



BOKSLUTSKOMMUNIKÉ
2022



STOCKMANN

STOCKMANN Oyj Abp, Bokslutskommuniké 24.2.2023 kl. 8.00 EET

Stockmannkoncernens årsomsättning och resultat förbättrades klart, Lindex omsättning och rörelseresultat var de högsta någonsin

Oktober–december 2022:

- Stockmannkoncernens omsättning minskade med 1,8 % och var 272,6 miljoner euro (277,5).
- Bruttomarginalen var 57,4 % (57,7).
- Det justerade rörelseresultatet uppgick till 26,1 miljoner euro (29,6).
- Rörelseresultatet uppgick till 24,6 miljoner euro (50,6).
- Resultatet per aktie var 0,11 euro (0,23).
- Nettoresultatet för kvartalet uppgick till 17,6 miljoner euro (35,3).
- Lindex rörelseresultat och omsättning förbättrades i svenska kronor, men rörelseresultatet och omsättningen minskade enligt den rapporterade valutavärdet.
- Stockmanndivisionens omsättning fortsatte att öka, men rörelseresultatet minskade på grund av större avskrivningar och lägre övriga rörelseintäkter.

Januari–december 2022:

- Stockmannkoncernens omsättning ökade med 9,2 % och var 981,7 miljoner euro (899,0).
- Bruttomarginalen minskade till 57,9 % (58,6).
- Det justerade rörelseresultatet ökade till 79,8 miljoner euro (68,3).
- Rörelseresultatet ökade till 154,9 miljoner euro (82,1).
- Resultatet per aktie var 0,65 euro (0,42).
- Nettoresultatet för perioden uppgick till 101,6 miljoner euro (47,9).
- Lindexdivisionens omsättning och rörelseresultat var de högsta någonsin.
- Stockmanndivisionens omsättning och rörelseresultat förbättrades.

Resultatprognos för 2023:

År 2023 förväntar sig Stockmann att koncernens omsättning kommer att uppgå till 960–1 020 miljoner euro och koncernens justerade rörelseresultat till 60–80 miljoner euro med beaktande av valutakursfluktuationer. Prognosen baserar sig på antagandet att den fortsatta inflationen kommer att öka kostnaderna jämfört med 2022 och påverka konsumenternas efterfrågan negativt. Samtidigt fortsätter Stockmannkoncernen att implementera målmedvetna åtgärder i syfte att minimera kostnadsökningarnas inverkan.

Marknadsutsikter för 2023:

De rådande utmaningarna i det geopolitiska läget och den höga inflationsnivån väntas fortsätta. Inflationen förutspås dock avta jämfört med den senare delen av år 2022. Detta, i kombination med höga räntenivåer förväntas ha en negativ inverkan på konsumenternas förtroende och köpkraft. Detaljhandeln kommer sannolikt att präglas av utmaningar på grund av mindre efterfrågan bland konsumenter samt ökande inköpspriser och rörelsekostnader. Risken för potentiella störningar i leveranskedjorna och den internationella logistiken kan inte heller uteslutas.

Verkställande direktör Jari Latvanen:

År 2022 ökade Stockmannkoncernens omsättning med över 9 %, vilket i kombination med den effektiva kostnadskontrollen avsevärt förbättrade det justerade rörelseresultatet för bägge divisionerna. Jag är mycket nöjd med att Lindexdivisionen gjorde sitt bästa rörelseresultat någonsin trots de makroekonomiska utmaningarna. En viktig milstolpe var också att Lindex omsättning var över 7 miljarder svenska kronor. Det goda arbete som utförts inom divisionen bär nu frukt.

Stockmanndivisionens omsättningstillväxt var gedigen, och det justerade rörelseresultatet förbättrades avsevärt. Jag är nöjd över att kunderna återvände till både Lindex och Stockmanns butiker efter pandemin. På det stora hela utvecklades omsättningen och rörelseresultatet för året mycket positivt på en tuff marknad, där covid-19 i början av året samt kriget i Ukraina och den kraftigt ökande inflationen under resten av året påverkade affärsmiljön negativt.

Stockmannkoncernens omsättning för fjärde kvartalet minskade något på grund av en minskad försäljning inom Lindexdivisionen till följd av en ofördelaktig valutakurs mellan svenska kronan och euron. Samtidigt ökade Stockmanndivisionens omsättning tack vare en framgångsrik julförsäljning.

Stockmannkoncernens justerade rörelseresultat för fjärde kvartalet minskade. Lindexdivisionen förbättrade lönsamheten kvartalsvis i svenska kronor, vilket kan betraktas som en utmärkt prestation i det rådande marknadsläget. Under år 2022 steg både råvaru- och fraktpriserna kraftigt, vilket i kombination med en historiskt stark US-dollar ledde till stora kostnadsökningar för inköpta varor under fjärde kvartalet och hela året. För att bibehålla ett gott kundvärde, överfördes kostnadsökningen inte helt till kundpriserna. Trots dessa utmaningar påverkades Lindexdivisionens bruttomarginal och rörelseresultat inte under fjärde kvartalet tack vare färre prisnedläggningar och en effektiv kostnadskontroll. Samtidigt gör Stockmanndivisionen allt bättre ifrån sig, och divisionen gjorde vinst för fjärde kvartalet trots högre hyres- och energikostnader.

Under år 2022 fortsatte Stockmannkoncernen implementeringen av bägge divisionernas strategier. Vi fortsatte att utveckla såväl våra nät-försäljningsplattformar som de fysiska butikerna, stärkte vår närvaro på valda marknader samt utvecklade sortimentet och tjänsterna. Lindexdivisionen fick en miljon nya registrerade kunder och lanserade Female Engineering-produkterna framgångsrikt. Stockmanndivisionen fick över 82 000 nya stamkunder och gjorde goda framsteg i fråga om kundupplevelsorna, eftersom Emotional Value Index (EVI) förbättrades från 49 till 58. Dessutom förbättrar Stockmanndivisionen stegvis sina finansiella resultat. Koncernen hade en solid kassa och välbalanserade lager i slutet av år 2022, vilket ger en bra start inför år 2023.

Vi fortsätter att vidareutveckla verksamhetens hållbarhet. I anslutning till vårt ihärdiga hållbarhetsarbete slutförde vi beräkningen av Stockmannkoncernens koldioxidavtryck utifrån vetenskapsbaserade (SBT) krav. Som ett detaljhandelsföretag vill vi också stärka vår position inom cirkulär ekonomi för att göra det lättare för våra kunder att konsumera mer hållbart.

Stockmannkoncernens strategier för bägge divisionerna har visat sig vara effektiva, och vi fortsätter att aktivt implementera dem genom att noga lyssna på kunderna och observera den volatila operativa miljön noggrant. Vi förbereder oss inför framtiden genom att undersöka strategiska alternativ och finansiering för perioden efter företagssaneringen. Oavsett utmaningarna under år 2022 visade våra fantastiska team än en gång sitt starka engagemang för våra gemensamma mål. Jag vill därför tacka dem alla för ett utmärkt arbete under år 2022.

NYCKELTAL

	10-12/2022	10-12/2021	1-12/2022	1-12/2021
Omsättning, milj. euro	272,6	277,5	981,7	899,0
Bruttovinst, milj. euro	156,5	160,0	568,3	527,0
Bruttomarginal, %	57,4	57,7	57,9	58,6
Justerat rörelseresultat (EBIT), milj. euro	26,1	29,6	79,8	68,3
Rörelseresultat (EBIT), milj. euro	24,6	50,6	154,9	82,1
Periodens resultat, milj. euro	17,6	35,3	101,6	47,9
Justerat resultat/aktie, före och efter utspädning, euro*	0,12	0,14	0,32	0,35
Resultat/aktie, före och efter utspädning, euro	0,11	0,23	0,65	0,42
Affärsverksamhetens kassaflöde, milj. euro	68,7	84,3	55,1	150,4
Investeringar, milj. euro	20,7	8,8	62,5	16,9
Eget kapital/aktie, euro			2,15	1,74
Soliditet, %			26,2	18,9

* Nettovinst/-förlust för perioden – justeringar efter skattekonsekvenser / genomsnittligt antal aktier justerat med aktieemission

POSTER SOM INVERKAR PÅ JÄMFÖRBARHETEN (IAC)

Miljoner euro	10-12/2022	10-12/2021	1-12/2022	1-12/2021
Rörelseresultat (EBIT)	24,6	50,6	154,9	82,1
<i>Justeringar till rörelseresultatet (EBIT)</i>				
Vinst på försäljning av fastigheter	0,1	-21,7	-95,4	-21,7
Kostnader för bestridda, villkorliga och maximala saneringskulder	0,7		18,1	
Omstrukturerings- och omvandlingsåtgärder	0,7	3,7	2,0	10,9
Kostnader relaterade till kriget i Ukraina	0,1		0,5	
Återbetalning av personalförsäkring	0,0	-3,0	-0,3	-3,0
Justerat rörelseresultat (EBIT)	26,1	29,6	79,8	68,3

STRATEGI

Stockmannkoncernen består av två divisioner, modeföretaget Lindex och Stockmann – ett detaljhandelsföretag med flera kanaler och lyxiga varuhus. Bägge företagen har både fysiska butiker och nätbutiker. Stockmannkoncernens strategi utgår från gemensamma starka sidor och möjligheter enligt två divisionsspecifika strategier. Bägge divisionerna erkänner den strategiska betydelsen av en kundorienterad verksamhet, närvaro i flera kanaler och starka varumärken med tanke på framtida tillväxt.

Stockmannkoncernens strategiska prioriteringar:

- Erbjud de bästa kundupplevelserna och uppnå den högsta kundlojaliteten genom en framgångsrik utveckling av den operativa modellen med flera kanaler
- Stärka kundlojaliteten med hjälp av starka varumärken och sortiment
- Upprätthålla och utveckla ett starkt engagemang för rättvisa och hållbara affärsmodeller och rutiner
- Sträva efter tillväxt och effektivitet tillsammans med tredje parter för att expandera utbudet av meningsfulla produkter och tjänster samt nå nya kundgrupper
- Säkerställa en hållbar affärsverksamhet genom att sträva efter försäljningstillväxt, förbättrad kostnadseffektivitet, effektivt kapitalutnyttjande i syfte att förbättra koncernens lönsamhet och finansiella stabilitet.

Enligt Lindexdivisionens långsiktiga strategi siktar Lindex på att vara ett globalt, varumärkesorienterat och hållbart modeföretag. Detta innebär tillväxt i digitala intäkter både via Lindex egen nätbutik och genom samarbetet med globala digitala plattformar, förbättrad kostnadseffektivitet och också tillväxt inom nya affärsområden utan att pruta på hållbarhetsmålen.

Lindexdivisionens syfte är att stärka och inspirera kvinnor överallt. Lindex gör det genom sitt agerande som företag och sin progressiva kompetens inom mode. Lindex kunder, medarbetare och samarbetspartner är engagerade i denna ambition. Lindex satsar på digitalisering och får sin styrka av människor. För att nå sitt mål och sin vision har Lindex gett ett löfte – att göra en skillnad för framtida generationer. Löftet omfattar alla dimensioner av hållbarhet och är indelat i tre områden: stärka kvinnor, respektera planeten och säkerställa mänskliga rättigheter. En relativt stor andel av Lindex förmånliga sortiment är motståndskraftigt mot avtagande ekonomisk tillväxt.

Stockmanndivisionens mål är att göra nya intryck varje dag i alla möten med kunder, partner, medarbetare och andra intressenter. Stockmanndivisionens vision är att skapa en marknadsplats för ett gott liv. Kundfokus, dvs. förmågan att förstå kunderna och bemöta dem enligt deras preferenser samt erbjuda dem unika kundupplevelser, utgör kärnan i strategin. Stockmanndivisionen erbjuder ett utvalt sortiment av varor inom mode, skönhet, inredning och livsmedel samt olika slags relaterade tjänster på sina åtta varuhus och i nätbutiken. Produkter som säljs under Stockmanndivisionens egna varumärken anses också vara motståndskraftiga mot avtagande ekonomisk tillväxt. Stockmanns kundlöfte är att skapa känslor som består med hjälp av sin professionella och serviceorienterade personal.

FÖRETAGSSANERINGSPROGRAM

Företagssaneringsprocessen framskrider planenligt, vilket innebär att alla Stockmanns varuhusfastigheter har sålts och alla räntebärande skulder återbetalats med undantag för obligationslånet på 67,5 miljoner euro. Varuhusfastigheten i Tallinn såldes i december 2021, och avtalet om försäljning av varuhusfastigheten i Riga slöts i december 2021 och genomfördes i januari 2022. Varuhusfastigheten i Helsingfors centrum såldes i april 2022 och den återstående fastställda saneringskulden återbetalades.

Övriga åtgärder och åtaganden enligt Stockmann Oyj Abp:s saneringsprogram slutfördes redan 2021, och de beskrivs i årsredovisningen 2021.

Det finns fortfarande bestridda yrkanden som gäller avslutande av hyreskontrakt och som måste avgöras innan saneringsprocessen kan avslutas. Dessa yrkanden beskrivs i avsnittet Kontinuitet, risker och finansiell situation.

COVID-19

Covid-19 påverkade Stockmannkoncernens försäljning under år 2020 då antalet besök i de fysiska butikerna minskade dramatiskt. Under år 2020 lyckades bägge divisionerna öka nätförsäljningen, men detta kompenenserade inte helt för den minskade försäljningen i de fysiska butikerna. År 2021 återhämtade sig besöken i de fysiska butikerna delvis och i varierande takt på olika marknader. I början av år 2022 fanns det fortfarande restriktioner på vissa marknader, vilket påverkade butikerna. Sedan april 2022 har alla restriktioner upphävts och försäljningen har återhämtat sig. Jämfört med nivåerna före pandemin år 2019, ökade Lindexdivisionens varuförsäljning under hela året 2022 med 15,1 % och Stockmanndivisionens försäljning med 14,1 %.

OPERATIV MILJÖ

Modeförsäljningen i Finland ökade med 3,8 % under fjärde kvartalet och med 5,1 % under hela året 2022. Modeförsäljningen minskade med 8,1 % under år 2022 jämfört med läget före covid-19. Fördröjda leveranser och varubrist påverkade modeförsäljningen. Till följd av slutet på pandemin minskade näthandelns popularitet då kunderna började shoppa mer i de fysiska butikerna. Trots nedgången i näthandeln år 2022 ökade modeförsäljningen inom näthandeln med 17,9 % jämfört med år 2019. (Källa: Muoti- ja urheilukauppa ry.)

I Sverige fortsatte modeförsäljningen att öka under fjärde kvartalet. I januari–december ökade modeförsäljningen med 12,1 %. Modeförsäljningen år 2022 översteg försäljningen år 2019 med 4,0 %. (Källa: Svensk Handel, Stilindex).

I Baltikum ökade modeförsäljningen kraftigt år 2022. I Estland ökade den med 13,8 % (Källa: Statistics Estonia) och i Lettland med 39,1 % (Källa: Central Statistical Bureau Republic of Latvia). Den operativa miljön påverkades allt mer av den högsta inflationen inom EU, vilket minskade konsumenternas förtroende och ledde till en avtagande försäljning under fjärde kvartalet (Källa: Eurostat).

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Oktober–december 2022

Stockmannkoncernens omsättning för fjärde kvartalet uppgick till 272,6 miljoner euro (277,5). Omsättningen minskade med 1,8 % till följd av en svagare svensk krona, vilket åskådliggörs av att Lindexdivisionens försäljning ökade med 4,5 % i svenska kronor men minskade med 3,2 % i euro. Stockmanndivisionens försäljning ökade med 0,7 %.

Omsättningen i Finland minskade något med 0,3 % till 96,4 miljoner euro (96,7) huvudsakligen på grund av mindre nätförsäljning inom Stockmanndivisionen. I Sverige minskade omsättningen med 8,2 % till 92,0 miljoner euro (100,3) främst på grund av den svagare svenska kronan. I svenska kronor ökade omsättningen i Sverige med 1,7 %. Omsättningen i de övriga länderna uppgick till 84,1 miljoner euro (80,5), en ökning med 4,4 % främst till följd av en ökad försäljning i Baltikum och Mellaneuropa.

Bruttovinsten minskade till 156,5 miljoner euro (160,0), vilket fullt förklarar av valutaeffekter från den svenska kronan till euro. Utan valutakurs-effekter förbättrades bruttovinsten tack vare en högre bruttovinst för Lindexdivisionen och en något lägre bruttovinst för Stockmanndivisionen. Bruttomarginalen var 57,4 % (57,7). Lindexdivisionen förbättrade sin bruttomarginal från året innan trots den starka US-dollar som ökade kostnaderna för inköp. Det var ett aktivt val att inte till fullo föra över de högre kostnaderna till kundpriserna, men tack vare mindre prissänkningar relaterade till kampanjer och reor i kombination med effektivare inköp påverkades Lindexdivisionens bruttomarginal inte negativt under kvartalet. Stockmanndivisionens bruttomarginal minskade på grund en större andel reor och större lageravsättningar.

De övriga rörelseintäkterna minskade till 0,0 miljoner euro (25,7). Varuhusfastigheten i Tallinn såldes i december 2021, vilket inverkar på de övriga rörelseintäkterna. Dessutom mottog bägge divisionerna år 2021 retroaktivt offentligt stöd på grund av pandemin.

Rörelsekostnaderna för kvartalet minskade med 2,3 miljoner euro och uppgick till 107,2 miljoner euro (109,4), huvudsakligen till följd av valutakurseffekterna mellan svenska kronan och euron tillsammans med fjolårets jämförelsestörande poster. Om valutakurseffekterna och de jämförelsestörande postererna exkluderas, ökade kostnaderna för Lindexdivisionen främst på grund en mer normal affärsmiljö utan pandemieffekter tillsammans med implementeringen av en ny bonusplan för samtliga anställda. Stockmanndivisionens rörelsekostnader minskade trots högre energikostnader. Bägge divisionerna vidtog kostnadsnedskärnande åtgärder för att motverka de ökade kostnaderna.

Det justerade rörelseresultatet för kvartalet minskade till 26,1 miljoner euro (29,6). Lindexdivisionen förbättrade sitt rörelseresultat i svenska kronor men resultatet påverkades negativt vid rapporteringen i euro. Det justerade rörelseresultatet för Stockmanndivisionen minskade pga. större avskrivningar.

Rörelseresultatet sjönk till 24,6 miljoner euro (50,6). Minskningen berodde huvudsakligen på en kapitalvinst på 21,7 miljoner euro för försäljningen av varuhusfastigheten i Tallinn i december 2021.

Ränteinverkan från försäljnings- och tillbakahyrningsavtalen för varuhusfastigheterna i Helsingfors, Tallinn och Riga ökade nettofinansieringskostnaderna till 6,5 miljoner euro (4,2).

Nettoresultatet minskade till 17,6 miljoner euro (35,3). Minskningen berodde på en kapitalvinst på försäljningen av varuhusfastigheten i Tallinn under fjärde kvartalet 2021.

Januari–december 2022

Stockmannkoncernens omsättning för perioden ökade till 981,7 miljoner euro (899,0). Omsättningen ökade med 9,2 % tack vare fler butiksbesök och större inköp i genomsnitt. Lindexdivisionens omsättning ökade med 8,8 % i euro och 14,1 % i svenska kronor. Stockmanndivisionens omsättning ökade med 10,0 %.

Omsättningen i Finland ökade med 8,9 % till 321,1 miljoner euro (294,9). I Sverige ökade omsättningen med 3,2 % till 354,3 miljoner euro (343,4) och i de övriga länderna med 17,5 % till 306,4 miljoner euro (260,7). Omsättningen i alla länder påverkades positivt av ett ökat antal besökare och större genomsnittliga inköp.

Bruttovinsten ökade till 568,3 miljoner euro (527,0) på grund av en förbättrad försäljning inom bägge divisionerna.

Bruttomarginalen var 57,9 % (58,6), vilket berodde på att Lindex kostnader för sålda varor påverkades ofördelaktigt av den historiskt starka US-dollar samt högre råvaru- och fraktpriser främst under andra halvåret. I syfte att ytterligare stärka marknadspositionen, fördes dessa kostnadsökningar inte till fullo in i försäljningspriserna utan kompenenserades med hjälp av mer effektiva inköp och försäljning till normalpriser. Inom Stockmanndivisionen ökade bruttomarginalen tack vare att försäljningen till normala priser stod för en större andel och bättre marginaler för utförsäljning och normal försäljning.

De övriga rörelseintäkterna ökade till 99,6 miljoner euro (31,9). Ökningen påverkades av kapitalvinsten på försäljningen av varuhusfastigheterna i Riga och Helsingfors under första halvåret.

Rörelsekostnaderna ökade med 35,8 miljoner euro inklusive justeringar på 20,1 miljoner euro relaterade till omstrukturering, avsättningen av försiktighetskäl för skiljedomen för LähiTapiola Keskustakiinteistö Ky samt andra transformationsåtgärder. Rörelsekostnaderna uppgick till 409,8 miljoner euro (374,0). Ökningen exklusive jämförelsestörande poster berodde på en mer normal affärsverksamhet utan pandemieffekter och subventioner i kombination med större strategiska investeringar i digitalisering och framtida tillväxtkostnader för nya varumärken inom Lindex. Mot slutet av året påverkades kostnadsnivån av makroekonomiska effekter såsom inflation, högre energipriser och andra externa leverantörsutgifter. Bägge divisionerna fortsätter med kostnadsnedskärningar och hyresförhandlingar som delvis motverkar de negativa effekterna.

Det justerade rörelseresultatet för perioden ökade till 79,8 miljoner euro (68,3) till följd av en stark omsättningstillväxt och kostnadsnedskärningsåtgärder. Lindexdivisionen gjorde sitt bästa resultat någonsin och det uppgick till 90,0 miljoner euro (80,3). Stockmanndivisionens rörelseresultat förbättrades från -9,9 miljoner till -5,4 miljoner euro. Bägge divisionernas förbättrade resultat berodde på en ökad försäljning och kostnadsnedskärningsåtgärder.

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 154,9 miljoner euro (82,1) tack vare försäljningen av fastigheter samt en stark omsättningstillväxt och kostnadsnedskärningsåtgärder.

Ränteinverkan från försäljnings- och tillbakahyrningsavtalen för varuhusfastigheterna i Helsingfors, Tallinn och Riga ökade nettofinansieringskostnaderna till 25,7 miljoner euro (16,9).

Nettoresultatet för perioden ökade till 101,6 miljoner euro (47,9). Resultatet per aktie för perioden uppgick till 0,65 euro (0,42). Det justerade resultatet per aktie uppgick till 0,32 euro (0,35). Eget kapital per aktie var 2,15 euro (1,74).

INVESTERINGAR

Investeringarna uppgick under fjärde kvartalet till 20,7 miljoner euro (8,8) och under hela året till 62,5 miljoner euro (16,9). Största delen av investeringarna under fjärde kvartalet användes till Lindexdivisionens nya omnikanalbaserade distributionscenter (15,5 miljoner euro), men även 5,2 miljoner euro till Lindex- och Stockmanndivisionens digitaliseringsprojekt och omnikanalutveckling.

Under andra kvartalet beslöt koncernen att investera i ett nytt omnikanal-baserat distributionscenter för att säkerställa Lindex fortsatta tillväxt och förbättra effektiviteten. Det nya omnilaget kommer att hantera varuförsörjningen till modeföretagets alla butiker, den starkt växande e-handeln samt företagets tredjepartssamarbeten med globala modeplattformar. Investeringen är Lindexdivisionens största någonsin och uppgår till ca 110 miljoner euro under åren 2022–2025.

FINANSIERING OCH SYSSELSATT KAPITAL

Kontanter och likvida medel uppgick sammanlagt till 167,9 miljoner euro (213,7) i slutet av december.

Kassaflödet för fjärde kvartalet var +31,3 miljoner euro (+45,3) tack vare det goda kassaflödet från verksamheten och minskade lagernivåer från och med slutet av september. Kassaflödet påverkades av investeringarna som främst gjordes i Lindexdivisionens omnikanalbaserade distributionscenter på 15,5 miljoner euro och valutakurseffekter.

Det totala kassaflödet under år 2022 var -33,9 miljoner euro (+64,1), vilket berodde på återbetalning av momsskulder inom Lindexdivisionen på 40,0 miljoner euro och investeringar i det nya omnikanalbaserade distributionscentret på 24,2 miljoner euro. Exklusive dessa poster var kassaflödet från verksamheten positivt, men minskade delvis på grund av större lager i slutet av året.

Det sammanlagda lagervärdet uppgick i slutet av december till 174,2 miljoner euro (154,8). Både Lindex- och Stockmanndivisionens lager ökade från året innan på grund av ökad försäljning, högre inköpspriser och längre leveranstider.

I slutet av december uppgick de räntebärande skulderna till 622,3 miljoner euro (784,7), varav de långfristiga seniora säkerställda obligationerna var 67,5 miljoner euro (66,0) medan hyresskulderna enligt IFRS 16 uppgick till 554,8 miljoner euro (337,2). Hyresskulderna relaterade till Stockmanndivisionen uppgick till 287,7 miljoner euro (85,7) och till Lindexdivisionen 267,1 miljoner euro (251,5).

Exklusive IFRS 16-rapportering är de räntebärande nettoskulderna positiva och uppgår till 100,4 miljoner euro (-233,8). Året innan inkluderade de räntebärande skulderna saneringslån som nu har återbetalats i sin helhet (381,5).

Tillgångarna i balansräkningen uppgick i slutet av december till 1 282,9 miljoner euro (1 416,5).

Soliditeten var i slutet av december 26,2 % (18,9) och nettoskuldssättningsgraden 135,4 % (212,8). IFRS 16 har en väsentlig inverkan på soliditeten och nettoskuldssättningsgraden. Exklusive IFRS 16 skulle soliditeten varit 53,4 % och nettoskuldssättningsgraden -22,3 %.

Koncernens sysselsatta kapital uppgick i slutet av december till 1 005,4 miljoner euro, eller 634,3 miljoner euro exklusive IFRS 16-poster (1 059,2 eller 728,9).

PERSONAL

Stockmannkoncernens genomsnittliga antal anställda under år 2022 var 5 802 (5 649). Det genomsnittliga antalet anställda omräknat till heltidspersonal var 4 332 (3 886). I slutet av året hade Stockmannkoncernen 6 008 (5 883) anställda, av vilka 1 619 (1 512) jobbade i Finland. Antalet anställda i utlandet uppgick till 4 389 (4 321), vilket utgjorde 73,1 % (74,1) av alla anställda. Bland Stockmannkoncernens anställda representerade kvinnor 91 % (91) och män 9 % (9).

Koncernens lönekostnader uppgick till 165,7 miljoner euro år 2022, jämfört med 149,3 miljoner euro år 2021. De sammanlagda kostnaderna för löner och anställningsförmåner uppgick till 212,1 miljoner euro (194,6), vilket motsvarade 21,6 % (21,6) av omsättningen.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT PER AFFÄRSENHET

Stockmannkoncernens rapporteringssegment är Lindex och Stockmann. Segmenten rapporteras enligt IFRS 8. Ofördelade poster omfattar koncernledningen, koncernens ekonomiadministration och finansiering samt interrevision.

LINDEXDIVISIONEN

Lindex	10-12/2022	10-12/2021	1-12/2022	1-12/2021
Omsättning, milj. euro	172,2	177,8	661,1	607,4
Bruttovinst, milj. euro	111,5	114,8	423,7	397,4
Bruttomarginal, %	64,8	64,6	64,1	65,4
Justerat rörelseresultat, milj. euro	23,0	24,3	90,0	80,3
Rörelseresultat, milj. euro	23,0	24,0	90,3	74,6
Investeringar, milj. euro	18,5	6,6	55,3	12,0

Oktober–december 2022

Lindexdivisionens omsättning minskade med 3,2% till 172,2 miljoner euro (177,8). I svenska kronor ökade omsättningen med 4,5%. Försäljningen i de fysiska butikerna fortsatte att öka och uppgången var 0,6%, medan näthandeln minskade med 7,0%. Detta förklaras huvudsakligen av att kunderna valde att shoppa oftare i de fysiska butikerna och minskade shoppandet på de globala näthandelsplattformarna. Näthandeln stod för 18,6% (19,9).

Bruttovinsten minskade från 114,8 miljoner euro till 111,5 miljoner euro, vilket fullt förklaras av att svenska kronan försvagades mot euron. I svenska kronor ökade bruttovinsten till följd av större försäljning och starkare bruttomarginaler.

Bruttomarginalen ökade till 64,8% (64,6). Trots dyrare inköpspriser på grund av den historiskt starka US-dollar samt högre råvaru- och fraktpriser lyckades Lindexdivisionen bevara bruttomarginalen med hjälp effektiva inköp och mindre prisnedläggningar. Prishöjningar genomfördes, men de överfördes inte till fulla konsumentpriserna.

Rörelsekostnaderna minskade med 6,5 miljoner euro till 70,5 miljoner euro (76,9). Detta berodde på valutakurseffekten mellan svenska kronan och euron samt jämförelsestörande poster på 3,0 miljoner euro år 2021. Exklusive dessa effekter ökade rörelsekostnaderna på grund av en mer normal affärsmiljö utan pandemirelaterade effekter samt implementeringen av en bonusplan för samtliga anställda. Rörelsekostnaderna ökade också på grund av inflationen och högre energipriser. Alla kostnadsökningar motverkades delvis av fortsatta kostnadsnedskärningar och lägre hyror tack vare effektiva hyresförhandlingar.

Lindexdivisionens justerade rörelseresultat för perioden uppgick till 23,0 miljoner euro (24,3). Enligt svenska kronor var det justerade rörelseresultatet positivt och påverkades av en förbättrad bruttovinst och en god kostnadskontroll, men den ofördelaktiga valutakurseffekten från den svenska kronan till euron påverkade resultatet negativt.

Lindexdivisionens rörelseresultat för fjärde kvartalet minskade med 1,1 miljoner euro till 23,0 miljoner euro (24,0) på grund av de ovannämnda orsakerna.

Investeringarna under kvartalet uppgick till 18,5 miljoner euro (6,6). De var främst relaterade till byggandet av det nya omnilagret som planeras bli klart 2024.

Januari–december 2022

Lindexdivisionens omsättning ökade med 8,8% till 661,1 miljoner euro (607,4). I svenska kronor ökade omsättningen med 14,1%, vilket innebär att Lindexdivisionens omsättning uppgick till över 7 miljarder svenska kronor. Detta är en viktig milstolpe i företagets historia. Försäljningen i de fysiska butikerna fortsatte att öka, och uppgången var 13,6% jämfört med året innan. Näthandeln minskade med 0,7% och stod för 18,5% (20,7) av den totala omsättningen. Divisionens försäljning ökade på alla marknader och affärsområden. Lindex har under året lyckats få en miljon nya kunder och har i dag närmare 5,7 miljoner registrerade kunder. Lindex gick in på femtehandeln och lanserade framgångsrikt det nya varumärket Female Engineering.

Bruttovinsten ökade från 397,4 miljoner till 423,7 miljoner euro. Bruttovinsten ökade tack vare större försäljning, men påverkades av en lägre bruttomarginal.

Bruttomarginalen minskade till 64,1% (65,4). Lindexdivisionens bruttomarginal minskade främst på grund av den ofördelaktiga valutakursen mellan US-dollar och svenska kronan, vilket i kombination med högre råvaru- och fraktpriser höjde kostnaderna för inköpta varor avsevärt. I syfte att bevara den goda värdebaserade prissättningen överfördes inte valutakurseffekten till fulla konsumentpriserna när valutakursen var mest ofördelaktig. Den negativa effekten på bruttomarginalen motverkades dock delvis av mindre prisnedläggningar och effektivare inköp.

Rörelsekostnaderna ökade med 6,6 miljoner euro till 260,8 miljoner euro (254,2), valutakurseffekten från den svenska kronan till euron hade här delvis en positiv inverkan. Kostnadsökningen berodde på en mer normal operativ miljö utan pandemirelaterade effekter eller understöd i kombination med större strategiska investeringar i digitalisering och framtida tillväxtkostnader relaterade nya varumärken. Under året har också ett nytt bonusprogram för samtliga anställda inom Lindexdivisionen, tillsammans med makroekonomiska effekter på inflationen samt högre energipriser vilka påverkade kostnaderna under den senare delen av året. Lindexdivisionen fortsätter med kostnadsnedskärningar och hyresförhandlingar som delvis förväntas motverka de negativa effekterna.

Lindexdivisionens justerade rörelseresultat ökade till 90,0 miljoner euro (80,3) tack vare en ökad försäljning och en effektiv kostnadskontroll. Mindre bruttomarginaler och makroekonomiska kostnader kompensades delvis.

Rörelseresultatet inklusive poster som inverkar på jämförbarheten ökade också till 90,3 miljoner euro (74,6).

Investeringarna uppgick till 55,3 miljoner euro (12,0). De var främst relaterade till byggandet av det nya omnilagret som planeras bli klart 2024.

Lindexdivisionens butiksnät och onlinenärvare

Lindexdivisionen hade sammanlagt 436 butiker i 18 länder i slutet av fjärde kvartalet: 404 egna butiker och 32 franchisebutiker. Lindexdivisionen öppnade en och stängde en butik under fjärde kvartalet. Utöver i sin egen nätbutik säljer Lindexdivisionen produkter på tredje parters digitala plattformar.

Lindexdivisionens hållbarhet

Lindexdivisionens affärsverksamhet växer på nya sätt. Cirkulära affärsmodeller och att fortsätta utveckla sina kunderbjudanden med nya tjänster är viktiga delar i modföretagets transformation till en mer hållbar affär. Omställningen påverkar alla delar av företaget och är ett stort fokus. Under året skalade modföretaget upp sitt secondhanderbjudande till att omfatta alla barnkläder, öppnade popup-butik och initierade testpilot med secondhand-babykläder online. Testpiloterna ger värdefulla insikter i hur affärsmodellen kan utvecklas och är en viktig möjliggörare för att säkerställa långsiktig skalbarhet och lönsamhet framåt. Lindex tar även nya steg i sin omställning till ett mer hållbart och cirkulärt sortiment genom det nya viskosfibernmaterialiet OnceMore®, som baserar sig på en innovativ process för återvinning av textilier av blandat material i stor skala.

Ett annat fokusområde för Lindex och med tanke på företagets hållbarhetslöfte är Stärkandet av kvinnor, där Lindex har gjort fortsatta framsteg i leveranskedjan. Lindex hållbarhetsrapport, som sammanfattar år 2022 mer detaljerat, publiceras i mars 2023.

Lindex har sedan 2003 stöttat Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj för att öka medvetenheten om cancer och stödja insamlingar till cancerforskning. Lindex har genom åren tillsammans med sina kunder bidragit med över 19,3 miljoner euro till cancerforskningen. År 2022 lyckades Lindex tack vare det fantastiska engagemanget från sina medarbetare och kunder att samla in 1,7 miljoner euro till detta goda ändamål.

STOCKMANNDIVISIONEN

Stockmann	10-12/2022	10-12/2021	1-12/2022	1-12/2021
Omsättning, milj. euro	100,4	99,7	320,6	291,6
Bruttovinst, milj. euro	45,0	45,1	144,6	129,6
Bruttomarginal, %	44,8	45,3	45,1	44,5
Justerat rörelseresultat, milj. euro	3,3	6,3	-5,4	-9,9
Rörelseresultat, milj. euro	2,4	27,8	71,2	11,6
Investeringar, milj. euro	2,1	2,1	7,2	4,9

Oktober–december 2022

Stockmanndivisionens omsättning ökade med 0,7 % och uppgick till 100,4 miljoner euro (99,7). Försäljningen i de fysiska butikerna ökade med 3,1 % till följd av ett större antal butiksbesök. Näbutikens försäljning minskade med 11,4 % och stod för 14,7 % (16,7) av den totala försäljningen.

Omsättningen i Finland uppgick till 76,8 miljoner euro (78,4), en minskning med 2,1 %. De baltiska varuhusens omsättning ökade med 10,9 % till 23,6 miljoner euro (21,3) till följd av fler butiksbesök och större inköp i genomsnitt.

Stockmanndivisionens kampanj Galna Dagar var åtta dagar lång och pågick från den 28 september till den 5 oktober 2022. Både varuhusen och nätbutiken deltog i kampanjen. Försäljningen under kampanjen ökade med 6,4 % jämfört med året innan. Kategorin mode presterade väl via alla kanaler, medan kategorierna hem, kosmetik och livsmedel sålde väl i de fysiska varuhusen.

Bruttovinsten var något mindre än året innan och uppgick till 45,0 (45,1). Detta berodde på mindre bruttomarginaler. Bruttomarginalen minskade till 44,8 % (45,3). Bruttomarginalen minskade på grund en större andel reor och större lageravsättningar.

Rörelsekostnaderna som inte beaktar avskrivningar sjönk med 0,4 miljoner euro till 36,2 miljoner euro (36,6) till följd av kostnadsbesparingsåtgärder, vilka också kompenserade för de inflationsdrivna kostnadshöjningarna, i synnerhet de högre energipriserna.

Det justerade rörelseresultatet minskade till 3,3 miljoner euro (6,3). Detta berodde på en något lägre bruttovinst, lägre rörelseintäkter och större avskrivningar på grund av nya hyresavtal efter försäljning och tillbakahyrning av fastigheter.

Rörelseresultatet för kvartalet minskade till 2,4 miljoner euro (27,8), eftersom kapitalvinsten av försäljningen av fastigheten i Tallinn påverkade resultatet året innan.

Januari–december 2022

Stockmanndivisionens omsättning ökade med 10,0 % och uppgick till 320,6 miljoner euro (291,6). Ökningen berodde på ett ökat antal besök i de fysiska butikerna och på större genomsnittliga inköp. Stockmanndivisionen gjorde en stor prestation med över 88 000 nya stamkunder under året och gjorde goda framsteg inom kundupplevelser när Emotional Value Index (EVI) förbättrades från 49 till 58. Stamkundapplikationen MyStockmann lanserades även på divisionens baltiska marknader.

Under året firades Stockmanns 160-årsjubileum med kund- och medarbetarevenemang samt unika varumärkessamarbeten och specialkollektioner vilka markerar den viktiga milstolpen. Divisionen rapporterade en stark årlig försäljning inom mode, ökad med 70 nya varumärkeslanseringar.

Försäljningen i de fysiska butikerna ökade med 14,6 %. Näthandeln minskade med 14,0 % och stod för 12,6 % (16,1) av den totala försäljningen.

Omsättningen i Finland ökade med 8,3 % till 245,5 miljoner euro (226,7). De baltiska varuhusens omsättning ökade med 15,9 % till 75,1 miljoner euro (64,8). Varuhusbesöken ökade i både Finland och Baltikum liksom också de genomsnittliga inköpen.

Bruttovinsten ökade från året innan till 144,6 miljoner euro (129,6) tack vare en större försäljning och bättre bruttomarginaler.

Bruttomarginalen ökade till 45,1 % (44,5) tack vare att försäljningen till normala priser stod för en större andel och bättre marginaler för utförsäljning och försäljning till normalpriser. Försäljningsmarginalerna ökade, eftersom ökningen i inköpspriserna överfördes helt till konsumentpriserna, och även tack vare effektivare utförsäljning av gamla säsongsprodukter.

Rörelsekostnaderna ökade med 21,4 miljoner euro till 145,5 miljoner euro (124,1) på grund av avsättningen av försiktighetskål på 15,9 miljoner euro för skiljedomen relaterad till LähiTapiola Keskustakiinteistöt Ky som redovisats som en jämförelsestörande post, den höga inflationen i synnerhet i energipriserna på Stockmanns alla marknader och högre personalkostnader. De högre rörelsekostnaderna på grund av inflationen kompenserades delvis av kostnadseffektiva åtgärder.

Det justerade rörelseresultatet för perioden ökade till -5,4 miljoner euro (-9,9) tack vare en bättre försäljning och större bruttomarginaler.

Rörelseresultatet för perioden ökade till 71,2 miljoner euro (11,6) tack vare överlåtelsevinster på försäljningen av fastigheter under första halvåret, starkare försäljning och bättre bruttomarginaler.

Stockmanndivisionens butiks nät och onlinenärvaro

Stockmanndivisionen hade åtta varuhus och en nätbutik i slutet av fjärde kvartalet. Varuhuset är belägna i Helsingfors (2), Vanda, Esbo, Åbo, Tammerfors, Riga och Tallinn. Stockmanndivisionens nätbutik betjänar kunder i Finland, Estland och Lettland. Under våren inledde divisionen ett intressant samarbete med Wolt som möjliggjorde en lansering av leveranstjänster till alla städer där Stockmanns varuhus är verksamma.

Stockmanns hållbarhet

Stockmanndivisionen förnyade Stockmannkoncernens sätt att beräkna koncernens CO₂-utsläpp som omfattar scope 1, 2 och 3 utsläpp. I förnyelsen beaktades de vetenskapligt baserade målen (SBT). Divisionen införde metoder för att minska energiförbrukningen inte endast för att nå CO₂-utsläppsmålen utan också för att för sin del underlätta den allmänna energikrisen i Europa. Under de kommande åren planerar Stockmann att investera mer i sortiment och tjänster som stöder cirkulär ekonomi. Stockmann deltar i programmet Circular Design, som utgör en del av Finlands nationella program för genomförande av cirkulär ekonomi.

AKTIER OCH AKTIEKAPITAL

Bolaget har en aktieserie. Varje aktie medför en (1) röst på bolagsstämman.

I slutet av december hade Stockmann sammanlagt 155 880 206 aktier. Röstetalet för aktierna var 155 880 206.

Enligt aktiebolagslagen kan Stockmanns fria egna kapital under tre år efter det att minskningen av aktiekapitalet för att täcka förluster har registrerats betalas ut till aktieägarna endast med iakttagande av borgenärsskydds-förfarandet. Bolaget får inte heller i enlighet med villkoren för saneringsprogrammet betala ut medel till aktieägare under tiden för genomförandet av betalningsprogrammet enligt saneringsprogrammet.

I slutet av december var aktiekapitalet 77,6 miljoner euro, och marknadsvärdet uppgick till 307,1 miljoner euro (333,6).

I slutet av december 2022 var kursen för aktien STOCKA 1,97 euro jämfört med 2,16 euro i slutet av december 2021.

Totalt 94,8 miljoner aktier omsattes på Nasdaq Helsinki under perioden. Detta motsvarar 61,1 % av det genomsnittliga antalet aktier.

Bolaget innehar inga egna aktier och styrelsen har inga gällande fullmakter att förvärva aktier i bolaget.

I slutet av december hade Stockmann 44 289 aktieägare, jämfört med 45 054 året innan.

KONTINUITET OCH FINANSIELL SITUATION

Saneringsprocessen framskrider planenligt, och nu har Stockmanns alla varuhusfastigheter sålts och både saneringsskulden med säkerheter och den obestridda saneringsskulden utan säkerheter har återbetalats. Övriga åtgärder och åtaganden enligt Stockmann Oyj Abp:s saneringsprogram slutfördes redan 2021, och de beskrivs i årsredovisningen 2021.

Koncernens möjligheter att få ny finansiering är begränsade på grund av företagssaneringsprogrammet, som inte kan avslutas innan alla bestridda yrkanden har avgjorts. Detta kan påverka likviditeten och den finansiella positionen. Stockmannkoncernen förbereder sig inför framtiden genom att undersöka strategiska alternativ och finansiering för perioden efter företagssanereringen.

Osäkerheten kring covid-19-pandemin kan påverka Stockmanns likviditet och finansiella position samt värdet på tillgångarna. Risker relaterade till produktionen och leveranserna kan förekomma till följd av oväntade situationer, såsom en eskalering av covid-19-pandemin eller en ny epidemi som leder till restriktioner, brist på transportkapacitet, strejker och politisk instabilitet.

Det rådande geopolitiska läget ökar inflationen, vilket kan ha en negativ effekt på försäljningen på grund av konsumenternas förtroende och leda till stigande inköpspriser och rörelsekostnader. Läget kan dessutom leda till dröjsmål i leveranskedjor på grund av produktions- och transportrelaterade frågor. Ledningen och styrelsen bedömer regelbundet de operativa och strategiska riskerna relaterade till den rådande situationen.

På grund av den ryska attacken mot Ukraina slutade Stockmann sälja ryska och belarusiska produkter i februari. Ca 200 produkter med ryskt ursprung drogs tillbaka från Stockmanns sortiment. Stockmann slutade också sälja produkter till den ryska partnern Debruss. Inverkan på Stockmannkoncernen är begränsad.

TVISTER RELATERADE TILL SANERINGS-PROCESSEN OCH SKATTER

Stockmann har återbetalat alla bekräftade obestridda externa saneringsskulder men har fortfarande bestridda skulder och obestridda villkorliga eller maximala saneringsskulder. I slutet av december 2022 uppgick de bestridda yrkandena till 61,3 miljoner euro. Skuldbeloppet hänför sig främst till avslutande av långfristiga hyresavtal för lokaler. Utredaren av Stockmanns saneringsprogram har bestridit yrkandena och ansett att det räcker med att betala hyra för 18 månader i stället för till slutet av hyresavtalen. I slutet av september 2022 uppgick de bestridda yrkandena till 45,4 miljoner euro. Därefter har Stockmann inlämnat ett yrkande till tingsrätten om nullitetstalan och talan om upphävande avseende skiljedomen för skiljeförfarandet mellan LähiTapiola Keskustakiinteistöt Ky och

Stockmann, vilket innebär att 15,9 miljoner euro återigen bestrids. De två övriga återstående yrkandena kommer att avgöras i tingsrätten och ett yrkande genom skiljeförfarande. Beloppet av obestridda villkorliga eller maximala saneringsskulder var 8,8 miljoner euro. Stockmann har gjort en avsättning på 30,8 miljoner euro, vilket motsvarar bolagets estimat av beloppet för de möjliga yrkandena relaterade till såväl bestridda skulder som obestridda villkorliga eller maximala saneringsskulder. Dessa saneringsskulders borgenärer har rätt att konvertera sina fordringar till aktier och obligationer efter att deras fordringar har bekräftats.

LähiTapiola Keskustakiinteistöt Ky, hyresvärden för Stockmanns varuhus i Hagalund, inledde skiljeförfarande mot Stockmann. Bolaget krävde ersättning av Stockmann på högst 43,4 miljoner euro i enlighet med 27 § 1 punkten i lagen om företagssanering. Utredaren av Stockmanns saneringsprogram bestred yrkandet av LähiTapiola Keskustakiinteistöt Ky till den del som det överskrider 3,5 miljoner euro. I anslutning till samma ärende inlämnade LähiTapiola Keskustakiinteistöt Ky till Helsingfors tingsrätt ett krav mot Stockmann, Stockmann AS och utredaren och/eller övervakaren om att lämna ansökan vilande. Skiljedomstolen förkastade delvis i sin skiljedom den 31 augusti 2022 LähiTapiolan Keskustakiinteistöt Ky:s krav och fastställde att ersättningen som ska utbetalas till LähiTapiolan Keskustakiinteistöt Ky är 19,3 miljoner euro, varav ett tidigare överenskommet obestriddt belopp på 3,4 miljoner euro konverterades till aktier och betalades. Den återstående ersättningen som ska utbetalas redovisas som en avsättning och kommer att omklassificeras som saneringsskuld efter att rätten har konfirmerat detta. Ett separat skiljeförfarande som gäller beloppet av samma fordran av LähiTapiola i saneringsförfarandet mellan LähiTapiola och Stockmann Oyj Abp är anhängigt, liksom också ett separat tvistemål vid Helsingfors tingsrätt. När det gäller beloppet av samma fordran är dessutom ett tvistemål anhängigt mellan utredaren och LähiTapiola. Övervakaren anser att LähiTapiolas fordran är stridig tills ovan nämnda yrkanden har avgjorts och vunnit laga kraft. Övervakaren har meddelat bolaget och Helsingfors tingsrätt att övervakaren inte yrkar på att tingsrätten på basis av skiljedomen bör ändra saneringsprogrammet så länge fordran är stridig, och enligt övervakarens uppfattning bör beloppet av fordran, som bolaget, övervakaren och Stockmann AS anser vara felaktigt, inte betalas till LähiTapiola så länge fordran är stridig.

Nordika II SHQ Oy, hyresvärden för Stockmanns kontorslokaler vid Smedjevägen, har lämnat in ett yrkande till Helsingfors tingsrätt, enligt vilket bolaget yrkar på ersättning på högst 14,5 miljoner av Stockmann enligt 27 § 1 mom. i lagen om företagssanering. Yrkandet har bestridits av övervakaren av saneringsprogrammet till den del som det överstiger 1,3 miljoner euro. Sammanlagt 1,3 miljoner euro konverterades till aktier och betalades i mars 2022, men skillnaden bestrids fortfarande. I samma yrkande har Nordika II SHQ Oy angett utredaren och Stockmann som svarande.

Mutual Insurance Fund Fennia, hyresvärden för Stockmanns varuhus i Tammerfors, har inlett skiljeförfarande mot Stockmann. Bolaget kräver ersättning av Stockmann på högst 11,9 miljoner euro i enlighet med 27 § 1 mom. i lagen om företagssanering. Utredaren av Stockmanns saneringsprogram har bestridit yrkandet till den del som det överskrider 2,8 miljoner euro. Dessutom har Mutual Insurance Fund Fennia lämnat två yrkanden till Helsingfors tingsrätt med Stockmann och utredaren samt övervakaren som svarande i det första yrkandet och Stockmann i det andra. I yrkandena till Helsingfors tingsrätt kräver Mutual Insurance Fund Fennia att rätten ska fastställa att skadeståndet till Fennia är högst 12 miljoner euro.

Tampereen Seudun Osuuspankki, den andra hyresvärden för varuhuset i Tammerfors, har inlett skiljeförfarande mot Stockmann. Bolaget kräver ersättning av Stockmann på högst 20,3 miljoner euro i enlighet med 27 § 1 mom. i lagen om företagssanering. Övervakaren av saneringsprogrammet har bestridit yrkandet av Tampereen Seudun Osuuspankki under saneringsförfarandet (då det maximala beloppet av ersättningsyrkandet var 17,7 miljoner euro) till den del som det överstiger 2,0 miljoner euro.

Pirkanmaan Osuuskauppa, den före detta underhyresgästen på varuhuset i Tammerfors, har inlett skiljeförfarande och kräver ersättning på upp till 5,4 miljoner euro av Stockmann i enlighet med bland annat 27 § 1 mom. i lagen om företagssanering. Övervakaren av saneringsförfarandet har bestridit yrkandet till största delen. Pirkanmaan Osuuskauppa har också överklagat Helsingfors tingsrätts beslut om att fastställa saneringsprogrammet av den 9 februari 2021 till den del som skadeståndet till Pirkanmaan Osuuskauppa är saneringsskuld i stället för skuld som uppstått efter att ansökan om saneringsförfarande trädde i kraft med stöd av 32 § i lagen om företagssanering. Helsingfors tingsrätt avlog Pirkanmaan Osuuskauppas yrkande 4.11.2021. Högsta domstolen har beviljat Pirkanmaan Osuuskauppa besvärstillstånd till den del som

yrkandet på skadestånd för avslutandet av underhyresavtalet gäller saneringskulder eller skulder som uppstått under skuldsaneringsförfarandet. I sitt skiljedomsbeslut 25.5.2022 avlog skiljedomsstolen största delen av Pirkanmaan Osuuskauppas yrkanden och ålade Stockmann att betala Pirkanmaan Osuuskauppa 1,5 miljoner euro i skadestånd. Enligt Högsta domstolens beslut som tillkännagavs 8.12.2022 är Pirkanmaan Osuuskauppas skadeståndsyrkande på 1,5 miljoner euro på Stockmann en saneringskund som ska beaktas i Stockmanns saneringsförfarande med stöd av 27 § 1 och 4 mom. i lagen om företagssanering, och det finns därför ingen anledning till ändring i utgången av Helsingfors hovrätts tidigare beslut.

När det gäller andra fordringar som bestridits och som nämns i saneringsprogrammet fortsätter förlikningsförhandlingarna, och en del av dem har redan avgjorts i samförstånd.

Skatteförvaltningen i Sverige intog en negativ inställning till beskattningen av Stockmanns dotterbolag Stockmann Sverige AB:s rätt att dra av räntekostnaderna under åren 2013–2019 för ett lån som lyftes för förvärvet av AB Lindex. Behandlingen av ärendet fortsatte i domstolen för ändringssökande, varifrån ett beslut erhöles september 2022. Enligt beslutet upphävde kammarrätten de tidigare domstolsbesluten och biföll Stockmanns överklagande samt fastställde att Stockmann Sverige AB har rätt till avdrag för ränteutgifter, vilket motsvarar en lägre skattekostnad på ca 19 miljoner euro under åren 2013–2016. Enligt ett beslut erhållet i oktober 2022, biföll Förvaltningsrätten i Göteborg Stockmanns överklagande samt fastställde att Stockmann Sverige AB har rätt till avdrag för ränteutgifter, vilket motsvarar en lägre skattekostnad på ca 13 miljoner euro under åren 2017–2019. Baserat på kammarrättens domslut har Stockmann Sverige AB minskat sin skatteskuld genom att reducera inkomstskatterna med 2,1 miljoner euro, vilket motsvarar räntan på skatterna. Skattekapitalet kvarstår som skatteskuld. Båda domstolsbesluten var öppna för överklagande i slutet av året. Högsta förvaltningsdomstolen i Sverige beslutade den 27 januari 2023 att den inte ger Skatteverket i Sverige prövningstillstånd för det beslut som Kammarrätten fattat om rätten hos Stockmanns dotterbolag Stockmann Sverige AB att dra av ränteutgifter för 2013–2016 för lånet som lyftes för förvärvet av AB Lindex. Följaktligen informerade kammarrätten den 3 februari 2023 att den svenska skattemyndigheten dragit tillbaka sin begäran om omprövning av beslutet av Förvaltningsrätten om rätten att dra av ränteutgifter under 2017–2019. Baserat på besluten, kommer Stockmann Sverige AB:s skatteskuld och inkomstskatter att minska med ca 30 miljoner euro och ingen sakteskuld för åren 2013–2019 kommer att kvarstå.

RISKFaktorER

Stockmann utsätts för risker som hänför sig till affärsmiljön, risker förknippade med bolagets egen verksamhet och finansiella risker. Den allmänna ekonomiska situationen och coronaviruspandemin påverkar konsumenternas köpbeteende och köpkraft på koncernens samtliga marknadsområden. Konsumenternas köpbeteende influeras även av digitalisering, ökat distansarbete och förändrade inköpstrender samt inflationstryck. Snabba och oväntade fluktuationer på marknader och i det geopolitiska läget kan påverka finansmarknaden, logistiken och konsumenternas beteende. Osäkerheter relaterade till förändringar i konsumenternas köpbeteende anses vara de huvudsakliga riskerna som kan påverka Stockmann även framöver. Osäkerheten i den operativa miljön kan fortsätta att påverka Stockmanns hyresgäster och leda till minskade hyresintäkter.

Normala säsongsfluktuationer under året inverkar på Stockmanns affärsverksamhet. Omsättningen under årets första kvartal är typiskt på en låg nivå medan omsättningen under årets sista kvartal är på en högre nivå. Mode står för ca 80 % av koncernens omsättning. Karakteristiskt för modebranschen är produkternas korta livslängd och trendberoende, säsongsbetonad försäljning och känslighet för avvikande väderförhållanden. Dessa faktorer kan ha en inverkan på koncernens omsättning och bruttomarginal.

Inom detaljhandelssektorn inkluderar produkternas värdekedja ofta många faser från råmaterial till kunder och involverar risker relaterade till uppfyllelse av mänskliga rättigheter, goda arbetsförhållanden, miljö- och övriga krav fastställda i Stockmanns uppförandekod samt övriga principer. En ansvarsfull styrning av leveranskedjan samt ett hållbart utnyttjande av naturresurser är viktiga för koncernens varumärken för att upprätthålla kundernas förtroende för Stockmann.

Risker relaterade till produktionen och leveranserna kan uppstå från ovanliga situationer såsom en eskalerande COVID-19-pandemi eller utbrott av en ny epidemi som leder till restriktioner, strejker, politisk osä-

kerhet eller konflikter, vilka kan stoppa eller försäkra förseningar i produktionen eller varuleveranserna, vilket i sin tur kan inverka negativt på verksamheten. Koncernens verksamhet baseras på flexibel logistik och effektiva varu- och informationsflöden. Förseningar och störningar i varu- och informationsflöden såväl som osäkerhet relaterad till logistikpartners kan ha en negativ effekt på verksamheten. Alla åtgärder vidtas för att hantera de operativa riskerna genom att utveckla lämpliga reservsystem och alternativa verksamhetssätt, samt genom att minimera störningar i informationssystemen.

Koncernens omsättning, resultat och balansräkning påverkas av förändringar i valutakurserna mellan koncernens rapporteringsvaluta, dvs. euron, och den svenska kronan, den norska kronan, den amerikanska dollarn och vissa andra valutor. Valutakursfluktuationer kan påverka koncernens affärsverksamhet. För närvarande garderar sig koncernen endast delvis mot valutakursrisker på grund av företagssaneringen. Rän-tefluktuationer kan också påverka nedskrivningsprövningar av goodwill via diskonteringsräntor.

Koncernens möjligheter att få ny finansiering är begränsade på grund av företagssaneringsprogrammet. Detta kan påverka likviditeten och den finansiella positionen. Om kraven inte uppfylls kan det leda till att saneringsprogrammet avslutas eller att bolaget försätts i konkurs.

HÄNDELSEr EFTER REDOVISNINGSPERIODEN

Högsta förvaltningsdomstolen i Sverige beslutade den 27 januari 2023 att den inte ger Skatteverket i Sverige prövningstillstånd för det beslut som Kammarrätten fattat om rätten hos Stockmanns dotterbolag Stockmann Sverige AB att dra av ränteutgifter för 2013–2016 för lånet som lyftes för förvärvet av AB Lindex. Den 31 januari 2023 drog den svenska skattemyndigheten också tillbaka sin omprövningsbegäran som gällde åren 2017–2019. Följaktligen blev besluten av Kammarrätten lagakraftvunna, och därmed har Stockmann Sverige AB rätt att dra av ränteutgifterna i beskattningen, vilket sänker inkomstskatten med ca 30 miljoner euro. Stockmannkoncernen kommer att redovisa en återföring av den relaterade skatteskulden under första kvartalet 2023, vilket kommer att minska inkomstskatterna i resultaträkningen och skatteskulden i balansräkningen.

ÅRSRAPPORTERING 2022

Stockmanns årsrapport, ekonomiska översikt, ersättningsrapport, förvaltningsrapport och hållbarhetsrapport 2022 kommer att publiceras under vecka 9.

Helsingfors, den 23 februari 2023

STOCKMANN Oyj AB
Styrelsen

BOKSLUTSSAMMANDRAG

Bokslutskommunikén har upprättats i enlighet med IAS 34. Siffrorna är oreviderade.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Milj. euro	1.1.-31.12.2022	1.1.-31.12.2021
OMSÄTTNING	981,7	899,0
Övriga rörelseintäkter	99,6	31,9
Material och tjänster	-413,4	-372,0
Kostnader för ersättningar till anställda	-212,1	-194,6
Avskrivningar och nedskrivningar	-103,2	-102,9
Övriga rörelsekostnader	-197,7	-179,4
Kostnader sammanlagt	-926,4	-848,9
RÖRELSEVINST/-FÖRLUST	154,9	82,1
Finansiella intäkter	2,6	2,7
Finansiella kostnader	-28,3	-19,6
Finansiella intäkter och kostnader sammanlagt	-25,7	-16,9
VINST/FÖRLUST FÖRE SKATTER	129,2	65,2
Inkomstskatter	-27,5	-17,3
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST/FÖRLUST	101,6	47,9
Räkenskapsperiodens vinst/förlust hänförligt till:		
Moderbolagets ägare	101,6	47,9
Resultat per aktie, euro:		
Från årets resultat (före och efter utpädning)	0,65	0,42

KONCERNENS TOTALRESULTATRÄKNING

Milj. euro	1.1.-31.12.2022	1.1.-31.12.2021
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST/FÖRLUST	101,6	47,9
Övriga poster i totalresultaträkningen:		
Poster som senare kan omklassificeras i resultaträkningen		
Omräkningsdifferenser av utländska enheter, före skatter	-33,3	-6,0
Omräkningsdifferenser av utländska enheter, minskad med skatt	-33,3	-6,0
Säkring av kassaflöde, före skatter	-2,2	1,1
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt	-2,2	1,1
Periodens övriga totalresultat, netto	-35,6	-4,9
PERIODENS TOTALRESULTAT SAMMANLAGT	66,1	43,0
Periodens totalresultat sammanlagt hänförligt till:		
Moderbolagets ägare	66,1	43,0

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Milj. euro	31.12.2022	31.12.2021
TILLGÅNGAR		
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR		
Immateriella tillgångar		
Goodwill	250,9	271,5
Varumärket	81,8	88,7
Immateriella rättigheter	26,8	27,6
Övriga immateriella tillgångar	0,7	1,1
Förskott och pågående nyanläggningar	4,2	2,1
Immateriella tillgångar sammanlagt	364,4	391,1
Materiella anläggningstillgångar		
Maskiner och inventarier	37,6	40,6
Ändrings- och ombyggnadskostnader för hyrda lokalteter	4,4	4,8
Tillgångar med nyttjanderätt	419,2	296,6
Förskott och pågående nyanläggningar	37,1	1,2
Materiella anläggningstillgångar sammanlagt	498,2	343,2
Förvaltningsfastigheter	0,5	0,5
Långfristiga fordringar	3,1	3,8
Övriga placeringar	0,2	0,2
Latenta skattefordringar	31,0	23,8
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	897,4	762,6
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR		
Omsättningstillgångar	174,2	154,8
Kortfristiga fordringar		
Räntebärande fordringar	0,0	0,0
Inkomstskattefordringar	0,2	0,1
Räntefria fordringar	43,2	45,7
Kortfristiga fordringar sammanlagt	43,5	45,8
Likvida medel	167,9	213,7
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	385,5	414,3
TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING		239,5
TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	1 282,9	1 416,5
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
EGET KAPITAL		
Aktiekapital	77,6	77,6
Fonden för investerat fritt eget kapital	73,3	72,0
Övriga fonder	-1,0	1,2
Omräkningsdifferenser	-18,9	14,4
Balanserade vinstmedel	204,6	102,9
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	335,6	268,2
EGET KAPITAL SAMMANLAGT	335,6	268,2
LÅNGFRISTIGA SKULDER		
Latenta skatteskulder	40,3	40,6
Långfristiga räntebärande finansieringsskulder	67,5	66,0
Långfristiga leasingsskulder	477,5	264,3
Långfristiga räntefria skulder och avsättningar	0,7	37,8
LÅNGFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT	585,9	408,6
KORTFRISTIGA SKULDER		
Kortfristiga räntebärande finansieringsskulder		381,5
Kortfristiga leasingsskulder	77,3	72,9
Kortfristiga räntefria skulder		
Leverantörskulder och övriga kortfristiga skulder	179,1	223,1
Inkomstskatteskulder	73,7	46,4
Kortfristiga avsättningar	31,2	0,0
Kortfristiga räntefria skulder sammanlagt	284,0	269,6
KORTFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT	361,3	724,0
SKULDER HÄNFÖRIGA TILL TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING		15,7
SKULDER SAMMANLAGT	947,3	1 148,3
EGET KAPITAL OCH SKULDER SAMMANLAGT	1 282,9	1 416,5

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Milj. euro	1.1.-31.12.2022	1.1.-31.12.2021
KASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN		
Räkenskapsperiodens vinst/förlust	101,6	47,9
Justeringar:		
Avskrivningar och nedskrivningar	103,2	102,3
Försäljningsvinster (-) och -förluster (+) från försäljning av bestående aktiva	-95,2	-21,6
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	28,3	19,6
Ränteintäkter	-2,6	-2,7
Inkomstskatter	27,5	17,3
Övriga justeringar	17,7	0,6
Förändringar av rörelsekapital:		
Ökning (-) / minskning (+) av omsättningstillgångar	-28,3	-21,5
Ökning (-) / minskning (+) av kortfristiga försäljningsfordringar och övriga fordringar	-1,2	-10,1
Ökning (+) / minskning (-) av leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	-50,5	48,4
Betalda räntor	-29,0	-28,7
Erhållna räntor från rörelsen	1,3	1,0
Betalda skatter från rörelsen	-17,9	-2,0
Nettokassaflöde från rörelsen	55,1	150,4
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGAR		
Överlåtelseintäkter från materiella och immateriella tillgångar	429,1	48,3
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-62,7	-17,0
Deponerings säkerhet	-0,1	-2,3
Nettokassaflöde från investeringar	366,3	28,9
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERING		
Omvandlingskostnader för lån		-0,4
Återbetalning av kortfristiga lån	-381,5	-48,5
Återbetalning av leasingkulder	-73,8	-66,3
Nettokassaflöde från finansiering	-455,2	-115,2
NETTOFÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL	-33,9	64,1
Likvida medel vid periodens ingång	213,7	152,3
Nettoförändring av likvida medel	-33,9	64,1
Inverkan av kursdifferenser	-11,9	-2,7
Likvida medel vid periodens utgång	167,9	213,7

KALKYL ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

Milj. euro	Aktiekapital	Överkursfond	Fonden för försäkringsinstrument	Fonden för inbetalt fritt kapital	Övriga fonder	Omräkningsdifferenser	Akkumulerade vinstmedel	Totalt	Hybridlån	Totalt
EGET KAPITAL 1.1.2021	144,1	186,1	250,4		43,8	20,3	-544,4	100,4	105,8	206,2
Räkenskapsperiodens vinst/förlust							47,9	47,9		47,9
Omräkningsdifferenser av utländska enheter						-5,9	-0,1	-6,0		-6,0
Säkring av kassaflöde				1,1				1,1		1,1
Periodens totalresultat sammanlagt				1,1		-5,9	47,8	43,0		43,0
Minskning av aktiekapitalet för att täcka förluster	-66,5						66,5			
Användning av fonden för att täcka förluster		-186,1	-250,4		-43,7		480,2			
Emission av aktier till borgenärer till saneringsskulder utan säkerhet			72,0					72,0	-53,1	18,9
Nedskärning av hybridlåneskulder							52,7	52,7	-52,7	
Övriga förändringar i eget kapital sammanlagt	-66,5	-186,1	-178,4		-43,7		599,5	124,8	-105,8	18,9
EGET KAPITAL 31.12.2021	77,6		72,0	1,1	0,1	14,4	102,9	268,2		268,2

Milj. euro	Aktiekapital	Överkursfond	Fonden för försäkringsinstrument	Fonden för inbetalt fritt kapital	Övriga fonder	Omräkningsdifferenser	Akkumulerade vinstmedel	Totalt	Hybridlån	Totalt
EGET KAPITAL 1.1.2022	77,6		72,0	1,1	0,1	14,4	102,9	268,2		268,2
Räkenskapsperiodens vinst/förlust							101,6	101,6		101,6
Omräkningsdifferenser av utländska enheter						-33,3		-33,3		-33,3
Säkring av kassaflöde				-2,2				-2,2		-2,2
Periodens totalresultat sammanlagt				-2,2		-33,3	101,6	66,1		66,1
Emission av aktier till borgenärer till saneringsskulder utan säkerhet			1,3					1,3		1,3
Aktierelaterade ersättningarna							0,1	0,1		0,1
Övriga förändringar i eget kapital sammanlagt			1,3				0,1	1,4		1,4
EGET KAPITAL 31.12.2022	77,6		73,3	-1,1	0,1	-18,9	204,6	335,6		335,6

NOTER TILL BOKSLUTET, SAMMANDRAG

PRINCIPER FÖR UPPRÄTTANDE

Företagssanering

Enligt sitt beslut av den 9 februari 2021 godkände Helsingfors tingsrätt saneringsprogrammet för Stockmann Oyj Abp, och saneringsförandet upphörde. Saneringsprogrammet bygger på fortsättandet av Stockmanns varuhusaffärsverksamhet, försäljningen och tillbakahyrningen av Stockmanns varuhusfastigheter i Helsingfors, Tallinn och Riga samt fortsättandet av Lindex affärsverksamhet som en fast del av Stockmannkoncernen.

Saneringsprocessen framskrider planenligt, vilket betyder att Stockmanns alla varuhusfastigheter har sålts och både saneringsskulden med säkerheter och den obestridda saneringsskulden utan säkerheter har återbetalats. Varuhusfastigheten i Tallinn såldes i december 2021, och avtal om försäljning av varuhusfastigheten i Riga slöts i december 2021 och genomfördes i januari 2022. Varuhusfastigheten i Helsingfors centrum såldes i april 2022 och den återstående saneringsskulden återbetalades. Övriga åtgärder och åtaganden enligt Stockmann Oyj Abp:s saneringsprogram slutfördes redan under år 2021, och de beskrivs i årsredovisningen 2021.

Den 27 januari 2022 meddelade Stockmann att det hade tagit emot och bekräftat tre teckningsanmälningar från Berättigade Borgenärer, vars tidigare villkorade eller omtvistade fordringar under Saneringsprogramets betalningsprogram hade klagjorts och fastställts till slutliga belopp. Det totala kapitalbeloppet av Tilläggsobligationerna som giltigt tecknats av de Berättigade Borgenärerna uppgick till 94 333 euro. De Berättigade Borgenärernas fordringar konverterades till Tilläggsobligationer genom kvittning.

Stockmanns styrelse fattade den 27 januari 2022 ett beslut, i enlighet med Saneringsprogrammet och på basis av bemyndigandet givet av den ordinarie bolagstämman, om att emittera 28 139 nya aktier i Bolaget, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt till aktier, till borgenärer vars tidigare villkorade eller omtvistade saneringsskulder enligt Saneringsprogrammet hade bekräftats till sina slutliga belopp senast den 1 december 2021, och godkände teckningarna som gjorts i Aktieemissionen. Teckningspriset i aktieemissionen var 0,9106 euro per aktie, vilket har betalats genom att kvitta saneringsskulder i enlighet med Saneringsprogrammet.

Stockmanns styrelse fattade en 23 mars 2022 ett beslut, i enlighet med Saneringsprogrammet och på basis av bemyndigandet givet av den ordinarie bolagstämman, om att emittera 284 337 nya aktier i Bolaget, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt till aktier, till en borgenär vars tidigare villkorade eller omtvistade saneringsskulder enligt Saneringsprogrammet hade bekräftats till sina slutliga belopp senast den 21 januari 2022, och godkände teckningen som gjorts i Aktieemissionen. Teckningspriset i aktieemissionen var 0,9106 euro per aktie, vilket har betalats genom att kvitta saneringsskulder i enlighet med Saneringsprogrammet.

Stockmanns styrelse fattade den 21 juli 2022 ett beslut, i enlighet med Saneringsprogrammet och på basis av bemyndigandet givet av den ordinarie bolagstämman, om att emittera 1 130 786 nya aktier i Bolaget, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt till aktier, till borgenärer vars tidigare villkorade eller omtvistade saneringsskulder enligt Saneringsprogrammet hade bekräftats till sina slutliga belopp senast den 14 juli 2022, och godkände teckningarna som gjorts i Aktieemissionen. Teckningspriset i aktieemissionen var 0,9106 euro per aktie, vilket har betalats genom att kvitta saneringsskulder i enlighet med Saneringsprogrammet. Till följd av Aktieemissionen kommer det totala antalet aktier i Bolaget öka med 1 130 786 aktier till totalt 155 880 206 aktier.

Den 21 juli 2022 meddelade Stockmann, att det hade tagit emot och bekräftat en teckningsanmälan från en Berättigad Borgenär, vars tidigare villkorade fordring under Saneringsprogramets betalningsprogram hade klagjorts och fastställts till sitt slutliga belopp. Det totala kapitalbeloppet med vilken den Berättigade Borgenären var berättigad att teckna Tilläggsobligationer uppgick till 1 385 878,70 euro. Den Berättigade Borgenärens fordring konverterades till Tilläggsobligationer genom kvittning.

Enligt saneringsprogrammet har Stockmann saneringsskulder som är omtvistade, villkorade eller anknutna till ett maximibelopp, där beloppet som omfattas av betalningsprogrammet fastställs vid ett senare tillfälle och där borgenärerna till sådana saneringsskulder kommer att ha rätt att konvertera sina fordringar till aktier och obligationer då deras respektive fordringar fastställts.

Verksamhetens kontinuitet

Stockmannkoncernens årsredovisning har upprättats utgående från antagandet om verksamhetens kontinuitet. Koncernens förmåga att fortsätta verksamheten beror på affärsverksamhetens lönsamhet och på att det godkända saneringsprogrammet för Stockmann Oyj Abp verkställs. Affärsverksamhetens lönsamhet inom koncernen beror på framtida marknadsförhållanden och koncernens förmåga att framgångsrikt genomföra sin affärsplan.

Helsingfors tingsrätt har enligt sitt beslut i februari 2021 fastställt saneringsprogrammet för Stockmann Oyj Abp. Saneringsprogrammets varaktighet är åtta år och det bygger på fortsättandet av Stockmanns varuhusaffärsverksamhet, försäljningen och tillbakahyrningen av Stockmanns varuhusfastigheter i Helsingfors, Tallinn och Riga samt fortsättandet av Lindex affärsverksamhet som en fast del av Stockmannkoncernen.

Saneringsprocessen framskrider planenligt, vilket betyder att Stockmanns alla varuhusfastigheter har sålts och både saneringsskulden med säkerheter och den obestridda saneringsskulden utan säkerheter har återbetalats. Övriga åtgärder och åtaganden enligt Stockmann Oyj Abp:s saneringsprogram slutfördes redan under år 2021, och de beskrivs i årsredovisningen 2021.

Koncernens möjligheter att få ny finansiering är begränsade på grund av företagssaneringsprogrammet, som inte kan avslutas innan alla bestridda yrkanden har avgjorts. Detta kan påverka likviditeten och den finansiella positionen.

Osäkerheterna kring covid-19-pandemin kan påverka Stockmanns likviditet och finansiella position samt värdet på tillgångarna. Risker relaterade till produktionen och leveranserna kan förekomma till följd av oväntade situationer, såsom en eskalering av covid-19-pandemin eller en ny epidemi som leder till restriktioner, brist på transportkapacitet, strejker och politisk instabilitet.

Det rådande geopolitiska läget förorsakar en ökande inflation, vilket kan ha en negativ effekt på försäljningen på grund av konsumenternas förtroendenivå såväl som ökande inköpspriser och rörelsekostnader. Läget kan dessutom leda till dröjsmål i leveranskedjor på grund av produktions- och transportrelaterade frågor. Ledningen och styrelsen bedömer regelbundet de operativa och strategiska riskerna relaterade till den rådande situationen.

Stockmannkoncernen har för tillfället inga pågående rättsliga tvister eller ersättningskrav som inte rapporterats i årsredovisningen, det finns inte heller några tecken på väsentliga hot som skulle utgöra ett hot mot företagets kontinuitet eller kassaflöden.

På grund av affärsverksamhetens karaktär fördelas Stockmannkoncernens intäkter på ett stort antal kunder, varav ingen enskild kund står för en väsentlig del av företagets kassaflöden.

Stockmanns styrelse har omsorgsfullt bedömt bolagets övergripande läge i företagssaneringen och även med tanke på den ökade osäkerheten på grund av förändringarna i den makroekonomiska miljön. Analysen stöder likviditetens och finansieringens tillräcklighet under de tolv följande månaderna och således har koncernboks slutet upprättats enligt principen för fortsatt verksamhet.

Principer för upprättande som förutsätter ledningens bedömning och centrala osäkerhetsfaktorer relaterade till bedömningarna

Eftersom koncerns årsredovisning har upprättats enligt IFRS-standarderna, har ledningen varit tvungen att ta med bedömningar av och antaganden om framtiden. Vid tidpunkten för årsredovisningen anknuter antagandena i synnerhet till grunderna för verksamhetens kontinuitet, värderingen av egendomsposter, utnyttjandet av hyresavtalens optioner samt eventualförpliktelser och redovisade avsättningar.

Stockmann Oyj Abp har återbetalat alla bekräftade obestridda externa saneringsskulder men har fortfarande bestridda skulder och obestridda villkorliga eller maximala saneringsskulder. Vid tidpunkten för årsredovisning uppgick de bestridda skulderna till 61,3 miljoner euro. Skuldbeloppet hänför sig främst till avslutande av långfristiga hyresavtal för lokaler. Utredaren av Stockmanns saneringsprogram har bestridit yrkandena och ansett att det räcker med att betala hyra för 18 månader i stället för till slutet av hyresavtalen. Tre yrkanden kommer att avgöras i tingsrätten och ett yrkande genom skiljeförfarande. Beloppet av de obestridda villkorliga eller maximala saneringsskulderna var 8,8 miljoner euro. Stockmann Oyj Abp har gjort en avsättning på 30,8 miljoner euro, vilket motsvarar bo-

lagets estimat av beloppet för de möjliga yrkandena relaterade till såväl bestridda skulder som obestridda villkorliga eller maximala sanerings-skulder. Dessa saneringsskulders borgenärer har rätt att konvertera 20 % av deras fordringar till aktier efter att deras fordringar har bekräftats.

Ledningen har bedömt koncernens tillgångsposter i syfte att upptäcka eventuella tecken på nedskrivningsbehov. Dessutom har ledningen bedömt tillgångsposternas uppskattade framtida kassaflöden och konkluderat att det finns inget behov av nedskrivningar.

Bedömningarna och antagandena i koncerns årsredovisning baserar sig på ledningens bästa uppfattning vid tidpunkten för upprättandet av årsredovisningen. De väsentliga osäkerhetsfaktorerna samt bedömningarna och antagandena presenteras i övrigt i årsredovisningen 2022.

Inkomstskatter

Skatteförvaltningen i Sverige intog en negativ inställning till beskattningen av Stockmanns dotterbolag Stockmann Sverige AB:s rätt att dra av räntekostnaderna under åren 2013–2019 för ett lån som lyftes för förvärvet av AB Linde. I september 2022 erhöles ett beslut från Kammarrätten i Göteborg. Enligt beslutet upphävde kammarrätten de tidigare domstolsbesluten och biföll Stockmanns överklagande och fastställde att Stockmann Sverige AB har rätt till avdrag för ränteutgifter, vilket motsvarar en lägre skattekostnad på ca 19 miljoner euro under åren 2013–2016. Enligt ett beslut erhållet i oktober 2022, biföll Förvaltningsrätten i Göteborg Stockmanns överklagande samt fastställde att Stockmann Sverige AB har rätt till avdrag för ränteutgifter, vilket motsvarar en lägre skattekostnad på ca 13 miljoner euro under åren 2017–2019. I november 2022 överklagades kammarrättens dom av Skatteförvaltningen till Högsta förvaltningsdomstolen. I november 2022 överklagade Skatteförvaltningen även Förvaltningsrättens dom till Kammarrätten.

Stockmann Oyj Abp:s filial i Estlands intäkter har inkluderats i beskattningsbara intäkter av huvudrörelsen i Finland. Filialens intäkter är beskattningsbara intäkter i Estland vid vinstfördelning till huvudrörelsen i Finland. Enligt skatteavtalet mellan Estland och Finland är inkomstskatten som betalas i Estland avdragsgill från inkomstskatten som betalas i Finland under vissa förutsättningar. Under redovisningsperioden fattades beslut om att dela ut vinst på 52,4 miljoner euro från filialen i Estland till moderbolaget i Finland, vilket resulterade i skatter på 13,1 miljoner euro i Estland. Enligt finska Skatteförvaltningen är 2,8 miljoner euro av skatterna till Estland inte avdragbara från skatt som ska betalas i Finland, eftersom Stockmann Oyj Abp inte hade tillräckligt beskattningsbar inkomst i Finland under skatteåren 2010–2016. Därför omfattas det ovan nämnda beloppet av dubbelbeskattning. Efter vinstutdelningen är den obeskattade balanserade vinsten för filialen i Estland inklusive resultatet för redovisningsperioden 24,9 miljoner euro och den beräknade inkomstskatten i Estland 5,2 miljoner euro.

KONCERNENS RÖRELSESEGMENT

Omsättning, milj. euro	Q4 2022	Q4 2021	1.1.-31.12.2022	1.1.-31.12.2021
Lindex	172,2	177,8	661,1	607,4
Stockmann	100,4	99,7	320,6	291,6
Koncernen sammanlagt	272,6	277,5	981,7	899,0

Redovisad rörelsevinst/-förlust, milj. euro	Q4 2022	Q4 2021	1.1.-31.12.2022	1.1.-31.12.2021
Lindex	23,0	24,0	90,3	74,6
Stockmann	2,4	27,8	71,2	11,6
Ofördelat	-0,8	-1,3	-6,7	-4,1
Koncernen sammanlagt	24,6	50,6	154,9	82,1
Finansiella intäkter	1,1	0,1	2,6	2,7
Finansiella kostnader	-7,6	-4,4	-28,3	-19,6
Vinst/förlust före skatter, koncernen sammanlagt	18,1	46,3	129,2	65,2

Justeringar till rörelsevinst/-förlust, milj. euro	Q4 2022	Q4 2021	1.1.-31.12.2022	1.1.-31.12.2021
Lindex	0,0	-0,3	0,3	-5,7
Stockmann	-0,9	21,5	76,6	21,5
Ofördelat	-0,7	-0,3	-1,9	-2,0
Koncernen sammanlagt	-1,6	21,0	75,1	13,8

Justerad rörelsevinst/-förlust, milj. euro	Q4 2022	Q4 2021	1.1.-31.12.2022	1.1.-31.12.2021
Lindex	23,0	24,3	90,0	80,3
Stockmann	3,3	6,3	-5,4	-9,9
Ofördelat	-0,1	-1,0	-4,8	-2,1
Koncernen sammanlagt	26,1	29,6	79,8	68,3

Avskrivningar och nedskrivningar, milj. euro	Q4 2022	Q4 2021	1.1.-31.12.2022	1.1.-31.12.2021
Lindex	18,1	19,8	76,8	77,3
Stockmann	6,6	5,8	26,4	25,5
Koncernen sammanlagt	24,7	25,7	103,2	102,9

Investeringar *), milj. euro	Q4 2022	Q4 2021	1.1.-31.12.2022	1.1.-31.12.2021
Lindex	29,3	35,2	154,6	54,9
Stockmann	6,0	6,0	129,9	9,9
Koncernen sammanlagt	35,3	41,2	284,5	64,8

*) Inklusive tillgångar med nyttjanderätt

Tillgångar, milj. euro	31.12.2022	31.12.2021
Lindex	935,0	941,0
Stockmann	344,8	460,1
Ofördelat	3,1	15,3
Koncernen sammanlagt	1 282,9	1 416,5

IFRS 16 Leasingskulder, milj. euro	31.12.2022	31.12.2021
Lindex	267,1	251,5
Stockmann	287,7	85,7
Totalt	554,8	337,2

UPPGIFTER OM MARKNADSOMRÅDEN

Omsättning, milj. euro	Q4 2022	Q4 2021	1.1.-31.12.2022	1.1.-31.12.2021
Finland	96,4	96,7	321,1	294,9
Sverige*)	92,0	100,3	354,3	343,4
Norge	36,0	37,1	139,1	122,7
Baltikum och andra länder	48,1	43,4	167,3	138,0
Marknadsområden sammanlagt	272,6	277,5	981,7	899,0
Finland %	35,4 %	34,9 %	32,7 %	32,8 %
Utlandet %	64,6 %	65,1 %	67,3 %	67,2 %

Rörelsevinst/-förlust, milj. euro	Q4 2022	Q4 2021	1.1.-31.12.2022	1.1.-31.12.2021
Finland	0,2	3,5	50,9	-15,2
Sverige*)	10,2	20,7	66,6	64,9
Norge	1,2	1,1	4,5	3,7
Baltikum och andra länder	13,0	25,3	32,8	28,6
Marknadsområden sammanlagt	24,6	50,6	154,9	82,1
Koncernen sammanlagt	24,6	50,6	154,9	82,1

Långfristiga tillgångar, milj. euro	31.12.2022	31.12.2021
Finland	219,1	352,9
Sverige*)	556,5	534,8
Norge	46,5	43,4
Baltikum och andra länder	44,3	47,0
Marknadsområden sammanlagt	866,4	978,1
Finland %	25,3 %	36,1 %
Utlandet %	74,7 %	63,9 %

*) inkluderar franchising inkomster

KONCERNENS NYCKELTAL

	31.12.2022	31.12.2021
Soliditet, %	26,2	18,9
Nettoskuldssättningsgrad, %	135,4	212,8
Kassaflöde från rörelsen per aktie, från början av perioden, euro	0,35	1,32
Räntebärande nettoskuld, milj. euro	454,4	570,8
Antal aktier vid periodens slut, 1 000 st.	155 880	154 437
Antal aktier, vägt medeltal, före utpädning, 1000 st.	155 189	114 009
Antal aktier, vägt medeltal, efter utpädning, 1000 st.	155 347	114 009
Aktiestockens marknadsvärde, milj. euro	307,1	333,6
Rörelsevinst/-förlust av omsättningen, %	15,8	9,1
Eget kapital per aktie, euro	2,15	1,74
Avkastning på eget kapital, glidande 12 mån., %	33,7	20,2
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 mån., %	15,7	8,0
Personal i medeltal, omräknat till heltidsanställda	4 332	3 886
Investeringar, från början av räkenskapsperioden, milj. euro *)	62,5	16,9

*) Exklusive tillgångar med nyttjanderätt

NYCKELTALENS BERÄKNINGSPRINCIPER**Nyckeltal enligt IFRS-standarderna**

Resultat/aktie = $\frac{\text{resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare}}{\text{emissionsjusterat antal aktier i genomsnitt}}$

Alternativa nyckeltal

Soliditet, % = $\frac{\text{eget kapital sammanlagt}}{\text{balansomslutning - erhållna förskott}} \times 100$

Nettoskuldssättningsgrad, % = $\frac{\text{räntebärande främmande kapital - likvida medel och räntebärande fordringar}}{\text{eget kapital sammanlagt}} \times 100$

Kassaflöde från rörelsen/aktie = $\frac{\text{nettokassaflöde från rörelsen}}{\text{antal aktier i genomsnitt}}$

Räntebärande nettoskuld = räntebärande främmande kapital - likvida medel och räntebärande fordringar

Aktiestockens marknadsvärde = antal aktier i slutet av perioden multiplicerat med aktiens börskurs på bokslutsdagen

Eget kapital/aktie = $\frac{\text{eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare}}{\text{antal aktier på bokslutsdagen}}$

Avkastning på eget kapital, % = $\frac{\text{räkenskapsperiodens resultat (12 månader)}}{\text{eget kapital sammanlagt (genomsnittligt under 12 månader)}} \times 100$

Avkastning på investerat kapital, % = $\frac{\text{resultat före skatter + ränte- och övriga finansiella kostnader (12 månader)}}{\text{investerat kapital (genomsnittligt under 12 månader)}} \times 100$

Investerat kapital = balansomslutning - latent skatteskuld samt övriga räntefria skulder (genomsnittligt under 12 månader)

EURONS VÄXELKURSER

Kursen på bokslutsdagen	31.12.2022	31.12.2021
NOK	10,5138	9,9888
SEK	11,1218	10,2503
Medelkursen för räkenskapsperioden	1.1.-31.12.2022	1.1.-31.12.2021
NOK	10,1019	10,1635
SEK	10,6278	10,1452

UPPGIFTER PER KVARTAL

Koncernens resultaträkning per kvartal

Milj. euro	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021
Kvarvarande verksamhet								
Omsättning	272,6	244,0	269,0	196,1	277,5	237,8	228,0	155,7
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,3	84,0	15,2	25,7	3,2	1,5	1,5
Material och tjänster	-116,1	-105,3	-109,3	-82,7	-117,5	-96,3	-90,2	-68,0
Kostnader för ersättningar till anställda	-53,7	-50,7	-55,5	-52,2	-53,9	-46,7	-48,3	-45,6
Avskrivningar och nedskrivningar	-24,7	-25,9	-26,9	-25,7	-25,7	-25,7	-26,4	-25,1
Övriga rörelsekostnader	-53,4	-56,4	-46,9	-40,9	-55,5	-39,6	-38,3	-46,0
Kostnader totalt	-248,0	-238,3	-238,5	-201,6	-252,7	-208,3	-203,2	-184,8
Rörelsevinst/-förlust	24,6	6,0	114,5	9,8	50,6	32,7	26,4	-27,6
Finansiella intäkter	1,1	0,9	0,2	0,3	0,1	0,1	1,4	1,0
Finansiella kostnader	-7,6	-8,3	-6,7	-5,7	-4,4	-4,3	-4,2	-6,7
Finansiella intäkter och kostnader sammanlagt	-6,5	-7,4	-6,5	-5,4	-4,2	-4,2	-2,8	-5,7
Vinst/förlust före skatter	18,1	-1,4	108,0	4,4	46,3	28,5	23,6	-33,3
Inkomstskatter	-0,5	2,0	-27,4	-1,6	-11,1	-5,6	-4,4	3,8
Räkenskapsperiodens vinst/förlust, kvarvarande verksamheter	17,6	0,6	80,7	2,8	35,3	22,9	19,2	-29,4
Räkenskapsperiodens vinst/förlust	17,6	0,6	80,7	2,8	35,3	22,9	19,2	-29,4

Resultat per aktie per kvartal

Euro	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021
Från kvarvarande verksamheter (före och efter utspädning)	0,11	0,00	0,52	0,02	0,23	0,15	0,26	-0,39
Från årets resultat (före och efter utspädning)	0,11	0,00	0,52	0,02	0,23	0,15	0,26	-0,39

Segmentuppgifter per kvartal

Milj. euro	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021
Omsättning								
Lindex	172,2	166,9	188,0	134,0	177,8	168,9	162,0	98,7
Stockmann	100,4	77,1	81,0	62,2	99,7	68,9	66,0	56,9
Koncernen sammanlagt	272,6	244,0	269,0	196,1	277,5	237,8	228,0	155,7
Redovisad rörelsevinst/-förlust								
Lindex	23,0	22,9	39,0	5,5	24,0	31,2	32,3	-13,0
Stockmann	2,4	-15,8	78,4	6,3	27,8	0,0	-4,0	-12,2
Ofördelat	-0,8	-1,0	-2,8	-2,0	-1,3	1,5	-1,9	-2,4
Koncernen sammanlagt	24,6	6,0	114,5	9,8	50,6	32,7	26,4	-27,6
Justeringar till rörelsevinst/-förlust								
Lindex	0,0	0,3			-0,3	0,0	0,0	-5,4
Stockmann	-0,9	-15,9	79,8	13,6	21,5	0,1	0,1	-0,1
Ofördelat	-0,7	-0,4	-0,7	-0,1	-0,3	-0,2	-0,5	-1,0
Koncernen sammanlagt	-1,6	-16,0	79,1	13,5	21,0	-0,2	-0,4	-6,5
Justerad rörelsevinst/-förlust								
Lindex	23,0	22,5	39,0	5,5	24,3	31,2	32,3	-7,6
Stockmann	3,3	0,2	-1,5	-7,3	6,3	0,0	-4,0	-12,1
Ofördelat	-0,1	-0,6	-2,1	-1,9	-1,0	1,7	-1,4	-1,4
Koncernen sammanlagt	26,1	22,0	35,4	-3,7	29,6	32,9	26,8	-21,1

Uppgifter om marknadsområden

Milj. euro	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021
Omsättning								
Finland	96,4	80,0	84,7	60,0	96,7	72,9	68,9	56,4
Sverige*)	92,0	87,6	100,7	73,9	100,3	92,0	89,6	61,5
Norge	36,0	34,6	41,6	26,9	37,1	34,0	33,5	18,0
Baltikum och andra länder	48,1	41,9	42,0	35,3	43,4	38,9	36,0	19,8
Koncernen sammanlagt	272,6	244,0	269,0	196,1	277,5	237,8	228,0	155,7
Finland %	35,4 %	32,8 %	31,5 %	30,6 %	34,9 %	30,6 %	30,2 %	36,2 %
Utlandet %	64,6 %	67,2 %	68,5 %	69,4 %	65,1 %	69,4 %	69,8 %	63,8 %
Rörelsevinst/-förlust								
Finland	0,2	-16,3	75,9	-8,9	3,5	1,1	-6,9	-12,9
Sverige*)	10,2	19,0	35,4	2,1	20,7	28,2	29,9	-14,3
Norge	1,2	1,2	1,2	1,0	1,1	1,1	1,0	0,6
Baltikum och andra länder	13,0	2,1	2,1	15,6	25,3	2,4	2,4	-1,0
Marknadsområden sammanlagt	24,6	6,0	114,5	9,8	50,6	32,7	26,4	-27,6
Koncernen sammanlagt	24,6	6,0	114,5	9,8	50,6	32,7	26,4	-27,6

*) Inkluderar franchisinginkomster

ANSVARSFÖRBINDELSER OCH DERIVATKONTRAKT

Koncernens ansvarförbindelser, milj. euro	31.12.2022	31.12.2021
Inteckningar i jordområden och byggnader *)		1 501,7
Pantsatta aktierna i dotterbolag **)	303,4	280,1
Pantsatta lånefordringar ***)	373,5	405,8
Panter och borgensförbindelser	0,1	0,1
Elavtalsansvar	2,7	0,3
Ansvar för justering av momsavdrag gjorda vid fastighetsinvesteringar		2,5
Totalt	679,8	2 190,5

*) Bokföringsvärde på mark och byggnader

238,9

**) Bokföringsvärde på pantsatta aktierna i dotterbolag

***) Bokföringsvärde på dotterbolags pantsatta lånefordringar

Hyreskontrakt för koncernens affärsenheter, milj. euro	31.12.2022	31.12.2021
Inom ett år	3,1	4,7
Längre än ett år	9,3	11,5
Totalt	12,4	16,2

Avgifter för koncernens leasingavtal, milj. euro	31.12.2022	31.12.2021
Inom ett år	0,2	0,2
Längre än ett år	0,3	0,5
Totalt	0,4	0,7

Koncernens derivatkontrakt, milj. euro	31.12.2022	31.12.2021
Nominellt värde		
Valutaderivat	46,9	45,9
Elderivat		1,1
Totalt	46,9	47,0

KONCERNENS TILLGÅNGAR OCH GOODWILL

Tillgångar, milj. euro	31.12.2022	31.12.2021
Anskaffningsutgift vid periodens ingång	1 613,4	1 647,7
Omräkningsdifferens +/-	-114,5	-26,5
Ökningar under perioden	284,6	64,8
Minskningar under perioden	-36,8	-76,2
Överföringar mellan posterna under perioden		-1,7
Överföringar till tillgångar som innehas för försäljning		5,5
Anskaffningsutgift vid periodens utgång	1 746,8	1 613,4
Ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar vid periodens ingång	-878,7	-836,7
Omräkningsdifferens +/-	62,3	11,5
Avskrivningar på minskningar under perioden	35,9	53,3
Ackumulerade avskrivningar på överföringar till tillgångar som innehas för försäljning		1,5
Överföringar mellan posterna under perioden		-5,4
Räkenskapsperiodens avskrivning och nedskrivning	-103,2	-102,9
Ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar vid periodens utgång	-883,6	-878,7
Bokföringsvärde vid periodens ingång	734,8	811,0
Bokföringsvärde vid periodens utgång	863,1	734,8

I sammanställningen av koncernens tillgångar ingår följande förändring i koncerngoodwill:	31.12.2022	31.12.2021
Goodwill, milj. euro		
Anskaffningsutgift vid periodens ingång	271,5	277,5
Omräkningsdifferens +/-	-21,6	-6,0
Ökningar under perioden	0,9	
Bokföringsvärde vid periodens utgång	250,9	271,5

TILLGÅNGAR MED NYTTJANDERÄTT

Milj. euro	31.12.2022	31.12.2021
Anskaffningsutgift vid periodens ingång	468,6	476,9
Omräkningsdifferens +/-	-34,5	-8,3
Ökningar under perioden	222,0	47,9
Minskningar under perioden	-19,5	-47,9
Anskaffningsutgift vid periodens utgång	636,7	468,6
Ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar vid periodens ingång	-172,0	-125,5
Omräkningsdifferens +/-	14,4	2,9
Avskrivningar på minskningar under perioden	18,9	25,6
Räkenskapsperiodens avskrivning och nedskrivning	-78,7	-75,0
Ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar vid periodens utgång	-217,5	-172,0
Bokföringsvärde vid periodens ingång	296,6	351,4
Bokföringsvärde vid periodens utgång	419,2	296,6

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER PER VÄRDERINGSGRUPP OCH HIERARKISK KLASSIFICERING AV VERKLIGA VÄRDEN

Finansiella tillgångar, milj. euro	Nivå	Bokförings- värde 31.12.2022	Verkligt värde 31.12.2022	Bokförings- värde 31.12.2021	Verkligt värde 31.12.2021
Derivatkontrakt, säkringsredovisning tillämpas	2	0,1	0,1	1,3	1,3
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen					
Derivatkontrakt utan säkringsredovisning					
Elderivat	1			0,4	0,4
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde					
Långfristiga fordringar		3,1	3,1	3,8	3,8
Kortfristiga fordringar, räntefria*)		43,1	43,1	44,2	44,2
Likvida medel*)		167,9	167,9	213,8	213,8
Övriga placeringar	3	0,2	0,2	0,2	0,2
Finansiella tillgångar per värderingsgrupp totalt		214,4	214,4	263,7	263,7

Finansiella skulder, milj. euro	Nivå	Bokförings- värde 31.12.2022	Verkligt värde 31.12.2022	Bokförings- värde 31.12.2021	Verkligt värde 31.12.2021
Derivatkontrakt, säkringsredovisning tillämpas	2	1,2	1,2	0,1	0,1
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde					
Långfristiga skulder, räntebärande	2	67,5	55,8	66,0	55,1
Långfristiga leasingsskulder		477,5	477,5	264,3	264,3
Långfristiga skulder, räntefria		0,7	0,7	20,3	20,3
Kortfristiga skulder, räntebärande	2			381,5	381,5
Kortfristiga leasingsskulder		77,3	77,3	72,9	72,9
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder*)		177,9	177,9	223,4	223,4
Finansiella skulder per värderingsgrupp totalt		802,1	790,4	1 028,5	1 017,6

Ändring i verkligt värde av övriga placeringar, milj. euro	31.12.2022	31.12.2021
Bokföringsvärde 1.1.	0,2	0,2
Totalt	0,2	0,2

*) Inklusive tillgångar och skulder klassificerade som innehav för försäljning

Koncernen tillämpar följande rangordning för att fastställa och offentliggöra det verkliga värdet på finansiella instrument enligt olika värderingstekniker:

Nivå 1: Noterade (ojusterade) priser för identiska tillgångar och skulder på aktiva marknader

Nivå 2: Värderingsmetoder, som använder noterat marknadspris som ingångsdata. Noteringarna är tillgängliga regelbundet på børsen, hos mäklare eller tjänsteproducenter inom marknadsprissättning. Finansiella instrument på nivå 2 är icke-börsnoterade (OTC) derivatinstrument som klassificeras till antingen verkligt värde och bokförs i resultaträkningen eller som säkringsredovisas

Nivå 3: Sådana värderingstekniker av vilka krävs betydande ledningens bedömning.

Under räkenskapsperioden förekom inga överföringar mellan nivåerna.

Finansiella tillgångar på tredje nivån är investeringar i aktier av onoterade företag. Verkligt värde av aktier fastställs enligt metoder, som kräver ledningens bedömning. Vinster och förluster härrörande från investeringar bokförs i övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader i resultaträkningen, eftersom beslut att förvärva eller överföra investeringar har gjorts på kommersiella grunder. Den följande kalkylen förevisar ändringar i finansiella tillgångar som värderas i verkligt värde under rapporteringsperioden.

KASSAFLÖDENA, SOM BYGGER PÅ KONTRAKT OM FINANSIELLA SKULDER DEN 31 DECEMBER 2022

Milj. euro	Bokförings- värde	1.1.2023- 31.12.2023	1.1.2024- 31.12.2024	1.1.2025- 31.12.2025	1.1.2026- 31.12.2026	1.1.2027-	Totalt
Kortfristiga saneringsskulder	0,2	-0,2					-0,2
Saneringsskulder, totalt	0,2	-0,2					-0,2
Långfristig Bond	67,5	-0,1	-0,1	-0,1	-67,7		-67,9
Leverantörsskulder och övriga skulder	99,3	-99,3					-99,3
Långfristiga leasingsskulder	477,5		-92,8	-85,3	-77,3	-406,4	-661,8
Kortfristiga leasingsskulder	77,3	-96,8					-96,8
Leasingsskulder, totalt	554,8	-96,8	-92,8	-85,3	-77,3	-406,4	-758,7
Totalt	721,8	-196,4	-92,9	-85,4	-145,0	-406,4	-926,1

Kassaflödena baserar sig på saneringsprogrammet, som godkändes den 9 februari 2021 och de inkluderar finansiella kostnader. I juli 2021 konverterades saneringsskulder på 66,1 milj. euro till ett nytt masskuldebrevslån, som ska återbetalas år 2026 och på vilket ska betalas 0,1 milj. euro årlig ränta. I år 2022 ytterligare masskuldebrevslån konverterades med 1,5 milj. euro. Återstående saneringsskuld 0,2 milj. euro kommer att betalas i enlighet med saneringsprogrammet. Avsättningar för hyresvärdarnas skadeståndskrav ingår inte i kassaflödena. Leasingsskuldernas bokföringsvärde har diskonterats i enlighet med IFRS 16. Kassaflödena är presenterade enligt sina nominella värden.

SANERINGSSKULDER

Milj. euro	31.12.2022	31.12.2021
Långfristiga räntefria saneringsskulder, utan säkerhet		19,8
Kortfristiga räntebärande saneringsskulder, med säkerhet		381,5
Kortfristiga räntefria saneringsskulder, utan säkerhet	0,2	2,0
Kortfristiga saneringsskulder totalt	0,2	403,3
Saneringsskulder relaterade till avsättningar *)	31,2	17,5
Totalt	31,3	420,8

Dessutom uppgår Stockmann Oyj Abp:s koncerninterna saneringsskulder till 63,9 milj. euro.

*) Inkluderar saneringsskulder som är omtvistade, villkorade eller villkorade och anknutna till ett maximibelop hyresvärdarnas omtvistade skadeståndskrav i anslutning till de uppsagda hyresavtalen.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Milj. euro	1.1.-31.12.2022	1.1.-31.12.2021
Ränteintäkter från bankdepositioner, övriga placeringar och valutaderivat	1,3	1,0
Övriga finansiella intäkter	1,3	1,7
Finansiella intäkter totalt	2,6	2,7
Räntekostnader för finansiella skulder som värderas till periodiserad anskaffningsutgift	-2,8	-7,2
Räntekostnader för leasingavtal	-24,7	-12,2
Valutakursdifferenser	-0,7	-0,2
Finansiella kostnader totalt	-28,3	-19,6
Finansiella intäkter och kostnader totalt	-25,7	-16,9

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING

Milj. euro	31.12.2022	31.12.2021
Immateriella tillgångar och materiella anläggningstillgångar		239,3
Övriga fordringar		0,1
Likvida medel		0,1
Latenta skatteskulder		15,3
Övriga skulder		0,4
Nettotillgångar		223,8



Stockmann Oyj Abp
Alexandersgatan 52 B, PB 220
00101 HELSINGFORS
Tel. (09) 1211
stockmanngroup.com