset.*



ännu klart mindre än under åren före recessionen, men marknaden återhämtade sig under året. Rubelns kursutveckling var jämnare än året innan, vilket underlättade i synnerhet kontrollen av bruttomarginalen.

Till de centrala målen i varuhusgruppens affärsverksamhet hör en god utveckling av försäljningen och bruttomarginalen i förhållande till marknadssituationen, noggrann kostnads- och lagerkontroll samt effektiv kapitalanvändning. En särskild utmaning år 2010 var genomförandet av de stora invigningarna enligt tidsplanerna och kostnadsmålen, samt hanteringen av inköpsverksamheten vid invigningen av nya enheter. Lagervärdet i den utvidgade affärsverksamheten låg på en nivå som var 24,6 procent högre än året innan, men lageromsättningshastigheten kunde ytterligare ännu förbättras.

Bruttomarginalen förbättrades i samtliga verksamhetsländer och enheter. Den relativa bruttomarginalen var det bästa någonsin, 42,4 procent, medan den året innan var 39,8 procent. Rörelsevinsten ökade betydligt tack vare omsättningsökningen och den förbättrade bruttomarginalen och uppgick till 32,9 miljoner euro, medan den året innan var 22,8 miljoner euro. Det omfattande investeringsprogrammet slutfördes först i slutet av året, och avkastningen på investerat kapital var 4,6 procent.

Helsingforsvaruhusets utvidgning slutfördes

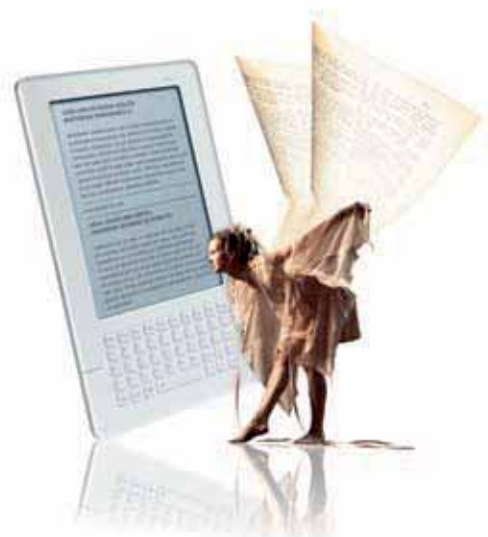
I november firades invigningen av Helsingforsvaruhusets omfattande utvidgnings- och förnyelseprojekt, "Alla tiders Stockmann", tillsammans med stamkunder och intressentgrupper. Byggarbetet inleddes redan år 2006 och blev stegvis färdigt under åren 2009 och 2010. Under det gångna året invigdes den 4 500 kvadratmeter stora fullständigt förnyade Delikatessavdelningen. Dessutom öppnades Centralgatan som gågata, utökades antalet hissförbindelser till parkeringshallen, utvidgades de nya restauranglokaliteterna och förnyades åtskilliga försäljningsavdelningar.

Försäljningen i varuhuset i S:t Petersburg har sedan invigningen varit utmärkt.

Helsingforsvaruhuset förfogar nu över ungefär 50 000 kvadratmeter försäljningsareal och är ett av de största varuhusen i Europa. Stockmanns nettoinvestering i storprojektet uppgick till 198 miljoner euro. Under projektet genomfördes därtill ett stort antal genomgripande ombyggnads- och reparationsarbeten i fastigheten. I och med förnyelserna introducerades ett flertal nya, internationellt kända varumärken samt många tilläggstjänster. En satsning gjordes på aktivitet och kvalitet i kundbetjäningen, och hela varuhusets personal omfattades av ett program för försäljningsträning. Helsingforsvaruhuset har haft en klart bättre försäljningsutveckling än marknaden i övrigt, och förnyelsen har synts som en ökning av både besökar- och kundantal.

Nevsky Centre invigdes i S:t Petersburg

I november slutfördes också varuhusgruppens andra storprojekt, köpcentret Nevsky Centre och varuhuset som byggts i stadskärnan av S:t Petersburg. Köpcentrets totala areal är 98 000 kvadratmeter, av vilka ungefär 50 000 kvadratmeter upptas av kommersiella lokaliteter. Det största Stockmannvaruhuset i Ryssland är 20 000 kvadratmeter, och dessutom inrymmer köpcentret mer än 70 hyresgäster som bedriver kommersiell verksamhet. Dessutom inrymmer fastigheten 5 500 kvadratmeter kontorslokaler som hyrs ut samt en modern parkeringsanläggning för över 500 bilar.



- € Akademiska Bokhandeln introducerade som första bokhandel i Finland den elektroniska boken på marknaden. Det finns redan tusentals böcker tillgängliga för nedladdning och mängden ökar hela tiden.
- ¥ Hobby Halls nätbutik och postorder utvidgar varuhusgruppens utbud i Finland.

Nevsky Centre har ett utmärkt läge vid huvudgatan i S:t Petersburg, i omedelbar närheten av en livlig metrostation. Totalinvesteringen uppgick till cirka 185 miljoner euro. Samtliga detaljhandelslokaler i köpcentret uthyrdes före invigningen. Totalt rekryterade och utbildade Stockmann cirka 700 lokala arbetstagare till köpcentret och varuhuset. Varuhusets försäljning har sedan invigningen varit utmärkt, och köpcentret har fått ett positivt mottagande bland kunderna i S:t Petersburg.

Flerkanalshandel på Stockmann

Nätbutiken och flerkanalshandeln hörde till varuhusgruppens stora utvecklingsområden under år 2010. Stockmann har satsat kraftigt på att bygga upp distanshandeln.

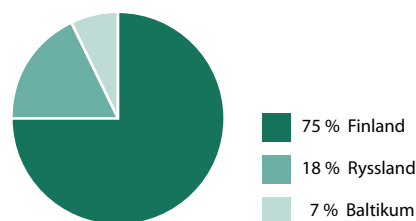
Finlands ledande distanshandelsbutik Hobby Hall som i början av året fusionerades med affärsenheten har genomgått en omfattande organisationsreform. Marknadsföring, logistik, administration och delvis också inköpsverksamhet har integrerats i varuhusgruppens organisation, och synergier har uppnåtts inom flera olika områden. Fokuseringen på verksamhet endast i Finland har bidragit till att förbättra lönsamheten och styrt resurserna speciellt till utvecklingen av nätbutiken.

I september invigdes Stockmannvaruhusens egen nätbutik som i invigningsfasen erbjuder ett omfattande sortiment av märkesvaror inom mode, heminredning och elektronik på den finländska marknaden. Traditionella butikstjänster har integrerats i nätbutiken stockmann.com, och samtidigt har den gjort varuhuset till en äkta flerkanalshandelsplats. Hobby Halls know-how har utnyttjats i Stockmann-nätbutikens processer och bakgrundsfunktioner på ett så övergripande sätt som möjligt.

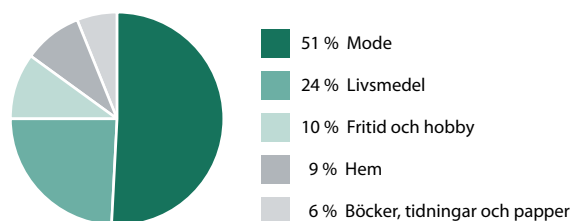
Akademiska Bokhandeln tog e-böcker i sortimentet

Akademiska Bokhandelns nätbutik har vuxit och utvecklats redan under flera år. Akateeminen.com erbjuder sina kunder ett sortiment

Varuhusgruppens omsättning per marknadsområde 2010



Varuhusgruppens omsättning per varuområde 2010





€ Utvidgningen av Helsingforsvaruhuset möjliggjorde att nya varumärken kunde tas med i urvalet. Det engelska märket Karen Millen, känt för sina högkvalitativa damkläder, inledde försäljningen i varuhuset i augusti.

/ Ralph Laurens hemtextilier finns nu till försäljning på Stockmann.



på hundratusentals titlar inom finsk och internationell litteratur. I september blev Akademiska Bokhandeln den första finländska bokhandelsaktören som introducerade den elektroniska boken på marknaden. Nedladdningen kan göras både i nätbutiken och på butikernas nedladdningsställen.

I oktober firades Träffpunktens 40-årsjubileum i Akademiska Bokhandeln. Träffpunkten är ett livskraftigt evenemang där såväl nobelpristagare, debutförfattare som kungligheter tar plats på scenen, och varje intervju är unik. Under årens lopp har mer än 1 400 författare träffat sina läsare på Akademiska Bokhandelns Träffpunkt.

Unikt sortiment

Kärnan i Stockmannvaruhusens sortiment utgörs av internationella, högklassiga märkesprodukter. I och med utvidgningen av Helsingforsvaruhuset introducerades flera nya varumärken, bland annat Armanis kosmetik, Ralph Laurens hemtextilier, Mangos och Karen Millens modekläder, Thomas Sabos smycken och Apples shop-in-shop-butik på elektronikavdelningen. Också i Ryssland utvidgades sortimenten inom samtliga produktområden då varuhuset i S:t Petersburg öppnades.

Stockmanns egna varumärken bildar fortfarande ett viktigt utvecklingsområde, och under året lanserades på marknaden klädmärket Zoye M för unga kvinnor. I fråga om modets egna varumärken har inköpen genom koncernens inköpskontor ökat, och en satsning på övervakning av ansvarsfullhet i leverantörskedjan gjorts. Under året fick Stockmann Delikatessens egna varumärken, exempelvis Stockmann Delikatess och Stockmann Gourmet, nya moderna förpackningar samt rikligt med nya produkter i sortimentet.

Produkterna från Stockmanns delikatesskök förnyades då det nya, centraliserade delikatessköket öppnades i Vanda i november. I början betjänar centralköket varuhusen i huvudstadsregionen, och senare utvidgas verksamheten även till varuhusen i Tammerfors

och Åbo. Vid invigningen av Delikatessen i Helsingfors utvidgades matbutikens sortiment av färskvaror, och en satsning gjordes i synnerhet på närmät och ekologiskt producerad mat, vars efterfrågan har ökat.

Upplevelser och inspiration för kunderna

Stockmannvaruhusen har totalt över 2,2 miljoner stamkunder i Finland, Ryssland och Baltikum. Stamkundsmarknadsföringen förnyades kraftigt år 2010. Samtliga stamkunder i Finland får nu, förutom det månatliga förmånshäftet, regelbundet publikationen Premiere där de nyaste produkterna och säsongens trender presenteras samt olika förmåner från en större grupp samarbetspartner erbjuds. Den högklassiga tidskriften för Exclusivekunderna fokuserar i sin tur på det utvidgade produkt- och serviceutbudet i Helsingforsvaruhuset. Stamkundssamarbetet med Nordea fortsatte i Finland och på den baltiska marknaden samt med Citibank på den ryska marknaden, och antalet Stockmann Mastercard-kort ökade i samtliga verksamhetsländer. En ny First-nivå som ger flera nya förmåner och tjänster lanserades i februari 2011 i Finland för de kunder som handlat mest.

Galna Dagar-kampanjen ändrades i samtliga länder till ett femdagars evenemang, och varuhusgruppens storkampanj uppnådde alla tiders försäljningsrekord både på våren och hösten. Kampanjen introducerades för första gången också i sociala media, och Galna Dagar-spöket fick på sina Facebook-sidor ett stort antal vänner.

Effektiva stödfunktioner

Inom varuhusgruppen fattade man i december ett beslut om att ersätta de föråldrade systemen för verksamhetsstyrning med ett nytt program. Det omfattande systemprojektet kommer att starta under våren 2011 och ta flera år. I samtliga verksamhetsländer och varuområden resulterar projektet i klara varuflödesprocesser och systemlösningar som stöder dessa, vilka möjliggör en effektiv



€ Populariteten för Stockmanns stamkundskap fortsätter att öka. För tillfället finns det redan över 2,2 miljoner stamkunder. I början av år 2011 lanserades i Finland ett nytt svart kort för stamkunder av First-nivån.

Y Nätbutiken stockmann.com öppnades på hösten 2010 och gjorde varuhusen till en flerkanalig handelsplats.

kedjefunktion. Samtidigt har en kedjebildning av inköpsorganisationen och en förnyelse av inköpsprocesserna påbörjats, vilket i sin tur stöder systemprojektet. Målet för förnyelsen av inköpsverksamheten är att skapa en allt effektivare verksamhetsmodell som inom hela kedjan omfattar klara processer och ansvarsfördelningar i fråga om beslut om sortimentet samt lagerkontroll och produktallokering.

Vid årsskiftet flyttade centrallagret i Ryssland till nya tidsenliga hyreslokaler i ett område med goda trafikförbindelser i Moskva.

2011 – avkastning på investeringarna

Detaljhandeln har vänt mot en moderat uppgång i samtliga verksamhetsländer, och denna utveckling uppskattas fortsätta i år. Det förnyade Helsingforsvaruhuset samt varuhuset som invigts i köpcentret Nevsky Centre i S:t Petersburg påskyndar varuhusgruppens omsättningsökning år 2011.

Distanshandeln ökar då Stockmanns, Hobby Halls och Akademiska Bokhandelns nätbutiker utvecklas. I synnerhet i nätbutiken stockmann.com som lanserades på hösten introduceras nya produkter och tjänster, och butiken utvecklas till att allt bättre betjäna stamkunderna som en del av den flerkanaliga Stockmann-varuhusgruppen. Också Akademiska Bokhandelns nätbutik förnyas under året.

Verksamheten i Ryssland utvidgas år 2011 till en ny stad då varuhuset i Jekaterinburg invigs i slutet av mars. Utvidgningsplanerna för Tammerforsvaruhuset framskrider, men på grund av dröjsmål i planprocessen har målet för öppningen av det utvidgade varuhuset framskjutits till år 2013.

I år ligger fokus fortfarande på inköps- och lagerkontroll samt på utveckling av sortimenten i samtliga verksamhetsländer, vilket förbättrar affärsverksamhetens lönsamhet. Flera av varuhusen i Ryssland och Stockmanns nätbutik är dock fortfarande i inledningsfasen. Trots detta uppskattas varuhusgruppens rörelsevinst öka år 2011.

AKATEEMINEN KIRJAKAUPPA
AKADEMISKA BOKHANDELN

HOBBY HALL



Distanshandeln
ökar då nätbutikerna
utvecklas.



€ Den internationella expansionen fortsätter och under 2010 öppnades hela 36 nya butiker.

Y Framgången ligger i Lindex erbjudande och affärsidé: inspirerande prisvärt mode till modeintresserade kvinnor.

Nyckeltal

Lindex, milj. euro	2010	2009	Förändr. %
Omsättning	578,7	527,0	10
Andel av Stockmanns omsättning, %	31,8	31,0	
Rörelsevinst*	54,8	62,1	-12
Avkastning på sysselsatt kapital, %*	6,3	8,1	
Sysselsatt kapital	867,6	773,5	12
Investeringar	28,2	22,2	
Antal anställda 31.12	4 709	4 464	5
Antalet butiker**	428	395	8

* innehåller övriga rörelseintäkter

** 17 av dem är Lindex franchisebutiker

Den internationella expansionen fortsätter

Lindex är en av norra Europas ledande modekedjor med 428 butiker i Sverige, Norge, Finland, Baltikum, Centraleuropa, Ryssland och Mellanöstern.

Lindex affärsidé är att erbjuda inspirerande prisvärt mode. Sortimentet omfattar flera olika koncept inom damkonfektion, underkläder, barnkläder och kosmetik. Gästkollektioner och designsamarbete har stärkt Lindex position som ett internationellt modevarumärke.

Konfektionsbranschen vände år 2010 mot en moderat uppgång efter recessionen åren 2008 och 2009. Totalt ökade försäljningen av kläder i Sverige, Norge och Finland men hård konkurrens ledde till att Lindex försäljning på dessa marknader, speciellt i Norge, var något mindre än planerat.

Marknaderna i Baltikum och Centraleuropa har fortfarande en svagare allmän marknadssituation än i Norden. För Lindex har försäljningsutvecklingen dock varit god på de nya marknaderna i Tjeckien, Slovakien och Ryssland. Företaget har mottagits väl, och i de butiker som varit öppna i mer än ett år ser man en positiv försäljningsutveckling. Som helhet expanderade Lindex under året 2010 kraftigt och öppnade 36 nya butiker.

Lindex omsättning uppgick under 2010 till 578,7 miljoner euro, vilket innebar en ökning på 9,8 procent jämfört med föregående år. Även omsättningen i lokala valutor ökade något under året. Utvecklingen av omsättningen var stark i början av året men påverkades negativt av leveransförseningar på grund av brist på produktionskapacitet under den senare delen av år 2010.

Rörelsevinsten uppgick till 54,8 miljoner euro, vilket innebar en minskning med 11,8 procent jämfört med året innan.

Minskningen beror främst på de senaste årens kraftfulla expansion samt en något svagare försäljningsutveckling än uppskattat. Den relativa bruttomarginalen var på en stabil och hög nivå, 63,1 procent.

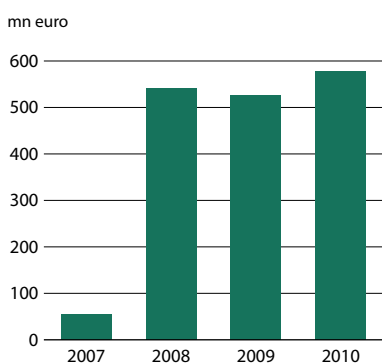
Lindex växer till nya marknader

Under de senaste åren har Lindex expanderat och blivit ett framgångsrikt internationellt modeföretag. Framgången ligger i Lindex erbjudande och affärsidé; inspirerande prisvärt mode till modeintresserade kvinnor. Speciellt uppskattas Lindex för kombinationen av dam- och barnmode samt underkläder i samma butik.

Under år 2010 har Lindex fortsatt att växa på befintliga och etablerat sig på två nya marknader. Lindex öppnade fyra butiker i Sverige, sex i Norge, två i Finland, åtta i Tjeckien, två i Slovakien, fem i Ryssland, två i Baltikum, två i Bosnien-Hercegovina och fem i Mellanöstern. Vid verksamhetsårets slut hade Lindex totalt 428 butiker i tolv länder.

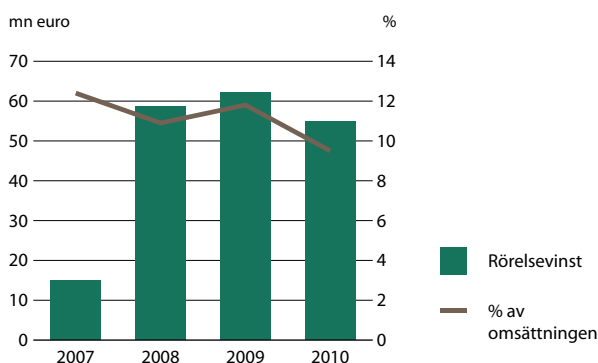
En viktig händelse var i mars när Lindex första butik i Dubai i Förenade Arabemiraten öppnades. Butiken, som var Lindex 400:e butik, ligger i Dubais stora shoppingcenter Mirdif City Center. Lin-

Utvecklingen av omsättningen i Lindex 2007–2010*



* Omsättning bokförd i Stockmannkoncernen fr.o.m. 6.12.2007

Utvecklingen av rörelsevinsten i Lindex 2007–2010*



* Rörelsevinst bokförd i Stockmannkoncernen fr.o.m. 6.12.2007



€ Butikskonceptet utvecklas ständigt för att erbjuda ett modeupplevelse i världsklass. Butiksinredningen är en viktig del av marknadsföringen.

/ Lindex Shop Online är en framgångsrik nätbutik och från och med år 2011 erbjuds modekollektioner på nätet till samtliga EU-länder.



Lindex inledde sin etablering i Mellanöstern år 2008 och via franchise har Lindex under två år öppnat totalt 15 butiker i området. Franchisesamarbetet fungerar mycket bra och under en femårsperiod ska ytterligare ett trettiotal butiker öppnas i både Saudiarabien och Förenade Arabemiraten.

Lindex inledde under året franchisesamarbete i Bosnien-Hercegovina. I maj invigde Lindex den första butiken i huvudstaden Sarajevo. Öppningen var en succé vilket ledde till att Lindex i oktober slog upp dörrarna till sin andra butik i staden Banja Luka. Totalt räknar Lindex med att öppna ytterligare tio butiker i Bosnien-Hercegovina under de kommande fem åren.

Satsningen i Centraleuropa är strategiskt viktig för Lindex som under verksamhetsåret öppnade butiker i t.ex. Tjeckiens huvudstad Prag samt i Slovakien huvudstad Bratislava. Totalt öppnade Lindex tio nya butiker i Tjeckien och i Slovakien under 2010. Samtliga öppningar var framgångsrika.

Även i Ryssland har Lindex expanderat och öppnat fem butiker under året. I november öppnades företagets andra butik i S:t Petersburg i Stockmanns nya köpcenter Nevsky Centre. Målsättningen är att under en femårsperiod öppna totalt 150 butiker i Centraleuropa och Ryssland.

Lindex näthandel har varit framgångsrik i Sverige och Danmark och från maj 2010 kunde även modeintresserade kunder i Finland shoppa Lindex mode på internet. En fortsatt internationalisering kommer att ske under år 2011 då Lindex nätbutik lanseras i hela EU. Då är det möjligt att handla Lindex modekollektioner på nätet i samtliga 27 EU-länder.

Effektivt varuflöde

För att förverkliga framtida expansionsmöjligheter har Lindex arbetat intensivt med att förbättra sina affärsverksamhetsprocesser. En av de främsta framgångsfaktorerna ligger i effektiv logistik och varudistribution. Under året 2010 har Lindex arbetat med att förbättra varuflödet från inköpsavdelningen hela vägen till butikerna. Företagets produkter ska som regel endast finnas i butikerna och inte i lagren.

Satsningen i Central-europa är strategiskt viktig för Lindex.

För Lindex butiker innebär förändringen bättre anpassade volymer och minskad varuhantering. Målet är att därigenom öka lageromsättningshastigheten ytterligare.

Lindex påbörjar sin utomnordiska logistikverksamhet via en extern logistikpartner i Tjeckien. För tillfället styrs alla leveranser från Lindex distributionscentral i Göteborg, Sverige men i takt med att Lindex växer behövs ytterligare kapacitet. Flexibiliteten i leveranserna och den förnyade varudistributionen ökar möjligheten till att skapa butiker med olika inriktningar.

Modeupplevelse i världsklass

Lindex mode skapas av dess design- och inköpsavdelning vilket gör att företaget kan erbjuda det bästa för den modeintresserade kvinnan. Lindex mode är inspirerande, kvinnligt och överraskande. Genomtänkta detaljer, rätt modekänsla och ett högt nyhetstempo kännetecknar också Lindex utbud. Koncepten består av både basplagg och produkter med hög modegrad.

Samarbetet med externa designers fortsatte under året. I oktober lanserade Lindex en unik designkollektion tillsammans med den amerikanske designern Narciso Rodriguez. Kollektionen "Pink Collection with Narciso Rodriguez" såldes till förmån för kampen mot bröstcancer och tio procent av försäljningspriset gick till Cancerfondens bröstcancerforskning. Kollektionen var väldigt lyckad och



- € Lindex har arbetat intensivt med att förbättra sina processer. En av de främsta framgångsfaktorerna ligger i effektiv logistik och varudistribution så att varorna är tillgängliga för kunderna i rätt tid.
- ¥ Samarbete med internationella designers är viktigt för Lindex framgång. Kollektionen designad av den amerikanske designern Narciso Rodriguez var lyckad och inbringade knappt 800 000 euro till Cancerfonden.

insamlingen resulterade i en donation på knappt 800 000 euro till Cancerfonden.

Lindex har även fortsatt sitt samarbete med designern Ewa Larsson. I maj lanserades "Affordable Luxury", en exklusiv modekollektion med välkonstruerade plagg och accessoarer. Inför julen lanserade Ewa Larsson ytterligare en designkollektion bestående av underkläder, lyxig lounge wear och spektakulära smycken.

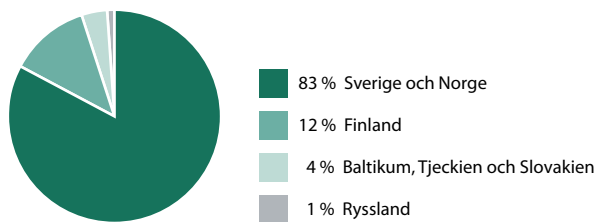
Expansionen fortsätter år 2011

Under år 2010 har det varit mycket fokus på effektivt varuflöde, förkortade ledtider för produkter samt lönsam expansion. Detta kommer Lindex fortsätta arbeta med även under år 2011. Lindex kommer dessutom att lansera ett nytt butikskoncept som premiärvisas i butik under året. Butiken är Lindex viktigaste marknadsföringskanal och genom attraktiv butiksinredning, skyltning och display förmedlar Lindex sitt budskap till kunderna.

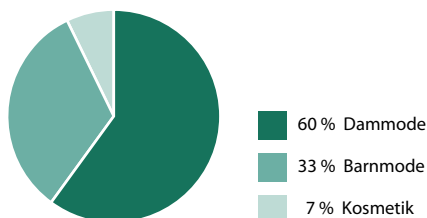
Lindex planerar att öppna sammanlagt 40 nya butiker under år 2011. I mars 2011 öppnar företaget sin första butik i Polen, som blir en viktig marknad för Lindex i framtiden. Huvuddelen av expansionen kommer att ske på de nya marknaderna Ryssland, Polen, Slovakien och Tjeckien, men även på företagets befintliga marknader ser Lindex expansionsmöjligheter. Företagets långsiktiga tillväxtmål står fast; att öka antalet butiker med 40-50 stycken per år och samtidigt öka den jämförbara försäljningen.

Stigande råvarupriser och brist på produktionskapacitet utgör de väsentligaste utmaningarna för Lindex under år 2011. På grund av den kraftiga expansionen kommer omsättningen dock att öka. Rörelsevinsten förväntas fortsättningsvis öka från den nuvarande goda nivån.

Lindex omsättning per marknadsområde 2010



Lindex omsättning per varuområde 2010



Seppälä



€ Seppäläs flaggskeppsbutik öppnades den 11 november 2010 i köpcentret Nevsky Centre i S:t Petersburg.

Y År 2010 var Seppäläs 80:e verksamhetsår. Jubileumsdagen till ära utgavs en bok om Seppäläs resa till en skapare av internationellt mode.

Nyckeltal

Seppälä, milj.euro	2010	2009	Förändr.%
Omsättning	143,2	139,5	3
Andel av Stockmanns omsättning, %	7,8	8,2	
Rörelsevinst*	9,0	8,0	13
Avkastning på sysselsatt kapital, %*	9,1	7,4	
Sysselsatt kapital	98,6	107,8	-9
Investeringar	4,7	4,5	
Antal anställda 31.12	1 513	1 506	0
Antalet butiker	225	213	6

* innehåller övriga rörelseintäkter

Tillväxten fortsatte och lönsamheten förbättrades

I Finland har Seppälä redan i 80 år erbjudit sina kunder internationellt mode och är landets bredaste modekedja. Dessutom finns redan närmare 40 procent av kedjans 225 butiker i Ryssland, Baltikum och Ukraina.

Seppäläs breda produktsortiment av modekläder och accessoarer erbjuds till kvinnor, män och barn. Dessutom hör skor, väskor och kosmetik till sortimentet i en del av butikerna. Seppäläs mission är att uppmuntra och inspirera människor till att njuta av mode utifrån sin egen stil. Moderiktighet och en god prisbild garanterar en bred målgrupp för Seppälä.

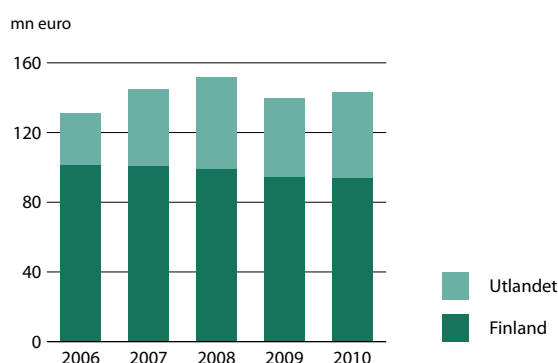
Seppäläkedjans starka tillväxt fortsatte år 2010. Kedjan öppnade sammanlagt 12 nya butiker: sex i Ryssland, två i Estland och fyra i Finland. Kedjans flaggskeppsbutik invigdes i november i köpcen-tret Nevsky Centre som ägs av Stockmann och ligger i centrum av S:t Petersburg. Totalt finns det 43 butiker i Ryssland, 42 i Baltikum, två i Ukraina och 138 i Finland.

Seppäläs lönsamhet förbättrades och rörelsevinsten ökade mer än försäljningstillväxten år 2010. Omsättningen uppgick till 143,2 miljoner euro. I den hårda konkurrenssituationen låg omsättningen i Finland på samma nivå som förra året. I utlandet ökade omsättningen med 8,1 procent och uppgick till 34,1 procent av den totala omsättningen. Mest ökade omsättningen i Ryssland, och även i Baltikum ökade försäljningen i slutet av år 2010 för första gången efter den kraftiga recessionen år 2009. Rörelsevinsten ökade med 12,5 procent och uppgick till 9,0 miljoner euro.

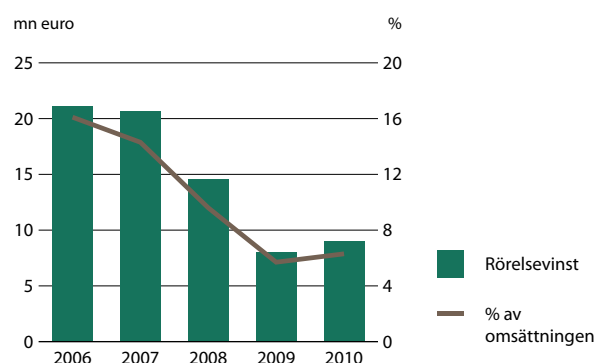
Lönsamheten förbättrades främst till följd av den relativa bruttomarginalens ökning med 1,6 procentenheter till 59,8 procent. Detta är Seppäläs genom tiderna största relativa bruttomarginal. Tillväxten återspeglar en effektiv inköpsverksamhet, en god lagerkontroll samt ett lyckat produktutbud och lyckade kollektioner. Allt fler produkter såldes år 2010 till normalpris under säsongen, och en allt mindre mängd produkter på realisation.

Den största resultatförbättringen gjorde Seppälä i Ryssland där marknadssituationen förbättrades och konsumtionsefterfrågan återhämtade sig då rubelns värde stabiliserades. Resultatförbättringen främjades också av de effektiviseringsåtgärder som Seppälä snabbt vidtog redan på hösten 2008 då recessionen började. Kostnads- och avskrivningsökningen var mindre än ökningen av bruttomarginalen, trots att man samtidigt kraftigt satsade på en utveckling av butikskedjan.

Utvecklingen av omsättningen i Seppälä 2006–2010



Utvecklingen av rörelsevinsten i Seppälä 2006–2010





- € Seppälä har 20 egna designers, vilkas kunskande är en av kedjans framgångsfaktorer. Päivi Nykänen skapar kollektionen Seppälä Woman för kvinnor som vill njuta av mode utifrån sin egen stil.
- / Imponerande modevisningar var en del av Seppäläs jubileumsår. Modehuset skapar internationella kollektioner och förnyas ständigt.



Seppälä – Sitt Livs Modehus

I Finland har Seppäläs överlägsna styrkor varit landets bredaste butiksnät samt en designkompetens som återspeglas i kontinuerlig utveckling av kollektionen. Seppälä, som fyllde 80 år i september, är en unik modehistoria i Finland. Kontinuerlig förnyelse, målmedveten verksamhetsutveckling samt god insikt om den modemedvetna kundens värderingar har utgjort en garanti för den långa framgången.

Jubileumsåret till ära publicerades boken Seppälä – Oman Elämänsä Muotitalo (Sitt Livs Modehus) som skrivits av Pia Sievinen och berättar om Seppäläs resa genom decennierna: från en enskild klädbutik till en modekedja och slutligen till ett modehus som inte enbart säljer kläder eller mode, utan också skapar dessa. Utvecklingens hörnstenar utgörs fortfarande av betoningen på egen design samt av egna varumärken som ges en allt större roll.

Sedan hösten 2010 har Seppäläs produkter sålts under egna varumärken som varierar enligt kundsegment. Kollektionerna Seppälä Woman, Seppälä Men, Seppälä Kids, Seppälä Basics och By Seppälä erbjuder väldesignat internationellt mode till bästa pris. Sedan våren 2009 har Seppälä också säsongsvis lanserat specialkollektioner som säljs under märket Limited Collection By Seppälä. Våren 2010 presenterades en specialkollektion av smycken, och julkollektionen utvidgade sortimentet till hemtextilier.

Mer än 67 procent av Seppäläs försäljning 2010 utgjordes av damkläder och -accessorier, vars försäljning också ökade mest. Av de enskilda produktgrupperna uppnådde skorna den största ökningen. I fråga om skor ökade Seppäläs marknadsandel betydligt under året.

Enligt modehusets roll utvecklar Seppälä fortlöpande också sina butiker, exponeringen och kundbetjäningen så att kunden upplever besöken i Seppälä som angenäma och inspirerande. För att stöda detta förnyade Seppälä sitt butikskoncept som också i fortsättning- en uppdateras årligen. Under år 2010 rustades 15 butiker upp enligt

Seppälä, som fyllde 80 år i september, är en unik modehistoria i Finland.

det nyaste butikskonceptet. Butikerna profileras också alltmer enligt målgrupper. Till de nya målgruppsbutikerna hör bland annat dambutiken i Kampen i Helsingfors samt ungdomsbutiken i Tallinn.

Design inspirerar

Seppäläs egna designers har redan i flera år hört till de viktigaste styrkorna inom kedjan. Seppäläs designerteam omfattar ett tjugotal personer som ständigt följer med internationella trender och som samtidigt är väl insatta i vilka önskemål och vilken stil Seppäläs kunder har. Det snabba tempot inom modet syns på Seppälä genom att butikerna dagligen får nya modeprodukter, och på detta sätt kan också en ofta återkommande kund alltid hitta något nytt att köpa från kollektionen.

Seppälä utnyttjar både den egna designen och det nära förhållandet till sina kunder på ett framgångsrikt sätt också i marknadsföringen. Konceptet Oman Elämänsä Supermalli (Sitt Livs Supermodell) som lanserades redan år 2006 och där Seppälä använder normala kvinnor, män och barn som modeller är fortfarande ett väligenkänt och uppskattat marknadsföringskoncept i Finland. Kampanjen "Seppälä Design Studio" som riktade sig till ungdomar



€ Seppäläklubben lanserades i Baltikum i september 2010, och Klubbens mål på 100 000 medlemmar uppnåddes redan under samma år.

Y Den målmedvetna breddningen från kläder till accessoarer och skor har varit lönsam. År 2010 uppnådde produktgruppen skor den största tillväxten, och här steg Seppäläs marknadsandel i Finland betydligt.

och tävlingen om en T-shirt-design för denna vann hösten 2010 brons i den ansedda Effie-tävlingen.

Mer än 400 000 finländare har också anslutit sig till Seppälä-klubben som grundades år 2008. Seppälä håller kontakt med klubbmedlemmarna via sin webbplats samt aktivt genom nyhetsbrev och textmeddelanden. Hösten 2010 lanserades Seppäläklubben också i Baltikum, och på några månader hade klubben fått 100 000 medlemmar.

Tillväxten fortsätter 2011

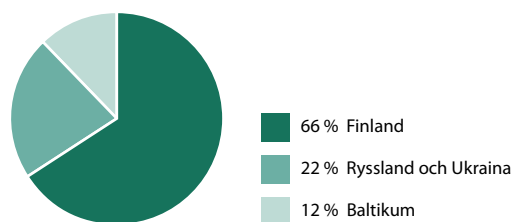
Under de senaste fem åren har Seppälä öppnat 67 nya butiker. I framtiden växer kedjan fortsättningsvis och Rysslands marknadsområde erbjuder den största tillväxtpotentialen. I dag finns Seppälä i 15 ryska städer, och i samtliga kan nya butiker ännu öppnas. Dessutom finns det potential för att utvidga verksamheten till ett flertal nya städer runtom i landet. Under år 2011 öppnas 8–12 nya butiker; några i Finland och största delen i Ryssland.

Seppälä förnyar också ständigt sina nuvarande butiker för att trygga och stärka modebilden. Målet är att förnya alla kedjans butiker under de följande tre åren.

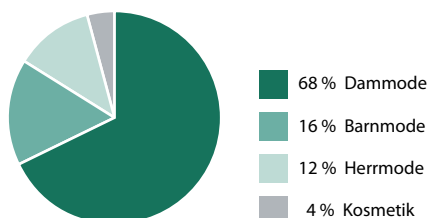
Höjningen av råvarupriserna och den begränsade produktionskapaciteten i Fjärran Östern innebär en utmaning för Seppäläs ekonomiska utveckling år 2011. Utvecklingen förväntas leda till att konsumentpriserna höjs. Seppälä svarar på utmaningarna genom att satsa på att upprätthålla kompanjonskapet med sina långvariga nyckelleverantörer samt samtidigt söka nya leverantörsländer och samarbetspartner.

Genom att satsa på egen design och utveckling av Seppäläkollektionerna samt förnyelse av butiksimagen och kundkommunikationen bedömer Seppälä att positionen kan stärkas på samtliga marknader. Seppäläs omsättning och rörelsevinst beräknas öka också år 2011.

Seppäläs omsättning per marknadsområde 2010



Seppäläs omsättning per varuområde 2010



Utredning om Stockmannkoncernens förvaltnings- och styrningssystem (Corporate Governance Statement)

Stockmann beaktar i sitt beslutsfattande och sin administration Finlands aktiebolagslag och värdepappersmarknadslagen. Bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören är de organ inom moderbolaget Stockmann Oyj Abp som ansvarar för koncernens administration och verksamhet.

I juni 2010 publicerade styrelsen för Värdepappersmarknadsförbundet rf Finsk kod för bolagsstyrning. Koden är avsedd för listade bolag på Helsingfors Börs. Koden trädde i kraft den 1 oktober 2010 och den ersatte den i oktober 2008 givna tidigare koden för bolagsstyrning. Koden finns tillgänglig för allmänheten på Värdepappersmarknadsförbundets internetsidor www.cgfinland.fi. Stockmann följer denna kod i dess helhet.

Bolagsstämman

Stockmann Oyj Abp:s högsta beslutande organ är bolagsstämman. Ordinarie bolagsstämma hålls årligen före utgången av juni. Stockmann har två aktieserier, av vilka varje A-aktie berättigar till tio röster vid bolagsstämman och varje B-aktie till en röst.

Den ordinarie bolagsstämman godkänner årligen bl.a. bolagets bokslut samt beslutar om dividend och val av styrelsemedlemmar.

Styrelsen

Bolagets styrelse består enligt bolagsordningen av minst fem och högst nio medlemmar. Mandatperioden för en styrelsemedlem inleds vid den bolagsstämma då han eller hon väljs och upphör vid slutet av följande ordinarie bolagsstämma.

Den som väljs till styrelsemedlem skall ha den kompetens som uppdraget förutsätter och möjlighet att använda tillräckligt med tid för att sköta uppdraget. Dessutom skall majoriteten av styrelsemedlemmarna vara oberoende av bolaget och minst två av dessa medlemmar skall dessutom vara oberoende av bolagets betydande aktieägare.

Styrelsens sammansättning

Styrelsen har för närvarande åtta medlemmar, av vilka ingen är styrelsemedlem på heltid. Styrelsemedlemmarna är:

- **Christoffer Taxell** (f. 1948). Juris kandidat, minister. Styrelsemedlem sedan 1985, styrelsens ordförande sedan 2007. Ordförande för styrelsens utnämnings- och belöningsutskott. Oberoende av bolaget.
- **Erkki Etola** (f. 1945). Diplomingenjör, verkställande direktör, Oy Etola Ab. Styrelsemedlem sedan 1981, vice ordförande för styrelsen sedan 1992. Medlem av styrelsens utnämnings- och belöningsutskott. Oberoende av bolaget och betydande aktieägare.
- **Kaj-Gustaf Bergh** (f. 1955). Juris kandidat, diplomekonom, verkställande direktör, Föreningen Konstsamfundet r.f. Styrelsemedlem sedan 2007. Oberoende av bolaget.
- **Eva Liljebom** (f. 1958). Ekonomie doktor, rektor, professor, Svenska Handelshögskolan. Styrelsemedlem sedan 2000. Oberoende av bolaget och betydande aktieägare.
- **Kari Niemistö** (f. 1962). Ekonomie magister, verkställande direktör, Selective Investor Oy Ab. Styrelsemedlem sedan 1998. Oberoende av bolaget och av betydande aktieägare.

- **Charlotta Tallqvist-Cederberg** (f. 1962). Ekonomie magister, verkställande direktör, CTC Consulting Oy Ab. Styrelsemedlem sedan 2010. Medlem av styrelsens utnämnings- och belöningsutskott. Oberoende av bolaget och betydande aktieägare.
- **Carola Teir-Lehtinen** (f. 1952). Filosofie magister, professionell styrelseledamot. Styrelsemedlem sedan 2004. Oberoende av bolaget och betydande aktieägare.
- **Henry Wiklund** (f. 1948). Ekonomie magister, kammarråd. Verkställande direktör för Svenska litteratursällskapet i Finland r.f. 1986–2008. Styrelsemedlem sedan 1993. Medlem av styrelsens utnämnings- och belöningsutskott. Oberoende av bolaget.

Ytterligare information om styrelsemedlemmarna finns på koncernens internetsidor www.stockmanngroup.fi.

Från bolagets operativa ledning deltar den verkställande direktören, de vice verkställande direktörerna och direktören för juridiska ärenden, som inte är medlemmar av styrelsen, regelbundet i styrelsens möten. Direktören för juridiska ärenden fungerar som sekreterare för styrelsen. I styrelsemötena deltar även två representanter för personalen som inte heller är medlemmar av styrelsen. Den ena av personalrepresentanterna väljs av arbetstagarrepresentanterna i Stockmanns koncernnämnd och den andra av den förening som representerar Stockmanns högre tjänstemän.

Styrelsens verksamhet

Enligt aktiebolagslagen svarar styrelsen för bolagets administration och för att verksamheten organiseras på ett ändamålsenligt sätt. Styrelsen ska även sörja för att övervakningen av bolagets bokföring och räkenskaper sker på ett behörigt sätt.

Styrelsen har i uppgift att främja bolagets och alla aktieägares intressen. I syfte att genomföra sitt uppdrag sköter styrelsen bl.a. följande:

- sammankallar bolagsstämman
- styr och övervakar bolagets operativa ledning
- utnämner och avskedar bolagets verkställande direktör
- godkänner verkställande direktörens VD-avtal och övriga förmåner
- godkänner lönesättningen och de övriga förmånerna för de direktörer som ingår i koncernens ledningsgrupp
- godkänner principerna för bolagets riskhantering
- fastställer bolagets strategiska och ekonomiska mål på lång sikt
- godkänner den årliga budgeten
- fattar beslut om betydande enskilda investeringar samt företags- och fastighetsaffärer.

Styrelsen genomför årligen en intern självvärdering av sina arbetsmetoder i enlighet med rekommendation 7 i Finsk kod för bolagsstyrning.

Styrelsen har fastställt en arbetsordning åt sig själv, i vilken principerna för styrelsens sammansättning och valet av styrelse, styrelsens uppgifter, beslutsförfarandet och mötespraxisen samt principerna för styrelsens självvärdering slås fast. Styrelsens arbetsordning har publicerats på koncernens internetsidor www.stockmanngroup.fi.

Styrelsen sammanträdde 9 gånger år 2010. Den genomsnittliga deltagandeprocenten var 96.

Styrelsens utskott

Styrelsens har grundat ett utnämnings- och belöningsutskott som sköter de uppgifter som har fastställts för utnämningsutskottet i rekommendationerna 28–30 i koden och de uppgifter som har fastställts för belöningsutskottet i rekommendationerna 31–33. I enlighet med rekommendationerna 24–27 ansvarar styrelsen för revisionsutskottets uppgifter.

Utnämnings- och belöningsutskottet har i uppgift att bereda de utnämnings- och belöningsärenden som hänför sig till verkställande direktören, de vice verkställande direktörerna och de övriga medlemmarna av ledningsgruppen, bereda valet av styrelsemedlemmar för det förslag som ska presenteras på bolagsstämman samt bereda de ärenden som anknyter till belöningen av styrelsemedlemmarna. Utskottet sammanträder vid behov, dock minst en gång om året. Utnämnings- och belöningsutskottets arbetsordning har publicerats på koncernens internetsidor www.stockmangroup.fi.

I utnämnings- och belöningsutskottet ingår fyra styrelsemedlemmar som är oberoende av bolaget. Vid sitt möte den 16 mars 2010 valde styrelsen återigen minister Christoffer Taxell till ordförande för utskottet, medan verkställande direktör Erkki Etola, verkställande direktör Charlotta Tallqvist-Cederberg och kammarrådet Henry Wiklund valdes till övriga medlemmar. Verkställande direktören har närvarorätt vid utskottets möten. Under redovisningsperioden 2010 har utskottet sammanträtt sex gånger. Deltagandeprocenten var 100.

Verkställande direktören

Styrelsen utnämner bolagets verkställande direktör och fattar beslut om villkoren för dennes anställning, som fastställs i det skriftliga VD-avtalet. Verkställande direktören leder bolagets operativa verksamhet i enlighet med de direktiv och bestämmelser som styrelsen har utfärdat.

Vicehäradsöverintendent Hannu Penttilä (f. 1953), har varit verkställande direktör för bolaget sedan den 1 mars 2001. Han har arbetat i Stockmanns tjänst sedan 1978. Ytterligare information om verkställande direktören finns på koncernens internetsidor www.stockmangroup.fi.

Övrig ledning

Förutom verkställande direktören utnämner styrelsen även vice verkställande direktörerna och de övriga medlemmarna i koncernens ledningsgrupp. Varuhusgruppens direktör Maisa Romanainen och ekonomidirektör Pekka Vähähyyppä verkar fr.o.m. den 6 november 2008 som bolagets vice verkställande direktörer.

I koncernens ledningsgrupp ingår verkställande direktören, vice verkställande direktörerna, de övriga direktörerna för affärsenheterna, utvecklingsdirektören för koncernens utlandsverksamhet samt direktören för juridiska ärenden som verkar som ledningsgruppens sekreterare. Ledningsgruppen ansvarar under ledning av verkställande direktören för styrning av affärsverksamheten samt

strategisk och ekonomisk planering. Ytterligare information om ledningsgruppens medlemmar finns på koncernens internetsidor www.stockmangroup.fi.

Revision

De av bolagsstämman valda revisorerna granskar bolagets bokföring, bokslut och administration. Bolaget har minst en och högst tre revisorer som i sin tur har minst en och högst tre revisorssuppleanter.

Till bolagets revisorer valdes vid den ordinarie bolagsstämman år 2010 revisorerna Jari Härmälä, CGR och Henrik Holmbom, CGR, som representerar revisorssamfundet KPMG samt till revisorssuppleant revisorssamfundet KPMG. Som revisorer för dotterbolagen har fungerat revisorssamfund tillhörande KPMG-samfundet i vederbörliga länder.

Huvuddragen för intern kontroll och riskhantering i anknytning till den ekonomiska rapporteringsprocessen

Stockmanns styrelse godkänner Stockmanns principer för riskhantering. Riskerna i anknytning till den ekonomiska rapporteringen bedöms, och åtgärderna för att hantera dessa fastställs som en del av riskhanteringsprocessen. Stockmanns interna kontroll har knutits till riskhanteringsprocessen genom att en del av kontrollobjekten väljs ut på basen av riskbedömningar.

Koncernens ekonomidirektör och ekonomiavdelning ansvarar för att koncernens ekonomiska rapportering genomförs. I Stockmanns ekonomiska rapportering följs direktiven på koncernnivå. Rapporteringen bygger på den information som produceras genom de kommersiella och administrativa processerna och av systemen inom ekonomiförvaltningen. Koncernens ekonomiavdelning fastställer kontrollåtgärderna för den ekonomiska rapporteringsprocessen. Till kontrollåtgärderna hör bl.a. olika processbeskrivningar, avstämningar och analyser, med hjälp av vilka man säkerställer att rapporteringen och den information som används i denna är korrekt.

Resultaten av den ekonomiska rapporteringen följs upp, och avvikelser i förhållande till prognoserna och föregående år analyseras regelbundet. Med hjälp av analyserna strävar man efter att hitta eventuella fel i rapporteringen och producera korrekt väsentlig information om bolagets ekonomi.

Varje affärsenhet och koncernens ekonomiavdelning ansvarar för effektiviteten i övervakningen av det egna ansvarsområdet. Koncernens ekonomiavdelning ansvarar för utvärderingen av rapporteringsprocesserna. Dessutom granskar den interna revisionen processerna inom affärsverksamheten och den ekonomiska rapporteringen. För genomförandet av den interna kontrollen i fråga om den ekonomiska rapporteringen ansvarar bolagets styrelse.

Godkänd av Stockmann Oyj Abp:s styrelse den 9 februari 2011.

Styrelsens verksamhetsberättelse

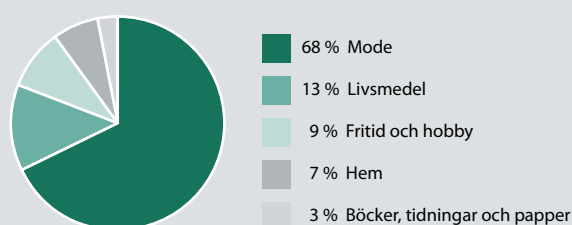
Koncernens omsättning under räkesskapsperioden 2010 ökade med 7,3 procent och uppgick till 1 821,9 miljoner euro (2009: 1 698,5 miljoner euro). Rörelsevin- sten ökade med 3,7 miljoner euro och uppgick till 88,8 miljoner euro (85,1 miljoner euro). Nettofinansieringskostnaderna uppgick till 14,6 miljoner euro (24,0 miljoner euro). Räkenskapsperiodens vinst uppgick till 78,3 miljoner euro (53,8 miljoner euro) och resultatet per aktie uppgick till 1,10 euro (0,82 euro). Styrelsen föreslår för bolagsstämman att 0,82 euro per aktie utbetalas i dividend.

Omsättning och resultat

Återhämtningen i konsumentefterfrågan, konsumenternas för- stärkta tillit och alla affärsenheters åtgärder för att förstärka sin konkurrenssituation syntes i Stockmannkoncernens omsättning (exkl. moms) under räkenskapsperioden. Omsättningen ökade med 7,3 procent och uppgick till 1 821,9 miljoner euro (2009: 1 698,5 miljoner euro). Omsättningen i Finland ökade med 4,2 procent och uppgick till 987,8 miljoner euro. Omsättningen i utlandet uppgick till 834,0 miljoner euro och ökade med 11,1 procent. Svenska och norska kronan samt ryska rubeln har under räkenskapspe- rioden förstärkts i förhållande till euron. Beräknat med jämförbara valutakurser skulle koncernens omsättning i utlandet ha ökat med 2,3 procent. Den utländska omsättningens andel av koncernens omsättning var 45,8 procent (44,2 procent).

Inga övriga rörelseintäkter förekom under räkenskapsperioden.

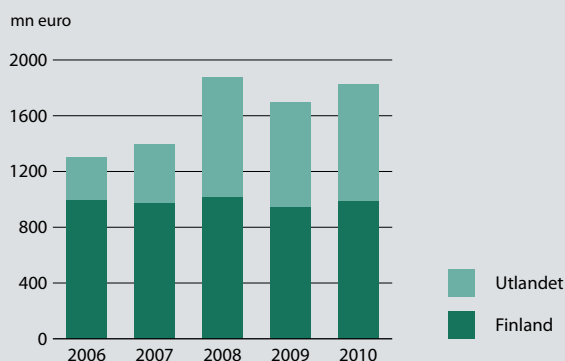
Omsättning per varuområde 2010



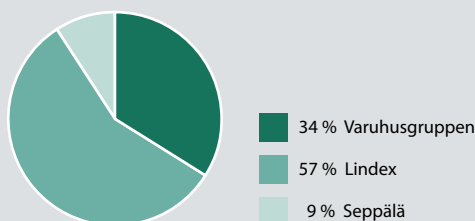
Omsättning

	2010 milj. euro	2009 milj. euro	Förändring milj. euro	Förändring %
Varuhusgruppen Finland	826,4	785,8	40,5	5,2
Varuhusgruppen utlandet	273,5	244,2	29,3	12,0
Varuhusgruppen totalt	1 099,9	1 030,0	69,8	6,8
Lindex Finland	66,8	65,8	1,1	1,7
Lindex utlandet	511,9	461,3	50,6	11,0
Lindex totalt	578,7	527,0	51,7	9,8
Seppälä Finland	94,4	94,3	0,0	0,0
Seppälä utlandet	48,8	45,2	3,7	8,1
Seppälä totalt	143,2	139,5	3,7	2,6
Ofördelat	0,0	1,9	-1,9	
Finland totalt	987,8	948,0	39,8	4,2
Utlandet totalt	834,1	750,5	83,7	11,1
Koncernen totalt	1 821,9	1 698,5	123,3	7,3

Omsättning 2006–2010



Rörelsevinst 2010



Rörelsevinst 2006–2010



Under räkenskapsperioden ökade bruttomarginalen för koncernens affärsverksamhet med 91,4 miljoner euro och uppgick till 908,8 miljoner euro. Den relativa bruttomarginalen var 49,9 procent (48,1 procent). Alla affärsenheters relativa bruttomarginaler ökade jämfört med året innan. Rörelsekostnaderna ökade med 84,1 miljoner euro och avskrivningarna med 3,4 miljoner euro.

Koncernens rörelsevinst ökade under räkenskapsperioden med 3,7 miljoner euro och uppgick till 88,8 miljoner euro (85,1 miljoner euro).

Nettofinansieringskostnaderna minskade under räkenskapsperioden med 9,4 miljoner euro och uppgick till 14,6 miljoner euro (24,0 miljoner euro). De minskade nettofinansieringskostnaderna berodde på låg räntenivå och valutakursvinster av engångskaraktär.

Räkenskapsperiodens vinst före skatt uppgick till 74,2 miljoner euro, vilket är 13,1 miljoner euro större än året innan. Räkenskapsperiodens resultat belastades av en periodisering av skattekostnader på 12,1 miljoner euro. I räkenskapsperiodens skatter ingår även en på 16,3 miljoner euro av den latent skatteskuld, som bokförts på grund av en orealiserad kursförlust för ett valutalån. Detta förbättrar resultatet. Sammanlagt förbättrade räkenskapsperiodens skatteposter exceptionellt räkenskapsperiodens vinst med 4,2 miljoner euro. Resultatet under föregående räkenskapsperiod belastades av skatter på 7,3 miljoner euro. Räkenskapsperiodens vinst uppgick till 78,3 miljoner euro (53,8 miljoner euro).

Räkenskapsperiodens resultat per aktie var 1,10 euro (0,82 euro) och utspädd med inverkan av optioner 1,09 euro (0,82 euro). Det egna kapitalet per aktie var 12,45 euro (11,94 euro).

Omsättning och resultatutveckling enligt affärssegment

Varuhusgruppen

Hobby Halls affärsverksamhet övergick till varuhusgruppen från början av år 2010 och Oy Hobby Hall Ab fusionerades i moderbolaget den 30 juni 2010. Varuhusgruppens siffror för räkenskapsperioden innefattar Hobby Halls siffror och jämförelsesiffrorna har ändrats på motsvarande sätt.

Varuhusgruppens omsättning ökade med 7,7 procent om man i jämförelsesiffrorna utelämnar Hobby Halls år 2009 avvecklade

Rörelsevinst och avkastning på sysselsatt kapital

	2010 milj. euro	2009 milj. euro	Förändring milj. euro	2010 ROCE %	2009 ROCE %
Varuhusgruppen	32,9	22,8	10,1	4,6	3,8
Lindex	54,8	62,1	-7,3	6,3	8,1
Seppälä	9,0	8,0	1,0	9,1	7,4
Ofördelat	-7,9	-7,9	-0,1		
Koncernen	88,8	85,1	3,7	5,8	5,8

affärsverksamhet i utlandet. Omsättningen uppgick till 1 099,9 miljoner euro (1 030,0 miljoner euro). Omsättningen i Finland ökade med 5,2 procent och uppgick till 826,4 miljoner euro (785,8 miljoner euro). Omsättningen tilltogs särskilt av att Helsingforsvaruhusets omfattande utvidgnings- och renoveringsprojekt stegvis slutfördes under året.

Utlandsverksamhetens omsättning i euro ökade med 16,0 procent, om man i jämförelsesiffrorna utelämnar Hobby Halls år 2009 avvecklade affärsverksamhet i utlandet. Den utländska omsättningens andel av gruppens omsättning var 24,9 procent (23,1 procent). Varuhusgruppens omsättning i Baltikum uppgick till 81,9 miljoner euro (84,5 miljoner euro) och i Ryssland till 191,7 miljoner euro (151,3 miljoner euro). Omsättningen i Ryssland ökade betydligt tack vare att försäljningen i de nya varuhusen i S:t Petersburg och Moskva inletts bra. Den ökade omsättningen gynnades också av rubelns stärkta kurs mot euron.

Till följd av den goda försäljningen och lagersituationen ökade räkenskapsperiodens relativa bruttomarginal betydligt till den hittills högsta nivån och uppgick till 42,4 procent (39,8 procent). Varuhusgruppens rörelsevinst ökade med 10,1 miljoner euro och uppgick till 32,9 miljoner euro. Kostnader i anknytning till Helsingforsvaruhusets utvidgning samt öppnandet av köpcentret Nevsky Centre i S:t Petersburg och Stockmanns nätbutik belastar räkenskapsperiodens rörelsevinst.

Lindex

Lindex omsättning uppgick till 578,7 miljoner euro under räkenskapsperioden, vilket är 9,8 procent mer än året innan (527,0 miljoner euro). Omsättningen i Finland ökade med 1,7 procent och i övriga länder med 11,0 procent. Omsättningen ökade bland annat tack vare invigningen av nya butiker särskilt i Centraleuropa och Ryssland. Den svenska och den norska kronan förstärktes i förhållande till euron vilket också ökade omsättningen.

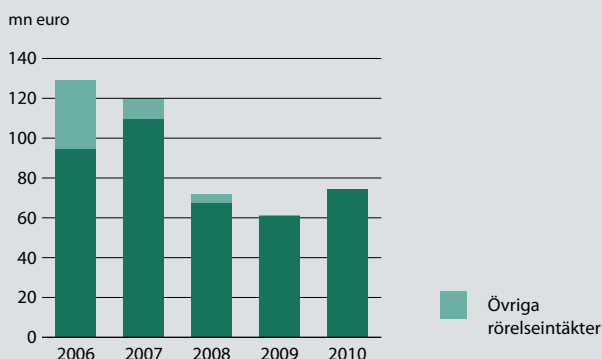
Räkenskapsperiodens relativa bruttomarginal bibehölls på en hög nivå och uppgick till 63,1 procent (62,9 procent), men de fasta kostnaderna och avskrivningarna växte snabbare än bruttomarginalen på grund av den accelererade expansionen. Rörelsevinsten minskade särskilt i slutet av året till en följd av utvecklingen i Norden. Lindex rörelsevinst minskade med 7,3 miljoner euro under räkenskapsperioden och uppgick till 54,8 miljoner euro (62,1 miljoner euro).

Seppälä

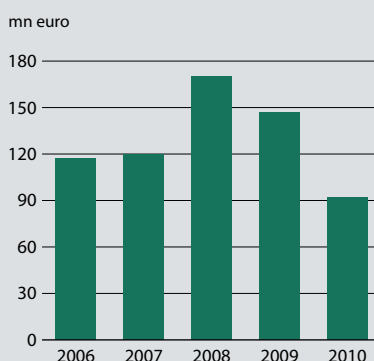
Seppäläs omsättning ökade med 2,6 procent från föregående räkenskapsperiod och uppgick till 143,2 miljoner euro (139,5 miljoner euro). Omsättningen i Finland låg på samma nivå som året innan och ökade med 8,1 procent i utlandet. Den utländska omsättningens andel av Seppäläs omsättning var 34,1 procent (32,4 procent). Omsättningen i Ryssland ökade med 13,5 procent.

Räkenskapsperiodens relativa bruttomarginal ökade och uppgick till 59,8 procent (58,2 procent), vilket är Seppäläs högsta siffra

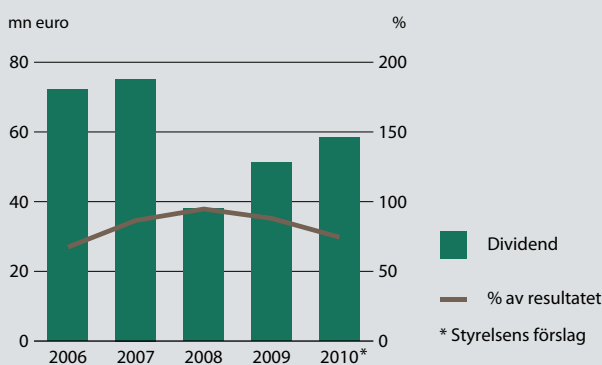
Vinst före skatter 2006–2010



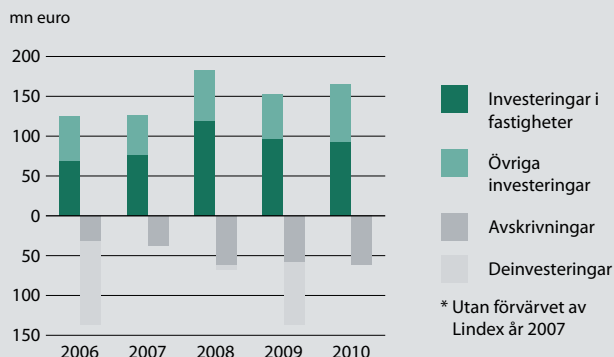
Kassaflöde från rörelsen 2006–2010



Dividend för räkenskapsperioderna 2006–2010



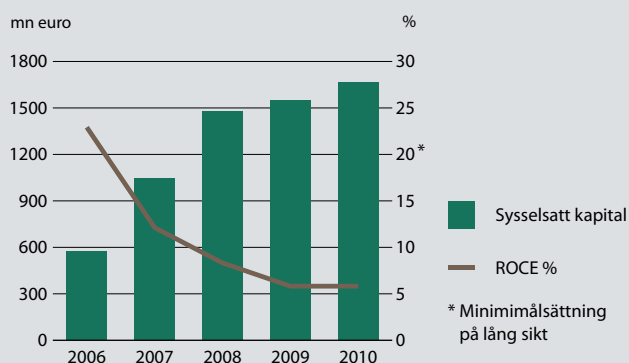
Investeringar, avskrivningar och deinvesteringar 2006–2010*



Avkastning på eget kapital 2006–2010



Sysselsatt kapital och avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) 2006–2010



någonsin. Tillväxten berodde framför allt på den lyckade försäljningen och lagersituationen i början av året samt på den effektiva inköpsfunktionen. Seppäläs rörelsevinst ökade med 1,0 miljon euro och uppgick till 9,0 miljoner euro (8,0 miljoner euro). Resultatet i Ryssland förbättrades medan utvecklingen i Finland var sämre.

Finansiering och bundet kapital

De likvida medlen uppgick i slutet av året till 36,7 miljoner euro, jämfört med 176,4 miljoner euro året innan. Kassaflödet från affärsverksamheten uppgick till 91,8 miljoner euro (146,8 miljoner euro).

Under räkenskapsperioden återfinansierades merparten av det främmande kapitalet. Det räntebärande främmande kapitalet uppgick vid årets slut till 813,3 miljoner euro (789,2 miljoner euro), varav 521,3 miljoner euro (786,9 miljoner euro) var långfristigt. Dessutom har koncernen 343,1 miljoner euro outnyttjade långfristiga kommitterade lånelimit. Av det främmande kapitalet är en betydande del bunden till den svenska kronan och eftersom kronan förstärkts under räkenskapsperioden har lånekapitalet som redovisas i euro ökat.

Nettorörelsekapitalet uppgick i slutet av året till 79,5 miljoner euro, jämfört med 109,3 miljoner euro året innan. Det räntefria främmande kapitalet ökade med 74,8 miljoner euro jämfört med året innan. Lagernivån var högre än året innan, vilket främst berodde på invigningen av nya varuhus och expansionen av butiksnätet samt den starka svenska kronan och ryska rubeln.

Soliditeten uppgick vid slutet av året till 43,1 procent (44,1 procent) och nettoskuldssättningsgraden (net gearing) var 87,7 procent (72,2 procent).

Avkastningen på sysselsatt kapital låg på samma nivå som året innan och var 5,8 procent. Koncernens sysselsatta kapital ökade med 59,6 miljoner euro och uppgick i slutet av räkenskapsperioden till 1 699,1 miljoner euro (1 639,5 miljoner euro).

Dividender

För år 2009 utbetalades en dividend på 0,72 euro per aktie, dvs. totalt 51,2 miljoner euro, i enlighet med den ordinarie bolagsstämmans beslut.

Vid utgången av räkenskapsperioden den 31 december 2010 uppgick de vinstutdelningsbara medlen i moderbolagets balansräkning till 446,8 miljoner euro, varav räkenskapsperiodens vinst var 21,5 miljoner euro. Styrelsen föreslår för den ordinarie bolagsstämman att 0,82 euro per aktie utbetalas i dividend för år 2010. Den föreslagna dividenden utgör 74,5 procent av resultatet per aktie. Som dividend utbetalas enligt förslaget sammanlagt 58 339 720,00 euro. I det fria egna kapitalet lämnas 388 422 871,51 euro.

Investeringar

Under räkenskapsperioden uppgick investeringarna till sammanlagt 165,4 miljoner euro (152,8 miljoner euro).

Varuhusgruppen

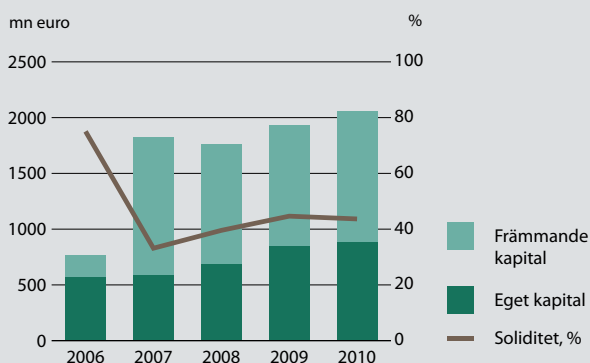
Det femte Stockmannvaruhuset i Moskva öppnades den 4 mars 2010 i köpcentret Golden Babylon som ligger i norra Moskva i stadsdelen Rostokino. Varuhusets försäljningsyta är cirka 10 000 kvadratmeter och Stockmanns investering i det uppgår till 16,0 miljoner euro. Under räkenskapsperioden bands 8,0 miljoner euro i projektet. Varuhusets verksamhet har inletts enligt förväntningarna.

Det omfattande utvidgnings- och renoveringsprojektet i varuhuset i Helsingfors centrum inleddes år 2006 och slutfördes planenligt i november. Härvid utvidgades varuhusets kommersiella lokaler med cirka 10 000 kvadratmeter genom ombyggnad av lokaler till kommersiellt bruk och genom nybygge. Därtill omfattade projektet nya lokaler för varuhantering och service samt en parkeringsanläggning. De förnyade lokaliteterna togs i bruk stegvis. Efter utvidgningen är Helsingforsvaruhuset ett av de största i Europa och dess försäljningsyta uppgår till cirka 50 000 kvadratmeter. Under räkenskapsperioden bands 38,5 miljoner euro i projektet. Den totala investeringen för den utvidgade delen uppgick till 198 miljoner euro och därtill utfördes betydande reparations- och grundrenoveringsåtgärder i den gamla fastigheten. Det utvidgade och förnyade varuhuset är nu änmera konkurrenskraftigt långt framöver.

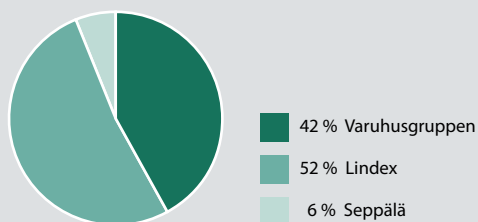
Stockmann köpte år 2006 en cirka 10 000 kvadratmeter stor affärstomt invid huvudgatan Nevskij Prospekt i S:t Petersburg. På denna tomt, som ligger intill metrostationen på Vosstaniaplatzen och i den omedelbara närheten av Moskväs järnvägsstation, lät Stockmann uppföra köpcentret Nevsky Centre med en total areal av cirka 100 000 kvadratmeter. Invigningen firades den 11 november 2010. Köpcentret omfattar sammanlagt cirka 50 000 kvadratmeter butiks- och kontorslokaler. Stockmannvaruhuset på cirka 20 000 kvadratmeter som är verksamt i köpcentret, är bolagets näst största varuhus och Stockmanns flaggskepp för affärsverksamheten i Ryssland. I köpcentret finns också de till Stockmann-koncernen hörande Lindex, Seppäläs och Bestsellers butiker samt över 70 andra butiker, restauranger och tjänster. Därtill omfattar centret kontorslokaler samt en underjordisk parkeringsanläggning för cirka 560 bilar. Under räkenskapsperioden bands 61,0 miljoner euro i projektet. Totalinvesteringen uppgår till cirka 185 miljoner euro. Projektets ekonomiska slututredning pågår. Verksamheten för hela köpcentret samt det däri liggande Stockmannvaruhuset och koncernens modebutiker har inletts framgångsrikt.

Stockmannvaruhuset i Finland inledde flerkanalshandel då nätbutiken Stockmann.com öppnade i september 2010. I inledningsskedet omfattar sortimentet i den nya nätbutiken följande av varuhusens produktkategorier: dam-, herr- och barnmode, sport, heminredning och elektronik. Då den nya nätbutiken byggdes utnyttjades det kunnande inom distanshandel som skapats i Hobby Hall, som integrerats i varuhusgruppen i början av 2010 och de investeringar som där gjorts. I varuhusgruppens organisation finns nu tre separata varumärken inom distanshandel: Hobby Hall, Stockmann och Akademiska Bokhandeln.

Soliditet 2006–2010



Sysselsatt kapital 2010



Under räkenskapsperioden öppnades två Bestsellerbutiker i Ryssland och en stängdes. I Finland stängdes en Stockmann Beauty-butik.

I juli köpte Stockmann fastigheten intill varuhuset i Tallinn för 1,6 miljoner euro, vilket möjliggör en framtida utvidgning av varuhuset.

Under räkenskapsperioden uppgick varuhusgruppens investeringar till sammanlagt 131,1 miljoner euro.

Lindex

Under räkenskapsperioden öppnades totalt 36 Lindexbutiker.

Lindex öppnade åtta egna butiker i Tjeckien, sex i Norge, fem i Ryssland, fyra i Sverige, två i Slovakien och Finland samt en butik var i Estland och Litauen. En franchisesamarbetspartner öppnade fyra Lindexbutiker i Saudiarabien och en i det nya marknadsområdet i Dubai i Förenade Arabemiraten. En annan franchisepartner öppnade sina två första butiker i Bosnien-Hercegovina, som är ett nytt marknadsområde för Lindex och hela Stockmannkoncernen.

Lindex öppnade sin nätbutik Lindex Shop Online i Finland i maj. Efter räkenskapsperioden öppnade Lindex i januari 2011 sin nätbutik inom hela EU-området. Nu kan Lindex mode köpas via internet i 27 europeiska länder.

Under räkenskapsperioden stängdes två Lindex butiker i Finland och en i Norge.

Lindex investeringar uppgick till sammanlagt 28,2 miljoner euro under räkenskapsperioden.

Seppälä

Under räkenskapsperioden öppnade Seppälä 12 butiker: sex i Ryssland, fyra i Finland och två i Estland.

Seppäläs investeringar uppgick till totalt 4,7 miljoner euro.

Övriga investeringar och förändringar i koncernstrukturen

Koncernens övriga investeringar uppgick till totalt 1,4 miljoner euro.

Bolagsstrukturen för den ryska verksamheten har förtydligats genom fusion av ZAO Kalinka-Stockmann med moderbolaget ZAO Stockmann i oktober 2010.

Nya projekt

Varuhusgruppen

Stockmann öppnar ett nytt varuhus i Jekaterinburg i Ryssland i slutet av mars 2011. Varuhuset verkar i hyrda lokaliteter i Greenwich-köpcentret och försäljningsytan uppgår till cirka 8 000 kvadratmeter. Stockmann investerar cirka 14 miljoner euro i projektet.

Stockmann har undertecknat ett avtal om att utvidga varuhuset som fungerar i hyrda lokaliteter i Tammerfors. Varuhusets försäljningsyta ökar med cirka 4 000 kvadratmeter vid utvidgningen, från nuvarande 11 000 kvadratmeter till 15 000 kvadratmeter. Samtidigt byggs en förbindelse från varuhuset till en parkeringsanläggning som kommer att byggas under Hämeenkatu. Stockmanns andel av investeringen uppgår till cirka 6 miljoner euro. På grund av dröjsmål

i planprocessen har målet för öppningen av det utvidgade varuhuset uppskjutits till år 2013.

Varuhusgruppens ryska lagerfunktioner flyttade till nya, ändamålsenliga hyreslokaler i nordvästra Moskva under slutet av år 2010. Det nya lagrets yta uppgår till över 10 000 kvadratmeter. Lagret är i full funktion på våren 2011. Investeringen i det nya lagret uppgår totalt till 4 miljoner euro.

Inom varuhusgruppen fattades i december 2010 om att anskaffa ett nytt styrningssystem för verksamheten. Avsikten är att inleda det omfattande systemprojektet under våren 2011 och det kommer att ta flera år.

Lindex

Lindex uppskattar att butikskedjan växer med cirka 40 nya butiker år 2011, inklusive franchisebutikerna. Huvuddelen av de nya butikerna är belägna i Ryssland och Centraleuropa.

I mars öppnar Lindex sin första butik i Polen i staden Walbrzych.

Seppälä

Även Seppälä fortsätter att expandera sitt butiksnät år 2011 och öppnar 8 -12 nya butiker under året. Största delen av butikerna öppnas i Ryssland.

Övriga investeringar

Koncernens ekonomiförvaltningssystem kommer gradvis att bytas ut i samband med att varuhusgruppen förnyar sitt styrningssystem för verksamheten.

Aktier och aktiekapital

Vid utgången av år 2010 uppgick marknadsvärdet på bolagets aktiestock till 2 047,1 miljoner euro. Vid utgången av år 2009 var aktiestockens marknadsvärde 1 396,7 miljoner euro.

År 2010 var kursutvecklingen för Stockmannaktierna bättre än för både indexet OMX Helsinki Cap och indexet OMX Helsinki. Vid utgången av år 2010 var kursen för A-aktien 29,40 euro, medan den i slutet av år 2009 var 20,50 euro. Kursen för B-aktien var 28,30 euro, medan den året innan var 19,00 euro. Under rapportperioden omsattes 1,0 miljon A-aktier (0,5 miljoner) och 14,6 miljoner B-aktier (17,3 miljoner). Detta motsvarar 3,3 procent av det genomsnittliga antalet A-aktier och 36,02 procent av det genomsnittliga antalet B-aktier.

Med Stockmanns stamkundsoptioner tecknades i maj 2010 totalt 52 047 av B-aktier i bolaget till ett nominellt värde av 2 euro. Aktierna registrerades i handelsregistret och upptogs för offentlig handel vid Nasdaq OMX Helsinki Oy tillsammans med gamla aktier den 30 juni 2010. Till följd av teckningarna höjdes aktiekapitalet med 104 094 euro.

Stockmann hade 30 627 563 aktier i A-serien och 40 518 437 aktier i B-serien, det vill säga totalt 71 146 000 aktier den 31 december 2010. Aktierna i A-serien medför 10 röster per aktie och i B-serien medför varje aktie en röst. Aktierna har likvärdig rätt till dividend.

Bolaget besitter inte egna aktier och styrelsen har inga gällande fullmakter att köpa egna aktier.

Stockmann hade 44 596 aktieägare i slutet av 2010, medan antalet aktieägare ett år tidigare uppgick till 43 929. Under räkenskapsperioden meddelades om en förändring bland de största aktieägarna, då rösträtten för HTT Holding Oy Ab, ett bolag i vilket Hartwall Capital Ab har bestämmanderätt, översteg 10 procent i Stockmann till följd av ett aktieköp som genomfördes den 19 januari 2010.

Personal

År 2010 bestod koncernens personal av i genomsnitt 15 165 personer, vilket är 509 personer fler än året innan (14 656 personer år 2009 och 15 669 personer år 2008). Personalen ökade i synnerhet till följd av att de två nya varuhusen öppnades i Ryssland. Koncernens antal anställda ökade också som en följd av expansionen av Lindex butiksnät samt utvidgningen av Helsingforsvaruhuset.

Omvandlat till heltidspersonal ökade Stockmanns genomsnittliga antal anställda med 370 personer och uppgick till 11 503 personer (11 133 personer år 2009 och 11 964 personer år 2008). Koncernens lönesumma ökade med 26,4 miljoner euro från föregående år och uppgick till 287,6 miljoner euro (261,2 miljoner euro år 2009 och 279,8 miljoner euro år 2008). Den utökade söndagsförsäljningen inom detaljhandeln från och med den 1 januari 2010 i Finland har ökat antalet arbetstimmar och de ackumulerade lönerna.

Vid utgången av år 2010 hade koncernen 16 184 anställda (14 836). Av dessa arbetade 8 754 personer utomlands. Vid utgången av föregående år arbetade 7 683 personer utomlands. De i utlandet anställdas andel av hela personalen var 54 procent (52 procent).

Av personalen arbetade vid utgången av året 9 806 personer inom varuhusgruppen (8 729 personer vid utgången av 2009), 4 709 inom Lindex (4 464), 1 513 inom Seppälä (1 506) och 156 inom koncernförvaltningen (137).

Risikfaktorer

Förutom i Finland, Sverige, Norge, Ryssland och Baltikum idkar Stockmannkoncernen även affärsverksamhet i Tjeckien, Slovakien och Ukraina, där affärsverksamheten befinner sig i inledningsfasen. Konjunkturläget, som håller på att återhämta sig, påverkar konsumenternas köpbeteende och köpkraft på koncernens samtliga marknadsområden. Risknivån i affärsmiljön varierar mellan koncernens verksamhetsområden. För de baltiska ländernas del har nivån på affärsriskerna sjunkit betydligt efter att länderna blev medlemmar i Europeiska unionen. Bortsett från riskfaktorerna i anknytning till återhämtningen från den ekonomiska recessionen skiljer sig riskerna i Baltikum inte i väsentlig utsträckning från affärsriskerna i Finland. Detaljhandeln har återhämtat sig långsammare i Baltikum än i Norden.

Affärsriskerna i Ryssland är högre än i Norden och Baltikum och verksamhetsmiljön är mer instabil på grund av bland annat affärskulturen och den utvecklade infrastrukturen i landet. Den grå ekonomins andel av framför allt importen av konsumtionsvaror är fortfarande stor, vilket gör att konkurrensen snedvrids. Rysslands eventuella medlemskap i Världshandelsorganisationen WTO skulle sannolikt förtydliga konkurrensläget då bland annat tullavgifterna skulle minska. Den ryska ekonomin gjorde en vändning i början av år 2010 och började växa snabbt som en följd av förhöjda energipriser. Det här förstärkte landets valuta. Utvecklingen av energipriset kommer att ha en väsentlig inverkan på den ekonomiska utvecklingen i Ryssland också under de närmaste åren.

Kinas växande roll inom hela den globala ekonomin samt den snabbtväxande kinesiska hemmamarknaden har tillsammans överhettat inköpsmarknaden i Fjärran Östern. Med tanke på detaljhandeln utgör bristen på produktionskapacitet och stigande priser på råvarorna en central utmaning, eftersom de ger upphov till ett prisförhöjningstryck.

Modets andel av koncernens omsättning uppgår till ungefär hälften. Modehandeln är i stor utsträckning förknippad med den

Personal i medeltal, omräknat till heltidsanställda

	2006	2007	2008	2009	2010
Varuhusgruppen	6 933	7 493	7 658	6 850	7 070
Lindex*		282	2 983	2 981	3 137
Seppälä	890	1 100	1 207	1 179	1 142
Företagsledning och administration	100	105	116	123	154
Fortlöpande verksamhet totalt	7 923	8 980	11 964	11 133	11 503
Avvecklad verksamhet	114				
Koncernen	8 037	8 980	11 964	11 133	11 503

* Lindex fr.o.m den 6 december 2007

korta livslängden på produkterna och produkternas beroendeförhållande till trenderna, den säsongsbetonade försäljningen som följer av almanackan samt känsligheten för förändringar som avviker från det normala i väderleken. På dessa faktorer reageras som en del av den vardagliga ledningen av affärsverksamheten. Bortsett från betydande undantagssituationer bedöms dessa faktorer inte påverka koncernens omsättning eller resultat i väsentlig utsträckning.

Koncernens affärsverksamhet bygger på flexibel logistik och effektiva varuströmmar. Förseningar eller störningar i varustrafiken eller datakommunikationen kan ha tillfällig negativ inverkan på affärsverksamheten. De operativa risker, som anknyter till dessa, kontrolleras genom utveckling av ändamålsenliga reservsystem och alternativa verksamhetssätt samt genom satsning på störningsfri funktion hos informationssystemen. De operativa riskerna täcks även med försäkringar. De operativa riskerna bedöms inte ha någon väsentlig inverkan på Stockmanns affärsverksamhet.

Koncernens omsättning, resultat och balansräkning påverkas av förändringar i valutakurserna mellan koncernens rapporteringsvaluta euro, den svenska kronan, den norska kronan, den ryska rubeln, US dollarn samt vissa andra valutor. Finansieringsriskerna, inklusive de risker som variationer i räntenivån medför, kontrolleras i enlighet med den riskpolicy som har fastställts av styrelsen och bedöms inte ha någon väsentlig inverkan på koncernens affärsverksamhet.

Utsikter för år 2011

Den internationella ekonomin har vänt uppåt och konsumenternas förtroende bedöms fortfarande förbli på en hög nivå på Stockmanns viktigaste marknadsområden. Tillväxten på den ryska marknaden förväntas vara större än i Norden eller i övriga Europa. Också på den baltiska marknaden har situationen vänt i positiv riktning, men det är svårt att uppskatta utvecklingshastigheten.

På grund av den instabila finansmarknaden kan kraftiga förändringar i valutakurserna ändå fortgå och utvecklingen på finans-

marknaden har en betydande inverkan också på den allmänna ekonomiska utvecklingen inom euroområdet.

Investeringarna för Stockmanns varuhusgrupp, som blev klara hösten 2010, inverkar på omsättningsutvecklingen med full effekt under hela år 2011. Verksamheten i Ryssland utvidgas i och med att varuhuset i Jekaterinburg öppnas i slutet av mars 2011. Flera av varuhusen i Ryssland samt Stockmanns nätbutik befinner sig dock fortfarande i inledningsskedet. Lindex och Seppälä öppnade sammanlagt 48 nya butiker under år 2010. Samma expansionstakt förväntas fortsätta år 2011.

Situationen på Fjärran österns inköpsmarknader och bristen på produktionskapacitet orsakar ett förhöjningstryck på konsumentpriserna. Tryggandet av tillgången på varor är en central utmaning för bolaget år 2011.

Stockmannkoncernen bedömer att omsättningen fortsättningsvis ökar år 2011. Räkenskapsperiodens rörelsevinst uppskattas vara bättre än året innan. Koncernens totalinvesteringar år 2011 är klart mindre än under de senaste åren, uppskattningsvis 85 miljoner euro.

Rörelseresultatet för årets första kvartal kommer att uppvisa förlust på grund av normal säsongfluktuation.

Förvaltnings- och styrningssystem

Stockmann Oyj Abp:s utredning över förvaltnings- och styrningssystem (Corporate Governance Statement) har publicerats på bolagets internetsidor www.stockmanngroup.fi samt på årsberättelsens sidor 28–29.

Helsingfors den 9 februari 2011

STOCKMANN Oyj Abp
Styrelsen

Aktier och aktiekapital

Aktiekapitalet i Stockmann Oyj Abp fördelar sig i A- och B-aktier. En aktie i serie A medför tio röster medan en aktie i serie B ger en röst. Det nominella värdet för aktierna i de båda serierna är 2,00 euro och aktierna har rätt till samma utdelning. Handelskoden för A-aktien är STCAS och för B-aktien STCBV.

Bolagets aktier är införda i värdeandelssystemet och de är föremål för handel på NASDAQ OMX Helsingfors börs. Bolaget hade 31.12.2010 totalt 44 596 registrerade aktieägare (43 929 aktieägare 31.12.2009), vilkas innehav representerar 99,9 procent av bolagets hela aktiestock.

Aktiernas kursutveckling

Mätt med OMX Helsingforsindex steg aktiekurserna på Helsingforsbörsen under räkenskapsperioden med 18,7 procent och mätt med OMX Helsinki Cap-index med 24,8 procent.

Kursutveckling för Stockmanns aktier och optioner

	Avslutskurs 31.12.2010 euro	Avslutskurs 31.12.2009 euro	Förändr. %
Serie A	29,40	20,50	43,4
Serie B	28,30	19,00	48,9
Option 2006B	0,40		
Option 2006C	3,16		

Omsättningen för Stockmanns aktier och optioner

		% av aktie- st. mängden	euro	Medelpris euro
Serie A	1 021 927	3,3	26 518 259	26,97
Serie B	14 582 256	36,0	368 745 078	25,41
Option 2006B	15 500		6 205	0,40
Option 2006C	28 450		73 185	2,57
Totalt	15 648 133		395 342 727	

De Stockmannaktier och optionsrätter som omsattes på börsen utgjorde 0,3 procent av börsens omsättning. Marknadsvärdet för bolagets aktiestock uppgick 31.12.2010 till 2 047,1 miljoner euro. Marknadsvärdet 31.12.2009 uppgick till 1 396,7 miljoner euro.

Aktiekapitalet i Stockmann Oyj Abp 31.12.2010

Serie A	30 627 563	st à 2 euro =	61 255 126	euro
Serie B	40 518 437	st à 2 euro =	81 036 874	euro
Totalt	71 146 000		142 292 000	euro

Stamkundsoptioner 2006

Den ordinarie bolagsstämman godkände 21.3.2006 styrelsens förslag om att emittera optionsrätter till Stockmanns stamkunder. Enligt bolagsstämmans beslut, emitterades utan vederlag sammanlagt högst 2 500 000 optionsrätter till Stockmanns stamkunder, vars inköp 1.1.2006–31.12.2007, tillsammans med inköp gjorda med parallellkort på samma konto, sammanlagt uppgick till en summa på minst 6 000 euro. För inköp på minst 6 000 euro emitte-

rades åt en stamkund 20 optionsrätter utan vederlag. Stamkunden fick dessutom två tilläggsoptioner för varje 500 euro som översteg 6 000 euro. Stamkundsinköp t.o.m. 31.12.2007 berättigade till teckning av 1 998 840 optioner. Sammanlagt 1 373 846 stycken stamkundsoptioner tecknades under våren 2008.

Varje option berättigade att teckna en Stockmanns B-aktie. Aktiens teckningspris var B-aktiens medelkurs på Helsingforsbörsen under perioden 1.2–28.2.2006 vägd med aktiens omsättning, dvs. 33,35 euro. Teckningspriset för aktier som tecknades med optionsrätter sänktes med efter bestämningsperioden utdelade Stockmann Oyj Abp:s dividender från avstämningsdagen till aktieteckningsdagen. Teckningspriset var efter nyemissionen 2009 och styrelsens förslag till dividend för år 2009 27,93 euro.

Under teckningstiden år 2008 tecknades med stamkundsoptioner sammanlagt 364 Stockmanns B-aktier. Under teckningstiden år 2009 tecknades inga aktier med stamkundsoptioner. Under teckningstiden år 2010 tecknades med stamkundsoptioner sammanlagt 52 047 Stockmanns B-aktier. Sista teckningsdag för aktieteckningar med optioner var i maj 2010. De oanvända optionerna från stamkundsoptionsprogrammet från år 2006 förföll som värdelösa efter att teckningstiden gått ut.

Optioner till nyckelpersoner 2006

Den ordinarie bolagsstämman godkände 21.3.2006 styrelsens beslut om att emittera optionsrätter till nyckelpersoner inom Stockmannkoncernen. Till nyckelpersoner inom ledningen eller chefer på mellannivå inom Stockmann och dess dotterbolag emitteras 1 500 000 optionsrätter. Av optionsrätterna tecknas 375 000 med signum 2006A, 375 000 med signum 2006B, 375 000 med signum 2006C och 375 000 med signum 2006D. Aktiernas teckningstid med optionsrätt 2006B är 1.3.2009–31.3.2011, med optionsrätt 2006C 1.3.2010–31.3.2012 och med optionsrätt 2006D 1.3.2011–31.3.2013. Teckningstiden med optionsrätter 2006A har gått ut. Aktiernas teckningstid med optionsrätterna 2006B och 2006D inleds dock inte om de av styrelsen, innan emitteringen av dessa optionsrätter, fastställda kriterierna beträffande koncernens fastställda ekonomiska mål inte har uppnåtts. Optionsrätterna 2006B och 2006D, för vars del de av styrelsen fastställda kriterierna inte har uppfyllts, förfaller på ett sätt som styrelsen bestämmer. Av optionsrätterna 2006B har 187 500 stycken förfallit och av optionsrätterna 2006D har 360 000 stycken förfallit.

Med en optionsrätt kan tecknas en Stockmanns B-aktie. Aktiens teckningspris är med optionsrätter 2006A och 2006B bolagets B-akties medelkurs på Helsingforsbörsen 1.2–28.2.2006 vägd med bolagets aktieomsättning ökad med 10 procent, dvs. 36,69 euro. Aktiens teckningspris med optionsrätter 2006C och 2006D är bolagets B-akties medelkurs på Helsingforsbörsen 1.2–29.2.2008 vägd med bolagets aktieomsättning ökad med 10 procent, dvs. 31,02 euro. Teckningspriset på en aktie som tecknas med optionsrätter sänks efter bestämningsperioden på teckningspriset och före aktieteckningen med beslutade dividenders belopp vid avstämningsdagen för envar dividendutdelning. Teckningspriset är efter nyemissionen 2009 och styrelsens förslag till utdelad dividend för år 2010 med optionsrätt B 30,45 euro och med optionsrätt C 27,18 euro.

Stamkundsoptioner 2008

Den ordinarie bolagsstämman godkände 18.3.2008 styrelsens förslag om att emittera optionsrätter till Stockmanns stamkunder. Enligt bolagsstämmans beslut emitteras vederlagsfritt sammanlagt högst 2 500 000 optionsrätter till Stockmanns stamkunder, vars inköp under perioden 1.1.2008–31.12.2009, tillsammans med inköp gjorda med parallellkort på samma konto, sammanlagt uppgår till en summa på minst 6 000 euro. För inköp på minst 6 000 euro får stamkunden vederlagsfritt 20 optioner. Därtill får stamkunden två tilläggsoptioner för varje 500 euro som överstiger 6 000 euro. Stamkundsinköpen t.o.m. 31.12.2009 berättigade till att teckna sammanlagt 1 803 322 optioner. Under år 2010 tecknades sammanlagt 1 248 739 stamkundsoptioner.

Varje optionsrätt berättigar till att teckna en Stockmanns B-aktie. Enligt den ordinarie bolagsstämmans beslut 17.3.2009 är aktiens teckningspris B-aktiens medelkurs på Helsingforsbörsen under perioden 1.2–28.2.2009 vägd med aktiens omsättning, dvs. 11,28 euro. Teckningspriset för aktier som tecknas med optionsrätter sänks med efter bestämningsperioden utdelade Stockmann Oyj Abp:s dividender från avstämningsdagen till aktieteckningsdagen.

Aktiernas teckningstider är i maj åren 2011 och 2012. Teckningspriset är efter nyemissionen 2009 och styrelsens förslag till dividend för år 2010 8,79 euro.

Optioner till nyckelpersoner 2010

Den ordinarie bolagsstämman godkände 16.3.2010 styrelsens förslag om att ge optionsrätter till Stockmannkoncernens nyckelpersoner. Sammanlagt 1 500 000 optionsrätter ges till nyckelpersoner inom Stockmann och dess dotterbolag. Av optionsrätterna tecknas 500 000 stycken med beteckningen 2010A, 500 000 stycken med

beteckningen 2010B och 500 000 stycken med beteckningen 2010C. Tiden för teckning av aktierna är 1.3.2013–31.3.2015 med optionsrätt 2010A, 1.3.2014–31.3.2016 med optionsrätt 2010B och 1.3.2015–31.3.2017 med optionsrätt 2010C.

Med en optionsrätt kan man teckna en aktie i Stockmanns B-serie. Teckningspriset för en aktie med optionsrätt 2010 A är medelkursen för bolagets B-aktie på Helsingfors börs under perioden 1.2–28.2.2010 vägd med aktiens omsättning ökad med minst 10 procent, dvs. 26,41 euro. Teckningspriset för en aktie med optionsrätt 2010B är medelkursen för bolagets B-aktie på Helsingfors börs under perioden 1.2–28.2.2011 vägd med aktiens omsättning ökad med minst 10 procent och teckningspriset för en aktie med optionsrätt 2010C är medelkursen för bolagets B-aktie på Helsingfors börs under perioden 1.2–29.2.2012 vägd med aktiens omsättning ökad med minst 10 procent. På avstämningsdagen för respektive dividendutdelning sänks teckningspriset för en aktie som tecknas med optionsrätterna med beloppet av de dividender om vilka beslut har fattats efter att perioden för fastställande av teckningspriset började och före tecknandet av aktien. Teckningspriset med optionsrätter 2010A efter styrelsens förslag till utbetalning av dividend för år 2010 är 24,87 euro.

Egna aktier

Bolaget ägde inga egna aktier 31.12.2010.

Dividendpolitik

Stockmanns styrelse har fastställt som utdelningsmål över hälften av vinsten som härrör från den vinst den ordinarie affärsverksamheten producerar. Vid utdelning av dividend beaktas dock finansieringen som den växande verksamheten kräver.

Förändringar i aktiekapitalet fr.o.m 1.1.2006

		Införda i handelsregistret	Teckningspris, euro	Nya aktier, st.	Nytt aktiekapital, mn euro	Nya aktiekapitalet, mn euro
2006	Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) A	2006	12,85	216 593 B	0,4	109,4
2006	Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) B	2006	13,85	265 688 B	0,5	109,9
2006	Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) C	2006	14,85	696 715 B	1,4	111,3
2006	Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) A	2007	12,85	63 385 B	0,1	111,5
2006	Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) B	2007	13,85	62 645 B	0,1	111,6
2006	Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) C	2007	14,85	66 835 B	0,1	111,7
2007	Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) C	2007	14,85	18 000 B	0,0	111,7
2007	Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) A	2007	11,55	43 572 B	0,1	111,8
2007	Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) B	2007	12,55	62 537 B	0,1	112,0
2007	Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) C	2007	13,55	114 600 B	0,2	112,2
2008	Riktad emission	2008	24,50	2 017 806 A	4,0	116,2
2008	Riktad emission	2008	24,50	3 591 554 B	7,2	123,4
2008	Tecknade med stamkundsoptioner (från 2006)	2009	29,60	364 B	0,0	123,4
2009	Riktad emission	2009	17,00	2 433 537 A	4,9	128,3
2009	Riktad emission	2009	17,00	3 215 293 B	6,4	134,7
2009	Företrädesrättsemission	2009	12,00	1 611 977 A	3,2	137,9
2009	Företrädesrättsemission	2009	12,00	2 129 810 B	4,3	142,2
2010	Tecknade med stamkundsoptioner (från 2006)	2010	27,93	52 047 B	0,1	142,3

Kommande teckningar med optioner*

	Tecknings- tid	Tecknings- pris, euro	Nya aktier, tusen st.	Nytt aktie- kapital, mn euro	Nya aktie- kapitalet, mn euro	Andel av aktierna %	Andel av rösterna %
2011- Teckningar med stamkundsoptioner (från 2008)	2.5.11–31.5.11	11,28 ¹⁾					
2012	2.5.12–31.5.12	11,28 ¹⁾	1 249 B	2,5	144,8	1,7	0,4
minus dividender fr.o.m. 18.3.2008							
2011- Teckningar med optioner för nyckelpers. (från 2006) B	1.1.11–31.3.11	36,69 ²⁾	187 B				
2012 Teckningar med optioner för nyckelpers. (från 2006) C	1.1.11–31.3.12	31,02 ³⁾	375 B	1,1	145,9	0,8	0,2
minus dividender fr.o.m. 21.3.2006							
2013- Teckningar med optioner för nyckelpers. (från 2010) A	1.3.13–31.3.15	26,41 ⁴⁾	484 B	1,0	146,9	0,7	0,1
2015	minus dividender fr.o.m. 16.3.2010						

* Om samtliga optioner utnyttjas

¹⁾ Teckningspris efter utbetalning av dividenden som styrelsen föreslagit för år 2010 är: 8,79 euro.

²⁾ Teckningspris efter utbetalning av dividenden som styrelsen föreslagit för år 2010 är: 30,45 euro.

³⁾ Teckningspris efter utbetalning av dividenden som styrelsen föreslagit för år 2010 är: 27,18 euro.

⁴⁾ Teckningspris efter utbetalning av dividenden som styrelsen föreslagit för år 2010 är: 24,87 euro.

Ägargrupper 31.12.2010

	st	Aktieägare %	Andel av aktierna %	Andel av rösterna %
Privatpersoner	42 868	96,1	19,9	16,4
Företag	961	2,2	23,4	24,7
Finansierings- och försäkringsbolag	45	0,1	3,4	0,8
Stiftelser och föreningar	531	1,2	47,2	56,3
Förvaltarregistrerade (inkl. utländska ägare)	191	0,4	6,0	1,8
Oregistrerade aktier			0,1	
Ägda av bolaget				
Totalt	44 596	100,0	100,0	100,0

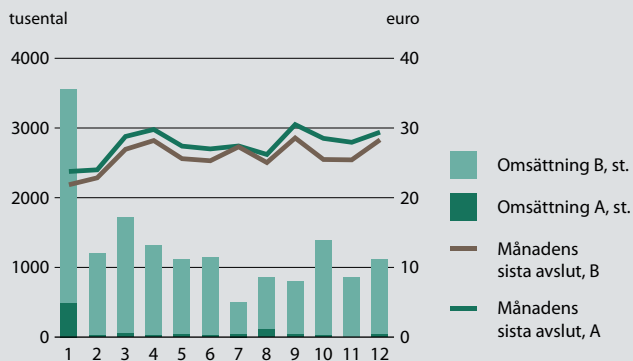
Aktiemängder 31.12.2010

	st	Aktieägare %	Andel av aktierna %	Andel av rösterna %
1–100	26 849	60,2	1,3	0,5
101–1000	14 480	32,5	6,9	4,9
1 001v10 000	3 006	6,7	10,2	6,4
10 001–100 000	215	0,5	7,5	4,2
100 001–1 000 000	32	0,1	17,1	18,5
1 000 001–	14	0,0	57,0	65,5
Totalt	44 596	100,0	100,0	100,0

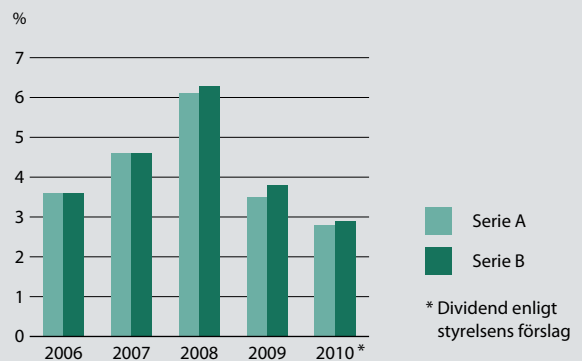
De största aktieägarna 31.12.2010

	Andel av aktierna %	Andel av rösterna %
1 HTT Holding Oy Ab	11,8	10,7
2 Föreningen Konstsamfundet-gruppen	9,5	15,0
3 Svenska litteratursällskapet i Finland r.f.	7,6	15,7
4 Niemistö-gruppen	5,9	9,4
5 Etolabolagen	4,3	6,1
6 Stiftelsen för Åbo Akademi	4,1	6,3
7 Ömsesidiga arbetspensionsförsäkringsbolaget Varma	3,5	0,7
8 Ömsesidiga Pensionsförsäkringsbolaget Ilmarinen	3,5	1,3
9 Samfundet Folkhälsan i svenska Finland r.f.	2,2	2,7
10 Jenny ja Antti Wihuris Fond	1,9	2,1
11 Inez och Julius Polins Fond	1,5	0,8
12 Ömsesidiga Pensionsförsäkringsbolaget Tapiola	1,5	0,3
13 Sigrid Jusélius Stiftelse	1,4	2,7
14 Wilhelm och Else Stockmanns Stiftelse	1,1	2,2
15 Statens Pensionsfond	0,9	0,2
16 Helene och Walter Grönqvists Stiftelse	0,8	1,4
17 Stiftelsen Bensows Barnhem Granhyddan r.s.	0,8	1,0
18 Placeringsfond OP-Delta	0,6	0,1
19 Stiftelsen Brita Maria Renlunds minne	0,6	0,8
20 Ömsesidiga försäkringsbolaget Pensions-Fennia	0,5	0,1
Övriga	36,0	20,4
Totalt	100,0	100,0

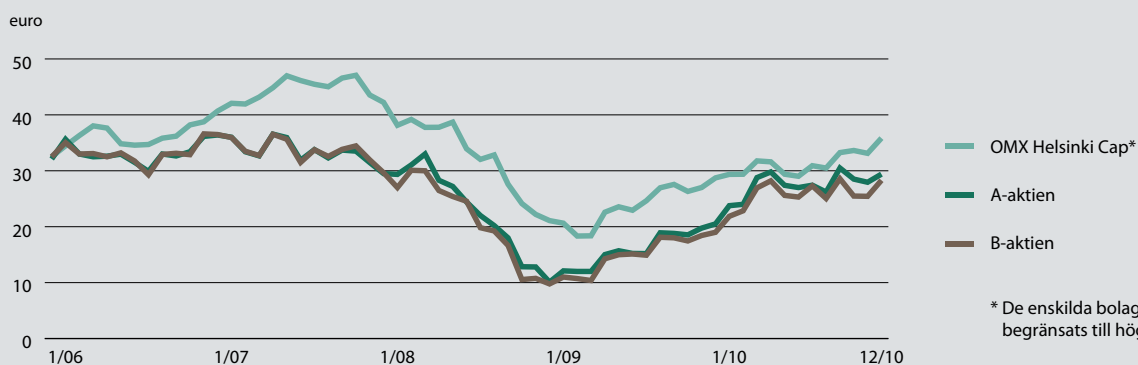
A- och B-aktiernas omsättning och kursutveckling 2010



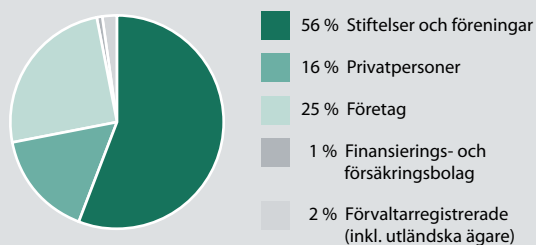
Effektiv dividendavkastning 2006–2010



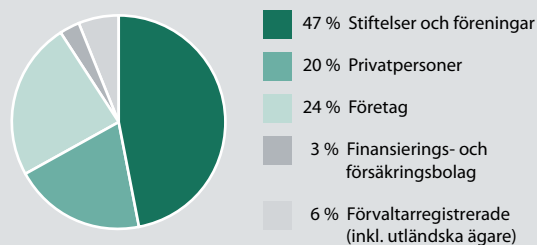
Kursutvecklingen för A- och B-aktierna jämfört med OMX Helsinki Cap-index 2006–2010



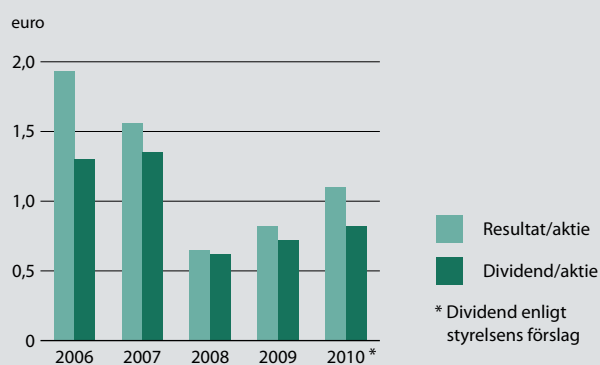
Fördelning av aktier enligt röster 2010



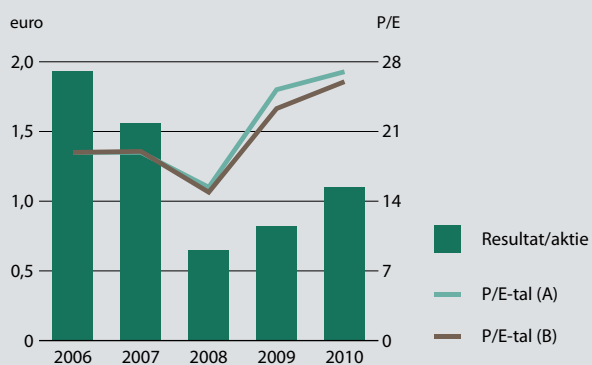
Fördelning av aktier enligt aktiemängd 2010



Resultat/aktie och dividend/aktie 2006–2010



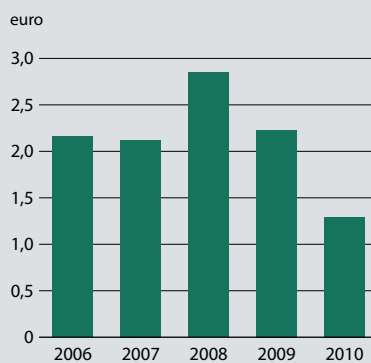
Resultat/aktie och P/E-tal 2006–2010 (emissionsjusterad)



Eget kapital/aktie 2006–2010



Kassaflöde/aktie 2006–2010



Uppgifter per aktie

		2006	2007	2008****	2009****	2010
Resultat/aktie, emissionsjusterad***	euro	1,93	1,56	0,65	0,82	1,10
Resultat/aktie, emissionsjusterad, utspädd***	euro	1,90	1,55	0,65	0,81	1,09
Eget kapital/aktie	euro	10,34	10,66	11,22	11,94	12,45
Dividend/aktie*	euro	1,30	1,35	0,62	0,72	0,82
Dividend/resultat*/***	%	67,4	86,5	94,7	88,0	74,5
Kassaflöde/aktie, emissionsjusterad***	euro	2,16	2,12	2,85	2,23	1,29
Effektiv dividendavkastning*	%					
Serie A		3,6	4,6	6,1	3,5	2,8
Serie B		3,6	4,6	6,3	3,8	2,9
Aktiernas P/E-tal***						
Serie A		18,9	18,9	15,4	25,2	27,0**
Serie B		18,9	19,0	14,9	23,3	26,0**
Slutkurs 31.12	euro					
Serie A		36,40	29,50	10,10	20,50	29,40
Serie B		36,48	29,66	9,77	19,00	28,30
Räkenskapsperiodens högsta kurs	euro					
Serie A		38,10	37,49	34,75	22,00	31,50
Serie B		38,44	37,84	32,00	20,00	30,50
Räkenskapsperiodens lägsta kurs	euro					
Serie A		28,70	29,05	10,10	10,68	20,60
Serie B		28,11	29,47	9,33	9,63	18,85
Räkenskapsperiodens medelkurs	euro					
Serie A		33,85	33,90	20,35	16,11	26,97
Serie B		33,15	33,77	20,90	14,80	25,41
Aktieomsättning	1000 st.					
Serie A		819	695	859	512	1 022
Serie B		19 440	20 682	29 327	17 290	14 582
Aktieomsättning	%					
Serie A		3,3	2,8	3,2	1,7	3,3
Serie B		62,5	65,6	83,5	42,7	36,0
Aktiestockens marknadsvärde 31.12	milj. euro	2 028,6	1 659,8	611,6	1 396,7	2 047,1
Antal aktier 31.12	1000 st.	55 662	56 094	61 703	71 094	71 146
Serie A		24 564	24 564	26 582	30 628	30 628
Serie B		31 098	31 529	35 121	40 466	40 518
Emissionsjusterat antal aktier, vägt medeltal***	1000 st.	54 310	56 649	59 710	65 676	71 120
Serie A		24 564	25 046	27 103	28 373	30 628
Serie B		29 746	31 603	32 606	37 303	40 493
Emissionsjusterat antal aktier, utspätt vägt medeltal***	1000 st.	55 178	56 861	59 710	65 995	71 897
De av bolaget ägda egna aktier	1000 st.	383	370	364		
Serie A						
Serie B		383	370	364		
Antal aktieägare 31.12	st.	40 198	39 137	42 888	43 929	44 596

* Styrelsens förslag till bolagsstämman. Dividendförslaget är 0,82 euro/aktie.

** Optionernas utspädnings effekt har beaktats i siffrorna för 2010.

*** 2007 och 2008 omräknade på grund av nyemission i 2009.

**** Korrigerat för felen avseende räkenskapsperioderna 2008–2009.

Nyckeltal

		2006	2007	2008**	2009**	2010
Omsättning	milj. euro	1 300,7	1 398,2	1 878,7	1 698,5	1 821,9
Förändring från föregående år	%	-15,7	7,5	34,4	-9,6	7,3
Rörelsevinst	milj. euro	129,5	125,2	121,9	85,1	88,8
Förändring från föregående år	%	24,9	-3,4	-2,6	-30,2	4,4
Andel av omsättningen	%	10,0	9,0	6,5	5,0	4,9
Vinst före skatter	milj. euro	128,9	119,4	71,7	61,1	74,2
Förändring från föregående år	%	25,4	-7,4	-39,9	-14,9	21,5
Andel av omsättningen	%	9,9	8,5	3,8	3,6	4,1
Aktiekapital	milj. euro	111,7	112,2	123,4	142,2	142,3
Serie A	milj. euro	49,1	49,1	53,2	61,3	61,3
Serie B	milj. euro	62,6	63,1	70,2	80,9	81,0
Dividender*	milj. euro	72,1	75,2	38,0	51,2	58,3
Avkastning på eget kapital	%	19,4	15,2	6,1	7,0	9,0
Avkastning på sysselsatt kapital	%	22,9	12,1	8,3	5,8	5,8
Sysselsatt kapital	milj. euro	573,8	1 047,2	1 481,7	1 551,0	1 668,5
Kapitalomsättningshastighet		2,3	1,3	1,3	1,1	1,1
Lagrets omsättningshastighet		5,0	4,3	4,4	4,9	3,8
Soliditet	%	74,5	32,6	39,0	44,1	43,1
Nettoskudsättningsgrad	%	-6,3	146,9	107,6	72,2	87,7
Investeringar i anläggningstillgångar	milj. euro	125,5	977,4	182,3	152,8	165,4
Andel av omsättningen	%	9,6	69,9	9,7	9,0	9,1
Räntebärande fordringar	milj. euro	98,9	98,8	52,2	44,5	41,4
Räntebärande främmande kapital	milj. euro	23,4	905,6	775,7	789,2	813,3
Räntebärande nettoskuld	milj. euro	-134,7	773,6	688,2	568,3	735,1
Balansomslutning	milj. euro	767,6	1 823,7	1 764,1	1 925,7	2 053,8
Personalkostnader	milj. euro	204,7	224,1	350,5	327,4	361,9
Andel av omsättningen	%	15,7	16,0	18,7	19,3	19,9
Personal i medeltal	pers	10 069	11 161	15 669	14 656	15 165
Omsättning/person	tusen euro	129,2	125,3	119,9	115,9	120,1
Rörelsevinst/person	tusen euro	12,9	11,2	7,8	5,8	5,9
Personalkostnader/person	tusen euro	20,3	20,1	22,4	22,3	23,9

* Styrelsens förslag till bolagsstämman. Dividendförslaget är 0,82 euro/aktie.

** Korrigerat för felen avseende räkenskapsperioderna 2008–2009.

Beräkningsgrunderna för nyckeltalen

Vinst före skatter	=	rörelsevinst + finansiella intäkter - finansiella kostnader	
Avkastning på eget kapital, %	=	$\frac{\text{räkenskapsperiodens vinst}}{\text{eget kapital} + \text{minoritetsintresse (genomsnittligt under året)}}$	x 100
Avkastning på sysselsatt kapital, %	=	$\frac{\text{vinst före skatter} + \text{ränte- och övriga finansiella kostnader}}{\text{sysselsatt kapital}}$	x 100
Sysselsatt kapital	=	balansomslutning - latent skatteskuld samt övriga räntefria skulder (genomsnittligt under året)	
Kapitalomsättningshastighet	=	$\frac{\text{omsättning}}{\text{balansomslutning} - \text{latent skatteskuld samt övriga räntefria skulder (genomsnittligt under året)}}$	
Lagrets omsättningshastighet	=	$\frac{365}{\text{lagrets omloppstid}}$	
Soliditet, %	=	$\frac{\text{eget kapital} + \text{minoritetsintresse}}{\text{balansomslutning} - \text{erhållna förskott}}$	x 100
Nettoskulsättningsgrad, %	=	$\frac{\text{räntebärande främmande kapital} - \text{likvida medel}}{\text{eget kapital sammanlagt}}$	x 100
Räntebärande nettoskuld	=	räntebärande främmande kapital - likvida medel och räntebärande fordringar	
Resultat/aktie, emissionsjusterad	=	$\frac{\text{vinst före skatter} - \text{minoritetsandel} - \text{inkomstskatter}}{\text{emissionsjusterat antal aktier i genomsnitt}^{1)}$	
Eget kapital/aktie	=	$\frac{\text{eget kapital} - \text{fond för egna aktier}}{\text{antal aktier på bokslutsdagen}^{1)}$	
Dividend/aktie	=	dividend/aktie	
Dividend/resultat, %	=	$\frac{\text{dividend/aktie}}{\text{resultat/aktie, emissionsjusterad}}$	x 100
Kassaflöde/aktie	=	$\frac{\text{nettokassaflöde från rörelsen}}{\text{emissionsjusterat antal aktier i genomsnitt}^{1)}$	
Effektiv dividendavkastning, %	=	$\frac{\text{dividend/aktie}}{\text{emissionsjusterad börskurs 31.12}}$	x 100
Aktiernas P/E -tal	=	$\frac{\text{emissionsjusterad börskurs 31.12}}{\text{resultat/aktie, emissionsjusterad}}$	
Slutkurs 31.12	=	kursen för bolagets aktier på bokslutsdagen	
Räkenskapsperiodens högsta kurs	=	räkenskapsperiodens högsta kurs för bolagets aktier	
Räkenskapsperiodens lägsta kurs	=	räkenskapsperiodens lägsta kurs för bolagets aktier	
Räkenskapsperiodens medelkurs	=	aktiernas euromässiga omsättning dividerat med de omsatta aktiernas medelantal under räkenskapsperioden	
Aktieomsättning	=	aktiernas omsättning korrigerad med effekten av aktieemissionerna	
Aktiestockens marknadsvärde 31.12	=	antal aktier multiplicerat med börskursen för respektive aktieslag på bokslutsdagen	

¹⁾ Utan de av bolaget ägda egna aktier.

Koncernbalansräkning

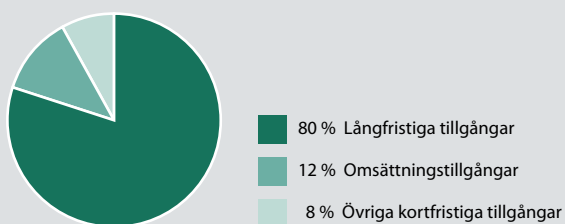
Milj. euro	31.12.2010	31.12.2009	1.1.2009
TILLGÅNGAR			
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar			
Varumärken	101,6	89,2	84,4
Immateriella rättigheter	19,7	17,8	24,5
Övriga immateriella tillgångar	1,0	1,3	3,2
Goodwill	783,8	685,4	646,5
Immateriella tillgångar sammanlagt	906,1	793,7	758,5
Materiella anläggningstillgångar			
Mark- och vattenområden	43,8	40,1	37,0
Byggnader och anläggningar	485,4	273,9	158,2
Maskiner och inventarier	123,8	92,0	96,2
Ändrings- ombyggnadskostnader för hyrda lokaler	49,8	50,0	49,4
Förskott och pågående nyanläggningar	23,2	163,6	246,9
Materiella anläggningstillgångar sammanlagt	726,0	619,5	587,5
Långfristiga fordringar	0,8	0,6	1,6
Placeringar som kan säljas	5,0	5,0	6,6
Latenta skattefordringar	8,7	5,1	4,5
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	1 646,7	1 423,9	1 358,8
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR			
Omsättningstillgångar	240,3	196,7	220,7
Kortfristiga fordringar			
Fordringar, räntebärande	41,4	44,5	52,2
Inkomstskattefordringar	15,5	0,5	15,2
Fordringar, räntefria	73,2	83,7	82,0
Kortfristiga fordringar sammanlagt	130,1	128,7	149,5
Likvida medel	36,7	176,4	35,2
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	407,1	501,7	405,3
TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	2 053,8	1 925,7	1 764,1

Den ingående balansen 1.1.2009 och balansräkningen 31.12.2009 har korrigerats för felen avseende räkenskapsperioderna 2008–2009.

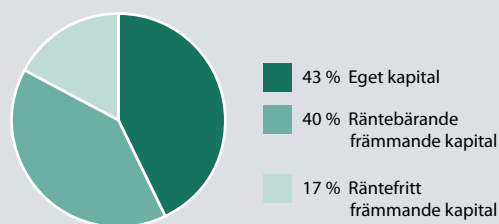
Milj. euro	31.12.2010	31.12.2009	1.1.2009
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	142,3	142,2	123,4
Överkursfond	186,1	186,1	186,1
Övriga fonder	287,8	287,4	169,6
Omräkningsdifferenser	3,5	-5,0	-6,7
Balanserade vinstmedel	266,0	238,1	215,8
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	885,7	848,8	688,1
Minoritetsintresse	-0,0	0,0	0,0
EGET KAPITAL SAMMANLAGT	885,7	848,8	688,1
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Latenta skatteskulder	63,8	70,1	78,1
Långfristiga skulder, räntebärande	521,3	786,9	755,7
Pensionsförpliktelser	0,2	1,1	1,4
Långfristiga avsättningar	0,0	0,3	0,6
LÅNGFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT	585,2	858,5	835,7
KORTFRISTIGA SKULDER			
Kortfristiga skulder, räntebärande	292,0	2,3	20,0
Kortfristiga skulder, räntefria			
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	289,2	213,0	219,2
Inkomstskatteskulder	1,7	3,1	1,1
Kortfristiga skulder, räntefria sammanlagt	290,9	216,1	220,3
KORTFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT	582,9	218,4	240,3
SKULDER SAMMANLAGT	1 168,1	1 076,8	1 076,1
EGET KAPITAL OCH SKULDER SAMMANLAGT	2 053,8	1 925,7	1 764,1

Den ingående balansen 1.1.2009 och balansräkningen 31.12.2009 har korrigerats för felen avseende räkenskapsperioderna 2008–2009

Tillgångar 2010



Eget kapital och skulder 2010



Koncernens resultaträkning

Milj. euro	1.1–31.12.2010	% av omsättning	1.1–31.12.2009	% av omsättning
OMSÄTTNING	1 821,9	100,0	1 698,5	100,0
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,0	0,3	0,0
Användning av material och förnödenheter	-947,5		-853,3	
Förändring av lager, ökning (-), minskning (+)	34,5		-27,7	
Användning av material och förnödenheter sammanlagt	-913,0	50,1	-881,0	51,9
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-361,9	19,9	-327,4	19,3
Avskrivningar och nedskrivningar	-61,8	3,4	-58,4	3,4
Övriga rörelsekostnader	-396,4	21,8	-346,8	20,4
Kostnader totalt	-1 733,1	95,1	-1 613,7	95,0
RÖRELSEVINST	88,8	4,9	85,1	5,0
Finansiella intäkter	8,2	0,5	4,4	0,3
Finansiella kostnader	-22,8	1,3	-28,4	1,7
VINST FÖRE SKATTER	74,2	4,1	61,1	3,6
Inkomstskatter	4,2	0,2	-7,3	0,4
RÅKENSKAPSPERIODENS VINST	78,3	4,3	53,8	3,2
Räkenskapsperiodens vinst hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	78,3		53,8	
Minoritetsintresse	-0,0		0,0	
Resultat per aktie, emissionsjusterad, euro	1,10		0,82	
Resultat per aktie, emissionsjusterad, utspädd, euro	1,09		0,81	
Rapport över totalresultatet	1.1–31.12.2010		1.1–31.12.2009	
RÅKENSKAPSPERIODENS VINST	78,3		53,8	
Övrigt totalresultat				
Omräkningsdifferenser av utländska enheter	8,5		1,7	
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt	-0,9		-1,4	
Periodens övrigt totalresultat, netto	7,6		0,4	
PERIODENS TOTALRESULTAT SAMMANLAGT	85,9		54,1	
Periodens totalresultat sammanlagt hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	85,9		54,1	
Minoritetsintresse	0,0		0,0	

Koncernens kassaflödesanalys

Milj. euro	1.1–31.12.2010	1.1–31.12.2009
Kassaflöde från rörelsen		
Räkenskapsperiodens resultat	78,3	53,8
Justeringar:		
Avskrivningar och nedskrivningar	61,8	58,4
Försäljningvinster och -förluster från försäljning av bestående aktiva	0,1	-0,3
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	22,8	28,4
Ränteintäkter	-8,2	-4,4
Skatter	-4,2	7,3
Övriga justeringar	-1,1	-0,4
Förändringar av rörelsekapital:		
Ökning (-) / minskning (+) av omsättningstillgångar	-34,3	27,1
Ökning (-) / minskning (+) av försäljningsfordringar och övriga fordringar	-1,1	0,4
Ökning (-) / minskning (+) av leverantörsskulder och övriga skulder	15,7	5,8
Betalda räntor och övriga finansieringskostnader	-22,5	-32,9
Erhållna räntor	0,8	2,1
Betalda skatter	-16,4	1,4
Nettokassaflöde från rörelsen	91,8	146,8
Kassaflöde från investeringar		
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-166,7	-152,9
Överlåtelseintäkter från materiella och immateriella tillgångar	0,7	71,1
Överlåtelseintäkter från dotterbolag minskad med likvida medel vid överlåtelse tidpunkten	0,0	5,6
Investeringar i övriga placeringar	0,1	
Överlåtelseintäkter från övriga placeringar	0,0	1,8
Erhållna dividender	0,3	0,2
Nettokassaflöde från investeringar	-165,7	-74,3
Kassaflöde från finansiering		
Betalningar erhållna från emission	1,5	137,0
Överlåtelseintäkter av egna aktier		5,1
Upptagning av kortfristiga lån	236,8	0,0
Återbetalning av kortfristiga lån	-50,3	-19,3
Upptagning av långfristiga lån	518,8	200,0
Återbetalning av långfristiga lån	-721,8	-216,2
Återbetalning av skulder för finansiell leasing	-1,5	-0,7
Utbetalda dividender	-51,2	-38,0
Nettokassaflöde från finansiering	-67,7	67,9
Likvida medel vid periodens ingång	175,8	34,5
Inverkan av kursdifferenser	2,2	1,0
Likvida medel vid periodens utgång	36,7	176,3
Checkkonto med kreditlimit	-0,3	-0,5
Likvida medel vid periodens utgång	36,4	175,8

Kalkyl över förändringar i koncernens egna kapital

	Aktie- kapital*	Överkurs- fond	Fonden för säkrings- instrument**	Fonden för inbetalt fritt eget kapital	Övriga fonder	Omräknings- diffe- renser	Akkumulerade vinstmedel	Totalt	Minoritets- intresse	Totalt
EGET KAPITAL 1.1.2009	123,4	186,1	1,4	124,1	44,1	-6,7	216,8	689,1		689,1
Felkorrigering							-1,1	-1,1		-1,1
JUSTERAT EGET KAPITAL 1.1.2009	123,4	186,1	1,4	124,1	44,1	-6,7	215,8	688,1	0,0	688,1
Förändringar i eget kapital										
Dividend							-38,0	-38,0		-38,0
Nyemission	18,8							18,8		18,8
Utnyttjade optioner							1,4	1,4		1,4
Emissionvinst				122,2				122,2		122,2
Försäljning av egna aktier							5,1	5,1		5,1
Transaktionskostnader från eget kapital **				-2,9				-2,9		-2,9
Periodens totalresultat sammanlagt**	0,0		-1,4	0,0		1,7	53,8	54,2	0,0	54,2
EGET KAPITAL 31.12.2009	142,2	186,1	0,0	243,3	44,1	-5,0	238,1	848,8		848,8

	Aktie- kapital*	Överkurs- fond	Fonden för säkrings- instrument**	Fonden för inbetalt fritt eget kapital	Övriga fonder	Omräknings- diffe- renser	Akkumulerade vinstmedel	Totalt	Minoritets- intresse	Totalt
EGET KAPITAL 1.1.2010	142,2	186,1	0,0	243,3	44,1	-5,0	238,1	848,8	0,0	848,8
Förändringar i eget kapital										
Dividend							-51,1	-51,1		-51,1
Nyemission	0,1							0,1		0,1
Utnyttjade optioner							0,3	0,3		0,3
Emissionvinst				1,3				1,3		1,3
Periodens totalresultat sammanlagt**	0,0		-0,7	0,0		8,5	78,3	86,1	0,0	86,1
EGET KAPITAL 31.12.2010	142,3	186,1	-0,6	244,6	43,8	3,5	266,0	885,7		885,7

* Innehåller aktieemission.

** Minskad med latent skatteskuld.

Moderbolagets balansräkning, FAS

Milj. euro	31.12.2010	31.12.2009
TILLGÅNGAR		
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR		
Immateriella tillgångar		
Immateriella rättigheter	11,5	4,6
Goodwill	1,9	
Förskott och pågående nyanläggningar	0,9	0,6
Immateriella tillgångar sammanlagt	14,3	5,3
Materiella anläggningstillgångar		
Mark- och vattenområden	12,5	10,9
Byggnader och anläggningar	325,3	262,1
Maskiner och inventarier	12,2	4,3
Ändrings- och ombyggnadskostnader för hyrda lokaliteter	6,5	7,5
Övriga materiella tillgångar	0,1	0,1
Förskott och pågående nyanläggningar	5,6	47,2
Materiella tillgångar sammanlagt	362,0	332,1
Placeringar		
Andelar i företag inom koncernen	194,5	132,1
Övriga aktier och andelar	16,0	16,0
Placeringar sammanlagt	210,5	148,1
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	586,8	485,5
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR		
Omsättningstillgångar		
Material och förnödenheter	94,4	66,2
Omsättningstillgångar sammanlagt	94,4	66,2
Långfristiga fordringar		
Lånefordringar av företag inom koncernen	1 071,3	971,7
Långfristiga fordringar sammanlagt	1 071,3	971,7
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	53,8	18,5
Fordringar av företag inom koncernen	58,1	94,3
Övriga fordringar	4,3	4,6
Resultatregleringar	13,2	3,8
Kortfristiga fordringar sammanlagt	129,3	121,1
Fordringar sammanlagt	1 200,6	1 092,8
Likvida medel	8,9	153,6
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	1 303,9	1 312,6
TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	1 890,7	1 798,1
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
EGET KAPITAL		
Aktiekapital	142,3	142,2
Överkursfond	186,3	186,3
Fonden för inbetalt fritt eget kapital	249,7	248,4
Övriga fonder	43,7	43,7
Vinst från tidigare räkenskapsperioder	131,8	124,6
Räkenskapsperiodens vinst	21,5	58,3
EGET KAPITAL SAMMANLAGT	775,4	803,5
ACKUMULERADE BOKSLUTSDISPOSITIONER	94,4	78,0
SKULDER		
Långfristiga skulder		
Lån från penninginrättningar	397,6	608,5
Pensionslån	96,3	133,0
Skulder till företag inom koncernen	72,6	64,1
Långfristiga skulder sammanlagt	566,5	805,6
Kortfristiga skulder		
Lån från penninginrättningar	52,8	2,5
Pensionslån	48,2	
Övriga räntebärande skulder	186,5	
Leverantörsskulder	61,6	51,0
Skulder till företag inom koncernen	2,4	4,9
Övriga skulder	28,8	25,0
Resultatregleringar	74,1	27,6
Kortfristiga skulder sammanlagt	454,4	110,9
SKULDER SAMMANLAGT	1 020,9	916,5
EGET KAPITAL OCH SKULDER SAMMANLAGT	1 890,7	1 798,1

Moderbolagets resultaträkning, FAS

Milj.euro	1.1-31.12.2010		% av omsättning	1.1-31.12.2009		% av omsättning
OMSÄTTNING	814,5	100,0		651,8	100,0	
Övriga rörelseintäkter	17,6	2,2		20,7	3,2	
Material och tjänster						
Material, förnödenheter och varor:						
Inköp under räkenskapsperioden	492,0			376,8		
Förändring av lager, ökning (-) / minskning (+)	-13,9			6,7		
Material och tjänster totalt	478,1	58,7		383,5	58,8	
Personalkostnader	162,4	19,9		135,6	20,8	
Avskrivningar och nedskrivningar	14,6	1,8		11,6	1,8	
Övriga rörelsekostnader	139,5	17,1		100,0	15,3	
	794,5	97,6		630,7	96,8	
RÖRELSEVINST	37,5	4,6		41,8	6,4	
Finansiella intäkter och kostnader	40,5	5,0		50,3	7,7	
VINST FÖRE EXTRAORDINÄRA POSTER	78,0	9,6		92,1	14,1	
Extraordinära poster						
Extraordinära intäkter	12,5			21,2		
Extraordinära kostnader	-53,0			-36,3		
Extraordinära poster totalt	-40,5	-5,0		-15,1	-2,3	
VINST FÖRE BOKSLUTSDISPOSITIONER OCH SKATTER	37,5	4,6		77,0	11,8	
Bokslutsdispositioner	-15,9	-2,0		-10,4	-1,6	
Inkomstskatter						
För räkenskapsperioden	0,0			8,3		
Från tidigare räkenskapsperioder	0,0			0,0		
Inkomstskatter totalt	0,1	0,0		8,3	1,3	
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST	21,5	2,6		58,3	8,9	

Moderbolagets kassaflödesanalys, FAS

Milj. euro	1.1–31.12.2010	1.1–31.12.2009
KASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN		
Räkenskapsperiodens resultat	21,5	58,3
Justeringar:		
Avskrivningar	14,6	11,6
Övriga rörelseintäkter		-0,3
Övriga justeringar	42,0	17,0
Finansiella intäkter och kostnader	-40,5	-50,3
Bokslutsdispositioner	15,9	10,4
Skatter	0,1	8,3
Förändring av rörelsekapital:		
Förändring av försäljningsfordringar och övriga fordringar	8,5	6,3
Förändring av omsättningstillgångar	-13,9	6,7
Förändring av leverantörsskulder och övriga skulder	54,3	-0,4
Betalda räntor och övriga finansiella kostnader	-21,0	-25,5
Erhållna räntor	34,0	52,6
Betalda skatter	-9,2	5,3
NETTOKASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN	106,4	100,0
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGAR		
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-50,2	-55,0
Investeringar i dotterbolag	-81,2	-44,6
Överlåtelseintäkter från dotterbolag		5,6
Överlåtelseintäkter från materiella tillgångar		0,0
Överlåtelseintäkter från övriga placeringar		1,8
Beviljade lån	-61,7	-51,3
Återbetalning av lån	56,5	48,2
Erhållna dividender	34,1	36,5
NETTOKASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGAR	-102,4	-58,9
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERING		
Beviljade lån, ökning (-) / minskning (+)	-57,7	45,0
Betalningar erhållna från emission	1,5	137,0
Överlåtelseintäkter av egna aktier		5,1
Kortfristiga lån, upptagning (+) / utbetalning (-)	186,9	-17,9
Amortering av långfristiga lån	-721,5	-216,2
Upptagna långfristiga lån	527,2	209,3
Utbetalda dividender	-51,2	-38,0
Erhållna och betalda koncernbidrag	-33,9	-20,0
NETTOKASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERING	-148,7	104,3
Förändring av likvida medel	-144,8	145,4
Likvida medel vid räkenskapsperiodens ingång	153,6	8,3
Likvida medel vid räkenskapsperiodens utgång	8,9	153,6

Förslag till disposition av moderbolagets vinst

Enligt moderbolagets balansräkning 31.12.2010 uppgick de utdelningsbara medlen till 446,8 miljoner euro.

Enligt moderbolagets balansräkning 31.12.2010 står följande belopp till bolagsstämmans förfogande:

• odisponerade vinstmedel från tidigare år inklusive dispositionsfond och fonden för investerat fritt eget kapital	425 249 513,44
• räkenskapsperiodens vinst	<u>21 513 078,07</u>
	446 762 591,51

Styrelsen föreslår att nämnda belopp disponeras enligt följande:

• till de uteliggande 71 146 000 aktierna utbetalas 0,82 euro/aktie i dividend för år 2010	58 339 720,00
• på dispositionsfonden, fonden för investerat fritt eget kapital och på vinstmedelskontot kvarlämnas	<u>388 422 871,51</u>
	446 762 591,51

Inga väsentliga förändringar har skett i bolagets ekonomiska ställning efter räkenskapsperiodens utgång.

Bolagets likviditet är god och enligt styrelsens bedömning påverkar den föreslagna dividendutdelningen inte bolagets betalningsförmåga.

Helsingfors den 9 februari 2011

Styrelsens och verkställande direktörens underskrifter av verksamhetsberättelsen och bokslutet:

STYRELSEN

Christoffer Taxell

Kaj-Gustaf Bergh

Erkki Etola

Eva Liljeblom

Kari Niemistö

Charlotta Tallqvist-Cederberg

Carola Teir-Lehtinen

Henry Wiklund

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN

Hannu Penttilä

Revisionsberättelse

Till Stockmann Oyj Abp:s bolagsstämma

Vi har reviderat Stockmann Oyj Abp:s bokföring, bokslut, verksamhetsberättelse och förvaltning för räkenskapsperioden 1.1.2010 – 31.12.2010. Bokslutet omfattar koncernens balansräkning, resultaträkning, rapport över totalresultat, kalkyl över förändringar i eget kapital, kassaflödesanalys och noter till bokslutet samt moderbolagets balansräkning, resultaträkning, kassaflödesanalys och noter till bokslutet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Styrelsen och verkställande direktören ansvarar för upprättandet av bokslutet och verksamhetsberättelsen och för att koncernbokslutet ger riktiga och tillräckliga uppgifter i enlighet med internationella redovisningsstandarder (IFRS) sådana de antagits av EU och för att bokslutet och verksamhetsberättelsen ger riktiga och tillräckliga uppgifter i enlighet med i Finland ikraftvarande stadganden gällande upprättande av bokslut och verksamhetsberättelse. Styrelsen svarar för att tillsynen över bokföringen och medelsförvaltningen är ordnad på behörigt sätt och verkställande direktören för att bokföringen är lagenlig och medelsförvaltningen ordnad på ett betryggande sätt.

Revisorns skyldigheter

Vår skyldighet är att ge ett utlåtande om bokslutet, koncernbokslutet och verksamhetsberättelsen på grundval av vår revision. Revisionslagen förutsätter att vi iakttar yrkesetiska principer. Vi har utfört revisionen i enlighet med god revisionssed i Finland. God revisionssed förutsätter att vi planerar och genomför revisionen för att få en rimlig säkerhet om huruvida bokslutet och verksamhetsberättelsen innehåller väsentliga felaktigheter och om huruvida medlemmarna i moderbolagets styrelse eller verkställande direktören har gjort sig skyldiga till handlingar eller försummelse som kan leda till skadeståndsskyldighet gentemot bolaget, eller brutit mot aktiebolagslagen eller bolagsordningen.

En revision innefattar olika åtgärder för att inhämta revisionsbevis om belopp och annan information som ingår i bokslutet och verksamhetsberättelsen. Valet av granskningsåtgärder baserar sig på revisorns omdöme och innefattar en bedömning av risken för en väsentlig felaktighet på grund av oegentligheter eller fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn den interna kontrollen som har en betydande inverkan för upprättandet av ett bokslut och verksamhetsberättelse som ger riktiga och tillräckliga uppgifter. Revisorn bedömer den interna kontrollen för att kunna planera relevanta granskningsåtgärder, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i företagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av lämpligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i företagsledningens bokföringsmässiga uppskattningar, liksom en bedömning av den övergripande presentationen av bokslutet och verksamhetsberättelsen.

Enligt vår mening har vi inhämtat tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis som grund för vårt utlåtande.

Utlåtande om koncernbokslutet

Enligt vår mening ger koncernbokslutet riktiga och tillräckliga uppgifter om koncernens ekonomiska ställning samt om resultatet av dess verksamhet och kassaflöden i enlighet med internationella redovisningsstandarder (IFRS) sådana de antagits av EU.

Utlåtande om bokslutet och verksamhetsberättelsen

Enligt vår mening ger bokslutet och verksamhetsberättelsen riktiga och tillräckliga uppgifter om koncernens och moderbolagets ekonomiska ställning samt om resultatet av dess verksamhet i enlighet med i Finland ikraftvarande stadganden gällande upprättande av bokslut och verksamhetsberättelse. Uppgifterna i verksamhetsberättelsen och bokslutet är konfliktfria.

Helsingfors den 16 februari 2011

Jari Härmälä
CGR

Henrik Holmbom
CGR

Kontaktinformation

Företagsledning

Alexandersgatan 52 B
PB 220, 00101 HELSINGFORS
Tfn (09) 1211
Fax (09) 121 3101
www.stockmann.com

Koncernadministration

Bleckslagarvägen 23
PB 70, 00621 HELSINGFORS
Tfn (09) 1211
Fax (09) 121 7775

Varuhusgruppen

KONTOR

Finland

Väverivägen 1 C

PB 147, 00381 HELSINGFORS
Tfn (09) 121 51
Fax (09) 121 5812 (verksamheten i Finland)
Fax (09) 121 5250 (utlandsverksamheten)
Fax (09) 121 5674 (distanshandeln)

Stockmann Beauty

Väverivägen 1 C
PB 147, 00381 HELSINGFORS
Tfn (09) 121 51
Fax (09) 121 5812

Zara

Z-Fashion Finland Oy
Centralgatan 1 A
PB 220, 00101 HELSINGFORS
Tfn (09) 121 4414
Fax (09) 612 3281

Ryssland

Varuhus och Bestseller

ZAO Stockmann
Microdistrict No 8, Khimki
141400 MOSCOW REGION, Russia
Tfn +7 495 785 2500
Fax +7 495 739 8642

ZAO Stockmann / LLC Stockmann STp. Centre

Nevsky Prospect 112
191025 ST PETERSBURG, Russia
Tfn +7 812 313 9313
Fax +7 812 579 3391
www.nevskycentre.ru

VARUHUS

Finland

Helsingforsvaruhuset

Alexandersgatan 52
PB 220, 00101 HELSINGFORS
Tfn (09) 1211
Fax (09) 121 3632

Hagalundsvaruhuset

Västanvindsvägen 5
02100 ESBO
Tfn (09) 121 21
Fax (09) 121 2269

Jumbovaruhuset

Vandaportsgatan 3
01510 VANDA
Tfn (09) 121 251
Fax (09) 121 2555

Tammerforsvaruhuset

Hämeenkatu 4
PB 291, 33101 TAMMERFORS
Tfn (09) 121 6200
Fax (09) 121 3573

Uleåborgsvaruhuset

Kirkkokatu 14
PB 230, 90101 ULEÅBORG
Tfn (09) 121 9411
Fax (09) 121 9433

Åbovaruhuset

Universitetsgatan 22
PB 626, 20101 ÅBO
Tfn (09) 121 9999
Fax (09) 121 9921

Varuhuset i Östra centrum

Östergatan 1 C
00930 HELSINGFORS
Tfn (09) 121 461
Fax (09) 121 4655

Akademiska Bokhandeln

Centralgatan 1
PB 128, 00101 HELSINGFORS
Tfn (09) 121 41
Fax (09) 121 4245
www.akateeminen.com

Ryssland

Varuhuset södra Mega

Mega Teplyj Stan Shopping Centre
Kaluzhskoe main road, 21
142704 MOSCOW REGION, Russia
Tfn + 7 495 980 8282
Fax + 7 495 980 8283

Varuhuset norra Mega

Mega Khimki Shopping Centre
Microdistrict No 8, Khimki
141400 MOSCOW REGION, Russia
Tfn +7 495 739 8636
Fax +7 495 739 8640

Varuhuset östra Mega

Mega Belaya Dacha Shopping Centre
Ljuberetsky district, Kotelniki
1-st Pokrovsky proezd, 5
140053 MOSCOW REGION, Russia
Tfn +7 495 660 8844
Fax +7 495 660 8845

Metropolisvaruhuset

Metropolis Shopping Centre
Leningradskoe Shosse 16
125171 MOSCOW, Russia
Tfn +7 495 663 8823
Fax +7 495 663 8824

Varuhuset Golden Babylon

Golden Babylon Shopping Centre
Prospect Mira 211, Bld. 1
129226 MOSCOW, Russia
Tfn +7 495 988 1884
Fax +7 495 988 1886

Varuhuset i S:t Petersburg

Nevsky Centre Shopping Centre
Nevsky Prospect 114-116
191025 ST PETERSBURG, Russia
Tfn +7 812 313 6000
Fax +7 812 579 3391

Varuhuset i Jekaterinburg

(öppnas i mars 2011)
Sverdlovskaja oblast
8-go Marta str., b. 46
620014 EKATERINBURG, Russia

Estland

Tallinnvaruhuset

Liivalaia 53
10145 TALLINN, Estonia
Tfn +372 6 339 500
Fax +372 6 339 556

Lettland

Rigavaruhuset

13. Janvāra ielā 8
RIGA LV-1050, Latvia
Tfn +371 707 1200
Fax +371 707 3227

Koncernens
distanshandelsenheter

Stockmann

Nätbutik: www.stockmann.com

Kundbetjäning:

Bleckslagarvägen 23

PB 70, 00621 HELSINGFORS

Tfn (09) 121 3124

Hobby Hall

Nätbutik: www.hobbyhall.fi

Kundbetjäning:

Bleckslagarvägen 23

PB 70, 00621 HELSINGFORS

Tfn 01019 2020

Akademiska Bokhandeln

Nätbutik: www.akateeminen.com

Bokbeställningar och -förfrågningar:

tilaukset@akateeminen.com

Tfn (09) 121 4322

Företagsförsäljning:

akatilaukset@akateeminen.com

Tfn (09) 121 4430

Lindex

Nätbutik: www.lindex.com

Kundbetjäning:

customerservice-eng@lindex.com

Lindex

Nils Ericsonsplatsen 3, Box 233

401 23 GÖTEBORG, Sverige

Tfn +46 31 739 5000

Fax +46 31 151 495

www.lindex.com

FÖRSÄLJNINGSKONTOR

Finland, Estland, Lettland och Litauen

Lindex Oy

Östergatan 1 B

00930 HELSINGFORS

Tfn 0201 422 400

Fax 0201 422 500

Sverige

Lindex Sverige AB

Östra Larmgatan 16

411 07 GÖTEBORG, Sverige

Tfn +46 31 739 5000

Fax +46 31 701 4306

Norge

Lindex AS

Jernbanetorget 2

Postbox 348, Sentrum

0101 OSLO, Norge

Tfn +47 22 478 400

Fax +47 22 478 401

Tjeckien

Lindex s.r.o.

Truhlárská 1121/24

110 00 PRAGUE 1, Czech Republic

Tfn +420 22 231 413

Ryssland

ZAO Stockmann / Lindex

Nevsky Prospect 112

191025 ST PETERSBURG, Russia

Tfn +7 812 676 0798

Fax +7 812 676 0796

Seppälä

Dickursbyvägen 146

PB 234, 01531 VANDA

Tfn (09) 121 7200

Fax (09) 825 1100

www.seppala.fi

Ryssland

ZAO Stockmann / Seppälä

Microdistrict No 8, Khimki

141400 MOSCOW REGION, Russia

Tfn +7 495 221 9195

ZAO Stockmann / Seppälä

Nevsky Prospect 112

191025 ST PETERSBURG, Russia

Tfn +7 812 676 0796

Estland, Lettland och Litauen

AS Stockmann / Seppälä

Maakri 25

10145 TALLINN, Estonia

Tfn +372 6 339 632

Fax +372 6 339 603

Ukraina

TOV Stockmann / Seppälä

Antonovicha St. 172

KIEV, 03680, Ukraine

Tfn +380 44 220 4024

Fax +380 44 220 4025

Koncernens inköpskontor

Stockmann Shanghai Representative
Office

12 /F Dong-Zhan Building

669 BeiJing Xi Lu

SHANGHAI 200041, China

Tfn +86 21 6218 9922

Fax +86 21 6272 0604

Stockmann Guangzhou office

Room 1307, 11-12 Shun Tak Business
Center

246 Zhong Shan Road 4

GUANGZHOU, China

Tfn +86 20 8363 5167

Fax +86 20 8135 6546

Stockmann Hong Kong

Representative Office

Unit 2716-18, 27/F, Tower 1,

Millennium City 1

388 Kwun Tong Road

KWUN TONG, Kowloon, Hong Kong

Tfn +852 2377 0370

Fax +852 2377 0411

Stockmann India Liaison Office

2nd Fl 19, Okhla Industrial Estate,

Phase-III

NEW DELHI 110020, India

Tfn +91 11 4166 4134

Fax +91 11 4166 4136

Stockmann Bangladesh Liaison Office

10th Floor, Silver Tower, 52

Gulshan Avenue, Gulshan – 1

DHAKA - 1212, Bangladesh

Tfn +880 2 988 5517

Fax +880 2 881 3742

Stockmann Pakistan Office

Room 709, 7th Floor, Anum Empire

K.M.C.H. Society, Block 7/8

Shahra-e-Faisal, KARACHI, Pakistan

Tfn +92 21 439 1002

Fax +92 21 439 1004

Stockmann Turkey Liaison Office

Kore Sehitaleri Caddesi No: 50 Kat: 3

Deniz Ishani

34400 Zincirlikuyu, ISTANBUL, Turkey

Tfn +90 212 347 8580

Fax +90 212 347 8578



STOCKMANN

Alexandersgatan 52 B
PB 220
00101 Helsingfors
Tel. (09) 1211
www.stockmann.com