



ÅRSBERÄTTELSE 2006



STOCKMANN



441 046
Trycksak

*Frenckellska
Tryckeri Ab,
Esbo 2007*

Innehåll

Stockmann i korthet.....	2
Stockmannkoncernens verksamhet.....	4
Stockmann år 2006	6
Affärsenheterna i korthet.....	7
Viktiga händelser år 2006	8
Information till aktieägarna	9
Verkställande direktörens översikt	10
Styrelsen och revisorer.....	12
Koncernens ledningsgrupp	13

Affärsenheterna

Varuhusgruppen	14
Hobby Hall	20
Seppälä.....	24
Corporate governance	28
Riskhantering	31
Personal.....	32
Samhällsansvar	36

Bokslut 31.12.2006

Styrelsens verksamhetsberättelse	41
Aktier och aktiekapital.....	48
Nyckeltal	53
Uppgifter per aktie	54
Koncernens resultaträkning.....	55
Koncernbalansräkning	56
Kalkyl över förändringar i eget kapital.....	58
Koncernens kassaflödesanalys	59
Noter till koncernens bokslut	60
Moderbolagets resultaträkning	76
Moderbolagets balansräkning	77
Moderbolagets kassaflödesanalys.....	78
Noter till moderbolagets bokslut.....	79
Förslag till disposition av moderbolagets vinst.....	84
Revisionsberättelse	85
Kontaktinformation.....	86

Stockmann i korthet

Stockmann är ett finländskt börsbolag inom detaljhandeln. Bolaget grundades år 1862 och har ca 40 000 aktieägare. Ett centralt mål i Stockmanns handelsverksamhet är nöjda kunder inom alla dess verksamhetsområden. Stockmanns tre affärsenheter är varuhusgruppen, Hobby Hall som bedriver distanshandel samt modeaffärskedjan Seppälä. Stockmann har verksamhet i Finland, Ryssland, Estland, Lettland och Litauen.

Stockmannkoncernens grundvärden

Resultatinriktning

Vi bedriver affärsverksamhet i syfte att tjäna pengar; all verksamhet bör stöda detta mål. Ett framgångsrikt resultat ger aktieägarna en god avkastning på investeringen, bolaget rörelsefrihet och risktagningsförmåga samt ger duktiga människor, som engagerat sig för att nå de gemensamma målen, ett uppskattat arbete och möjlighet att utvecklas.

Kundinriktning

Vi förtjänar pengar endast genom att skapa sådana verkliga fördelar som ur kundens synvinkel är bättre än konkurrenternas och vilka som helhet betraktat leder till ökad kundtillfredsställelse och fasta kundrelationer. Konkurrenskraftig prissättning, pålitlig kvalitet och god kundservice är primära förutsättningar för att nå dessa mål.

Effektivitet

Genom att vi bedriver verksamheten bättre än konkurrenterna ökar försäljningen och bolaget når hög kostnadseffektivitet samt effektivare utnyttjande av kapitalet.

Engagemang

Vi har framgång förutsatt att vi inom alla funktioner förstår vikten av såväl Stockmanns gemensamma som den egna enhetens framgångsfaktorer samt genom att vi binder oss till de gemensamma målen.

Människan värdesätts

Vi värdesätter människornas förmåga att engagera sig och ta kontrollerade risker och att uppnå resultat. Vi belönar framgång.

Ansvar

Vår verksamhet är etiskt hållbar, rättvis och beaktar miljövärden.



Pärbilden:

Köpcentret Nevsky Centre med varuhus som färdigställs år 2008 på centralt läge i S:t Petersburg blir Stockmanns flaggskepp i Ryssland.

Stockmannkoncernens tillväxtstrategi

Koncernens strategiska mål är en lönsam tillväxt. Tillväxten sker under de närmaste åren allt mer utomlands, speciellt i Ryssland. Målet är att utlandsverksamhetens andel av både försäljningen och resultatet år 2011 är ca hälften. Samtliga affärsenheter expanderar kraftigt sin verksamhet i utlandet.

Koncernens långvariga erfarenhet av och marknadskunnande om Ryssland har öppnat nya dörrar i form av franchisingverksamhet, varav exempel utgör de kraftigt expanderande Bestseller- och Nikekedjorna.

Ekonomiska mål på lång sikt

	Avkastning på sysselsatt kapital	Rörelsevinst % av omsättningen	Försäljningsökning	Soliditet
Fastställda mål år 2001	Minst 15 %	Minst 5 %	Snabbare än branschens allmänna tillväxt	
2001	9,8 %	3,6 %	Målet uppnått	
2002	12,6 %	4,7 %	Målet uppnått	
2003	13,2 %	4,7 %	Målet uppnått	
2004	14,3 %	4,9 %	Målet uppnått	
Fastställda mål år 2005, fram till år 2010	Minst 20 %	Minst 8 %	Snabbare än branschens allmänna tillväxt	Minst 50%
2005	19,6 %	6,7 %	Målet uppnått	66,4 %
Fastställda mål år 2006, fram till år 2011	22 %	10 %	Snabbare än branschens allmänna tillväxt	Minst 50 %
2006	22,9 %	10,0 %	I enlighet med branschens allmänna tillväxt	74,5 %

Då koncernstrukturen förändrats, fastställde styrelsen i juni 2006 nya ekonomiska mål som sträcker sig fram till år 2011.

Dividendpolitik

Stockmanns styrelse har fastställt som utdelningsmål minst hälften av vinsten som den ordinarie affärsverksamheten genererar. Vid utdelning av dividend beaktas dock finansieringen som den ökade verksamheten kräver.

Stockmannkoncernens verksamhet





RYSSLAND

- 4 varuhus
- 17 Seppäläbutiker
- 14 Bestsellerbutiker
- 2 Nikebutiker
- 2 specialbutiker
- En Outletbutik

Stockmann år 2006

Nyckeltal

		FAS 2002	FAS 2003	IFRS 2004	IFRS 2005	IFRS 2006
Försäljning	mn euro	1 582,3	1 698,6	1 735,0	1 851,3	1 552,6
Förändring av försäljning	%	2,9	7,4	2,1	6,7	-16,1
Omsättning	mn euro	1 315,3	1 412,7	1 445,0	1 542,6	1 300,7
Personalkostnader	mn euro	184,9	194,9	202,2	218,0	204,7
Andel av omsättningen	%	14,1	13,8	14,0	14,1	15,7
Rörelsevinst	mn euro	61,9	65,7	79,8	103,7	129,5
Andel av omsättningen	%	4,7	4,7	5,5	6,7	10,0
Vinst före skatter	mn euro	68,6	74,0	78,9	102,8	128,9
Investeringar i anläggningstillgångar	mn euro	25,8	40,9	59,0	57,0	125,5
Balansomslutning	mn euro	752,7	800,8	749,0	761,5	767,6
Aktiekapital	mn euro	102,8	105,3	106,8	109,0	111,7
Aktiestockens marknadsvärde 31.12	mn euro	710,1	955,6	1 140,8	1 761,3	2 028,6
Dividender	mn euro	45,9	123,3	53,0	59,5	72,1 *
Dividend/aktie, emissionsjusterad	euro	0,90	2,35	1,00	1,10	1,30 *
Resultat/aktie, emissionsjusterad	euro	0,97	1,01	1,13	1,44	1,93
Resultat/aktie, emissionsjusterad, utspädd	euro	0,97	1,00	1,11	1,42	1,90
Soliditet	%	69,7	68,3	62,5	66,4	74,5
Avkastning på eget kapital	%	9,6	9,6	12,2	15,8	19,4
Avkastning på sysselsatt kapital	%	12,6	13,2	14,8	19,6	22,9

*) Styrelsens förslag till bolagsstämman. Dividendförslaget är 1,30 euro/aktie.

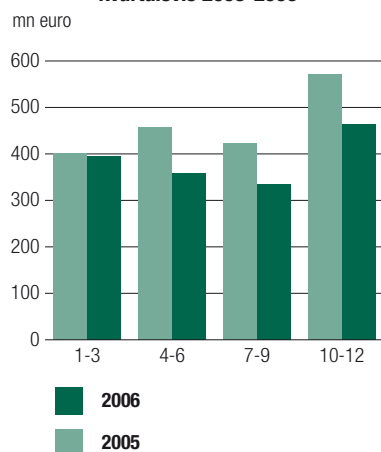
Försäljning per kvartal 2005-2006, mn euro

	Q1 2005	Q2 2005	Q3 2005	Q4 2005	Q1 2006	Q2 2006	Q3 2006	Q4 2006
Varuhusgruppen	207,0	244,4	228,4	344,3	235,8	270,8	249,0	363,4
Hobby Hall	60,5	42,7	43,9	63,4	52,6	46,2	45,5	55,5
Seppälä	30,0	39,9	40,1	45,1	32,4	40,2	40,2	45,3
Ofördelat	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2
Fortlöpande verksamhet totalt	297,7	327,3	312,6	453,1	320,9	357,6	334,9	464,4
Avvecklad verksamhet	102,9	130,6	109,6	117,4	74,8			
Koncernen	400,6	457,9	422,3	570,5	395,7	357,6	334,9	464,4

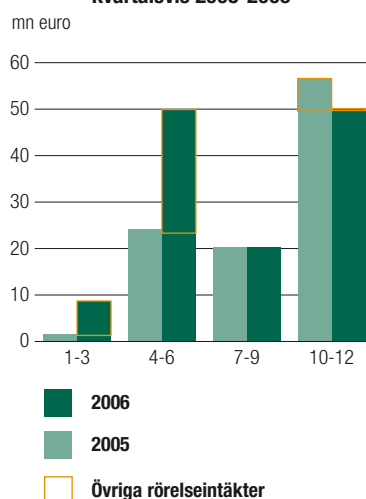
Rörelsevinst per kvartal 2005-2006, mn euro

	Q1 2005	Q2 2005	Q3 2005	Q4 2005	Q1 2006	Q2 2006	Q3 2006	Q4 2006
Varuhusgruppen	0,2	15,2	12,1	37,8	-0,1	22,2	13,1	44,3
Hobby Hall	0,7	0,2	0,9	4,3	1,0	0,6	2,1	3,4
Seppälä	1,3	8,4	6,9	14,5	0,8	7,6	5,4	7,3
Ofördelat	-1,1	-1,5	-1,4	-3,3	-1,4	-1,9	-0,9	-3,8
Elimineringar	-0,1	0,7	-0,9	0,6	0,6	0,2	0,1	-0,6
Fortlöpande verksamhet totalt	1,0	23,1	17,5	53,9	0,8	28,7	19,8	50,6
Avvecklad verksamhet	0,6	1,5	1,9	4,1	7,7	21,9		
Koncernen	1,6	24,6	19,5	58,0	8,5	50,6	19,8	50,6

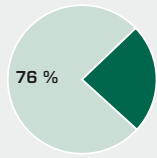
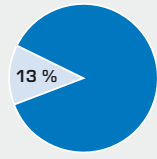
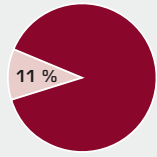
Försäljning
kvartalsvis 2005-2006



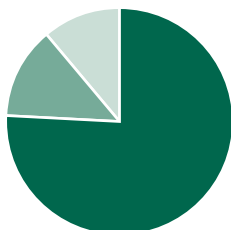
Vinst före skatter
kvartalsvis 2005-2006



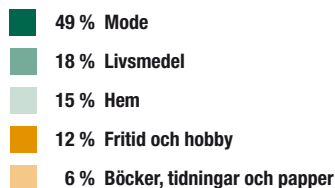
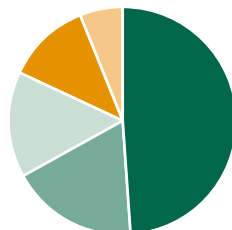
Affärsenheterna i korthet

Enheter och ledning	Erbjuder	Verksamhet	Andel av Stockmanns försäljning
Varuhusgruppen Heikki Väänänen	Erbjuder sakkunnig och bra betjäning i en trevlig miljö. Framgången baserar sig på ett exceptionellt brett sortiment till konkurrenskraftiga priser.	<ul style="list-style-type: none"> Finland: 7 varuhus, 6 Akademiska Bokhandels butiker, 4 Zarabutiker, 14 Stockmann Beauty-butiker och en Outletbutik Ryssland: 4 varuhus, 14 Bestsellerbutiker, 2 Nikebutiker, 2 specialbutiker och en Outletbutik Estland: ett varuhus Lettland: ett varuhus 	1 119,0 mn euro 
Hobby Hall Raija Saari	Erbjuder ett enkelt, pålitligt och angenämt alternativ att köpa kvalitetsprodukter till förmånliga priser. Utbudet består till övervägande del av hem- och fritidsprodukter.	<ul style="list-style-type: none"> Finland: det största postorderföretaget och ledande onlinehandelsplats, 2 butiker Estland: det största postorderföretaget, onlinehandelsplats, en butik Lettland: det största postorderföretaget, onlinehandelsplats Litauen: postorderföretag, onlinehandelsplats 	199,8 mn euro 
Seppälä Terhi Okkonen	Erbjuder sina kunder dam-, herr- och barnkläder, skor samt kosmetik till förnuftiga priser. Kollektionen baserar sig på egen produktplanering och egna märken. Grunden för Seppäläs kunskande utgörs av rätt kombination av bas- och trendprodukter.	Finlands och Estlands bredaste modekedja <ul style="list-style-type: none"> Finland: 126 butiker Ryssland: 17 butiker Estland: 14 butiker Lettland: 9 butiker Litauen: 4 butiker 	158,1 mn euro 

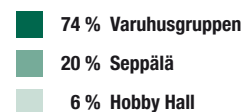
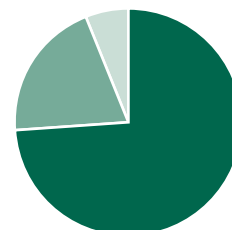
Försäljning per marknadsområde*



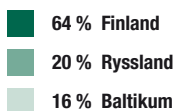
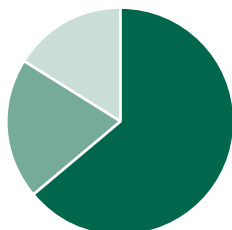
Försäljning per varuumråde*



Rörelsevinstens fördelning enligt affärsenhet*



Rörelsevinstens fördelning per marknadsområde



* Fortlöpande verksamhet

Viktiga händelser år 2006

Januari

- Direktören för varuhusgruppens utlandsverksamhet, ekonom Jussi Kuutsa utnämndes till utvecklingsdirektör för koncernens utlandsverksamhet och till medlem av ledningsgruppen fr.o.m. 10.1.2006.
- Stockmann sålde aktiestocken i sitt dotterbolag Stockmann Auto Oy Ab till Veho Group Oy Ab, Stockmann Autos Volkswagen-Audi-affärsverksamhet till Kesko samt Ford-bilhusen i Åbo och Esbo till SOK. Stockmann Auto och den sålda affärsverksamheten övergick till köparna 1.3.2006. Stockmann inledde ett omfattande stamkundssamarbete med Veho och erbjuder nu sina stamkunder Vehos hela bilsortiment.
- Stockmann ingick ett avtal med Inditex, den spanska ägaren av Zara-brandet, enligt vilket Stockmann sålde hela aktiestocken i sitt dotterbolag ZAO Stockmann-Krasnoselskaja som bedriver Zara-affärsverksamhet i Ryssland till Inditex. Köpet förverkligades i slutet av juni sedan Rysslands anti-monopolkommitté hade godkänt det. Enligt avtalet bedrevs verksamheten för Inditex räkning fr.o.m. 1.1.2006. I Finland fortsätter Stockmann med Zara-affärsverksamheten.
- Stockmann ingick ett avtal enligt vilket bolaget hyr lokaler för ett fjärde fullskaligt Stockmannvaruhus samt för Seppälä- och franchisingkedjan Bestsellers butiker i Mega III-köpcentret i Moskva som IKEA låtit bygga. Det nya östra Mega-varuhuset samt Seppälä- och Bestsellerbutikerna slog upp sina dörrar för kunderna i februari 2007.
- Stockmanns stamkundskap fyllde 20 år. Jubileet till ära publicerades boken "Under klockan", där det samlats kunders minnen om Stockmann.

Februari

- Stockmannkoncernens styrelse utnämnde bolagets jurist och medlem av ledningsgruppen, juris kandidat Jukka Naulapää, till direktör för juridiska ärenden fr.o.m. 8.2.2006.

Mars

- Bolagsstämman godkände styrelsens beslut om att emittera nya optionsrätter till Stockmanns stamkunder på grundval av inköp under åren 2006 och 2007. Teckningsperioderna för aktier som tecknas med optionsrätter är i maj 2008, 2009 och 2010. Givandet av optionsrätter avser att erbjuda stamkunderna en sådan fördel som belönar stamkundernas köplojalitet och samtidigt förbättrar Stockmanns konkurrensställning.
- Stockmanns verksamhet i Ryssland utvidgades för första gången utanför Moskva och S:t Petersburg då Seppälä- och Bestsellerbutiker öppnades i Kazan. Senare under 2006 utvidgades verksamheten vidare till Nizjnij Novgorod och Jekaterinburg, där det också öppnades Seppälä- och Bestsellerbutiker.

April

- Till primär verkställare för projektet "Alla tiders Stockmann" i Helsingforsvaruhuset valdes CM-Urakointi Oy.
- I Stockmanns varuhus i Moskva anordnades för första gången Galna Dagar som blev en jättesuccé. Galna Dagar, som nu anordnades i alla Stockmannvaruhus i Finland, Ryssland, Estland och Lettland, uppnådde igen rekordhöga försäljnings-siffror.
- Stockmanns nya logistikcentral i Moskva inledde sin verksamhet. Lokalitetserna i logistikcentralen i Kulon, som ligger i ett förortsområde med goda förbindelser till Stockmannvaruhuset, har dimensionerats med tanke på tillväxt så att de väl kan betjäna 7-8 varuhus.

Juni

- I och med att Stockmanns koncernstruktur förändrades, fastställde Stockmanns styrelse koncernens nya ekonomiska mål som sträcker sig fram till år 2011. Enligt målen skall avkastningen på koncernens sysselsatta kapital uppgå till 22 procent och rörelsevinstmarginalen vara 10 procent år 2011. De övriga ekonomiska målen, dvs. en soliditet om minst 50 procent och en snabbare försäljningstillväxt än marknaden är oförändrade. Styrelsen uppskattar att utlandsverksamhetens andel av både försäljningen och resultatet år 2011 uppgår till ca hälften.
- Finlands Direktmarknadsföringsförbund tilldelade Hobby Hall priset Årets direktmarknadsförare. Reglerna för priset fastslår att det utdelas till ett företag som gynnat direktmarknadsföringen genom långsiktig, innovativ, systematisk och nyskapande verksamhet.

Augusti

- Stockmann undertecknade ett föravtal om öppnandet av ett femte fullskaligt Stockmannvaruhus i hyrda utrymmen i köpcentret Metropolis, som byggs i närheten av Moskvacentrum i stadens norra del. Enligt målsättningen skall varuhuset öppnas 2008.
- Stockmann och Nike i Ryssland ingick ett samarbetsavtal om att grunda Nikebutiker i Ryssland. De första Nikebutikerna som drivs av Stockmann öppnas i början av år 2007 i S:t Petersburg. Stockmanns målsättning är att under de närmaste åren öppna flera Nikebutiker i Ryssland.

September

- Seppälä inledde i Finland, Ryssland och Baltikum den väldigt populära kampanjen "Supermodell i sitt eget liv" (Oman Elämänsä Supermalli) där vem som helst kunde anmäla sig som modellkandidat till kampanjen. Tanken var att minska på modeglamour och göra eleganta och moderiktiga kläder till en del av vars och ens vardag.
- Hobby Hall prisbelönades som "Årets Contact Center 2006" i det största Contact Center-evenemanget i Norden, konferensen Yhteys 2006. Priset baserade sig på en omfattande kundundersökning som Taloustutkimus Oy låtit utföra.
- Stockmann valdes till de holländska investeringsbolagen Kempen Capital Management och SNS Asset Managements Kempen / Smaller Europe SRI-index för hållbar utveckling. Företagen i indexet anses i sin affärsverksamhet uppnå höga etiska, sociala och till miljöskydd relaterade kriterier. I februari 2007 innehöll indexet 139 företag från 15 länder.

Oktober

- Byggarbetena på Stockmanns köpcentrum Nevsky Centre i centrum av S:t Petersburg inleddes. Till huvudentreprenör valdes på basis av anbudsförfarande OOO Kitai Stroi, ett ryskt dotterbolag till det av kinesiska staten ägda byggbolaget China State Construction Engineering Corporation. Målet är att öppna köpcentret med det inhysta Stockmannvaruhuset på hösten 2008.
- Den internationella varuhusorganisationen IADS valde Stockmanns verkställande direktör Hannu Penttilä till organisationens president för följande tvåårsperiod. IADS (International Association of Department Stores) är en varuhusorganisation med 22 varuhusföretag verksamma på olika håll i världen och med huvudkontor i Paris.
- Hagalundsvaruhuset fyllde 25 år. Varuhuset som är beläget i hjärtat av trädgårdsstaden Hagalund har utvidgats i flera repriser och har i dag den tredje största försäljningen av varuhuset i Finland.
- Hobby Hall öppnade en näthandel i Lettland.

Ett sammandrag av Stockmanns börsmeddelanden och ekonomiska meddelanden 2006 finns på internetsidorna www.stockmann.com.

Information till aktieägarna

Bolagsstämma

Stockmann Oyj Abp:s ordinarie bolagsstämma år 2007 hålls tisdagen den 20 mars 2007 klockan 16.00 i Finlandiahuset i Helsingfors, Karamzinsgatan 4.

Till bolagsstämman skall anmälas senast 14.3.2007 klockan 16.00 per telefon (09) 121 4020 eller på bolagets internetsidor www.stockmann.com.

Rätt att delta i bolagsstämman har aktieägare som 9.3.2007 har antecknats som ägare i den aktieägarförteckning som förs av Finlands Värdepapperscentral Ab.

En aktieägare har rätt att få ett ärende som ankommer på bolagsstämman upptaget till behandling på stämman, om aktieägaren begär det skriftligen av styrelsen i så god tid att ärendet kan tas upp i kallelsen till bolagsstämman.

Dividendutdelning

Styrelsen föreslår för bolagsstämman att i dividend för räkenskapsperioden 2006 utdelas 1,30 euro per aktie. Enligt bolagsstämmans beslut betalas dividenden till aktieägare som på avstämningsdagen 23.3.2007 är antecknad i Finlands Värdepapperscentral Ab:s aktieregister. Styrelsen föreslår för bolagsstämman att dividenden betalas 30.3.2007.

Ändringar i person- och adressuppgifter

Eventuella nya adressuppgifter ber vi vänligen aktieägarna meddela sin bank eller Finlands Värdepapperscentral beroende på vem som förvaltar aktieägarens värdeandelskonto.

Stockmanns ekonomiska information

Stockmann publicerar år 2007 följande ekonomiska rapporter:

- Kvartalsrapport januari-mars 26.4.2007
- Kvartalsrapport januari-juni 9.8.2007
- Kvartalsrapport januari-september 24.10.2007

Dessutom publiceras meddelanden med enheternas månatliga försäljningsstatistik.

Den ekonomiska informationen publiceras på finska, svenska och engelska.

Stockmanns alla börsmeddelanden kan läsas på publiceringsdagen på internetadressen www.stockmann.com.

Investerarkontakter:

E-post investor.relations@stockmann.com

Beställning av ekonomisk information:

STOCKMANN, Informationsavdelningen,

PB 147, 00381 Helsingfors

Telefon (09) 121 3089

Fax (09) 121 3153

E-post info@stockmann.com

Information om Stockmann som placeringsobjekt

Aktuell information om Stockmann finns på koncernens internetsidor www.stockmann.com.

Följande analytiker följer enligt de uppgifter vi erhållit, av eget initiativ med Stockmanns utveckling.

Listan kan vara bristfällig. Stockmann ansvarar inte för analytikernas uppskattningar.

ABN AMRO Bank N.V.

Jari Räisänen
Norra esplanaden 37 A
00100 Helsingfors
Tel. (09) 228 321

FIM Fondkommission Ab

Kim Gorschnik
Norra esplanaden 33 A
00100 Helsingfors
Tel. (09) 613 4600

OKO Bank Abp

Kimmo Stenvall
Industrigatan 1 B
00510 Helsingfors
Tel. 010 252 4561

Carnegie Investment Bank AB, Finland Branch

Tia Lehto
Södra esplanaden 12
00130 Helsingfors
Tel. (09) 6187 1236

Handelsbanken Capital Markets

Maria Wikström
Alexandersgatan 11 A
00100 Helsingfors
Tel. 010 444 2425

SEB Enskilda

Jutta Rahikainen
Södra esplanaden 12
00100 Helsingfors
Tel. (09) 6162 8713

Deutsche Bank AG, Helsinki Branch

Pontus Grönlund
Brunngatan 10 A
00100 Helsingfors
Tel. (09) 2525 2552

Kaupthing Bank Abp

Mika Metsälä
Norra esplanaden 37 A
00100 Helsingfors
Tel. (09) 478 4000

Standard & Poor's

Stellan Hellström
Box 1753
111 87 Stockholm
Tel. +46 8 5450 6963

eQ Bank Ltd

Robert Liljequist
Mannerheimplatsen 1 A
00100 Helsingfors
Tel. (09) 6817 8654

Mandatum Fondkommission Ab

Kalle Karppinen
Unionsgatan 22
00130 Helsingfors
Tel. 010 236 4794

Evli Bank Abp

Mika Karppinen
Alexandersgatan 19 A
00100 Helsingfors
Tel. (09) 476 690

Merrill Lynch

Scott Cagelin
Merrill Lynch Financial Centre
London EC1A 1HQ
Tel. +44 20 7996 1266

Verkställande direktörens översikt



Strukturuomvandlingen och den lyckade strategin i utlandet ledde till ett rekordresultat

Privatkonsumtionen fortsatte att öka kraftigt inom Stockmann-koncernens samtliga marknadsområden. Baltikum och Ryssland uppvisade en klart snabbare konsumtionsökning än Finland.

Under året skedde två betydande omstruktureringar i Stockmann-koncernen. Bilaffärsverksamheten övergick till nya ägare fr.o.m. början av mars 2006 och Zara-affärsverksamheten som idkades i Ryssland såldes redan i början av januari 2006. Som en följd av omstruktureringen minskade koncernens totala försäljning med 16 procent och uppgick till 1 553 miljoner euro.

Försäljningen för den fortlöpande verksamheten ökade dock med 87 miljoner euro, dvs. 6 procent.

Den fortlöpande verksamheten ökade sin försäljning i Finland med 2 procent och i utlandet med 25 procent. Den utländska försäljningens andel av koncernens totala försäljning för den fortlöpande verksamheten ökade till 24 procent.

Koncernens vinst före skatter ökade med över en fjärdedel och uppgick till 129 miljoner euro, vilket är det klart bästa resultatet någonsin. Som en följd av avyttringen av Zara-affärsverksamheten och bilhandeln inkluderar resultatet omkring 34 miljoner euro intäkter från övrig verksamhet än den ordinarie rörelsen. Resultatet för den fortlöpande verksamheten ökade också.

Av koncernens affärsenheter förbättrade varuhusgruppen och Hobby Hall sina resultat från året innan. Resultatet för Seppäläs ordinarie affärsverksamhet minskade men bibehölls internationellt sett på en hög nivå.

Det var särskilt glädjande att koncernens strategi, som grundar sig på en stark organisk tillväxt på marknadsområdena i utlandet, nu inbringade också vinst. Tack vare sin starka utvidgningstakt har koncernen i sin utlandsverksamhet uppnått en sådan kritisk massa att samtliga resultat från de etablerade enhe-

terna inte längre behöver användas för att täcka kostnaderna för utvidgningen. Omkring 36 procent av hela koncernens resultat genererades i fjol i utlandet. Även om hälften av resultatet är genererat av försäljningsvinster av engångskaraktär, visar den positiva resultatutvecklingen att strategin är rätt vald.

De ekonomiska målen förnyades igen

Stockmanns styrelse reviderade redan för andra gången inom kort tid koncernens långsiktiga ekonomiska mål. De tidigare målen var redan uppnådda och den nu förverkligade omstruktureringen föranledde ett nytt behov av revidering då man avstod från bilhandeln med låg täckning. Enligt de nya målen som sträcker sig till år 2011 skall avkastningen på sysselsatt kapital uppgå till 22 procent och rörelsevinstmarginalen vara 10 procent år 2011. Försäljningen bör uppvisa en snabbare tillväxt än marknaden och soliditeten fortsättningsvis vara minst 50 procent.

År 2006 ökade avkastningen på sysselsatt kapital, delvis som en följd av försäljningsvinster av engångskaraktär, redan till 22,9 procent och rörelsevinstmarginalen till 10,0 procent. Dessa siffror kommer att minska något under de närmaste åren som en följd av den starka investeringstakten och därför innebär de nu uppställda nya målen en utmaning trots att de överskridits under det gångna året. Soliditeten var hela 74,5 procent år 2006.

Varuhusen förbättrade utomlands, Seppälä fortsatte sin internationalisering och Hobby Halls resultat gick upp

Varuhusgruppen förbättrade klart sitt rekordresultat från året innan. Särskilt varuhusen i Estland, Lettland och Ryssland uppvisade en betydande resultatförbättring.

I Finland överskred varuhuset som öppnades i oktober 2005 i nybyggnaden av köpcentret Jumbo i Vanda de uppställda målen under sitt första hela verksamhetsår och gjorde vinst. I Finland har konkurrensen under de senaste 18 månaderna blivit betydligt hårdare särskilt i huvudstadsregionen, där det i och med nya köpcentra öppnats ca 170 000 kvadratmeter ny försäljningsyta. Utvidgnings- och saneringsarbetet som inletts i Helsingforsvaruhuset har påverkat försäljningen mindre än väntat.

Seppälä fortsatte sin snabba internationalisering genom att öppna nya butiker i Ryssland, Lettland och Litauen. Vid årets slut uppgick antalet butiker i Ryssland redan till 16, de avlägsnaste butikerna låg i de nya städerna Kazan, Nizjnij Novgorod och Jekaterinburg. Antalet butiker i utlandet uppgår sammanlagt till 43, varav 14 i Estland, 9 i Lettland och 4 i Litauen. Antalet butiker i Finland är 126. Kostnaderna för utvidgning av verksamheten och det stränga konkurrensläget i Finland bidrog till att minska Seppäläs resultat. Rörelsevinstmarginalen för Seppäläs ordinarie verksamhet var 16 procent och avkastningen på sysselsatt kapital 92 procent.

Hobby Hall fortsatte att förbättra sitt resultat i likhet med året innan. Detta skedde medvetet delvis på bekostnad av volymen då olönsam försäljning gallrades bort och kampanjprogrammen omarbetades. Även Hobby Hall fortsatte sin internationalisering genom att öppna en näthandel också i Lettland. Bolaget inleder sin verksamhet på marknaden i Litauen på nytt i början av år 2007. Inga fasta verksamhetspunkter kommer att etableras i Litauen, i stället sköts verksamheten via Lettland. Efter en provmarknadsföring i Ryssland är målet att inleda verksamhet också där under slutet av år 2007.

Fortsatt stark satsning på tillväxt

Koncernen har flera betydande investeringsprojekt på gång vilkas syfte är att trygga förutsättningarna för tillväxt i framtiden. Utvidgningen och saneringen av huvudvaruhuset i Helsingfors "Alla tiders Stockmann" fortgår i enlighet med tidtabellen enligt vilken projektet färdigställs till alla delar före sommaren 2010. Målet är att få den nya parkeringshallen och en del av de nya butikslokalerna i bruk redan under år 2008. De uppskattade totala kostnaderna för nybyggnaden har under projektets gång preciserats till ungefär 145 miljoner euro. Därtill kommer man under projektet att utföra reparations- och saneringsåtgärder som hänför sig till underhåll av det gamla varuhuset.

Byggandet av det andra projektet, som upptar nästan lika stora investeringskostnader, inleddes i S:t Petersburg i slutet av år 2006. På egen tomt i kärnan av S:t Petersburg uppförs som resultat av projektet ett köpcentrum med ca 50 000 kvadratmeter kommersiell yta, av vilken hälften tas i bruk för egen kommersiell verksamhet och de återstående lokaliteterna hyrs ut till utomstående samarbetspartners. När Stockmann Nevsky Centre blir färdigt till julmarknaden 2008 kommer det att utgöra ett betydande tillväxtunderlag för bolagets affärsverksamhet i Ryssland.

I februari 2007 skall det fjärde Stockmannvaruhuset öppnas i östra delen av Moskva i köpcentret östra Mega som ägs av Ikea. Centret kommer naturligtvis att inrymma också Seppäläs och franchisingkedjan Bestsellers butiker. Med ägarna av köpcentret Metropolis som öppnas i Moskva år 2008 har även avtalats om öppnande av ett femte varuhus i Moskva.

Seppälä fortsätter sin utvidgning på marknaderna i Ryssland och Baltikum med omkring 10–15 nya butiker årligen. Avsikten

är att öppna också flera av franchisingkedjan Bestsellers butiker i Ryssland. Stockmann öppnar tillsammans med sin nya samarbetspartner Nike de första butikerna i Ryssland under år 2007.

Ukraina med dess närmare 50 miljoner invånare har identifierats som ett helt nytt marknadsområde som är intressant för Stockmanns affärsverksamhetskoncept. Som bäst kartläggs möjligheterna att inleda Seppäläs verksamhet i Ukraina ännu under år 2007.

Tillväxtresurserna måste tryggas

Stockmannkoncernen uppvisar en kraftig tillväxt på samtliga nuvarande och också på nya marknadsområden. Tack vare den goda resultatutvecklingen och bolagets mycket höga soliditet är de ekonomiska tillväxtresurserna tryggade. Personresurserna som förverkligar tillväxten i praktiken kommer dock att inneha en nyckelställning, dvs. de språkkunniga kvinnor och män som omfattat koncernens grundvärden och vilkas insats kommer att vara avgörande för ett lyckat genomförande av vår strategi. Det centrala målet är att dra nytta av sådana anställda i de olika verksamhetsländernas organisationer som kan sköta uppgifter som tillhör mellanledningen och ledningen och utbilda dem till mångkunniga anställda som kan sköta chefsuppgifter i olika länder och projekt.

Fortsättningsvis en god dividendutdelare

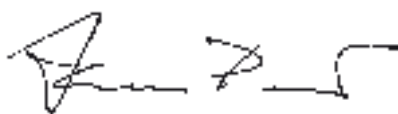
Koncernens goda resultatutveckling har också möjliggjort en stabil dividendutdelningsförmåga som skall upprätthållas även i fortsättningen trots ökade investeringar. Styrelsen föreslår att dividenden som utdelas för år 2006 skall höjas till 1,30 euro per aktie. Det totala antalet aktier har som en följd av teckningar som gjorts med optioner ökat till ca 55,7 miljoner aktier. Aktierna har också uppvisat en god kursutveckling även om den år 2006 förblev något mindre än utvecklingen av indexet OMX Helsinki Cap. Bolagets marknadsvärde uppgick vid slutet av år 2006 till 2,0 miljarder euro, dvs. 15 procent högre än vid utgången av år 2005.

Utsikter inför år 2007

Enligt vår bedömning kommer utvecklingen av affärsverksamhetsmiljön på alla våra marknadsområden att vara fortsatt positiv år 2007. Under det gångna året inkluderade koncernens resultat betydande poster av engångskaraktär på grund av de avyttrade affärsverksamheterna. Målet är att de fortlöpande affärsverksamheternas försäljning och resultat skall, exklusive de här posterna av engångskaraktär, vara bättre än året innan.

Jag vill framföra ett varmt tack till våra kunder för det förtroende som de visat oss och till personalen i hela koncernen för utmärkta prestationer år 2006.

Helsingfors den 8 februari 2007



Hannu Penttilä

Styrelsen och revisorer



Lasse Koivu



Erkki Etola



Eva Liljebloom



Kari Niemistö



Christoffer Taxell



Carola Teir-Lehtinen



Henry Wiklund



Ann-Christin Pilviö



Tero Pekanpalo

Styrelsen och revisorer

ORDFÖRANDE

Lasse Koivu **
(f. 1943), diplomekonom.
Medlem sedan 1991.
AKTIER: B 6 621

VICE ORDFÖRANDE

Erkki Etola **
(f. 1945), diplomingenjör, verkställande
direktör, Oy Etola Ab. Medlem sedan 1981.
AKTIER: A 1 841 676, B 995 359

Eva Liljebloom **
(f. 1958), ekonomie doktor, professor, Svenska
Handelshögskolan. Medlem sedan 2000.
AKTIER: A 243, B 3 179

Kari Niemistö *
(f. 1962), ekonomie magister, verkställande
direktör, Selective Investor Oy Ab.
Medlem sedan 1998.
AKTIER: A 2 801 876, B 967 020

Christoffer Taxell *
(f. 1948), juris kandidat, minister.
Medlem sedan 1985.
AKTIER: A 2 250, B 4 580

Carola Teir-Lehtinen **
(f. 1952), filosofie magister, kommunikations-
direktör, Fortum Abp. Medlem sedan 2004.
AKTIER: B 2 418

Henry Wiklund *
(f. 1948), kammarråd, verkställande direktör,
Svenska litteratursällskapet i Finland rf.
Medlem sedan 1993.
AKTIER: A 720, B 4 247

Personalrepresentanter i styrelsen 1.4.2006-31.3.2007

Personalrepresentanterna har rätt att när-
vara och yttra sig vid styrelsens möten. De
är inte medlemmar av styrelsen.

Ann-Christin Pilviö
(f. 1971), administrativ chef, Jumbovaruhuset.
Personalrepresentant i styrelsen, vald av de
högre tjänstemännen i Stockmann.

Tero Pekanpalo
(f. 1969), lagerarbetare, huvudförtroendeman,
Hobby Hall. Personalrepresentant i styrelsen,
vald av koncernnämndens personalrepresen-
tanter.

Revisorer
Wilhelm Holmberg
(f. 1950), ekonomie magister, CGR,
Stockmanns ordinarie revisor sedan 2000.

Henrik Holmbom
(f. 1970), ekonomie magister, CGR,
Stockmanns ordinarie revisor sedan 2003.

REVISORSSUPPLEANT
KPMG Oy Ab

* Oberoende av bolaget

** Oberoende av bolaget och av betydande aktieägare

Uppgifter om styrelsemedlemmarnas väsentliga arbetsfarenhet och viktigaste
förtroendeuppdrag finns på Stockmanns internetsidor på adressen www.stockmann.com.

Koncernens ledningsgrupp



Hannu Penttilä



Heikki Väänänen



Pekka Vähähyyppä



Raija Saari



Terhi Okkonen



Jussi Kuutsa



Jukka Naulapää

Koncernens ledningsgrupp

Hannu Penttilä

(f. 1953), vicehäradshövding, verkställande direktör. Till Stockmann 1978, i nuvarande position sedan 2001.

AKTIER: A 105, B 10 107

OPTIONER: 2006A 16 000, 2006B 16 000

Heikki Väänänen

(f. 1958), ekonom, vice verkställande direktör med ansvar för varuhusgruppen. Till Stockmann 2001, i nuvarande position sedan 2005.

AKTIER: B 4 052

OPTIONER: 2006A 10 000, 2006B 10 000

Pekka Vähähyyppä

(f. 1960), ekonomie magister, ekonomidirektör. Till Stockmann 2000, i nuvarande position sedan 2001.

AKTIER: B 3 352

OPTIONER: 2006A 8 000, 2006B 8 000

Raija Saari

(f. 1961), ekonomie magister, verkställande direktör, Hobby Hall. I Stockmanns tjänst 1995-2001 samt fr.o.m. 2004, i nuvarande position sedan 2004.

AKTIER: B 1 337

OPTIONER: 2006A 8 000, 2006B 8 000

Terhi Okkonen

(f. 1961), eMBA, verkställande direktör, Seppälä. Till Stockmann 1991, i nuvarande position sedan 2005.

AKTIER: B 111

OPTIONER: 2006A 8 000, 2006B 8 000

Jussi Kuutsa

(f. 1964), ekonom, utvecklingsdirektör för koncernens utlandsverksamhet. Till Stockmann 1996, i nuvarande position sedan 2006.

AKTIER: B 1 500

OPTIONER: 2006A 8 000, 2006B 8 000

Jukka Naulapää

(f. 1966), juris kandidat, direktör, juridiska ärenden. Till Stockmann 1998, i nuvarande position sedan 2006.

AKTIER: B 1 174

OPTIONER: 2006A 8 000, 2006B 8 000

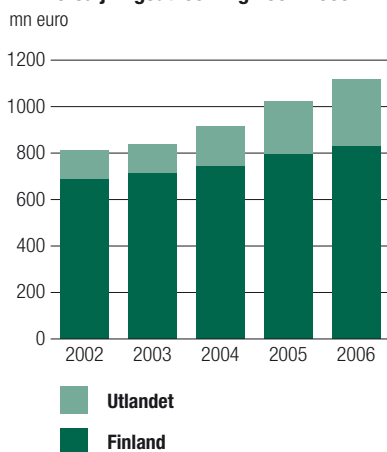
I aktie- och optionsinnehav av styrelsemedlemmar och bolagets ledning har 31.12.2006 uppgivits Stockmann Oyj Abp:s aktier och optioner som de personligen eller som deras närstående krets ägde. Uppdaterade uppgifter om styrelsemedlemmarnas och ledningens aktie- och optionsinnehav finns på bolagets internetsidor www.stockmann.com. Uppgifter om Stockmanns aktier och optioner ges på årsberättelsens sidor 45-46, 48-52 och 54.

СТОКМАНН

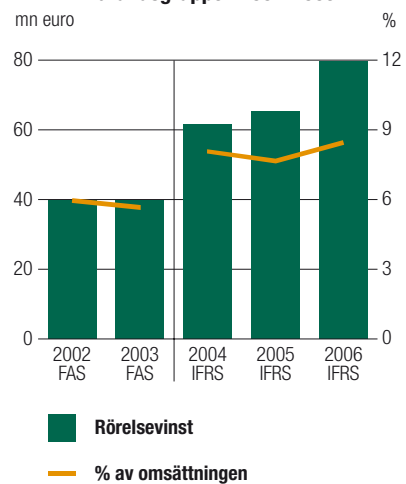
Стиль
&
Качество



Varuhusgruppens försäljningsutveckling 2002-2006



Utvecklingen av rörelsevinsten i varuhusgruppen 2002-2006



Ett år med rekordresultat

Stockmanns varuhusgrupp har verksamhet i Finland, Ryssland och Baltikum. Varuhusen i Finland är belägna i Helsingfors centrum och Östra centrum, Vanda, Esbo, Åbo, Tammerfors och Uleåborg. I Finland innefattar varuhusgruppen även Akademiska Bokhandelns butiker samt specialbutikskedjorna Stockmann Beauty och Zara.

Utomlands har varuhusgruppen fyra varuhus i Moskva, varuhus i Tallinn och Riga, två specialaffärer i S:t Petersburg samt affärskedjor i Ryssland som verkar enligt franchisingprincipen: modekedjan Bestseller samt Nike-kedjan som inlett sin verksamhet år 2007.

Hörnstenen i varuhusgruppens strategi är en lönsam tillväxt som uppnås genom att vara föregångare. Grunden till framgången är ett brett sortiment internationella märkesprodukter till konkurrenskraftiga priser samt bra och yrkeskunnig betjäning i en trivsamt och angenäm omgivning.

Varuhusgruppens försäljning inklusive mervärdesskatt uppgick till 1 119,0 miljoner euro, en ökning med 9,3 procent jämfört med året innan. Gruppens omsättning uppgick till 929,3 miljoner euro och rörelsevinsten till rekordhöga 79,5 miljoner euro. Rörelsevinsten ökade med 21,7 procent från föregående år.

Försäljningen i varuhusen i Finland, i Akademiska Bokhandlarna och i specialbutikskedjorna uppgick till 832,2 miljoner euro, en ökning med 35,2 miljoner euro eller 4 procent. Utlandsverksamhetens försäljningsökning var utmärkt, 26 procent. Försäljningen i de nya varuhusen i Moskva ökade märkbart. Varuhusen i Tallinn och Riga uppvisade också en utmärkt försäljningsökning. Utlandsverksamhetens andel av gruppens försäljning ökade och var 26 procent.

Varuhusgruppen eftersträvar lönsam tillväxt såväl i Finland, Ryssland som i Baltikum. I Finland har varuhusen redan i många år uppvisat en effektiv verksamhet och hör till de bästa i Europa. I Ryssland och Baltikum blev lönsamheten klart bättre år 2006.

En höjning av försäljningsbidragsnivån, effektivt utnyttjande av kapitalet samt noggrann kostnadskontroll har utgjort gruppens viktigaste ekonomiska mål. Under året steg försäljningsbidragsprocenten jämfört med året innan och var 41,1 procent. Avkastningen på sysselsatt kapital var 21,2 procent (18,8 procent året innan).

Nyckeltal

VARUHUSGRUPPEN, mn euro	2006	2005*	Förändr.%
Försäljning	1 119,0	1 024,1	9
Andel av Stockmanns försäljning, %	75,7	69,3	
Rörelsevinst**	79,5	65,4	22
Avkastning på sysselsatt kapital, %**	21,2	18,8	
Sysselsatt kapital	374,2	347,4	8
Investeringar	115,3	42,1	
Antal anställda 31.12	8 792	8 878	-1
Försäljningsyta, m ²	179 809	166 708	8

* fortlöpande verksamhet

** innehåller övriga rörelseintäkter

 Stockmann har nu redan fyra varuhus i Moskva. Bilden är från varuhuset södra Mega.

Två nya varuhus i Moskva

Det fjärde Stockmannvaruhuset i Moskva öppnades i det av Ikea byggda köpcentret östra Mega i februari 2007. Stockmann öppnade också en Bestseller- och en Seppäläbutik i centret. Stockmann har varuhus också i de två tidigare Mega-köpcentren som Ikea låtit bygga i Moskva. De har visat sig ha dragningskraft som populära köpställen bland kunderna och man tror att också det tredje Mega-köpcentret i Moskva kommer att bli mycket populärt.

Stockmann undertecknade i augusti ett föravtal om öppnandet av ett femte Stockmannvaruhus i Moskva i hyrda lokaler i köpcentret Metropolis, som byggs i den norra delen av stadens centrum. Köpcentret som blir färdigt hösten 2008 och kontorsklostret i anslutning till det som färdigställs samtidigt är belägna vid goda trafikförbindelser. Det nya varuhuset stärker Stockmanns ställning i centrum av Moskva.

Köpcentrum och varuhus i S:t Petersburg år 2008

Under hösten 2008 kommer på en av de mest centrala affärsplatserna i S:t Petersburg, på Nevskij Prospekt, att bli färdigt köpcentret Nevsky Centre som är Stockmanns egen investering och har en kommersiell yta på över 50 000 kvadratmeter. Centret omfattar ett ca 20 000 kvadratmeter stort Stockmannvaruhus, övrig detaljhandel, parkeringsplats för 550 bilar, restauranger, specialkaféer, ett motionscenter, en skönhetsalong samt kontor. Kostnadskalkylen för köpcentret beräknas uppgå till ca 135 miljoner euro.

S:t Petersburg är den fjärde största staden i Europa. Köpcentret Nevsky Centre med sitt varuhus kommer att vara Stockmanns flaggskepp i Ryssland.

Stockmann har fattat ett strategiskt beslut om att utreda möjligheten att förutom i Moskva och S:t Petersburg öppna varuhus också i Rysslands övriga miljonstäder. Koncernens specialbutiker inledde utvidgningen av sin verksamhet till dem år 2006. I flera av dessa städer planeras och pågår köpcentrumprojekt som

möjliggör en utvidgning av varuhuskedjan. Stockmann öppnar ett varuhus i en ny stad då man genom specialbutikerna erhållit tillräckligt övertygande erfarenheter av köpkraften och marknadsläget och har tillgång till en lämplig affärsplats.

Stockmann och Nike samarbetar i Ryssland

Många västerländska företag visar ökat intresse för den sakkunskap om marknaden i Ryssland som Stockmann förvärvat. Avtalsbaserat samarbete med utvalda partners i Ryssland är en del av Stockmanns expansionsstrategi. Som ett led i verkställandet av den här strategin ingick Stockmann och Nike i Ryssland i augusti 2006 ett samarbetsavtal om att grunda Nikebutiker i Ryssland. Stockmanns första Nikebutiker öppnas i S:t Petersburg i början av år 2007.

Det framgångsrika samarbetet med den långvariga samarbetspartnern Bestseller fortsätter. Branden Jack & Jones, ONLY, Vero Moda, Pieces och Selected har etablerat sin ställning bland modemedvetna ryssar. I slutet av år 2006 hade Stockmann redan elva Bestsellerbutiker i Ryssland. Under år 2006 öppnades sju nya Bestsellerbutiker. För tillfället finns det butiker i Ryssland i S:t Petersburg, Moskva, Nizjnij Novgorod, Kazan och Jekaterinburg.

Stockmanns mål är att öppna nya Bestseller- och Nikebutiker i Ryssland vartefter lämpliga affärsplatser blir tillgängliga.

Ett slutgiltigt avtal om Rysslands medlemskap i världshandelsorganisationen WTO förväntas ingås under år 2007. Rysslands WTO-medlemskap kommer att ha positiva följder för varuhusgruppen. Tullavgifterna för varor minskar och merparten av svårigheterna i anknytning till tullbehandlingen förväntas försvinna. En dylik utveckling öppnar nya möjligheter för en resultatförbättring med hjälp av flexibla prissättning av produkter.

Ökad marknadsandel i Finland

Förutom nyckfulla väderförhållanden bidrog också nya köpcentra till att försvåra utvecklingen av de befintliga butikernas modehandel år 2006 i Finland. I Stockmanns varuhusgrupp



Nevsky Centre som Stockmann låter bygga blir färdigt i centrum av S:t Petersburg år 2008. Köpcentret med 50 000 kvadratmeter kommersiell yta kommer förutom ett Stockmannvaruhus också att inrymma rikligt med andra affärslokaler.

i Finland fortsatte den goda utvecklingen av modehandeln i en allt hårdare konkurrensmiljö och uppvisade en tillväxt om 6 procent. De bästa tillväxtsiffrorna uppnåddes inom kosmetik (+12 procent), herrkläder (+6 procent) och livsmedel (+9 procent). Öppningen av två nya Stockmann Beauty-specialbutiker bidrog till en ökning av kosmetikförsäljningen. Kedjan har nu 14 butiker och nya kommer att öppnas också under år 2007.

År 2006 var antalet kunder i varuhusen i Finland på fjolårets nivå. Kundernas medelinköp och andelen kunder som gjorde inköp av alla besökare ökade i varuhusen i Finland.

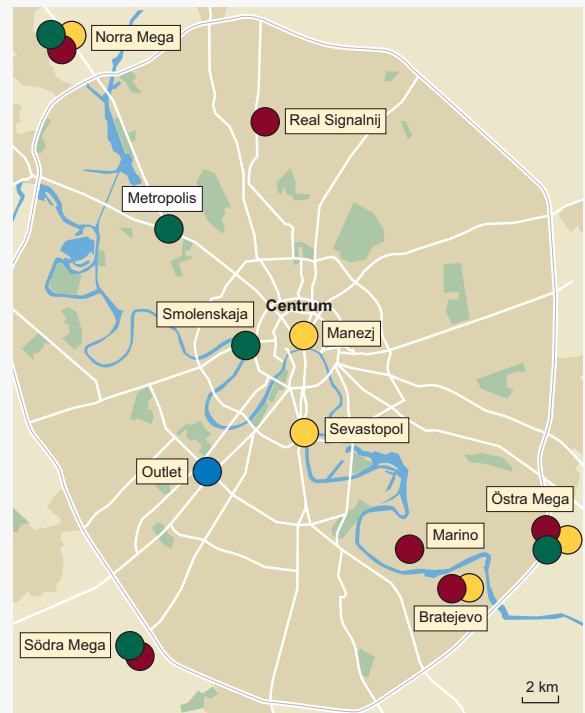
Utbyggnaden av Helsingforsvaruhuset inleddes

Då det nyaste Stockmannvaruhuset i Finland öppnades hösten 2005 i Vanda i köpcentret Jumbo, var det uppenbart att det med beaktande av nuvarande strategiska val skulle vara omöjligt att i Finland hitta platser för ett nytt fullskaligt Stockmannvaruhus. Däremot utgör en kontinuerlig utveckling av de existerande varuhusen en viktig framgångsfaktor.

I Helsingforsvaruhuset inleddes år 2006 ett betydande utbyggnads- och förnyelseprogram. Projektet Alla tiders Stockmann kommer att färdigställas år 2010. Projektet är Stockmannkoncernens största enskilda investering. Projektet ger Stockmanns huvudvaruhus nästan 10 000 kvadratmeter ny försäljningsyta, moderna logistiklösningar samt nya socialutrymmen för personalen. För kunderna innebär ändringen också en ny parkeringshall med 600 bilplatser samt Finlands största livsmedelsaffär, Stockmann Delikatess, i ett plan. Förnyelsen kommer att underlätta kundernas besök i varuhuset och leda till en avsevärd försäljningsökning.

Hagalundsvaruhuset fyllde 25 år i oktober. Varuhusets försäljningsyta har nästan tredubblats under dessa år. Hagalunds stadscentrum kommer att växa och utvecklas under de kommande åren vilket bådär en god tillväxt för Hagalundsvaruhuset också i framtiden. Tammerforsvaruhuset firar sitt 50-årsjubileum i april 2007.

Stockmanns enheter i Moskva



Olägenheterna som byggarbetena medför i Helsingforsvaruhuset har skyddats med noga genomtänkta temporära konstruktioner. Temporära stälpelare bär vackert upp det temporära taket på kosmetikavdelningen.

Galna Dagar första gången i Moskva

Galna Dagar-kampanjen introducerades i Ryssland våren 2006 och den var en väldig succé. I Moskva såldes kvalitetsprodukter till otroligt galna priser i tre varuhus under fyra dagar både på våren och på hösten. År 2006 uppgick den sammanlagda försäljningen i hela varuhusgruppen under Galna Dagar till över 110 miljoner euro, dvs. 26 procent större än året innan.

Stockmanns Galna Dagar-kampanj är den största och bäst kända kampanjen inom varuhusbranschen i Europa. Varje år har den uppnått ett nytt försäljningsrekord redan 21 år i följd.

Stockmanns stamkundskap i över 20 år

I Finland var Stockmann en pionjär inom stamkundssystem då bolaget inledde sin stamkundsvksamhet år 1986. Ett nära förhållande har skapats till stamkunderna under årens lopp. De erbjuds varje månad intressanta och aktuella förmåner såväl i häftet med stamkundsförmåner som skickas hem som på Stockmanns internetsidor. För de bästa kunderna har utvecklats en Exclusive-grupp med ett eget platinafärgat Exclusive-kort och kundtidning. De bästa stamkunderna inbjuds årligen också till de mycket populära stamkundskvällarna med program i varuhusen. I Finland deltog 22 600 kunder i dem år 2006. Stamkundskvällar anordnades för första gången också i Ryssland år 2006 där de uppnådde stor popularitet. I stamkundskvällarna i Baltikum och Ryssland deltog sammanlagt över 10 000 kunder.

I Finland uppgår antalet stamkunder redan till över 940 000, i Baltikum och Ryssland till sammanlagt ca 530 000.

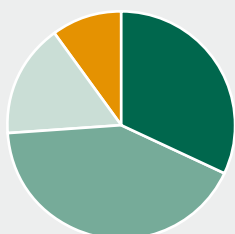
Förbättrad rörelsevinst som mål

Stockmanns varuhus uppvisar en hög lönsamhet vid en internationell jämförelse. Varuhusgruppen har under de senaste fem åren ökat sin försäljning med nästan 40 procent. Samtidigt har försäljningsbidraget ökat från 39,4 procent till 41,1 procent. Under femårsperioden 2002–2006 har sammanlagt 236 miljoner euro investerats i byggande av nya och utveckling av gamla varuhus såväl i Finland som i utlandet. Trots den hårda investeringstakten har avkastningen på sysselsatt kapital under jämförelseperioden förblivit på en god nivå över 19 procent.

Konsumtionsefterfrågan förutspås fortsättningsvis öka också under år 2007 inom varuhusgruppens hela verksamhetsområde. I Finland förutspås konsumtionsefterfrågan öka med omkring 3 procent. I Baltikum och Ryssland förväntas tillväxten avta något, men tillväxtprocenterna förutspås dock vara omkring dubbelt större jämfört med Finland.

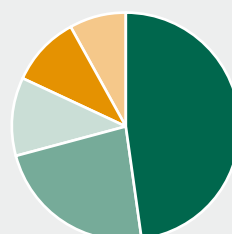
Varuhusgruppen har som mål att rörelsevinsten för år 2007 förbättras jämfört med föregående års rörelsevinst utan engångsposter. Rörelsevinsten för varuhusen som öppnades åren 2003–2005 förväntas bli större eftersom etableringskostnaderna är avklarade. Varuhuset östra Mega som öppnats i Ryssland år 2007 kommer att uppvisa ett klart negativt rörelseresultat för det första året på grund av etableringskostnader. Nike- och Bestsellerbutiker som öppnas i Ryssland bidrar till ökad försäljning för varuhusgruppen, även om deras resultat under det första verksamhetsåret är negativt.

Försäljningens fördelning per enhet i varuhusgruppen 2006



- 32 % Helsingforsvaruhuset
- 42 % Övriga enheter i Finland
- 16 % Ryssland
- 10 % Baltikum

Försäljningens fördelning per varuområde i varuhusgruppen 2006



- 48 % Mode
- 23 % Livsmedel
- 11 % Fritid och hobby
- 10 % Hem
- 8 % Böcker, tidningar och papper

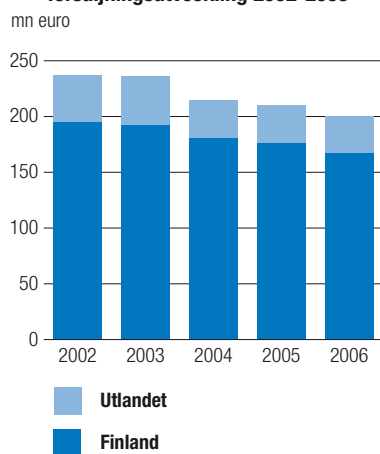
- 1 Årets mest minnesvärda autografskrivare var Eurovisionsfesti-
valvinnaren 2006, Lordi.
- 2 Utrikesminister Erkki Tuomioja intervjuades på Akademiska
Bokhandelns Träffpunkt om sin bok Häivähdys punaista (Ett stänk
av rött), som tilldelades Fakta Finlandia-priset år 2006.
- 3 De nya laddningsbara presentkortet är lika stora som ett kredit-
kort. Om man vill kan man använda dem flera gånger.
- 4 År 2006 fyllde Stockmanns stamkundsverksamhet 20 år.
Det välbekanta guld- eller platinafärgade kortet innehas redan
av över 1,4 miljoner kunder i Finland, Ryssland och Baltikum.
- 5 Storinvesteraren George Soros var en av de berömdaste gästerna
på Akademiska Bokhandelns Träffpunkt under år 2006.


AKATEEMINEN KIRJAKAUPPA
AKADEMISKA BOKHANDELN

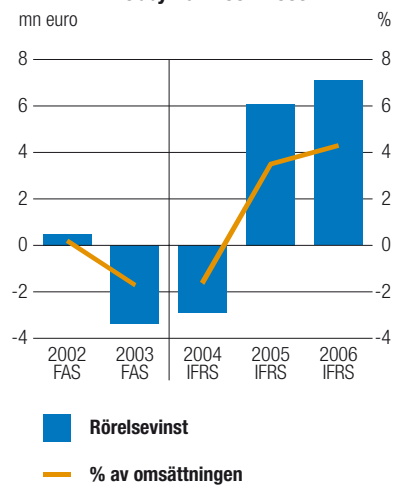




**Hobby Halls
försäljningsutveckling 2002-2006**



**Utvecklingen av rörelsevinsten
i Hobby Hall 2002-2006**



Näthandeln växte och lönsamheten ökade

Hobby Hall koncentrerar sig på distanshandel och marknadsför produkter och tjänster till sina kunder genom kataloger, sin näthandel och sina egna butiker. Utbudet består till övervägande del av hem- och fritidsprodukter. Hobby Hall erbjuder sina kunder i Finland, Estland, Lettland och Litauen ett enkelt, pålitligt och angenämt alternativ att göra förmånliga inköp av kvalitetsprodukter.

Hobby Halls försäljning uppgick till 199,8 miljoner euro, en minskning med 5 procent jämfört med år 2005. Omsättningen uppgick till 165,9 miljoner euro. Rörelsevinsten var 7,1 miljoner euro, dvs. 1,0 miljoner euro och 16 procent större än året innan.

Utvecklingen av Hobby Halls försäljning påverkades av ändringar i katalogprogrammet och postningsmängderna samt i produkturvalet. Syftet med ändringarna har varit förbättrad lönsamhet och det uppställda målet har uppnåtts.

Ett år av utveckling

Under år 2006 verkställdes i Hobby Hall ett stort antal betydande utvecklingsåtgärder som har som mål att förbättra lönsamheten och säkra bolagets goda utveckling också under de kommande åren.

Reformen av hela Hobby Halls informationssystem utgjorde ett av de mest omfattande utvecklingsprojekten. Det nya informationssystemet möjliggör ibruktagandet av många nya funktioner som underlättar kundbetjäningen, minskar på arbetsmängden, sparar på kostnaderna och gör marknadsföringskommunikationen mångsidigare. Implementeringen av datasystemet framskötts från år 2006 till början av år 2007.

Vidare inleddes år 2006 ett projekt som anknyter till utveckling av näthandeln samt ett projekt, vars mål är att ge kostnadsinsparingar i marknadsföringsproduktionen och göra informationsförmedlingen snabbare.

Returneringsavdelningen omorganiserades och returneringsfunktionerna anslöts till logistikorganisationen. Målet med förändringen är en ytterligare höjning av effektiviteten samt ökad flexibilitet i resursplaneringen.

År 2006 var temat för Hobby Hall god service. Verksamheten på alla avdelningar var föremål för utveckling i syfte att höja servicenivån och öka kundtillfredsställelsen.

I syfte att främja personalens välmående utvidgades Hobby Halls företagshälsovård i fråga om sjukvård från den lagstadgade nivån till att omfatta vård på allmänläkarnivå från och med början av år 2006. Man satsade på att öka personalens trivsel och inbördes växelverkan.

I enlighet med sin strategi som syftar till att frigöra kapital avyttrade Hobby Hall i december sin kontorslokal på Tavastvägen 157 i Helsingfors. Försäljningsvinsten 0,4 miljoner euro för köpet är inkluderad i rörelsevinsten för år 2006.

Nyckeltal

HOBBY HALL, mn euro	2006	2005	Förändr.%
Försäljning	199,8	210,5	-5
Andel av Stockmanns försäljning, %	13,5	14,2	
Rörelsevinst*	7,1	6,1	16
Avkastning på sysselsatt kapital, %*	7,7	7,0	
Sysselsatt kapital	91,7	87,7	5
Investeringar	3,2	1,3	
Antal anställda 31.12	638	677	-6

* innehåller övriga rörelseintäkter

☞ De blåvita postpaketen är en bekant syn såväl i Finland som i Baltikum. Hobby Hall är marknadsledare inom distanshandeln i Finland, Estland och Lettland.

Hobby Hall erhöj erkänsla

År 2006 valdes Hobby Hall redan för tredje gången till den pålitligaste näthandeln i Finland i undersökningen om det pålitligaste produktmärket, vars målgrupp är Valitut Palat-tidningens läsare. Undersökningen visade att de som litar på Hobby Hall är speciellt nöjda med kvaliteten på dess verksamhet samt förmåga att förstå konsumentens behov.

Hobby Hall valdes i juni till Årets Direktmarknadsförare i en tävling som anordnades av Finlands Direktmarknadsföringsförbund. Kriterierna som avgjorde valet var bolagets långsiktiga, innovativa, systematiska och nyskapande verksamhet som gagnar direktmarknadsföring.

Vid konferensen Yhteys 2006 i september överräcktes priset "Årets Contact Center" till Hobby Halls telefonkundtjänst. Telefonkundtjänsten hade år 2006 fått högsta poäng i Taloustutkimus Oy:s årliga enkät som undersöker kvalitetsnivån hos kundbetjäningen inom olika branscher. Undersökningen omfattade 77 företag i 11 olika branscher. Hobby Hall fick särskilt beröm för tjänstvillighet, yrkesskicklighet och det faktum att problemen kunde lösas med ett telefonsamtal.

Stark marknadsledare i Finland

Hobby Halls försäljning i Finland uppgick till 167,2 miljoner euro, en minskning med 5 procent jämfört med år 2005. Hobby Hall förbättrade sin lönsamhet bl.a. genom att avstå från kampanjåtgärder som inte skulle ha främjat uppnåendet av detta mål. Trots det bibehöll Hobby Hall sin ställning som marknadsledare inom distanshandeln i Finland.

Näthandels försäljning i Finland ökade med 22 procent och antalet besökare på Hobby Halls finskspråkiga webbsidor med 15 procent. Näthandels andel av Hobby Halls distanshandel i Finland uppgick till 47 procent, då den år 2005 var 36 procent. Merparten av kunderna inom näthandeln är kvinnor. Männen andel av nya kunder håller på att öka.

Hobby Hall har två butiker i Finland som har i uppgift att stöda distanshandeln. De är belägna i Rosendal i Vanda och Arabia i Helsingfors.

Näthandel till Lettland i oktober

Försäljningen i Baltikum uppgick till 32,6 miljoner euro. Försäljningen minskade med 4 procent jämfört med året innan.

I Estland uppvisade näthandeln en fortsatt stark ökning, dvs. 43 procent. Antalet besökare på Hobby Halls webbsidor i Estland ökade med 61 procent. I Lettland öppnades sista veckan i oktober en näthandel som direkt från invigningen hade gott om besökare.

Utveckling av marknadsföringskommunikationen fortsatte och katalogprogrammet samt produkturvalet ändrades även i Baltikum. Utvecklingsarbetet pågår fortsättningsvis.

I Baltikum har Hobby Hall en butik i Rocca Al Mare, Tallinn, som stöder distanshandeln.

Provmarknadsföring i Ryssland

I augusti-september verkställdes en provmarknadsföring i liten skala i Ryssland i Moskvaområdet. Det primära målet var att testa hur processen fungerar från mottagning av en beställning till mottagande av betalning från kunden. Provmarknadsföringen lyckades väl och den gav värdefull information för inledning av distanshandel.

Förbättrat resultat som mål

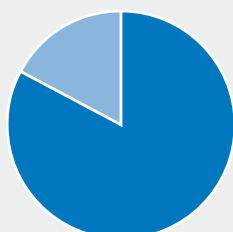
Hobby Halls mål för år 2007 är en fortsatt förbättring av rörelsevinsten och avkastningen på sysselsatt kapital.

Lönsam tillväxt eftersträvas genom utveckling av sortimentet, förbättring av försäljningsbidraget, tillgången på varor och omsättningshastigheten samt åtgärder för utveckling av kundbetjäningen, logistiken och returneringsfunktionerna. Reformerna av informationssystemet kommer att kunna utnyttjas från våren 2007.

Utvecklingen av marknadsföringen fortsätter. Särskild uppmärksamhet fästs fortsättningsvis vid stamkundsmarknadsföring och värvande av nya kunder. Näthandels konkurrensförmåga är föremål för vidare utveckling.

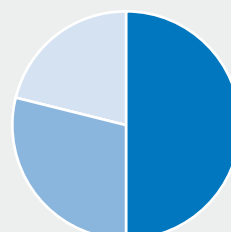
Hobby Hall återvände efter en kort paus till marknaden i Litauen i februari 2007. I landet öppnades också en näthandel. Förutom på de nuvarande marknadsområdena söker Hobby Hall tillväxt också i Ryssland där man planerar inleda handel hösten 2007.

Hobby Halls försäljning per marknadsområde 2006



83 % Finland
17 % Baltikum

Hobby Halls försäljning per varuområde 2006



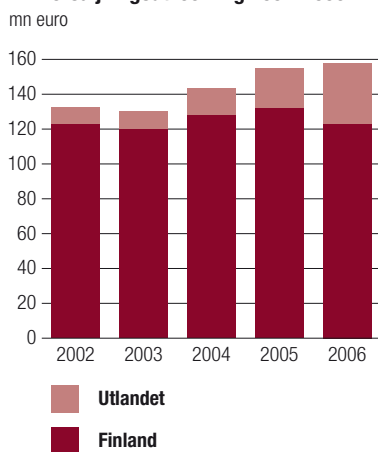
50 % Elektronik och hushållsmaskiner
29 % Hem och inredning
21 % Fritid

- 1 Heminredningstextilier är ett av Hobby Halls starkaste varuområden.
- 2 Hobby Halls nya och fräscha inredningsvaror presenterades för besökarna på bostadsmässan i Esbo i juli–augusti.
- 3 Hobby Hall utger 12–17 kataloger årligen på respektive marknadsområden.
- 4 Hobby Hall anordnade på sina internetsidor modelltävlingen Persoona 2006 där man sökte nya och personliga ansikten till Hobby Halls kataloger. Fräscha och sympatiska Anne Ylitalo vann kvinnornas serie 35+.
- 5 Disney-brödrosten som spelar en melodi blev en försäljnings-succé.

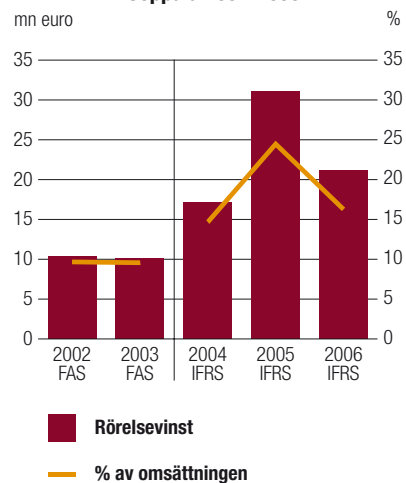




**Seppäläs
försäljningsutveckling 2002-2006**



**Utvecklingen av rörelsevinsten
i Seppälä 2002-2006**



Återigen ett utmärkt resultat

Seppälä är Finlands bredaste modekedja. Vid sidan av butiker i Finland har Seppälä butiker även i Estland, Lettland, Litauen och Ryssland. De 169 Seppäläbutikerna är belägna på centrala affärsplatser. Antalet butiker i Finland är 126 och i utlandet 43. Seppälä erbjuder sina kunder kläder och accessoarer för damer, herrar och barn samt skor och kosmetik. En centralt styrd kedjeverksamhet garanterar fördelaktiga priser och en pålitlig kvalitet. Seppäläs kollektion baserar sig på egen design.

Seppäläs försäljning år 2006 uppgick till 158,1 miljoner euro, en ökning med 2 procent jämfört med året innan. Damklädernas försäljning ökade mest och deras tillväxt har redan flera år i rad varit märkbart större än Seppäläs totala tillväxt.

Omsättningen uppgick till 130,5 miljoner euro. År 2006 uppgick rörelsevinsten till 21,1 miljoner euro, dvs. 16,1 procent av omsättningen. Som en följd av kostnaderna för den starka expansionen och minskad försäljning i Finland var rörelsevinsten 4,4 miljoner euro mindre än rekordrörelsevinsten som den ordinarie verksamheten genererade år 2005.

Seppäläs lönsamhet ligger, i likhet med de två föregående åren, på samma nivå som de bästa internationella modekedjornas.

Antalet butiker nästan tredubblades i Ryssland

Seppälä inledde sin verksamhet i Ryssland år 2004 genom att öppna tre butiker i Moskva. År 2005 öppnades nya butiker i Moskva och inleddes verksamheten i S:t Petersburg. En stark expansion skedde år 2006 då 10 nya butiker öppnades i Ryssland. Vid årets slut hade Seppälä 16 butiker i Ryssland.

I miljonstäderna i Ryssland har det vuxit fram en medelklass med stark konsumtionskraft samt nya köpcentra. Förutom i

Moskva och S:t Petersburg inleddes verksamheten i tre nya miljonstäder: Kazan, Nizjnij Novgorod och Jekaterinburg.

Nya butiker till Baltikum

Utvidgningen av Seppälä till Baltikum inleddes redan år 1996, då den första butiken i Estland öppnades. I dag har Seppälä 14 butiker i Estland och är den största klädkedjan i landet. I stället för en ökning av antalet butiker ligger fokus i Estland på att hålla butiksnätet tidsenligt. Butikerna förnyas i enlighet med de krav som det lokala konkurrensrådet ställer.

Till följande inleddes verksamheten i Lettland år 2003. Seppälä öppnade sin nionde butik i Lettland sommaren 2006. Seppälä har sedan våren 2006 haft verksamhet också i Litauen där den fjärde butiken öppnades hösten 2006.

Försäljningen och lönsamheten i Baltikum och Ryssland har uppfyllt förväntningarna. Trots avsevärda startkostnader uppnåddes en god rörelsevinst på samtliga marknadsområden år 2006. Försäljningen i utlandet ökade med 51 procent och de i utlandet belägna butikernas andel av Seppäläs försäljning ökade från fjolårets 15 procent till 22 procent.

Nyckeltal

SEPPÄLÄ, mn euro	2006	2005	Förändr. %
Försäljning	158,1	155,2	2
Andel av Stockmanns försäljning, %	10,7	10,5	
Rörelsevinst*	21,1	31,1	-32
Avkastning på sysselsatt kapital, %*	91,6	156,0	
Sysselsatt kapital	23,0	20,0	15
Investeringar	6,1	3,4	
Antal anställda 31.12	1 332	1 156	15

* innehåller övriga rörelseintäkter

☞ Det nya marknadsföringskonceptet Oman Elämänsä Supermalli (Supermodell i sitt eget liv) blev en enorm succé. En av supermodellerna som kom med i annonser är familjedagvårdaren och fyrabarnsmamman Mia T.

Stabilt butiksnät i Finland

Seppälä har ett stabilt och omfattande nätverk i Finland där det i de flesta fall inte längre är lönsamt att öka antalet butiker. År 2006 avslutades en butik och öppnades två nya butiker. I slutet av år 2006 uppgick antalet butiker i Finland till 126. Mer än tio butiker flyttade antingen till en bättre handelsplats eller förnyade sitt butikskoncept under året.

Den starka tillväxten i konsumtionsefterfrågan i Finland hänförde sig år 2006 till andra sektorer än detaljhandel med kläder. Samtidigt bidrog nya köpcentra till en märkbar ökning av såväl klädhandels försäljningsyta som utbud. Exceptionella väderförhållanden satte också klädhandeln på prov under hela år 2006; ingen säsong kom igång vid normal tidpunkt.

I Seppälä låg kundernas medelinköp och andelen kunder som gjorde inköp av alla besökare på samma nivå som året innan, men på grund av ett mindre antal besökare minskade Seppäläs försäljning i Finland med 7 procent jämfört med året innan.

Kollektioner som snabbt förnyas

Seppäläs kollektioner skapas av egna designers, som är väl insatta i trenderna och förändringarna i modet och skapar utgående från dem Seppäläs egna kollektioner. Seppäläs framgång grundar sig på kännedom om kunderna, beaktande av skillnaderna mellan de olika marknadsområdena, kontroll av produktsortimentet och moderiktiga produkter. Man bör kunna reagera snabbt på kundens förväntningar och erbjuda något nytt vid varje besök. Till butikerna i Finland och Baltikum levereras såväl nyheter som produktkompletteringar fem dagar i veckan. Under år 2007 skall man kartlägga logistiklösningar som möjliggör leveranser flera gånger i veckan också till butikerna i Ryssland.

Nytt marknadsföringskoncept

Våren 2006 preciserade Seppälä sin roll som säljare av modekläder. Enligt den nya rolldefinitionen är Seppälä en modebutik som det är lätt att gå till och som gör det enkelt och lockande att klä sig moderiktigt för människor som inte passionerat följer med de snabbt föränderliga trenderna, även om de är intresserade av mode. Seppälä inspirerar och uppmuntrar människor till att njuta av modet som en del av livet.

Den preciserade rollen gav bl.a. upphov till en ny kundbetjävningscoachning för försäljningspersonalen. Seppäläs samtliga försäljare på alla marknadsområden deltog i coachningen i början av hösten 2006.

Marknadsföringskommunikationen ändrade också form. I september 2006 lanserades konceptet Supermodell i sitt eget liv (Oman Elämänsä Supermalli) där vem som helst kan anmäla sig intresserad av att bli Seppäläs modell. Vidare förnyades Seppäläs internetsidor så att innehållet på sidorna i varje land är enhetligt och presenteras på respektive verksamhetslands eget språk. Under hösten skickade över 4 000 personer sin bild till Seppäläs modellgalleri, och Seppäläs internetsidor besöktes av nästan 700 000 modeintresserade personer. 24 personer som är intresserade av att arbeta som modeller har redan varit med i Seppäläs annonser.

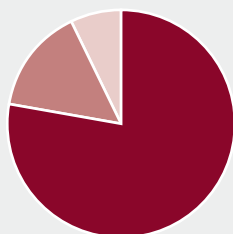
Tillväxten fortsätter år 2007

Seppälä har även i fortsättningen goda möjligheter att uppnå tillväxt i Finland, Baltikum och Ryssland. Förnyandet av butiksnätverket i Finland och Estland fortsätter och samtidigt ser Seppälä sig om efter nya affärsplatser såväl i Lettland, Litauen som i Ryssland. Marknaden i Ryssland erbjuder fortsättningsvis de största tillväxtpotentialerna. I Ryssland skall nya butiker öppnas såväl i samma städer där de nuvarande butikerna finns som i nya miljonstäder – Samara, Novosibirsk och Rostov-na-Donu. Målet är att år 2007 öppna sammanlagt 10–15 nya butiker i de nuvarande verksamhetsländerna.

Dessutom har Seppälä som målsättning att inleda verksamhet i ett nytt land: Ukraina. Ukraina har ett brett befolkningsunderlag och flera miljonstäder. Detaljhandels strukturer håller som bäst på att moderniseras. Seppälä har goda möjligheter att verka som en av de första modekedjorna i Ukraina på samma sätt som då verksamheten inleddes i Baltikum och Ryssland. De första butikerna i Ukraina kommer sannolikt att öppnas i slutet av år 2007.

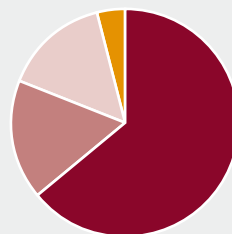
Trots den starka expansionen strävar Seppälä till att rörelsevinsten för år 2007 är bättre än år 2006.

Seppäläs försäljning per marknadsområde 2006



78 % Finland
15 % Baltikum
7 % Ryssland

Seppäläs försäljning per varuområde 2006



64 % Dammode
17 % Barnmode
15 % Herrmode
4 % Kosmetik

- 1 Kläddesign tävlingen S-Style, som anordnades för tredje gången, hade nu en egen programserie på SubTV. Den här gången gick uppgiften ut på att designa festkläder med variationsmöjligheter. De bästa förslagen presenterades med pompa och ståt på ett introduktionsparty i augusti.
- 2 Seppäläs koncept fungerar ypperligt i utlandet. I Ryssland har konsumenterna tagit särskilt varmt emot Seppälä och verksamheten i S:t Petersburg har uppvisat den snabbaste tillväxten.
- 3 Seppälä satsade på design av sin kollektion genom att märkbart utöka planeringsresurserna och grunda designteam för respektive varumärke. Teija Laaksamo (t.v.) och Päivi Nykänen bildar teamet som designar huvudkollektionen.
- 4 Accessorier står för nästan en tredjedel av Seppäläs försäljning. Särskilt damaccessoarer har uppnått stor popularitet bland konsumenterna – år 2006 var deras försäljningsökning betydligt större än försäljningsökningen i genomsnitt.
- 5 Kunderna blev snabbt bekanta med Seppäläs förnyade internet-sidor i anknytning till den mycket populära kampanjen Oman Elämänsä Supermalli (Supermodell i sitt eget liv).



Corporate governance

Bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören är de organ inom moderbolaget Stockmann Oyj Abp som ansvarar för koncernens administration och verksamhet.

Bolagsstämman

Stockmann Oyj Abp:s högsta beslutande organ är bolagsstämman. Ordinarie bolagsstämma hålls årligen före utgången av juni. Stockmann har två aktieserier, av vilka varje A-aktie berättigar till tio röster vid bolagsstämman och varje B-aktie till en röst. Ingen får dock rösta med mer än en femtedel av det vid stämman företrädda röstetalet, med undantag av sådana situationer i vilka aktiebolagslagen förutsätter att beslut fattas med kvalificerad majoritet. Information om aktieinnehav ges på årsberättelsens sidor 48-51 samt på bolagets internetsidor www.stockmann.com.

En A-aktie kan på anmodan av aktieägare omvandlas till en B-aktie ifall omvandlingen kan ske inom ramarna för minimi- och maximiantalet aktier per aktieslag.

I bolagsordningen ingår en bestämmelse om inlösnings-skyldighet i två steg. Aktieägare vars andel av bolagets samtliga aktier eller av samtliga aktiers sammanlagda röstetal uppnår eller överstiger 33 1/3 procent är skyldig att, om övriga aktieägare yrkar därpå, inlösa deras aktier och de värdepapper som de enligt aktiebolagslagen berättigar till. Om ett tidigare inlösningsanbud inte har lett till inlösen av bolagets samtliga aktier måste aktieägaren göra ett nytt inlösningsanbud, då aktieägarens andel av bolagets samtliga aktier eller röstetalet som de berättigar till uppnår eller överskrider 50 procent.

Den ordinarie bolagsstämman godkänner årligen bl.a. bolagets bokslut samt beslutar om dividend och val av styrelsemedlemmar.

Styrelsen

Bolagets styrelse består av minst fem och högst nio medlemmar, som väljs för ett år i sänder.

En person som fyllt 65 år kan inte väljas till medlem. Styrelsen har för tillfället sju medlemmar, av vilka ingen är heltidsanställd.

Styrelsen väljer inom sig en ordförande och vice ordförande för ett år i sänder.

Av bolagets operativa ledning deltar verkställande direktören, vice verkställande direktören, ekonomidirektören och direktören för juridiska ärenden regelbundet i styrelsemötena. Dessa är inte medlemmar av styrelsen. Direktören för juridiska ärenden verkar som styrelsens sekreterare. I styrelsemötena deltar vidare två personalrepresentanter som inte heller är styrelsemedlemmar. Den ena representanten för personalen väljs av personalrepresentanterna i Stockmanns koncernnämnd och den andra av föreningen som representerar de högre tjänstemännen vid Stockmann.

Styrelsen svarar för bolagets administration och organisering av verksamheten på ett ändamålsenligt sätt. Förutom de i lagen och bolagsordningen separat stadgade uppgifterna fastställer styrelsen även bl.a. bolagets strategiska och ekonomiska mål på lång sikt, godkänner budgeten samt fattar beslut om betydande enskilda investeringar, företags- och fastighetsaffärer och andra projekt av strategisk betydelse. Vidare godkänner styrelsen principerna för bolagets riskhantering.

Styrelsen har fastslagit en arbetsordning som fastställer principerna för styrelsens sammansättning och valförfarande, styrelsens uppgifter, beslutsförfarande och mötespraxis samt principerna för styrelsens självvärdering. Styrelsens arbetsordning är publicerad på bolagets internetsidor www.stockmann.com.

Styrelsen sammanträdde 9 gånger år 2006. Deltagandet uppgick i medeltal till 97 procent.

Till styrelsens utnämnings- och belöningsutskott hör fyra styrelsemedlemmar. Utskottet har i uppgift att bereda ärenden som hänförs till utnämning och belöning av verkställande direktören, vice verkställande direktören och de övriga medlemmarna av ledningsgruppen, bereda valet av styrelsemedlemmar och sammanfatta förslaget som presenteras för bolagsstämman samt bereda ärenden som gäller belöning av styrelsemedlemmarna. Utskottet sammanträder vid behov minst en gång om året. Vid styrelsemötet 21.3.2006 valdes för räkenskapsperioden 2006 till utskottets ordförande försättningsvis verkställande direktör Lasse Koivu samt till övriga medlemmar fortsättningsvis verkställande direktör Erkki Etola, professor Eva Liljebloom och kammarrådet Henry Wiklund. Verkställande direktören har närvarorätt vid utskottets möten. Utskottet har sammanträtt en gång under räkenskapsperioden 2006.

Verkställande direktören

Styrelsen utnämner bolagets verkställande direktör och beslutar om villkoren för anställningsförhållandet som fastställs i ett skriftligt VD-avtal. Verkställande direktören leder bolagets operativa verksamhet i enlighet med styrelsens anvisningar och bestämmelser. Verkställande direktör fr.o.m. den 1 mars 2001 är Hannu Penttilä.

Koncernens operativa struktur

Förutom verkställande direktören utnämner styrelsen även vice verkställande direktören och de övriga medlemmarna i koncernens ledningsgrupp. Varuhusgruppens direktör Heikki Väänänen verkar fr.o.m. 1.11.2005 som bolagets vice verkställande direktör och som verkställande direktörens suppleant.

Stockmann har en gemensam koncernadministration. Den kommersiella verksamheten är organiserad i tre affärsenheter, dvs. varuhusgruppen, Hobby Hall och Seppälä. Direktörerna för affärsenheterna rapporterar till verkställande direktören och är medlemmar av bolagets ledningsgrupp.

Ledningsgruppen

I koncernens ledningsgrupp ingår verkställande direktören, vice verkställande direktören och de övriga direktörerna för affärsenheterna, ekonomidirektören, utvecklingsdirektören för koncernens utlandsverksamhet samt direktören för juridiska ärenden som verkar som ledningsgruppens sekreterare.

Ledningsgruppen ansvarar under ledning av verkställande direktören för styrning av affärsverksamheten samt strategisk och ekonomisk planering.

Övervakning och riskhantering

Målet för den interna övervakningen som styrelsen och den operativa ledningen ansvarar för är att säkerställa effektiv och resultatbringande verksamhet, tillförlitlig information samt iakttagande av bestämmelser och verksamhetsprinciper. Styrelsen fastställde 16.6.2004 principerna för riskhanteringen varefter de öveses årligen. Principerna redogörs utförligare på årsberättelsens sida 31.

En väsentlig del av den interna övervakningen utgörs av den interna revisionen som verkar som en separat enhet inom koncernadministrationen och avger rapport till verkställande direktören. Den interna revisionen är en funktion som är oberoende av den operativa verksamheten och som bistår koncernledningen i styrningen av organisationens verksamhet och riskhantering. Den interna revisionen granskar och bedömer affärsverksamheternas och det interna övervakningssystemets effektivitet samt producerar för ledningen information och rekommendationer för effektivisering av verksamheten och övervakningen. Den interna revisionens verksamhet styrs av riskfokusering och av tyngdpunktsområdena i affärsverksamheten och utveckling av den.

De av bolagsstämman valda revisorerna granskar bolagets bokföring, bokslut och administration. Granskningsarbetet utförs under räkenskapsperioden genom granskningar i affärsenheterna och administrationen och en ordinarie revision efter räkenskapsperiodens utgång. Bolaget har minst en och högst tre revisorer som i sin tur har minst en och högst tre revisorssuppleanter. För tillfället har bolaget två revisorer och ett CGR-samfund som revisorssuppleant. Den interna revisionen koordinerar granskningsverksamheten mellan den externa och interna revisionen för att säkerställa omfattande granskningsarbete samt undvika överlappande granskningsuppdrag.

För räkenskapsperioden 2006 har revisorerna erlagts 164 703 euro i arvode för revision av moderbolaget och 425 871 euro för revision av koncernen. Vidare har 80 656 euro erlagts KPMG i konsultarvoden.

Ledningens arvoden och övriga förmåner

Ordinarie bolagsstämman fattar beslut om styrelsemedlemmarnas arvoden. Styrelseordförande erhöll i fast arvode t.o.m. 31.3.2006 60 000 euro, vice ordförande 40 000 euro och de övriga

styrelsemedlemmarna 30 000 euro var årligen och samtliga styrelsemedlemmar erhöll i mötesarvode 400 euro för varje styrelsemöte. Enligt bolagsstämmans beslut 21.3.2006 erhöll styrelseordförande i fast arvode fr.o.m. 1.4.2006 70 000 euro, vice ordförande 45 000 euro och de övriga styrelsemedlemmarna 35 000 euro var årligen och samtliga styrelsemedlemmar erhöll i mötesarvode 500 euro för varje styrelsemöte. Omkring 50 procent av det årliga arvodet utbetalades som bolagets aktier och den återstående delen med pengar. Under räkenskapsperioden 2006 utbetalades till styrelsemedlemmar i pengar sammanlagt 180 959,50 euro och i aktiearvoden 4 043 stycken bolagets B-aktier. De erlagda arvoden uppgår till sammanlagt 316 400 euro. De till samtliga styrelsemedlemmar för räkenskapsperioden 2006 utbetalade penning- och aktiearvoden presenteras på bolagets internet-sidor.

Det sammanlagda beloppet löner, arvoden och beviljade naturaförmåner som utbetalats till verkställande direktören uppgick år 2006 till 984 112,93 euro. Andelen naturaförmåner uppgick till 17 160 euro. I avtalet för verkställande direktören fastställs VD:s pensionsålder till 60 år. Pensionen fastställs på basis av lagen om pension för arbetstagare och en separat försäkring som bolaget tagit. Den ömsesidiga uppsägningstiden för verkställande direktören har definierats till 6 månader. Om bolaget säger upp avtalet har verkställande direktören rätt att erhålla en ersättning som motsvarar 12 månaders fast lön efter uppsägningstiden. Vidare har verkställande direktören rätt till en extra ersättning som motsvarar 12 månaders lön ett år efter uppsägningstidens slut, om verkställande direktören inte gått i arbetspension, frivillig pension eller pension av hälsoskäl som bekostas av bolaget. Om bolaget avslutar anställningsförhållandet på hävningsgrunder baserade på personliga skäl utbetalas ingendera ersättningen.

Incitamentsystem

Koncernen tillämpar på det årliga resultatet baserade belönings- och bonussystem som är avsedda att stöda uppnåendet av målen på kort sikt. Storleken på motivationstillägget påverkas i allmänhet både av räkenskapsperiodens ekonomiska resultat och den personliga arbetsinsatsen.

Grunderna för fastställande av verkställande direktörens och de övriga ledningsgruppsmedlemmarnas motivationsarvoden bekräftas årligen av styrelsen på basis av beredning av utnämning- och belöningsutskottet. Arvodena bestäms i huvudsak på basis av koncernens resultat- och lönsamhetsutveckling på ett sådant sätt att de påverkande faktorerna utgörs av koncernens vinst före skatter exklusive övriga rörelsenintäkter, avkastningen på koncernens sysselsatta kapital och av dessa härledda egna nyckeltal för affärsenheterna. Det maximala motivationstillägget är i regel 25 procent av årsinkomsten, men i fråga om koncernmålsättningar kan gränsen glidande överskridas.

Styrelsen godkände 24.4.2003 ett långsiktigt system med aktiearvoden som kompletterande tillägg till det årliga motivationstillägget för medlemmarna av ledningsgruppen. Systemet sträckte sig i två års perioder till slutet av år 2006. Systemet med aktiearvoden var bundet till förverkligandet av koncernens strategi på lång sikt och som mätare tillämpades såväl koncernens vinst före skatter exklusive övriga rörelseintäkter som utvecklingen av avkastningen på koncernens sysselsatta kapital. Förverkligandet av aktiearvodet utvärderas i två års perioder. På basen av de sammanlagda målens förverkligande åren 2005–2006 utbetalas år 2007 åt samtliga medlemmar i ledningsgruppen totalt 9 769 Stockmanns B-aktier samt 533 094,33 euro i pengar. Då systemet med aktiearvoden löpte ut vid utgången av år 2006 har inget nytt system föreslagits att tas i bruk, utan som bonussystem på lång sikt fungerar efterföljande nämnda optionssystem år 2006.

Bolagets mål på lång sikt har backats upp av två optionsarrangemang för nyckelpersoner som bolagsstämman år 2000 fattat beslut om. Teckningstiden för aktier med stöd av optioner år 2000 utgår 1.4.2007. Bolagsstämman beslöt 21.3.2006 om ett nytt optionsprogram riktat till nyckelpersoner som en del av ledningens motivations- och bonussystem. Uppgifter om optionerna år 2000 och det nya optionsprogrammet finns på årsberättelsens sidor 45-46 och 48-49.

Inre krets

Stockmann tillämpar insiderregler som är beredda av Helsingfors Börs, Centralhandelskammaren samt Finlands Näringsliv. Till Stockmann Oyj Abp:s deklarationskyldiga insiders hör i enlighet med 5 kap. 3 § lagen om värdepappersmarknaden

(297/2005) medlemmarna av styrelsen, verkställande direktören, vice verkställande direktören och revisorerna samt personer, som regelbundet erhåller insiderinformation och som har rätt att fatta beslut gällande bolagets kommande utveckling och organisering av affärsverksamheten. Förutom det offentliga insiderregistret med deklarationskyldiga insiders, upprätthåller Stockmann även ett bolagsinternt insiderregister, som innefattar samtliga personer i bolagets tjänst, som pga. sin ställning eller sina arbetsuppgifter regelbundet erhåller insiderinformation. Stockmanns styrelse har fattat beslut om att gränsen för insiders handel med bolagets aktier är 14 dagar innan publicering av kvartalsrapport eller bokslut. Däremot har Stockmann ansett det ändamålsenligt att låta bli att fastställa en tidsbegränsning innan publicering av resultatinformation, under vilken bolaget inte kommenterar utvecklingen av försäljningen eller resultatet.

På Stockmanns internetsidor www.stockmann.com finns till påseendet bolagets insiderregister, ur vilket framgår de personer som hör till registret samt deras och deras närkets aktuella innehav.

Rekommendation angående Corporate governance för listade bolag

HEX Abp, Centralhandelskammaren samt Industrins och Arbetsgivarnas Centralförbund utgav i december 2003 en ny rekommendation om system för Corporate governance för börslistade bolag. Helsingfors Börs antog rekommendationen som minimiregelsystem i börsens reglering. Rekommendationen trädde i kraft 1.7.2004. Stockmann iakttar rekommendationen.

Riskhantering

Målsättningen med riskhanteringen är att säkra koncernens resultatutveckling och garantera en störningsfri affärsverksamhet genom att förverkliga riskhanteringen kostnadseffektivt och systematiskt i de olika affärsenheterna. För att uppnå målen har riskhanteringen i Stockmannkoncernen förverkligats så att

- den utgör en del av den normala affärsverksamheten och ledningen.
- den är en process för igenkännande, bedömning och hantering av sådana affärsrisker som kan förhindra eller riskera uppnåendet av affärsverksamhetens målsättningar.
- den stöds av interna kontrollsystem (anvisningar, rutiner och förfaranden). Bland annat för följande delområden har separata riskhanteringsanvisningar fastställts: IT och dataskydd, finansieringsverksamhet, miljöaspekter, säkerhet och försäkringar.

Riskklassificering

Till affärsrisker räknas alla sådana faktorer som kan hota koncernen eller delar av den att uppnå de uppställda strategiska målsättningarna.

Stockmanns affärsrisker har klassificerats i tre riskområden:

- risker i affärsomgivningen, med vilka avses bolagets externa riskfaktorer som, om de förverkligas, avsevärt kan påverka bolagets verksamhetsmöjligheter och lönsamhet. Dyliga riskfaktorer utgörs av bl.a. väsentliga och oförutsedda förändringar i marknadsutvecklingen, katastrofrisker och den landrisk som är förknippad med Ryssland.
- operativa risker, med vilka avses interna risker som hänför sig till bolagets verksamhet som, om de förverkligas, bl.a. kan leda till avbrott eller ineffektivitet i affärsverksamheten samt olönsamhet. Dyliga riskfaktorer utgörs av bl.a. risker förknippade med personalen, oegentligheter, IT och dataskydd samt information som utgör basen för beslutsfattande.
- finansiella risker som, om de förverkligas, har en försämrande effekt på koncernens resultat, balansräkning och likviditet.

Riskhanteringen ansvarsfördelning

Riskhantering är en del av Stockmannkoncernens normala affärsverksamhet.

Styrelsen sörjer enligt aktiebolagslagen för att övervakningen av bolagets bokföring och räkenskaper sker på ett behörigt sätt. Vidare fastställer styrelsen bolagets strategiska och ekonomiska mål på lång sikt.

Styrelsen har i enlighet med Corporate governance-rekommendationen fastställt principerna för bolagets riskhantering i juni 2004.

Verkställande direktören sörjer enligt aktiebolagslagen för att bolagets bokföring är lagenlig och räkenskaperna förverkligade på ett tillförlitligt sätt.

Koncernens ledningsgrupp bedömer i samband med strategiprocessen de affärsrisker som eventuellt kan riskera eller förhindra uppnåendet av strategiska mål. Samtidigt gör den en bedömning av om riskhanteringsåtgärderna är tillräckliga. Affärsenheternas ledningsgrupper svarar för de egna enheternas strategiska och ekonomiska planer. Analys av affärsrisker och bedömning av hanteringsåtgärder utgör en del av strategiplaneringen. Affärsriskerna analyseras även utanför den strategiska processen, särskilt i anslutning till betydande projekt och investeringar.

Inom koncernen verkar en ledningsgrupp för riskhantering, vars uppgift är att stöda affärsverksamheten i igenkännandet och hanteringen av sådana risker som kan riskera eller förhindra uppnåendet av målen i enlighet med Stockmanns strategi. Ledningsgruppen, i vilken ingår chefen för interna revisionen, direktören för juridiska ärenden och group controller, avlägger rapport om sina observationer samt rekommendationer till bolagets ledningsgrupp.

Genom frivilliga försäkringar hanteras affärsverksamhetsrisker i enlighet med fastställda försäkringsprinciper. Stockmannkoncernens försäkringsfunktion har koncentrerats till direktören för juridiska ärenden, som svarar för att koncernens olika enheter följer försäkringsprinciperna. Försäkringsbolaget gör också regelmässiga försäkringskontroller till de försäkrade målen så att försäkringsskyddets ändamålsenlighet kan bekräftas. Ansvaret för lagstadgad personförsäkring har styrts till koncernens personaladministration.

Rapportering av riskhantering

Affärsenheterna avlägger rapport om sina affärsrisker och hanteringen av dem

- årligen i anslutning till Stockmanns strategiprocess samt
- i anslutning till beslut om betydande projekt och investeringar

till koncernens ledningsgrupp som i sin tur rapporterar om affärsriskerna till bolagets styrelse.

Personal

De anställda vid Stockmannkoncernen minskade i början av året som en följd av försäljningen av Zara-affärsverksamheten i Ryssland och på våren på grund av avyttringen av Stockmann Auto. Däremot bidrog de under året öppnade Bestseller- och Seppäläbutikerna till att öka antalet anställda. I slutet av år 2006 hade Stockmannkoncernen 10 862 anställda, av dessa arbetade 3 477 i utlandet. Av de anställda i utlandet arbetade 2 133 i Ryssland, 688 i Estland, 620 i Lettland och 36 i Litauen. Antalet anställda minskade med 987. I Finland minskade antalet anställda med 725 och i utlandet med 262 personer.

Andelen heltidsanställda var 50 procent och deltidanställda 50 procent. Andelen heltidsanställda i Finland var 40 procent och andelen deltidanställda 60 procent. Andelen heltidsanställda i utlandet var 71 procent och andelen deltidanställda 29 procent.

Av koncernens personal var 79 procent kvinnor och 21 procent män. Bland de högre tjänstemännen var 75 procent kvinnor och 25 procent män. Antalet kvinnliga chefer ökade och uppgick till 65 procent av alla direktörer. Av direktörerna i Finland var 60 procent kvinnor och av direktörerna i utlandet hela 77 procent.

Medelåldern för de anställda var 34 år. Omsättningen bland den fast anställda personalen i enheterna i Finland var i genomsnitt 15 procent. I utlandet har omsättningen alltid varit betydligt större och den har vuxit betydligt under de senaste åren sedan arbetskraftens rörlighet och utbudet av arbetsplatser inom handeln har ökat. I Ryssland var omsättningen i genomsnitt 63 procent och i Baltikum 48 procent.

Handlingssätten förenhetligas

Stockmannkoncernen inledde år 2006 en kritisk granskning av processerna inom personaladministrationen samt möjligheterna att utveckla och förenhetliga dem i olika länder. Stockmannkoncernen är verksam på många mycket olika arbetsmarknader, men dock inom detaljhandel och som kedjerörelse på alla ställen. Den snabba expansionen kräver samordnade strategier för personaladministrationen, gemensamma instruktioner och gemensamma system.

Varuhusgruppen utarbetade under år 2006 en personalstrategi för utlandsverksamheten. Utgående från den utarbetades

verksamhetspolicyn för de olika områdena som motsvarar policyn som tillämpas i Finland. Målet var att hela kedjan skall arbeta så resultatinriktat och effektivt som möjligt. Vidare söks ett gemensamt systemstöd för verksamheten och användningen av gemensamma personaladministrationssystem har redan till en del inletts. Arbetet kommer att fortsätta under de närmaste åren. Personaladministrationssystemen styrs till stor del av lagstiftningen. Bestämmelser och språkliga begränsningar i de olika länderna måste tas i beaktande vid utveckling av verksamheten.

Även Seppälä och Hobby Hall deltar i utvecklingsarbetet. Processerna inom deras personaladministration samordnas med varuhusgruppen.

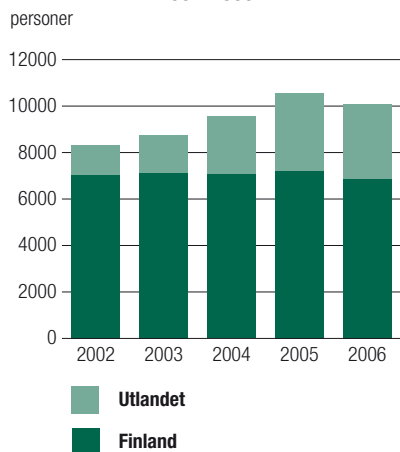
Brist på kompetent personal också redan i Finland

Den största utmaningen för personalförvaltningen i framtiden är att trygga tillgången till kompetenta och yrkeskunniga anställda och få dem att stanna kvar. Det har utanför huvudstadsregionen också blivit märkbart svårare att få yrkeskunnig heltidsanställd försäljningspersonal till uppgifter som fordrar specialyrkeskunskap. Stockmanns goda rykte som arbetsgivare har varit till hjälp vid rekryteringen av deltidanställd personal. Kärntruppen i den här gruppen av anställda utgörs av högskolestuderande som i många års tid arbetar utmärkt i syfte att finansiera sina studier, men som dock i många fall har siktet inställt på något annat yrke än försäljarens. Stockmann eftersträvar att personalstrukturen i butikerna till merparten består av professionella försäljare som vill stanna inom branschen.

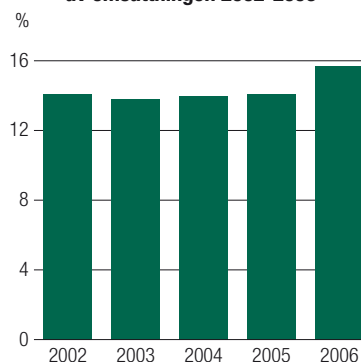
Stockmann deltar som samarbetspartner i nätverksprojektet som Kaupan koulutuksen kehittämiskeskus (Centralen för utveckling av utbildning inom handeln) inledde år 2006. Nätverkets centrala mål är att utveckla grund-, vidare- och fortutbildning för handeln, inläring i arbete för studerande, yrkesprov, utbildning av arbetsplatsutbildare samt lärarnas arbetslivskompetens. Projektet har vidare som mål att förbättra såväl handelsbranschens dragningskraft som dess arbetsgivarimage.

Omkring 50 anställda vid Stockmannkoncernens enheter i Finland studerade hela året med siktet inställt på yrkesexamen i försäljning och specialyrkesexamen för föreståndare inom handeln. Studierna omfattade både föreberedande utbildning

Antalet anställda i medeltal
2002-2006



Personalkostnadernas andel
av omsättningen 2002-2006



och perioder med inlärnin g i arbetet. Yrkesproven som avlades är ett bra bevis på att systemet med yrkesexamina lämpar sig utmärkt för fortbildning av vuxna arbetstagare. Yrkesprovsuppgifterna utförs alltid med tanke på utvecklingen av det egna arbetet. En arbetstagare som valt försäljaryrket erbjuds dessutom möjlighet att utveckla sig själv samt en långvarig arbetskarriär inom handelsbranschen. Stockmann har på basis av de goda erfarenheterna höjt förutsättningarna för genomförande av yrkesexamina genom att utbilda flera arbetsplatsutbildare i varuhusen i Finland. År 2006 slutförde den första egna retailmerkonomgruppen inom vuxenutbildning sina studier. Gruppen samlades ihop bland Stockmanns personal i syfte att garantera tillgången på yrkesskickliga arbetstagare och få dem att stanna och den studerade i tre år vid sidan av arbetet.

Många studerande arbetade vid varuhusen också under sin arbetspraktik eller period med inlärnin g i arbetet. Då de utförde sin obligatoriska studieperiod fick de en uppfattning av Stockmann som arbetsgivare och arbetsplats. Många praktikanter som avlagt grundexamen inom yrkesutbildning eller yrkeshögskoleexamen återvänder efter avlagda studier till Stockmann för ett permanent anställningsförhållande. Stockmann har klarat sig väl i handelsbranschens "Framtidens arbetsplats"-undersökningar.

Behovet av arbetskraft växer fortsättningsvis i utlandet

Efter utvidgningen av EU har arbetskraftens rörlighet utgjort ett växande problem i Baltikum. Varuhusen i Tallinn och Riga samt Hobby Hall- och Seppäläbutikerna i Baltikum har lyckats bevara en hög nivå på kundbetjäningen, men de har stött på flera utmaningar än under tidigare år. År 2006 hade varuhuset i Riga den största omsättningen av arbetstagare av samtliga Stockmannvaruhus. Utbudet på arbetsmarknaden i Lettland har märkbart ökat och samtidigt har flyttningsrörelsen inom EU blivit ännu starkare än tidigare. I landet råder det brist på personer som arbetar med basuppgifter, vilket försvårar särskilt tillgången på försäljare och lagerarbetare.

Vid alla Stockmannvaruhus i utlandet inleddes en omorganisering av försäljningsorganisationen och försök att föra den närmare kunderna så att varuhusen fortsättningsvis kan

förbättra sin kundbetjäning och samtidigt erbjuda karriärutmaningar. Uppgiftsbeskrivningarna för de olika organisationsnivåerna omdefinierades. I all verksamhet och på alla nivåer betonades kundbetjäningens väsentliga betydelse med tanke på tidsanvändningen. Varuhusen erbjuder förutom basuppgifter också möjlighet till specialuppgifter som vid sidan av bättre lön också medför ökat ansvar och möjlighet att påverka det egna arbetet. I förmännens arbetsbeskrivningar inkluderades handledning i kundbetjäning och introduktion, på vilken lades särskild tonvikt. Ett nytt utbildningsprogram skall bidra till att ge kundbetjäningen ny kraft.

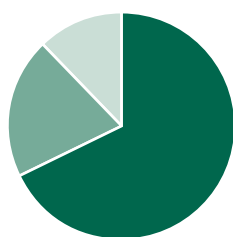
I Ryssland har koncernen framskridit så fort att det inte längre är möjligt att bilda personalstommen av erfarna anställda från övriga varuhus såsom man gjort tidigare. Arbetstagare rekryteras i allt högre grad direkt från arbetsmarknaden till de nya varuhusen. Varuhusen i Ryssland har i enlighet med sin personalstrategi satsat på ett grundligt genomförande av introduktionsprogrammen. Detta bidrar till att öka arbetstrivseln och minskar på personalens omsättning. Efter introduktionsperioden engageras arbetstagarna i bolaget genom att man sörjer för kontinuerlig utveckling, arbetsrotation och konkurrenskraftiga personalförmåner.

Koncernen behöver i enlighet med sina utvecklingsplaner ett stort antal mångkunniga personer med goda språkkunskaper för chefsuppgifter på mellannivå och högre nivå såväl i Finland som i utlandet. Särskilt med tanke på framtida resursbehov i mellanledningen och den övre ledningen i utlandet inledde man planeringen av ett urvals- och utvecklingsprogram för finländare och medborgare i de övriga verksamhetsländerna som kan sändas på kommendering till utlandet. Programmet täcker koncernens samtliga verksamhetsländer. Avsikten är att med hjälp av programmet långsiktigt utveckla förutsättningarna att övergå till ansvarsfulla uppgifter hos personer som vill göra en internationell karriär eller arbeta med utmanande uppgifter i hemlandet.

Introduktionsutbildningen utvecklas också i Finland

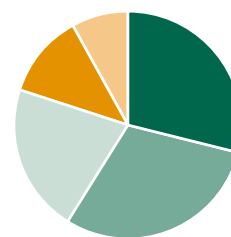
Då behoven för utveckling av verksamheten kartlades utgående från den undersökning av arbetsklimatet i varuhusen som genomfördes i slutet av år 2005, steg introduktion av nya anställda

Personalens fördelning per marknadsområde 2006



68 % Finland
20 % Ryssland
12 % Baltikum

Personalens åldersstruktur 2006



29 % under 24 år
30 % 25-34 år
21 % 35-44 år
12 % 45-54 år
8 % 55-65 år

fram som ett utvecklingsmål också i Finland. Utvecklingen av introduktionsarbetet i teamen visade sig vara speciellt viktigt. Introduktionsutbildningen på Delikatessavdelningarna förnyades så att nyanställda på avdelningen förutom allmän information om Stockmann nu också presenteras Delikatessavdelningarnas egna framgångsfaktorer och handlingssätt. Målet är att framhäva personalens viktiga roll för uppnående av framgång.

Befattningsbeskrivningarna för de olika uppgifterna på varuhusens försäljningsavdelningar preciserades och förtydligades. Benämningen teamledare togs i användning i dem. Genom ändring av uppgiftsbenämningen ville man betona teamledarens roll som säkerställare av teammedlemmarnas dagliga arbete och smidig kundbetjäning. Som stöd för teamledarnas dagliga ledararbete anordnades kursen "Ota puheeksi" (Säg det högt) där man koncentrerade sig på konsten att ge uppmuntrande och korrigerande vardaglig feedback. Omkring 180 teamledare deltog i kursen.

Mätning av kvaliteten på kundbetjäningen fortsatte i varuhuset såväl i Finland som i utlandet. Resultatet av mätningarna visade att kvaliteten höll samma goda nivå som åren innan.

Utveckling av välmående framskred i Hobby Hall

På Hobby Hall uppställdes som mål för år 2006 utveckling av de anställdas välmående. Syftet var att utveckla förändringsberedskap, chefskompetens och öppen information samt förbättra arbetsklimatet. På våren anordnades en undersökning av arbetsklimatet som visade att stora framsteg hade uppnåtts på alla delområden. Till framstegen hade bidragit kurserna för förmän som anordnats hösten innan.

Hobby Hall satsade på arbetarskydd och säkerhet genom att låta utföra en kartläggning av arbetarskyddet och anordna introduktionsutbildning på arbets säkerhetsområdet.

Frivillig utbildning understöddes i mån av möjlighet bl.a. genom att justera arbetsskift och erbjuda möjlighet att avlägga yrkesprov. Anställda vid Hobby Hall deltog vid sidan av arbetet bl.a. i utbildningsprogram med siktet inställt på yrkesexamen i ledarskap, grundexamina i företagsekonomi, grundexamina i databehandling och yrkesexamen i utrikeshandel.

Seppäläs Spirit-försäljarhandledning utvidgades

Vid Seppälä koncentrerade man sig särskilt på utbildningen av personalen i butikerna i Baltikum och Ryssland. Spirit-handledning för försäljare genomfördes i samma rytm och med samma innehåll som i Finland. Tyngdpunkten i handledningen låg särskilt på utveckling av försäljarnas yrkesskicklighet. Alla anställda deltog i försäljarutbildningen som hölls i samtliga verksamhetsländer på landets eget språk. Bland annat områdesvisualister i de olika länderna agerade interna utbildare.

Utbildning av förmän var också föremål för satsningar. I Finland avlade 13 butikschefer specialyrkesexamen för föreståndare inom handeln. I september anordnades i S:t Petersburg butikschefsdagar för butikscheferna i Lettland, Litauen och Ryssland. På kursen betonades att verksamheten utgår från kundbehov, förmännens ansvar som handledare av sin personal samt bedömning och planering av verksamheten. Dessutom har förmän i Baltikum deltagit i koncernens gemensamma utbildningar för förmän. I anknytning till dessa har utvecklingsprojekt genomförts där bl.a. innehållet på butikschefernas utbildningsdagar och konceptet för öppnande av nya butiker har förnyats.

Koncernens gemensamma utvecklingsobjekt

De informationstekniska kunskaperna hos personer som arbetar vid koncernens olika enheter och i olika uppgifter utvecklades med hjälp av kurserna "Potkua ohjelmien päivittäiskäyttöön" (Flyt på den dagliga programanvändningen) som genomfördes under ledning av utbildare anställda vid Stockmann.

Utbildarträning planerades för personer som utbildar internt vid sidan av sitt eget arbete. I utbildarträningarna deltog coacher som leder introduktionskurser för nya anställda samt personer som handhar olika sakkunniguppgifter.

Utbildningsprogrammet för koncernens förmän fortsatte med två nya grupper. För dem som deltagit i programmet tidigare utarbetades en fortsättningsmodul om kommunikation för förmän under temat "Ilman viestintää ei voi johtaa" (Utan kommunikation finns inget ledarskap). Under året deltog över 80 personer i utbildningen.

Företagshälsovård

I varuhuset i Finland fortsatte under året kartläggningen av personalens hälsotillstånd och arbetsförmåga i de olika teamen. Hälsoundersökningarna innefattade enkäten "Index för arbetsförmågan" i syfte att utreda de anställdas arbetsförmåga, hot om arbetsförmåga och behov av rehabilitering. Samtidigt genomfördes enkäten "Resurser i arbetet" som kartlade arbetsgemenskapens anda, välmående, motivation och livsglädje. Utredningar och åtgärder i anslutning till kontroll av sjukfrånvaron inleddes mer systematiskt och principen med s.k. tidigt ingripande betonades.

Enkäterna användes också för personer som valts att delta i olika typer av rehabilitering (Aslak, Tyk, Resurser i arbetet, olika diagnosbaserade rehabiliteringar). Rehabiliteringseffekterna uppföljdes med hjälp av dem. Enkäterna utnyttjades också vid utredning av problemsituationer i arbetsgemenskapen.

Hobby Halls företagshälsovård utvidgades i fråga om sjukvård från den lagstadgade nivån till att omfatta vård på allmänläkarnivå. Erfarenheterna av utvidgningen var positiva. Under året utarbetades spelregler för enhetligare verksamhet. Hälsoundersökningar genomfördes på avdelningar som hade mest sjukfrånvaro.

På Seppälä effektiviserades och moderniserades arbetsplatsutredningsverksamheten. Till hälsoundersökningar kallades alla över 35-åringar, dvs. omkring hälften av antalet anställda.

I likhet med tidigare år var de vanligaste diagnoserna för sjukfrånvaron bland personalen i Finland infektioner i andningsvägarna samt muskuloskeletal sjukdomar. Olycksfall under arbetet, arbetsresor eller fritiden var den tredje största orsaken till sjukfrånvaron.

Antalet invalidpensioner i koncernens bolag i Finland fortsatte att minska jämfört med år 2005 och genomsnittet för 2000-talet. Medelåldern för personer som gått i olika pensioner var den högsta på 2000-talet, 59,9 år. Motsvarande siffra i moderbolaget var 60,4 år. Tre av fem av de personer som övergick i heltidspension gick i ålderspension.

Incitamentsystem

Majoriteten av de anställda vid koncernen omfattas av ett incitamentsystem. Incitamentsystemen för förmän och sakkunniga baserar sig på ekonomiska mätare och bedömning av de per-

sonliga arbetsprestationerna. Gruppincitamentsystem tillämpas till merparten i övriga uppgifter.

Under år 2006 bokfördes sammanlagt 6,1 miljoner euro i olika incitament. Dessutom har för optioner till nyckelpersoner år 2006 redovisats 0,6 miljoner euro i kostnader enligt standarden IFRS 2.

Ledningens incitamentsystem samt optioner till nyckelpersoner beskrivs i avsnittet "Corporate governance" i årsberättelsen på sidorna 29–30. Detaljerad information om nyckelpersonernas optionsprogram ingår i avsnittet "Aktiekapital och aktier" på sidorna 48-49.

Mer individuell fritidsverksamhet

Antalet hobbyklubbar inom Stockmann överskred 20 ännu år 2005. Under år 2006 minskade antalet aktiva klubbar med hälften, och en större andel av stödet för fritidsverksamhet riktades till motionsedlar i stället för till klubbarna. De långa öppetiderna och arbetsskiftet inom handelsbranschen har minskat på medlemsantalet i klubbarna. Det har blivit svårare att finna gemensam tid för hobbyverksamhet och det är svårt att hitta frivilliga klubbledare. Stark marknadsföring av motionsedlar har i sin tur gjort dem mer kända och lockande. Arbetstagarna vill i allt flera fall använda motionstjänster som är anpassade efter deras livsrytm och levnadssätt vilket motionsedlarna möjliggör. Stockmann ökade antalet motionsedlar som koncernen ger ekonomiskt stöd till jämfört med året innan.

Personalen i Tallinnvaruhuset får ekonomiskt stöd för rekreationsverksamhet under fritiden enligt samma principer som i Finland. Planeringen av fritidsaktiviteter för de anställda vid de övriga varuhusen i utlandet inleddes i slutet av året.

Intranät ett viktigt verktyg

Stockmannkoncernen publicerade nya intranätsidor våren 2005. Sidorna har i och med utvidgat informationsinnehåll etablerat sin position som ett väsentligt verktyg för information som riktas till de anställda. Vid sidan av koncernens gemensamma intranätsidor har alla affärsenheter egna sidor. Till en början publicerades finskspråkiga sidor med litet material också på svenska och engelska. I slutet av år 2006 togs i användning engelskspråkiga sidor som särskilt betjänar stockmannanställda i utlandsverksamheterna. Sidorna är till en början begränsade, men kommer att utvidgas gradvis på samma sätt som de finskspråkiga sidorna. Material på de nationella språken kommer också att utges på de engelskspråkiga sidorna.

Eftersom merparten av de stockmannanställda inte hela tiden arbetar vid en dator, spelar tryckt information en viktig roll inom Stockmanns interna kommunikation. Stockmannkoncernen utger personaltidningen MeVi samt informationsbladet miniMeVi. Förutom på finska och svenska har MeVi ibland publicerat material också på engelska, ryska, estniska, lettiska och litauiska. Affärsenheterna och varuhusen har egna interna informationstidningar i Finland, Ryssland och Estland. Många av dem utges både i tryckt och i elektronisk form. Under år 2007 satsar man på att utveckla koncernens personaltidningar särskilt med tanke på stockmannanställda inom utlandsverksamheten.

Samhällsansvar

Samhällsansvar utgör en del av Stockmanns normala långfristiga verksamhet. Ansvar är ett av Stockmannkoncernens sex grundvärden. Stockmanns samhällsansvar riktar sig särskilt till koncernens egen personal och miljön samt främjande av ansvarsfull importhandel.

Förverkligandet av samhällsansvaret styrs av koncernens grundvärden, den målbild för samhällsansvar som Stockmanns ledningsgrupp bekräftat samt verksamhetspolicyn. Utvecklingen av samhällsansvar leds av styrgruppen för samhällsansvar, vars medlemmar representerar samtliga affärsenheter och funktioner. Gruppen består av sakkunniga som står för koordineringen. Den har i uppgift att främja den målbild för samhällsansvar som Stockmanns ledningsgrupp har bekräftat och förverkligandet av fastställda policys i affärsenheterna.

Utvecklingen av samhällsansvaret vid Stockmannkoncernen

- 1991** Koncernens första miljöprojekt inleddes i varuhusgruppen.
- 1992** Stockmanns Sesto-dagligvarubutiker firade ett "grönt år".
- 1994** Stockmann publicerade sina första miljövärden.
- 1996** Stockmanns bilgrupp fungerade som pilot i Bilbranschens Centralförbunds miljöprogram för bilbranschen. I Sesto-butikerna genomfördes ett utvecklingsprojekt för miljöverksamhet under åren 1996–1999.
- 2000** Stockmann var med om att grunda SER-Tuottajayhteisö ry som sköter återvinning av el- och elektronikskrot.
- 2001** Helsingforsvaruhuset fick ett miljösystem som gäller hela varuhuset. Stockmann anslöt sig till Centralhandelskammarens nätverk för ansvarsfull importhandel.
- 2002** Koncernen inledde ett samhällsansvarsprojekt som resulterade i att Stockmann betydligt ökade sina satsningar på frågor som hänför sig till samhällsansvar. Koncernens nya miljöpolitik som godkänts av Stockmanns styrelse publicerades. Ett kapitel om samhällsansvar ingick för första gången i årsberättelsen år 2002.

- 2003** Stockmanns varuhuskedja i Finland beviljades miljöcertifikatet ISO 14001. Stockmann anslöt sig till Transparency Finland rf.
- 2004** Ansvar upptogs som ett av Stockmanns grundvärden.
- 2005** Stockmann anslöt sig till den europeiska samarbetsorganisationen för social kvalitetsövervakning BSCI. Projekt för planering av samhällsansvar. Koncernens ledningsgrupp godkände målbilden för samhällsansvar.
- 2006** Stockmann antogs till ett europeiskt index för hållbar utveckling.

Händelser under år 2006

Projektet för planering av samhällsansvar som inleddes i koncernen år 2005 slutfördes i början av år 2006. I projektet utarbetades Stockmannkoncernens målbild för samhällsansvar som fastställer riktlinjerna och de gemensamma målen för utvecklingen under de följande åren som respektive affärsenhet kan tillämpa och förverkliga med hjälp av egna lokala och verksamhetsanpassade lösningar. Koncernens ledningsgrupp fastställde målbilden för samhällsansvar i december 2005.

Under år 2006 fortsatte utvecklingen av samhällsansvar i enlighet med riktlinjerna för den godkända målbilden för samhällsansvar. På koncernnivå ligger huvudvikten på främjandet av rapportering och ansvarsfull importhandel samt för affärsenheternas del på kartläggning av miljöskyddsmöjligheterna i Baltikum.

Stockmann informerar sina intressentgrupper om samhällsansvar förutom i årsberättelsen också bl.a. på internet, intranät och i sina personaltidningar. Informationen om samhällsansvar på Stockmanns webbsidor utvidgades i början av år 2006 och ändrades så att den motsvarar årsberättelsens struktur.

Stockmann antogs i oktober 2006 till de holländska investeringsbolagen Kempfen Capital Management och SNS Asset Managements år 2003 lanserade Kempfen SNS Smaller Europe SRI-index för hållbar utveckling och dess fond Orange SeNse. Indexet är det första för hållbar utveckling för mindre europeiska företag. Företagen i indexet anses i sin affärsverksamhet uppnå höga etiska, sociala och till miljöskydd relaterade kriterier. I februari 2007 innehöll indexet 139 företag från 15 länder, utöver Stockmann 11 andra finländska bolag. Analyserna som gjorts



Ekonomiska nyckeltal

		2006	2005
Omsättning	mn euro	1 300,7	1 542,6
Rörelsevinst	mn euro	129,5	103,7
Vinst före skatter	mn euro	128,9	102,8
Dividender*	mn euro	72,1	59,5
Direkta skatter	mn euro	24,3	26,0
Löner och arvoden	mn euro	167,9	178,3
Pensionsutgifter	mn euro	24,4	26,6
Personalkostnader	mn euro	12,3	13,1
Utgifter för utbildning av personalen	mn euro	1,2	1,3
(exklusive direkta lönekostnader)			
Personal i medeltal		10 069	10 558
Antalet deltidanställda i medeltal		4 729	4 797
Antal aktieägare		40 198	42 169

* Styrelsens förslag till bolagsstämman

på företagen baserar sig på material som företagen publicerat samt en omfattande enkät. Ett offentligt erkännande motiverar till vidare utveckling av principerna för hållbar utveckling och till förbättrad miljöprestation samt öppen dialog med intressentgrupperna.

Ekonomiskt ansvar

Med ekonomiskt ansvar avses uppfyllande av ägarnas avkastningsförväntningar, erbjudande av stadigvarande arbetsplatser till de anställda, skapande av nya arbetsplatser, betalning av skatter samt skapande av ekonomisk välfärd i samhället överlag. Konkurrenskraft och ett starkt ekonomiskt resultat skapar möjlighet att satsa på utveckling av personalens och samhällets välfärd. Socialt ansvarsfull verksamhet skapar i sin tur en stark grund för företagets ekonomiska tillväxt.

Miljöansvar

Affärsenheternas miljöarbete baserar sig på koncernens miljöpolitik som Stockmanns styrelse har godkänt. Miljöpolitiken eftersträvar att främja och stöda förverkligandet av principerna för hållbar utveckling i affärsverksamheten.

Stockmann iakttar bokföringsnämndens (KILA) allmänna anvisning om bokföring, beräkning och presentation av miljöaspekter som en del av bokslutet. En enhetlig presentation av miljöutgifter underlättar jämförelser samt ger en heltäckande bild om hur miljöaspekterna sköts inom koncernen.

Riksomfattande återanvändning av el- och elektronikskrot (EE) inleddes i Finland i augusti 2005. Stockmann är som grundande medlem med i SERTY ry, som är en förening för producentcenter inom el- och elektronikbranschen. SERTY koordinerar återvinningen av medlemsföretagens el- och elektronikapparater samt avfallshantering i Finland i enlighet med principerna för EU:s producentansvar. Återanvändningen som baserar sig på producentansvaret enligt EU:s WEEE-direktiv har kommit väl igång. Under de 12 första månaderna (augusti 2005–juli 2006) tog SERTY:s mottagningsplatser emot sammanlagt 19 855 ton el- och elektronikskrot, vilket motsvarar 3,78 kg skrot per invånare.

Merparten av apparaterna som SERTY återvinner är bildrörstelevisioner och monitorer, kylskåp och frysar samt tvättmaskiner och spisar. Som ett led i den riksomfattande EE-återvinningen erbjuder Stockmannvaruhuset och Hobby Hall sina kunder i Finland möjlighet att återvinna sin gamla hushållsmaskin i samband med leveransen av en ny. Stockmann har mottagit elektronikskrot redan i flera år innan den riksomfattande återvinningen inleddes.

Stockmannkoncernen är medlem i Förpackningsbranschens Miljöregister PYR Oy, som bistår sina medlemsföretag och myndigheterna på ett sådant sätt att skyldigheterna enligt EU:s förpackningsdirektiv och Finlands lagstiftning uppfylls. Enligt avfallslagen är företag som importerar förpackningar till marknaden i Finland skyldiga att sörja för återvinning av förpackningarna. Genom att ingå ett avtal med PYR överför företaget producentansvarsskyldigheten för de av företaget till marknaden levererade förpackningarna på producentansvarslutningen.

Varuhusgruppen

Samtliga Stockmannvaruhus i Finland har miljösystem som är certifierade i enlighet med ISO 14001-standarden. Systemen byggdes upp och certifierades under åren 2002–2003. Certifieringen av varuhusgruppen auditerades på nytt i maj 2006. Särskilt berömdes personalens starka engagemang i miljösystemet och dess verkställande. Det nya certifikatet gäller till oktober 2009.

Certifieringen som utfördes av Bureau Veritas Certification täcker funktionerna i Stockmannvaruhuset i Finland och Akademiska Bokhandels butikerna samt varuhusgruppens gemensamma inköps- och lagerfunktioner i Sockenbacka i Helsingfors. Drygt 4 800 anställda arbetar inom de certifierade funktionerna.

Det nyaste Stockmannvaruhuset i Finland i köpcentret Jumbo i Vanda erhöll miljöcertifikatet ISO 14001 i april 2006, sex månader efter att det öppnades. Miljöskyddsåtgärder stod i fokus redan vid planeringen av varuhuset i Jumbo och t.ex. sorteringskärnen har integrerats på ett lyckat sätt i butiksinredningen. Stockmann hade också möjlighet att inverka på avfallshanteringslösningarna i köpcentret.

I anknäring till miljösystemen har också de viktigaste måtarna för uppföljning av verkningarna på miljön utarbetats. För att det skall vara möjligt att leda utvecklingen på ett målinriktat sätt är det nödvändigt att mäta resultaten. Målet med miljöarbete är att minska på belastningen av miljön bl.a. genom fästande av uppmärksamhet vid förebyggande av uppkomsten av avfall och återanvändning av det avfall som bildas, effektivisering av energiförbrukning, samt beaktande av miljöaspekter i beslut om inköp och sortiment.

Hobby Hall

Sortering och återvinning av avfall står i fokus också för miljöarbetet i Hobby Hall. I Hobby Hall har man lyckats minska avfallsmängderna tack vare ökad återvinningsnivå. Belastningen på miljön minskades ytterligare bl.a. genom effektivare utnyttjande av avfallspressar. År 2004 gav en tömning av kartongpressen 1,5 ton avfall, då samma press år 2006 ger i genomsnitt 5–6 ton avfall på en gång. Effektivt utnyttjande av pressar sparar avsevärt på kostnaderna för avfallstransporter och på miljön. Mängden avfallskategorier som sorteras har ökat såväl i lagren som i butikerna och särskilt på avdelningen för produktreturer där den största mängden olika typer av avfallskategorier uppstår. Arbetsledningen har fått miljöutbildning och har i sin tur ansvaret för utbildning av hela personalen. Effektiviteten i sorteringen uppföljs hela tiden och feedback ges om felaktig sortering.

Behovet av lagerlokaler minskade betydligt då Hobby Halls lagerfunktioner år 2005 koncentrerades huvudsakligen till logistikcentret i Vinikby. Koncentreringen minskade avsevärt också på miljöbelastningen eftersom energiförbrukningen och de interna transporterna mellan lagren och butikerna minskade. Från och med år 2005 har det varit möjligt att höja beläggningsgraden också i leveranserna till Baltikum då det blev möjligt att skicka paket till Baltikum till Posten på samma rullpallar som paket till Finland. Förändringen har lett till bättre beläggningsgrader i bilarna eftersom man avstått från transport av knappa rullpallar.

I egenskap av postorderföretag producerar och konsumerar Hobby Hall årligen en betydlig mängd förpackningsmaterial. Man har sedan år 2003 i lagret lyckats minska på mängden förpackningsmaterial, särskilt kartong, genom att oftare sända produkter i leverantörens förpackningar samt förpacka flera beställda produkter i en kombinationsförpackning. Genom att öka mängden kombinationsförpackningar är det möjligt att effektivisera transport och hantering av produkter i transportkedjan, vilket för sin del bidrar till att minska på den skadliga inverkningsgraden på miljön. År 2006 sände Hobby Hall totalt 1,6 miljoner paket till sina kunder.

Alla kataloger och förpackningsmaterial som används inom distanshandeln är tillverkade av miljövänligt, återvinnbart material. Miljöutredningar har erhållits av alla förpackningsmaterialleverantörer och utredningarna upprepas när materialtillverkaren byts ut. Återanvända material används också i produktionen av förpackningsmaterial.

Hobby Halls näthandel har redan i flera år uppvisat en tillväxt och år 2006 uppgick den redan till 47 procent av distanshandeln (36 procent år 2005). Näthandeln förväntas fortsättningsvis öka betydligt. Den ökande andelen näthandel minskar distanshandelns miljöbelastning eftersom varorna beställs elektroniskt i stället för att sända kuponger. När näthandelns andel växer förflyttas också produktutbudet i allt högre grad till näthandeln och man kan anta att det gradvis behöver tryckas ett mindre antal kataloger.

Återvinningen av el- och elektronikskrot vid sidan av distanshandeln som utvidgades att omfatta hela Finland år 2005 fortsatte år 2006 på basis av de goda erfarenheterna. Förfarandet där man mottar el- och elektronikskrot av kunderna i samband med köp av en ny apparat täcker hela distanshandeln i Finland samt Hobby Halls samtliga butiker, inklusive butiken i Tallinn. Återvinningen har inletts bra och det är möjligt att öka återvinningsmängden från den nuvarande.

Seppälä

Miljöskyddsarbetet utgör en del av det dagliga arbetet i Seppäläs omfattande kedja och personalen har ett väsentligt ansvar. Seppälä satsar på minskning av sin miljöbelastning bl.a. genom att regelbundet följa upp sorterings- och återvinningsmöjligheterna i sina samtliga butiker i Finland. Verksamhetsanvisningar har utarbetats för butikerna. Seppäläs butiker är huvudsakligen belägna i köpcentra där miljö- och avfallshanteringsfrågor i dag är väl beaktade. I butikerna i utlandet tillämpas lokal praxis för avfallshantering. År 2007 utreder Seppälä de utländska butikernas möjligheter till återvinning och sortering. Seppälä har satsat på minskning av sin miljöbelastning både i huvudkontoret och i logistikcentralen bl.a. genom att anordna sorteringskurser. Återvinning och sortering fungerar planenligt med tonvikten på personalens eget ansvar.

Seppälä har utarbetat detaljerade samarbetsanvisningar för sina varuleverantörer om bl.a. förpackning av produkter, användning av kemikalier och ansvarsfull importhandel. Genom anvisningarna vill man undvika överförpackning av produkter samt inverka på leverantörernas val av förpackningsmaterial och förpackningsrutiner. Genom dessa åtgärder har det samti-

digt varit möjligt att förkorta produkternas hanteringstider och omsättningshastighet samt avlägsna onödiga hanteringsfaser. Seppälä, vars kollektion består av egna märken, spelar en viktig roll i främjandet av ansvarsfull importhandel och förverkligande av BSCI-samarbetet.

Stockmann Auto

Stockmanns dotterbolag Stockmann Auto Oy Ab och dess affärsverksamhet övergick till nya ägare 1.3.2006. Stockmann Auto hade ett långfristigt miljöarbete bakom sig. De avyttrade enheterna hade miljöprogram, kvalitetssystem certifierade enligt standarden ISO 9001 samt en av enheterna ISO 14001-miljösystem som certifierats som pilotprojekt.

Avfallshantering och energi

Avfall och energiförbrukning ger upphov till de största miljöbelastningarna i Stockmannkoncernens verksamhet. Den av Stockmann förorsakade direkta miljöbelastningen är relativt liten. Även om den egna verksamheten har liten inverkan på miljön, förbättras Stockmanns miljöprestationsförmåga genom kontinuerligt utvecklingsarbete, sortering av avfall samt förbättring av energieffektiviteten. Miljökrav ställs också på samarbetspartners bl.a. i miljösystemen.

Stockmannkoncernens avfallshanteringspraxis har gjorts enhetligare och effektivare under de senaste åren. En av de väsentligaste frågorna vid minskning av affärsenheternas miljöbelastning är avfallssortering och effektivisering av den. Avfallet sorteras på uppkomststället, dvs. i lager, varuhus och butiker. Årliga mål har uppställts för avfallshanteringsverksamheten och resultaten av verksamheten uppföljs regelbundet.

Affärsplatsernas varierande praxis beträffande avfallshantering begränsar till en del möjligheterna till en gemensam rapportering om avfallshantering. De lösningar som butikerna i köpcentra har är ofta beroende av centrernas avfallshanteringsystem och dessutom avviker kommunernas bestämmelser om avfallshantering från varandra. I koncernens utlandsverksamhet verkställs återanvändning i enlighet med lokala bestämmelser och återanvändningsmöjligheter. Till utmaningarna inom de närmaste åren hör en förenhetlig av utlandsverksamhetens sortering och avfallshanteringspraxis med koncernens övriga enheter.

År 2006 bildades sammanlagt 9 876 ton (2005: 9 165 ton) avfall av Stockmanns verksamhet. Avfall som sorteras är energi- och bioavfall, blandat avfall samt problemavfall, kartong, papper, metall samt elektronikskrot. Under år 2006 inleddes i varuhuset i köpcentret Jumbo samt i Hagalundsvaruhuset provinsamling av folie- och krympplast som avser att höja återvinningsgraden av avfall. I koncernens verksamheter i Finland är återvinningsgraden hög, 97 procent. I verksamheterna i utlandet är återvinningsgraden 13 procent.

Koncernens energiförbrukning består av elektricitet, fjärrvärme och vatten. Energiförbrukningen som rapporteras förorsakas i första hand av belysning och nedkyllning av butiks-, lager- och kontorslokaler, elapparater som används i lokalerna samt av fastighetsteknik. Fastighetsfunktionens mål är att skapa energi- och kostnadseffektiva temperatur-, ventilations- och be-

lysningsförhållanden som stöder affärsverksamheten. I utvecklingen av verksamhetsförhållandena beaktas också faktorer som påverkar personalens hälsa och kundernas trivsel, exempelvis luftkvaliteten inomhus.

Den totala elförbrukningen i koncernens enheter i Finland år 2006 uppgick till omkring 65 000 MWh (2005: ca 67 800 MWh). Merparten av vatten förbrukas i varuhusens restaurang-, köks- och sanitetslokaliteter. År 2006 uppgick den totala vattenförbrukningen i koncernens enheter i Finland till 122 504 kubikmeter (2005: 110 658 kubikmeter). Heltäckande information om utlandsverksamhetens energiförbrukning och avfallshantering är inte ännu till alla delar tillgänglig. Bränslen som används i transportmedel och fordon ingår inte i energiförbrukningsrapporten.

Allt strängare miljölagstiftning, nya återanvändningsstandarder samt kontinuerligt dyrare avstjälningsplats- och energiförbrukningsavgifter ställer nya krav på avfallshanteringen och fastighetsfunktionerna. I slutet av år 2006 inleddes ett projekt för att spara el som omfattar hela koncernen. Avsikten är att göra

en ingående analys av vad som förorsakar elförbrukning i de olika verksamheterna samt minska förbrukningen under år 2007 genom att fästa uppmärksamhet vid verksamhetsmodeller.

Socialt ansvar

Personal

Ansvar för den egna personalen utgör en väsentlig del av Stockmanns samhällsansvar. Ansvar för personalen förverkligas bl.a. som god personalpolitik, en belönande och jämlik arbetsgemenskap samt ett motiverande arbetsklimat. Stockmanns sociala ansvar inkluderar också arbetshälsa och arbetarskydd, personalens arbetstillfredsställelse, mentala och fysiska välmående samt utbildnings- och karriärmöjligheter. Den internationella verksamhetens kraftiga tillväxt och förändringstrycken som den medför skapar tillsammans med den allt strängare konkurrensen om personal nya utmaningar inom området för socialt ansvar. Närmare information om personalfrågor ges på årsberättelsens sidor 32-35.

Avfallshantering (ton)

	Varuhuset, Finland			Varuhuset, utlandet			Hobby Hall			Seppälä*			Totalt**		
	2006	2005	2004	2006	2005	2004	2006	2005	2004	2006	2005	2004	2006	2005	2004
Återvinnbart avfall															
Energiavfall	1 275	1 070	1 087	0	1	1	55	71	40	28	26	29	1 358	1 169	1 156
Kartong	1 924	1 565	1 542	292	391	144	328	256	318	319	283	292	2 862	2 495	2 295
Papper	183	165	126	-	-	-	31	47	38	43	17	16	256	229	180
Plastfilm, glas	473	5	11	25	-	16	13	8	4	-	-	-	511	14	31
Metall	40	39	35	0	0	-	10	10	12	-	-	-	50	49	47
Bioavfall	1 769	1 513	1 516	77	170	144	10	8	6	14	4	8	1 870	1 695	1 674
Avstjälningsavfall															
Blandavfall	332	324	385	2 614	3 109	733	9	22	64	8	5	6	2 962	3 460	1 186
Problemavfall	5	10	15	-	38	5	-	2	6	1	7	6	6	56	32
Totalt	6 001	4 691	4 715	3 009	3 708	1 041	455	425	487	412	342	357	9 876	9 165	6 600
Återvinning, %	94	93	92	13	15	25	98	95	86	98	97	97	70	62	82

I fall då exakt information inte funnits tillgänglig har mängden uppskattats.

* Huvudkontorsfastighet och hanteringscentral.

** Utan Stockmann Auto.

Återvinning= materialets återanvändning och utnyttjande av dess energiinnehåll.



Energiförbrukning

	El (MWh)		Värme (MWh)		Vatten (m3)	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Varuhusgruppen, Finland	58 323	62 311	21 304	33 160	116 283	104 554
Varuhusgruppen, utlandet	48 058	39 638	4 485	7 620	58 867	61 115
Hobby Hall	4 179	4 045	3 166	2 190	3 296	3 433
Seppälä*	1 318	1 234	799	574	2 120	2 668
Övriga	937	203	775	175	805	3
Totalt	112 815	107 432	30 528	43 719	181 371	171 773

* Huvudkontorsfastighet och hanteringscentral.

Ansvarsfull importhandel

Stockmanns sociala ansvar sträcker sig förutom till bolagets egen personal indirekt även till arbetsförhållandena för dem som är anställda i varuleverantörernas leveranskedja. Åtgärder som främjar ansvarsfull importhandel har varit föremål för målmedveten utveckling redan i flera år. Stockmann har sedan år 2001 varit med i Nätverket för ansvarsfull importhandel som koordineras av Centralhandelskammaren. Vid årsskiftet hade nätverket 19 medlemmar som är butiksföretag, livsmedels-, kläd- och skotillverkare samt importörer. Stockmann har förbundit sig att befrämja de etiska principerna för ansvarsfull importhandel som nätverket fastställt. Därutöver har Stockmann förbundit sig vid den internationella varuhusorganisationen IADS:s (International Association of Department Stores) principer för ansvarsfull importhandel. IADS:s principer motsvarar till stor del de principer som tillämpas av Centralhandelskammarens nätverk för ansvarsfull importhandel.

Stockmanns affärsenheter tillämpar koncernens egen förbindelse "Commitment to Social Responsibility in Importing" som baserar sig på FN:s deklarerationer och Internationella Arbetsorganisationen ILO:s avtal. Varuleverantören förbinder sig bl.a. att motverka utnyttjande av barnarbetskraft, tvångsarbetskraft och diskriminering samt garanterar arbetarna trygga arbetsförhållanden och en tillräcklig lön.

BSCI-auditeringssamarbete

Stockmann anslöt sig vid början av år 2005 till den europeiska samarbetsorganisationen för social kvalitetsövervakning Business Social Compliance Initiative (BSCI). BSCI är ett gemen-

samt revisionssystem för varuleverantörer som utvecklats av europeiska företag, fackföreningsrörelser och organisationer och som styrs av Foreign Trade Association (FTA) i Bryssel. I februari 2007 hade BSCI över sextio medlemsföretag från nio olika länder. Förutom Stockmann är fyra andra finländska företag även medlemmar.

BSCI har som målsättning att förbättra varuleverantörernas arbetsförhållanden samt göra övervakningen av varuleverantörer entydigare och enhetligare. Tack vare samarbetet flerdubblas antalet inspekterade fabriker, en förbättring av arbetsförhållandena påskyndas och alla parter sparar en ansevärd mängd arbete samt kostnader då överlappande funktioner faller bort. Det viktigaste i systemet är den egentliga auditeringen, dvs. inspektion av arbetsförhållanden och anställningsvillkor som utförs av en befullmäktigad revisor. BSCI-auditeringar utförs av samma certifieringsinstitut som gör SA 8000-auditeringar och därför kan företaget, om det så önskar, gå vidare till SA 8000-certifiering. En social revision som utförs av en utomstående expert utgör en garanti för att systemet är genomskinligt och pålitligt.

BSCI-auditering handlar om en långfristig process. Den inleds med varuleverantörernas självutvärdering vars syfte är att i förhand utreda eventuella brister som kommer fram i auditeringen och korrigeras före auditeringen. Antalet BSCI-auditeringar uppgår till sammanlagt omkring 1 500, och år 2006 utfördes ca 700.

Under år 2006 utvidgades BSCI att omfatta också livsmedelsproduktion. Finländska Tuko Logistics Oy, varifrån Stockmann köper största delen av sina livsmedel, anslöt sig till BSCI i början av år 2007. BSCI anordnar "workshops" för varuleverantörerna där varuleverantörerna får information om systemet och motiveras till att ansöka om BSCI-auditering. År 2006 anordnades tillställningar i Kina och Vietnam. Varuleverantörer som Stockmann anlitar deltog i bägge tillställningarna. Stockmann deltar också i BSCI:s arbetsgrupper.

Stockmann är med som grundande medlem i organisationen Transparency Finland rf. som främjar verksamhet som motverkar korruption. Takorganisationen Transparency International har verksamhet i 90 länder.



Styrelsens verksamhetsberättelse

Stockmannkoncernen uppnådde det bästa resultatet under bolagets historia. Vinsten före skatt ökade med 25 procent och uppgick till 128,9 Me (102,8 Me år 2005). Resultatutvecklingen i utlandet var särskilt positiv. Övriga rörelseintäkter uppgick till 34,4 Me. Den totala försäljningen minskade som en följd av avyttringen av affärsverksamheter med 16 procent och uppgick till 1 552,7 Me (1 851,3 Me år 2005). Den fortlöpande verksamhetens försäljning ökade med 6,3 procent. Varuhusgruppen gjorde ett rekordresultat och även Hobby Hall ökade sin rörelsevinst. Seppäläs rörelsevinst minskade från toppnivån året innan. Avkastningen på sysselsatt kapital ökade och uppgick till 22,9 procent. Resultatet per aktie ökade till 1,93 euro, då det året innan var 1,44 euro. Styrelsen föreslår att i dividend utdelas 1,30 euro per aktie.

Ändringar i koncernstrukturen

Stockmann avyttrade fr.o.m. 1.3.2006 aktiestocken i sitt dotterbolag Stockmann Auto Oy Ab för en skuldfri köpesumma på 67,9 miljoner euro. Försäljningsvinsten uppgick till sammanlagt 7,4 miljoner euro. I anslutning till detta inledde Stockmann och Veho Group Oy Ab ett omfattande stamkundssamarbete som gäller bilar och tjänster inom bilbranschen.

Stockmann avyttrade genom ett 30.1.2006 undertecknat avtal sitt dotterbolag som bedriver Zara-affärsverksamhet i Ryssland till Zara-märkets ägare, den spanska Inditex-gruppen. Till följd av avtalet har affärsverksamheten i Ryssland bedrivits för Inditex räkning fr.o.m. 1.1.2006. Den ryska antimonopolkommittén godkände aktieaffären i juni, och affären verkställdes i slutet av juni. Köpesumman uppgick till 41,5 miljoner euro och försäljningsvinsten för aktierna till 21,9 miljoner euro. I Finland fortsätter Stockmann med Zara-affärsverksamheten.

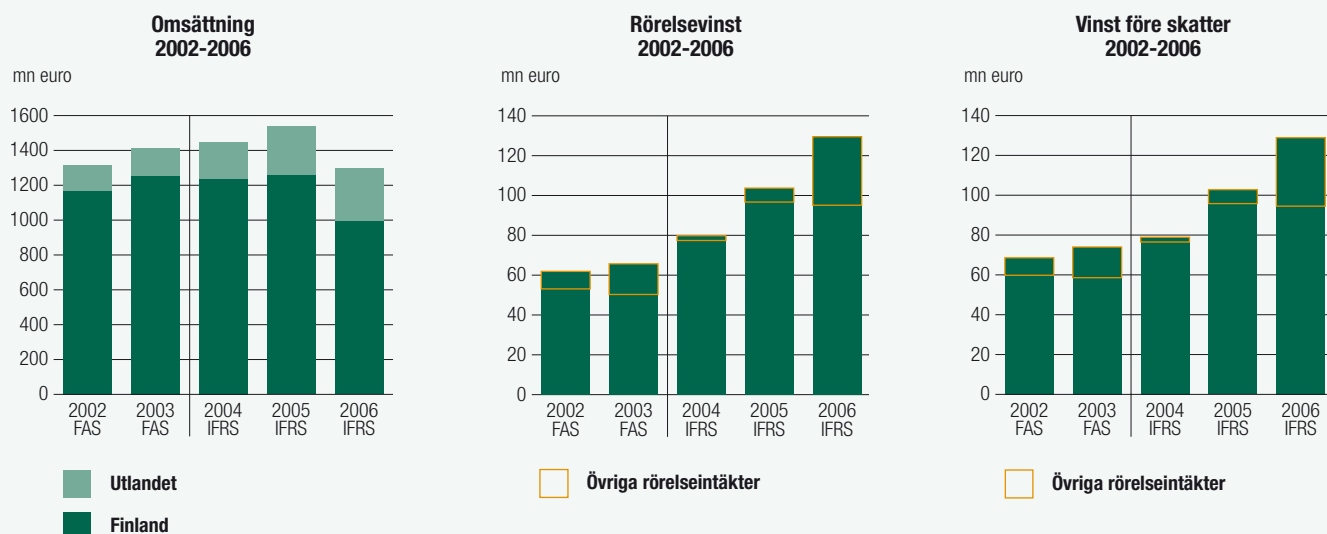
Försäljning och resultat

Försäljningen för Stockmannkoncernens fortlöpande verksamhet ökade med 6 procent och uppgick till 1 477,8 miljoner euro. Försäljningen för den fortlöpande verksamheten i Finland ökade med 2 procent och i utlandet med 25 procent. Utlandsförsäljningens andel av försäljningen för den fortlöpande verksamheten ökade och uppgick till 24 procent (20 procent). Som en följd av företagsaffärerna minskade koncernens totalförsäljning med 16 procent och uppgick till 1 552,7 miljoner euro (1 851,3 miljoner euro). Koncernens omsättning minskade likaså med 16 procent och uppgick till 1 300,7 miljoner euro (1 542,6 miljoner euro).

Försäljningsbidraget för den fortlöpande verksamheten ökade med 37,2 miljoner euro och uppgick till 518,5 miljoner euro. Till följd av att försäljningsbidraget för de avyttrade affärsverksamheterna uteblev minskade dock försäljningsbidraget för koncernens hela affärsverksamhet med 20,1 miljoner euro och

Omsättning

	2006 mn euro	2005 mn euro	Förändring mn euro	Förändring %
Varuhusgruppen Finland	696,3	666,7	29,6	4,4
Varuhusgruppen utlandet	245,0	193,3	51,6	26,7
Varuhusgruppen totalt	941,3	860,0	81,2	9,4
Hobby Hall Finland	138,1	145,8	-7,7	-5,3
Hobby Hall utlandet	27,8	28,9	-1,1	-3,9
Hobby Hall totalt	165,9	174,7	-8,8	-5,0
Seppälä Finland	101,4	108,7	-7,2	-6,7
Seppälä utlandet	29,4	19,4	10,0	51,5
Seppälä totalt	130,8	128,1	2,8	2,2
Ofördelat	1,7	2,1	-0,4	
Finland totalt	937,5	923,2	14,3	1,5
Utlandet totalt	302,2	241,6	60,5	25,0
Fortlöpande verksamhet totalt	1 239,6	1 164,9	74,8	6,4
Finland	61,1	338,3	-277,3	-82,0
Utlandet	0,0	39,4	-39,4	-100,0
Avvecklad verksamhet	61,1	377,7	-316,7	-83,8
Finland totalt	998,5	1 261,5	-263,0	-20,8
Utlandet totalt	302,2	281,0	21,1	7,5
Koncernen	1 300,7	1 542,6	-241,9	-15,7



uppgick till 527,0 miljoner euro. Det relativa försäljningsbidraget var 40,5 procent (35,5 procent). Affärsverksamhetens relativa försäljningsbidrag ökade i Hobby Hall och i varuhusgruppen, men minskade en aning i Seppälä. Det relativa försäljningsbidraget förbättrades till följd av förändringen i försäljningsstrukturen när bilförsäljningen, som har låg täckning, uteblev från och med början av mars. Rörelsekostnaderna minskade med 14,9 miljoner euro och avskrivningarna med 3,7 miljoner euro. Rörelsevinsten ökade med 25,8 miljoner euro och uppgick till 129,5 miljoner euro (103,7 miljoner euro). Rörelsevinsten var 10,0 procent av omsättningen (6,7 procent). Rörelsevinsten för den fortlöpande verksamheten ökade med 4,3 miljoner euro och uppgick till 99,9 miljoner euro.

De övriga rörelseintäkterna, som uppgick till 34,4 miljoner euro, bestod av försäljningsvinster från överlåtelsen av Stockmann Auto och Zara-affärsverksamheten i Ryssland, försäljningsvinst från avyttringen av en obbyggd del av en tomt i Tallinn samt av försäljningsvinst för Hobby Halls kontorslokaler. Försäljningsvinsten för delen av tomten i Tallinn, 4,7 miljoner euro, samt försäljningsvinsten för kontorslokalerna, 0,4 miljoner euro, hänför sig till den fortlöpande verksamheten. Året innan uppgick övriga rörelseintäkter till 7,0 miljoner euro.

Finansnettot förbättrades med 0,3 miljoner euro och uppgick till -0,6 miljoner euro (-0,9 miljoner euro). I finansnettot ingick försäljningsvinster för aktier på 0,8 miljoner euro medan de året innan uppgick till 0,9 miljoner euro.

Vinsten före skatt uppgick till 129,0 miljoner euro, dvs. 26,1 miljoner euro större än året innan. Vinsten före skatt för den

fortlöpande verksamheten ökade med 5,5 miljoner euro och uppgick till 99,4 miljoner euro.

De direkta skatterna uppgick till 24,3 miljoner euro, dvs. 1,7 miljoner euro mindre än året innan. Försäljningsvinsten på 29,3 miljoner euro som hänför sig till aktierna i Stockmann Auto Oy Ab och i bolaget som bedriver Zara-affärsverksamheten i Ryssland är skattefria.

Räkenskapsperiodens vinst uppgick till 104,7 miljoner euro, då den året innan var 76,9 miljoner euro. Räkenskapsperiodens vinst för den fortlöpande verksamheten ökade med 5,3 miljoner euro och uppgick till 75,2 miljoner euro.

Resultatet per aktie var 1,93 euro (1,44 euro) och utspätt med inverkan av optioner 1,90 euro (1,42 euro). För den fortlöpande verksamhetens del var resultatet per aktie 1,39 euro (1,31 euro) och utspätt med inverkan av optioner 1,37 euro (1,29 euro). Det egna kapitalet per aktie var 10,34 euro (9,34 euro).

Nya långsiktiga ekonomiska mål

I och med att Stockmanns koncernstruktur förändrats fastställde Stockmanns styrelse i juni nya ekonomiska mål för koncernen som sträcker sig fram till år 2011. Målet är att avkastningen på koncernens sysselsatta kapital år 2011 skall vara 22 procent och rörelsevinstmarginalen 10 procent. De övriga ekonomiska målen, dvs. en soliditet om minst 50 procent och en försäljningstillväxt som är snabbare än tillväxten på marknaden, är oförändrade. Även dividendutdelningspolicyn förblir oförändrad: målet är att utdela över 50 procent av det ordinarie rörelseresultatet som dividend, dock med beaktande av den finansiering som den

Rörelsevinst och avkastning på sysselsatt kapital

	2006 mn euro	2005 mn euro	Förändring mn euro	2006 ROCE %	2005 ROCE %
Varuhusgruppen	79,5	65,4	14,1	21,2	18,8
Hobby Hall	7,1	6,1	1,0	7,7	7,0
Seppälä	21,1	31,1	-10,0	91,6	156,0
Elimineringar	0,2	0,3	-0,1		
Ofördelat	-8,0	-7,3	-0,7		
Fortlöpande verksamhet totalt	99,9	95,6	4,3		
Avvecklad verksamhet	29,6	8,1	21,4		
Koncernen	129,5	103,7	25,8	22,9	19,6

växande verksamheten kräver. Enligt styrelsens uppskattning kommer utlandsverksamhetens andel såväl av försäljningen som av resultatet att utgöra omkring hälften år 2011.

Försäljning och resultatutveckling per enhet

Varuhusgruppens försäljning ökade med 9 procent till 1 119,0 miljoner euro (1 024,1 miljoner euro). Försäljningen i Finland ökade med 4 procent. Varuhuset som öppnades i köpcentrum Jumbo i Vanda i oktober 2005 bidrog till försäljningsökningen. Det omfattande utvidgnings- och saneringsarbetet i Helsingforsvaruhuset, som medför att ca 2 000–3 000 kvadratmeter försäljningsyta konstant är ur bruk, har inte i större utsträckning än förväntat påverkat försäljningen i huvudvaruhuset, trots att flera nya köpcentra samtidigt öppnats i Helsingforsregionen. Exceptionella väderförhållanden under hela året bidrog till att försvaga försäljningstillväxten. Utlandsverksamhetens försäljning ökade till följd av en god jämförbar försäljningsökning i varuhusen i Ryssland och Baltikum samt av de nya Bestsellerbutiker som öppnades i Ryssland. Utlandsverksamhetens försäljning ökade med 26 procent och dess andel av gruppens försäljning ökade till 26 procent (22 procent). Varuhusgruppens rörelsevinst ökade med 14,1 miljoner euro och uppgick till 79,5 miljoner euro (65,4 miljoner euro), vilket är det klart bästa resultatet genom tiderna. I Finland försämrades resultatet något främst som en följd av de kostnader och olägenheter i verksamheten som utvidgnings- och saneringsarbetet i Helsingforsvaruhuset förorsakade. Utlandsverksamhetens resultat uppvisade en mycket positiv utveckling. Särskilt varuhusen i Riga och Moskva som öppnades åren 2003 och 2004 förbättrade sina resultat betydligt. Varuhusgruppens resultat förbättras även till följd av en försäljningsvinst på 4,7 miljoner euro som hänförs till avyttringen av den obbyggda delen av tomten för varuhusfastigheten i Tallinn. Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 21,2 procent (18,8 procent).

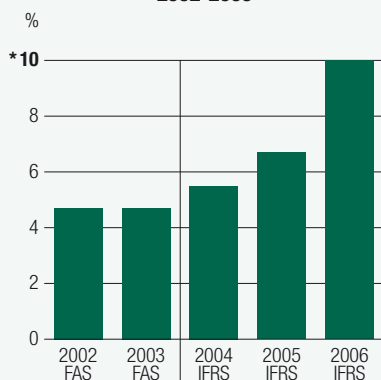
På grund av det utvecklingsprogram som siktar på bättre lönsamhet minskade Hobby Halls försäljning med 5 procent och uppgick till 199,8 miljoner euro (210,5 miljoner euro). Försäljningen i utlandet utgjorde 16 procent av totalförsäljningen (16 procent). Näthandeln uppvisade en fortsatt stark tillväxt, och dess

andel av Hobby Halls distanshandel i Finland var 47 procent (36 procent) samt av Hobby Halls distanshandel i Estland 33 procent (21 procent). I Lettland öppnades på hösten en näthandel som fick en lovande start. Tack vare det ökade relativa försäljningsbidraget, som uppstod till följd av det förnyade varusortimentet och den effektiva kostnadskontrollen, ökade Hobby Halls rörelsevinst med 1,0 miljoner euro och uppgick till 7,1 miljoner euro (6,1 miljoner euro). Rörelsevinsten inkluderar en försäljningsvinst om 0,4 miljoner euro från avyttring av Hobby Halls kontorslokaler. Under hösten 2006 genomförde Hobby Hall en provmarknadsföring av postorderförsäljningen i Moskva-regionen i syfte att testa hur bl.a. logistiken inom distanshandeln fungerar i Ryssland. På basis av provmarknadsföringen fattades beslut om att inleda postorderförsäljning i Ryssland hösten 2007. Avkastningen på sysselsatt kapital var 7,7 procent (7,0 procent).

Seppäläs försäljning ökade med 2 procent och uppgick till 158,1 miljoner euro (155,2 miljoner euro). Försäljningen ökade starkt i Baltikum och Ryssland till följd av de nya butiker som öppnades i slutet av år 2005 och under år 2006 samt av den goda jämförbara försäljningsutvecklingen. Seppäläs försäljning i utlandet ökade med 51 procent och dess andel av totalförsäljningen steg till 22 procent (15 procent). Försäljningen i Finland minskade med 7 procent. Seppäläs butiksantal i Finland var nästan hela året oförändrat, samtidigt som konkurrensen blev hårdare i och med öppnandet av nya köpcentra och butiker både inom Helsingforsregionen och i mindre, regionala centra. Exceptionella väderförhållanden under hela året bidrog också till att försvåra försäljningen särskilt i Finland. Seppäläs relativa försäljningsbidrag minskade en aning från jämförelseperioden men bibehölls även internationellt sett på en hög nivå. På grund av intensiva nyetableringar i Ryssland och Baltikum ökade de fasta kostnaderna snabbare än försäljningen. Seppäläs rörelsevinst uppgick till 21,1 miljoner euro (31,1 miljoner euro). I rörelsevinsten för jämförelseperioden ingår 5,6 miljoner euro försäljningsvinst för aktier. Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 92 procent och till 156 procent året innan.

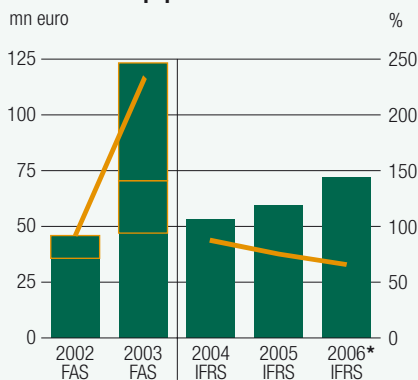
Stockmann Autos försäljning under januari–februari uppgick till 74,8 miljoner och dess rörelsevinst till 7,7 miljoner euro.

Rörelsevinst % av omsättningen
2002-2006



* Minimimålsättning på lång sikt

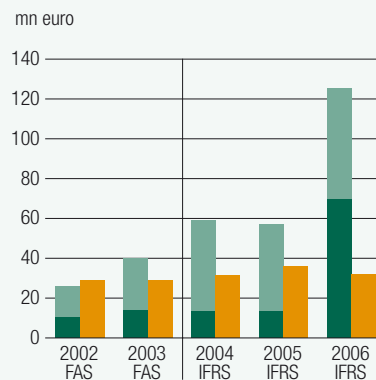
Dividend för
räkenskapsperioderna 2002-2006



□ Tilläggsdividend
— Dividend % av resultatet

* Styrelsens förslag

Investeringar och avskrivningar
2002-2006



■ Investeringar i fastigheter
■ Övriga investeringar
■ Avskrivningar

⇒ Styrelsens verksamhetsberättelse

Rörelsevinsten inkluderar en försäljningsvinst om 7,4 miljoner euro från avyttringen av affärsverksamheten. Stockmann Auto övergick till nya ägare 1.3.2006.

Finansiering och bundet kapital

Stockmanns finansiella ställning bibehölls fortsättningsvis stark. Det räntebärande främmande kapitalet uppgick vid årets slut till 23,4 miljoner euro (47,2 miljoner euro), som i sin helhet var långfristigt (13,7 miljoner euro). Nytt långfristigt lån om 10,0 miljoner euro upptogs under året. De likvida medlen uppgick i slutet av året till 59,2 miljoner euro, jämfört med 18,4 miljoner euro året innan. Bruttoinvesteringarna uppgick till 125,5 miljoner euro. Företags- och fastighetsaffärerna inbringade sammanlagt 114,7 miljoner euro. Nettodriftskapitalet uppgick i slutet av året till 194,5 miljoner euro, jämfört med 237,9 miljoner euro år 2005. I dividend utbetalades 59,5 miljoner euro. I eget kapital från teckningar på basis av optioner för år 2000 erhöles 19,5 miljoner euro. Soliditeten uppvisade en ökning jämfört med jämförelseperioden och uppgick till 74,5 procent (66,4 procent).

Avkastningen på sysselsatt kapital ökade till följd av det förbättrade resultatet och var 22,9 procent (19,6 procent). Koncernens bundna kapital ökade med 42,4 miljoner euro och uppgick vid årets slut till 595,0 miljoner euro (552,5 miljoner euro).

Dividender

Enligt beslut av den ordinarie bolagsstämman utdelades 1,10 euro per aktie som dividend för år 2005, dvs. sammanlagt 59,5 miljoner euro. Styrelsen föreslår för den ordinarie bolagsstämman att som dividend för år 2006 utbetalas 1,30 euro per aktie. Den föreslagna dividenden utgör 67,4 procent av resultatet per aktie.

Investeringar och aktuella projekt

Investeringarna år 2006 uppgick till sammanlagt 125,5 miljoner euro (57,0 miljoner euro). Investeringarna i utländsk affärsverksamhet uppgick till 61,5 miljoner euro, dvs. 49 procent av totalinvesteringarna.

Omfattande byggnadsarbeten för utvidgning och ombyggnad av varuhuset i centrum av Helsingfors inleddes i början

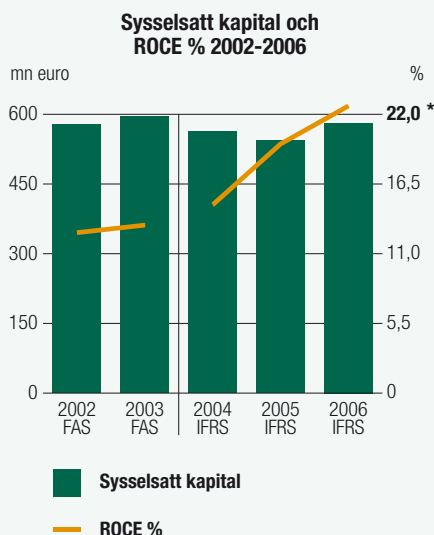
av året. Varuhusets kommersiella lokalteter byggs ut med ca 10 000 kvadratmeter genom ändring av lokalteter till kommersiell användning och genom nybygge. Därutöver byggs helt nya utrymmen för varuhantering, service och kundparkering. Efter utvidgningen uppgår Helsingforsvaruhusets försäljningsyta till ca 50 000 kvadratmeter. Projektets kostnads kalkyl uppgår till omkring 145 miljoner euro. Arbetena uppskattas slutföras stegvis före utgången av år 2010. Under år 2006 band projektet 46,7 miljoner euro.

År 2006 öppnades två Stockmann Beauty-butiker och i slutet av året uppgick antalet butiker till tretton. I Ryssland har sju Bestsellerbutiker öppnats under år 2006, varav tre i S:t Petersburg och en i Moskva, Kazan, Jekaterinburg respektive Nizjnij Novgorod. Hittills har sammanlagt 11 Bestsellerbutiker öppnats i Ryssland. Målet är att fortsättningsvis utöka Bestsellerkedjan under år 2007.

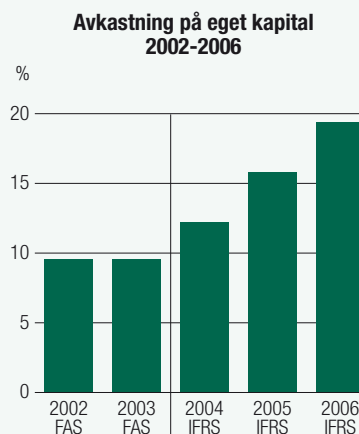
Varuhusgruppen öppnar i februari 2007 ett fjärde varuhus i Moskva i köpcentret Mega som byggs i sydöstra Moskva. Kostnads kalkylen för varuhuset som byggs i hyrda lokalteter uppgår för Stockmanns del till omkring 16 miljoner euro.

Enligt ett avtal som undertecknades år 2005 förvärvade Stockmann en ca 10 000 kvadratmeter stor affärstomt invid huvudgatan Nevskij Prospekt i S:t Petersburg. Tomten är belägen vid metrostationen på Vosstanijaplatsen och i omedelbar närhet av Moskva-järnvägsstationen. På tomten låter Stockmann uppföra köpcentret Nevsky Centre, vars bruttoyta uppgår till ca 100 000 kvadratmeter varav 50 000 kvadratmeter är butiks- och kontorslokaliteter. Enligt planerna skall köpcentret inrymma ett fullskaligt, ca 20 000 kvadratmeter stort Stockmannvaruhus, annan detaljhandel, kontorslokaler samt en parkeringsanläggning under jorden. Investeringen i varuhuset och köpcentret uppgår till ca 135 miljoner euro. På tomten för köpcentret Nevsky Centre har de gamla byggnaderna redan rivits ned och de egentliga byggnadsarbetena har inletts. Avtalet om huvudentreprenaden undertecknades i början av oktober. Målet är att öppna varuhuset och köpcentret under hösten 2008. Anskaffningen och utvecklingen av fastigheten band under räkenskapsperioden 32,8 miljoner euro.

Stockmann undertecknade i början av augusti ett föravtal om ett femte Stockmannvaruhus i hyrda lokalteter i köpcentret



* Minimimålsättning på lång sikt



Metropolis som byggs i närheten av Moskvas centrum. Varuhuset kommer att ha en totalyta på drygt 8 000 kvadratmeter, och Stockmanns investering i projektet kommer att uppgå till ca 12 miljoner euro. Målet är att öppna varuhuset år 2008.

I augusti ingick Stockmann och Nike ett franchisingavtal om etableringen av Nikebutiker i Ryssland som drivs av Stockmann. Målet är att betydligt öka försäljningen av Nike-sportartiklar inom Ryska federationens område. Stockmann planerar att årligen öppna flera nya Nikebutiker i Ryssland. De första två Nikebutiker som drivs av Stockmann kommer att öppnas i februari 2007 i S:t Petersburg.

Varuhusgruppens investeringar uppgick till sammanlagt 115,3 miljoner euro.

Hobby Halls investeringar uppgick till 3,2 miljoner euro. Investeringarna hänförde sig i första hand till informationssystemen. Hobby Hall inledde distanshandel i Litauen i februari 2007 och inleder distanshandel i Ryssland under hösten 2007.

Seppäläs investeringar uppgick till 6,1 miljoner euro. Under år 2006 öppnade Seppälä fyra butiker i S:t Petersburg, två i Kazan, två i Jekaterinburg, en i Moskva respektive Nizjnij Novgorod samt en butik i Riga i Lettland och en i Vilnius i Litauen. I Finland ökade antalet butiker med en år 2006. År 2007 planerar Seppälä att utvidga verksamheten till ett nytt marknadsområde, Ukraina. Seppäläs mål är att under år 2007 öppna sammanlagt 10–15 butiker i Ryssland och Baltikum samt inleda verksamhet i Ukraina.

De övriga investeringarna under räkenskapsperioden uppgick sammanlagt till 0,9 miljoner euro.

Investeringarna år 2007 uppskattas uppgå till omkring 150 miljoner euro. De största investeringsobjekten är Helsingforsvaruhusets förnyelse- och utvidgningsprojekt och byggnadsarbetena på köpcentret i S:t Petersburg.

Aktier och aktieägare

Marknadsvärdet för bolagets aktiestock ökade under året med 267,3 miljoner euro och uppgick vid årets slut till 2 028,6 miljoner euro (1 761,3 miljoner euro).

Kurserna för Stockmannaktierna utvecklades under räkenskapsperioden svagare än både indexet OMX Helsinki och indexet OMX Helsinki Cap. I slutet av året var kursen för A-aktien 36,40 euro, då

den i slutet av år 2005 var 32,11 euro. Kursen för B-aktien var i slutet av året 36,48, då den i slutet av år 2005 var 32,53 euro.

Under år 2006 höjdes aktiekapitalet med sammanlagt 2,7 miljoner euro motsvarande teckningen av 1 371 861 B-aktier med optionsrätter från år 2000. Ökningarna infördes i handelsregistret för 168 100 euro 17.5.2006, för 402 200 euro 29.6.2006, för 72 300 euro 25.8.2006, för 166 400 euro 10.10.2006, för 312 484 euro 10.11.2006 och för 1 236 508 euro 18.12.2006. Styrelsen godkände vid sitt möte 8.2.2007 teckningen av de 192 865 B-aktier som tecknades i slutet av år 2006. Ökningen av aktiekapitalet är 385 730 euro. De 23 350 B-aktier, som tecknades i december 2005 med Stockmanns optionsrätter från år 2000, infördes i handelsregistret 28.2.2006.

Med stöd av de på Helsingfors Börs noterade A-, B- och C-optionerna från år 2000 kan ännu tecknas sammanlagt 238 909 nya B-aktier med det nominella värdet om 2 euro per styck. Teckningspriset för aktier som tecknas med stöd av A-optionerna är efter utbetalning av dividenden för år 2006 11,55 euro, teckningspriset för aktier som tecknas med stöd av B-optioner är 12,55 euro och teckningspriset för aktier som tecknas med stöd av C-optioner är 13,55 euro per aktie. Teckningstiden för aktier som tecknas med stöd av optionsrätter från år 2000 upphör 1.4.2007.

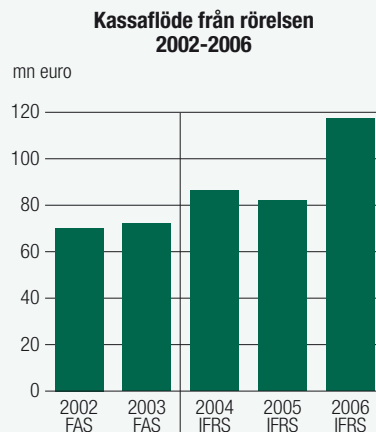
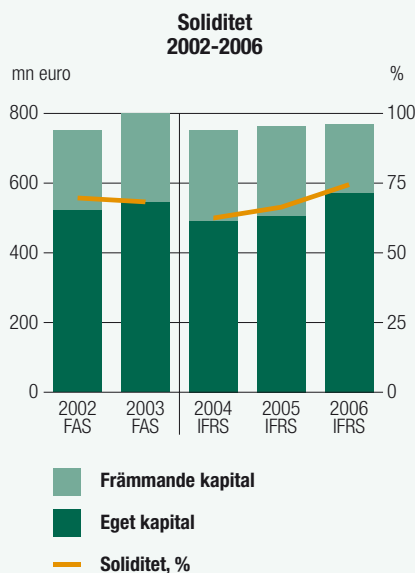
Aktiekapitalet uppgår efter ökningarna till 111 709 806 euro. Det totala antalet A-aktier är 24 564 243 och B-aktier 31 290 660.

I slutet av år 2006 ägde Stockmann 382 903 egna B-aktier. Aktierna utgjorde 0,7 procent av hela aktiestocken och representerar 0,1 procent av det totala antalet röster. Aktiernas anskaffningspris uppgick till sammanlagt 5,8 miljoner euro.

Den ordinarie bolagsstämman år 2006 beviljade styrelsen fullmakt för ett år att besluta om överlåtelsen av bolagets egna aktier. Styrelsen anhängs av bolagsstämman på nytt fullmakter för fem år att överlåta egna aktier. Bolagets styrelse har inga gällande fullmakter att höja aktiekapitalet, uppta lån mot konvertibla skuldebrev eller optionslån eller att förvärva egna aktier.

Optionsprogram för stamkunder och nyckelpersoner

Den ordinarie bolagsstämman år 2006 godkände styrelsens förslag om att emittera optionsrätter till Stockmanns stamkunder.



⇒ Styrelsens verksamhetsberättelse

Med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt till teckning, ges till Stockmanns stamkunder vederlagsfritt totalt högst 2 500 000 optionsrätter. Det innebär att aktieägarnas företrädesrätt till teckning frångås eftersom givandet av optionsrätter avser att erbjuda stamkunderna en förmån som belönar deras köplojalitet och samtidigt förbättrar Stockmanns konkurrensställning. Optioner ges åt stamkunder vilkas inköp, inklusive inköp med parallellkort till samma konto, uppgår till sammanlagt minst 6 000 euro under perioden 1.1.2006-31.12.2007. Åt stamkunder vars inköp är minst 6 000 euro ges vederlagsfritt 20 optioner. Därtill får stamkunden två tilläggsoptioner för varje hel 500 euro med vilken inköpen överstiger 6 000 euro. Varje optionsrätt ger rätt att teckna en Stockmann Oyj Abp:s aktie i serie B. Aktiens teckningspris är den med B-aktiens omsättning vägda medelkursen på Helsingfors Börs under tidsperioden 1.2-28.2.2006, dvs. 33,35 euro. Teckningspriset för aktier som tecknas med optionsrätterna sänks vid varje avstämningsdag för dividendutdelning med värdet av de eventuella dividender som bestämts efter det att bestämningsperioden för teckningspriset avslutats och innan aktieteckningen sker. Teckningspriset för aktier som tecknas med stöd av optionsrätter är 30,95 euro efter den dividend som styrelsen föreslår att utbetalas för år 2006. Teckningsperioderna för aktier är 2.5.2008-31.5.2008, 4.5.2009-31.5.2009 och 2.5.2010-31.5.2010. Bolagets aktiekapital kan till följd av teckningarna öka med högst 5 000 000 euro.

Bolagsstämman godkände även styrelsens förslag om att emittera optionsrätter till nyckelpersoner inom Stockmannkoncernen. Med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt till teckning, ges till nyckelpersoner i ledningen eller mellanledningen för Stockmann och dess dotterbolag samt till Stockmanns helägda dotterbolag 1 500 000 optionsrätter. Det innebär att aktieägarnas företrädesrätt till teckning frångås eftersom optionsrätterna utgör en del av koncernens bonus- och lojalitetssystem för nyckelpersoner inom koncernen. Av optionsrätterna tecknas 375 000 stycken med benämningen 2006A, 375 000 stycken med benämningen 2006B, 375 000 stycken med benämningen 2006C och 375 000 stycken med benämningen 2006D. Teckningstiden för aktier med optionsrätt 2006A är 1.3.2008-31.3.2010, med optionsrätt 2006B 1.3.2009-31.3.2011, med optionsrätt 2006C 1.3.2010-31.3.2012 och med optionsrätt 2006D 1.3.2011-31.3.2013. Teckningstiden för aktier med optionsrätterna 2006B och 2006D börjar dock inte löpa förrän de av styrelsen separat fastställda kriterierna som hänför sig till uppnåendet av ekonomiska mål för koncernen har uppfyllts. De optionsrätter 2006B och 2006D för vilkas del de av styrelsen fastställda kriterierna inte har uppfyllts, förfaller på det sätt styrelsen beslutar. Med en

optionsrätt kan tecknas en Stockmann Oyj Abp:s aktie i serie B, vilket innebär att sammanlagt högst 1 500 000 aktier kan tecknas med optionsrätterna. Aktiens teckningspris med optionsrätterna 2006A och 2006B är den på grundval av bolagets B-akties omsättning vägda medelkursen på Helsingfors Börs under tidsperioden 1.2-28.2.2006 ökad med 10 procent, dvs. 36,69 euro. Aktiens teckningspris med optionsrätterna 2006C och 2006D är den på grundval av bolagets B-akties omsättning vägda medelkursen på Helsingfors Börs under tidsperioden 1.2-29.2.2008 ökad med 10 procent. Teckningspriset för aktier som tecknas med optionsrätterna sänks vid varje avstämningsdag för dividendutdelning med värdet av de dividender som bestämts efter det att bestämningsperioden för teckningspriset inletts och före aktieteckningen. Teckningspriset för aktier som tecknas med stöd av optionsrätter A är 34,29 euro och med optionsrätter B 34,29 euro efter den dividend som styrelsen föreslår att utbetalas för år 2006. Bestämningsperioden för teckningspriset med optionsrätter C och D har inte ännu inletts. Bolagets aktiekapital kan till följd av teckningarna öka med högst 3 000 000 euro.

Stockmanns styrelse överlät till nyckelpersoner och till Stockmanns helägda dotterbolag optionsrätter 2006A och 2006B i enlighet med den ordinarie bolagsstämmans beslut om optionsprogrammet. I enlighet med villkoren för optionsrätter beslutar Stockmanns styrelse senare om utdelningen av C- och D-optionsrätter.

Förslag till ändring av bolagsordningen

Enligt den nya aktiebolagslagen har aktieägare som inte tillhör värdeandelssystemet inte rätt att delta i bolagsstämman. På grund därav föreslår styrelsen att bolagsordningens § 12 ändras i enlighet med den nya aktiebolagslagen.

Antalet anställda

Antalet anställda i koncernen under år 2006 uppgick i medeltal till 10 069, vilket är 489 färre än under jämförelseperioden (10 558 år 2005 och 9 589 år 2004). Antalet anställda ökade på grund av varuhuset i köpcentrum Jumbo samt de nya Bestseller- och Seppäläbutikerna i utlandet, medan överlåtelsen av Zara-affärsverksamheten i Ryssland i början av år 2006 samt överlåtelsen av Stockmann Auto i början av mars minskade antalet anställda. De anställda på Zara i Ryssland samt på Stockmann Auto övergick i de nya ägarnas tjänst som gamla arbetstagare. Omräknat till heltidsanställda minskade medelantalet anställda med 500 personer och uppgick till 8 037 personer (8 537 personer år 2005 och 7 812 år 2004). Koncernens lönesumma minskade med 10,4 miljoner euro från jämförelseperioden och uppgick

Personal i medeltal omräknat till heltidsanställda

	2002	2003	2004	2005	2006
Varuhusgruppen	4 459	4 691	5 400	6 057	6 418
Hobby Hall	755	704	608	537	515
Seppälä	705	709	759	809	890
Företagsledning och administration	92	97	104	100	100
Fortlöpande verksamhet totalt	6 011	6 201	6 871	7 503	7 923
Avvecklad verksamhet	741	867	941	1 034	114
Koncernen	6 752	7 068	7 812	8 537	8 037

till 167,9 miljoner euro (178,3 miljoner euro år 2005 och 166,6 miljoner euro år 2004).

Antalet anställda utomlands var 3 477 i slutet av december 2006. I slutet av december 2005 var antalet anställda utomlands 3 737. Andelen anställda i utlandet av det totala antalet anställda var 32 procent (32 procent).

Mera information om Stockmanns personal finns på sidorna 32-35 i årsberättelsen.

Samhällsansvar

Samhällsansvar utgör en del av bolagets normala långsiktiga verksamhet. Stockmanns samhällsansvar riktar sig särskilt till koncernens egna anställda och miljön samt främjande av ansvarsfull importhandel. En översikt av Stockmanns samhällsansvar finns på årsberättelsens sidor 36-40.

Risikfaktorer

Risiknivån inom affärsverksamhetsmiljön på Stockmannkoncernens verksamhetsområden varierar. I Baltikum har nivån på affärsverksamhetsriskerna avsevärt minskat sedan länderna anslöt sig till Europeiska Unionen och riskerna avviker inte till några väsentliga delar från affärsverksamhetsriskerna i Finland.

Affärsverksamhetsriskerna i Ryssland är större än i Finland eller Baltikum och verksamhetsomgivningen är mera instabil bland annat på grund av affärskulturen och landets outvecklade infrastruktur. Den grå ekonomin spelar fortfarande en stor roll särskilt inom import av konsumtionsvaror och bidrar till att förvränga konkurrensens funktionsduglighet. Verksamhetsmiljön och lagstiftningen som gäller affärsverksamhet har dock under de senaste åren utvecklats i en positiv riktning. Landets ekonomiska tillväxt har varit speciellt stark tack vare den starka tillväxt som exportintäkter från energisektorn har åstadkommit. Stockmann har mer än 17 års erfarenhet av verksamhet i den kontinuerligt föränderliga verksamhetsmiljön i Ryssland och därför uppskattas inte heller stora förändringar i affärsverksamhetsmiljön i Ryssland i väsentlig grad öka koncernens affärsverksamhetsrisk.

Koncernens affärsverksamhet grundar sig på en flexibelt fungerande logistik och effektiva varuflöden. Dröjsmål eller störningar i varutrafiken eller datakommunikationen kan ge upphov till en kort negativ inverkan på affärsverksamheten. Man försöker kontrollera de operativa riskerna i anknytning till dem genom att utveckla ändamålsenliga reservsystem och alternativa verksamhetssätt samt satsa på att datasystemen fungerar störningsfritt. Även försäkringar används för att täcka operativa risker. De operativa riskerna uppskattas inte på ett väsentligt sätt påverka Stockmanns affärsverksamhet.

Koncernens omsättning och resultat påverkas av valutakursförändringar mellan koncernens rapportvaluta euro, ryska rubel, US-dollar samt vissa andra valutor. Finansiella risker hanteras i enlighet med en riskpolicy som styrelsen fastställt och de beräknas inte på ett väsentligt sätt inverka på koncernens affärsverksamhet.

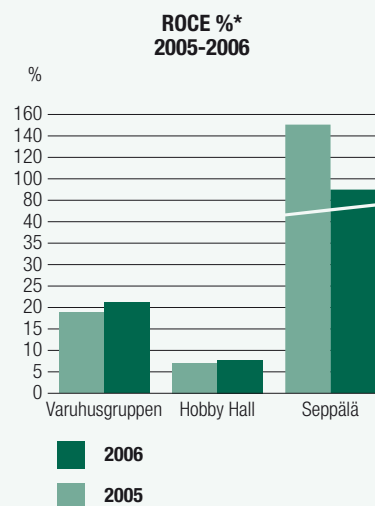
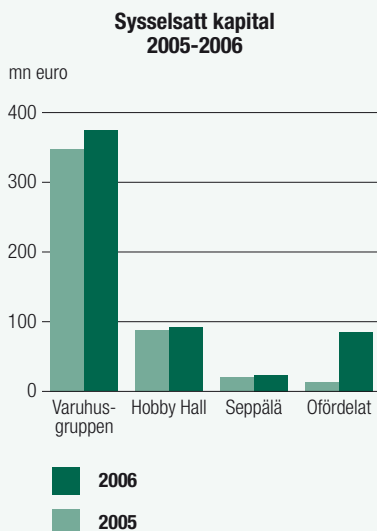
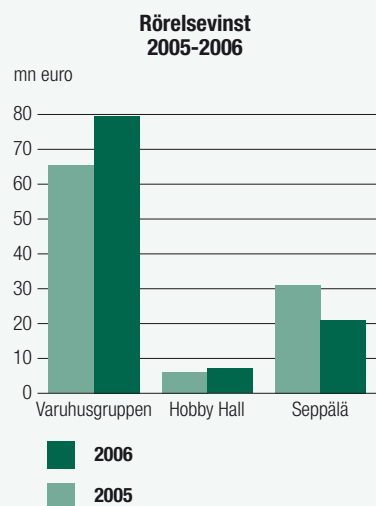
En beskrivning av Stockmanns riskhantering finns på sidan 31 av årsberättelsen och ytterligare information om hanteringen av finansiella risker på sidan 64.

Stockmannkoncernen är inte delaktig i några betydande pågående rättegångar.

Utsikter för år 2007

Detaljhandelns försäljning exklusive bilhandeln uppskattas öka i Finland med omkring 3 procent år 2007. Marknaderna i Ryssland och Baltikum förväntas fortsätta växa snabbare än marknaden i Finland. Stockmanns försäljning uppskattas uppgå till drygt 1,6 miljarder euro. Försäljningen för den fortlöpande affärsverksamheten uppskattas öka.

Resultatet för år 2006 inkluderar betydande engångsposter till följd av avyttringen av affärsverksamhet. År 2007 blir dessa klart mindre än året innan. Koncernen har flera pågående, betydande investeringar. Etableringskostnaderna för investeringarna som tas i bruk under året bidrar till att belasta resultatet år 2007. Koncernens vinst före skatt blir som en följd av mindre engångsposter mindre än år 2006. Koncernens mål är dock att rörelsevinsten för den fortlöpande verksamheten skall vara bättre än år 2006.



* Rörelsevinsten i förhållande till sysselsatt kapital

Aktier och aktiekapital

Aktiekapitalet i Stockmann Oyj Abp fördelar sig i A- och B-aktier. En aktie i serie A medför tio röster medan en aktie i serie B ger en röst. Det nominella värdet för aktierna i de båda serierna är 2,00 euro och aktierna har rätt till samma utdelning. Handelskoden för A-aktien är STCAS och för B-aktien STCBV.

Bolagets aktier är införda i värdeandelssystemet och de är föremål för handel på Helsingfors Börs. Bolaget hade 31.12.2006 totalt 40 198 registrerade aktieägare (42 169 aktieägare 31.12.2005), vilkas innehav representerar 99,9 procent av bolagets hela aktiestock.

Aktier

Allmän kursutveckling

Mätt med OMX Helsingforsindex steg aktiekurserna på Helsingfors Börs under räkenskapsperioden med 17,9 procent och mätt med OMX Helsingfors Cap-index med 25,2 procent.

Kursutveckling för Stockmanns aktier och optioner

	Avslutskurs 31.12.2006	Avslutskurs 31.12.2005	Förändr. %
	euro	euro	
Serie A	36,40	32,11	13,4
Serie B	36,48	32,53	12,1
Option -00 A	23,85	17,50	36,3
Option -00 B	22,00	16,71	31,7
Option -00 C	21,85	16,25	34,5

Omsättningen för Stockmanns aktier och optioner

	st	% av aktie- mängden	euro	Medelpris euro
Serie A	818 880	3,3	27 802 888	33,85
Serie B	19 439 930	62,5	643 048 348	33,15
Totalt	20 258 810		670 851 236	
Option -00 A	306 762		6 289 377	20,53
Option -00 B	400 909		7 748 432	19,34
Option -00 C	1 016 592		18 414 777	18,17

De Stockmannaktier och aktieoptioner som omsattes på börserna utgjorde 0,11 procent av börsernas omsättning. Marknadsvärdet för bolagets aktiestock uppgick 31.12.2006 till 2 028,6 miljoner euro. Marknadsvärdet 31.12.2005 uppgick till 1 761,3 miljoner euro.

Aktiekapital

Aktiekapitalet i Stockmann Oyj Abp 31.12.2006

Registrerad	
Serie A	24 564 243 st à 2 euro = 49 128 486 euro
Serie B	31 097 795 st à 2 euro = 62 195 590 euro
Totalt	55 662 038 111 324 076 euro
Oregistrerad	
Serie B	192 865 st à 2 euro = 385 730 euro
Totalt	55 854 903 111 709 806 euro

Optioner till nyckelpersoner år 2000

År 2000 beviljades åt personer i mellanledningen eller ledningen inom Stockmann eller dess dotterbolag 2 500 000 stycken optionsrätter. Med optionsrätt A kan tecknas 625 000 stycken Stockmanns B-aktier till ett pris av 20,00 euro styck, med optionsrätt B kan tecknas 625 000 B-aktier till ett pris av 21,00 euro styck och med optionsrätt C kan tecknas 1 250 000 B-aktier till ett pris av 22,00 euro styck. Från aktiernas teckningspris avdras de efter 11.4.2000 och före aktieteckningen utdelade dividenderna på avstämningsdagen för respektive dividendutdelning. Teckningstiderna för aktier är följande: A 1.4.2003–1.4.2007, B 1.4.2004–1.4.2007 och C 1.4.2005–1.4.2007. Teckningspriset är efter styrelsens förslag till utbetalad dividend för år 2006 med optionsrätt A 11,55 euro per aktie, med optionsrätt B 12,55 euro per aktie och med optionsrätt C 13,55 euro per aktie. Optionsrätterna har emitterats i värdeandelssystemet och de är föremål för handel på Helsingfors Börs. Med A-, B- och C-optionsrätter kan tecknas sammanlagt 2 500 000 nya B-aktier, och t.o.m. 31.12.2006 hade med dessa tecknats sammanlagt 2 261 091 B-aktier.

Stamkundsoptioner 2006

Den ordinarie bolagsstämman godkände 21.3.2006 styrelsens förslag om att emittera optionsrätter till Stockmanns stamkunder. Sammanlagt högst 2 500 000 optionsrätter emitteras till Stockmanns stamkunder utan vederlag. Optionsrätter emitteras till stamkunder, vars inköp 1.1.2006–31.12.2007, tillsammans med inköp gjorda med parallellkort på samma konto, sammanlagt uppgår till en summa på minst 6 000 euro. För inköp på minst 6 000 euro ges åt en stamkund 20 optionsrätter utan vederlag. Stamkunden får dessutom två tilläggsoptioner för varje 500 euro som överstiger 6 000 euro. Varje option berättigar att teckna en B-aktie i bolaget. Aktiens teckningspris är B-aktiens medelkurs på Helsingfors Börs under perioden 1.2.–28.2.2006 vägd med aktiens omsättning, dvs. 33,35 euro. Teckningspriset för aktier som tecknas med optionsrätter sänks med efter bestämningsperioden utdelade Stockmann Oyj Abp:s dividender från avstämningsdagen till aktieteckningsdagen. Teckningstiden för aktier är 2.5.2008–31.5.2008, 4.5.2009–31.5.2009 och 2.5.2010–31.5.2010. Teckningspriset är efter styrelsens förslag till dividend för år 2006 30,95 euro.

Optioner till nyckelpersoner 2006

Den ordinarie bolagsstämman godkände 21.3.2006 styrelsens beslut om att emittera optionsrätter till nyckelpersoner inom Stockmannkoncernen. Till nyckelpersoner inom ledningen eller chefer på mellannivå inom Stockmannkoncernen och till dess helägda dotterbolag emitteras 1 500 000 optionsrätter. Av optionsrätterna tecknas 375 000 med signum 2006A, 375 000 med signum 2006B, 375 000 med signum 2006C och 375 000 med signum 2006D. Aktiernas teckningstid med optionsrätt 2006A är 1.3.2008–31.3.2010, med optionsrätt 2006B 1.3.2009–31.3.2011, med optionsrätt 2006C 1.3.2010–31.3.2012 och med optionsrätt 2006D 1.3.2011–31.3.2013. Aktiernas teckningstid med optionsrätterna 2006B och 2006D inleds dock inte om styrelsens, innan emitteringen av dessa optionsrätter, bundna kriterier beträffande koncernens fastställda ekonomiska mål inte har uppnåtts. Optionsrätterna 2006B och 2006D, för vars del styrelsens fastställda kriterier inte har uppfyllts, förfaller på ett sätt som styrelsen bestämmer. Med en optionsrätt kan tecknas en Stockmann Oyj Abp:s B-aktie.

Aktiens teckningspris är med optionsrätter 2006A och 2006B bolagets B-akties medelkurs på Helsingfors Börs 1.2–28.2.2006 vägd med bolagets aktieomsättning ökad med 10 procent, dvs. 36,69 euro. Aktiens teckningspris med optionsrätter 2006C och 2006D är bolagets B-akties medelkurs på Helsingfors Börs 1.2–29.2.2008 vägd med bolagets aktieomsättning ökad med 10 procent. Teckningspriset på en aktie som tecknas med optionsrätter sänks efter bestämningsperioden på teckningspriset och före aktieteckningen med beslutade dividenders belopp vid avstämningsdagen för envar dividendutdelning. Teckningspriset är efter styrelsens förslag till utdelad dividend för år 2006 med optionsrätter A och B 34,29 euro. Bestämningsperioden på teckningspriset för optionsrätterna C och D har inte ännu inletts.

Stockmanns styrelse utdelade efter ordinarie bolagsstämmans beslut i enlighet med optionsprogrammet 2006A och 2006B

optionsrätter till nyckelpersoner och Stockmanns helägda dotterbolag. I enlighet med optionsvillkoren beslutar Stockmanns styrelse om emittering av optionsrätterna C och D senare.

Egna aktier

Bolaget ägde 382 903 egna B-aktier 31.12.2006. De av bolaget ägda B-aktiernas andel av samtliga aktier är 0,7 procent och andelen av alla röster 0,1 procent. De aktier bolaget innehar berättigar inte till rösträtt vid bolagsstämman.

Dividendpolitik

Stockmanns styrelse har fastställt som utdelningsmål minst hälften av vinsten som härrör från den vinst den ordinarie affärsverksamheten producerar. Vid utdelning av dividend beaktas dock finansieringen som den växande verksamheten kräver.

Förändringar i aktiekapitalet fr.o.m 1.1.2003

Tecknade	Införda i handelsregistret	Teckningspris euro	Nya aktier, st.	Nytt aktiekapital, mn euro	Nya aktiekapitalet mn euro
2003 Tecknade med stamkundsoptioner	2003	12,16	5 580 B	0,0	102,8
2003 Tecknade med optioner	2003	13,21	1 239 700 B	2,5	105,3
2004 Tecknade med optioner	2004	13,21	20 300 B	0,0	105,3
2004 Tecknade med stamkundsoptioner	2004	10,81	600 269 B	1,2	106,5
2004 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) A	2004	14,95	91 950 B	0,2	106,7
2004 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) B	2004	15,95	78 200 B	0,2	106,8
2004 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) A	2005	14,95	4 900 B	0,0	106,8
2005 Tecknade med stamkundsoptioner	2005	8,81	343 902 B	0,7	107,5
2005 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) A	2005	13,95	199 300 B	0,4	107,9
2005 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) B	2005	14,95	145 880 B	0,3	108,2
2005 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) C	2005	15,95	345 650 B	0,7	108,9
2005 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) A	2006	13,95	5 200 B	0,0	108,9
2005 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) B	2006	14,95	10 050 B	0,0	108,9
2005 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) C	2006	15,95	8 100 B	0,0	109,0
2006 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) A	2006	12,85	216 593 B	0,4	109,4
2006 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) B	2006	13,85	265 688 B	0,5	109,9
2006 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) C	2006	14,85	696 715 B	1,4	111,3
2006 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) A*		12,85	63 385 B	0,1	111,5
2006 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) B*		13,85	62 645 B	0,1	111,6
2006 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) C*		14,85	66 835 B	0,1	111,7

*Enligt teckningsvillkoren berättigade till dividend för år 2006

Kommande teckningar med optioner*	Tecknings-tid	Teckningspris euro	Nya aktier, tusen st.	Nytt aktiekapital, mn euro	Nya aktiekapitalet mn euro	Andel av aktierna %	Andel av rösterna %
2007 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) A	1.4.03-1.4.07	20,00 A/1	44 B				
2007 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) B	1.4.04-1.4.07	21,00 B/2	63 B				
2007 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) C	1.4.05-1.4.07	22,00 C/3	133 B	0,5	112,2	0,4	0,1
minus dividender fr.o.m. 11.4.2000							
2008- Tecknade med stamkundsoptioner	2.5.08-31.5.08	33,35 /4					
2010	4.5.09-31.5.09	33,35 /4					
	2.5.10-31.5.10	33,35 /4	2 500 B	5,0	117,2	4,5	0,9
minus dividender fr.o.m. 21.3.2006							
2008- Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2006) A	1.3.08-31.3.10	36,69 A/5	375 B				
2011 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2006) B	1.3.09-31.3.11	36,69 B/6	375 B	1,5	118,7	1,3	0,3
minus dividender fr.o.m. 21.3.2006							

*Om samtliga optioner utnyttjas

- 1 Teckningspris efter utbetalning av dividenden som styrelsen föreslagit för år 2006 är: 11,55 euro
- 2 Teckningspris efter utbetalning av dividenden som styrelsen föreslagit för år 2006 är: 12,55 euro
- 3 Teckningspris efter utbetalning av dividenden som styrelsen föreslagit för år 2006 är: 13,55 euro
- 4 Teckningspris efter utbetalning av dividenden som styrelsen föreslagit för år 2006 är: 30,95 euro
- 5 Teckningspris efter utbetalning av dividenden som styrelsen föreslagit för år 2006 är: 34,29 euro
- 6 Teckningspris efter utbetalning av dividenden som styrelsen föreslagit för år 2006 är: 34,29 euro

⇒ Aktier och aktiekapital

Ägargrupper

	Aktieägare		Andel av aktierna		Andel av rösterna	
	st	%	%	%		
Privatpersoner	38 974	97,0	20,7	18,9		
Företag	553	1,4	13,8	16,8		
Finansierings- och försäkringsbolag	46	0,1	3,2	0,9		
Stiftelser och övriga	476	1,2	49,1	60,2		
Utländska ägare (inkl. förvaltarregistrerade)	148	0,4	12,4	3,1		
Oregistrerade aktier			0,1	0,0		
Ägda av bolaget	1	0,0	0,7	0,1		
Totalt	40 198	100,0	100,0	100,0		

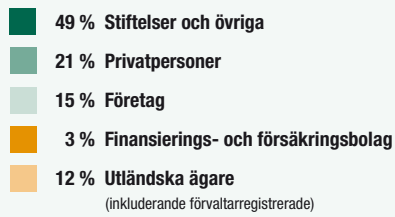
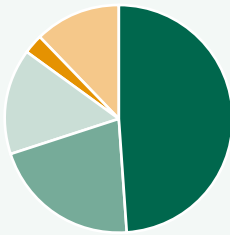
Aktiemängd

	Aktieägare		Andel av aktierna	
	st	%	%	%
1-100	27 690	68,9	1,5	
101-1000	10 008	24,9	6,7	
1001-10000	2 274	5,7	10,4	
10001-100000	184	0,5	9,1	
100001-1000000	31	0,1	22,5	
1000001-	11	0,0	49,7	
Totalt	40 198	100,0	100,0	

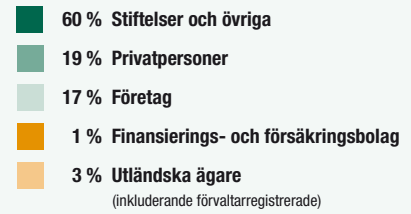
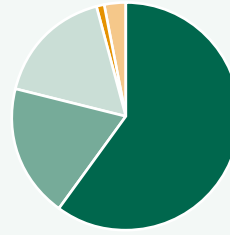
De största aktieägarna 31.12.2006

	Andel av aktierna		Andel av rösterna	
	%	%	%	%
1 Föreningen Konstsamfundet -gruppen	11,0		15,6	
2 Svenska litteratursällskapet i Finland	8,9		17,0	
3 Niemistögruppen	6,8		10,5	
4 Etolabolagen	5,1		7,0	
5 Stiftelsen för Åbo Akademi	4,6		6,7	
6 Samfundet Folkhälsan i svenska Finland	2,7		3,2	
7 Jenny ja Antti Wihurin rahasto	2,3		2,4	
8 Ömsesidiga Pensionsförsäkringsbolaget Ilmarinen	2,1		0,4	
9 Tapiolagruppen	2,0		0,4	
10 Inez och Julius Polins fond	1,9		0,9	
11 Wilhelm och Else Stockmanns Stiftelse	1,5		2,6	
12 Ömsesidiga arbetspensionsförsäkringsbolaget Varma	1,3		1,5	
13 Sigrid Jusélius Stiftelse	1,3		2,3	
14 Helene och Walter Grönqvists Stiftelse	1,1		1,7	
15 Stiftelsen Bensows Barnhem Granhyddan	1,0		1,2	
16 Statens Pensionsfond	0,9		0,2	
17 Stiftelsen Brita Maria Renlunds minne	0,8		1,0	
18 Stockmann Oyj Abp	0,7		0,1	
19 Ömsesidiga Pensionsförsäkringsbolaget Etera	0,7		0,1	
20 William Thuringss stiftelse	0,6		0,9	
Totalt	56,9		75,7	

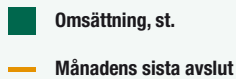
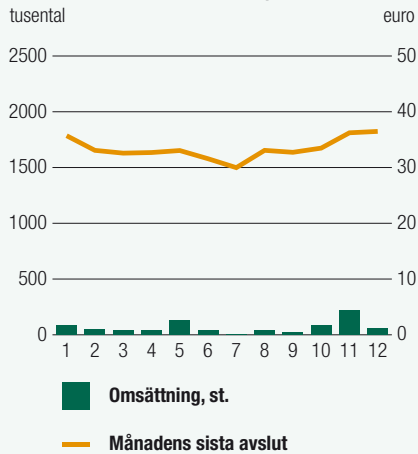
Fördelning av aktier enligt aktiemängd



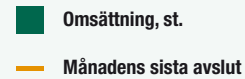
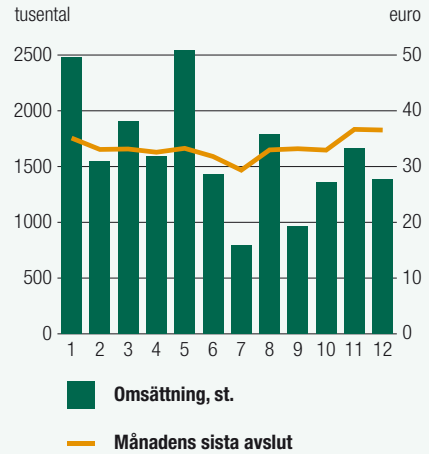
Fördelning av aktier enligt antal röster



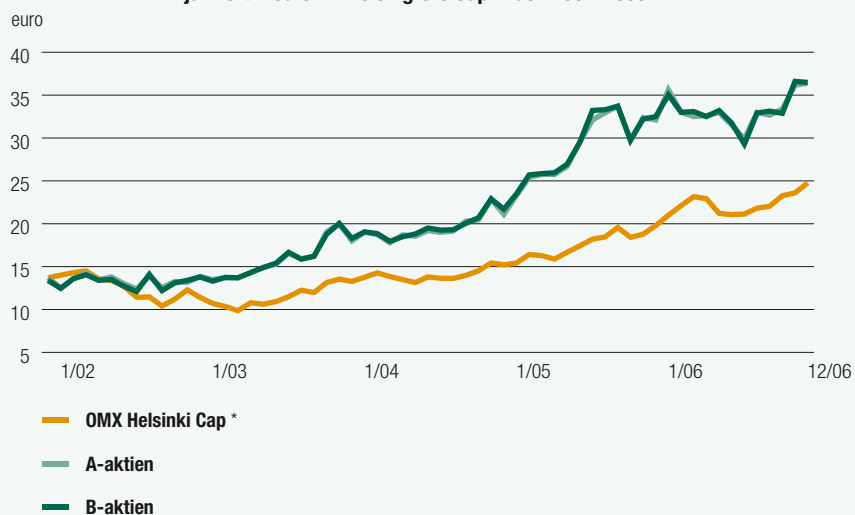
A-aktiernas omsättning och kursutveckling 2006



B-aktiernas omsättning och kursutveckling 2006



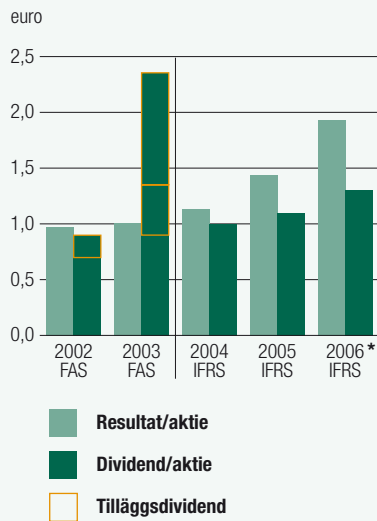
Kursutvecklingen för A- och B-aktierna (emissionsjusterad) jämfört med OMX Helsingfors Cap-index 2002-2006



* De enskilda bolagens vikt har begränsats till högst 10 procent.

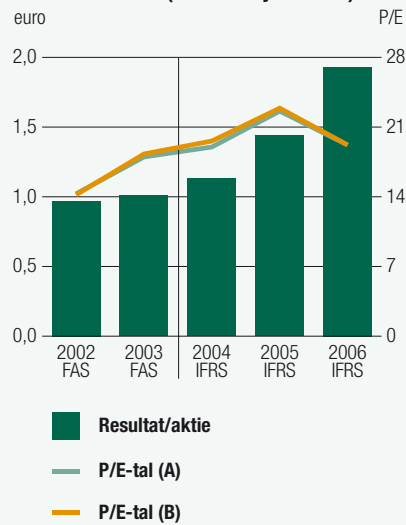
⇒ Aktier och aktiekapital

**Resultat/aktie och dividend/aktie
2002-2006**



* Dividend enligt styrelsens förslag

**Resultat/aktie och P/E-tal
2002-2006 (emissionsjusterade)**



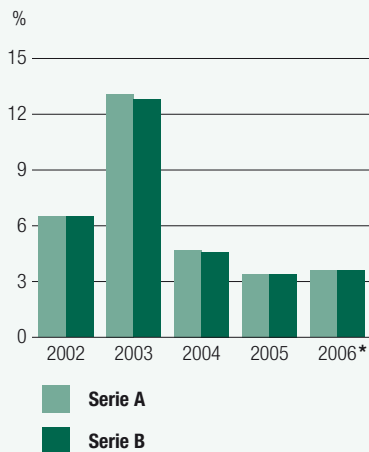
**Eget kapital/aktie
2002-2006**



**Kassaflöde/aktie
2002-2006**

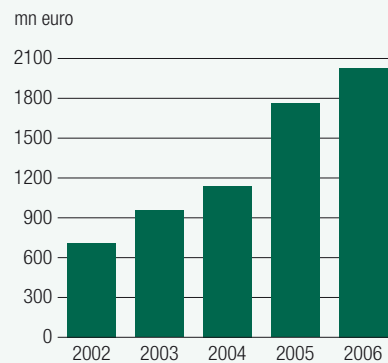


**Effektiv dividendavkastning
2002-2006**



* Dividend enligt styrelsens förslag

**Aktiestockens marknadsvärde
2002-2006**



Nyckeltal

Nyckeltal		FAS	FAS	IFRS	IFRS	IFRS
		2002	2003	2004	2005	2006
Försäljning	mn euro	1 582,3	1 698,6	1 735,0	1 851,3	1 552,6
Förändring från föregående år	%	2,9	7,4	2,1	6,7	-16,1
Omsättning	mn euro	1 315,3	1 412,7	1 445,0	1 542,6	1 300,7
Förändring från föregående år	%	2,6	7,4	2,3	6,7	-15,7
Rörelsevinst	mn euro	61,9	65,7	79,8	103,7	129,5
Förändring från föregående år	%	33,6	6,2	21,4	29,9	24,9
Andel av omsättningen	%	4,7	4,7	5,5	6,7	10,0
Vinst före skatter	mn euro	68,6	74,0	78,9	102,8	128,9
Förändring från föregående år	%	34,0	7,9	6,7	30,2	25,4
Andel av omsättningen	%	5,2	5,2	5,5	6,7	9,9
Aktiekapital	mn euro	102,8	105,3	106,8	109,0	111,7
Serie A	mn euro	49,7	49,5	49,1	49,1	49,1
Serie B	mn euro	53,0	55,8	57,7	59,8	62,6
Dividender	mn euro	45,9	123,3	53,0	59,5	72,1 *
Avkastning på eget kapital	%	9,6	9,6	12,2	15,8	19,4
Avkastning på sysselsatt kapital	%	12,6	13,2	14,8	19,6	22,9
Sysselsatt kapital	mn euro	578,4	594,6	562,5	544,2	573,8
Kapitalomsättningshastighet		2,3	2,4	2,6	2,8	2,3
Lagrets omsättningshastighet		4,6	5,0	4,9	4,7	5,0
Soliditet	%	69,7	68,3	62,5	66,4	74,5
Skuldsättningsgrad	%	-3,4	-10,4	5,7	5,7	-6,3
Investeringar i anläggningstillgångar	mn euro	25,8	40,9	59,0	57,0	125,5
Andel av omsättningen	%	2,0	2,9	4,1	3,7	9,6
Räntebärande fordringar	mn euro	110,3	111,4	116,6	111,8	98,9
Räntebärande främmande kapital	mn euro	52,6	64,7	68,0	47,2	23,4
Räntebärande nettoskuld	mn euro	-128,1	-168,0	-89,9	-83,3	-134,7
Balansomslutning	mn euro	752,7	800,8	749,0	761,5	767,6
Personalkostnader	mn euro	184,9	194,9	202,2	218,0	204,7
Andel av omsättningen	%	14,1	13,8	14,0	14,1	15,7
Personal i medeltal	pers	8 313	8 745	9 589	10 558	10 069
Omsättning/person	tusen euro	158,2	161,5	150,7	146,1	129,2
Rörelsevinst/person	tusen euro	7,4	7,5	8,3	9,8	12,9
Personalkostnader/person	tusen euro	22,2	22,3	21,1	20,6	20,3

*) Styrelsens förslag till bolagsstämman. Dividendförslaget är 1,30 euro/aktie.

Beräkningsgrunderna för nyckeltalen

Vinst före skatter	=	rörelsevinst + finansiella intäkter - finansiella kostnader
Avkastning på eget kapital, %	= 100 x	$\frac{\text{räkenskapsperiodens vinst}}{\text{eget kapital} + \text{minoritetsintresse (genomsnittligt under året)}}$
Avkastning på sysselsatt kapital, %	= 100 x	$\frac{\text{vinst före skatter} + \text{ränte- och övriga finansiella kostnader}}{\text{sysselsatt kapital}}$
Sysselsatt kapital	=	balansomslutning - latent skatteskuld samt övriga räntefria skulder (genomsnittligt under året)
Kapitalomsättningshastighet	=	$\frac{\text{omsättning}}{\text{balansomslutning} - \text{latent skatteskuld} + \text{övriga räntefria skulder (genomsnittligt under året)}}$
Lagrets omsättningshastighet		$\frac{365}{\text{Lagrets omloppstid}}$
Soliditet, %	= 100 x	$\frac{\text{eget kapital} + \text{minoritetsintresse}}{\text{balansomslutning} - \text{erhållna förskott}}$
Skuldsättningsgrad, % (Gearing)	= 100 x	$\frac{\text{räntebärande främmande kapital} - \text{likvida medel}}{\text{eget kapital sammanlagt}}$
Räntebärande nettoskuld	=	räntebärande främmande kapital - likvida medel och räntebärande fordringar

Uppgifter per aktie

Uppgifter per aktie		FAS 2002	FAS 2003	IFRS 2004	IFRS 2005	IFRS 2006
Resultat/aktie, emissionsjusterad	euro	0,97	1,01	1,13	1,44	1,93
Resultat/aktie, emissionsjusterad, utspädd	euro	0,97	1,00	1,11	1,42	1,90
Eget kapital/aktie, emissionsjusterad	euro	10,17	10,36	8,83	9,34	10,34
Dividend/aktie, emissionsjusterad	euro	0,90	2,35	1,00	1,10	1,30 *
Dividend/resultat	%	92,8	232,7	88,5	76,4	67,4 *
Kassaflöde/aktie	euro	1,38	1,41	1,62	1,53	2,16
Effektiv dividendavkastning	%					
Serie A		6,5	13,1	4,7	3,4	3,6
Serie B		6,5	12,8	4,6	3,4	3,6
Aktiernas P/E-tal						
Serie A		14,3	17,8	18,7	22,3	19,2 **
Serie B		14,2	18,1	19,2	22,6	19,2 **
Emissionsjusterad kurs 31.12	euro					
Serie A		13,84	18,00	21,10	32,11	36,40
Serie B		13,80	18,30	21,70	32,53	36,48
Räkenskapsperiodens högsta kurs, emissionsjusterad	euro					
Serie A		14,85	20,50	23,74	37,00	38,10
Serie B		15,00	20,50	23,82	35,82	38,44
Räkenskapsperiodens lägsta kurs, emissionsjusterad	euro					
Serie A		11,62	12,80	17,56	20,65	28,70
Serie B		11,80	12,92	17,02	21,51	28,11
Räkenskapsperiodens medelkurs, emissionsjusterad	euro					
Serie A		13,44	15,89	19,23	29,13	33,85
Serie B		13,45	15,91	20,82	28,67	33,15
Aktieomsättning	1000 st					
Serie A		379	1 781	1 054	825	819
Serie B		6 146	8 895	10 979	14 665	19 440
Aktieomsättning	%					
Serie A		1,5	7,2	4,3	3,4	3,3
Serie B		23,2	31,9	38,0	49,0	62,5
Aktiestockens marknadsvärde 31.12	mn euro	710,1	955,6	1 140,8	1 761,3	2 028,6
Emissionsjusterat antal aktier 31.12	1000 st					
Serie A		24 869	24 739	24 564	24 564	24 564
Serie B		26 515	27 890	28 856	29 895	31 098
Emissionsjusterat antal aktier, vägt medeltal	1000 st					
Serie A		24 706	24 654	24 598	24 564	24 564
Serie B		26 265	26 458	27 946	28 786	29 746
Emissionsjusterat antal aktier, utspädd vägt medeltal	1000 st					
Serie A		50 971	52 216	53 509	54 129	55 178
De av bolaget ägda egna aktier	1000 st					
Serie A		413	413	407	397	383
Serie B		163	163			
Serie B		250	250	407	397	383
Antal aktieägare 31.12	st	13 999	15 591	33 026	42 169	40 198

*) Styrelsens förslag till bolagsstämman. Dividendförslaget är 1,30 euro/aktie.

**) Optionernas utspädnings effekt har beaktats i siffrorna för 2006.

Beräkningsgrunderna för nyckeltalen

Resultat/aktie, emissionsjusterad	=	$\frac{\text{vinst före skatter} - \text{minoritetsandel} - \text{inkomstskatter}}{\text{emissionsjusterat antal aktier i genomsnitt 1)}$
Eget kapital/aktie, emissionjusterad	=	$\frac{\text{eget kapital} - \text{fond för egna aktier}}{\text{emissionsjusterat antal aktier på bokslutsdagen 1)}$
Dividend/aktie, emissionjusterad	=	dividend/aktie justerad med inverkan av aktieemissionerna
Dividend/resultat, %	= 100 x	$\frac{\text{dividend/aktie}}{\text{resultat/aktie}}$
Kassaflöde/aktie	=	$\frac{\text{nettokassaflöde från rörelsen}}{\text{emissionsjusterat antal aktier i genomsnitt 1)}$
Effektiv dividendavkastning, %	= 100 x	$\frac{\text{emissionsjusterad dividend/aktie}}{\text{emissionsjusterad börskurs 31.12}}$
Aktiernas P/E -tal	=	$\frac{\text{emissionsjusterad börskurs 31.12}}{\text{resultat/aktie}}$
Emissionsjusterad kurs 31.12	=	kursen för bolagets aktier på bokslutsdagen korrigerad med effekten av aktieemissionerna
Räkenskapsperiodens högsta kurs, emissionsjusterad	=	räkenskapsperiodens högsta kurs för bolagets aktier korrigerad med effekten av aktieemissionerna
Räkenskapsperiodens lägsta kurs, emissionsjusterad	=	räkenskapsperiodens lägsta kurs för bolagets aktier korrigerad med effekten av aktieemissionerna
Räkenskapsperiodens medelkurs, emissionsjusterad	=	aktiernas euromässiga omsättning dividerat med de omsatta aktiernas medelantal under räkenskapsperioden
Aktieomsättning	=	aktiernas omsättning korrigerad med effekten av aktieemissionerna
Aktiestockens marknadsvärde 31.12	=	antal aktier multiplicerat med börskursen för respektive aktieslag på bokslutsdagen

1) Utan de av bolaget ägda egna aktier

Koncernens resultaträkning

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

mn euro	Hänvisning	1.1.-31.12.2006			1.1.-31.12.2005			Totalt	% av oms.	Totalt	% av oms.
		Kvar- varande verk- samhet	Av- vecklad verk- samhet	Totalt	Kvar- varande verk- samhet	Av- vecklad verk- samhet	Totalt				
OMSÄTTNING	3	1 239,6	61,1	1 300,7	100,0	1 164,9	377,7	1 542,6	100,0		
Övriga rörelseintäkter	5	5,1	29,3	34,4	2,6	7,0	0,0	7,0	0,5		
Användning av material och förnödenheter		710,6	5,9	716,5		699,7	312,8	1 012,5			
Förändring av lager, ökning (-), minskning (+)		10,6	46,6	57,1		-16,2	-0,9	-17,1			
Användning av material och förnödenheter sammanlagt	6	721,1	52,5	773,6	59,5	683,6	311,9	995,5	64,5		
Kostnader för löner och anställningsförmåner	7	199,3	5,4	204,7	15,7	187,6	30,4	218,0	14,1		
Avskrivningar och nedskrivningar	8	31,8	0,3	32,1	2,5	29,9	5,8	35,8	2,3		
Övriga rörelsekostnader	9	192,6	2,6	195,1	15,0	175,2	21,5	196,7	12,8		
		1 144,8	60,8	1 205,6	92,7	1 076,3	369,6	1 445,9	93,7		
RÖRELSEVINST		99,9	29,6	129,5	10,0	95,6	8,1	103,7	6,7		
Finansiella intäkter	10	1,8		1,8	0,1	2,2	0,8	3,0	0,2		
Finansiella kostnader	10	-2,3	0,0	-2,3	-0,2	-3,9	0,0	-3,9	-0,3		
VINST FÖRE SKATTER		99,4	29,6	128,9	9,9	93,9	8,9	102,8	6,7		
Inkomstskatter	11	24,2	0,1	24,3	1,9	24,0	2,0	26,0	1,7		
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST		75,2	29,5	104,7	8,0	69,9	6,9	76,9	5,0		
HÄNFÖRLIGT TILL:											
Moderbolagets aktieägare		75,2	29,5	104,7		69,9	6,9	76,9			
Till minoritetsdelägare		0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0			
		75,2	29,5	104,7		69,9	6,9	76,9			
Resultat per aktie		2006	2006	2006		2005	2005	2005			
Före utspädning		1,39	0,54	1,93		1,31	0,13	1,44			
Efter utspädning		1,37	0,53	1,90		1,29	0,13	1,42			
Antalet aktier i genomsnitt/1000 st.				2006				2005			
Före utspädning				54 310				53 350			
Efter utspädning				55 178				54 129			

Koncernbalansräkning

KONCERNBALANSRÄKNING

	Hänvisning	31.12.2006 mn euro	31.12.2005 mn euro
TILLGÅNGAR			
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	13		
Immateriella rättigheter		6,3	7,1
Goodwill			0,5
Immateriella tillgångar sammanlagt		6,3	7,6
Materiella anläggningstillgångar	14		
Mark- och vattenområden		39,9	21,8
Byggnader och anläggningar		132,1	145,6
Maskiner och inventarier		51,8	63,0
Ändrings- och ombyggnadskostnader för hyrda lokalteter		49,3	57,6
Förskott och pågående nyanläggningar		79,1	15,0
Materiella anläggningstillgångar sammanlagt		352,2	303,1
Placeringar som kan säljas	16	6,5	6,0
Långfristiga fordringar, räntebärande	17		4,3
Latenta skattefordringar	24	2,5	3,5
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT		367,5	324,5
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR			
Omsättningstillgångar	18	155,0	212,0
Kortfristiga fordringar	19		
Fordringar, räntebärande		98,9	107,5
Fordringar, räntefria		86,5	99,2
Inkomstskattefordringar		0,5	
Kortfristiga fordringar sammanlagt		185,9	206,6
Likvida medel	20	59,2	18,4
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT		400,1	437,0
TILLGÅNGAR SAMMANLAGT		767,6	761,5

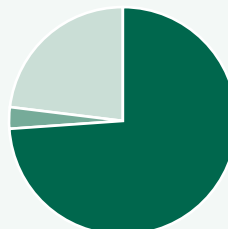
KONCERNBALANSRÄKNING

	Hänvisning	31.12.2006 mn euro	31.12.2005 mn euro
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	21		
Aktiekapital		111,3	108,9
Aktieemission		0,4	0,0
Överkursfond		183,4	166,5
Övriga fonder		44,1	44,1
Omräkningsdifferenser		0,0	0,0
Balanserade vinstmedel		232,3	185,7
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		571,6	505,3
Minoritetsintresse		0,0	0,0
EGET KAPITAL SAMMANLAGT		571,6	505,3
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
LÅNGFRISTIGA SKULDER	22		
Latenta skatteskulder	24	26,2	28,2
Långfristiga skulder, räntebärande		23,4	13,7
LÅNGFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT		49,6	41,9
KORTFRISTIGA SKULDER			
KORTFRISTIGA SKULDER	23		
Kortfristiga skulder, räntebärande			
Kortfristiga skulder			33,6
Kortfristiga skulder, räntebärande sammanlagt			33,6
Kortfristiga skulder, räntefria			
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder		145,9	175,5
Inkomstskatteskulder		0,5	5,2
Kortfristiga skulder, räntefria sammanlagt		146,4	180,7
KORTFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT		146,4	214,3
SKULDER SAMMANLAGT		196,0	256,2
EGET KAPITAL OCH SKULDER SAMMANLAGT		767,6	761,5

Tillgångar 2006



Finansiering 2006



Kalkyl över förändringar i eget kapital

KALKYL ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Moderbolagets aktieägares andel av eget kapital

Mn euro	Aktie- kapital*	Överkurs- fond	Reserv- fond	Övriga fonder**	Omräk- nings- differenser	Ackumule- rade vinstmedel	Totalt	Minori- tets- intresse	Eget kapital totalt
Eget kapital 31.12.2004	106,8	154,8	0,2	44,4	-0,1	161,9	467,9	0,0	467,9
Teckningar med optionsbevis	2,1	11,7					13,9		13,9
Aktiearvoden		0,1					0,1		0,1
Överföring till övriga fonder				0,1		0,2	0,3		0,3
Emissionskostnader		-0,1					-0,1		-0,1
Säkring av kassaflöde				-0,6			-0,6		-0,6
Dividend						-53,0	-53,0		-53,0
Omräkningsdifferenser					0,2	-0,2	0,0		0,0
Räkenskapsperiodens resultat						76,9	76,9	0,0	76,9
Eget kapital 31.12.2005	109,0	166,5	0,2	43,9	0,0	185,7	505,3	0,0	505,3
Teckningar med optionsbevis	2,7	16,7					19,5		19,5
Aktiearvoden		0,2				0,2	0,4		0,4
Överföring till övriga fonder				0,0		0,0	0,0		0,0
Optionernas kostnads korrigering						1,3	1,3		1,3
Dividend						-59,5	-59,5		-59,5
Omräkningsdifferenser					0,0	0,0	0,0		0,0
Räkenskapsperiodens resultat						104,7	104,7	0,0	104,7
Eget kapital 31.12.2006	111,7	183,4	0,2	43,9	0,0	232,3	571,6	0,0	571,6

* innehåller aktieemission

**minskad med skatteskuld

Koncernens kassaflödesanalys

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

	Hänvisning	2006 mn euro	2005 mn euro
KASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN			
Räkenskapsperiodens resultat		104,7	76,9
Justeringar			
Avskrivningar		32,1	35,8
Övriga rörelseintäkter		-34,4	-7,0
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader		2,3	3,7
Ränteintäkter		-1,8	-2,8
Skatter		24,3	28,2
Övriga justeringar	21,30	1,7	
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av försäljningsfordringar och övriga fordringar		1,7	-2,6
Förändring av omsättningstillgångar		5,2	-17,1
Förändring av leverantörsskulder och övriga skulder		11,2	0,9
Betalda räntor		-2,5	-3,9
Erhållna räntor		1,1	1,2
Betalda skatter		-28,2	-31,3
NETTOKASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN		117,5	81,9
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGAR			
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar		-112,2	-58,1
Investeringar i dotterbolag minskad med likvida medel vid anskaffningstidpunkten	4	-12,7	
Överlåtelseintäkter från dotterbolag minskad med likvida medel vid överlåtelse tidpunkten	4	105,0	11,7
Investeringar i övriga placeringar		-0,5	0,0
Överlåtelseintäkter från materiella tillgångar		8,4	
Överlåtelseinkomster av övriga placeringar		0,9	1,5
Erhållna dividender		0,1	0,2
NETTOKASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGAR		-11,0	-44,7
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERING			
Beviljade lån, ökning (-), minskning (+)		0,3	
Betalningar erhållna från emission		17,2	13,9
Upptagning av lån		10,0	15,8
Återbetalning av lån		-33,6	-36,6
Utbetalda dividender		-59,5	-53,3
NETTOKASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERING		-65,6	-60,2
Förändring av likvida medel		40,8	-23,0
Likvida medel vid räkenskapsperiodens ingång		18,4	41,4
Likvida medel vid räkenskapsperiodens utgång		59,2	18,4

Noter till koncernens bokslut

1. PRINCIPER FÖR UPPGÖRANDE AV KONCERNBOKSLUT

Bolagets basuppgifter

Koncernens moderbolag är det finländska publika aktiebolaget Stockmann Oyj Abp, vars hemort är Helsingfors. Moderbolagets aktier är listade på Helsingforsbörsen.

Allmänt

Stockmanns koncernbokslut har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder (IFRS) och vid uppgörandet har 31.12.2006 ikraftvarande IAS- och IFRS-standarder samt IFRIC- och SIC-tolkningar tillämpats. Med internationella redovisningsstandarder avses i den finska bokföringslagen samt i bestämmelser som ges med stöd av bokföringslagen standarder som antagits för tillämpning i gemenskapen i enlighet med Europaparlamentets och rådets förordning. Koncernens notuppgifter är även förenliga med finsk bokförings- och samfundslagsstiftning. Stockmann övergick till att följa det internationella bokslutsförfarandet (IFRS) fr.o.m. 1.1.2005 och tillämpade övergångsstandarden IFRS 1 vid övergången.

Bokslutsuppgifterna anges i miljoner euro och de baserar sig på ursprungliga anskaffningskostnader, om inte annat nämns i principerna för uppgörande av bokslut nedan.

Användning av uppskattningar

Vid uppgörande av koncernbokslutet i enlighet med IFRS är det nödvändigt att göra uppskattningar och bedömningar om framtiden. Dessa påverkar de redovisade värdena av tillgångar och skulder i balansräkningen, redovisade eventalförpliktelser samt räkenskapsperiodens intäkter och kostnader. Vidare måste bedömningar göras vid tillämpning av redovisningsprinciper för upprättande av bokslutet t.ex. vad beträffar avskrivningstid, nedskrivningstest, latent skattefordringar och avsättningar. Det verkliga utfallet kan avvika från uppgjorda uppskattningar och bedömningar.

Konsolideringsprinciper

Koncernbokslutet inkluderar moderbolaget, Stockmann Oyj Abp samt alla dotterbolag i vilka moderbolaget antingen direkt eller indirekt innehar över 50 procent av den röstmängd som aktierna medför eller som står under moderbolagets bestämmande inflytande.

Dotterbolag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att alla förvärvade bolagets tillgångar, övertagna skulder och eventalförpliktelser värderas till verkliga värden i anslutning till rörelseförväret. Skillnaden mellan anskaffningsvärdet för dotterföretagsaktierna och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder och eventalförpliktelser utgör koncernmässig goodwill.

I enlighet med den lättnad som IFRS 1-standardens tillåter har inte IFRS 3 tillämpats på företagsförvärv som skett före övergången till IFRS. De har i stället fått kvarstå till värden som följer det finländska bokslutsförfarandet. Dotterbolag som förvärvats under räkenskapsperioden inkluderas i koncernbokslutet fr.o.m. förvärvstidpunkten till det datum då bestämmande inflytande upphör.

Koncerninterna affärstransaktioner, fordringar, skulder, orealiserade täckningsbidrag samt intern vinstfördelning har eliminerats i koncernbokslutet. Räkenskapsperiodens vinst fördelas till moderbolagets ägare och minoriteter. Minoritetsintresse redovisas som egen post i koncernens eget kapital.

Joint ventures, i vilkas verksamhet Stockmann enligt avtal eller bolagsordningen har gemensamt bestämmandeinflytande tillsammans med den andra parten, konsolideras enligt klyvningsmetoden. Andelar i ömsesidiga fastighetsbolag, som koncernbolagen äger konsolideras som förmögenhetsposter under gemensamt bestämmandeinflytande.

I koncernredovisningen konsolideras Stockmanns ägarandel av företagets tillgångar, skulder, intäkter och kostnader fr.o.m. den dag då det gemensamma bestämmande inflytande har uppstått fram till den tidpunkt då det bestämmande inflytandet upphör. Stockmannkoncernen äger inga andelar i intressebolag.

Segmentrapportering

Stockmann Oyj Abp:s och dess dotterbolags affärsverksamhet är uppdelad i tre affärssegment: varuhusgruppen som bedriver varuhus- och specialaffärsverksamhet, Hobby Hall som idkar distanshandel och Seppälä som idkar modehandel. Stockmann avstod år 2006 från segmentet Stockmann Auto. Funktioner som betjänar hela koncernen ingår i segmentet övriga. De sekundära, geografiska segmenten är Finland, Baltikum och Ryssland. Verksamheter som lagts ned inkluderar segmentet Stockmann Auto och Zara-affärsverksamheten i Ryssland.

Poster i utländsk valuta

Koncernbokslutet presenteras i euro som är funktionell valuta och rapportvaluta för koncernbolagens moderbolag.

Affärstransaktioner i utländsk valuta redovisas i respektive bolags funktionella valuta till transaktionsdagens kurs. Fordringar och skulder omräknas vid tidpunkten för bokslutet till balansdagens kurs. Kursdifferenser som uppstått vid omräkningen redovisas i resultaträkningen.

De utländska dotterbolagens resultaträkningar har omräknats till euro enligt räkenskapsperiodens medelkurs och balansräkningarna enligt kursen på balansdagen. Kursdifferensen som beror på omräkning av posterna i resultaträkningen enligt medelkursen och omräkning av balansposterna enligt kursen på balansdagen, har upptagits som en egen post i eget kapital. De ryska dotterbolagens bokslut har omräknats till euro i enlighet med standarden IAS 21. Euro betraktas som funktionell valuta för de ryska dotterbolagen, eftersom moderbolaget gör merparten av varuansaffningarna utanför Ryssland och vid bestämmandet av försäljningspriserna iaktas en bidragsmålsättning i euro. Vidare är en stor del av de ryska dotterbolagens utgifter bundna till euro eller amerikanska dollar. I enlighet med standarden IAS 21 omräknas de monetära posterna i de ryska dotterbolagens bokslut till euro i koncernbokslutet enligt balansdagens kurs och de icke-monetära posterna, exempelvis långfristiga tillgångar, omsättningstillgångar och eget kapital omräknas enligt kursen på den dag då transaktionen förverkligades.

Enligt den lättnad som standarden IFRS 1 tillåter, har kumulativa omräkningsdifferenser som ackumulerats före dagen för övergång till IFRS upptagits i balanserade vinstmedel. Från och med övergångsdagen har omräkningsdifferensen i dotterbolagens och joint ventures eget kapital som beror på kursförändringar, vid uppgörande av koncernbokslutet upptagits som en egen post i omräkningsdifferenserna i koncernens eget kapital. Då ett utländskt dotterbolag eller joint venture avyttras, upptas den ackumulerade omräkningsdifferensen i resultaträkningen under försäljningsvinster eller -förluster.

Principer för intäktsföring

Intäkter för försäljning av varor upptas när de med ägandet av varor förenliga väsentliga riskerna och förmånerna har överförts på köparen. För postorderförsäljningens del reserverar man sig för framtida returneringar genom att i slutet av varje månad göra en empiriskt definierad returneringsperiodisering som justering till försäljningen. Intäkterna för en tjänst upptas när tjänsten har utförts. Avbetalningstillägget som hänför sig till Hobby Halls engångskrediter ingår i försäljningspriset och redovisas under omsättningen. Vid beräkning av

omsättningen har från försäljningen avdragits bl.a. indirekta skatter och beviljade rabatter.

Övriga rörelseintäkter

Under övriga rörelseintäkter redovisas bl.a. realisationsvinster för anläggningstillgångar och intäkter för överlåtelse av affärsverksamhet.

Övriga rörelsekostnader

Övriga rörelsekostnader inkluderar realisationsförluster för egendom samt andra än de kostnader som hänför sig till ordinarie försäljning av prestationer. Ränteintäkter på räntebärande försäljningsfordringar redovisas som avdrag under övriga rörelsekostnader.

Anställningsförmåner

Invaldpensionsdelen i den finländska APL-försäkringen behandlas som ett avgiftsbestämt arrangemang. De lagstadgade pensionssystemen i Stockmannkoncernens övriga verksamhetsländer är också avgiftsbestämda pensionsarrangemang. För de avgiftsbestämda pensionsarrangemangen betalas pensionsavgifterna till ett pensionsförsäkringsbolag. De avgiftsbestämda arrangemangens betalningar redovisas som en kostnad i resultaträkningen för den räkenskapsperiod till vilken de hänför sig. Koncernen har inga förmånsbestämda pensionsarrangemang eller andra förmåner efter att ett anställningsförhållande har upphört.

Förmåner bundna till eget kapital och aktierelaterade ersättningar

Aktieoptioner som beviljats till nyckelpersoner och stamkunder värderas till det verkliga värdet vid tidpunkten för beviljande och upptas i jämna rater under kostnader i resultaträkningen under den period som rättigheten uppstår. En kostnad som motsvarar de beviljade optionernas verkliga värde upptas under personalkostnader för optionerna till nyckelpersoner och för stamkundsoptionernas del under övriga rörelsekostnader med lika stora korrektivökningar av eget kapital. De beviljade optionernas verkliga värde fastställs med hjälp av Black-Scholes-modellen som beaktar marknadsvillkor som påverkar prissättningen av optionen vid tidpunkten för beviljande. Dessutom beräknas vid tidpunkten för beviljande antalet optioner som slutgiltigt förverkligas och deras sannolika giltighetstid. Beloppet som bokförs under kostnader korrigeras senare att motsvara antalet slutgiltigt beviljade aktieoptioner. I enlighet med ikraftträdelsebestämmelserna för standarden IFRS 2 upptas före 7.11.2002 beviljade och till optionsinnehavarna före 1.1.2005 utfärdade optioner inte i resultaträkningen.

När optionsrätter utnyttjas, bokförs betalningar på basis av aktie-teckningar i aktiekapitalet och överkursfonden.

Koncernledningen har ett aktiebonussystem, vars kostnader upptas i resultaträkningen under personalkostnader för den räkenskapsperiod vars resultat berättigar till aktiebonus.

Inkomstskatter

Inkomstskatter i resultaträkningen består av skatter som baserar sig på beskattningsbara inkomster under perioden samt på latent skatter. Skatter som baserar sig på beskattningsbara inkomster under perioden beräknas på de beskattningsbara inkomster enligt gällande skattesats i respektive land. Skatter justeras med eventuella skatter som hänför sig till tidigare perioder. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktioner redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital.

De latent skatterna beräknas på samtliga temporära skillnader mellan bokföringsvärdet och det beskattningsmässiga värdet. De största temporära skillnaderna uppstår av skillnader mellan bokföringen och det skattemässiga värdet på materiella anläggningstillgångar, oanvända skattemässiga förluster, värderingar till verkligt värde och övriga periodiseringsdifferenser. Latent skatt bokförs inte

för temporär skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill. Latent skatt bokförs inte heller för dotterbolagens outdelade vinstmedel innan beslutet om utdelning har gjorts.

De latent skatterna har beräknats med hjälp av skattesatserna som fastställts före balansdagen.

Den latent skattefordran avseende avdragsgilla temporära skillnader redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas.

Avsättningar

En avsättning bokförs, när koncernen som följd av en inträffad händelse har en juridisk eller faktisk förpliktelse, det är sannolikt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och storleken på förpliktelsen kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt.

Goodwill och övriga immateriella tillgångar

Goodwill som uppstår vid förvärv av ett företag består av skillnaden mellan anskaffningsutgiften och de förvärvade, till verkliga värde värderade, tillgångarna, skulderna och eventualförpliktelserna. Goodwill har fördelats till kassagenererande enheter och den testas årligen för eventuellt nedskrivningsbehov. Avskrivningar görs inte på goodwill.

Övriga immateriella tillgångar utgörs av upphovsrätter samt programlicenser. De värderas till den ursprungliga anskaffningsutgiften och avskrivs som linjära avskrivningar under den uppskattade ekonomiska nyttjande perioden.

Avskrivningstider för immateriella tillgångar (år):

- Immateriella rättigheter 5
- programvaror 5

Till immateriella tillgångar anslutna utgifter som förverkligas senare, aktiveras endast i det fall att de ökar de framtida ekonomiska fördelarna av den specifika tillgången. I övriga fall kostnadsför utgifterna i resultaträkningen när de uppstår.

Materiella anläggningstillgångar

Markområden, byggnader samt maskiner och inventarier utgör merparten av de materiella anläggningstillgångarna. Uppskrivningar som ingått i markområden och byggnader, har ingått i bokföringsvärdet enligt de tidigare bokslutsnormerna och de har betraktats som en del av anskaffningsutgiften enligt IFRS. Materiella anläggningstillgångar inkluderar också ändrings- och ombyggnadsutgifter för hyrda lokaler som består av bl.a. fullbordande av inredningen i affärslokaler.

Materiella anläggningstillgångar har värderats i balansräkningen till den ursprungliga anskaffningsutgiften minskad med ackumulerade avskrivningar samt eventuella nedskrivningar. Anskaffningsutgiften för själv tillverkade tillgångar inkluderar material och det direkta arbetet. Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter av materiella anläggningstillgångar. Utgifter som uppkommer senare aktiveras, om de ökar de framtida ekonomiska fördelarna. Övriga utgifter, exempelvis normala service- och reparationsåtgärder kostnadsförs i resultaträkningen när de uppstår.

Avskrivningar på materiella tillgångar sker linjärt över tillgångens nyttjandeperiod, markområden skrivs inte av.

Avskrivningstider för materiella anläggningstillgångar (år):

- Byggnader och anläggningar 20-50
- Ändrings- och ombyggnadsutgifter för hyreslok. 5-20
- Maskiner och inventarier 4-10
- Datorutrustning och lätta butiksinventarier 3-5

⇒ Noter till koncernens bokslut

Vinst eller förlust av försäljning eller överlåtelse av anläggningstillgångar upptas i resultaträkningen.

Nedskrivningar

Bokföringsvärdena för tillgångsposter prövas regelbundet för att upptäcka eventuella indikationer på nedskrivningsbehov. Om dylika indikationer observeras, fastställs de kassaflöden som kan ackumuleras från tillgångsposten. En nedskrivning redovisas om balansvärdet för tillgångsposten eller enheten som genererar kassaflöden överskrider de genererade kassaflödena. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

Nedskrivningen för en enhet som genererar kassaflöden fördelas i första hand till goodwill som fördelats till enheten som genererar kassaflöde och därefter till att proportionellt minska enhetens övriga tillgångsposter.

De genererade kassaflöden för immateriella och materiella tillgångar fastställs så, att det utgörs antingen av det verkliga värdet minskat med försäljningskostnader eller av ett högre nyttjande värde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden till sitt nuvärde på basis av diskonteringsräntorna som beskriver ifrågasvarande, kassagenererande enhets genomsnittliga kapitalkostnader före skatt.

Nedskrivning som hänför sig till materiella anläggningstillgångar samt övriga immateriella tillgångar, med undantag av goodwill, återförs, om det skett en förändring i värdena som används vid bestämmande av kassaflöden som kan ackumuleras från tillgångsposten. Nedskrivningen återförs till den utsträckning tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som tillgången skulle ha haft om någon nedskrivning inte hade gjorts, med beaktande av avskrivningar som då skulle ha gjorts.

Hyresavtal

I enlighet med standarden IAS 17 Leasingavtal, har sådana hyresavtal, där koncernen övertar en väsentlig andel av de risker och förmåner som typiskt hänför sig till ägande, klassificerats som avtal om finansiell leasing. Egendom som hyrts genom avtal om finansiell leasing, minskat med ackumulerade avskrivningar, upptas under materiella anläggningstillgångar och förpliktelser som härrör från avtalet upptas på motsvarande sätt under räntebärande skulder. Hyror som härrör från avtal om finansiell leasing fördelas i räntekostnader samt amortering av skuld.

Avtal om finansiell leasing i enlighet med standarden IAS 17 har upptagits i balansräkningen och de värderas till ett belopp som är lika stort som tillgångens verkliga värde vid tidpunkten då avtalet ingicks, eller till ett lägre nuvärde på minimihyror. Från tillgångar som skaffats genom avtal om finansiell leasing görs planenliga avskrivningar och bokförs eventuella nedskrivningar. Avskrivningar görs i enlighet med avskrivningstiderna för koncernens anläggningstillgångar eller under en kortare hyresperiod.

Stockmannkoncernen är inte hyresvärd i sådana hyresavtal som skulle klassificeras som avtal om finansiell leasing.

Hyresavtal, i vilka uthyraren påtar sig riskerna och förmånerna förknippade med ägandet, behandlas som övriga hyresavtal. Hyror som mottagits eller betalats på basis av övriga hyresavtal upptas under intäkter eller kostnader i resultaträkningen.

Omsättningstillgångar

Omsättningstillgångarna har värderats till anskaffningsutgiften eller ett lägre nettoförsäljningsvärde. Nettoförsäljningsvärde är ett uppskattat försäljningspris som fås i den löpande verksamheten vid sedvanlig affärsverksamhet, med avdrag för uppskattade kostnader för

färdigställande och att åstadkomma en försäljning.

Värdet på omsättningstillgångarna har bestämts med hjälp av first in first out-metoden (FIFO), metoden som baserar sig på försäljningspriset enligt standarden IAS 2 eller förfarandet med vägt medelansaffningspris, och det inkluderar samtliga direkta kostnader för anskaffningen. Metoden som baserar sig på försäljningspriset enligt standarden IAS 2 tillämpas på värdering av omsättningstillgångarna i varuhusgruppen i Finland och i de övriga enheterna tillämpas förfarandet med vägt medelpris.

Fordringar

Försäljningsfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta och beräknas genom att multiplicera de på basis av åldern klassificerade fordringarna med empiriskt erhållna ackumulerade procenttal. Differensen mellan det ursprungliga värdet på respektive fordring och det belopp som förväntas inflyta redovisas bland rörelsens kostnader i resultaträkningen.

Konstaterade kreditförluster upptas under rörelsens kostnader i resultaträkningen.

Avbetalningskontrakt som överförts till finansieringsbolag inom bilhandelns kundfinansiering, vilkas samtliga ekonomiska risker, förmåner och bestämmanderätt inte har överförts till mottagaren av överföringen, upptas under fordringar i balansräkningen under jämförelseperioden.

Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter

Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och anläggningstillgångar som hör till verksamheter som avvecklas värderas till bokföringsvärdet eller ett lägre verkligt värde enligt standarden IFRS 5 med avdrag för uppskattade kostnader för avyttringen. När en anläggningstillgång har klassificerats som en anläggningstillgång som innehas för försäljning eller en avyttringsgrupp, görs inga avskrivningar från den. En anläggningstillgång som innehas för försäljning eller en avyttringsgrupp upptas i balansräkningen separat från de övriga anläggningstillgångagångar. Även skulder som hänför sig till en avyttringsgrupp upptas i balansräkningen som en egen post.

År 2006 klassificerades till avvecklade verksamheter segmentet Stockmann Auto i sin helhet och Zara-affärsverksamheten i Ryssland som tidigare ingått i segmentet varuhusgruppen. Dessa affärsverksamheter avvecklades under år 2006. Vid tidpunkten för bokslutet saknar koncernen i standarden IFRS 5 avsedda verksamheter som skall avvecklas eller anläggningstillgångar som innehas för försäljning.

Finansiella instrument

Finansiella instrument klassificeras enligt IAS 39 i följande kategorier: finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde i resultaträkningen, investeringar som hålles till förfall, lån och övriga fordringar, finansiella tillgångar som kan säljas och övriga skulder.

Under kategorin finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen klassificeras alla investeringar med undantag av aktier som klassificeras under finansiella tillgångar som kan säljas. Posterna under gruppen värderas till verkligt värde enligt marknadspriserna på balansdagen, diskonterade kassaflöden eller andra lämpliga värderingsmodeller. Investeringar vars verkliga värde inte kan bestämmas tillförlitligt, redovisas till anskaffningspriset eller ett lägre värde, om en utdragen nedgång i det verkliga värdet hänför sig till dem. Förändringar i verkligt värde redovisas i resultaträkningen.

Finansiella tillgångar som kan säljas utgör tillgångar som inte utgör derivat och som uttryckligen har klassificerats under denna kategori, eller som inte har klassificerats under någon annan kategori. De ingår

i långfristiga tillgångar, utom i det fall att de skall behållas kortare tid än 12 månader från balansdagen, i vilket fall de inkluderas i kortfristiga tillgångar. Den här kategorin inkluderar koncernens aktieplaceringar och de värderas till verkligt värde. Det verkliga värdet på offentligt noterade aktier är marknadspriset på balansdagen. Förändringar i det verkliga värdet upptas i en fond för verkligt värde under eget kapital. Förändringar i verkligt värde överförs från eget kapital till resultaträkningen när investeringen realiserar eller när dess värde har minskat så att en nedskrivningsförlust redovisas för den. Onoterade aktier redovisas till anskaffningspriset eller ett lägre värde om det är en utdragen nedgång i värdet, och om deras verkliga värden inte kan fastställas på ett tillförlitligt sätt.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången. En finansiell tillgång avlägsnas från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över tillgången.

Räntebärande skulder klassificeras under övriga skulder och de redovisas initialt till verkligt värde på basis av det erhållna beloppet. Transaktionskostnaderna har inkluderats i de räntebärande skuldernas ursprungliga bokföringsvärde. Efter anskaffningstidpunkten värderas lånen till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Långfristiga skulder har en förväntad maturitet längre än 12 månader medan kortfristiga har en maturitet kortare än 12 månader.

Derivatkontrakt klassificeras under finansiella tillgångar eller skulder som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen och ändringar i derivatens verkliga värde redovisas i resultaträkningen, med undantag av derivat för vilka kassaflödessäkring tillämpas och som uppfyller de i IAS 39 fastställda reglerna för säkringsredovisning.

Det verkliga värdet på ränteswapkontrakt fastställs på basis av nuvärdet på kommande kassaflöden med hjälp av marknadspriserna på balansdagen. Förändringar i ränteswapkontraktens verkliga värde redovisas i resultaträkningen under finansiella poster. Valutaterminernas verkliga värde beräknas genom värdering av terminskontrakt till terminskurserna vid bokslutstidpunkten. Valutaterminernas värdeförändringar redovisas i resultaträkningen under finansiella poster med undantag av valutaterminer på vilka tillämpas i IAS 39 fastställd kassaflödessäkring.

Säkringsredovisning tillämpas på behörigt dokumenterade och effektiva säkringsinstrument för försäljningar och inköp i valuta som uppfyller kraven enligt standarden IAS 39. Det säkrade kassaflödet måste vara mycket sannolikt och det skall i sista hand ha resultatpåverkan. Effekten av säkringen uppföljs i enlighet med IAS 39. Säkringsförhållandet anses vara effektivt då ändringen i säkringsinstrumentets verkliga värde häver värdeförändringarna hos kassaflödena i den säkrade posten med 80–125 procent. Säkringsförhållandet bör vara effektivt och effektiviteten granskas såväl i förväg som i efterskott. Effektiviteten testas vid varje bokslutstidpunkt.

Ändringar i det verkliga värdet på derivatinstrument som gjorts i syfte att säkra kassaflöden upptas i fonden för verkligt värde under

eget kapital och en eventuell resterande ineffektiv del redovisas i resultaträkningen under korrigeringsposterna för försäljning eller inköp. Ändringar i verkligt värde i eget kapital redovisas i resultaträkningen under korrigeringsposterna för försäljning eller inköp under samma period, som de förutsedda transaktioner som är föremål för säkringsredovisning redovisas i resultaträkningen. I de fall det säkrade kassaflödet inte längre förväntas bli realiserat, överförs det tillhörande värderingsresultatet, som redovisats från säkringsinstrumentet direkt under eget kapital, till korrigeringsposterna för försäljning eller inköp i resultaträkningen.

Säkringsförhållandet mellan den säkrade posten och säkringsinstrumentet dokumenteras vid inledning av säkringen. Dokumentationen inkluderar uppgifter om säkringsinstrumentet och posten som säkras, karaktären av risken som säkras, målsättningen med riskhanteringen samt effektivitetskalkyler.

På balansdagen fanns inga utestående derivatkontrakt.

Likvida medel

Likvida medel består av kontanta medel, kortfristiga bankdepositioner samt övriga kortfristiga placeringar med hög likviditet och vars löptid från anskaffningstidpunkten är högst tre månader. För likvida medel med en kort maturitet anses det redovisade värdet reflektera verkligt värde.

Egna aktier

När Stockmann Oyj Abp eller något av dess dotterbolag förvärvar bolagets egna aktier, görs ett avdrag i eget kapital som motsvarar det erlagda vederlaget inklusive transaktionsutgifterna med avdrag för beräknad skatt. Om de förvärvade aktierna säljs eller överläts som vederlag, upptas det erhållna vederlaget minskat med beräknad skatt under eget kapital.

Utdelning

Styrelsens förslag om dividendutdelning har inte redovisats i bokslutet. Dividendutdelningen upptas på basis av bolagsstämmans beslut.

Tillämpning av förnyade eller ändrade IFRS-standarder

Koncernen tar år 2007 i bruk standarden IFRS 7 Financial Instruments: Disclosures, som offentliggjordes år 2005. Enligt koncernens bedömning kommer den nya standarden att inverka i första hand på noterna till koncernbokslutet.

Koncernen tar år 2007 i bruk den år 2005 publicerade förändringen av IAS 1 -standardens Presentation of Financial Statements: Capital Disclosures. Förändringen av IAS 1 -standardens uppskattas verka i första hand på noterna till koncernbokslutet.

Koncernen tar år 2007 i bruk IFRIC -tolkningar IFRIC 8 Scope of IFRS 2, IFRIC 9 Reassessment of Embedded Derivates och IFRIC 10 Interim Financial Reporting and Impairment. IFRIC 8, IFRIC 9 och IFRIC 10 -tolkningar uppskattas inte att ha någon väsentlig inverkan på koncernens framtida bokslut.

Valutakurser

Land	Valuta	Bokslutsdagens kurs		Årets medelkurs	
		31.12.2006	31.12.2005	2006	2005
Ryssland	RUB	34,6800	33,9200	34,1109	35,1860
Estland	EEK	15,6466	15,6466	15,6466	15,6466
Lettland	LVL	0,6972	0,6962	0,6962	0,6962
Sverige	SEK	9,0404	9,3885	9,2544	9,2822
Litauen	LTL	3,4528	3,4528	3,4528	3,4528

⇒ Noter till koncernens bokslut

2. HANTERING AV FINANSIELLA RISKER

Koncernens finansiering och hantering av finansiella risker har koncentrerats till Stockmann Oyj Abp:s finansieringsavdelning i enlighet med de anvisningar för finansieringsverksamheten som styrelsen godkänt. För finansieringsledningen har mer detaljerade direktiv fastställts som inkluderar principerna för hantering av finansiella risker samt hantering av likvida medel och säkerheter. Affärsgrupperna har ett separat direktiv om säkring av valutapositionen samt hantering av säkerheter.

Koncernens huvudsakliga finansiella risker utgörs av valutarisk, ränterisk, likviditetsrisk och motpartsrisk. Affärsgrupperna säkrar sin valutarisk med koncernens finansieringsavdelning som ingår koncernexterna finansiella avtal med banker och övriga finansinstitut. Koncernens finansieringsavdelning ansvarar för hanteringen av risker på koncernnivå, exempelvis ränterisken och likviditetsrisken. Koncernens finansieringsavdelning agerar även som intern bank och den betjänar affärsgrupperna vid daglig finansiering, valutahandel och kassahantering.

Valutarisk

Koncernens valutarisk består av försäljning och inköp samt balansposter i utländsk valuta och investeringar i de utländska enheterna gjorda i valuta.

Ryska rubel, estniska kronor och lettiska lats är de viktigaste försäljningsvalutorna medan amerikanska dollar, brittiska pund, Hongkong dollar och svenska kronor utgör de viktigaste inköpsvalutorna. År 2006 utgjorde försäljningen i valuta 23 procent av koncernens totala försäljning och inköpen i valuta utgjorde 6 procent av koncernens inköp. Den snabba omsättningen av varor i handelsbranschen bidrar till att minska valutarisken i samband med inköpen.

Hanteringen av affärsverksamhetens valutarisk i anslutning till kassaflöden baserar sig på uppskattat kassaflöde per valuta under 12 månader. Säkringsperioden är oftast högst 12 månader och säkringsgraden för enskilda valutor kan variera mellan 0–100 %. Balansposter och placeringar i enheterna i utlandet gjorda i valuta uppföljs och säkras separat. Säkringsgraden kan variera mellan 0–100 %.

Valutarisken säkras genom derivatinstrument samt genom att uppta lån i valuta. På balansdagen 31.12.2006 fanns inga utestående valutaderivat.

3. SEGMENTUPPGIFTER

Stockmannkoncernens primära affärssegment är varuhusgruppen, Hobby Hall och Seppälä.

Varuhusgruppen

Varuhusgruppen idkar varuhushandel i Finland, Ryssland, Estland och Lettland. Varuhusgruppen har i Finland och Ryssland också specialbutiker, av vilka en del verkar enligt franchisingprincipen. Gruppens verksamhet är koncentrerad till de viktigaste städerna i respektive verksamhetsland. Till varuhusgruppen hörde 31.12.2006 sju varuhus, fyra Zara-butiker och 13 Stockmann Beauty-butiker i Finland, tre varuhus, 12 Bestseller-butiker och två andra specialbutiker i Ryssland samt ett varuhus i Estland respektive Lettland.

Ränterisk

Fluktuationer i räntenivån inverkar på koncernens räntekostnader och ränteutgifter. Ränterisken hanteras genom att sprida koncernens upplåning och placeringar dels i olika maturiteter, dels i instrument med rörlig eller fast ränta. Längden på låne- och placeringsportföljens räntefixeringsperiod är i genomsnitt högst fem år.

Ränterisken hanteras även med hjälp av ränteterminer och -futures, ränteoptioner samt ränteswapavtal. På balansdagen 31.12.2006 fanns inga utestående räntederivat.

Likviditetsrisk

Syftet med hantering av likviditetsrisken är att säkerställa att koncernen vid varje tidpunkt klarar av sina finansiella åtaganden. Utvecklingen av likviditeten uppföljs med hjälp av kassaflödesprognoser. Likviditetsrisken hanteras genom effektiv kassahantering, säkerställning av finansieringskällor till skäligen pris samt spridning av en tillräcklig del av placeringarna i likvida finansiella instrument. Koncernen har långvariga kreditlimiter för sammanlagt 100 miljoner euro vilka 31.12.2006 i sin helhet var oanvända. Därutöver har koncernen som obunden finansieringsreserv ett inhemskt företagsbevisprogram på 362,5 miljoner euro som inte var i bruk 31.12.2006.

Motpartsrisk

Finansiella instrument är förknippade med en risk för att avtalets motpart inte kan uppfylla sina avtalsenliga förpliktelser. Motpartsrisken hanteras med hjälp av motpartslimiter. Finansiella instrument görs endast med motparter som enligt bedömning uppvisar god soliditet och kreditvärdighet. Kassamedel placeras i finansiella instrument som uppskattas vara likvida och utsatta för låg risk. Motpartslimiterna utvärderas och godkänns regelbundet.

Kreditrisk

Koncernen har ingen signifikant koncentration av kreditrisk. Fordringarna är till beloppen små och utspridda på ett stort antal privatkunder vars kreditvärdighet har kontrollerats.

Hobby Hall

Hobby Hall idkar distanshandel med konsumtionsvaror i Finland, Estland och Lettland. Företaget har i Finland två butiker och i Estland en butik som stöder distanshandelsverksamheten.

Seppälä

Seppälä är en modekedja som är verksam i Finland, Ryssland, Estland, Lettland och Litauen. Dess verksamhet grundar sig på egen produktplanering och förmånliga priser. Företaget hade 31.12.2006 i Finland 126, i Estland 14, i Lettland nio, i Ryssland 16 och i Litauen fyra butiker.

3. SEGMENTUPPGIFTER 1.1-31.12.2006

AFFÄRSSEGMENTEN mn euro	Varuhus- gruppen	Hobby Hall	Seppälä	Oför- delat1)	Elimi- neringar	Fort- löpande verk- samhet	Av- vecklad verk- samhet	Koncernen
Resultaträkningsuppgifter 1.1-31.12								
Försäljning	1 119,0	199,8	158,1	0,9		1 477,8	74,8	1 552,6
Omsättning	941,3	165,9	130,8	1,7		1 239,6	61,1	1 300,7
Rörelsevinst	79,5	7,1	21,1	-8,0	0,2	99,9	29,6	129,5
Avskrivningar	25,9	2,7	2,0	1,2		31,8	0,3	32,1
Balansräkningsuppgifter 31.12								
Investeringar, brutto	115,3	3,2	6,1	0,9		125,5		125,5
Tillgångar 2)	557,9	104,0	38,0	67,7		767,6		767,6
Räntefria skulder 3)	122,0	13,9	10,9	25,8		172,6		172,6
Räntebärande skulder				23,4		23,4		23,4
Antal anställda i medeltal	8 014	644	1 194	101		9 953	116	10 069

1. Inkluderar de kostnader för koncernförvaltningen som inte kan hänföras till rörelsegrenar.

2. Segmentets tillgångar inkluderar goodwill, immateriella rättigheter, materiella tillgångar, omsättningstillgångar, försäljningsfordringar, övriga fordringar och likvida medel

3. Segmentets skulder inkluderar leverantörsskulder och övriga räntefria skulder

SEGMENTUPPGIFTER 1.1-31.12.2005

AFFÄRSSEGMENTEN mn euro	Varuhus- gruppen	Hobby Hall	Seppälä	Oför- delat1)	Elimi- neringar	Fort- löpande verk- samhet	Av- vecklad verk- samhet	Koncernen
Resultaträkningsuppgifter 1.1-31.12								
Försäljning	1 024,1	210,5	155,2	0,9		1 390,7	460,6	1 851,3
Omsättning	860,0	174,7	128,1	2,1		1 164,9	377,7	1 542,6
Rörelsevinst	65,4	6,1	31,1	-7,3	0,3	95,6	8,1	103,7
Avskrivningar	23,3	2,9	2,2	1,6		29,9	5,8	35,8
Balansräkningsuppgifter 31.12								
Investeringar, brutto	42,1	1,3	3,4	2,3		49,1	7,9	57,0
Tillgångar 2)	463,7	106,3	31,2	39,3		640,5	121,1	761,5
Räntefria skulder 3)	113,0	15,3	10,9	32,9		172,0	36,9	209,0
Räntebärande skulder				47,2		47,2		47,2
Antal anställda i medeltal	7 554	672	1 053	106		9 385	1 173	10 558

1. Inkluderar de kostnader för koncernförvaltningen som inte kan hänföras till rörelsegrenar.

2. Segmentets tillgångar inkluderar goodwill, immateriella rättigheter, materiella tillgångar, omsättningstillgångar, försäljningsfordringar, övriga fordringar och likvida medel

3. Segmentets skulder inkluderar leverantörsskulder och övriga räntefria skulder

GEOGRAFISKA SEGMENT 2006

mn euro	Finland 1)	Baltikum 1)	Ryssland 2)	Fort- löpande verk- samhet	Finland	Ryssland	Av- vecklad verk- samhet	Koncernen
Försäljning	1 123,7	165,3	188,8	1 477,8	74,8		74,8	1 552,6
Omsättning	937,5	140,6	161,6	1 239,6	61,1		61,1	1 300,7
Rörelsevinst	75,2	21,0	3,8	99,9	7,7	21,9	29,6	129,5
Investeringar	64,0	1,8	59,7	125,5				125,5
Tillgångar	594,8	69,7	103,1	767,6				767,6
Antal anställda i medeltal	6 732	1 277	1 944	9 953	116		116	10 069

1) Varuhusgruppen, Hobby Hall och Seppälä

2) Varuhusgruppen och Seppälä

GEOGRAFISKA SEGMENT 2005

mn euro	Finland 1)	Baltikum 1)	Ryssland 2)	Fort- löpande verk- samhet	Finland	Ryssland	Av- vecklad verk- samhet	Koncernen
Försäljning	1 106,8	140,8	143,1	1 390,7	414,1	46,5	460,6	1 851,3
Omsättning	923,2	119,7	122,0	1 164,9	338,3	39,4	377,7	1 542,6
Rörelsevinst	92,2	7,3	-4,0	95,6	3,1	5,0	8,1	103,7
Investeringar	31,8	1,7	15,6	49,1	2,7	5,1	7,9	57,0
Tillgångar	489,3	72,2	79,0	640,5	98,2	22,9	121,1	761,5
Antal anställda i medeltal	6 539	1 144	1 702	9 385	696	477	1 173	10 558

1) Varuhusgruppen, Hobby Hall och Seppälä

2) Varuhusgruppen och Seppälä

⇒ Noter till koncernens bokslut

4. AVVECKLADE OCH FÖRVÄVADE AFFÄRSVERKSAMHETER

Stockmann avyttrade aktiestocken i sitt dotterbolag Stockmann Auto Oy Ab till Veho Group Oy Ab, Ford-affärsverksamheten i Åbo och Esbo till SOK samt Stockmann Autos VW-Audi-affärsverksamhet till Kesko Oyj:s koncernbolag Helsingin VV-Auto Oy.
Bilaffärsverksamheten övergick till de nya ägarna fr.o.m. 1.3.2006.
Vidare avyttrade Stockmann aktierna i Kiinteistö Oy Luistelijanvuori till Veho Group Oy Ab i april 2006.

Stockmann sålde med ett 30.1.2006 undertecknat avtal sitt dotterbolag som bedriver Zara-affärsverksamhet i Ryssland till Inditex-koncernen, den spanska ägaren av Zara-brandet. Som en följd av avtalet har affärsverksamheten bedrivits för Inditex räkning fr.o.m. 1.1.2006.

Avvecklade verksamheter

Kassaflödesanalys

mn euro	2006
Kassaflöde från rörelsen	1,9
Kassaflöde från finansiering	-1,7
Kassaflöde totalt	0,2

Avvecklad verksamhet

mn euro	2006
Immateriella tillgångar	0,9
Materiella anläggningstillgångar	31,6
Fordringar	65,2
Omsättningstillgångar	29,3
Latenta skatteskulder	-1,3
Skulder, räntebärande	-0,3
Övriga skulder	-48,4
Totalt	77,0

Överlåtelsevinster	29,3
Vederlag totalt	106,3

Erhållen köpeskilling, kontant	106,3
Kassa i avyttrade dotterbolag	-1,3
Kassaflöde av avyttringen	105,0

Förvärvade bolag

Stockmann köpte i december 2006 fastighetsbolaget OOO Stockmann Stp Centre i S:t Petersburg. Bolaget äger en fastighet vid Nevskij Prospekt, på vilken byggs ett varuhus och köpcentret Nevsky Centre som öppnas i december 2008.

mn euro	2006	Redovisade
	Verkliga värden bokförda vid förvärvet	värden före förvärvet
Materiella anläggningstillgångar	28,3	15,2
Försäljningsfordringar	1,4	1,4
Likvida medel	0,4	0,4
Tillgångar totalt	30,1	17,0
Räntebärande skulder	1,6	1,6
Övriga skulder	15,4	15,4
Skulder totalt	17,0	17,0
Nettotillgångar	13,1	0,0
Erlagd köpeskilling	13,1	
Köpesumma erlagd i pengar	13,1	
Kassa i förvärvat dotterbolag	-0,4	
Nettokassautflöde	12,7	

5. ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

mn euro	2006	2005
Realisationsvinster för bestående aktiva	4,8	
Realisationsvinster för aktier, skattefri	29,3	
Realisationsvinster för aktier, skattepliktig	0,4	7,0
Totalt	34,4	7,0

6. AFFÄRSVERKSAMHETENS FÖRSÄLJNINGSBIDRAG

mn euro	2006	2005
Omsättning	1 300,7	1 542,6
Användning av material och förnödenheter	716,5	1 012,5
Förändring av lager	57,1	-17,1
Försäljningsbidrag	527,1	547,1
Försäljningsbidrag, procent av omsättning	40,5	35,5

7. KOSTNADER FÖR LÖNER OCH ANSTÄLLNINGSFÖRMÄNER

mn euro	2006	2005
Löner	167,9	178,3
Pensionskostnader	24,4	26,6
Övriga lönebikostnader	11,8	13,1
Kostnader för optionsförmåner	0,6	
Totalt	204,7	218,0

Uppgifterna om ledningens anställningsförmåner presenteras i noterna till bokslutet nr 30. Transaktioner inom den närmaste kretsen

8. AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

mn euro	2006	2005
Immateriella rättigheter	2,6	3,3
Byggnader och anläggningar	5,5	6,2
Maskiner och inventarier	15,9	18,2
Ändrings- och ombyggnadskostnader för hyrda lokaliteter	8,1	8,1
Totalt	32,1	35,8

9. ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

mn euro	2006	2005
Kostnader för affärställen	98,4	97,1
Marknadsföringskostnader	40,4	41,2
Varuhanteringskostnader	13,8	14,6
Kreditförluster	0,5	-0,5
Frivilliga lönebikostnader	4,4	4,9
Ränteintäkter på försäljningsfordringar	-8,6	-9,9
Övriga kostnader	46,1	49,2
Totalt	195,1	196,7

10. FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

mn euro	2006	2005
Finansiella intäkter		
Dividendintäkter	0,1	0,2
Ränteintäkter	0,9	1,2
Realisationsvinster på finansiella tillgångar som kan säljas	0,8	0,9
Realisationsvinster på tillgångar som värderas till verkligt värde via resultaträkningen		0,0
Värdeförändring på finansiella tillgångar som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	0,0	0,5
Valutakursdifferenser		0,2
Totalt	1,8	3,0

Finansiella kostnader

Räntekostnader	-1,9	-3,9
Valutakursdifferenser	-0,4	
Totalt	-2,3	-3,9

Finansiella intäkter och kostnader totalt -0,6 -0,9

11. INKOMSTSKATTER

mn euro	2006	2005
Inkomstskatter under räkenskapsperioden, fortlöpande verksamhet	24,0	26,3
Inkomstskatter under räkenskapsperioden, avvecklad verksamhet	0,1	2,0
Inkomstskatter under föregående räkenskapsperioder	0,0	-0,1
Förändring av latent skatteskulder/-fordringar	0,2	-2,2
Totalt	24,3	26,0

Avstämning av resultaträkningens skattekostnad och skatterna beräknade enligt koncernens skattesats i hemlandet 26 % (26 % år 2005).

Vinst före skatt	128,9	102,8
Inkomstskatter enligt gällande skattesats	33,5	26,7
Inkomstskatter för ordinarie verksamhet från föregående räkenskapsperioder	0,0	-0,1
Skattefria inkomster	-7,6	
Effekt av avvikande skattesatser för utländska dotterbolag	-2,7	-1,5
Ej avdragsgilla kostnader	1,1	0,8
Skatter i resultaträkningen	24,3	26,0

Koncernbolagens skattesatser enligt verksamhetsland

Finland	26	26
Ryssland	24	24
Estland	23/0	26/0
Lettland	15	15
Litauen	15	15

12. RESULTAT PER AKTIE

Resultatet per aktie beräknas genom att dividera räkenskapsperiodens vinst hänförlig till moderbolagets aktieägare med de utestående aktiernas vägda medeltal under räkenskapsperioden. Utestående aktier inkluderar inte egna aktier som innehas av koncernen. Resultat per aktie efter utspädning beräknas genom att dividera räkenskapsperiodens vinst hänförlig till aktieägarna i moderbolaget med det vägda medeltalet för det utspädda antalet utestående aktier under räkenskapsperioden. Aktieoptionerna har en utspädande verkan då aktieoptionernas teckningspris är lägre än gängse värde. Aktiens gängse värde baserar sig på aktiernas pris i medeltal under perioden.

	1.1- 31.12.2006	1.1- 31.12.2005
Fortlöpande verksamhet	75,2	69,9
Räkenskapsperiodens vinst, mn. euro	75,2	69,9
Emissionsjusterat antal utestående aktier vägt medeltal / 1000 st	54 310	53 350
Resultatet per aktie, euro	1,39	1,31
Räkenskapsperiodens vinst, mn euro	75,2	69,9
Emissionsjusterat antal utestående aktier, vägt medeltal / 1000 st	54 310	53 350
Effekt av aktieoptioner	868	779
Emissionsjusterat antal aktier, efter utspädning, vägt medeltal / 1000 st	55 178	54 129
Resultat per aktie justerat med utspädningseffekten	1,37	1,29

	1.1- 31.12.2006	1.1- 31.12.2005
Avvecklad verksamhet	29,5	6,9
Räkenskapsperiodens vinst, mn euro	29,5	6,9
Emissionsjusterat antal utestående aktier vägt medeltal / 1000 st	54 310	53 350
Resultatet per aktie, euro	0,54	0,13
Räkenskapsperiodens vinst, mn euro	29,5	6,9
Emissionsjusterat antal utestående aktier, vägt medeltal / 1000 st	54 310	53 350
Effekt av aktieoptioner	868	779
Emissionsjusterat antal aktier, efter utspädning, vägt medeltal / 1000 st	55 178	54 129
Resultat per aktie justerat med utspädningseffekten	0,53	0,13

13. IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Immateriella rättigheter

mn euro	2006	2005
Anskaffningsutgift 1.1	22,0	22,4
Ökningar 1.1-31.12	2,4	1,4
Minskningar 1.1-31.12	-4,2	-1,8
Anskaffningsutgift 31.12	20,2	22,0
Ackumulerade avskrivningar 1.1	14,9	13,3
Avskrivningar på minskningar	-3,6	-1,7
Räkenskapsperiodens avskrivning	2,6	3,3
Ackumulerade avskrivningar 31.12	13,9	14,9
Bokföringsvärde 31.12	6,3	7,1

Goodwill

mn euro	2006	2005
Anskaffningsutgift 1.1	0,5	0,5
Minskningar 1.1-31.12	-0,5	
Anskaffningsutgift 31.12	0,0	0,5
Bokföringsvärde 31.12	0,0	0,5

Immateriella tillgångar totalt	6,3	7,6
---------------------------------------	------------	------------

Nedskrivningsprövning av goodwill

Koncerngoodwill har hänförs till segmentet Stockmann Auto som utgjorde en separat kassagenererande enhet.

mn euro	2006	2005
Stockmann Auto		0,5

Vid nedskrivningstest av Stockmann Auto-segmentets goodwill år 2005 fastställdes det belopp som beräknades inflyta till segmentet på basis av nyttjandevärdet. Kassaflödesprognoserna baserade sig på av ledningen godkända prognoser som täckte en femårsperiod. Diskonteringsräntan var 8,0 %. Kassaflöden som infaller efter den av ledningen godkända prognosperioden extrapolerades enligt en stadig tillväxtfaktor på 2 procent.

14. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Mark- och vattenområden

mn euro	2006	2005
Anskaffningsutgift 1.1	21,8	22,5
Ökningar 1.1-31.12	24,6	
Minskningar 1.1-31.12	-6,5	-0,7
Anskaffningsutgift 31.12	39,9	21,8
Bokföringsvärde 31.12	39,9	21,8

⇒ Noter till koncernens bokslut

Byggnader och anläggningar

mn euro	2006	2005
Anskaffningsutgift 1.1	205,9	200,6
Ökningar 1.1-31.12	8,4	11,2
Minskningar 1.1-31.12	-23,2	-6,0
Anskaffningsutgift 31.12	191,1	205,9
Ackumulerade avskrivningar 1.1	60,3	57,4
Avskrivningar på minskningar	-6,9	-3,2
Räkenskapsperiodens avskrivning	5,5	6,2
Ackumulerade avskrivningar 31.12	59,0	60,3
Bokföringsvärde 31.12	132,1	145,6

Maskiner och inventarier

mn euro	2006	2005
Anskaffningsutgift 1.1	143,9	136,5
Ökningar 1.1-31.12	14,9	22,0
Minskningar 1.1-31.12	-19,6	-14,6
Anskaffningsutgift 31.12	139,1	143,9
Ackumulerade avskrivningar 1.1	81,1	78,6
Avskrivningar på minskningar	-9,7	-14,0
Räkenskapsperiodens avskrivning	15,9	16,6
Ackumulerade avskrivningar 31.12	87,3	81,1
Bokföringsvärde 31.12	51,8	62,7

Maskiner och inventarier, finansiell leasing

mn euro	2006	2005
Anskaffningsutgift 1.1	2,7	2,7
Minskningar 1.1-31.12	-2,7	
Anskaffningsutgift 31.12		2,7
Ackumulerade avskrivningar 1.1	2,4	0,8
Avskrivning av minskningar	-2,4	
Räkenskapsperiodens avskrivning		1,6
Ackumulerade avskrivningar 31.12		2,4
Bokföringsvärde 31.12	0,0	0,3

Maskiner och inventarier totalt

	51,8	63,0
--	------	------

Ändrings- och ombyggnadsutgifter för hyrda lokaliteter

mn euro	2006	2005
Anskaffningsutgift 1.1	89,0	74,5
Ökningar 1.1-31.12	9,8	15,7
Minskningar 1.1-31.12	-16,6	-1,2
Anskaffningsutgift 31.12	82,3	89,0
Ackumulerade avskrivningar 1.1	31,4	24,5
Avskrivningar på minskningar	-6,5	-1,2
Räkenskapsperiodens avskrivning	8,1	8,1
Ackumulerade avskrivningar 31.12	33,0	31,4
Bokföringsvärde 31.12	49,3	57,6

Förskott och pågående nyanläggningar

mn euro	2006	2005
Anskaffningsutgift 1.1	15,0	8,2
Ökningar 1.1-31.12	80,5	14,9
Överföringar mellan poster	-16,4	-8,0
Anskaffningsutgift 31.12	79,1	15,0
Bokföringsvärde 31.12	79,1	15,0

Materiella anläggningstillgångar totalt

	352,2	303,1
--	-------	-------

15. JOINT VENTURES

	Andel av aktierna %	Andel av aktierna %
SIA Stockmann Centrs, Riga (fastighetsbolag)	63,0	63,0
Arabian Kiinteistö Oy, Helsingfors		51,3
Arabian Liiketalo Oy, Helsingfors	12,0	12,0
Kiinteistö Oy Tapiolan Säästötammi Fastighets Ab,		
Esbo	37,8	37,8
Kiinteistö Oy Raitinkartano, Esbo	15,6	15,6

Den andelen av joint ventures tillgångar och skulder, intäkter och kostnader, som motsvarar koncernens ägarandel har inkluderats i koncernbokslutet.

Joint ventures tillgångar och skulder

mn euro	2006	2005
Långfristiga tillgångar	24,3	30,3
Kortfristiga tillgångar	0,9	0,9
Långfristiga skulder	13,8	13,4
Kortfristiga skulder	2,1	2,5

Joint ventures intäkter och kostnader

mn euro	2006	2005
Intäkter	2,6	2,1
Kostnader	2,4	2,3

16. PLACERINGAR I FINANSIELLA TILLGÅNGAR SOM KAN SÄLJAS

mn euro	2006	2005
Bokföringsvärde 1.1.	6,0	6,6
Ökningar 1.1-31.12.	0,5	0,0
Minskningar 1.1-31.12.	0,0	-0,6
Bokföringsvärde 1.1.	6,5	6,0

Placeringar i finansiella tillgångar som kan säljas består av onoterade aktier. Onoterade aktier redovisas till anskaffningsvärdet eftersom deras verkliga värden inte kan fastställas på ett tillförlitligt sätt.

17. LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR, RÄNTEBÄRANDE

mn euro	2006	2005
Avbetalningsfordringar		3,3
Räntebärande försäljningsfordringar		0,1
Räntebärande lånefordringar		0,1
Övriga fordringar		0,8
Långfristiga fordringar totalt		4,3

Förfallotidpunkter för avbetalningsfordringar

mn euro	2006	2005
Över ett år och inom högst fem år		3,3
Totalt		3,3

18. OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR

mn euro	2006	2005
Material och förnödenheter	154,9	211,6
Förskott för omsättningstillgångar	0,2	0,4
Totalt	155,0	212,0

Värdet på omsättningstillgångar har minskats med 0,8 mn euro (2005 2,2 mn euro) för okuranta tillgångars del.

19. KORTFRISTIGA FORDRINGAR

mn euro	2006	2005
Räntebärande försäljningsfordringar	98,9	104,4
Avbetalningsfordringar		3,1
Räntefria försäljningsfordringar	61,1	67,0
Fordringar baserade på derivatkontrakt		0,1
Övriga fordringar	19,4	21,4
Resultatregleringar	5,9	10,7
Inkomstskattefordringar	0,5	
Kortfristiga fordringar totalt	185,9	206,6

Räntebärande försäljningsfordringar inkluderar engångskrediter vid postorderförsäljning 57,5 mn euro år 2006 och 59,4 mn euro år 2005. Avbetalningstillägg på dessa fordringar ingår i försäljningspriset och de redovisas i omsättningen i stället för i ränteutgifter. Övriga räntebärande försäljningsfordringar är Stockmann konto-, avbetalnings- och leasingfordringar, vilkas ränteutgifter upptas under avdrag från övriga rörelsekostnader.

DE VÄSENTLIGA POSTERNA BLAND AKTIVA RESULTATREGLERINGAR

mn euro	2006	2005
Periodiserade årsrabatter	0,6	3,4
Periodiserade finansiella intäkter	0,0	0,1
Periodiserade lönekostnader	0,9	1,5
Övriga resultatregleringar	4,4	5,6
Totalt	5,9	10,7

20. LIKVIDA MEDEL

mn euro	2006	2005
Kontanter och bankkonton	19,3	18,1
Finansiella värdepapper	39,9	0,2
Totalt	59,2	18,4

21. EGET KAPITAL

Aktiekapital och överkursfond mn euro	Infört i handels- registret	Antal aktier	Aktiekapital	Aktie- emission	Överkurs- fond	Totalt
1.1.2005		53 420 060	106,8	0,0	154,8	261,6
Teckningar med nyckelpersonsoptioner 2000	16.3.	4 900	0,0	0,0		0,0
Teckningar med nyckelpersonsoptioner 2000	20.5.	48 000	0,1		0,6	0,7
Teckningar med stamkundsoptioner	29.6.	343 902	0,7		2,3	3,0
Teckningar med nyckelpersonsoptioner 2000	29.6.	30 850	0,1		0,4	0,5
Teckningar med nyckelpersonsoptioner 2000	26.8.	148 780	0,3		2,0	2,3
Teckningar med nyckelpersonsoptioner 2000	6.10.	183 300	0,4		2,4	2,7
Teckningar med nyckelpersonsoptioner 2000	18.11.	90 450	0,2		1,2	1,4
Teckningar med nyckelpersonsoptioner 2000	29.12.	189 450	0,4		2,5	2,9
Teckningar med nyckelpersonsoptioner 2000**	28.2.2006	23 350		0,0	0,3	0,4
Överlåtelsevinst på egna aktier minskat med skatt					0,1	0,1
Emissionskostnader					-0,1	-0,1
31.12.2005		54 483 042	108,9	0,0	166,5	275,5
Teckningar med nyckelpersonsoptioner 2000	28.2.		0,0	0,0		0,0
Teckningar med nyckelpersonsoptioner 2000	17.5.	84 050	0,2		1,0	1,2
Teckningar med nyckelpersonsoptioner 2000	29.6.	201 100	0,4		2,5	2,9
Teckningar med nyckelpersonsoptioner 2000	25.8.	36 150	0,1		0,4	0,5
Teckningar med nyckelpersonsoptioner 2000	10.10.	83 200	0,2		1,0	1,2
Teckningar med nyckelpersonsoptioner 2000	10.11.	156 242	0,3		1,9	2,2
Teckningar med nyckelpersonsoptioner 2000	28.12.	618 254	1,2		7,6	8,8
Teckningar med nyckelpersonsoptioner 2000*		192 865		0,4	2,3	2,7
Överlåtelsevinst på egna aktier minskat med skatt					0,2	0,2
31.12.2006		55 854 903	111,3	0,4	183,4	295,1

*Enligt teckningsvillkoren berättigade till dividend för år 2006

**Enligt teckningsvillkoren berättigade till dividend för år 2005

Bolagets innehav av egna B-aktier	382 903
Anskaffningsvärde, mn euro	5,8

Bolaget förvärvade år 2000 sammanlagt 413 000 egna aktier med stöd av befullmäktigande som bolagsstämman 11.4.2000 beviljade.

Före 31.12.2006 har totalt 30 097 aktier använts till aktiearvoden för styrelsen och ledningen.

Styrelsen hade 31.12.2006 ingen gällande fullmakt att förvärva bolagets egna aktier.

Bolagsstämman befullmäktigade 21.3.2006 styrelsen att besluta om överlåtelse av egna aktier inom ett år.

Befullmäktigandet har med undantag av aktiebonusen inte utnyttjats under år 2006.

Totalt antal aktier 31.12.2006, registrerad	55 662 038
Aktierna är fördelade i:	
A-aktier	24 564 243
B-aktier	31 097 795

Maximi- och minimiaktiekapitalet

Minimiaktiekapitalet enligt Stockmann Abp:s bolagsordning

är 75,0 mn euro och maximiaktiekapitalet 300,0 mn euro.

Aktiernas nominella värde är 2,00 euro per aktie.

Samtliga emitterade aktier är till fullo betalda.

Skillnader i antalet röster mellan A- och B-aktier

Varje A-aktie berättigar till att vid bolagsstämman rösta med tio (10) röster och varje B-aktie med en (1) röst.

Omvandling av aktier

En A-aktie kan på anmodan av aktieägare omvandlas till en B-aktie ifall omvandlingen kan ske inom ramarna för minimi- och maximiantalet aktier per aktieslag.

En skriftlig anmodan om omvandling av bolagets aktier skall riktas till bolagets styrelse på det sätt som fastställs i bolagsordningen.

⇒ Noter till koncernens bokslut

Inlösningskyldighet

En aktieägare vars andel av bolagets samtliga aktier eller av det röstetal som aktierna medför - ensam eller tillsammans med andra aktieägare – uppgår till eller överstiger 33 1/3 procent eller 50 procent är skyldig att i enlighet med bolagsordningen lösa in övriga aktieägare.

Övriga fonder

mn euro	2006	2005
Reservfond	0,2	0,2
Övriga fonder	43,9	43,9
Totalt	44,1	44,1

Reservfonden innehåller en på lokala bestämmelser baserad andel som överförs från fritt eget kapital. De övriga fonderna innehåller en av fritt eget kapital på bolagsstämmans beslut skapad fond som utgör eget kapital som kan utdelas som dividend.

Omräkningsdifferens

Omräkningsdifferenserna innehåller differenser som genererats vid konsolideringen av de utländska dotterbolagens bokslut.

Dividender

Styrelsen har efter bokslutsdagen den 8.2.2007 föreslagit att 1,30 euro/aktie utdelas som dividend.

Optioner till nyckelpersoner 2000

År 2000 beviljades åt nyckelpersoner i ledningen eller mellanledningen inom Stockmann eller dess dotterbolag 2 500 000 stycken optionsrätter. Med optionsrätt A kan tecknas 625 000 stycken av Stockmanns B-aktier till ett pris av 20 euro styck, med optionsrätt B kan tecknas 625 000 B-aktier till ett pris av 21 euro styck och med optionsrätt C kan tecknas 1 250 000 B-aktier till ett pris av 22 euro styck. Teckningspriset för aktier som tecknas med optionsrätter baserade sig på aktiernas vägda medelkurs vid Helsingfors värdepappersbörs under den i optionsprogrammet fastställda tidsperioden. Från aktiernas teckningspris avdras de efter 11.4.2000 och före aktieteckningen utdelade dividenderna per aktieslag på avstämningsdagen för respektive dividendutdelning. Teckningstiderna för aktier är följande: A 1.4.2003-1.4.2007, B 1.4.2004-1.4.2007 och C 1.4.2005-1.4.2007. Teckningspriserna är efter den av styrelsen för 2006 föreslagna utdelningen 11,55 euro per aktie med optionsrätt A, 12,55 euro med optionsrätt B och 13,55 euro per aktie med optionsrätt C. Optionsrätterna är föremål för handel vid Helsingfors Börs.

Stamkundsoptioner 2000

På våren 2000 tecknades 1 382 524 Stockmann Oyj Abp:s stamkundsoptioner. Teckningspriset för aktier som tecknas med optionsrätter baserade sig på aktiernas vägda medelkurs vid Helsingfors värdepappersbörs under den i optionsprogrammet fastställda tidsperioden. Aktiernas teckningspris minskades med dividenderna som utdelats efter 1.4.1999 och före aktieteckningen. Teckningstiden för stamkundsoptioner upphörde 31.5.2005. Med stamkundsoptionerna tecknades totalt 950 835 B-aktier.

Optioner till nyckelpersoner 2006

Bolagsstämman 2006 godkände styrelsens förslag om att utfärda optionsrätter till nyckelpersoner inom Stockmannkoncernen.

Till nyckelpersoner i ledningen eller mellanledningen för Stockmann samt Stockmanns helägda dotterbolag ges 1 500 000 stycken optionsrätter. Av optionsrätterna märks 375 000 med benämningen 2006A, 375 000 med benämningen 2006B, 375 000 med benämningen 2006C och 375 000 med benämningen 2006D.

Teckningstiden för aktier med optionsrätterna 2006B och 2006D börjar dock inte löpa om inte de av styrelsen fastställda kriterierna som hänför sig till uppnåendet av ekonomiska mål för koncernen har uppfyllts.

Teckningspriset för aktier som tecknas med optionsrätter baserar sig på aktiernas vägda medelkurs vid Helsingfors Börs under den i optionsprogrammet fastställda tidsperioden. Teckningspriset för aktien sänks vid varje avstämningsdag för dividendutdelning med värdet av de dividender som bestämts efter det att bestämningsperioden för teckningspriset inletts och innan aktieteckningen.

Aktiernas teckningstider är följande: A 1.3.2008 - 31.3.2010, B 1.3.2009 - 31.3.2011, C 1.3.2010 - 31.3.2012 och D 1.3.2011 - 31.3.2013. Teckningspriset är efter utdelning av dividenden som styrelsen föreslagit för år 2006 med optionsrätten A och B 34,29 euro per aktie. Bestämningsperioden för optionsrätterna C och D teckningspris har inte ännu inletts och optionsrätten har inte utfärdats.

Stamkundsoptioner 2006

Den ordinarie bolagsstämman 2006 godkände styrelsens beslut om att utfärda optionsrätter till Stockmanns stamkunder. Till Stockmanns stamkunder ges vederlagsfritt totalt högst 2 500 000 stycken optionsrätter.

Optioner ges åt stamkunder vars uppköp samt uppköp på basis av parallellkort som hänför sig till samma konto sammanlagt uppgår till minst 6 000 euro under perioden 1.1.2006 - 31.12.2007.

För uppköp om minst 6 000 euro ges stamkunden vederlagsfritt 20 optioner. Därtill ges för varje hel 500 euro med vilken uppköpen överstiger 6 000 euro åt stamkunden 2 tilläggsoptioner. Varje optionsrätt ger rätt att teckna en aktie i serie B i bolaget.

Teckningspriset för aktier som tecknas med optionsrätter baserar sig på aktiernas vägda medelkurs på Helsingfors Börs under den i optionsprogrammet fastställda tidsperioden dvs. 1.2.-28.2.2006. Teckningspriset för aktien sänks med värdet av de Stockmann Oyj Abp:s dividender som bestäms efter utgången av bestämningsperioden för teckningspriset från avstämningsdagen för dividendutdelning fram till och med aktieteckningen.

Teckningsperioderna för aktier är 2.5.2008 - 31.5.2008, 4.5.2009 - 31.5.2009 och 2.5.2010 - 31.5.2010.

Teckningspriset är efter utdelning av dividenden som styrelsen föreslagit för år 2006 30,95 euro.

Förändringar i optioner under perioden

	2006 Antal optioner	Tecknings- pris vägt medeltal euro/aktie	Medelkurs vägd med tecknings- periodens omsättning euro/aktie	2005 Antal optioner	Tecknings- pris vägt medeltal euro/aktie	Medelkurs vägd med tecknings- periodens omsättning euro/aktie
Stamkundsoptioner 2000						
Utestående optioner vid räkenskapsperiodens början				775 067		
Antal aktier som tecknats med optioner under räkenskapsperioden				343 902	8,81	29,44
Antal aktier som förfallit under räkenskapsperioden				431 165		
Utestående optioner vid räkenskapsperiodens slut				0		
Optioner till nyckelpersoner 2000 Serie A						
Utestående optioner vid räkenskapsperiodens början	323 650			528 150		
Antal aktier som tecknats med optioner under räkenskapsperioden *)	279 978	12,85	33,67	204 500	13,95	31,58
Utestående optioner vid räkenskapsperiodens slut	43 672			323 650		
Optioner till nyckelpersoner 2000 Serie B						
Utestående optioner vid räkenskapsperiodens början	390 870			546 800		
Antal aktier som tecknats med optioner under räkenskapsperioden *)	328 333	13,85	33,96	155 930	14,95	31,90
Utestående optioner vid räkenskapsperiodens slut	62 537			390 870		
Optioner till nyckelpersoner 2000 Serie C						
Utestående optioner vid räkenskapsperiodens början	896 250			1 250 000		
Antal aktier som tecknats med optioner under räkenskapsperioden *)	763 550	14,85	34,41	353 750	15,95	31,93
Utestående optioner vid räkenskapsperiodens slut	132 700			896 250		
Optioner till nyckelpersoner 2006 Serie A						
Utestående optioner vid räkenskapsperiodens början	0					
Antal utfärdade optioner under räkenskapsperioden	347 000					
Utestående optioner vid räkenskapsperiodens slut	347 000					
Optioner till nyckelpersoner 2006 Serie B						
Utestående optioner vid räkenskapsperiodens början	0					
Antal utfärdade optioner under räkenskapsperioden	347 000					
Utestående optioner vid räkenskapsperiodens slut	347 000					
*) Innehåller oregistrerade aktier på balansdagen						
Serie 2000 A	63 385			5 200		
Serie 2000 B	62 645			10 050		
Serie 2000 C	66 835			8 100		
Teckningspris Serie 2000 A 31.12.2006		12,85			13,95	
Teckningspris Serie 2000 B 31.12.2006		13,85			14,95	
Teckningspris Serie 2000 C 31.12.2006		14,85			15,95	
Teckningspris Serie 2006 A 31.12.2006		35,59				
Teckningspris Serie 2006 B 31.12.2006		35,59				

⇒ Noter till koncernens bokslut

Aktierelaterade ersättningar

Standarden IFRS 2 Aktiebaserade ersättningar har tillämpats på nyckelpersonernas optionsprogram 2006 och stamkundernas optionsprogram 2006.

Koncernen har vidare ett optionsprogram, optioner till nyckelpersoner 2000, vars optioner har utfärdats före 7.11.2002 och optionsinnehavarnas rätt till optioner har uppstått före 1.1.2005. På grund av detta har standarden IFRS 2 inte tillämpats på nyckelpersonsprogrammet för år 2000.

De centrala villkoren för optionsprogrammen för nyckelpersoner år 2006 och stamkunder år 2006 presenteras i tabellen nedan:

	2006A	2006B	2006C	2006D	Stamkunds- optioner 2006
Teckningstiden inleds	1.3.2008-31.3.2010	1.3.2009-31.3.2011	1.3.2010-31.3.2012	1.3.2011-31.3.2013	2.5.2008-31.5.2008 4.5.2009-31.5.2009 2.5.2010-31.5.2010
Dag för utfärdande	13.6.2006	13.6.2006	2)	2)	3)
Maximalt antal optioner	375 000	375 000	375 000	375 000	2 500 000
Antal utfärdade optioner 31.12.2006	347 000	347 000	2)	2)	3)
Teckningspris, euro 1)	35,59	35,59	2)	2)	32,25
Period då rättigheten uppstått	13.6.2006-28.2.2008	13.6.2006-28.2.2009	2)	2)	1.1.2006-31.12.2007
Villkor för avtal		ROCE- ja EBIT- mål för år 2006-2008	-	2)	-

1) Minskat med dividender som utdelats efter 21.3.2006

2) Teckningspriset för optionerna 2006C och 2006D fastställts senare och de har inte ännu utfärdats;

Målkriterierna för optionerna 2006D har inte ännu fastställts.

3) Stamkundsoptioner 2006 har inte ännu utfärdats

Teckningspriset för optionsrätterna 2006A och 2006B är medelkursen vid Helsingfors Börs för Stockmann Oyj Abp:s B-aktie vägd med omsättningen under perioden 1.2-28.2.2006 ökad med 10 procent.

Teckningspriset för optionsrätterna 2006C och 2006D är medelkursen vid Helsingfors Börs för Stockmann Oyj Abp:s B-aktie vägd med omsättningen under perioden 1.2-29.2.2008 ökad med 10 procent.

Teckningspriset för aktier som tecknas med optionsrätter sänks vid varje avstämningsdag för dividendutdelning med värdet av de dividender som bestämts efter det att bestämningsperioden för teckningspriset inletts och innan aktieteckningen.

Teckningspriset med optionsrätterna för stamkundsoptioner 2006 baserar sig på aktiernas vägda medelkurs på Helsingfors Börs 1.2.-28.2.2006.

Teckningspriset för aktien sänks med värdet av de Stockmann Oyj Abp:s dividender som bestäms efter utgången av bestämningsperioden för teckningspriset från avstämningsdagen för dividendutdelning fram till och med aktieteckningen.

Utfärdade optioners verkliga värde på dagen för utfärdande har fastställts enligt Black-Scholes-modellen.

Vid värderingen har de centrala villkoren i optionsprogrammet tagits i beaktande. Det verkliga värdet redovisas i kostnader under perioden då rätten har uppstått.

Under räkenskapsperioden 1.1 - 31.12.2006 redovisades kostnader av optionerna 1,3 mn euro.

I tabellen nedan visas centrala uppskattningar enligt Black-Scholes-modellen.

	2006A	2006B	Stamkunds- optioner 2006
Riskenfri ränta, %	3,3 %	3,4 %	3,1 %
Volatilitet, %	23,4 %	22,7 %	23,0 %
Förväntad giltighetstid för optionerna i genomsnitt (år)	2,2	3,2	1,8
Aktiepris vid tidpunkten för utfärdande, euro	29,4	29,4	32,8
Optionens verkliga värde fastställt på dagen för utfärdande, euro	2,74	3,79	4,54

Volatiliteten har uppskattats på basis av aktiens historiska volatilitet under en period som motsvarar optionens giltighetstid.

22. LÅNGFRISTIGA SKULDER

Långfristiga skulder, räntebärande

mn euro	2006	2005
Lån från finansinstitut	23,4	13,4
Finansiella leasingsskulder		0,3
Totalt	23,4	13,7

De långfristiga skulderna förfaller enligt följande

mn euro	2007	2008	2009-2010	2011	2012+
Lån från finansinstitut	0,0	13,1	0,0	10,0	0,2

Samtliga räntebärande långfristiga skulder är i euro.

De långfristiga lånenas medelmaturitet var 2,7 år och medelränta 3,90 %.

De långfristiga räntebärande skuldernas verkliga värde motsvarar bokföringsvärdet eftersom skulderna till merparten har rörlig ränta.

23. KORTFRISTIGA SKULDER

Kortfristiga skulder, räntebärande

mn euro	2006	2005
Lån hänförliga till företagscertifikat		33,5
Övriga räntebärande skulder		0,1
Totalt		33,6

Alla räntebärande kortfristiga skulder är i euro.

De kortfristiga räntebärande skuldernas verkliga värde motsvarar bokföringsvärdet eftersom skulderna till merparten har rörlig ränta.

Koncernen har år 2005 avtalat om bundna kreditlimiter för sammanlagt 100 mn euro som upphör år 2010. Dessa limiter var i sin helhet outnyttjade per 31.12.2006.

Koncernen har år 2006 avtalat om en kredit på 50 mn euro som förfaller år 2011. 40 mn euro av krediten hade 31.12.2006 inte ännu lyfts.

Finansiell leasing

Minimihyror

mn euro	2006	2005
Inom ett år		0,3
Senare än ett år men inom fem år		
Minimihyror totalt		0,3

Minimihyornas nuvärde totalt

mn euro	2006	2005
Inom ett år		0,3
Senare än ett år men inom fem år		
Minimihyornas nuvärde totalt		0,3

Finansiella kostnader som ackumuleras i framtiden 0,0

24. Latenta skattefordringar och -skulder

Förändringar av latenta skatter under 2006:

mn euro	1.1.2006	Bokfört i resultat- räkningen	Förändringar i koncern- strukturen	31.12.2006
Latenta skattefordringar				
Fastställda förluster	3,2	-0,8		2,4
Övriga periodiseringsdifferenser	0,3	-0,2		0,0
Totalt	3,5	-1,0		2,5

Latenta skatteskulder

Akkumulerade avskrivningsdifferenser	17,4	-0,7	-1,2	15,5
Återanskaffningsreservering	5,2			5,2
Temporära skillnader avseende anläggningstillgångar	5,6	-0,1		5,5
Värdering av övriga finansieringsinstrument till verkliga värde	0,0			0,0
Totalt	28,2	-0,8	-1,2	26,2

Förluster, från vilka latenta skattefordringar inte har redovisats, är 1,5 mn euro.

Vinster från dotterbolaget i Estland, från vilka enligt IAS 12 -standardens punkt 52 A inte har redovisats latenta skatteskulder, är 19,8 mn euro.

Förändringar av latenta skatter under 2005:

mn euro	1.1.2005	Bokfört i resultat- räkningen	Upptaget under eget kapital	31.12.2005
Latenta skattefordringar				
Fastställda förluster	1,6	1,6		3,2
Värdering av derivatkontrakt till verkliga värde	0,1	-0,1		0,0
Värdering av övriga finansieringsinstrument till verkliga värde	0,1	-0,1		0,0
Övriga periodiseringsdifferenser	0,3	0,0		0,3
Totalt	2,1	1,4		3,5

Latenta skatteskulder

Akkumulerade avskrivningsdifferenser	17,2	0,2		17,4
Återanskaffningsreservering	5,2	0,0		5,2
Temporära skillnader avseende anläggningstillgångar	6,6	-1,0		5,6
Värdering av derivatkontrakt till verkliga värde	0,2		-0,2	0,0
Värdering av övriga finansieringsinstrument till verkliga värde	0,0		0,0	0,0
Totalt	29,2	-0,8	-0,2	28,2

⇒ Noter till koncernens bokslut

Kortfristiga skulder, räntefritt

mn euro	2006	2005
Leverantörsskulder	76,0	90,1
Övriga kortfristiga skulder	31,6	40,4
Resultatregleringar	38,3	45,0
Inkomstskatteskulder	0,5	5,2
Totalt	146,4	180,7

Väsentliga poster i resultatregleringar

mn euro	2006	2005
Periodiserade personalkostnader	29,7	36,8
Periodiserade räntekostnader	0,1	0,1
Periodisering av postorderförsäljningens retur	0,6	0,7
Övriga resultatregleringar	8,0	7,4
Totalt	38,3	45,0

25. ÖVRIGA HYRESAVTAL

Koncernen som hyrestagare

Minimihyror som betalas på basis av bindande hyreskontrakt för affärslokaler

mn euro	2006	2005
Inom ett år	69,6	66,0
Senare än ett år men inom fem år	211,1	205,0
Senare än fem år	140,4	178,5
Totalt	421,1	449,5

Avgifter för leasingavtal

Inom ett år	1,1	1,7
Senare än ett år men inom fem år	0,9	0,6
Totalt	2,0	2,3

26. ANSVARSFÖRBINDELSER

mn euro	2006	2005
Säkerheter ställda för egna förpliktelser		
Givna inteckningar	1,7	1,7
Pantsatta värdepapper	0,1	0,1
Totalt	1,7	1,7

Säkerheter som ställts för utomstående

Borgensförbindelser	1,5	
Totalt	1,5	

Övriga egna ansvar

Återköpsansvar för överförda leasing- och avbetalningsavtal		13,3
Totalt		13,3

Ansvar totalt

Inteckningar	1,7	1,7
Borgensförbindelser	1,5	
Panter	0,1	0,1
Övriga ansvar		13,3
Totalt	3,3	15,0

27. PENSIONSANSVAR

Koncernbolagens pensionsansvar är försäkrade i utomstående pensionsförsäkringsbolag. De utländska dotterbolagen har tagit hand om de anställdas pensionsarrangemang i enlighet med den lokala lagstiftningen. Pensionsansvaren är täckta i sin helhet.

28. NOMINELLA VÄRDEN FÖR DERIVATKONTRAKTEN

mn euro	2006	2005
Nominella värden		
Valutaterminer	-	10,4

29. VERKLIGA VÄRDEN FÖR DERIVATKONTRAKTEN

mn euro	2006		2006
	Positiva verkliga värden	Negativa verkliga värden	Verkliga nettovärden
Valutaterminer	-	-	-

mn euro	2005		2005
	Positiva verkliga värden	Negativa verkliga värden	Verkliga nettovärden
Valutaterminer	0,0	-0,2	-0,2

Valutaterminernas gängse värden baserar sig på bokslutsdagens terminpris.

30. TRANSAKTIONER INOM DEN NÄRMASTE KRETSEN

Koncernens moder- och dotterbolagsförhållanden presenteras på sidan 83.

Följande affärstransaktioner förverkligades med personer tillhörande den närmaste kretsen

Ledningens anställningsförmåner

mn euro	2006	2005
Löner och övriga kortfristiga anställningsförmåner		
Verkställande direktören	1,0	0,6
Vice verkställande direktören	0,6	0,5
Koncernens övriga ledningsgrupp	1,5	1,1
Löner och arvoden till styrelsemedlemmar	0,3	0,3
Totalt	3,3	2,5

Löner och arvoden

tusen euro	2006	2005
Till styrelsemedlemmar		
Etola Erkki	45,0	43,5
Koivu Lasse	70,0	63,5
Liljebloom Eva	35,0	33,1
Niemistö Kari	35,0	33,5
Taxell Christoffer	35,0	33,3
Teir-Lehtinen Carola	35,0	33,0
Wiklund Henry	35,0	33,5
Totalt	290,0	273,4

Optioner till nyckelpersoner 2000

31.12.2006 hade koncernledningen 0 st. (31.12.2005 393 350 st.) beviljade optioner, av vilka 0 st. kunde utnyttjas (393 350 st. kunde utnyttjas i slutet av 2005)

Optioner till nyckelpersoner 2006

Koncernledningen hade 31.12.2006 132 000 stycken beviljade optioner, som inte ännu kan förverkligas.

Ledningens aktiebonussystem

Styrelsen godkände 24.4.2003 ett långsiktigt system med aktiearvoden som kompletterande tillägg till det årliga motivationstillägget för medlemmarna av ledningsgruppen. Systemet sträcker sig i två års perioder fram till slutet av år 2006. Systemet med aktiearvoden är bundet till förverkligandet av koncernens strategi på lång sikt och som mätare tillämpas såväl koncernens vinst före skatt exklusive verksamhetens övriga intäkter som utvecklingen av avkastningen på koncernens sysselsatta kapital. Förverkligandet av aktiearvodet utvärderas i två års perioder. På basis av de sammanlagda målsättningarnas förverkligande åren 2003 - 2004 utbetalades år 2005 åt medlemmarna i ledningsgruppen totalt 5 767 Stockmanns B-aktier samt 208 823,07 euro i pengar. På basis av de sammanlagda målsättningarnas förverkligande åren 2004 - 2005 utbetalades år 2006 åt medlemmarna i ledningsgruppen totalt 9 930 Stockmanns B-aktier samt 488 407,05 euro i pengar. På basis av de sammanlagda målsättningarnas förverkligande under åren 2005-2006 utbetalas år 2007 för medlemmarna i ledningsgruppen totalt 9 769 Stockmanns B-aktier samt 1,5 gånger aktiernas värde i pengar.

Pensionsåtaganden för bolagets ledning

Pensionsåldern för verkställande direktörerna i bolagen inom koncernens ledning har avtalats till 60-63 år. Medlemmar av koncernens ledningsgrupp har rätt att gå i pension vid fyllda 60-63 år. Förberedelser för åtagandena görs genom årliga betalningar.

Övriga transaktioner inom den närmaste kretsen

mn euro	2006	2 005
Erlagda hyror till bolag		
under styrelsemedlemmarnas dispositionsrätt	0,8	0,8

Hyrorna som erläggs är marknadshyror och inte heller i övrigt hänför sig några exceptionella villkor till hyresavtalen

31. HÄNDELSER EFTER RÅKENSKAPSPERIODENS UTGÅNG

Bolagets ledning känner inte till sådana väsentliga händelser efter räkenskapsperiodens utgång som skulle ha inverkat på uppgörande av bokslutet.

Moderbolagets resultaträkning

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING, FAS

	Hänvisning	1.1.-31.12.2006 mn euro	% av oms.	1.1.-31.12.2005 mn euro	% av oms.
OMSÄTTNING		681,4	100,0	647,3	100,0
Övriga rörelseintäkter	1	26,6	3,9	17,1	2,6
Material och tjänster					
Material, förnödenheter och varor:					
Inköp under räkenskapsperioden		394,9		388,0	
Förändring av lager, ökning (-), minskning (+)		6,8		-2,9	
Material och tjänster totalt		401,7	59,0	385,1	59,5
Personalkostnader	2	134,2	19,7	128,0	19,8
Avskrivningar och nedskrivningar	3	12,2	1,8	12,4	1,9
Övriga rörelsekostnader	4	94,6	13,9	87,1	13,5
		642,7	94,3	612,7	94,6
RÖRELSEVINST		65,3	9,6	51,7	8,0
Finansiella intäkter och kostnader	5	37,8	5,5	14,1	2,2
VINST FÖRE EXTRAORDINÄRA POSTER		103,0	15,1	65,8	10,2
Extraordinära poster	6				
Extraordinära intäkter		22,0		27,7	
Extraordinära kostnader		-1,2		-4,1	
Extraordinära poster totalt		20,8	3,1	23,6	3,6
VINST FÖRE BOKSLUTSDISPOSITIONER OCH SKATTER		123,8	18,2	89,4	13,8
Bokslutsdispositioner	7	1,2	0,2	1,4	0,2
Inkomstskatt					
För räkenskapsperioden		22,4		23,5	
Från tidigare räkenskapsperioder		0,0		0,1	
Inkomstskatt totalt		22,4	3,3	23,6	3,6
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST		102,7	15,1	67,2	10,4

Moderbolagets balansräkning, FAS

AKTIVA	Hänvisning	31.12.2006 mn euro	31.12.2005 mn euro
BESTÅENDE AKTIVA			
Immateriella tillgångar	9		
Immateriella rättigheter		3,5	3,3
Förskottsbetalningar och pågående projekt		1,1	1,1
Immateriella tillgångar totalt		4,6	4,4
Materiella tillgångar	10		
Jord- och vattenområden		13,4	11,5
Byggnader och konstruktioner		119,3	114,6
Maskiner och inventarier		10,1	14,6
Ändrings- och ombyggnadsutgifter för hyrda lokalteter		11,0	10,8
Övriga materiella tillgångar		0,1	0,1
Förskottsbetalningar och pågående anskaffningar		52,9	9,1
Materiella tillgångar totalt		206,8	160,7
Placeringar	11		
Andelar i företag inom koncernen		38,7	77,9
Fond för egna aktier			0,0
Övriga aktier och andelar		17,5	17,3
Placeringar totalt		56,3	95,2
BESTÅENDE AKTIVA TOTALT		267,7	260,2
RÖRLIGA AKTIVA			
Omsättningstillgångar			
Material och förnödenheter		72,9	79,6
Omsättningstillgångar totalt		72,9	79,6
Långfristiga fordringar	12		
Fordringar av företag inom koncernen		77,6	39,7
Lånefordringar			0,0
Långfristiga fordringar totalt		77,6	39,7
Kortfristiga fordringar	13		
Kundfordringar		90,7	91,4
Fordringar av företag inom koncernen		166,6	186,2
Övriga fordringar		5,5	1,4
Resultatregleringar		1,8	4,7
Kortfristiga fordringar totalt		264,6	283,7
Fordringar totalt		342,2	323,3
Finansiella tillgångar	14	46,2	5,9
RÖRLIGA AKTIVA TOTALT		461,3	408,9
AKTIVA TOTALT		729,0	669,1
PASSIVA			
EGET KAPITAL	15-16		
Aktiekapital		111,3	108,9
Aktieemission		0,4	0,0
Överkursfond		183,7	166,8
Övriga fonder		43,7	43,7
Vinst från tidigare räkenskapsperioder		63,5	55,6
Räkenskapsperiodens vinst		102,7	67,2
EGET KAPITAL TOTALT		505,4	442,3
ACKUMULERADE BOKSLUTSDISPOSITIONER	17	68,4	69,6
FRÄMMANDE KAPITAL	18-19		
Långfristigt främmande kapital			
Lån från penninginrättningar		10,0	
Långfristigt främmande kapital totalt		10,0	
Kortfristigt främmande kapital			
Leverantörsskulder		51,1	44,5
Skulder till företag inom koncernen		46,9	27,1
Övriga skulder		24,2	57,9
Resultatregleringar		23,0	27,9
Kortfristigt främmande kapital totalt		145,2	157,3
FRÄMMANDE KAPITAL TOTALT		155,2	157,3
PASSIVA TOTALT		729,0	669,1

Moderbolagets kassaflödesanalys

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

	2006	2005
	mn euro	mn euro
KASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN		
Räkenskapsperiodens resultat	102,7	67,2
Justeringar		
Avskrivningar och förändringar av avskrivningsdifferenser	11,0	11,1
Övriga rörelseintäkter	-47,5	-30,5
Övriga justeringar	0,4	
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	5,5	4,9
Ränteintäkter	-43,2	-18,8
Skatter	22,4	23,6
Förändring av rörelsekapital		
Förändring av försäljningsfordringar och övriga fordringar	1,7	-1,5
Förändring av omsättningstillgångar	6,8	-2,9
Förändring av leverantörsskulder och övriga skulder	2,4	8,8
Betalda räntor	-5,8	-5,2
Erhållna räntor	14,1	18,4
Betalda skatter	-25,8	-27,3
NETTOKASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN	44,8	47,7
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGAR		
Överlåtelseintäkter från dotterbolag minskad med likvida medel vid överlåtelse tidpunkter	63,0	11,7
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-56,2	-21,9
Överlåtelseinkomster för materiella tillgångar	5,2	
Investeringar i övriga placeringar		
Överlåtelseinkomster av övriga placeringar	0,8	1,5
Erhållna dividender	0,1	0,1
NETTOKASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGAR	12,7	-8,6
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERING		
Beviljade lån, ökning (-), minskning (+)	6,5	-38,3
Betalningar erhållna från emission	17,2	13,9
Kortfristiga lån, ökning (+), minskning (-)	-14,9	13,0
Amortering av långfristiga lån		-35,0
Upptagna långfristiga lån	10,0	
Utbetalda dividender	-59,5	-53,2
Extraordinära intäkter	23,6	37,6
NETTOKASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERING	-17,2	-61,9
Förändring av likvida medel	40,3	-22,8
Likvida medel vid räkenskapsperiodens ingång	5,9	31,4
1.1.2005 överförts till Stockmann Auto Oy Ab som affärsverksamhetsöverlåtelse		-2,6
Likvida medel vid räkenskapsperiodens utgång	46,2	5,9

Noter till moderbolagets bokslut

REDOVISNINGSPRINCIPER

Allmänna principer

Stockmann Oyj Abp:s bokslut har uppgjorts enligt den finska bokföringslagstiftningen som trädde i kraft 31.12.1997.

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta har redovisats till den valutakurs som rådde på transaktionsdagen.

Fordringar och skulder i utländska valutor vid bokslutstidpunkten har beräknats enligt bokslutsdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på finansiella poster redovisas till nettobelopp bland övriga finansiella intäkter eller kostnader.

Omsättning

Vid beräkning av omsättningen har från försäljningsintäkterna avdragits indirekta skatter, beviljade rabatter och valutakursdifferenser.

Övriga rörelseintäkter

Som övriga rörelseintäkter redovisas försäljningsvinster på sådana bestående aktiva som hänför sig till affärsverksamheten, erhållna ersättningar vid försäljning av affärsverksamhet samt ersättningar för tjänster till utländska dotterbolag.

Extraordinära intäkter och kostnader

Som extraordinära intäkter och kostnader redovisas betydande intäkter och kostnader av engångsnatur, som inte hänför sig till den egentliga affärsverksamheten.

Skatter

Så som direkta skatter redovisas i resultaträkningen de skatter som hänför sig till årets resultat samt skatter vilka hänför sig till tidigare räkenskapsperioder.

Materiella och immateriella tillgångar samt avskrivningar

Materiella och immateriella tillgångar har upptagits till ursprungliga anskaffningsvärden, vilka har minskats med planenliga avskrivningar. I balansvärdena ingår dessutom uppskrivningar av värdet på jordområden och byggnader. Uppskrivningarna har gjorts mellan åren 1950 och 1984 och de baserar sig på av utomstående värderingsmän

utförda värderingar vid ifrågavarande tidpunkt. På uppskrivningarna görs inga avskrivningar.

De planenliga avskrivningarna baserar sig på ursprungliga anskaffningsutgifter samt på beräknad ekonomisk livslängd enligt följande:

- Immateriella rättigheter 5 år
- Affärsvärde och koncernaffärsvärde 5 år
- Ändrings- och ombyggnadskostnader för hyrda lokaler 5–10 år
- Byggnader 20–50 år
- Maskiner och inventarier 4–10 år
- Bilar och datautrustning 3–5 år.

Värdepapper bland bestående aktiva har upptagits till sin anskaffningsutgift eller i det fall att deras gängse värde nedgått på ett bestående sätt till detta lägre belopp.

Rörliga aktiva

Finansiella värdepapper har upptagits till sin anskaffningsutgift eller i det fall att deras marknadsvärde är lägre till detta lägre belopp.

Vid värdering av omsättningstillgångarna har man följt det lägsta värdets princip dvs. lagret har upptagits i balansräkningen till det lägre belopp av anskaffningsvärdet eller återanskaffningsvärdet eller det sannolika försäljningsvärdet. Värdet på omsättningstillgångarna har bestämts med hjälp av first in first out –metoden (FIFO), förfarandet med vägt medelanskaffningspris eller med metod som baserar sig på försäljningspriset (retail method), och det inkluderar samtliga direkta kostnader för anskaffningen.

Obligatoriska reserveringar

Framtida åtaganden som ännu inte realiserats redovisas som obligatoriska reserveringar i balansräkningen. Sådana åtaganden är bl. a. kostnader för omstruktureringar av affärsverksamheten. Kostnader som motsvarar obligatoriska avsättningar redovisas under respektive kostnadspost i resultaträkningen.

Bokslutsdispositionerna

Bokslutsdispositionerna består av förändring av avskrivningsdifferens och frivilliga reserveringar.

⇒ Noter till moderbolagets bokslut

1. Övriga rörelseintäkter

mn euro	2006	2005
Överlåtelsevinster	15,3	6,8
Övriga rörelseintäkter	0,3	
Hyresintäkter från dotterbolag	3,7	4,1
Ersättningar för koncerninterna tjänster	7,3	6,1
Totalt	26,6	17,1

2. Personalkostnader

mn euro	2006	2005
Löner och arvoden till verkställande direktören och hans suppleant	1,5	1,1
Löner och arvoden till styrelsemedlemmar	0,3	0,3
Övriga löner	105,3	100,3
Lön för sjuktid	3,7	3,4
Pensionskostnader	16,6	15,9
Övriga lönebikostnader	6,7	6,9
Totalt	134,2	128,0

Antalet anställda i medeltal 5 115 4 939

Pensionsåtaganden för bolagets ledning

Pensionsåldern för moderbolagets verkställande direktör är enligt överenskommelse 60 år. Reserveringar för dessa förbindelser görs i form av årliga utbetalningar.

3. Avskrivningar och nedskrivningar

mn euro	2006	2005
Immateriella rättigheter	1,4	1,6
Affärsvärde		0,0
Ändrings- och ombyggnadskostnader för hyrda lokalteter	1,9	1,6
Byggnader och konstruktioner	3,7	3,4
Maskiner och inventarier	5,2	5,8
Totalt	12,2	12,4

4. Övriga rörelsekostnader

mn euro	2006	2005
Kostnader för affärslägen	55,1	49,2
Marknadsföringskostnader	11,6	11,3
Varuhanteringskostnader	4,4	3,5
Kreditförluster	0,3	0,2
Frivilliga lönebikostnader	2,0	2,2
Övriga kostnader	21,2	20,8
Totalt	94,6	87,1

5. Finansiella intäkter och kostnader

mn euro	2006	2005
Dividendintäkter	0,1	0,1
Anticiperad dividend av företag inom koncernen	28,4	
Ränteintäkter för kundfordringar	7,8	8,1
Ränteintäkter	0,3	0,9
Ränteintäkter av företag inom koncernen	3,9	3,5
Övriga finansiella intäkter från utomstående		0,3
Överlåtelsevinster	0,8	0,9
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader till företag inom koncernen	-0,7	-4,0
Valutakursförluster och valutakursvinster (netto)	-1,6	4,2
Övriga räntekostnader och finansiella kostnader till utomstående	-1,1	
Totalt	37,8	14,1

6. Extraordinära poster

mn euro	2006	2005
Erhållna koncernbidrag	22,0	27,7
Beviljade koncernbidrag	-1,2	-4,1
Totalt	20,8	23,6

7. Bokslutsdispositioner

mn euro	2006	2005
Differensen mellan avskrivningar enligt plan och bokförda avskrivningar		
Immateriella rättigheter	0,0	0,1
Ändrings- och ombyggnadskostnader för hyrda lokalteter	0,3	0,2
Byggnader och konstruktioner	-1,5	-1,2
Maskiner och inventarier	2,4	2,3
Totalt	1,2	1,4

Bestående aktiva

9. Immateriella tillgångar

mn euro	2006	2005
Immateriella rättigheter		
Anskaffningsutgift 1.1	10,0	11,8
Ökningar 1.1-31.12	1,6	0,9
Minskningar 1.1-31.12	-2,6	-2,7
Anskaffningsutgift 31.12	9,0	10,0
Ackumulerade avskrivningar 1.1	6,7	7,2
Avskrivningar på minskningar	-2,6	-2,2
Avskrivningar under räkenskapsperioden	1,4	1,6
Ackumulerade avskrivningar 31.12	5,4	6,7
Bokföringsvärde 31.12	3,5	3,3

Förskottsbetalningar och pågående projekt

mn euro	2006	2005
Anskaffningsutgift 1.1	1,1	0,6
Ökningar 1.1-31.12	1,1	1,1
Överföringar till övriga balansposter	-1,1	-0,6
Bokföringsvärde 31.12	1,1	1,1

Immateriella tillgångar totalt 4,6 4,4

10. Materiella tillgångar

mn euro	2006	2005
Jord- och vattenområden		
Anskaffningsutgift 1.1	5,6	5,6
Ökningar 1.1-31.12	2,4	
Minskningar 1.1-31.12	-0,4	
Anskaffningsutgift 31.12	7,5	5,6
Uppskrivningar 1.1 och 31.12	5,9	5,9
Bokföringsvärde 31.12	13,4	11,5

Byggnader och konstruktioner

mn euro	2006	2005
Anskaffningsutgift 1.1	127,4	124,7
Ökningar 1.1-31.12	8,4	10,3
Minskningar 1.1-31.12	-0,2	-7,6
Anskaffningsutgift 31.12	135,6	127,4
Ackumulerade avskrivningar 1.1	39,3	38,2
Avskrivningar på minskningar	-0,2	-2,2
Avskrivningar under räkenskapsperioden	3,7	3,4
Ackumulerade avskrivningar 31.12	42,8	39,3
Uppskrivningar 1.1 och 31.12	26,5	26,5
Bokföringsvärde 31.12	119,3	114,6

Maskiner och inventarier		
mn euro	2006	2005
Anskaffningsutgift 1.1	48,4	61,5
Ökningar 1.1-31.12	0,8	1,5
Minskningar 1.1-31.12	-5,6	-14,6
Anskaffningsutgift 31.12	43,6	48,4
Ackumulerade avskrivningar 1.1	33,9	40,0
Avskrivningar på minskningar	-5,6	-12,0
Avskrivningar under räkenskapsperioden	5,2	5,8
Ackumulerade avskrivningar 31.12	33,5	33,9
Bokföringsvärde 31.12	10,1	14,6

Ändrings- och ombyggnadsutgifter för hyrda lokalteter		
mn euro	2006	2005
Anskaffningsutgift 1.1	19,7	22,4
Ökningar 1.1-31.12	2,1	3,5
Minskningar 1.1-31.12	-1,0	-6,3
Anskaffningsutgift 31.12	20,8	19,7
Ackumulerade avskrivningar 1.1	8,9	11,0
Avskrivningar på minskningar	-1,0	-3,8
Avskrivningar under räkenskapsperioden	1,9	1,6
Ackumulerade avskrivningar 31.12	9,8	8,9
Bokföringsvärde 31.12	11,0	10,8

Övriga materiella tillgångar		
mn euro	2006	2005
Anskaffningsutgift 1.1	0,1	0,1
Minskningar 1.1-31.12		0,0
Anskaffningsutgift 31.12	0,1	0,1
Bokföringsvärde 31.12	0,1	0,1

Förskottsbetalningar och pågående anskaffningar		
mn euro	2006	2005
Anskaffningsutgift 1.1	9,1	7,0
Ökningar 1.1-31.12	52,9	9,1
Överföringar till övriga balansposter	-9,1	-7,0
Anskaffningsutgift 31.12	52,9	9,1
Bokföringsvärde 31.12	52,9	9,1

Materiella tillgångar totalt **206,8** 160,7

Uppskrivningar som ingår i balansvärdena		
mn euro	2006	2005
Tomter och jordområden	5,9	5,9
Byggnader	26,5	26,5
Totalt	32,4	32,4

Uppskrivningarna av fastigheterna har gjorts mellan åren 1950 och 1984 och de baserar sig på av utomstående värderingsmän utförda värderingar av fastigheterna vid ifrågavarande tidpunkt.

11. Placeringar		
mn euro	2006	2005
Andelar i företag inom koncernen		
Anskaffningsutgift 1.1	77,9	47,7
Ökningar 1.1-31.12		39,7
Minskningar 1.1-31.12	-39,1	-9,5
Bokföringsvärde 31.12	38,7	77,9

Egna aktier		
mn euro	2006	2005
Anskaffningsutgift 1.1		6,1
Minskningar 1.1-31.12		-6,1
Bokföringsvärde 31.12		0,0

Övriga aktier och andelar		
mn euro	2006	2005
Anskaffningsutgift 1.1	17,3	17,9
Ökningar 1.1-31.12	0,2	
Minskningar 1.1-31.12	0,0	-0,6
Bokföringsvärde 31.12	17,5	17,3

Placeringar totalt **56,3** 95,2

Fordringar

12. Långfristiga fordringar		
mn euro	2006	2005
Fordringar från andra företag inom koncernen	77,6	39,7
Räntebärande lånefordringar		0,0
Långfristiga fordringar totalt	77,6	39,7

13. Kortfristiga fordringar		
mn euro	2006	2005
Räntebärande kundfordringar	41,4	44,7
Räntefria kundfordringar	49,3	46,7
Kundfordringar totalt	90,7	91,4

Fordringar från andra företag inom koncernen*	166,6	186,2
Övriga fordringar	5,5	1,4
Resultatregleringar	1,8	4,7
Kortfristiga fordringar totalt	264,6	283,7

* varav fordring på anticiperad dividend 28,4 mn euro år 2006

De väsentliga posterna bland aktiva resultatregleringar		
mn euro	2006	2005
Periodiserade årsrabatter	0,6	0,6
Periodiserade finansiella intäkter	0,0	0,1
Periodiserade lönebikostnader	0,6	1,0
Övriga resultatregleringar	0,6	3,0
Totalt	1,8	4,7

14. Finansiella tillgångar		
mn euro	2006	2005
Finansiella värdepapper	39,0	0,1
Kontanter och bankkonton	7,3	5,8
Totalt	46,2	5,9

Skillnaden mellan bokföringsvärdet och marknadsvärdet för finansiella värdepapper

Finansiella värdepapper inkluderar huvudsakligen masskuldebrev vilka är föremål för offentlig handel.

	2006	2005
mn euro		
Marknadsvärde 31.12	39,0	0,1
Bokföringsvärde 31.12	39,0	0,1
Differens	0,0	0,0

⇒ Noter till moderbolagets bokslut

15. Förändringar i eget kapital

mn euro	2006	2005
Aktiekapital		
A-aktier 1.1 och 31.12	49,1	49,1
B-aktier 1.1	59,8	57,7
Teckning med stöd av optionsbevis	2,4	2,1
B-aktier 31.12	62,2	59,8
Aktiekapital totalt	111,3	108,9
Aktieemission	0,4	0,0
Överkursfond 1.1	166,8	155,0
Teckning med stöd av optionsbevis	16,7	11,7
Aktiearvoden	0,2	0,1
Överkursfond 31.12	183,7	166,8
Fond för egna aktier 1.1		6,1
Aktiearvoden		-0,2
Avskrivits pga. förändringar i bokföringslagen		-6,0
Fond för egna aktier 31.12		0,0
Övriga fonder 1.1 och 31.12	43,7	43,7
Vinst från tidigare räkenskapsperioder 1.1	122,8	108,4
Dividendutdelning	-59,5	-53,0
Aterföring av outnyttjade dividender i eget kapital		0,1
Korrigerig hänförlig till koncernbidrag år 2005	0,1	
Aktiearvoden	0,2	0,2
Totalt	63,5	55,6
Räkenskapsperiodens vinst	102,7	67,2
Eget kapital totalt	505,4	442,3

Utdelningsbara medel 31.12

mn euro	2006	2005
Övriga fonder	43,7	43,7
Vinst från tidigare räkenskapsperioder	63,5	55,6
Räkenskapsperiodens vinst	102,7	67,2
Totalt	210,0	166,5

16. Moderbolagets aktier

Nominellt värde 2,00 euro	kpl	kpl
A-aktier (å 10 röster)	24 564 243	24 564 243
B-aktier (å 1 röst)	30 714 892	29 498 573
Egna B-aktier	382 903	396 876
Totalt	55 662 038	54 459 692

17. Ackumulerade bokslutsdispositioner

mn euro	2006	2005
Avskrivningsdifferens	48,3	49,5
Frivilliga reserveringar	20,1	20,1
Totalt	68,4	69,6

18. De väsentliga posterna i passiva resultatregleringar

mn euro	2006	2005
Periodiserade personalkostnader	21,8	23,6
Periodiserade räntekostnader	0,1	0,0
Skatteskulder	0,2	3,6
Övriga resultatregleringar	1,0	0,7
Totalt	23,0	27,9

19. Främmande kapital

mn euro	2006	2005
Kortfristiga räntebärande skulder		33,6
Kortfristiga räntefria skulder	145,2	123,7
Totalt	145,2	157,3

20. Ställda säkerheter

mn euro	2006	2005
Säkerheter ställda för egna förpliktelser		
Beviljade inteckningar	1,7	1,7
Pantsatta värdepapper	0,1	0,1
Totalt	1,7	1,7

Säkerheter som ställts för utomstående

Borgensförbindelser	1,5	
Totalt	1,5	

Säkerheter som ställts för företag inom samma koncern

Borgensförbindelser		
För hyreslokaliteter	30,2	21,0
För övriga förbindelser	12,9	23,9
Totalt	43,1	45,0

Säkerheter totalt

Inteckningar	1,7	1,7
Panter	0,1	0,1
Borgensförbindelser	44,7	45,0
Totalt	46,4	46,7

21. Övriga ansvar

Leasingansvar

Betalningar som förfaller under räkenskapsperioden 2007	5,8	4,7
Betalningar som förfaller senare	18,1	16,9
Totalt	23,9	21,6

22. Pensionsansvar

Moderbolagens pensionsansvar är försäkrade i utomstående pensionsförsäkringsbolag. Pensionsansvaren är täckta i sin helhet.

Aktier och andelar

Koncernföretag

	Antal	Andel av aktierna %	Andel av rösterna %	Valuta	Nom.värde Valuta 1000	Bokföringsvärde tusen euro	Eget kapital tusen euro
Moderbolagets innehav							
Oy Hobby Hall Ab, Helsingfors	120 000	100	100	EUR	10 092	18 802	15 358
Seppälä Oy, Helsingfors	30 000	100	100	EUR	5 046	5 046	12 313
Stockmann AS, Tallinn	1 800	100	100	EEK	18 000	1 136	22 969
SIA Stockmann, Riga	1 615 500	100	100	LVL	3 231	4 831	1 621
SIA Stockmann Centrs, Riga	31 500	63	63	LVL	63	116	252
Oy Stockmann Russia Holding Ab, Helsingfors	4 000	100	100	EUR	673	796	1 067
Z-Fashion Finland Oy, Helsingfors	50	100	100	EUR	9	8	496
Oy Suomen Pääomarahoitus-Finlands Kapitalfinans Ab, Helsingfors	1 000	100	100	EUR	1 682	1 682	2 245
UAB Stockmann, Vilnius	52 000	100	100	LTL	5 200	1 510	-1 055
Kiinteistö Oy Friisinkeskus II, Esbo	1 948	97	97	EUR	9	612	734
Kiinteistö Oy Muuntajankatu 4, Helsingfors	50	100	100	EUR	9	3 272	2 190
Kiinteistö Oy Stävö, Helsingfors	50	100	100	EUR	9	9	9
Oy Hullut Päivät-Galna Dagar Ab, Helsingfors	40	100	100	EUR	11	11	11
Espoon Autotalo Oy, Esbo	400	100	100	EUR	11	463	35
TF-Autokeskus Oy, Vanda	600	100	100	EUR	11	455	294
Moderbolagets innehav av koncernföretag totalt						38 748	58 537

	Antal	Andel av aktierna %	Andel av rösterna %	Valuta	Nom.värde Valuta 1000	Bokföringsvärde tusen euro	Eget kapital tusen euro
Dotterbolagens innehav							
ZAO Kalinka-Stockmann, Moskva	583 450	100	100	RUB	58 345	3 561	13 875
ZAO Stockmann, Moskva	2 000	100	100	RUB	20 000	587	-11 624
Oy Stockmann Russia Finance Ab, Helsingfors	40 000	100	100	EUR	673	784	1 725
Bullworker Myynti Oy, Helsingfors	100	100	100	EUR	8	8	466
Hobby Hall AB, Stockholm	1 000	100	100	SEK	100	11	6
ZAO Kalinka-Stockmann STP, S:t Petersburg	100	100	100	RUB	30 000	32	3 483
Stockmann Stp Centre Ltd, S:t Petersburg	5	100	100	RUB	1 500	13 095	123
Dotterbolagens innehav av koncernföretag totalt						18 079	8 053
Koncernföretag totalt						56 827	66 590

	Antal	Andel av aktierna %	Valuta	Nom.värde Valuta 1000	Bokföringsvärde tusen euro
Joint ventures					
Arabian Liiketalo Oy, Helsingfors	1 590	12,0	EUR	1	940
Kiinteistö Oy Raitinkartano, Esbo	1 029	15,6	EUR	86	5 274
Kiinteistö Oy Tapiolan Säästötammi Fastighets Ab, Esbo	3 125	37,8	EUR	258	5 949
Joint ventures totalt					12 163

Aktier i joint ventures redovisas i koncernen så, att i koncernens balansräkning upptas i stället för aktierna den andel av tillgångarna och skulderna i joint ventures som motsvarar koncernens ägarandel.

Övriga företag

	Antal	Andel av aktierna %	Valuta	Nom.värde Valuta 1 000	Bokföringsvärde tusen euro
Moderbolagets innehav					
Kiinteistö Oy Raitinkartano, Esbo	1 029	15,6	EUR	86	5 533
Kiinteistö Oy Tapiolan Säästötammi Fastighets Ab, Esbo	3 125	37,8	EUR	258	6 242
Oy Kamppiparkki Ab, Helsingfors	50	6,1	EUR	168	1 556
Tuko Logistics Oy, Kervo	600	10,0	EUR	1 009	3 760
Övriga					443
Moderbolagets innehav i övriga företag totalt					17 533

Förslag till disposition av moderbolagets vinst

Enligt moderbolagets balansräkning uppgick de utdelningsbara medlen 31.12.2006 till 210,0 miljoner euro.
Enligt moderbolagets balansräkning 31.12.2006 står följande belopp till bolagsstämmans förfogande:

- odisponerade vinstmedel från tidigare år inklusive dispositionsfond	107 268 771,67
- räkenskapsperiodens vinst	<u>102 701 291,54</u>
	209 970 063,21

Styrelsen föreslår att nämnda belopp disponeras enligt följande:

till de uteliggande 55 481 769 aktierna utbetalas	
- 1,30 euro/aktie i dividend för år 2006	72 126 299,70
- i dispositionsfond och på vinstmedelskontot kvarlämnas	<u>137 843 763,51</u>
	209 970 063,21

Inga väsentliga förändringar har skett i bolagets ekonomiska ställning efter räkenskapsperiodens utgång. Bolagets likviditet är god och enligt styrelsens bedömning påverkar den föreslagna dividendutdelningen inte bolagets betalningsförmåga.

Helsingfors den 8 februari 2007

Styrelsens och verkställande direktörens underskrifter av verksamhetsberättelsen och bokslutet

STYRELSEN

Lasse Koivu

Erkki Etola Eva Liljeblom Kari Niemistö

Christoffer Taxell Carola Teir-Lehtinen Henry Wiklund

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN

Hannu Penttilä

Till Stockmann Oyj Abp:s aktieägare

Vi har granskat Stockmann Oyj Abp:s bokföring, verksamhetsberättelse, bokslut och förvaltning för räkenskapsperioden 1.1–31.12.2006. Styrelsen och verkställande direktören har avgett koncernbokslutet, upprättat i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU, omfattande koncernens balansräkning, resultaträkning, kassaflödesanalys, kalkylen avseende förändringar i eget kapital och noter till koncernbokslutet, samt verksamhetsberättelsen och moderbolagets bokslut upprättade i enlighet med ikraftvarande bestämmelser i Finland. Moderbolagets bokslut omfattar balansräkning, resultaträkning, finansieringsanalys och noter till bokslutet. Efter utförd granskning avger vi vårt utlåtande om koncernbokslutet, verksamhetsberättelsen och moderbolagets bokslut och förvaltning.

Granskningen har utförts enligt god revisionsred. Bokföringen, de tillämpade redovisningsprinciperna, innehållet i verksamhetsberättelsen och bokslutet samt bokslutspresentationen har härvid granskats i tillräcklig omfattning för att konstatera att verksamhetsberättelsen och bokslutet inte innehåller väsentliga fel eller brister. Vid granskningen av förvaltningen har vi utrett huruvida medlemmarna i moderbolagets styrelse samt verkställande direktören handhaft förvaltningen av bolagets angelägenheter i enlighet med stadgandena i aktiebolagslagen.

Koncernbokslutet

Koncernbokslutet, som upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU, ger på sätt som avses i dessa standarder och i bokföringslagen riktiga och tillräckliga uppgifter om resultatet av koncernens verksamhet och dess ekonomiska ställning.

Moderbolagets bokslut, verksamhetsberättelsen och förvaltningen

Moderbolagets bokslut har upprättats enligt bokföringslagen och övriga stadganden och bestämmelser om hur bokslut skall upprättas. Bokslutet ger på sätt som avses i bokföringslagen riktiga och tillräckliga uppgifter om resultatet av moderbolagets verksamhet och dess ekonomiska ställning.

Verksamhetsberättelsen har upprättats enligt bokföringslagen och övriga stadganden och bestämmelser om hur verksamhetsberättelse skall upprättas. Verksamhetsberättelsen är förenlig med bokslutet och ger på sätt som avses i bokföringslagen riktiga och tillräckliga uppgifter om resultatet av koncernens och moderbolagets verksamhet och ekonomisk ställning.

Koncernbokslutet och moderbolagets bokslut kan fastställas och medlemmarna i moderbolagets styrelse samt verkställande direktören beviljas ansvarsfrihet för den av oss granskade räkenskapsperioden. Styrelsens förslag till disposition av de utdelningsbara vinstmedlen beaktar stadgandena i aktiebolagslagen.

Helsingfors den 13 februari 2007

Henrik Holmbom Wilhelm Holmberg
CGR CGR

Kontaktinformation

www.stockmann.com
fornamn.efternamn@stockmann.com

FÖRETAGSLEDNING

Alexandersgatan 52 B
PB 220, 00101 HELSINGFORS
Tfn (09) 1211
Fax (09) 121 3101

KONCERNADMINISTRATION

Väverivägen 1 C
PB 147, 00381 HELSINGFORS
Tfn (09) 121 51
Fax (09) 121 3342

VARUHUSGRUPPEN

Väverivägen 1 C
PB 147, 00381 HELSINGFORS
Tfn (09) 121 51
Fax (09) 121 5812 (verksamheten i Finland)
Fax (09) 121 5250 (utlandsverksamheten)

Varuhus och butiker

Finland

Helsingforsvaruhuset

Alexandersgatan 52
PB 220, 00101 HELSINGFORS
Tfn (09) 1211
Fax (09) 121 3632

Hagalundvaruhuset

Västanvindsvägen 5
02100 ESBO
Tfn (09) 121 21
Fax (09) 121 2269

Jumbovaruhuset

Valutagatan 2
01510 VANDA
Tfn (09) 121 251
Fax (09) 121 2555

Tammerforsvaruhuset

Hämeenkatu 4
PB 291, 33101 TAMMERFORS
Tfn (03) 248 0111
Fax (03) 213 3573

Uleåborgsvaruhuset

Kirkkokatu 14
PB 230, 90101 ULEÅBORG
Tfn (08) 317 9411
Fax (08) 317 9433

Åbovaruhuset

Universitetsgatan 22
PB 626, 20101 ÅBO
Tfn (02) 265 6611
Fax (02) 265 6714

Varuhuset i Östra centrum

Östergatan 1-5 C 124
00930 HELSINGFORS
Tfn (09) 121 461
Fax (09) 121 4655

Akademiska Bokhandeln

Centralgatan 1
PB 128, 00101 HELSINGFORS
Tfn (09) 121 41

Fax (09) 121 4245
www.akateeminen.com

Bokhandlar

Helsingfors centrum, Hagalund, Östra centrum, Tammerfors, Vanda, Åbo

Stockmann Outlet

Gjuterivägen 11
01510 VANDA
Tfn (09) 121 6551
Fax (09) 321 6429

Stockmann Beauty

Kontor
Väverivägen 1 C
PB 147, 00381 HELSINGFORS
Tfn (09) 121 51
Fax (09) 121 5812

Butiker

Helsingfors (2), Björneborg, Esbo (2), Joensuu, Jyväskylä, Kuopio, Lahtis, Lempäälä, Seinäjoki, Tammerfors, Vanda, Vasa

Zara

Kontor
Z-Fashion Finland Oy
Väverivägen 1 C
PB 147, 00381 HELSINGFORS
Tfn (09) 121 4414
Fax (09) 121 3342

Butiker

Helsingfors centrum, Östra centrum, Vanda, Åbo

Ryssland

Kontoret i Moskva

ZAO Stockmann
Microdistrict No 8, Khimki
141400 MOSCOW REGION, Russia
Tfn +7 495 790 3261
Fax +7 495 739 8642

Smolenskajavaruhuset

Smolenskaya Square, 3
121099 MOSCOW, Russia
Tfn +7 495 785 2500
Fax +7 495 785 2505

Varuhuset södra Mega

Mega Teplyj Stan Shopping Centre
Leninsky District, Kaluzhskoe main road, 21
142704 MOSCOW REGION, Russia
Tfn +7 495 980 8282
Fax +7 495 980 8283

Varuhuset norra Mega

Mega Khimki Shopping Centre
Microdistrict No 8, Khimki
141400 MOSCOW REGION, Russia
Tfn +7 495 739 8636
Fax +7 495 739 8640

Varuhuset östra Mega

Mega Belaya Dacha Shopping Centre
Ljuberetsky district, Kotelniki
Pokrovsky proezd, 5
140053 MOSCOW REGION, Russia
Tfn +7 495 660 8844
Fax +7 495 660 8845

Bestseller

Butiker

Moskva (5), S:t Petersburg (5), Kazan (2), Nizjnij Novgorod, Jekaterinburg

Nike

Butiker

S:t Petersburg (2)

Övriga butiker

Stockmann Outlet, Moskva
Modeaffär, S:t Petersburg
Supermarket, S:t Petersburg

Estland

Tallinnvaruhuset

Liivalaia 53
10145 TALLINN, Estonia
Tfn +372 6 339 500
Fax +372 6 339 556

Lettland

Rigavaruhuset

13. Janvāra ielā 8
RĪGA LV-1050, Latvia
Tfn +371 707 1200
Fax +371 707 3227

HOBBY HALL

Tavastvägen 157
PB 47, 00561 HELSINGFORS
Tfn (09) 777 611
Fax (09) 7776 1646
www.hobbyhall.fi
fornamn.efternamn@stockmann.com

Finland

Internethandel och kundtjänst

www.hobbyhall.fi
asiakaspalvelu@hobbyhall.fi
Tfn 0106 7722

Butiker

Tavastvägen 157
00560 HELSINGFORS
Tfn (09) 0106 7722
Fax (09) 7776 1290

Gjuterivägen 11

01510 VANDA
Tfn (09) 0106 7722
Fax (09) 7776 1614

Logistikcenter

Slipstensvägen 2
01530 VANDA
Tfn (09) 777 611
Fax (09) 7776 1481

Backasvägen 19

01510 VANDA
Tfn (09) 777 611
Fax (09) 321 8743

Gjuterivägen 11

01510 VANDA
Tfn (09) 777 611
Fax (09) 7776 1597

Estland

Kontor

Stockmann AS / Hobby Hall
Maakri 25
10145 TALLINN, Estonia
Tfn +372 633 9600
Fax +372 633 9603

Internethandel och kundtjänst

www.hobbyhall.ee
klienditeenindus@hobbyhall.ee

Butik

Paldiski maantee 102
Rocca al Mare kaubanduskeskus
10149 TALLINN, Estonia
Tfn +372 665 9065

Lettland

Kontor

SIA Stockmann / Hobby Hall
Katlakalna 11 c
RĪGA LV-1073, Latvia
Tfn +371 707 3200
Fax +371 707 3215

Internethandel och kundtjänst

www.hobbyhall.lv
klientu.serviss@hobbyhall.fi

Litauen

Internethandel och kundtjänst

www.hobbyhall.lt
asiakaspalvelu@hobbyhall.lt
Tfn 8 800 22555 (lokalt nummer)

SEPPÄLÄ

Dickursbyvägen 146
PB 234, 01531 VANDA
Tfn (09) 825 981
Fax (09) 825 1100
www.seppala.fi
fornamn.efternamn@stockmann.com

Butiker

Finland

Alajärvi, Birkala, Björneborg (3), Borgå, Brahestad, Ekenäs, Esbo (4), Forssa, Fredrikshamn, Haukipudas, Heinola, Helsingfors (7), Hollola, Huittinen, Hyvinge, Idensalmi, Imatra, Jakobstad, Joensuu (2), Jyväskylä (3), Jämsä, Kajana, Kangasala, Kankaanpää, Karhula, Karleby (2), Kauha-joki, Kauhava, Kemi, Kemijärvi, Kempele, Kervo, Keuru, Klaukkala, Kotka, Kouvola (2), Kuopio (3), Kurikka, Kuusamo, Kuusankoski, Kyrkslätt, Lahtis (3), Lappo, Laukas, Lempäälä (2), Lieksa, Loimaa, Lojo, Lovisa, Muurame, Mäntsälä, Nastola, Nivala, Nokia (2), Nyslott, Nystad, Nådendal, Orimat-tila, Palokka, Pargas, Pello, Pieksämäki, Raumo, Reso, Riihimäki (2), Rovaniemi, Salo, Seinäjoki (2), S:t Karins, S:t Michel, Siilinjärvi, Sodankylä, Sotkamo, Tammerfors (5), Tavastehus (2), Torneå, Träskända, Uleåborg (3), Valkeakoski, Vammala, Vanda (3), Varkaus, Vasa, Villmanstrand (2), Ylivieska, Ylöjärvi, Åbo (5), Äänekoski.

Estland

Haapsalu, Jõhvi, Narva, Pärnu, Tallinn (7), Tartu (2), Viljandi

Lettland

Rīga (7), Daugavpils, Liepāja

Litauen

Vilnius (2), Kaunas, Klaipėda

Ryssland

Moskva (6), S:t Petersburg (6), Jekaterinburg (2), Kazan (2), Nizjnij Novgorod



Alexandersgatan 52 B
PB 220
00101 Helsingfors
Tel. (09) 1211
www.stockmann.com