

KORT OM STOCKMANN

*Stockmann är ett finländskt börsbolag inom detaljhandeln.
Koncernens affärsenheter är varuhusgruppen och modekedjorna.
Stockmann grundades år 1862 och firade sitt 150-årsjubileum år 2012.
Omsättningen under jubileumsåret uppgick till 2 116 miljoner euro.*

LÄS MER

om Stockmanns
varuhus i
S:t Petersburg

STOCKMANN

SIDAN

10

VARUHUSS- gruppen

Stockmanns 16 varuhus i fyra länder erbjuder ett **BRETT OCH KVALITATIVT PRODUKTSORTIMENT**, ett konkurrenskraftigt förhållande mellan pris och kvalitet, samt en **SAKKUNNIG OCH UTOMORDENTLIG KUNDSERVICE** i en inspirerande shoppingmiljö med internationell atmosfär. Hobby Hall, Akademiska Bokhandlarna och Stockmann Beauty-butikerna i Finland är också en del av varuhusgruppen.



HOBBY HALL

INNEHÅLL

- 2 Händelser år 2012
- 4 Verkställande direktörens översikt
- 6 Strategi
- 10 Varuhusgruppen
- 16 Modekedjorna

A woman with blonde hair, smiling, stands on the right side of the page. She is wearing a white short-sleeved top with black horizontal stripes and a knee-length skirt with red and navy blue horizontal stripes. She is also wearing red high-heeled shoes. To her left is a large, empty white rectangular frame with a dark brown border. Further to the left is a smaller, black-framed picture containing the page number '16' and the text 'SIDAN 16' and 'LÄS MER om modekedjornas inköp och inköpskontor'.

SIDAN 16

LÄS MER
om mode-
kedjornas inköp
och inköpskontor

MODE- kedjorna

Modekedjornas butikskedjor, Lindex och Seppälä, har sammanlagt 689 butiker i 16 länder. Lindex affärsidé är att erbjuda **INSPIRERANDE OCH PRISVÄRT MODE**. Sortimentet omfattar flera olika koncept inom damkonfektion, underkläder, barnkläder och kosmetik. Seppälä erbjuder ett **BRETT SORTIMENT AV INTERNATIONELLT MODE** för kvinnor, män och barn. Seppäläs mål är att vara en tuff utmanare på den internationella modemarknaden.

LINDEX

Seppälä

- 22 Utredning om förvaltnings- och styrsystemet (Corporate Governance Statement)
- 26 Styrelsen
- 28 Koncernens ledningsgrupp
- 30 Styrelsens verksamhetsberättelse
- 36 Aktier och aktiekapital

- 42 Nyckeltal
- 43 Koncernens totalresultaträkning
- 44 Koncernens balansräkning
- 46 Koncernens kassaflödesanalys
- 47 Kalkyl över förändringar i koncernens eget kapital
- 48 Förslag till disposition av vinst

- 49 Revisionsberättelse
- 50 Uppgifter per kvartal
- 51 Uppgifter om marknadsområden
- 52 Information till aktieägarna
- 53 Kontaktinformation

STOCKMANN ÅR 2012

Stockmannkoncernens omsättning ökade med 5,5 procent och uppgick till 2 116 miljoner euro. Koncernens rörelsevinst ökade till 87,3 miljoner euro. Omsättningen och rörelsevinsten ökade mest i Ryssland. Räkenskapsperiodens vinst var 53,6 miljoner euro och resultatet per aktie var 0,74 euro. Stockmann Oyj Abp:s aktie är noterad på NASDAQ OMX Helsingfors börs. Bolaget hade 59 283 aktieägare den 31.12.2012. Stockmanns styrelse föreslår för den ordinarie bolagsstämman att i dividend betalas 0,60 euro per aktie.

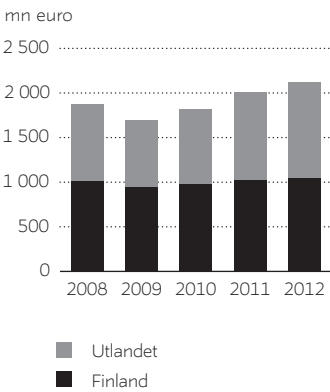
NYCKELTAL

	2012	2011	2010	2009	2008
Omsättning, milj. euro	2 116,4	2 005,3	1 821,9	1 698,5	1 878,7
Omsättningstillväxt, %	5,5	10,1	7,3	-9,6	34,4
Bruttomarginal, %	49,5	48,7	49,9	48,1	48,3
Rörelsevinst, milj. euro	87,3	70,1	88,8	85,1	121,9
Nettofinansieringskostnader, milj. euro	32,4	34,4	14,6	24,0	50,1
Vinst före skatt, milj. euro	54,9	35,7	74,2	61,1	71,7
Rapportperiodens vinst, milj. euro	53,6	30,8	78,3	53,8	39,1
Resultat/aktie**, outspädd, euro	0,74	0,43	1,10	0,82	0,65
Eget kapital/aktie, euro	12,40	12,11	12,45	11,94	11,22
Dividender, milj. euro	43,2*	35,9	58,3	51,2	38,0
Dividend/aktie, euro	0,60*	0,50	0,82	0,72	0,62
Affärsverksamhetens kassaflöde, milj. euro	123,7	66,2	91,8	146,8	170,1
Investeringar, milj. euro	60,3	66,0	165,4	152,8	182,3
Nettoskuldsättningsgrad, %	90,9	95,3	87,7	72,2	107,6
Soliditet, %	42,8	42,2	43,1	44,1	39,0
Antal aktier**, outspädd, vägt medeltal, 1 000 st.	71 945	71 496	71 120	65 676	59 710
Avkastning på sysselsatt kapital, %	5,1	4,1	5,8	5,8	8,3
Personal, medeltal	15 603	15 964	15 165	14 656	15 669

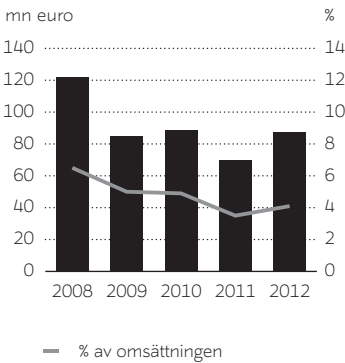
* Styrelsens förslag till bolagsstämman.

** Nyckeltal för 2008 omräknade på grund av nyemissionen år 2009.

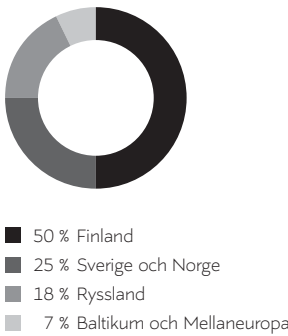
OMSÄTTNING 2008–2012



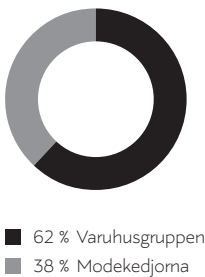
RÖRELSEVINST 2008–2012



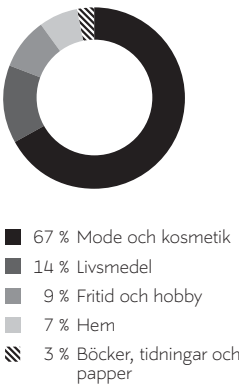
OMSÄTTNING PER MARKNADSOMRÅDE 2012



OMSÄTTNING PER ENHET 2012



OMSÄTTNING PER VARUOMRÅDE 2012



DET INTERNATIONELLA STOCKMANN

Stockmannkoncernen har 16 varuhus och över 700 övriga butiker i 16 länder. Verksamheten expanderade år 2012 till Kroatien och Serbien genom öppnandet av Lindex franchisebutiker. Därtill har koncernen sex inköpskontor i fem asiatiska länder. Detta var det första året som över hälften av koncernens omsättning genererades i utlandet.

1 FINLAND

- 7 varuhus
- 7 Akademiska Bokhandlar
- 56 Lindexbutiker
- 136 Seppäläbutiker
- Hobby Halls postorder och 1 butik
- 12 Stockmann Beauty-butiker
- 4 Zara franchisebutiker
- 1 outletbutik

2 SVERIGE

- 210 Lindexbutiker

3 NORGE

- 100 Lindexbutiker



4 RYSSLAND

- 7 varuhus
- 1 köpcentrum
- 22 Lindexbutiker
- 44 Seppäläbutiker
- 1 konceptbutik
- 1 outletbutik

5 ESTLAND

- 1 varuhus
- 8 Lindexbutiker
- 21 Seppäläbutiker
- 1 outletbutik

6 LETTLAND

- 1 varuhus
- 7 Lindexbutiker
- 10 Seppäläbutiker

7 LITAUEN

- 10 Lindexbutiker
- 9 Seppäläbutiker

8 POLEN

- 5 Lindexbutiker

9 TJECKIEN

- 17 Lindexbutiker

10 SLOVAKIEN

- 4 Lindexbutiker

11 ISLAND

- 1 Lindex franchisebutik

12 KROATIEN

- 1 Lindex franchisebutik

13 BOSNIEN-HERCEGOVINA

- 3 Lindex franchisebutiker

14 SERBIEN

- 1 Lindex franchisebutik

15 SAUDIARABIEN

- 19 Lindex franchisebutik

16 FÖRENADE ARABEMIRATEN

- 5 Lindex franchisebutik

NÄTBUTIKER

- Lindex (EU-länderna och Norge)
- Stockmann, Hobby Hall, Akademiska Bokhandeln och Seppälä (Finland)

INKÖPSKONTOR

- Bangladesh, Indien, Kina, Pakistan och Turkiet



Läge 31.12.2012

STOCKMANN 150 ÅR

Stockmann firade sin 150-åriga historia tillsammans med kunderna. Jubileumsåret fick särskild uppmärksamhet i varuhusens marknadsföring och kundkommunikation, där man lyfte fram Stockmanns roll som föregångare och bolagets utmärkta kundservice.

I centrum för jubileumsårets evenemang stod varuhuset i *Helsingfors centrum*, vars fasad upplystes med en ståtlig jubileumsbelysning. I februari fanns en utställning om Stockmanns historia i varuhusets Argoshall. Då utgavs även bolagets historiska verk **Galna dagar, svindlande tider**. Stockmann 1862–2012.



STOCKMANN 150 VUOTTA STOCKMANN 150 ÅR CTC



LINDEX nya kollektion *Holly & Whyte* kombinerar modeklassiker och genomtänkta detaljer med en liten twist. Kollektionen presenterades för första gången i vårkampanjen.



DRÖMMARNAS BOKHANDEL

Den förnyade nätbutiken *Akateeminen.com* öppnades på sommaren 2012. Under året fick också Akademiska Bokhandels marknadsföring en ny visuell image som syns i både reklam och butiker.



ÅBO-VARUHUSET

30
ÅR





DET UNIKA SORTIMENTET
150 Edited Collection
lanserades i Stockmannvaru-
husen under året. Kollektio-
nen bestod av ett numrerat
sortiment mode, designpro-
dukter och delikatesser som
hade tillverkats enkom för
jubileumsåret.



ÄNDRINGAR I BUTIKSNÄTET

Lindex expanderade via
franchisebutiker till Serbien
och Kroatien. Seppälä lade
ned sina butiker i Ukraina
och Stockmann lade ned
Bestseller-franchiseverksam-
heten i Ryssland. Nya Lindex-
och Seppälä-modebutiker
som öppnades under året
var till antalet sammanlagt

32

**VARUHUSET
I ÖSTRA
CENTRUM**
20
ÅR

STOCKMANN 150 ЛЕТ STOCKMANN 150 GADI STOCKMANN 150 AASTAT STOCKMANN 150 VUOTTA STOCKMANN 150



SEPPÄLÄS
baby collection
för de minsta i familjen
föddes i april. Klädernas
tryckmönster är färgglada,
enkla och stiliga. I baby-
kollektionen gynnas ekolo-
giska material.

HOBBY HALL

50
ÅR

Hobby Hall firade sin
50-åriga historia med att
erbjuda sina kunder fina
jubileumsförmåner i nätbu-
tiken, postorderförsälj-
ningen och sin butik.
Bolagets historia började år
1962 med Concert Hall
Society, ett litet postorder-
företag som sålde skivor.
Hobby Hall har erbjudit
finländarna favoritprodukter
under olika tidsperioder,
från motionsutrustning till
brödmaskiner och matbe-
redare. Största delen av
Hobby Halls sortiment
utgörs av kända märkes-
produkter för hem
och fritid.



MISSONI-LINDEX

Det italienska modehuset
Missoni samarbetade med
Lindex för att stödja bröst-
cancerforskning. Den unika
kollektionen började säljas
framgångsrikt i Lindex-
butiker och nätbutiken i
september.



GALNA DAGAR på webben

Galna Dagar-kampanjens
popularitet ökar såväl i
Finland som utomlands. I
oktober var det för första
gången möjligt att göra
uppköp på Galna Dagar i
Stockmanns nätbutik i
Finland. På detta sätt nådde
kampanjen en bredare
publik än någonsin tidigare.



MOT EN LÖNSAM TILLVÄXT

KUND- ORIENTERING

är en förutsättning för framgång i alla marknads-situationer.

Stockmanns jubileumsår 2012 präglades av ekonomisk osäkerhet och en svag förutsägbarhet för utsikterna. Även om hotet om euroområdet upplösning minskade betydligt under året, hittades ingen lösning till den europeiska skuldkrisen och konsumenternas förtroende har legat kvar på en låg nivå. Nu verkar det sannolikt att vi måste förbereda oss på en längre tid av låg tillväxt särskilt i Finland, men också i de övriga nordiska länderna. Lyckligtvis åtnjuter den andra hörnstenen i Stockmanns verksamhet, funktionerna i Ryssland och Baltikum, fortsättningsvis av en positiv ekonomisk utveckling.

Resultat i Ryssland blev vinstbringande

Stockmannkoncernens omsättning ökade med 5,5 procent under år 2012. Årets verkliga succé var varuhusverksamheten i Ryssland. Varuhuset i S:t Petersburg har redan nu infriat de förväntningar som ställdes på det och håller på att bli kedjans näst största varuhus till försäljningen. Vår ställning i Moskva har stärkts då alla varuhusen där ökade sin försäljning på ett fint sätt. Samma sak skedde i Jekaterinburg. Däremot avtog tillväxten i varuhusen i Finland under årets andra hälft. Detta var således det första året i Stockmanns 150-åriga historia då omsättningen i utlandet var större än omsättningen i Finland.

Av våra modekedjor ökade Lindex sin marknadsandel i nästan alla sina verksamhetsländer. Lindex verksamhet expanderade till två nya franchiseländer, Kroatien och Serbien, och över 20 nya butiker grundades. För Seppälä var året mycket utmanande: omsättningen minskade i både Ryssland och Finland och rörelseresultatet försvagades klart. Den nya modekedjor-affärsenheten grundades på sommaren 2012 för att stärka samarbetet mellan Lindex och Seppälä och för att stödja särskilt Seppäläs konkurrenskraft och lönsamhet.

I och med omsättningsökningen uppnådde Stockmann en betydande resultatförbättring i Ryssland, över 19 miljoner euro, och i enlighet med vårt löfte blev verksam-

heten i Ryssland lönsam för första gången efter att finanskrisen började år 2008. Båda affärsenheterna ökade sin rörelsevinst i de baltiska länderna. Koncernens rörelsevinst ökade med sammanlagt 17,3 miljoner euro och uppgick till 87,3 miljoner euro. Resultatet per aktie ökade till 0,74 euro, av vilket styrelsen föreslår att 0,60 euro per aktie ska utbetalas i dividend.

Klar förbättring i kassaflödet

Det förbättrade resultatet och mindre investeringar än under tidigare år syntes i kassaflödet i Stockmanns affärsverksamhet. Kassaflödet ökade klart, och kapitalanvändningen effektiviserades av en lyckad lagerhantering. Också andra åtgärder har utförts för att stärka den ekonomiska ställningen. I november emitterade vi framgångsrikt ett långsiktigt masskuldebrevslån på 150 miljoner euro. Med hjälp av detta expanderade vi Stockmanns finansieringskällor och diversifierade maturiteten på lånen.

Vi har också påbörjat fastställandet av det kommersiella värdet på köpcentret Nevsky Centre i S:t Petersburg. I köpcentret finns ett framgångsrikt Stockmannvaruhus, som är vårt flaggskepp i Ryssland, och nästan 90 övriga aktörer till vilka man hyr ut över hälften av den kommersiella ytan i Nevsky Centre. Vi överväger att avstå från denna fastighet endast om vi kan hitta en partner med vilken vi kan säkerställa goda förutsättningar för Stockmannvaruhusets verksamhet i centret långt in i framtiden.

Fortsatt tillväxt i nyckelposition

I en osäker verksamhetsmiljö är det viktigt att kostnadsstrukturen är rätt dimensionerad i förhållande till omsättningsutvecklingen. Detta bör observeras under år 2013 särskilt i Finland, där vår rörelsevinst inte utvecklades på önskat sätt under det gångna året. Totalförmöjelsen som inletts i Seppälä erbjuder varumärket en möjlighet att vända resultatutvecklingens riktning.

Vid sidan av att stärka lönsamheten måste blicken riktas mot att skapa tillväxt. I Finland och Sverige är det utmanande att

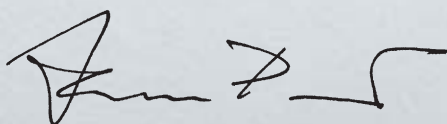
öka försäljningen i den nuvarande marknadsomgivningen, men näthandeln erbjuder tillväxtnöjligheter för alla våra enheter. I Ryssland befinner sig våra varuhus fortsättningsvis i en stark tillväxtfas, som stöds av en allmän ekonomisk utveckling som är bättre än i övriga Europa. Lindex affärskoncept är attraktivt och modekedjan fortsätter också expandera sitt butiksnät. Med hjälp av tillräcklig tillväxt är det möjligt för Stockmann att uppnå de långsiktiga ekonomiska målen, som fortfarande gäller, trots att styrelsen på sommaren 2012, efter det förlängda osäkra ekonomiska läget, beslutade att avstå från den tidsplan som uppsatts tidigare.

Grundvärdet för Stockmanns affärsverksamhet, kundorientering, är en förutsättning för framgång i alla marknadssituationer. Tack vare en stark kundlojalitet är vårt bolags konkurrenskraft fortfarande bra. Utgångspunkterna för år 2013 är inte lätta, men jag litar på Stockmanns möjligheter att öka omsättningen. Vi kommer att fästa särskild uppmärksamhet vid lönsamheten, och i Ryssland kan vi även med relativt liten omsättningsökning uppnå en betydande resultatförbättring. Koncernens rörelsevinst uppskattas således bli större under år 2013 än under föregående år.

Tack för jubileumsåret

Jag vill tacka våra kunder, aktieägare och samarbetspartner för förtroendet till vårt bolag under Stockmanns 150-årsjubileumsår. Till vår personal riktar jag ett särskilt tack för ett kundorienterat och engagerat arbete som hjälpte oss uppnå ett hyggligt resultat i ett krävande marknadsklimat.

Helsingfors, 13.2.2013



Hannu Penttilä
verkställande direktör



Rörelsevinsten
ökade med

17,3
miljoner
euro.

EN STARK FÖREGÅNGARE INOM VARUHUSS- OCH MODEHANDELN

150-åriga Stockmann har under hela sin historia varit en föregångare inom detaljhandeln. Kund- och resultatorientering utgör grunden för verksamheten. Verksamhetens expansion och internationalisering har delvis medfört fokuseringsändringar i strategin, men en lönsam tillväxt har utgjort kärnan i strategin ända från början.

Under de följande åren kommer den internationella verksamheten och särskilt verksamheten i Ryssland, näthandel och flerkanalstjänster, utveckling av butiksnätet samt effektiva processer och system att vara i nyckelposition för att trygga en lönsam tillväxt. Starka detaljhandelsvarumärken som kunderna värdesätter utgör en grundförutsättning för framgångsrik verksamhet även i framtiden.

Ny organisationsstruktur påskyndar tillväxt

Stockmann är en stark aktör inom varuhus- och modehandeln. År 2012 förnyades koncernens organisationsstruktur så att den motsvarar dessa branscher inom detaljhandeln: varuhus och modekedjor. Den nya strukturen klargör Stockmannkoncernens

verksamhet och stärker affärsverksamheten för måttligt prissatt mode.

Modekedjorna-affärsenheten täcker alla funktioner inom Lindex och Seppälä och stöder modekedjornas strategiska mål: framgångsrik expansion på den internationella marknaden. Den övergripande reformen av varumärket Seppälä, som inleddes på hösten 2012, gäller såväl målgrupper och produktsortiment som marknadsföring och butikskoncept. Projektets slutresultat kommer att ha central betydelse för Seppäläs tillväxt och framgång.

Lönsamheten förbättras på många sätt

Internationalitet är en central framgångsfaktor i Stockmanns nuvarande verksamhet: bolaget har varuhus i fyra och modebutiker

i 16 länder. Särskilt i Norden, Ryssland och de baltiska länderna har verksamheten pågått länge. På grund av den osäkra ekonomiska utvecklingen i Europa kommer den internationella expansionen ha en allt mer avgörande roll i Stockmanns strategi för lönsam tillväxt.

För att förbättra lönsamheten avslutades franchisesamarbetet med Bestseller i Ryssland år 2012, eftersom verksamheten hade varit förlustbringande alltsedan början år 2005. Nedläggningen av sammanlagt 20 Bestsellerbutiker minskade varuhusgruppens omsättning i Ryssland under år 2012, men förbättrar lönsamheten från början av år 2013. I Finland avslutade varuhusgruppen Zara-franchisesamarbetet i början av år 2013. Zara-varumärkets spanska ägare Inditex fortsätter själv med butiksverksamheten.



Stockmann 150 år

– KUNDEN SOM HEDERSGÄST

Stockmann grundades den 1 februari 1862, då Notsjö glasbruks bod invid Salutorget i Helsingfors övergick i **Heinrich Franz Georg Stockmanns** ägo. Den lilla butiken blev först ett kontinentalt varuhus och utvecklades så småningom till en börsnoterad föregångare inom detaljhandel.

Hemligheten med bolagets framgång och långa verksamhet är kunden, vars förväntningar vi satsar på att överträffa. Stockmanns 150-årsdag firades tillsammans med kunderna på många olika sätt. I varuhuset i Helsingfors centrum ordnades en tillställning för inbjudna gäster. Över 7 000 stamkunder på First-nivå och övriga intressentgrupper bjöds in. Följande dag ordnades en stamkundsdag i alla varuhus i Finland, där kunderna var våra jubileumsgäster.

Avslutandet av franchiseverksamheten möjliggör att varuhusgruppen kan fokusera på sin egen kärnverksamhet.

Seppäläs butiker i Ukraina lades ned i oktober 2012. Med de två butikerna testade man marknaden och affärsmiljön i Ukraina för en eventuell expansion av Stockmann-koncernens övriga enheter. Enligt Stockmanns uppskattning finns det inga grunder för expansion inom den närmaste framtiden.

Båda affärsenheterna utvärderar allt noggrannare omfattningen av hela butiksnätet. Lönsamheten i varje butik är en central framgångsfaktor, då hyreskostnaderna uppskattas hållas kvar på en hög nivå i alla verksamhetsländer även i fortsättningen.

Effektiva processer och system, som utvecklas i båda affärsenheterna, möjliggör för sin del en lönsam tillväxt. I varuhusgruppen kommer ett nytt informationssystem, som ersätter flera gamla system, att till stora delar införas under år 2013. Inom modekedjorna tar Seppälä i bruk Lindex verksamhets-

styrnings- och ekonomisystem senast under år 2014. Samtidigt övergår modekedjorna till enhetliga processer som ökar lönsamheten särskilt med hjälp av en allt noggrannare inköpsplanering. Rätt dimensionerade och allokerade varumängder innehar en nyckelroll när man vill förbättra bruttomarginalen. Den nya verksamhetsmodellen infördes i varuhusens inköpsverksamhet redan under år 2012.

Tillväxt genom näthandel

Stockmann anser att satsningarna på näthandel, elektroniska tjänster och flerkanalshandel är centrala faktorer för att öka försäljningen särskilt på huvudmarknaderna i Finland och Sverige. Koncernen har fem nätbutiker – Stockmann, Hobby Hall, Akademiska Bokhandeln, Lindex och Seppälä – som alla har vidareutvecklats på ett kraftfullt sätt.

Satsningarna kommer att fortsätta även i framtiden. Särskilt den omfattande kännedomen om och populariteten av försäljningskampanjen Galna Dagar skapar goda möjlig-

heter att expandera kampanjen från varuhusorterna till hela Finland. Lindex nätbutik är för närvarande den enda av koncernens nätbutiker som har en omfattande verksamhet i Europa.

Investeringar i ökad försäljningsyta

Stockmann fortsätter sin måttliga investeringslinje och drar nytta av sina redan genomförda stora investeringar. Under åren 2013–2015 uppskattas investeringarna uppgå till cirka 60 miljoner euro årligen. Största delen av detta styrs till förnyandet av varuhus och ett expanderat butiksnät. Investeringar kommer även att styras till informationssystemprojekt i anslutning till effektivitetsförbättring och nätbutiker i bägge affärsenheterna.

Förnyelserna i varuhusen fokuseras till Finland. Varuhusen i Tammerfors och Hagalund får betydligt större försäljningsyta i och med förnyelserna som färdigställs under åren 2014 och 2016. I varuhuset i Östra centrum, som flyttar till en ny affärslokal i köpcentret Itis i Helsingfors redan i november 2013, kommer



Att överträffa kundernas förväntningar har varit en del av verksamheten i 150 år.



försäljningsytan att bibehållas på nuvarande nivå. Förnyelsen medför en shoppingmiljö enligt det senaste konceptet och en allt mer välfungerande Delikatessavdelning. Investeringen i Itis finansieras av hyresvärden. Förutom i varuhusen i Finland planeras förnyelser även för varuhusen i Mega-köpcentren i Moskva och varuhusen i Baltikum.

Modekedjorna strävar efter tillväxt särskilt på sina nuvarande marknader. En betydande del av investeringarna riktas mot öppnande av nya butiker och förnyelser i befintliga

butiker. Tillväxtpotentialer ses särskilt för Lindex på marknaden i Ryssland och östra Mellaneuropa: målet är att öppna cirka 20 nya butiker varje år. Utöver detta kommer det framgångsrika franchisesamarbetet att utvecklas på övriga marknader.

Verksamheten i Ryssland innehar en fortsatt central position

Affärsverksamheten i Ryssland innehar en nyckelposition i Stockmanns strategi för lönsam tillväxt även under de närmaste

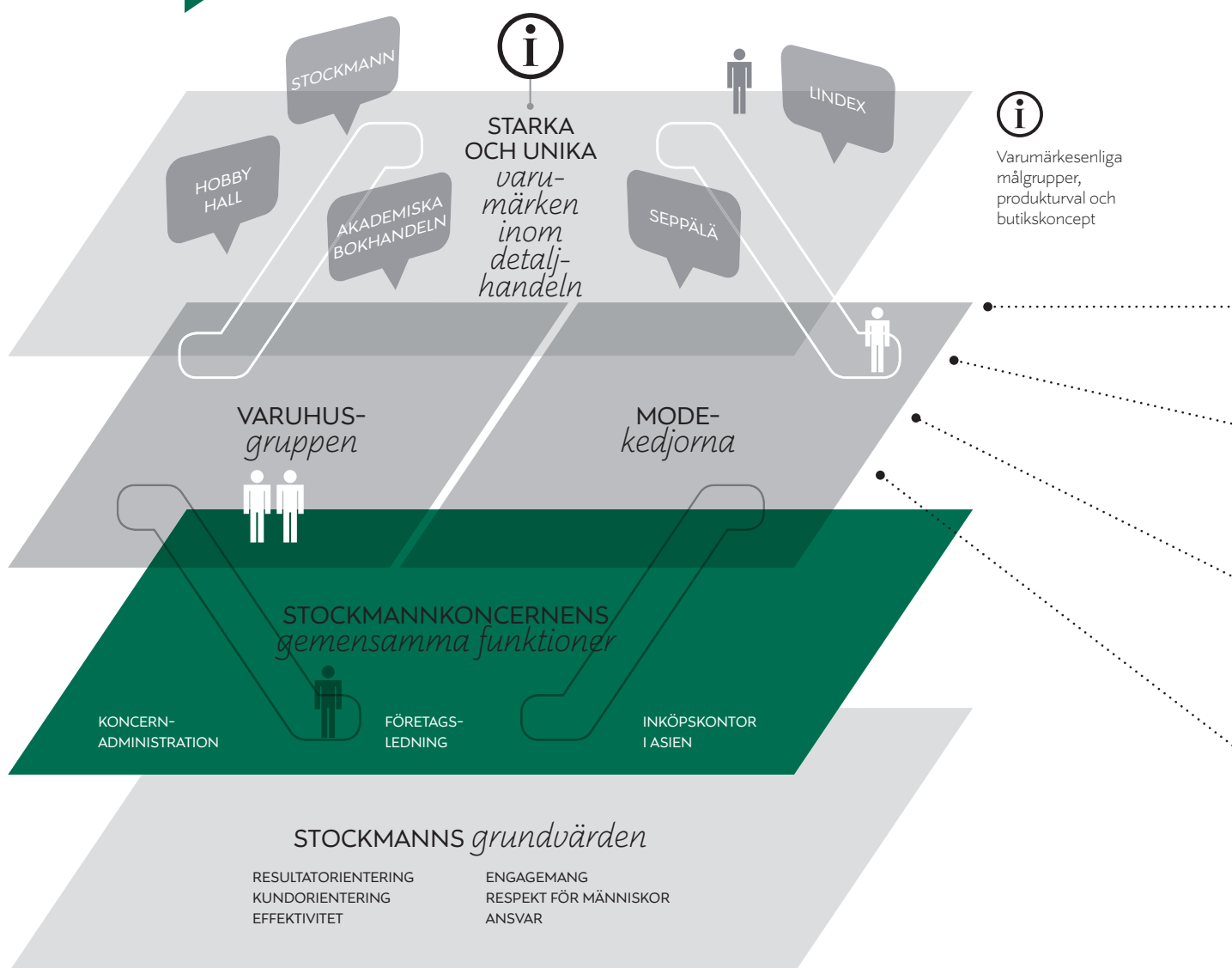
åren. Den ryska marknadens tillväxt uppskattas fortsätta snabbare än i Norden om inte en exceptionellt stor nedgång sker i priset på råolja.

Lönsamheten i varuhusverksamheten i Ryssland, som utvecklades på ett fint sätt under år 2012, skapar tilltro för att satsningarna som gjorts i Ryssland kommer att visa sig vara framgångsrika även i framtiden. För hela koncernen uppskattar Stockmann att omsättningen ökar år 2013, exklusive den avslutade franchiseverksamheten. Rörelsevinsten uppskattas bli högre än år 2012.



STOCKMANNKONCERNENS STRATEGI

RESULTATFÖRBÄTTRING *som mål*



LÅNGSIKTIGA EKONOMISKA MÅL

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

minst

20 %

RÖRELSEVINST

minst

12 %

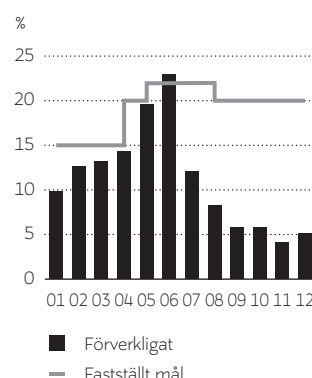
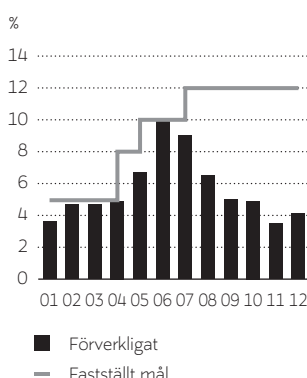
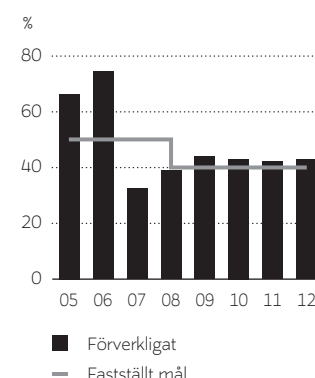
av omsättningen

SOLIDITET

minst

40 %

FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT

snabbare
än marknadens
tillväxtAVKASTNING PÅ SYSSELSATT
KAPITAL 2001–2012RÖRELSEVINST, % AV
OMSÄTTNINGEN 2001–2012SOLIDITET
2005–2012STRATEGISKA PROJEKT *i affärsenheterna*STRATEGISKA
MÅL

VARUHUSSGRUPPEN

MODEKEDJORNA

ÖKAD FÖRSÄLJ-
NINGSYTA

- Flytten av varuhuset i Östra centrum år 2013
- Utvidgningen av Tammerforsvaruhuset år 2014
- Utvidgningen och flytten av Hagalundsva-
ruhuset år 2016

- Expansion på nuvarande och nya
marknader: ca 20 nya butiker årligen
- Lindex nya franchiseländer (Serbien
och Kroatien år 2012)

BUTIKERNAS
LÖNSAMHET

- Avslutandet av Bestseller-franchise-
verksamheten i Ryssland år 2012
- Avslutandet av Zara-franchiseverksamhe-
ten i Finland år 2013

- Avslutandet av Seppäläs butiker
i Ukraina år 2012
- Granskning av samtliga butikers kostnads-
struktur (försäljning i förhållande till hyres-
kostnader)

FLERKANALS-
HANDEL

- Förnyandet av Akateeminen.com
-nätbutiken år 2012
- Lanseringen av Galna Dagar på
webben i Finland år 2012
- Stärkning och expanderings av nätbutikerna

- Stärkning och expanderings av
nätbutikerna

EFFEKTIVA
PROCESSER
OCH SYSTEM

- Inköpsens buyer-planner-organisation
år 2011–2012
- Ett nytt verksamhetsstyrningssystem
tas i bruk år 2013–2014

- Enhetliga processer och system för
inköpsplanering
- Seppäläs övergång till Lindex verksamhets-
styrnings- och ekonomisystem år 2013–
2014

Stockmannvaruhusens vision är att vara Europas bästa varuhuskedja i fråga om såväl produktsortiment, kundservice, shoppingmiljö som lönsamhet. Varuhusen verkar i Finland, Ryssland, Estland och Lettland. I Finland ingår även Stockmanns och Akademiska Bokhandels nätbutiker, Stockmann Beauty-kosmetikbutikerna och Hobby Hall i affärsenheten.



24/7



Toppläge GER EN JÄMN KUNDSTRÖM

*”Våra kunder uppskattar **kvalitet och kända varumärken**”, säger **Maria Martynova**, direktör för varuhuset i S:t Petersburg.*

Stockmanns varuhus i S:t Petersburg är beläget vid hörnet av stadens huvudled Nevskij Prospekt och Vosstanijagatan. Dagligen rör sig över 200 000 bilar på gatorna och 84 000 människor använder metrostationen Vosstanija, som är belägen invid varuhuset.

”Vårt fantastiska läge ger oss en jämn ström kunder”, säger **Maria Martynova**, direktör för varuhuset i S:t Petersburg. Hon presenterar varuhusets attraktiva Delikatessavdelning, där lunchkunder köar efter sallader vid servicedisken.

Kunderna uppskattar Delikatessens breda produktsortiment samt den utomordentliga kundservicen. Förutom det högklassiga sortimentet delikatessprodukter erbjuds många förmånliga baslivsmedel för en bred kundkrets.



EN MÅNGSIDIG VARUHUSGRUPP



VARUMÄRKES- LÖFTE

More than I expected – Mer än jag förväntade mig

- Ett unikt brett och högklassigt produktsortiment
- En utomordentlig och professionell kundservice
- Ett konkurrenskraftigt förhållande mellan pris och kvalitet
- En inspirerande shoppingmiljö
- En modern och internationell atmosfär

PRODUKT- SORTIMENT

Mode, kosmetik, livsmedel, produkter för fritiden och hemmet, elektronik, sport, böcker och pappersprodukter

VERKSAMHETS- LÄNDER

Finland, Ryssland, Estland, Lettland

KEDJAN 31.12.2012

16 varuhus 3 nätbutiker 21 övriga butiker

Stockmannvaruhuset firade sitt 150-årsjubileum genom att erbjuda sina kunder köppupplevelser som överträffade förväntningarna. Under jubileumsåret pågick flera utvecklingsprojekt som fokuserade på att effektivisera kedjans lönsamhet och konkurrenskraft. Varuhusgruppens omsättning ökade med 5,3 procent till 1 302,7 miljoner euro. Rörelsevinsten uppgick till 48,0 miljoner euro, vilket är 12,8 miljoner mera än föregående år. Lönsamheten förbättrades speciellt utomlands.

Den lyckade Galna Dagar-kampanjen, som återigen uppnådde försäljningsrekord, gav fart åt omsättningstillväxten. Kampanjens omsättning ökade med 10 procent och ökningen var störst i Ryssland. I Finland expanderade Galna Dagar på hösten till hela Finland då kampanjen framgångsrikt lanserades till Stockmanns nätbutik. ▶



Delikatessen är ett fönster mot internationella matrender för många S:t Petersburgsbor.

”Delikatessen ökar varuhusets dagliga besökarmängd betydligt och inhämtar över en tredjedel av försäljningen. Det största produktområdet är ändå mode, som står för över 50 procent av försäljningen.”

Utvecklingen har varit snabb i varuhuset som öppnades i november 2010. I genomsnitt blir affärsverksamheten i ett nytt varuhus lönsam efter tre år och man uppnår full effektivitet några år efter detta. Varuhuset i S:t Petersburg har utvecklats klart snabbare än genomsnittet.

”Vi är mycket tävlingsinriktade och ställer våra mål högt. Försäljningen under Galna Dagar på hösten 2012 var redan den näst största i hela varuhuskedjan.”

Stor potential bland medelklassen i S:t Petersburg

När på 600 proffs inom varuhusverksamhet jobbar i varuhuset i S:t Petersburg. Martynova tillbringar en stor del av sin arbetsdag på varuhusets olika avdelningar. Hon leder kundservicen och jobbar i nära samarbete med försäljningscheferna och den övriga personalen.

Under året satsades speciellt på en utveckling av nätbutikerna i Finland och på en omfattande förnyelse av verksamhetsstyrningssystemen. Investeringarna under året uppgick till 30,4 miljoner euro, och var betydligt mindre än under den tunga investeringsperioden år 2006–2010.

Klar resultatförbättring i Ryssland

Varuhusgruppens omsättningstillväxt i Finland avtog på hösten i och med en svagare allmän konsumtionsefterfrågan. Omsättningen uppgick till 881,2 miljoner euro, vilket är 2,3 procent mer än år 2011. Stockmannvaruhusens marknadsandel ökade inom de flesta produktområdena, men en förminskad försäljning av elektronik försämrade särskilt Hobby Halls utveckling. På grund av den långsamma omsättningstillväxten blev nivån på rörelsevinsten lägre än föregående år. Omsättningen i Stockmanns nätbutik ökade kraftigt särskilt under slutet av året. Försäljningen i varuhuset i Helsingfors centrum utvecklades även bättre än genomsnittet.

Marknadssituationen i de baltiska länderna var god under hela året. Stockmannvaruhusens omsättning ökade med 8,2 procent och uppgick till 98,8 miljoner euro. Tillväxten var stark såväl i Tallinn som i Riga. Bägge varuhusen ökade även klart sin rörelsevinst.

Omsättningen för varuhusen i Ryssland ökade med 19,0 procent och verksamheten blev klart lönsam. Särskilt varuhuset i S:t

Petersburg, som öppnades i slutet av år 2010, uppnådde en betydande resultatförbättring tack vare en utmärkt försäljningstillväxt. Även alla varuhusen i Moskva samt varuhuset som i mars 2011 öppnades i Jekaterinburg ökade försäljningen och förbättrade sitt resultat.

Antalet nya stamkunder under 150-jubileumsåret uppgick till cirka 350 000.

Den förlustbringande, franchisebaserade Bestseller-modekedjan lades ned i Ryssland under år 2012. Inklusiv Bestsellerbutikerna ökade omsättningen för varuhusgruppen i Ryssland med 13,5 procent och uppgick till 322,7 miljoner euro.

Köpcentret Nevsky Centre har etablerat sig som en internationell shoppingmiljö i centrum av S:t Petersburg. Uthyringsgraden av affärs- och kontorslokaler är hög, och köpcentrets besökarantal har ökat. Parkeringsanläggningens användningsgrad och hyresgästernas omsättning har även utvecklats fördelaktigt. Tidpunkten är således gynnsam för att fastställa det kommersiella värdet för Nevsky Centre-fastigheten.

Precisa inköp ger effektivitet

I Stockmanns sortiment ingår över 1,5 miljoner produkttitlar. Produktområdena kosme-



”Vi reagerar på kundrespons, tar in nya varor i sortimentet och utvecklar såväl shoppingmiljön som kundservicen”, berättar Martynova på avdelningen för dammode, där det som bäst byggs utrymmen för ett nytt internationellt klädmärke.

”Våra kunder är mycket modemedvetna. Framför allt uppskattar de kvalitet och kända varumärken – priset är också en viktig faktor.”

Varuhuset i S:t Petersburg är ankaret i köpcentret Nevsky Centre, som ägs av Stockmann, och förfogar över nästan hälften av köpcentrets försäljningsyta. Köpcentret och varuhuset har ett nära samarbete och drar nytta av varandras kundströmmar.

”Var och en av centrets sex våningar har byggts kring en enhetlig produktvärld. På detta sätt kan kunderna lätt besöka både varuhuset och specialaffäerna”, säger **Tero Nyström**, direktör för Nevsky Centre.

”Vi vet vilka evenemang köpcentret arrangerar och på motsvarande sätt öppnar vi vår marknadsföringskalender för de övriga hyresgästerna. Samarbetet fungerar fint, köpcentrets kampanjer stöder samtidigt vår försäljning”, fortsätter Martynova.

I Ryssland innehar olika evenemang en viktig roll. Galna Dagarkampanjen genererar en betydande del av årets omsättning även i S:t Petersburg och ger fullt hus från morgon till kväll.



tik och Delikatessen utvecklades särskilt väl under år 2012. Även det största varuområdet mode utvecklades bra. Elektronik och böcker befinner sig i ett utmanande marknadsläge, vilket påverkar försäljningen även i varuhusgruppen. Under året gjordes stora satsningar på Akademiska Bokhandeln, vars nätbutik och marknadsföringskoncept förnyades. År 2013 fyller Akademiska Bokhandeln 120 år och förnyelsen av flaggskeppsbutiken, Bokhuset i Helsingfors, inleds.

En central faktor för framgång i hanteringen av det breda och attraktiva sortimentet är en effektiv och professionell inköpsverksamhet. I varuhusgruppen infördes under året en ny buyer-planner-verksamhetsmodell. I modellen svarar inköparen (buyer) för att förstå kundernas önskemål och trender, samt att bygga upp ett kommersiellt attraktivt produktsortiment. Inköpsplaneraren (planner) handhar inköpsbudgeten, lagerhanteringen och allokeringen av produkter mellan olika varuhus, försäljningskanaler och länder. Tillsammans svarar teamet för inköp av varumärken inom sitt produktområde för hela varuhuskedjan.

Som ett resultat av systematisk inköpsverksamhet ökade varuhusgruppens bruttomarginal och var 41,9 procent. Lageromsättningen var på en god nivå på samtliga marknader, även i Ryssland, där det nya logistikcentret som öppnades år 2011 effektiviserat logistikprocesserna.

Utomordentlig kundservice och förnyade shoppingmiljöer

En professionell kundservice konkretiserar Stockmanns varumärkeslöfte, *More than I expected*, till en del av varje inköpstillfälle. Löftet riktas särskilt mot Stockmanns stamkunder som redan är över 3 miljoner till antalet. Antalet nya stamkunder under 150-jubileumsåret uppgick till cirka 350 000.

I varuhusen i Finland uppmärksammas i allt större utsträckning den ökande turistströmmen. I varuhuset i Helsingfors centrum öppnades i december ett Visitor Center, som koncentrerar sig på att betjäna resenärer. Speciellt antalet ryska turister har ökat, vilket medfört att varuhusen i dag accepterar även rubel som betalningsmedel.

Inom de närmaste åren planeras inga nya varuhusöppningar. Däremot ligger fokus på förnyelse av varuhusen på samtliga marknader, särskilt i Finland. Av de mest betydande förnyelseprojekten färdigställs först varuhuset i Östra centrum, som flyttar in i nya lokaler i köpcentret Itis i Helsingfors i slutet av år 2013. Byggarbetena i utbyggnadsprojektet av Tammerforsvaruhuset pågår, och färdigställs i slutet av år 2014. I Hagalund i Esbo är målet att Stockmannvaruhuset flyttar in i nybyggnaden år 2016.

Mot bättre lönsamhet år 2013

Det nya verksamhetsstyrningssystemet som ersätter många av varuhusgruppens föråldrade system tas i bruk under åren 2013 och 2014. Projektet inleddes år 2011 och i samband med projektet har man gått igenom affärsverksamhetens processer från inköpsverksamhet och logistik till butiksfunktioner, distanshandel och ekonomiförvaltning.

Den osäkra marknadsutvecklingen medför utmaningar för varuhusgruppens affärsverksamhet i Finland. Näthandelns snabba tillväxt uppskattas dock öka, och utvecklandet av flerkanalshandeln är således en viktig del av verksamheten i Finland. Tillväxten i Ryssland och Baltikum beräknas fortsätta stark. Flera av varuhusen i Ryssland befinner sig först i begynnelsefasen av sin verksamhet, och betydande förbättringar i lönsamheten kan uppnås genom relativt små försäljningsökningar. Nedläggningen av den förlustbringande Bestseller-franchiseverksamheten i Ryssland år 2012 förbättrar även lönsamheten.

Varuhusgruppens centrala mål år 2013 är en förbättring av lönsamheten på samtliga marknader. Förutom försäljningstillväxt innehar även kostnadskontroll, noggrann inköpsplanering samt optimering av lagernivåer en viktig roll.

En typisk kund i varuhuset i S:t Petersburg är en *kvinnor i åldern 30–45 år med familj och som tillhör den övre medelklassen*. Många av kunderna antingen bor eller arbetar i närområdet. *Storleken på medelklassen i S:t Petersburgsområdet är över*

1,9

miljoner människor så det finns gott om kundpotential.

Martynova lärde känna konceptet för Galna Dagar på förhand i varuhuset i Moskva och Riga. På motsvarande sätt bekantade sig direktörerna i varuhuset i Jekaterinburg, som öppnades i mars 2011, med processerna gällande varuhusöppningen i S:t Petersburg.

”Det finns sju Stockmannvaruhus i Ryssland. Vi delar med oss av våra erfarenheter och lär oss av varandra. Dessutom kan vi prova på nya idéer först i ett varuhus eller på en avdelning.”

Samspel mellan försäljning, inköp och marknadsföring

Varuhusgruppens inköpsverksamhet har fokuserats till en inköpsorganisation som betjänar hela kedjan. Organisationen har genomgått en omfattande ändringsprocess under år 2012. Martynova har höga förväntningar på den nya buyer-planner-organisationen.

”Noggranna inköp är mycket viktigt för varuhusets lönsamhet. Vi måste ha rätt mängd varor i rätt tid. Skärpningen i inköps- och planeringsverksamheten har redan gett oss positiva resultat.”

Inköpsledningen och inköparna besöker varuhuset regelbundet. På mötena genomgår produktsortiment, ekonomiska nyckeltal och visuell marknadsföring. Samtidigt diskuteras prissättning, varumärkenas lokala marknadsposition samt konkurrenssituationen i S:t Petersburg.

Varuhushandel I FLERA KANALER


HOBBYHALL.fi

Stockmanns varuhusgrupp betjänar sina kunder på ett mångsidigt sätt via många kanaler. Man har satsat starkt på nätbutiken och dess utveckling under de senaste åren. I varuhusgruppen verkar i dag tre nätbutiker: *Stockmann.com*, *Akateeminen.com* och *Hobbyhall.fi*.

Stockmann-nätbutiken kompletterar Stockmannvaruhusens utbud och är den snabbast växande delen i affärsenheten. År 2012 satsades särskilt på att bredda varu-utbudet och på att utveckla koncepten för flerkanalshandel. I slutet av året lanserades en mobilversion av nätbutiken. Denna version fungerar i smarttelefoner och gör det möjligt att enkelt bläddra bland produkter och göra nätinköp när och var som

helst. Mobilhandeln svarar mot en trend inom branschen; dagens moderna flerkanalshandel kombinerar alla kanaler på ett nytt sätt till en service som kan användas oberoende av apparat eller plats.

I oktober 2012 gjorde Stockmann en ny landvinning genom att expandera den populära Galna Daggar-kampanjen till webben. En betydande del av Galna Daggar-broschyrens kampanjprodukter kunde för första gången köpas via nätbutiken överallt i Finland under fem dygns tid, dag och natt. Den lyckade lanseringen samlade över 800 000 besökare, även utanför varuhusorterna ända från Lappland och Åland.

Även Hobby Hall, som firade sitt 50:e verksamhetsår, är en del av varuhusgruppens distanshandelsenhet. Hobby Hall har

över en halv miljon aktiva stamkunder som kan handla i nätbutiken, via de tryckta katalogerna och i en butik i Vanda. Hobbyhall.fi är en av Finlands populäraste nätbutiker och erbjuder ett bredare produktsortiment av elektronik samt produkter för hem och fritid än de tryckta katalogerna.

Akademiska Bokhandeln öppnade sin förnyade nätbutik på sommaren 2012. Akateeminen.com fick ett fräscht utseende i enlighet med det nya marknadsföringskonceptet och nätbutikens struktur samt funktioner förbättrades. I och med reformen använder alla nätbutiker i Stockmanns varuhusgrupp samma teknologi, och drar nytta av kompetensen i den gemensamma distanshandelsenheten.



Stockmann.com
är varuhusgrup-
pens **SNABBAST
VÄXANDE DEL.**



"Vi går igenom kundrespons och analyserar resultaten och effekten av olika kampanjer. Dessutom följer inköparna noggrant upp kundbeteendet i varuhuset. Utöver besöken håller vi kontakt varje vecka."

Även varuhusgruppens marknadsföringsorganisation betjänar hela kedjan i alla verksamhetsländer. Kampanjerna genomförs så lika som möjligt i alla varuhus, delvis tillämpade för den lokala verksamhetsmiljön. Ett välfungerande samarbete mellan inköp, marknadsföring och försäljning är en förutsättning för framgång på alla marknader.

I centrum för marknadsföringen står S:t Petersburgvaruhusets över 180 000 stamkunder.

"Stamkunderna erbjuds prisförmåner varje månad, olika shoppingevenemang och tilläggstjänster som uppskattas högt. Många av våra stamkunder jämför oss med varuhuset i Helsingfors centrum och önskar till exempel samma produkter eller tjänster som de har sett i Helsingfors."

En engagerad personal står bakom framgången

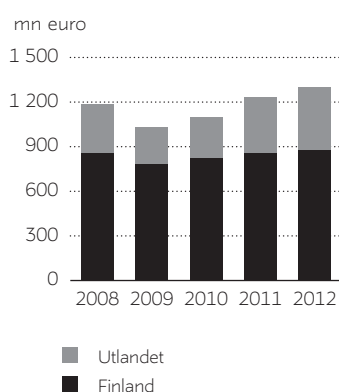
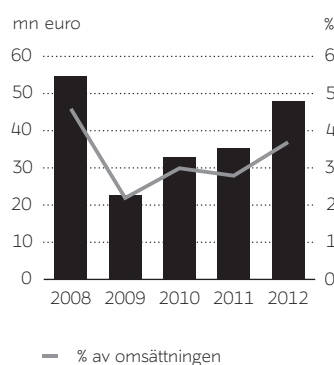
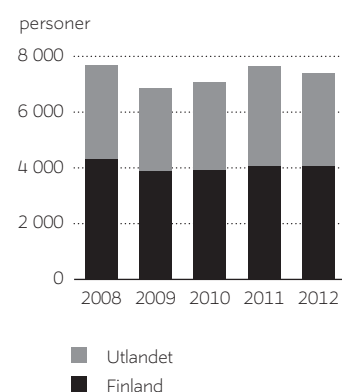
Stockmanns värden, såsom resultatnärhet och att överträffa kundens förväntningar, syns på ett konkret sätt såväl i varuhusets som i Maria Martynovas verksamhet. Under presentationsrundan i varuhuset ger hon samtidigt råd åt kunder, rätar

Stockmanns
nya varumärke
NOOM
inom dammode
har varit en
framgång även i
S:t Petersburg.



NYCKELTAL

milj. euro	2012	2011	Förändr. %
Omsättning	1 302,7	1 236,9	5
Relativ bruttomarginal, %	41,9	41,2	
Rörelsevinst	48,0	35,2	36
Rörelsevinst, %	3,7	2,8	
Avkastning på sysselsatt kapital, %	7,3	4,9	
Investeringar	30,4	35,4	-14
Personal medeltal	9 154	9 548	-4
Försäljningsyta, m ²	234 287	230 577	2

VARUHUSGRUPPENS
OMSÄTTNING PER
MARKNADSOMRÅDE 2012VARUHUSGRUPPENS
OMSÄTTNING PER
VARUOMRÅDE 2012VARUHUSGRUPPENS
OMSÄTTNING 2008–2012VARUHUSGRUPPENS
RÖRELSEVINST 2008–2012VARUHUSGRUPPENS
PERSONAL* 2008–2012

* I medeltal, omräknat till heltidsanställda

70%

av försäljningen
kommer från
stamkunderna.

ut klädhögarna på modeavdelningarna och kallar på mera personal till servicetjänsten.

Förutom ledning av försäljningen går mycket av Martynovas arbetsdag åt till personalutbildning, genomförande av kampanjer och interna processer. Till exempel logistikutveckling är en kontinuerlig process, eftersom varuhuset tar emot över hundra varuleveranser varje dag.

”I den dagliga ledningen måste man fatta många mindre och större beslut. Värderingarna styr beslutsfattandet och de diskuteras mycket hos oss. De lyfts också fram på ett kraftfullt sätt vid rekryteringar.”

”Bland personerna i chefsställning är engagemanget mycket starkt. De uppskattar möjligheten att utvecklas tillsammans med bolaget. Vår personal känner en genuin stolthet över att vi är Stockmanns flaggskeppsvaruhus i Ryssland. Vi arbetar hårt varje dag för att vi i enlighet med vår vision ska vara den bästa varuhusedjan i Europa.” ■



Stockmanns nya affärsenhet, modekedjor, erbjuder måttligt prissatt mode till kunder i Lindex- och Seppälä-butikerna. Lindex är en av Europas ledande modekedjor med 469 butiker i 16 länder. Produktsortimentet omfattar olika koncept inom dammode, barnkläder, underkläder och kosmetik. Seppälä har 220 butiker i Finland, Ryssland och de baltiska länderna. Seppälä erbjuder ett mångsidigt och förmånligt produktsortiment inom dam-, barn- och herrmode.



24/7



”Designerna har en IDÉ. Inköpskontoren svarar för genomförandet”, säger **Elisabeth Hedberg**, direktör med ansvar för inköpskontoren.



MODEKEDJORNA UNDER FÖRNYELSE

LINDEX
Seppälä
**VARUMÄRKES-
LÖFTEN**
Lindex – en modeupplevelse av världsklass

Inspirerande prisvärt mode till modeintresserade kvinnor

Seppälä – en tuff utmanare på den internationella mode-
marknaden.

Uppmuntrar till att njuta av mode utifrån sin egen stil

**PRODUKT-
SORTIMENT**

Modekläder, accessoarer och kosmetika

**VERK-
SAMHETS-
LÄNDER**
Seppälä 5 och Lindex 16 länder

Båda modekedjorna: Finland, Ryssland, Estland, Lettland och Litauen. Lindex: Sverige, Norge, Tjeckien, Slovakien, Polen samt franchisebutiker i Saudiarabien, Förenade Arabemiraten, Island, Bosnien-Hercegovina, Serbien och Kroatien

**KEDJAN
31.12.2012**
689 butiker och webbbutikerna

År 2012 var, i likhet med föregående år, utmanande för måttligt prissatt mode. Särskilt i Sverige och Norge, Lindex centrala verksamhetsländer, fortsatte den allmänna marknadsutvecklingen en nedåtgående trend under hela året. Lindex uppnådde emellertid en något större framgång än den allmänna marknadsutvecklingen och ökade sin marknadsandel på samtliga marknader förutom Norge. Seppälä led av den hårda konkurrensen i Finland och Ryssland.

Modekedjornas omsättning ökade med sammanlagt 6,0 procent och uppgick till 814,0 miljoner euro. Lindex stod för 82 procent av affärsenhetens omsättning, medan Seppäläs andel var 18 procent. Modekedjornas rörelsevinst uppgick till 50,0 miljoner euro, vilket är 7,3 miljoner mer än föregående år.

Lindex framgång fortsätter

Lindex omsättning ökade med 7,5 procent och uppgick till 670,9 miljoner euro. En betydande orsak till omsättningsökningen i euro var en stärkning av den norska och ►

Konkurrensfördelar

GENOM EGNA INKÖPSKONTOR

En av de centrala styrkorna i Stockmanns modekedjor-affärsenhet är de egna inköpskontoren som verkar i nära samarbete med designers och inköpare.

”Lindex grundade sitt första inköpskontor i Hongkong år 1993. Från och med år 2008 har alla kontoren betjänat såväl Lindex, Seppälä som Stockmannvaruhusens egna varumärken”, säger **Elisabeth Hedberg**, direktör med ansvar för inköpskontoren.

Tack vare de egna inköpskontoren ligger modekedjorna nära klädproduktionen, vilket medför många fördelar.

”Vi vet exakt vad som händer i fabrikena, så vi kan sköta om vårt samhällsansvar bättre. Nära relationer med leverantörerna hjälper också planeringen av produktionen. Dessutom kan vi dra nytta av lokal kunskap på ett effektivare sätt.”

Planeringen av klädkollektioner genomförs enligt varumärke: Lindex, Seppäläs och varuhusgruppens egna varumärken har sina egna designers och noggrant specificerade målgrupper och särdrag. På inköpskontoren drar man nytta av hela koncernens storlek och synergieffekter.

Inköpskontoren ligger i *Kina, Hongkong, Indien, Bangladesh, Pakistan och Turkiet*. De skaffar kläderna som ska säljas från ett nätverk som består av cirka

250

 leverantörer
med 569 fabriker.


den svenska kronan. I lokal valuta var omsättningsökningen 2,8 procent. 80 procent av omsättningen hänförde sig till Sverige och Norge, där omsättningen låg på fjolårets nivå. Lindex tillväxt var fortsatt stark på dess nyaste marknader i Ryssland och östra Centraleuropa. Modekedjan var även framgångsrik i de baltiska länderna.

Lindex rörelsevinst ökade med 9,8 miljoner euro och uppgick till 51,0 miljoner euro. Rörelsevinsten var fortsättningsvis stark i det största verksamhetslandet Sverige, tack vare en strikt kostnadskontroll trots att försäljningen var svagare än förväntat. Bruttomarginalen låg kvar på en mycket god nivå tack vare färre prisnedsättningar och uppgick till 62,3 procent.

Lindex mest framgångsrika kampanj under året var en kollektion som genomfördes i samarbete med modehuset Missoni. Kollektionen, som introducerades i slutet av september, såldes snabbt slut i såväl Lindex nätbutik som i butikerna i olika länder. 10 procent av kampanjens försäljningsintäkter gick till kampen mot bröstcancer. Sammanlagt samlade kampanjen en donation på över 1,8 miljoner euro till cancerfonder i olika länder.

Försäljningen av barnkläder var den mest framgångsrika av Lindex produktgrupper år 2012. Försäljningen av underkläder var på samma nivå som föregående år. Försäljningen av dammode ökade något. På våren 2012 presenterades Lindex nya damkollek-

tion Holly & Whyte, vars frontfigur vid lanseringen var den kända skådespelerskan och modeikonen Gwyneth Paltrow.

Seppälä strävar efter en vändning mot det bättre

Seppäläs omsättning var på föregående års nivå och uppgick till 143,1 miljoner euro. 65 procent av omsättningen kom från Finland, där försäljningen utvecklades väl fram till sommaren, men där årets senare hälft var betydligt sämre än förväntat. I de baltiska länderna ökade omsättningen under hela året, medan omsättningen i Ryssland minskade klart.

Seppäläs och Lindex gemensamma affärsenhet skapar nya möjligheter för vardera modekedjan.

Seppäläs rörelseresultat uppgick till -1,0 miljoner euro, vilket är 2,4 miljoner mindre än föregående år. Resultaten innehåller kostnader av engångskaraktär på 0,4 miljoner euro som hänför sig till nedläggningen av verksamheten i Ukraina. Den försämrade lönsamheten föranleddes av en lägre bruttomarginal och en svag försäljningsutveckling, vilket varken i Finland eller i Ryssland räckte till att täcka verksamhetens fasta kostnader. Den viktigaste anledningen till

den sänkta bruttomarginalen var kontinuerliga prisdrivna kampanjer, med vilka man försökte öka antalet besökare i butikerna. Som en del av den nya modekedjor-affärsenheten har flera åtgärder vidtagits för att förbättra lönsamheten.

Den produktgrupp som ökade mest i Seppälä år 2012 var barnkläder, där man lanserade en Baby-kollektion under våren. Försäljningen av damaccessoarer var på samma nivå som föregående år, medan försäljningen av dam- och herrkläder minskade. Ett team av erfarna egna designers svarar för Seppäläs kläddesign. I slutet av året presenterades dessutom den mörka Hornblende-kollektionen, som hade designats för Seppälä av den kända finska designern Tiia Vanhatapio.

Tillväxt i butikerna och nätbutiken

Lindex framgångsrika expansion fortsatte år 2012. I slutet av året hade Lindex sammanlagt 469 butiker i 16 länder. Tillväxtstrategin bygger på två centrala faktorer: att grunda egna butiker på huvudmarknaderna och franchisesamarbete på marknader som man annars inte har möjlighet att expandera till. Sammanlagt 21 egna butiker öppnades år 2012: tre i Sverige, fem i Norge, två i Finland, en i Estland, fyra i Tjeckien, en i Polen och fem i Ryssland. Fem butiker stängdes under året i de nordiska länderna.

I och med franchisesamarbete expanderade Lindex till två nya länder i september

Från idé till produktion genom samarbete

Som längst kan resan från idé till butik ta ett år, som kortast mellan 6 och 8 veckor. Lindex och Seppälä har tillsammans cirka 50 designers som studerar trender och skissar upp de första idéerna. Efter detta söker produktutvecklarna i inköpskontoren upp lämpliga material för produkterna och lägger fram förslag om dessa. På detta sätt samman knyts designernas arbete med produktionen från början.

Inköparna är viktiga arbetspartner för designerna. De fastställer produktens återförsäljningspris och ordermängderna. Efter detta ansvarar inköpskontoret för produktionsarrangemangen.

"Inköpskontoret väljer produktionsplatsen noggrant utifrån bland annat pris, tillgänglig kapacitet och fabriken kunnande", säger Hedberg.

Ofta väljs produktionslandet redan i början av planeringen, då produktutvecklarna presenterar sina materialförslag. Olika länder har olika styrkor. I Indien finns specialkompetens för tillverkning av utsmyckade och broderade kläder, i Pakistan finns en stark kunskap om jeans. I Bangladesh lönar det sig att tillverka volymprodukter, som t-shirts i bomull, och i Kina kan man tillverka produkter som kräver stor noggrannhet, som bh:n. Om man vill lansera en produkt snabbt, har Turkiet det bästa geografiska läget.

**Det nära
samarbetet
mellan
inköps-
kontorens
personal
och
designerna
syns som
bättre
lönsamhet.**



2012: Serbien och Kroatien. Även fem nya franchisebutiker öppnades i Saudiarabien och Förenade Arabemiraten. Sammanlagt fanns det i slutet av året 30 franchisebutiker i sex länder ledda av fyra samarbetspartners.

Seppälä öppnade fyra nya butiker år 2012: två i Finland, en i Ryssland och en i Estland. Samtidigt lade man ned sammanlagt 13 svagt presterande butiker. Seppälä har fortfarande det bredaste nätverket av modebutiker i Finland, med butiker på nästan 90 orter. I Ryssland har Seppälä butiker på 16 orter. I slutet av året hade Seppälä sammanlagt 220 butiker i fem länder.

Modekedjornas investeringar uppgick till totalt 22,0 miljoner euro år 2012 och största delen av dessa riktades mot att öppna nya butiker.

Fokus kommer att ligga på en expansion av butiksnätet även i fortsättningen. Under 2013 kommer cirka 20 nya Lindexbutiker att öppnas.

Satsningar kommer även att göras i nätbutiken och informationssystemprojekt. Webbhandel är ett tillväxtområde i framtiden för både Lindex- och Seppälä-varumärket. Lindex nätbutik finns för tillfället i 28 länder och Seppäläs nätbutik verkar i Finland. Nätbutiken för kunder även till butikslokalerna, eftersom man kostnadsfritt kan avhämta produkter som man beställt via

nätet i önskad butik. Webbplatser och sociala medier är centrala redskap för att berätta för kunder om nya trender och modekedjornas kampanjer. Dessutom får Seppäläs stamkunder, nästan en miljon medlemmar i Seppäläklubben, höra om nyheter och aktuella erbjudanden genom nyhetsbrev och SMS. Lindex lanserade sitt nya stamkundprogram, More at Lindex, i slutet av år 2012 i Norge.

Effektiverad verksamhet år 2013

Den osäkra marknadsutvecklingen medför utmaningar för Stockmannkoncernens modekedjor år 2013: speciellt efterfrågan på dam- och herrkläder är nära sammankopplade med konsumenternas förtroende och köpkraft. Vardera modekedjan satsar starkt på att utveckla damklädeskollektionerna samt trivseln i butikerna, som har en central ställning för att öka besökarantalet.

Seppäläs och Lindex gemensamma affärsenhet skapar nya möjligheter för vardera modekedjan. En central faktor för att öka lönsamheten är en noggrann inköpsplanering som svarar på efterfrågan. Ett nytt system för inköpsplanering som kommer att hjälpa till att förbättra lagerhanteringen och optimera allokering av produkter mellan olika länder och butiker införs för närvarande i Seppälä. Utifrån de goda erfarenheterna i Lindex uppskattar man att den kommer att öka försäljningsbidraget i Seppälä redan år 2013.

Nära relationer med leverantörer är en viktig konkurrensfaktor.

Intressanta kollektioner ger resultat

Leverantörerna som inköpskontoren väljer ansvarar för råmaterialinköp, men inköpskontoren medverkar ofta i förhandlingar för att få bästa möjliga pris av råmaterialeleverantören. Stockmann kan kombinera större och mindre inköp för olika varumärken i samma order. Då kan man få ett konkurrenskraftigt pris även för mindre produktionsmängder. De största beställningarna handlar om hundratusentals exemplar.

Priset på bomull, som är ett centralt råmaterial för modeföretag, steg kraftigt under åren 2010 och 2011. Bristen på produktionskapacitet på grund av pristoppen och förseningar som orsakades av detta hade emellertid en större effekt.

”Därför är nära relationer med leverantörer en viktig konkurrensfaktor för oss. De hjälper oss att säkerställa en tillräcklig mängd högklassig produktionskapacitet i alla förhållanden.”

Utöver råvarupriser och tillgången på kapacitet påverkas modekedjornas lönsamhet av till exempel valutakursändringar. Den överlägset största faktorn som påverkar resultatet är ändå kollektionens attraktionskraft. Det måste finnas rätt produkter vid rätt tid i butikerna – produkter som konsumenterna är villiga att betala fullt pris för. Detta uppnås just genom smidigt samarbete mellan designers, och inköpskontor. Det är en av modekedjornas centrala konkurrensfördelar.



SAMARBETE GER *mer styrka för framgång*

Stockmannkoncernens organisation förnyades på sommaren 2012, då Lindex och Seppälä bildade den nya modekedjor-affärsenheten. Målet är att tillsammans uppnå en mer framgångsrik verksamhet på de internationella marknaderna. Varumärkena Lindex och Seppälä bevaras och de kommer att även i fortsättningen utvecklas enligt sina respektive unika identiteter.

Då den nya affärsenheten inledde sin verksamhet avtalades om tre gemensamma utvecklingsprojekt. *Reformen av varumärket Seppälä* är viktig med tanke på hela affärsenhetens framgång. Projektet är helhetsomfattande: det förnyar målgruppsdefinitionen, marknadsstrategin, produktsortimentet och butikskonceptet. Projektet är i full gång. På hösten 2012 fastställdes en ny varumärkesimage och en ny reklambyrå utsågs.

De första resultaten förväntas under sommaren 2013, då den nya marknadsföringen ses i reklamkampanjer. Målet är att introducera ett nytt, internationellt Seppälä-varumärke som lockar kunder med uppskattade kollektioner och en fantastisk butikslayout.

För det andra kommer affärsenheten att söka *synergieffekter mellan Lindex och Seppälä*, dela med sig av bästa praxis och dra nytta av styrkorna i de båda modekedjorna för att förbättra samarbetet. Synergi- och skaleffekter hittas särskilt i stödfunktioner som ekonomiadministration, IT, säkerhet, logistik, samhällsansvar, personaladministration och kommunikation.

Seppälä tar även i bruk Lindex verksamhetsstyrnings- och ekonomisystem. Projektet kräver att alla processer inom butiksverksamhet, inköp, logistik och

ekonomiförvaltning ses över. *Förnyandet av informationssystem och verksamhetsmodeller enligt Lindex modell* kommer att ta flera år, men efter att detta har genomförts kan projektet bidra till en effektivisering av nästan alla funktioner.

”2013 handlar om modighet och attityd.”

Nina Laine-Haaja,
Seppäläs verkställande direktör

Målet är att
TILLSAMMANS UPPNÅ
en effektivare internationell
affärsverksamhet.



Samhällsansvaret får en allt större roll

Tre stora ändringar pågår i Stockmanns inköpskontor. För det första minskas beroendet till Kina på grund av den stigande kostnadsnivån i landet. Man söker nya, konkurrenskraftiga produktionsländer i Asien.

För det andra ökar betydelsen av leverantörer som är belägna nära butikerna, eftersom de möjliggör snabba leveranser.

Även samhällsansvarets betydelse ökar. Inköpskontoren kontrollerar verksamhetsmodellerna och kvalitetsnivån i alla fabriker som används innan den första beställningen görs. Ett kontinuerligt partnerskap förutsätter att man klarar av en omfattande bedömning och strikta kriterier. Man bedömer till exempel arbetstagarnas arbetsförhållanden och miljöfrågor.

”Vi säkerställer inte endast att fabriken uppfyller våra krav, utan vi vill även utveckla fabrikenas verksamhet. Vi har infört program för till exempel effektiviserad vattenförbrukning både vid bomullsodling och vid produktionsprocesserna”, säger Hedberg.

Stockmann har egna ansvarsexperter på alla inköpskontor. De följer upp produktionsprocesserna och verksamhetens ansvarsfullhet.

24/7

9 MILJONER
plagg
tillverkade
i ekologisk
bomull eller
återvunna
fibrer år 2012.



NYCKELTAL

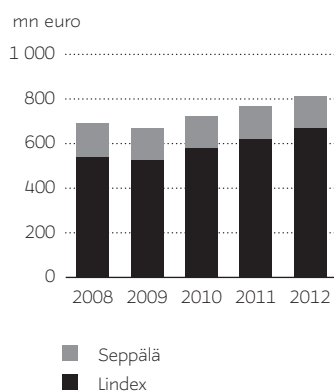
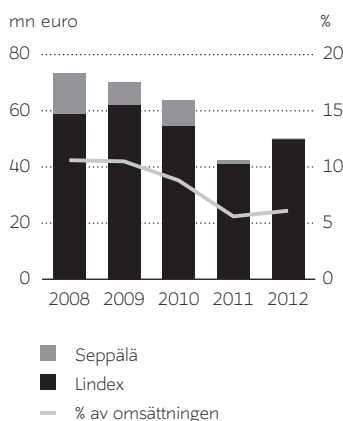
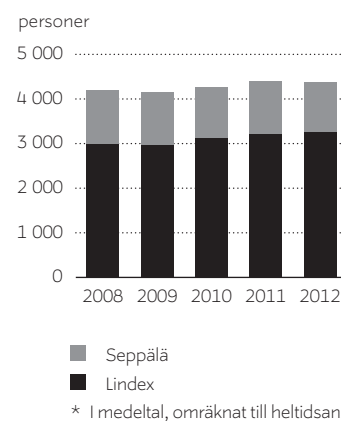
milj. euro	2012	2011	Förändr. %
Omsättning	814,0	767,9	6
Relativ bruttomarginal, %	61,5	60,8	
Rörelsevinst	50,0	42,6	17
Rörelsevinst, %	6,1	5,6	
Avkastning på sysselsatt kapital, %	4,7	4,1	
Investeringar	22,0	28,0	-21
Personal medeltal	6 317	6 291	0
Antalet butiker	689	675	2

MODEKEDJORNAS
OMSÄTTNING PER
MARKNADSOMRÅDE 2012

66 % Sverige och Norge
21 % Finland
7 % Baltikum och Mellaneuropa
6 % Ryssland

MODEKEDJORNAS
OMSÄTTNING PER
VARUOMRÅDE 2012

62 % Dammode
30 % Barnmode
2 % Herrmode
6 % Kosmetik

MODEKEDJORNAS
OMSÄTTNING 2008–2012MODEKEDJORNAS
RÖRELSEVINST 2008–2012MODEKEDJORNAS
PERSONAL* 2008–2012

* I medeltal, omräknat till heltidsanställda

Stockmannkoncernen
har redan från år

2005

varit medlem i

Business Social Compliance Initiative (BSCI).

BSCI harmoniserar övervakningen
av leverantörer och strävar efter
att förbättra fabrikernas arbets-
förhållanden.

En smidig produktion är i allas intresse

Hedbergs arbetsdag har börjat klockan sju, då hon har ringt runt till de inköpskontor där det redan är eftermiddag. Sammanlagt finns det cirka 140 anställda vid de olika inköpskontoren.

”Vi skapar en gemensam syn på modetrender och hur dessa reflekteras i inköpskontorens arbetsfördelning. Inköpskontoren speglar önskemålen hos våra designers och inköpare. Om designerna till exempel vill ha mer toppmode eller snabbare genomgångstider, handlar vi enligt detta.”

Hedberg tillbringar 70–80 dagar om året på arbetsresa, då hon besöker inköpskontoren och träffar leverantörer. En effektiv hantering av leverantörsnätverket förutsätter ömsesidig transparens – överraskningar blir oftast dyra.

”En smidig produktion ligger i bådass intresse. Det går bra för oss då varuflödena är i rörelse hela tiden.” ■



UTREDNING OM STOCKMANNKONCERNENS FÖRVALTNINGS- OCH STYRNINGSSYSTEM

Stockmann beaktar i sitt beslutsfattande och sin administration Finlands aktiebolagslag, Värdepappersmarknadsföreningen rf:s Finsk kod för bolagsstyrning, bolagsordningens bestämmelser, NASDAQ OMX Helsingfors insiderinstruktion och annan tillämplig lagstiftning och bestämmelser. Koden finns tillgänglig på Värdepappersmarknadsföreningens webbplats cgfinland.fi. Stockmann följer denna kod i dess helhet.

Denna utredning om Stockmannkoncernens förvaltnings- och styrningssystem är uppgjord i enlighet med kodens rekommendation 54 och den finns tillgänglig på bolagets webbsidor stockmanngroup.com. Utredningen täcker moderbolaget Stockmann Oyj Abp:s organ som svarar för koncernens administration och funktioner, dvs. bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören samt behandlar bl.a. val av styrelsen och dess arbete, styrelsens utskotts arbete och ansvar, Stockmanns ledarskapsstruktur samt styrelsens och den högsta ledningens belöning. Stockmann publicerar dessutom i enlighet med kodens förutsättning en utredning om utbetalda löner och arvoden.

Bolagsstämman

Stockmann Oyj Abp:s högsta beslutande organ är bolagsstämman. Den ordinarie bolagsstämman hålls årligen före utgången av juni. Stockmanns ordinarie bolagsstämman 2012 hölls den 15 mars 2012 i Helsingfors. Alla styrelsemedlemmar och bolagets revisorer var närvarande vid bolagsstämman. I bolagsstämman deltog personligen eller genom fullmakt 967 aktieägare.

Stockmann har två aktieserier, av vilka varje A-aktie berättigar till tio röster vid bolagsstämman och varje B-aktie till en röst. Kallelsen till bolagsstämman, bolagsstämmans handlingar och styrelsens förslag till bolagsstämman finns till påseende för aktieägarna minst tre veckor innan stämman på bolagets huvudkontor och på bolagets webbplats stockmanngroup.com.

Den ordinarie bolagsstämman godkänner årligen bl.a. bolagets bokslut, beslutar om dividend, val av styrelsemedlemmar och beviljar ansvarsfrihet för styrelsemedlemmarna samt verkställande direktören.

Styrelsen

Bolagets styrelse består enligt bolagsordningen av minst fem och högst nio medlemmar. Mandatperioden för en styrelsemedlem inleds vid den bolagsstämma då han eller hon väljs och upphör vid slutet av följande ordinarie bolagsstämman. Styrelsen väljer en styrelseordförande och vice ordförande bland sig. Styrelsen har för närvarande åtta medlemmar, som valdes vid den ordinarie bolagsstämman 2012 och varav ingen är styrelsemedlem på heltid: som styrelsemedlemmar fortsatte ordförande Christoffer Taxell och som medlemmar Kaj-Gustaf Bergh, Eva Liljebloom, Kari Niemistö, Charlotta Tallqvist-Cederberg, Carola Teir-Lehtinen och Dag Wallgren. Som ny styrelsemedlem valdes verkställande direktör Per Sjödel. Diplomingengör, Oy Etola Ab:s verkställande direktör Erkki Etola (f. 1945) fungerade som styrelsens vice ordförande och medlem av styrelsens belönings- och utnämningsutskott t.o.m. bolagsstämman 2012. Som ny vice ordförande valdes vid styrelsens konstituerande möte ekonomie magister, verkställande direktör Kari Niemistö.

Den som väljs till styrelsemedlem ska ha den kompetens som uppdraget förutsätter och möjlighet att använda tillräckligt med tid för att sköta uppdraget. Dessutom ska majoriteten av styrelsemedlemmarna vara oberoende av bolaget och minst två av dessa medlemmar ska dessutom vara oberoende av bolagets betydande aktieägare. Tilläggsuppgifter om styrelsemedlemmarna finns på sidorna 26–27.

Styrelsens uppgifter

Styrelsens verksamhet och ansvar bestäms av bolagsordningen, aktiebolagslagen och annan tillämplig lagstiftning. Styrelsen svarar

för bolagets administration och för att verksamheten organiseras på ett ändamålsenligt sätt. Styrelsen ska även sörja för att övervakningen av bolagets bokföring och räkenskaper sker på ett behörigt sätt.

Styrelsens uppgift är att främja bolagets och alla aktieägares intressen. I syfte att genomföra sitt uppdrag sköter styrelsen bl.a. följande:

- sammankallar bolagsstämman
- styr och övervakar bolagets operativa ledning
- utnämner och avskedar bolagets verkställande direktör
- godkänner verkställande direktörens VD-avtal och övriga förmåner
- godkänner lönesättning och övriga förmåner för direktörerna i koncernens ledningsgrupp
- godkänner principerna för bolagets riskhantering
- fastställer bolagets strategiska och ekonomiska mål på lång sikt
- godkänner den årliga budgeten
- fattar beslut om betydande enskilda investeringar samt företags- och fastighetsaffärer.

Styrelsen genomför årligen en självvärdering av sina arbetsmetoder i enlighet med rekommendation 7 i Finsk kod för bolagsstyrning. Utvärderingsresultaten används för utveckling av styrelsens arbete.

Styrelsen har fastställt en arbetsordning åt sig själv, i vilken principerna för styrelsens sammansättning och valet av styrelse, styrelsens uppgifter, beslutsförfarandet och mötespraxisen samt principerna för styrelsens självvärdering slås fast.

Styrelsens möten

Från bolagets operativa ledning deltar verkställande direktören, vice verkställande direktörerna, direktören för modekedjorna-affärsenheten och direktören för juridiska ärenden regelbundet i styrelsens möten. Direktören för juridiska ärenden fungerar som styrelsens sekreterare. I styrelsemötena deltar även två representanter för personalen, Rolf Feiring och Rita Löwenhild, som inte är medlemmar av styrelsen. Den ena av personalrepresentanterna väljs av arbetstagarrepresentanterna i Stockmanns koncernnämnd och den andra av den förening som representerar Stockmanns högre tjänstemän. Styrelsen sammanträdde 10 gånger år 2012 och medlemmarnas genomsnittliga deltagandeprocent var 98.

Styrelsens utskott

Styrelsens har grundat ett utnämnings- och belöningsutskott som sköter de uppgifter som fastställts för utnämningsutskottet i rekommendationerna 28–30 i koden och de uppgifter som fastställts för belöningsutskottet i rekommendationerna 31–33. I enlighet med rekommendationerna 24–27 ansvarar styrelsen för revisionsutskottets uppgifter.

Utnämnings- och belöningsutskottets uppgift är att bereda de utnämnings- och belöningsärenden som hänför sig till verkställande direktören, vice verkställande direktörerna och de övriga medlemmarna av koncernens ledningsgrupp, bereda valet av styrelsemedlemmar för förslaget som ska presenteras på bolagsstämman samt bereda ärenden i anknytning till styrelsemedlemmarnas belöning. Utskottet sammanträder vid behov, dock minst en gång om året.

I utnämnings- och belöningsutskottet ingår fyra styrelsemedlemmar som är oberoende av bolaget. Styrelsen valde i mars 2012 till utskottsmedlemmar verkställande direktör Kari Niemistö, verkställande direktör Charlotta Tallqvist-Cederberg, verkställande direktör Dag Wallgren samt till ordförande återigen minister Christoffer Taxell. Verkställande direktören har närvarorätt vid utskottets möten.

Utskottet gav i februari 2013 sitt förslag för den ordinarie bolagsstämman den 21 mars 2013 till styrelsen. Enligt förslaget föreslås att skattmästare Kjell Sundström väljs till ny styrelsemedlem. Verkställande direktör

Kaj-Gustaf Bergh står inte längre till förfogande som styrelsemedlem. De övriga styrelsemedlemmarna föreslås fortsätta. Dessutom föreslår utskottet att följande arvoden skulle utbetalas till styrelsemedlemmarna: 76 000 euro till styrelsens ordförande, 49 000 euro till styrelsens vice ordförande och 38 000 euro till var styrelsemedlem. Därtill erläggs medlemmarna 500 euro i arvode per möte. Ungefär 50 procent av årsarvodet betalas i bolagets aktier och resten i pengar. Inga specialvillkor gäller beträffande ägandet av aktier.

Under år 2012 sammanträdde utskottet sex gånger. Deltagandeprocenten var 100.

Verkställande direktören

Styrelsen utnämner bolagets verkställande direktör och beslutar om villkoren för anställningen, som fastställs i det skriftliga VD-avtalet. Verkställande direktören leder bolagets operativa verksamhet i enlighet med de direktiv och bestämmelser som styrelsen utfärdat. Styrelsen utvärderar verkställande direktörens arbete och beslutar om hans avlöning och förmåner.

Vicehäradschef Hannu Penttilä verkar som verkställande direktör för bolaget sedan den 1 mars 2001. Han har arbetat i Stockmanns tjänst sedan 1978. Hannu Penttiläs belöning redovisas i tabellen på följande uppslag.

Övrig ledning

Förutom verkställande direktören utnämner styrelsen även vice verkställande direktörerna och de övriga medlemmarna i koncernens ledningsgrupp. Varuhusgruppens direktör Maisa Romanainen och ekonomidirektör Pekka Vähähyppä verkar fr.o.m. den 6 november 2008 som bolagets vice verkställande direktörer.

I koncernens ledningsgrupp ingår åtta personer inklusive verkställande direktören, som de övriga ledningsgruppsmedlemmarna rapporterar till. Direktören för juridiska ärenden fungerar som ledningsgruppens sekreterare. Ledningsgruppen sammanträder regelbundet för att behandla bl.a. koncernens strategi, affärsverksamhetsplaner och resultatutveckling.

Från och med början av år 2013 ingår följande personer i ledningsgruppen: verkställande direktör Hannu Penttilä, vice verkställande direktör, varuhusgruppens direktör Maisa Romanainen, vice verkställande

direktör, ekonomidirektör Pekka Vähähyppä, direktören för modekedjorna-affärsenheten, Lindex verkställande direktör Göran Bille, utvecklingsdirektören för koncernens utlandsverksamhet Lauri Veijalainen, direktören för juridiska ärenden Jukka Naulapää samt som ny personaldirektör Heini Pirttijärvi. Seppäläs verkställande direktör Nina Laine-Haaja uteblev från ledningsgruppen 31.12.2012.

Ledningsgruppen ansvarar under ledning av verkställande direktören för styrning av affärsverksamheten samt strategisk och ekonomisk planering. Ledningsgruppens belöning redovisas i tabellen på följande uppslag.

Intern kontroll och intern revision

Syftet med interna kontrollen som styrelsen svarar för är att bland annat säkerställa effektiv och framgångsrik verksamhet, informations tillförlitlighet samt att regler och instruktioner efterföljs. Den interna kontrollen är en del av den dagliga ledningen och bolagets administration.

En väsentlig del av den interna kontrollen utgörs av den interna revisionen, som fungerar som en enskild enhet under verkställande direktören och rapporterar om sina observationer till styrelsen. Den interna revisionen stöder koncernledningen i styrningen av verksamheten genom att undersöka och uppskatta affärsverksamhetens, riskhanterings och den interna kontrollens effektivitet samt genom att producera information till ledningen och ge rekommendationer för att effektivisera verksamheten.

Riskhantering

Styrelsen har godkänt bolagets riskhanteringsprinciper. Syftet är att trygga koncernens resultatutveckling och säkerställa ostörd affärsverksamhet genom att förverkliga riskhanteringen kostnadseffektivt och systematiskt i affärsenheterna. Riskhanteringen är en del av Stockmannkoncernens normala affärsverksamhet och ledning. Riskhanteringen stöds av interna kontrollsystem och instruktioner. Riskhanteringsinstruktioner har utarbetats för bland annat följande delområden: IT och datasäkerhet, finansieringsfunktionen, miljöfrågor, missbruk, säkerhetsfrågor och försäkringar.

Koncernens ledningsgrupp bedömer i samband med strategiprocessen affärsrisker som och riskhanteringsåtgärdernas tillräck-

lighet. Affärsenheternas ledningsgrupper ansvarar för strategisk och ekonomisk planering i sina egna enheter; affärsverksamhetsriskernas analysering och bedömningen av begränsande åtgärder är en del av strategiutarbetningen. Analysering av affärsverksamhetsrisker sker även utanför strategiprocessen, speciellt i samband med viktiga projekt och investeringar och vid behov rapporteras om dem till styrelsen.

Koncernen har en styrgrupp för riskhantering, vars uppgift är att stöda affärsverksamheten i identifieringen och hanteringen av sådana risker som kan äventyra riskera eller förhindra uppnåendet av målen i enlighet med Stockmanns strategi. Styrgruppen, som består av chefen för bolagets interna revision, direktören för juridiska ärenden och chefen för koncernredovisningen, rapporterar sina iakttagelser och rekommendationer till koncernens ledningsgrupp.

De mest betydande riskerna och osäkerhetsfaktorer beskrivs i verksamhetsberättelsen.

Huvuddragen för intern kontroll och riskhantering i anknytning till den ekonomiska rapporteringsprocessen

Stockmanns styrelse svarar för genomförandet av intern kontroll i den finansiella rapporteringen. Styrelsen svarar även för revi-

sionsutskottets uppgifter. Koncernens ekonomidirektör och ekonomiavdelning ansvarar för att koncernens ekonomiska rapportering genomförs. I Stockmanns ekonomiska rapportering följs direktiv på koncernnivå. Rapporteringen bygger på information som produceras genom de kommersiella och administrativa processerna och av systemen inom ekonomiförvaltningen. Koncernens ekonomiavdelning fastställer kontrollåtgärderna för den ekonomiska rapporteringsprocessen. Till kontrollåtgärderna hör bl.a. olika instruktioner, processbeskrivningar, avstämningar och analyser, med hjälp av vilka man säkerställer att rapporteringen och den information som används i denna är korrekt.

Resultaten av den ekonomiska rapporteringen följs upp, och avvikelser i förhållande till prognoserna och föregående år analyseras regelbundet. Med hjälp av analyserna strävar man efter att hitta eventuella fel i rapporteringen och producera korrekt väsentlig information om bolagets ekonomi.

Affärsenheterna och koncernens ekonomiavdelning ansvarar för den interna kontrollens effektivitet inom det egna ansvarsområdet. Koncernens ekonomiavdelning ansvarar för utvärdering av rapporteringsprocesserna. Den finansiella rapporteringens

risker bedöms och kontrollåtgärder definieras som en del av riskhanteringsprocessen.

Revision

Revisorema som väljs av bolagsstämman granskar bolagets bokföring, bokslut och administration. Bolaget har minst en och högst tre revisorer, som har minst en och högst tre suppleanter. Revisoremas mandatperiod börjar vid den bolagsstämma där de blivit valda och upphör vid avslutandet av följande ordinarie bolagsstämma.

Till bolagets revisorer valdes vid den ordinarie bolagsstämma år 2012 revisorsamfundet KPMG:s revisorer Jari Härmälä, CGR, Stockmanns ordinarie revisor seda år 2007 och Henrik Holmbom, CGR, Stockmanns ordinarie revisor sedan år 2003, samt till revisorssuppleant revisorsamfundet KPMG. För tillfället verkar revisorssamfundet KPMG som Stockmann-koncernens revisor i samtliga verksamhetsländer och dotterbolag. Revisionsrelaterade arvoden uppgick år 2012 till 0,7 miljoner euro samt skatterådgivning och övriga arvoden till 0,5 miljoner euro.

Godkänd av Stockmann Oyj Abp:s styrelse den 12 februari 2013.

VILLKOREN FÖR VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS BEFATTNINGSFÖRHÅLLANDE

Incitamentssystem	Verkställande direktören omfattas av det långsiktiga incitamentssystem Optioner till nyckelpersoner 2010. Villkoren för optionssystemet finns på adressen stockmannngroup.com.
Pensionstid	Verkställande direktören har rätt att gå i pension då han fyller 60 år. Hannu Penttiläs period som verkställande direktör förlängdes under år 2012 genom ett tillsvidare gällande avtal, då pensionsvillkoret uppfylls i april 2013.
Pensionsförmåner	Pensionen fastställs enligt lagen om pension för arbetstagare och en separat försäkring som bolaget tecknat. Den ackumulerade pensionen är 60 procent av lönen som fastställs utgående från inkomsterna under åren 2009–2012 och är ett medeltal av de två mellersta åren. Utbetalningen av tilläggspensionsförsäkringens ackumulerade pension till verkställande direktören börjar då han går i pension. Försäkringspremien år 2012 var 325 960 euro (2011: 160 135 euro).
Avslutande av befattningsförhållandet och uppsägningsersättning	Uppsägningstiden har ömsesidigt fastställts till 6 månader. Om bolaget säger upp avtalet har verkställande direktören efter uppsägningstiden rätt till en ersättning som motsvarar en fast lön för 12 månader. Ingen skild uppsägningsersättning utbetalas efter att verkställande direktören fyllt 60 år.

PENNING- OCH AKTIEARVODEN UTBETALDA TILL STYRELSEMEDLEMMARNA ÅR 2012

	Fast årligt arvode*, euro	Styrelsens mötesarvoden, euro	Utskottets mötesarvoden, euro	Penningarvoden totalt, euro	Aktie- arvoden, st.	Aktiernas värde, euro
Christoffer Taxell (ordf.)	76 000	3 000	2 088	83 500	2 088	34 971,96
Kari Niemistö (vice ordf.)	49 000	1 000	1 658	54 500	1 658	26 631,50
Kaj-Gustaf Bergh	38 000	-	1 155	42 000	1 155	19 522,50
Eva Liljebloom	38 000	-	753	42 500	753	12 730,00
Per Sjödel**	38 000	-	1 462	40 500	1 462	24 704,90
Charlotta Tallqvist-Cederberg	38 000	3 000	1 619	45 500	1 619	27 360,00
Carola Teir-Lehtinen	38 000	-	1 425	42 500	1 425	23 565,57
Dag Wallgren	38 000	3 000	899	45 500	899	15 200,00
Erkki Etola***	-	2 500	-	4 500	-	-
Styrelsemedlemmarna totalt	353 000	12 500	11 059	401 000	11 059	184 686,43

* Ungefär 50 % av årsarvudet betalas i bolagets aktier.

** Valdes till styrelsemedlem vid ordinarie bolagsstämman år 2012.

*** Styrelsemedlem t.o.m. ordinarie bolagsstämman år 2012.

LEDNINGENS AKTIE- OCH OPTIONSINNEHAV 31.12.2012*

	Aktier		Optioner		
	Serie A	Serie B	2010A	2010B	2010C
Hannu Penttilä	111	15 036	40 000	27 000	27 000
Pekka Vähähyyppä		5 813	24 000	16 000	16 000
Maisa Romanainen		1 500	24 000	16 000	16 000
Göran Bille		15 877	24 000	16 000	16 000
Nina Laine-Haaja	450	110	6 000	4 000	12 000
Lauri Veijalainen		1 125	18 000	12 000	12 000
Jukka Naulapää			12 000	8 000	12 000
Heini Pirttijärvi		1 164	10 000	6 600	6 600
Ledningsgruppen totalt	561	40 625	158 000	105 600	117 600

*Stockmann Oyj Abp:s aktier och optioner som de personligen eller som deras närstående ägde.

BELÖNING AV VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN
OCH DEN ÖVRIGA LEDNINGSGRUPPEN

Euro	2012	2011
Verkställande direktören		-
Fast lön	606 320	585 369
Resultatarvoden	-	55 220
Naturaförmåner	20 880	19 100
Totalt	627 200	659 689
Övriga medlemmar i ledningsgruppen		
Fast lön	1 763 356	1 734 024
Resultatarvoden	12 268	141 912
Naturaförmåner	76 647	67 090
Totalt	1 852 271	1 943 026

*Närmare information
om styrelsemedlemmarna,
verkställande direktören och
ledningsgruppens medlemmar
samt arbetsordningarna för
styrelsen samt dess utnämnings-
och belöningsutskott finns
på koncernens webbplats
stockmanngroup.com*

STYRELSEN

Christoffer Taxell

f. 1948

Finsk medborgare
Juris kandidat, minister

Styrelseordförande
2007-, medlem 1985-
Ordförande för styrelsens
utnämnings- och belö-
ningsutskott

Oberoende av bolaget
Aktieinnehav 31.12.2012:
A 2 375, B 14 956
**Väsentligaste förtroende-
uppdrag:**
Föreningen
Konstsamfundet r.f.,
styrelsemedlem 1996-,
styrelseordförande 2004-;
Stiftelsen för Åbo Akademi
styrelsemedlem 1988-2012,
styrelseordförande 2003-
2012;
Sampo Abp, styrelsemed-
lem 1998-;
Rettig Group Oy Ab, styrel-
semedlem 2012-

Kari Niemistö

f. 1962

Finsk medborgare
Ekonomie magister

Verkställande direktör,
Selective Investor Oy Ab

Styrelsens vice
ordförande 2012-,
medlem 1998-
Medlem av styrelsens
utnämnings- och
belöningsutskott

Oberoende av bolaget och
betydande aktieägare
Aktieinnehav 31.12.2012:
A 3 168 650, B 1 028 496
**Väsentligaste förtroende-
uppdrag:**
Bildkonststiftelse Ars
Fennica,
styrelseordförande 2004-;
Oy Dextra Ab,
styrelseordförande 2003-;
Raisio Oy, förvaltnings-
rådsmedlem 2008-

Kaj-Gustaf Bergh

f. 1955

Juris kandidat, finsk
medborgare
Diplomekonom

Verkställande direktör,
Föreningen Konstsam-
fundet r.f.

Styrelsemedlem 2007-

Oberoende av bolaget
Aktieinnehav 31.12.2012:
A 1 077, B 7 828
**Väsentligaste förtroende-
uppdrag:**
Ramirent Oy,
styrelsemedlem, 2004-;
Fiskars Oyj Abp,
styrelseordförande 2006-;
Pensionsförsäkringsaktie-
bolaget Veritas,
styrelsemedlem 2007-;
Wärtsilä Oyj Abp,
styrelsemedlem 2008-;
Ålandsbanken Abp,
styrelseordförande 2012-;

Eva Liljebloom

f. 1958

Finsk medborgare
Ekonomie doktor

Rektor, professor,
Svenska Handels-
högskolan

Styrelsemedlem 2000-

Oberoende av bolaget och
betydande aktieägare
Aktieinnehav 31.12.2012:
A 257, B 7 731
**Väsentligaste förtroende-
uppdrag:**
Kommunfinans Abp,
styrelseordförande 2011-;
Ömsesidiga Försäkrings-
bolaget Fennia,
styrelsemedlem 2003-;
Veikkaus Oy,
styrelsemedlem 2010-;

Per Sjödel

f. 1972

Svensk medborgare
Ekonomie magister

Verkställande direktör,
Fiskars Sverige AB

Styrelsemedlem 2012-

Oberoende av bolaget och
betydande aktieägare
Aktieinnehav 31.12.2012:
B 1 885
**Väsentligaste förtroende-
uppdrag:**
Nils Johan AB,
styrelsemedlem 2012-;
Fiskars Sweden AB,
styrelsemedlem 2012-



Charlotta Tallqvist-Cederberg

f. 1962
Finsk medborgare
Ekonomie magister

Verkställande direktör,
CTC Consulting Oy Ab

Styrelsemedlem
sedan 2010–
Medlem av styrelsens
utnämnings- och
belöningsutskott

Oberoende av bolaget
Aktieinnehav 31.12.2012:
B 4 697
**Väsentligaste förtroende-
uppdrag:**
Handelsbanken Fondbolag
Ab, styrelsemedlem 2012–

Carola Teir-Lehtinen

f. 1952
Finsk medborgare
Filosofie magister

Professionell
styrelseledamot

Styrelsemedlem 2004–

Oberoende av bolaget
och betydande aktieägare
Aktieinnehav 31.12.2012:
B 9 257
**Väsentligaste förtroende-
uppdrag:**
Barn- och ungdoms-
stiftelsen i Finland,
delegationsmedlem 2004–;
Sweco AB (publ),
styrelsemedlem 2011–;
Stiftelsen Arcada, styrelsens
vice ordförande 2011–;
WWF Suomi, förvaltnings-
rådsmedlem 2011–;

Dag Wallgren

f. 1961
Finsk medborgare
Ekonomie magister

Verkställande direktör,
Svenska litteratursäll-
skapet i Finland r.f.

Styrelsemedlem
sedan 2011
Medlem av styrelsens
utnämnings- och
belöningsutskott

Oberoende av bolaget
Aktieinnehav 31.12.2012:
B 2 687
**Väsentligaste förtroende-
uppdrag:**
Aktia Sparbank Abp,
styrelseordförande 2010–;
Söderströms & C:o förlags
Ab, styrelsemedlem 2009–;
Pensionsförsäkringsbolaget
Veritas, förvaltningsråds-
medlem 2012–;

Personalrepresentanter

Personalrepresentanterna har rätt att närvara och yttra sig vid styrelsens möten. De är inte medlemmar av styrelsen.

Rolf Feiring

f. 1979
Finsk medborgare
Ekonomie kandidat

Administrativ chef,
varuhusgruppen

Personalrepresentant
i styrelsen, vald av de
högre tjänstemännen
i Stockmann.

Rita Löwenhild

f. 1952
Finsk medborgare

Huvudförtroendeman,
varuhusgruppen

Personalrepresentant
i styrelsen, vald av
Stockmanns koncer-
nämnd.

Styrelsemedlemmarnas personuppgifter 31.12.2012.
Närmare information om styrelsemedlemmarnas viktigaste arbets-
uppgifter och förtroendeuppdrag finns på Stockmanns webbplats
stockmanngroup.com



KONCERNENS LEDNINGSGRUPP

Hannu Penttilä

f. 1953, vicehäradshövding
Verkställande direktör
2001–

I Stockmanns tjänst
sedan 1978

Viktigaste arbetserfarenhet:

Stockmann, vice verkställande direktör 1994–2001, varuhusgruppens direktör 1992–2001, Helsingforsvaruhusets direktör 1986–1991, Hagalundvaruhusets direktör 1985–1986, jurist 1978–1984

Väsentligaste förtroendeuppdrag: Ömsesidiga försäkringsbolaget Kaleva, förvaltningsrådsmedlem 1995–; Nokian Renkaat Oyj, styrelsemedlem 1999–, Ömsesidiga arbetspensionsförsäkringsbolaget Varna, förvaltningsrådsmedlem 2001–; Jääkiekon SM-liiga Oy, styrelseordförande 2012–

Pekka Vähähyyppä

f. 1960, ekonomie
magister, EMBA
Vice verkställande
direktör 2008–,
ekonomidirektör 2000–

I Stockmanns tjänst
sedan 2000

Viktigaste arbetserfarenhet:

Svenska Nestlé, ekonomidirektör 1997–2000; Nestlé Norden, Head of Finance and Control 1997–2000; Suomen Nestlé, ekonomidirektör 1994–1997; OKO Venture Capital, direktör 1990–1994

Väsentligaste förtroendeuppdrag: Lyy-Invest Oy, styrelsemedlem 2002–; Leinovalu Oy, styrelsens vice ordförande 2010–; Hartela-yhtiöt Oy, styrelsemedlem 2012–

Maisa Romanainen

f. 1967, ekonomie
magister
Vice verkställande
direktör och varuhus-
gruppens direktör 2008–

I Stockmanns tjänst
sedan 1996

Viktigaste arbetserfarenhet:

Stockmann, direktör för varuhusen i Finland och Baltikum 2008, Stockmann, direktör för varuhusen utomlands 2005–2007, Tallinnvaruhusets direktör 2000–2005, Smolenskaja-varuhusets direktör, Moskva, 1998–2000

Väsentligaste förtroendeuppdrag: Finlands Dagligvaruhandel fr, styrelsemedlem 2008–; Tuko Logistics Andelslag, styrelsemedlem 2009–; Atria Abp, styrelsemedlem 2010–

Göran Bille

f. 1955, ekonom
Modekedjorna-affärsen-
hetens direktör 2012–
Lindex verkställande
direktör 2004–

I Stockmanns tjänst
sedan 2007

Viktigaste arbetserfarenhet:

H&M, Rowells, verkställande direktör 2003–2004; H&M, landchef, Sverige 1998–2003, inköpschef 1987–1998

Väsentligaste förtroendeuppdrag: Gunnebo Ab (publ), styrelsemedlem 2008–; Synsam Nordic Ab & Synsam Holdin Ab, styrelsemedlem 2008–

Nina Laine-Haaja

f. 1961, EMBA
Medlem av koncernens
ledningsgrupp t.o.m.
31.12.2012.
Seppäläs verkställande
direktör 2012–

I Stockmanns tjänst
sedan 1986

Viktigaste arbetserfarenhet:

Seppälä, direktör för butiksfunktionerna 2006–2011, medlem av ledningsgruppen 2001–, chef för butiksfältet 1994–2006



Lauri Veijalainen

f. 1968
Utvecklingsdirektör
för koncernens utlands-
verksamhet 2010–

I Stockmanns tjänst
sedan 2010

Viktigaste arbetserfarenhet:

Ikea, Ryssland och OSS-
länderna, Ekonomidirektör
2003–2010; Skanska
Moskva, Ekonomi- och
förvaltningsdirektör 1998–
2003

**Väsentligaste förtroende-
uppdrag:** Veikkaus Oy,
styrelsemedlem 2012–

Jukka Naulapää

f. 1966, juris kandidat
Direktör för juridiska
ärenden 2006–

I Stockmanns tjänst
sedan 1998

Viktigaste arbetserfarenhet:

Stockmann, ledningsgrup-
pens sekreterare 2001–,
jurist 1998–2006; Advokat-
byrå Hepo-Oja & Lunnas
Ab, advokat 1991–1998

Heini Pirttijärvi

f. 1966, ekonomie
magister
Medlem av koncernens
ledningsgrupp fr.o.m.
1.1.2013.

Personaldirektör 2011–

I Stockmanns tjänst
sedan 1993

Viktigaste arbetserfarenhet:

Stockmann, personaldirek-
tör, varuhusgruppen
2009–, Helsingforsvaruhu-
sets försäljningsdirektör
2005–2007, Hagalundva-
ruhusets direktör 2004–
2005, Helsingforsvaruhu-
sets försäljningschef
1996–2003

Ledningsgruppsmedlemmarnas personuppgifter 31.12.2012



Uppgifter om styrelse-
medlemmarnas och
ledningens belöning finns
på årsberättelsens sida 25.

Uppdaterade uppgifter

om styrelsemedlemmarnas
och ledningens aktier
och optioner finns på
bolagets webbplats

stockmanngroup.com

Det fullständiga bokslutet inkluderande noter finns tillgängligt på Stockmanns webbplats stockmannngroup.com.

STYRELSENS VERKSAMHETSBERÄTTELSE

Stockmannkoncernens omsättning ökade med 5,5 procent till 2 116,4 miljoner euro (2 005,3 miljoner euro). Rörelsevinsten ökade med 17,3 miljoner euro till 87,3 miljoner euro (70,1 miljoner euro). Räkenskapsperiodens resultat var 53,6 miljoner euro (30,8 miljoner euro). Resultatet per aktie uppgick till 0,74 euro (0,43 euro). Styrelsen föreslår för den ordinarie bolagsstämman en dividend på 0,60 euro per aktie.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Det instabila läget i den europeiska ekonomin och den olösta skuld-krisen skapade osäkerhet under år 2012. Konsumenternas förtroende försvagades, i synnerhet i Finland, där detaljhandeln mattades av under andra halvåret år 2012. Utvecklingen av marknaden för prisvärt mode var svag under större delen av året på Stockmanns huvudmarknader i Sverige, Norge och Finland. Det allmänna marknadsläget i Ryssland och de baltiska länderna var fortsatt relativt gott och tillväxten på detaljhandelsmarknaden fortsatte.

Stockmannkoncernens omsättning för räkenskapsperioden ökade med 5,5 procent till 2 116,4 miljoner euro (2 005,3 miljoner euro). Omsättningen förbättrades i bägge affärsenheter och på samtliga marknadsområden. Omsättningen i Finland ökade med 2,1 procent till 1 048,2 miljoner euro (1 026,2 miljoner euro). Omsättningen i övriga länder uppgick till 1 068,2 miljoner euro (979,1 miljoner euro), en ökning med 9,1 procent. Den svenska kronan, den norska kronan och den ryska rubeln stärktes mot euron. Om jämförbara valutakurser används ökade koncernens omsättning utomlands med 6,1 procent. Omsättningen utomlands utgjorde 50,5 procent (48,8 procent) av koncernens omsättning. Detta var det första året i Stockmanns historia då omsättningen utomlands var högre än omsättningen i Finland. Omsättningstillväxten var starkast i varuhusen i Ryssland och på Lindex nya marknader.

De övriga rörelseintäkterna var 0,6 miljoner euro (0,2 miljoner euro) och de uppstod i oktober i samband med att aktierna i ett fastighetsbolag i Helsingfors avyttrades.

Bruttomarginalen för koncernens affärsverksamhet under räkenskapsperioden ökade med 70,3 miljoner euro till 1 047,2 miljoner euro (976,9 miljoner euro). Den relativa bruttomarginalen var 49,5 procent (48,7 procent) och förbättrades i bägge affärsenheter. Rörelsekostnaderna ökade med 6,8 procent till 56,6 miljoner euro och uppgick till 886,0 miljoner euro (829,4 miljoner euro). Rörelsekostnadernas andel av omsättningen var 41,9 procent (41,4 procent). Förändringar i presentationen av resultaträkningen ökade något den redovisade bruttomarginalen och i motsvarande grad de övriga rapporterade rörelsekostnaderna. Avskrivningarna uppgick till 74,5 miljoner euro (77,7 miljoner euro).

Koncernens rörelsevinster för räkenskapsperioden ökade med 17,3 miljoner euro till 87,3 miljoner euro (70,1 miljoner euro). Varuhusgruppen och Lindex förbättrade klart sina rörelsevinster, medan Seppäläs rörelseresultat var svagare än under år 2011. Som helhet

förbättrades rörelsevinsten i Sverige, de baltiska länderna och i synnerhet i Ryssland, men minskade i Finland.

Nettofinansieringskostnaderna för räkenskapsperioden minskade med 2,0 miljoner euro till 32,4 miljoner euro (34,4 miljoner euro). Nedgången berodde främst på valutakursvinster av engångskaraktär vilka uppgick till 0,6 miljoner euro, medan kursförluster av engångskaraktär under år 2011 uppgick till 1,1 miljoner euro.

Vinsten före skatt för räkenskapsperioden uppgick till 54,9 miljoner euro (35,7 miljoner euro). Inkomstskatterna uppgick till 7,0 miljoner euro (4,7 miljoner euro). Inkomstskatterna minskas av en skatte-gottgörelse hänförlig till en valutakursförlust och en minskning av den latent skatteskulden, som beror på sänkt bolagsskattesats i Sverige från och med 1.1.2013. Räkenskapsperiodens skatter uppgick totalt till 1,4 miljoner euro (4,9 miljoner euro). Räkenskapsperiodens resultat var 53,6 miljoner euro (30,8 miljoner euro).

Resultat per aktie för räkenskapsperioden uppgick till 0,74 euro (0,43 euro) och utspädd med aktieoptioner 0,74 euro (0,43 euro). Eget kapital per aktie uppgick till 12,40 euro (12,11 euro).

OMSÄTTNING OCH RESULTAT PER AFFÄRSENHET

Varuhusgruppen

Varuhusgruppens omsättning ökade under räkenskapsperioden med 5,3 procent till 1 302,7 miljoner euro (1 236,9 miljoner euro). Omsättningen i Finland ökade med 2,3 procent och uppgick till 881,2 miljoner euro (861,4 miljoner euro). Även om omsättningstillväxten avtog under andra halvåret, ökade ändå varuhusen sina marknadsandelar i de flesta produktkategorierna.

Utlandsverksamhetens omsättning i euro ökade med 12,2 procent och uppgick till 421,5 miljoner euro (375,6 miljoner euro). I lokala valutor ökade omsättningen med 10,1 procent. Omsättningen i utlandet svarade för 32,4 procent (30,4 procent) av varuhusgruppens omsättning. Varuhusgruppens omsättningstillväxt var resultatet av en stark utveckling för samtliga varuhus i Ryssland och de baltiska länderna och i synnerhet i varuhuset S:t Petersburg. Omsättningen i de baltiska länderna ökade med 8,2 procent till 98,8 miljoner euro (91,3 miljoner euro). I Ryssland ökade varuhusens omsättning med 19,0 procent och uppgick till 311,5 miljoner euro (261,7 miljoner euro), och med 13,5 procent om man räknar med omsättningen i Bestseller-franchisebutikerna på 11,2 miljoner euro (22,5 miljoner euro). Bestsellerbutikerna stängdes under år 2012.

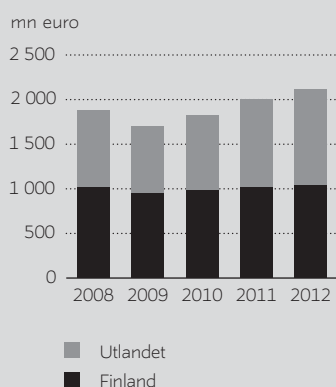
OMSÄTTNING

	2012 milj. euro	2011 milj. euro	Förändring milj. euro	Förändring %
Varuhusgruppen Finland	881,2	861,3	19,9	2,3
Varuhusgruppen utlandet	421,5	375,6	45,9	12,2
Varuhusgruppen totalt	1 302,7	1 236,9	65,9	5,3
Modekedjorna Finland	167,3	164,4	2,9	1,8
Modekedjorna utlandet	646,7	603,5	43,2	7,2
Modekedjorna totalt	814,0	767,9	46,1	6,0
Ofördelat	-0,3	0,5	-0,8	
Finland totalt	1 048,2	1 026,2	22,0	2,1
Utlandet totalt	1 068,2	979,1	89,1	9,1
Koncernen	2 116,4	2 005,3	111,1	5,5

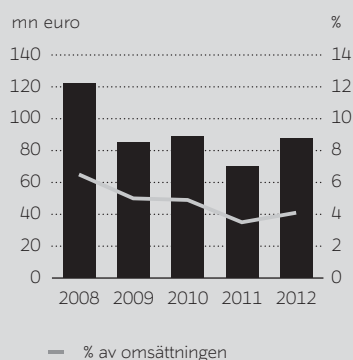
RÖRELSEVINST OCH AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL (ROCE)

	2012 milj. euro	2011 milj. euro	Förändring milj. euro	2012 ROCE %	2011 ROCE %
Varuhusgruppen	48,0	35,2	12,8	7,3	4,9
Modekedjorna	50,0	42,6	7,3	4,7	4,1
Ofördelat	-10,6	-7,8	-2,9		
Koncernen	87,3	70,1	17,3	5,1	4,1

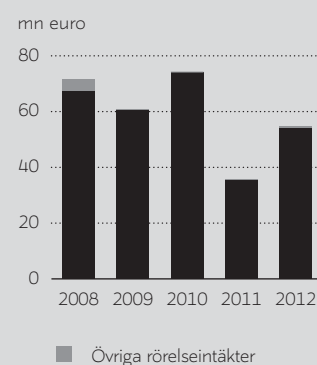
OMSÄTTNING 2008–2012



RÖRELSEVINST 2008–2012



VINST FÖRE SKATTER 2008–2012



Den relativa bruttomarginalen för räkenskapsperioden bibehölls på en god nivå, 41,9 procent (41,2 procent). Varuhusgruppens rörelsevinst ökade med 12,8 miljoner euro till 48,0 miljoner euro (35,2 miljoner euro) tack vare en god utveckling i de baltiska länderna och i synnerhet i Ryssland. Den nedlagda Bestseller-franchiseverksamheten gjorde ett rörelseresultat på -7,3 miljoner euro (-5,7 miljoner euro) i Ryssland. Varuhusgruppen uppnådde ett klart positivt resultat i Ryssland, även om de förlustbringande Bestsellerbutikerna medräknas. I Finland minskade rörelsevinsten jämfört med år 2011.

Modekedjorna

Modekedjorna Lindex och Seppälä slogs samman till modekedjorna-affärsenheten i juni. Affärsenhetens omsättning ökade med 6,0 procent till 814,0 miljoner euro (767,9 miljoner euro) under år 2012. Omsättningen ökade med 1,8 procent till 167,3 miljoner euro (164,4 miljoner euro) i Finland och med 7,2 procent till 646,7 miljoner euro (603,5 miljoner euro) i utlandet. Omsättningen utanför Finland svarade för 79,5 procent (78,6 procent) av affärsenhetens totala omsättning.

Lindex omsättning uppgick under räkenskapsperioden till 670,9 miljoner euro (624,1 miljoner euro), en ökning med 7,5 procent från året innan. I lokala valutor ökade omsättningen med 2,8 procent. I samtliga länder utom i Norge ökade omsättningen under året. Seppäläs omsättning minskade med 0,5 procent till totalt 143,1 miljoner euro (143,8 miljoner euro). Omsättningen minskade något i Finland och Ryssland men ökade i Baltikum.

Affärsenhetens relativa bruttomarginal för år 2012 var 61,5 procent (60,8 procent). Lindex bruttomarginal förbättrades till 62,3 procent (61,3 procent), tack vare färre prisnedsättningar än tidigare. Seppäläs relativa bruttomarginal var 57,6 procent (58,5 procent). Minskningen berodde huvudsakligen på prisdrivna kampanjer för att öka försäljningen.

Modekedjornas rörelsevinster för räkenskapsperioden ökade med 7,3 miljoner euro till 50,0 miljoner euro (42,6 miljoner euro). Lönsamheten steg på grund av Lindex goda resultat i Norden och de baltiska länderna. Lindex rörelsevinster uppgick till 51,0 miljoner euro (41,2 miljoner euro) och Seppäläs var -1,0 miljoner euro (1,4 miljoner euro). I Seppäläs rörelseresultat ingår 0,4 miljoner euro i kostnader av engångskaraktär på grund av nedläggningen av verksamheten i Ukraina. Rörelseresultatet förbättrades i de baltiska länderna men minskade i Finland och i synnerhet i Ryssland. Minskad omsättning i kombination med en lägre bruttomarginal och ökade hyreskostnader för butikerna påverkade rörelseresultatet negativt. Under hösten inledde Seppälä ett omfattande projekt för att förnya sitt varumärke i syfte att klart förbättra verksamheten under kommande år.

FINANSIERING OCH BUNDET KAPITAL

De likvida medlen uppgick till 36,1 miljoner euro i slutet av året, jämfört med 33,2 miljoner euro föregående år. Affärsverksamhetens kassaflöde uppgick till 123,7 miljoner euro (66,2 miljoner euro) under räkenskapsperioden.

Nettodriftnkapitalet exklusive likvida medel uppgick vid slutet av året till 117,9 miljoner euro, jämfört med 137,9 miljoner euro ett år tidigare. Omsättningstillgångarna var 281,4 miljoner euro (264,7 miljoner euro), främst som en följd av den svenska kronans förstärkning och ökade lagernivåer hos varuhusgruppen i Finland. De kortfristiga fordringarna minskade till 116,2 miljoner euro (134,8 miljoner euro). Det räntefria främmande kapitalet uppgick till 278,8 miljoner euro (262,2 miljoner euro) främst på grund av ökade leverantörskulder.

De flesta av koncernens långfristiga skulder och tillgångar är i svenska kronor. Således har växelkursen för den svenska kronan mot euron direkt inverkan på skulderna i euro. Trots den förstärkta svenska kronan uppgick de räntebärande skulderna vid utgången av året till 848,5 miljoner euro (862,5 miljoner euro), varav 502,9 miljoner euro (533,9 miljoner euro) var långfristiga. Dessutom har koncernen 369,6 miljoner euro i outnyttjade långfristiga, kommitterade lånelimit. Huvudparten av de kortfristiga skulderna har förvärvats på företagscertifikatmarknaden.

Stockmann diversifierade sina finansieringskällor och emitterade en företagsobligation om 150 miljoner euro på kreditmarknaden i november. Med hjälp av företagsobligationen ersatte Stockmann i förväg en del av sina banklån och krediter. Obligationen förfaller den 19 mars 2018 och löper med en fast årlig kupongränta om 3,375 procent. Obligationen blev föremål för offentlig handel på NASDAQ OMX i Helsingfors den 20 november 2012.

Soliditeten var vid utgången av året 42,8 procent (42,2 procent), och nettoskuldssättningsgraden var 90,9 procent (95,3 procent).

Avkastningen på sysselsatt kapital under de senaste 12 månaderna var 5,1 procent (4,1 procent). Koncernens sysselsatta kapital ökade med 9,6 miljoner euro och uppgick till 1 742,5 miljoner euro (1 732,9 miljoner euro) vid utgången av räkenskapsperioden.

DIVIDENDER

I enlighet med bolagsstämans beslut år 2012 utbetalades en dividend på 0,50 euro per aktie för år 2011, det vill säga 35,9 miljoner euro.

Vid utgången av räkenskapsperioden den 31 december 2012 uppgick de utdelningsbara medlen i moderbolagets balansräkning till 422,1 miljoner euro, varav räkenskapsperiodens vinst är 30,2 miljoner euro. Styrelsen föreslår för den ordinarie bolagsstämman att 0,60 euro per aktie utbetalas i dividend för år 2012. Den föreslagna dividenden är 80,6 procent av resultatet per aktie. Enligt förslaget skulle sammanlagt 43,2 miljoner euro utbetalas i dividend. I det fria egna kapitalet lämnas 378,9 miljoner euro.

INVESTERINGAR

Bruttoinvesteringarna uppgick under räkenskapsperioden till 60,3 miljoner euro (66,0 miljoner euro) vilket var klart lägre än avskrivningarna på 74,5 miljoner euro (77,7 miljoner euro).

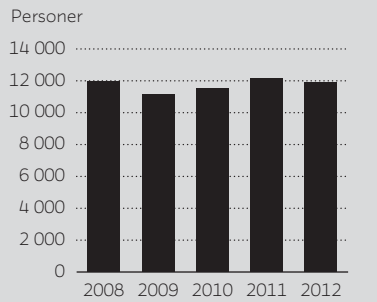
Varuhusgruppens investeringar för räkenskapsperioden uppgick till 30,4 miljoner euro (35,4 miljoner euro). Under år 2012 investerade varuhusgruppen 12,2 miljoner euro i ett projekt för att införa ett nytt ERP-verksamhetsstyrningssystem. Införandet av systemet inleddes under våren 2013. Tammerforsvaruhusets utbyggnadsprojekt påbörjades sommaren 2012 och målet är att färdigställa projektet år 2014.

Stockmann avslutade Bestseller-franchiseverksamheten i Ryssland under år 2012. Sammanlagt 18 Bestsellerbutiker stängdes under året. Fyra Bestsellerbutiker gjordes om till Lindexbutiker.

Modekedjornas investeringar för räkenskapsperioden uppgick till 22,0 miljoner euro (28,0 miljoner euro). Lindex öppnade 21 egna och sju franchisebutiker under år 2012. Fem butiker lades ned under år 2012. Totalt fanns det 469 Lindexbutiker i 16 länder vid slutet av år 2012. Seppälä öppnade fyra och stängde 13 butiker under år 2012. Totalt fanns det 220 Seppäläbutiker i 5 länder vid slutet av år 2012.

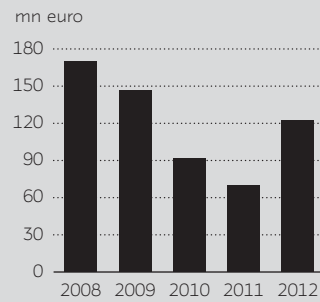
Koncernens övriga investeringar uppgick till sammanlagt 7,9 miljoner euro (2,6 miljoner euro). Systemen i koncernens ekonomiförvaltning ersätts stegvis i samband med förnyelsen av varuhusgruppens verksamhetsstyrningssystem.

PERSONAL* 2008–2012

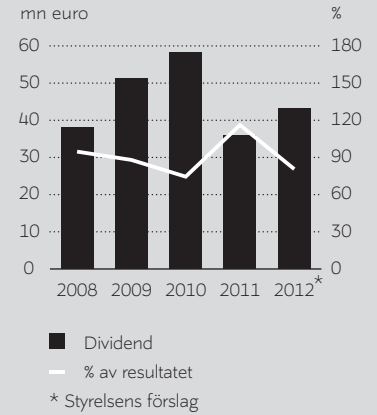


* I medeltal, omräknat till heltidsanställda

KASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN 2008–2012



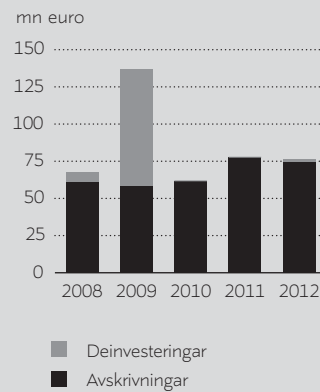
DIVIDEND FÖR RÄKENSKAPSPERIODERNA 2008–2012



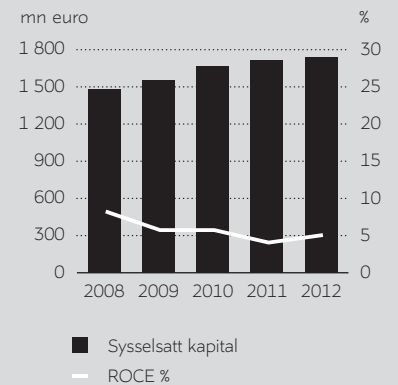
INVESTERINGAR 2008–2012



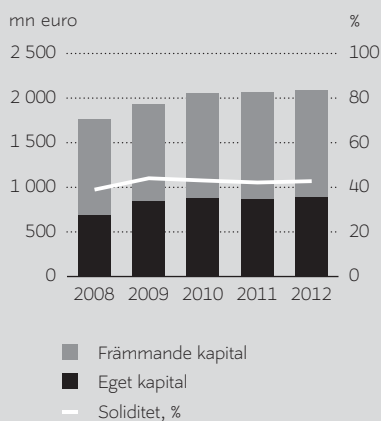
AVSKRIVNINGAR 2008–2012



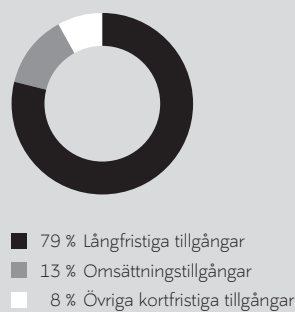
SYSSELSATT KAPITAL OCH AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL (ROCE) 2008–2012



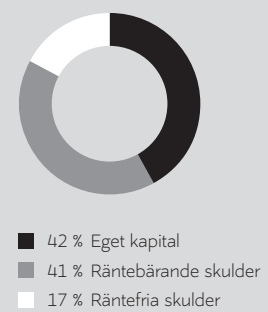
SOLIDITET 2008–2012



TILLGÅNGAR 2012



EGET KAPITAL OCH SKULDER 2012



BUTIKSNÄTET

	Totalt 31.12.2011	Nya butiker 2012	Stängda butiker 2012	Totalt 31.12.2012
Stockmannkoncernen				
Varuhus*	16			16
Bestsellerbutiker	18		18	0
Stockmann Beauty-butiker	13		1	12
Varuhusgruppens övriga butiker**	9			9
Lindexbutiker	446	28	5	469
varav franchisebutiker	23	7		30
varav egna butiker	423	21	5	439
Seppäläbutiker	229	4	13	220

* Akademiska Bokhandlarna är en del av varuhusen i Finland

** 4 Zara-franchisebutiker, 1 Hobby Hall-butik, 3 outletbutiker, 1 konceptbutik

NYA PROJEKT

Investeringarna för räkenskapsperioden 2013 uppskattas uppgå till cirka 60 miljoner euro, och bli lägre än de beräknade avskrivningarna på cirka 75 miljoner euro. De flesta investeringarna hänför sig till varuhusförnyelser och utbyggnad av butiks nät. Dessutom investeras i IT-projekt förknippade med förnyelsen av verksamhetsstyrnings- och ekonomisystem samt utveckling av nätbutikerna.

Lindex utökar butiks nät med cirka 15 till 20 nya butiker under år 2013, exklusive franchisebutiker. Antalet Seppäläbutiker förblir ungefär det samma som under år 2012.

Stockmanns varuhus i Östra centrum i Helsingfors flyttar till nya lokaler i köpcentret Itis i november 2013. Investeringen finansieras huvudsakligen av hyresvärden. Varuhusen i Tammerfors och Hagalund får betydligt större försäljningsyta genom sina byggprojekt, som ska stå färdiga år 2014 respektive år 2016.

Den ryska fastighetsmarknadens positiva utveckling har uppmuntrat Stockmann att utvärdera det kommersiella värdet av köpcentret Nevsky Centre i S:t Petersburg. Baserat på utvärderingen kunde Stockmann stärka sin finansiella ställning genom att finna en utomstående investerare för fastigheten. Om acceptabla villkor uppnås kunde Stockmann överväga att genomföra fastighetsförsäljningen under år 2013.

AKTIER OCH AKTIEKAPITAL

Stockmann har två aktieserier. Aktierna i serie A medför 10 röster och aktierna i serie B en röst per aktie. Aktierna har likvärdig rätt till dividend. Aktiernas nominella värde är 2,00 euro per aktie. I slutet av år 2012 hade Stockmann 30 627 563 A-aktier och 41 421 120 B-aktier, det vill säga totalt 72 048 683 aktier.

År 2012 godkände Stockmanns styrelse teckningar på 207 854 B-aktier med Stockmanns stamkundsoptioner år 2008. Av Stockmanns stamkunder använde 5 398 sin teckningsrätt. Till följd av teckningarna ökade Stockmanns aktiekapital med 0,4 miljoner euro. Aktiekapitalet uppgick till 144,1 miljoner euro vid slutet av år 2012 (143,7 miljoner euro).

Marknadsvärdet för bolagets aktiestock uppgick vid utgången av år 2012 till 994,6 miljoner euro (911,8 miljoner euro).

Kursen för Stockmanns B-aktie utvecklades bättre än indexen OMX Helsinki Cap och OMX Helsinki under år 2012. Kursen för A-aktien ökade mindre än indexen. Vid slutet av år 2012 var kursen på A-aktien 14,08 euro, jämfört med 13,65 euro vid slutet av år 2011, och B-aktiens kurs var 13,60 euro mot 11,98 euro vid utgången av år 2011. Totalt 0,4 miljoner (0,5 miljoner) A-aktier och 11,3 miljoner

(15,4 miljoner) B-aktier omsattes under året. Detta motsvarar 1,4 procent av det genomsnittliga antalet A-aktier och 27,4 procent av det genomsnittliga antalet B-aktier.

Bolaget äger inga egna aktier och styrelsen har inga gällande fullmakter att förvärva egna aktier.

Vid slutet av år 2012 hade Stockmann 59 283 aktieägare, jämfört med 56 116 ett år tidigare. Ökningen i antalet aktieägare föranleddes främst av aktieteckningar med stamkundsoptioner. Den 14 augusti 2012 fick Stockmann en flaggningsanmälan enligt vilken Konstsfundet r.f.s rösträtt i Stockmann hade ökat till över 15 procent till följd av ett aktieköp.

PERSONAL

Koncernens personalantal uppgick till i genomsnitt 15 603 personer under år 2012, vilket var 361 färre än föregående år (15 964 under år 2011 och 15 165 anställda år 2010). Personalminskningen skedde främst i Ryssland, där man bland annat stängde Bestsellerbutikerna.

Omräknat till heltidsanställda minskade Stockmanns genomsnittliga personalantal med 274 personer till 11 898 anställda (12 172 år 2011 och 11 503 år 2010). Koncernens lönekostnader uppgick till 319,4 miljoner euro (307,7 miljoner euro år 2011 och 287,6 miljoner euro år 2010). Den sammanlagda kostnaden för löner och anställningsförmåner uppgick till 405,1 miljoner euro (390,0 miljoner euro), det vill säga 19,1 procent (19,4 procent) av omsättningen.

Vid slutet av år 2012 hade koncernen 16 041 anställda (15 960) varav 7 553 (7 237) arbetade i Finland. Antalet anställda som arbetar utanför Finland var 8 488 (8 723), vilket utgjorde 53 procent (55 procent) av alla anställda. Vid slutet av år 2012 hade varuhusgruppen 9 634 anställda (9 672), Lindex 4 856 (4 653), Seppälä 1 419 (1 506) och koncernadministrationen 132 (129).

FÖRÄNDRINGAR I ORGANISATIONEN OCH LEDNINGEN

Stockmannkoncernen införde en ny organisationsstruktur genom att grunda modekedjor-affärsenheten i juni 2012. Enheten omfattar all verksamhet i Lindex och Seppälä och stöder deras strategiska mål för en framgångsrik internationell expansion och möjliggör en än mer kostnadseffektiv verksamhet. Göran Bille utnämndes till direktör för affärsenheten från och med juni 2012. Han fortsätter också som verkställande direktör för Lindex. Seppäläs verkställande direktör Nina Laine-Haaja har rapporterat till Göran Bille från och med den 1 juli 2012 och lämnade Stockmannkoncernens ledningsgrupp den 31 december 2012.

Personaldirektör, ekon. mag. Heini Pirttijärvi (f. 1966) ingår som medlem i Stockmannkoncernens ledningsgrupp från och med den 1 januari 2013. Pirttijärvi har verkat som varuhusgruppens personaldirektör sedan år 2009 och ansvarar för närvarande för både Stockmannkoncernens och varuhusgruppens personalärenden. Heini Pirttijärvi har arbetat i bolaget sedan år 1993, bland annat som direktör för varuhuset i Hagalund och som försäljningsdirektör för varuhuset i Helsingfors centrum.

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODEN

Stockmann Oyj Abp och INDITEX, S.A., ägaren av Zaras butikskoncept, kom i januari 2013 överens om att avsluta franchisesamarbetet i Finland fr.o.m. den 1 mars 2013. Stockmann har för tillfället fyra Zara-franchisebutiker i Finland. Butikerna överförs till Inditex, som köper Stockmanns dotterbolag Z-Fashion Finland Oy, som bedriver franchiseverksamheten. Företagsförsäljningen har ingen väsentlig effekt på Stockmannkoncernens omsättning eller resultat. Omsättningen för Z-Fashion Finland uppgick till 22 miljoner euro år 2012.

RISKFAKTORER

Stockmannkoncernen har egen verksamhet i de nordiska länderna, Ryssland, de baltiska länderna och i östra Mellaneuropa. Den allmänna ekonomiska utvecklingen påverkar konsumenternas köpbeteende och köpkraft i alla koncernens marknadsområden. Snabba och oförutsedda svängningar på marknaderna samt ökade inkomstskatter och mervärdesskatter kan påverka beteendet både på finansmarknaderna och hos konsumenterna.

Affärsriskerna i Ryssland är större än i de nordiska länderna och Baltikum och verksamhetsmiljön är mer instabil bland annat på grund av faktorer som landets infrastruktur och utvecklade affärskultur. Den grå ekonomins andel är fortfarande stor, vilket gör att konkurrensen snedvrids. Ryssland blev medlem i Världshandelsorganisationen (WTO) i augusti 2012, vilket förväntas förtydliga konkurrensumgivningen och processerna samt minska tullavgifterna i framtiden. Enerkipriserna, särskilt oljepriserna, har en betydande inverkan på utvecklingen av den allmänna ekonomin och på konsumenternas köpbeteende i Ryssland.

Modets andel av koncernens omsättning uppgår till två tredjedelar. Modehandeln är i stor utsträckning förknippad med produkternas korta livslängd och trendberoende, den säsongsbetonade försäljningen samt känsligheten för onormala förändringar i väderleken. En ansvarsfull hantering av leverantörskedjan är viktig för Stockmanns varumärke för att upprätthålla kundernas förtroende för bolaget. Koncernen hanterar dessa faktorer som en del av den dagliga ledningen av affärsverksamheten. Bortsett från betydande undantagssituationer bedöms dessa faktorer inte väsentligt inverka på koncernens omsättning eller resultat.

Koncernens affärsverksamhet bygger på flexibel logistik och effektiva varuflöden. Förseningar eller störningar i varu- och informationsflöden kan ha en tillfälligt negativ effekt på verksamheten. De operativa risker som anknyter till dessa kontrolleras genom utveckling av ändamålsenliga reservsystem och alternativa verksamhetssätt samt genom att satsa på störningsfri funktion hos informationssystemen. De operativa riskerna täcks även genom försäkringar. De operativa riskerna bedöms inte ha någon väsentlig påverkan på Stockmanns affärsverksamhet.

Koncernens omsättning, resultat och balansräkning påverkas av förändringar i valutakurserna mellan koncernens rapporteringsvaluta euro och den svenska kronan, den norska kronan, den ryska rubeln, den amerikanska dollarn och vissa andra valutor. Finansieringsriskerna, inklusive risker som räntefluktuationer, hanteras i enlighet

med den riskpolicy som fastställts av styrelsen, och bedöms inte ha någon väsentlig inverkan på koncernens affärsverksamhet.

UTSIKTER FÖR ÅR 2013

Det instabila läget i den europeiska ekonomin förväntas fortsätta under år 2013. Ingen permanent lösning har hittats på den europeiska skuldkrisen och detta orsakar osäkerhet gällande detaljhandelsmarknadsutveckling. Minskande köpkraft kan ytterligare försvaga konsumenternas förtroende och det ser sannolikt ut att marknaden i Finland kommer att uppleva en lång period av låg tillväxt. Marknaden för prisvärt mode utvecklades svagt både år 2011 och år 2012, framför allt i Sverige, men år 2013 förväntas marknaden växa något. Den ryska marknaden kommer sannolikt att fortsätta prestera bättre än de nordiska marknaderna, förutsatt att oljepriset inte avsevärt sjunker från sin nuvarande nivå. Detaljhandelsmarknadernas tillväxt i Baltikum förväntas fortsätta. Dock kan stor osäkerhet och lågt konsumentförtroende fortsättningsvis påverka konsumenternas köpvilja på alla marknadsområden.

Stockmanns beslut att lägga ned sin Bestseller-franchiseverksamhet i Ryssland och Zara-franchiseverksamheten i Finland innebär en något långsammare omsättningstillväxt. I Ryssland kommer nedläggningen dock att förbättra rörelsevinsten. Uppmärksamhet kommer att ägnas åt att förbättra kostnadseffektiviteten, särskilt i Finland. Koncernens investeringar beräknas vara lägre än avskrivningarna och uppgå till cirka 60 miljoner euro under år 2013.

Stockmann uppskattar att koncernens omsättning ökar år 2013, exklusive den avslutade franchiseverksamheten. Rörelsevinsten förväntas bli högre än år 2012. Första kvartalets rörelseresultat är negativt på grund av normal säsongfluktuation.

Helsingfors den 12 februari 2013

STOCKMANN Oyj Abp
Styrelsen

AKTIER OCH AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet i Stockmann Oyj Abp fördelar sig i A- och B-aktier. En aktie i serie A medför tio röster medan en aktie i serie B ger en röst. Det nominella värdet för aktierna i de båda serierna är 2,00 euro och aktierna har rätt till samma utdelning.

Bolagets aktier är införda i värdeandelssystemet och de är föremål för handel på NASDAQ OMX Helsingfors börs. Handelskoden för A-aktien är STCAS och för B-aktien STCBV. Bolaget hade 31.12.2012 totalt 59 283 registrerade aktieägare (56 116 aktieägare 31.12.2011).

Marknadsvärdet för bolagets aktiestock uppgick 31.12.2012 till 994,6 miljoner euro (911,8 miljoner euro 31.12.2011).

Optionsprogram

Stockmann har två gällande optionsprogram: Stamkundoptionsprogrammet 2012 riktat till stamkunder samt Optionsprogrammet till nyckelpersoner 2010 riktat till nyckelpersoner inom Stockmannkoncernen. Under år 2012 avslutades Stamkundoptionsprogrammet 2008 samt Optionsprogrammet till nyckelpersoner 2006. Sammanlagt tecknades 902 683 B-aktier med stamkundsoptioner 2008. Med optioner till nyckelpersoner 2006 gjordes inga aktieteckningar.

Stamkundsoptioner 2012

Den ordinarie bolagsstämman godkände 15.3.2012 styrelsens förslag om att ge optionsrätter till Stockmanns stamkunder. Enligt bolagsstämmans beslut emitteras vederlagsfritt sammanlagt högst 2 500 000 optionsrätter till Stockmanns stamkunder, vars inköp under perioden 1.1.2012–31.12.2013, tillsammans med inköp gjorda med parallellkort på samma konto, sammanlagt uppgår till en

summa på minst 6 000 euro. För inköp på minst 6 000 euro får stamkunden vederlagsfritt 20 optioner. Därtill får stamkunden två tilläggsoptioner för varje 500 euro som överstiger 6 000 euro. Aktiernas teckningstider är 2–31.5.2014 och 2–31.5.2015.

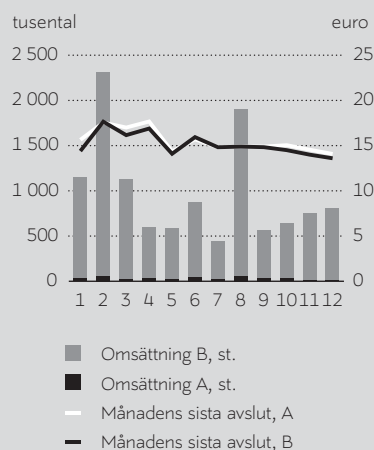
Varje optionsrätt berättigar till att teckna en Stockmanns B-aktie. Teckningspriset för en aktie är B-aktiens medelkurs på Helsingfors börs under perioden 1–29.2.2012 vägd med aktiens omsättning, dvs. 16,36 euro. På avstämningsdagen för respektive dividendutdelning sänks teckningspriset för en aktie som tecknas med optionsrätterna med beloppet av de dividender om vilka beslut har fattats efter att perioden för fastställande av teckningspriset började och före tecklandet av aktien. Teckningspriset för en aktie efter styrelsens förslag till utdelad dividend för år 2012 är 15,26 euro.

Optioner till nyckelpersoner 2010

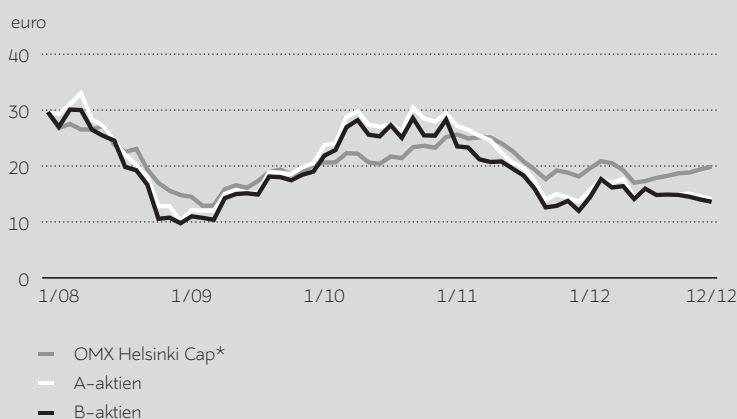
Den ordinarie bolagsstämman godkände 16.3.2010 styrelsens förslag om att ge optionsrätter till Stockmannkoncernens nyckelpersoner. Enligt bolagsstämmans beslut kan sammanlagt 1 500 000 optionsrätter ges till nyckelpersoner inom Stockmann och dess dotterbolag. Av optionsrätterna tecknas 500 000 stycken med beteckningen 2010A, 500 000 stycken med beteckningen 2010B och 500 000 stycken med beteckningen 2010C. Aktiernas teckningstider är 1.3.2013–31.3.2015 med optionsrätt 2010A, 1.3.2014–31.3.2016 med optionsrätt 2010B och 1.3.2015–31.3.2017 med optionsrätt 2010C.

Varje optionsrätt berättigar till att teckna en Stockmanns B-aktie. Teckningspriset för en aktie med optionsrätt 2010A är medelkursen

A- OCH B-AKTIERNAS OMSÄTTNING
OCH KURSUTVECKLING 2012



KURSUTVECKLINGEN FÖR A- OCH B-AKTIERNA
JÄMFÖRT MED OMX HELSINKI CAP-INDEX 2008–2012



* De enskilda bolagens vikt har begränsats till högst 10 procent.

för bolagets B-aktie på Helsingfors börs under perioden 1–28.2.2010 vägd med aktiens omsättning ökad med 20 procent, dvs. 26,41 euro. Teckningspriset för en aktie med optionsrätt 2010B utgörs av medelkursen för bolagets B-aktie på Helsingfors börs under perioden 1–28.2.2011 vägd med aktiens omsättning ökad med 10 procent, dvs. 25,72 euro och teckningspriset för en aktie med optionsrätt 2010C är medelkursen för bolagets B-aktie på Helsingfors börs under perioden 1–29.2.2012 vägd med aktiens omsättning ökad med minst 10 procent, dvs. 18,00 euro. På avstämningsdagen för respektive dividendutdelning sänks teckningspriset för en aktie som tecknas med optionsrätterna med beloppet av de dividender om vilka beslut har fattats efter att perioden för fastställande av teckningspriset började och före tecknandet av aktien. Teckningspriset är efter styrelsens förslag till utdelad dividend för år 2012 med optionsrätt 2010A 23,77 euro, med optionsrätt 2010B 23,80 euro och med optionsrätt 2010C 16,90 euro.

Egna aktier

Bolaget ägde inga egna aktier 31.12.2012, och styrelsen har inga gällande fullmakter att förvärva egna aktier.

KURSUTVECKLINGEN FÖR AKTIER

	Avslutskurs 31.12.2012 euro	Avslutskurs 31.12.2011 euro	Förändr. %
Serie A	14,08	13,65	3,2
Serie B	13,60	11,98	13,5

OMSÄTTNINGEN AV AKTIER OCH OPTIONER PÅ HELSINGFORS BÖRS 2012

	St.	% av aktie- mängden	Euro	Medelpris euro
Serie A	435 858	1,4	6 789 863	15,57
Serie B	11 308 020	27,3	172 238 186	15,19
Option 2006C	10 000		100	0,01
Totalt	11 753 878		179 028 149	

AKTIEKAPITALET 31.12.2012

Serie A	30 627 563	st à 2 euro =	61 255 126	euro
Serie B	41 421 120	st à 2 euro =	82 842 240	euro
Totalt	72 048 683		144 097 366	euro

FÖRÄNDRINGAR I AKTIEKAPITALET FR.O.M 1.1.2008

	Införda i handels- registret	Tecknings- pris euro	Nya aktier, st.	Nytt aktie- kapital, mn euro	Nytt aktie- kapital, mn euro
2008 Riktad emission	2008	24,50	2 017 806 A	4,0	116,2
2008 Riktad emission	2008	24,50	3 591 554 B	7,2	123,4
2008 Tecknade med stamkundsoptioner 2006	2008	29,60	364 B	0,0	123,4
2009 Riktad emission	2009	17,00	2 433 537 A	4,9	128,2
2009 Riktad emission	2009	17,00	3 215 293 B	6,4	134,7
2009 Företrädesrättsemission	2009	12,00	1 611 977 A	3,2	137,9
2009 Företrädesrättsemission	2009	12,00	2 129 810 B	4,3	142,1
2010 Tecknade med stamkundsoptioner 2006	2010	27,93	52 047 B	0,1	142,3
2011 Tecknade med stamkundsoptioner 2008	2011	8,79	694 829 B	1,4	143,7
2012 Tecknade med stamkundsoptioner 2008	2012	8,29	207 854 B	0,4	144,1

KOMMANDE TECKNINGAR MED OPTIONER*

		Tecknings- tid	Tecknings- pris**, euro	Nya B-aktier, tusen st.	Andel av aktierna %	Andel av rösterna %
2013–2015	Tecknade med optioner för nyckelpers. 2010A	1.3.2013–31.3.2015	23,77	466		
2014–2016	Tecknade med optioner för nyckelpers. 2010B	1.3.2014–31.3.2016	23,80	330		
2015–2017	Tecknade med optioner för nyckelpers. 2010C	1.3.2015–31.3.2017	16,90	349	1,5	0,3
2014–	Tecknade med stamkundsoptioner 2012	2.5.2014–31.5.2014				
2015		2.5.2015–31.5.2015	15,26	2 500	3,3	0,7

* Om samtliga optioner utnyttjas

** Teckningspris efter utbetalning av dividend som styrelsen föreslagit för år 2012

ÄGARGRUPPER 31.12.2012

	st.	Aktieägare %	Andel av aktierna %	Andel av rösterna %
Privatpersoner	57 389	96,8	22,5	16,8
Företag	1 112	1,9	24,1	24,9
Stiftelser och föreningar	534	0,9	42,9	55,6
Förvaltarregistrerade (inkl. utländska ägare)	201	0,3	8,2	2,2
Finansierings- och försäkringsbolag	47	0,1	2,3	0,5
Totalt	59 283	100,0	100,0	100,0

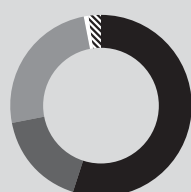
AKTIEMÄNGDER 31.12.2012

	st.	Aktieägare %	Andel av aktierna %	Andel av rösterna %
1–100	37 956	64,0	2,0	0,7
101–1 000	17 809	30,0	8,2	5,1
1 001–10 000	3 251	5,5	11,0	6,4
10 001–100 000	225	0,4	7,9	4,1
100 001–1 000 000	30	0,1	18,1	19,2
1 000 001–	12	0,0	52,8	64,5
Totalt	59 283	100,0	100,0	100,0

DE STÖRSTA AKTIEÄGARNA 31.12.2012

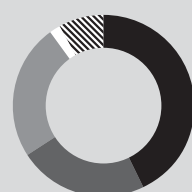
		Andel av aktierna %	Andel av rösterna %
1	HTT STC Holding Oy Ab	11,7	10,7
2	Föreningen Konstsamfundet-gruppen	9,4	15,0
3	Svenska litteratursällskapet i Finland r.f.	7,6	15,7
4	Niemistö-gruppen	5,8	9,4
5	Stiftelsen för Åbo Akademi	4,3	6,7
6	Etolabolagen	4,2	6,1
7	Ömsesidiga arbetspensionsförsäkringsbolaget Varma	3,1	0,7
8	Samfundet Folkhälsan i svenska Finland	2,2	2,7
9	Jenny ja Antti Wihuris Fond	1,9	2,1
10	Inez och Julius Polins Fond	1,5	0,8
11	Sigrid Jusélius Stiftelse	1,3	2,7
12	Ömsesidiga Pensionsförsäkringsbolaget Tapiola	1,3	0,3
13	Ömsesidiga Pensionsförsäkringsbolaget Ilmarinen	1,2	0,7
14	Wilhelm och Else Stockmanns Stiftelse	1,1	2,2
15	Statens Pensionsfond	0,9	0,2
16	Helene och Walter Grönqvists Stiftelse	0,8	1,4
17	Stiftelsen Bensows Barnhem Granhyddan r.s.	0,8	1,0
18	Ömsesidiga försäkringsbolaget Kaleva	0,5	0,1
19	William Thuring's Stiftelse	0,5	0,7
20	Finlands Kulturfond	0,4	0,1
	Övriga	39,5	20,7
	Totalt	100,0	100,0

FÖRDELNING AV AKTIER ENLIGT RÖSTER 2012



- 55 % Stiftelser och föreningar
- 17 % Privatpersoner
- 25 % Företag
- 1 % Finansierings- och försäkringsbolag
- 2 % Förvaltarregistrerade (inkl. utländska ägare)

FÖRDELNING AV AKTIER ENLIGT AKTIEMÄNGD 2012



- 43 % Stiftelser och föreningar
- 23 % Privatpersoner
- 24 % Företag
- 2 % Finansierings- och försäkringsbolag
- 8 % Förvaltarregistrerade (inkl. utländska ägare)

UPPGIFTER PER AKTIE

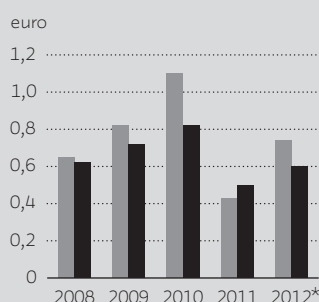
		2012	2011	2010	2009****	2008****
Resultat/aktie, emissionsjusterad, utspädd***	euro	0,74	0,43	1,10	0,82	0,65
Resultat/aktie, emissionsjusterad, utspädd***	euro	0,74	0,43	1,09	0,81	0,65
Eget kapital/aktie	euro	12,40	12,11	12,45	11,94	11,22
Dividend/aktie	euro	0,60*	0,50	0,82	0,72	0,62
Dividend/resultat***	%	80,6*	116,2	74,5	88,0	94,7
Kassaflöde/aktie, emissionsjusterad***	euro	1,72	0,93	1,29	2,23	2,85
Effektiv dividendavkastning	%					
A-aktien		4,3*	3,7	2,8	3,5	6,1
B-aktien		4,4*	4,2	2,9	3,8	6,3
Aktiernas P/E-tal***						
A-aktien**		18,9	31,9	26,7	25,0	15,4
B-aktien**		18,3	28,0	25,7	23,2	14,9
Slutkurs 31.12	euro					
A-aktien		14,08	13,65	29,40	20,50	10,10
B-aktien		13,60	11,98	28,30	19,00	9,77
Räkenskapsperiodens högsta kurs	euro					
A-aktien		19,50	29,85	31,50	22,00	34,75
B-aktien		18,68	28,48	30,50	20,00	32,00
Räkenskapsperiodens lägsta kurs	euro					
A-aktien		13,40	13,44	20,60	10,68	10,10
B-aktien		12,12	11,60	18,85	9,63	9,33
Räkenskapsperiodens medelkurs	euro					
A-aktien		15,57	18,71	26,97	16,11	20,35
B-aktien		15,19	18,68	25,41	14,80	20,90
Aktieomsättning	1 000 st					
A-aktien		436	476	1 022	512	859
B-aktien		11 308	15 402	14 582	17 290	29 327
Aktieomsättning	%					
A-aktien		1,4	1,6	3,3	1,7	3,2
B-aktien		27,3	37,4	36,0	42,7	83,5
Aktiestockens marknadsvärde 31.12	milj. euro	994,6	911,8	2 047,1	1 396,7	611,6
Antal aktier 31.12	1 000 st.	72 049	71 841	71 146	71 094	61 703
A-aktien		30 628	30 628	30 628	30 628	26 582
B-aktien		41 421	41 213	40 518	40 466	35 121
Emissionsjusterat antal aktier, vägt medeltal***	1 000 st.	71 945	71 496	71 120	65 676	59 710
A-aktien		30 628	30 628	30 628	28 373	27 103
B-aktien		41 318	40 868	40 493	37 303	32 606
Emissionsjusterat antal aktier, utspätt vägt medeltal***	1 000 st.	71 945	71 789	71 897	65 995	59 710
De av bolaget ägda egna aktier	1 000 st.					364
A-aktien						
B-aktien						364
Antal aktieägare 31.12	st.	59 283	56 116	44 596	43 929	42 888

* Styrelsens förslag till bolagsstämman. Dividendförslaget är 0,60 euro/aktie.

** Optionernas utspädningsseffekt har beaktats i siffrorna för 2011.

*** Siffrorna för 2008 omräknade på grund av nyemission år 2009.

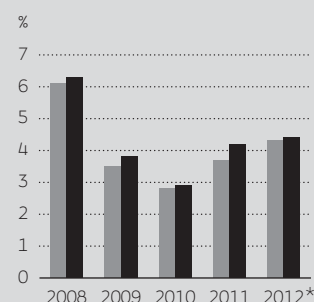
**** Korrigerats för felen avseende räkenskapsperioderna 2008–2009.

**RESULTAT/AKTIE OCH
DIVIDEND/AKTIE 2008–2012**


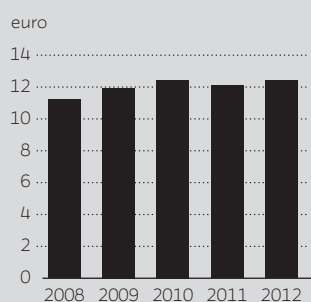
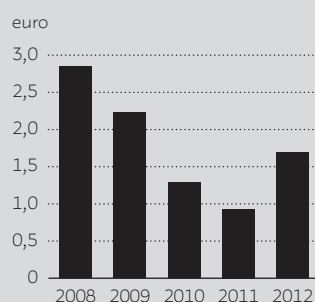
■ Resultat/aktie
■ Dividend/aktie
* Dividend enligt styrelsens förslag

RESULTAT/AKTIE OCH P/E-TAL 2008–2012


■ Resultat/aktie
— P/E-tal (A)
— P/E-tal (B)

**EFFEKTIV DIVIDENDAVKASTNING
2008–2012**


■ A-aktien
■ B-aktien
* Dividend enligt styrelsens förslag

EGET KAPITAL/AKTIE 2008–2012

KASSAFLÖDE/AKTIE 2008–2012

BERÄKNINGSGRUNDERNA FÖR UPPGIFTER PER AKTIE

Resultat/aktie, emissionsjusterad = $\frac{\text{vinst före skatter} - \text{minoritetsandel} - \text{inkomstskatter}}{\text{emissionsjusterat antal aktier i genomsnitt}^{1)}$

Eget kapital/aktie = $\frac{\text{eget kapital} - \text{fond för egna aktier}}{\text{antal aktier på bokslutsdagen}^{1)}$

Dividend/resultat, % = $\frac{\text{dividend/aktie}}{\text{resultat/aktie, emissionsjusterad}} \times 100$

Kassaflöde/aktie = $\frac{\text{nettokassaflöde från rörelsen}}{\text{emissionsjusterat antal aktier i genomsnitt}^{1)}$

Effektiv dividend-avkastning, % = $\frac{\text{dividend per aktie}}{\text{emissionsjusterad börskurs 31.12.}} \times 100$

Aktiernas P/E -tal = $\frac{\text{emissionsjusterad börskurs 31.12.}}{\text{resultat/aktie, emissionsjusterad}}$

Slutkurs 31.12 = kursen för bolagets aktier på bokslutsdagen

Räkenskapsperiodens högsta kurs = räkenskapsperiodens högsta kurs för bolagets aktier

Räkenskapsperiodens lägsta kurs = räkenskapsperiodens lägsta kurs för bolagets aktier

Räkenskapsperiodens medelkurs = $\frac{\text{aktiernas euomässiga omsättning}}{\text{de omsatta aktiernas medelantal under räkenskapsperioden}}$

Aktieomsättning = aktiernas omsättning korrigerad med effekten av aktieemissionerna

Aktiestockens marknadsvärde 31.12. = antal aktier multiplicerat med börskursen för respektive aktieslag på bokslutsdagen

1) Utan de av bolaget ägda egna aktier

NYCKELTAL

		2012	2011	2010	2009**	2008**
Omsättning	milj. euro	2 116,4	2 005,3	1 821,9	1 698,5	1 878,7
Förändring från föregående år	%	5,5	10,1	7,3	-9,6	34,4
Rörelsevinst	milj. euro	87,3	70,1	88,8	85,1	121,9
Förändring från föregående år	%	24,6	-21,0	4,4	-30,2	-2,6
Andel av omsättningen	%	4,1	3,5	4,9	5,0	6,5
Vinst före skatter	milj. euro	54,9	35,7	74,2	61,1	71,7
Förändring från föregående år	%	54,0	-51,9	21,5	-14,9	-39,9
Andel av omsättningen	%	2,6	1,8	4,1	3,6	3,8
Räkenskapsperiodens vinst	milj. euro	53,6	30,8	78,3	53,8	39,1
Aktiekapital	milj. euro	144,1	143,7	142,3	142,2	123,4
A-aktien	milj. euro	61,3	61,3	61,3	61,3	53,2
B-aktien	milj. euro	82,8	82,4	81,0	80,9	70,2
Dividender	milj. euro	43,2*	35,9	58,3	51,2	38,0
Avkastning på eget kapital	%	6,1	3,5	9,0	7,0	6,1
Avkastning på sysselsatt kapital	%	5,1	4,1	5,8	5,8	8,3
Sysselsatt kapital	milj. euro	1 737,1	1 715,7	1 668,5	1 551,0	1 481,7
Kapitalomsättningshastighet		1,2	1,2	1,1	1,1	1,3
Lagrets omsättningshastighet		3,8	3,9	3,8	4,9	4,4
Soliditet	%	42,8	42,2	43,1	44,1	39,0
Nettoskudsättningsgrad	%	90,9	95,3	87,7	72,2	107,6
Investeringar i anläggningstillgångar	milj. euro	60,3	66,0	165,4	152,8	182,3
Andel av omsättningen	%	2,8	3,3	9,1	9,0	9,7
Räntebärande fordringar	milj. euro	43,8	45,6	41,4	44,5	52,2
Räntebärande främmande kapital	milj. euro	848,5	862,5	813,3	789,2	775,7
Räntebärande nettoskuld	milj. euro	768,6	783,7	735,1	568,3	688,2
Balansomslutning	milj. euro	2 087,1	2 062,7	2 053,8	1 925,7	1 764,1
Personalkostnader	milj. euro	405,1	390,0	361,9	327,4	350,5
Andel av omsättningen	%	19,1	19,4	19,9	19,3	18,7
Personal i medeltal	pers	15 603	15 964	15 165	14 656	15 669
Omsättning/person	tusen euro	135,6	125,6	120,1	115,9	119,9
Rörelsevinst/person	tusen euro	5,6	4,4	5,9	5,8	7,8
Personalkostnader/person	tusen euro	26,0	24,4	23,9	22,3	22,4

* Styrelsens förslag till bolagsstämman. Dividendförslaget är 0,60 euro/aktie.

** Korrigerats för felen avseende räkenskapsperioderna 2008–2009.

BERÄKNINGSGRUNDERNA FÖR NYCKELTALEN

Vinst före skatter	=	rörelsevinst + finansiella intäkter – finansiella kostnader	Lagrets omsättningshastighet	=	$\frac{365}{\text{lagrets omloppstid}}$
Avkastning på eget kapital, %	=	$\frac{\text{räkenskapsperiodens vinst}}{\text{eget kapital} + \text{minoritetsintresse}} \times 100$ (genomsnittligt under året)	Soliditet, %	=	$\frac{\text{eget kapital} + \text{minoritetsintresse}}{\text{balansomslutning} - \text{erhållna förskott}} \times 100$
Avkastning på sysselsatt kapital, %	=	$\frac{\text{vinst före skatter} + \text{ränte- och övriga finansiella kostnader}}{\text{sysselsatt kapital}} \times 100$	Nettoskudsättnings- grad, %	=	$\frac{\text{räntebärande främmande kapital} - \text{likvida medel}}{\text{eget kapital sammanlagt}} \times 100$
Sysselsatt kapital	=	balansomslutning – latent skatteskuld samt övriga räntefria skulder (genomsnittligt under året)	Räntebärande nettoskuld	=	räntebärande främmande kapital – likvida medel och räntebärande fordringar
Kapitalomsättnings- hastighet	=	$\frac{\text{omsättning}}{\text{balansomslutning} - \text{latent skatteskuld}} \times 100$ samt övriga räntefria skulder (genomsnittligt under året)			

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Milj. euro	1.1–31.12.2012	1.1–31.12.2011
OMSÄTTNING	2 116,4	2 005,3
Övriga rörelseintäkter	0,6	0,2
Användning av material och förnödenheter	-1 069,2	-1 028,4
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-405,1	-390,0
Avskrivningar och nedskrivningar	-74,5	-77,7
Övriga rörelsekostnader	-480,9	-439,4
Kostnader sammanlagt	-2 029,7	-1 935,5
RÖRELSEVINST	87,3	70,1
Finansiella intäkter	1,8	0,5
Finansiella kostnader	-34,2	-34,9
Finansiella intäkter och kostnader sammanlagt	-32,4	-34,4
VINST FÖRE SKATTER	54,9	35,7
Inkomstskatter	-1,4	-4,9
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST	53,6	30,8
Räkenskapsperiodens vinst hänförligt till:		
Moderbolagets ägare	53,6	30,8
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0
Resultat per aktie, emissionsjusterad, euro	0,74	0,43
Resultat per aktie, emissionsjusterad, utspädd, euro	0,74	0,43

KONCERNENS TOTALRESULTATRÄKNING

Milj. euro	1.1–31.12.2012	1.1–31.12.2011
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST	53,6	30,8
Periodens övriga totalresultat		
Omräkningsdifferenser av utländska enheter	4,4	2,1
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt	-2,7	2,4
Periodens övriga totalresultat, netto	1,7	4,4
PERIODENS TOTALRESULTAT SAMMANLAGT	55,3	35,2
Periodens totalresultat sammanlagt hänförligt till:		
Moderbolagets ägare	55,3	35,2
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Milj. euro	31.12.2012	31.12.2011
TILLGÅNGAR		
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR		
Immateriella tillgångar		
Varumärket	106,2	102,3
Immateriella rättigheter	25,3	19,9
Övriga immateriella tillgångar	0,4	0,4
Förskott och pågående nyanläggningar	25,4	10,5
Goodwill	818,8	788,5
Immateriella tillgångar sammanlagt	976,1	921,5
Materiella anläggningstillgångar		
Mark- och vattenområden	42,2	42,2
Byggnader och anläggningar	456,9	470,3
Maskiner och inventarier	112,1	125,0
Ändrings- ombyggnadskostnader för hyrda lokalteter	37,8	45,7
Förskott och pågående nyanläggningar	6,2	8,1
Materiella anläggningstillgångar sammanlagt	655,1	691,2
Långfristiga fordringar	1,1	0,5
Placeringar som kan säljas	5,0	5,0
Latenta skattefordringar	16,1	11,6
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	1 653,3	1 629,9
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR		
Omsättningstillgångar	281,4	264,7
Kortfristiga fordringar		
Räntebärande fordringar	43,8	45,6
Inkomstskattefordringar	0,6	13,6
Räntefria fordringar	71,8	75,6
Kortfristiga fordringar sammanlagt	116,2	134,8
Likvida medel	36,1	33,2
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	433,7	432,8
TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	2 087,1	2 062,7

Milj. euro	31.12.2012	31.12.2011
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
EGET KAPITAL		
Aktiekapital	144,1	143,7
Överkursfond	186,1	186,1
Fonden för investerat fritt eget kapital	250,5	249,2
Övriga fonder	42,9	45,7
Omräkningsdifferenser	10,0	5,6
Balanserade vinstmedel	259,8	239,7
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	893,3	869,9
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0
EGET KAPITAL SAMMANLAGT	893,3	869,9
LÅNGFRISTIGA SKULDER		
Latenta skatteskulder	66,4	68,1
Långfristiga räntebärande skulder	502,9	533,9
Pensionsförpliktelser	0,3	0,4
Långfristiga räntefria skulder och avsättningar	0,4	0,1
LÅNGFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT	570,0	602,5
KORTFRISTIGA SKULDER		
Kortfristiga räntebärande skulder	345,6	328,6
Kortfristiga räntefria skulder		
Leverantörskulder och övriga kortfristiga skulder	275,7	259,5
Inkomstskatteskulder	2,0	2,2
Kortfristiga avsättningar	0,4	0,0
Kortfristiga räntefria skulder sammanlagt	278,1	261,7
KORTFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT	623,8	590,3
SKULDER SAMMANLAGT	1 193,7	1 192,8
EGET KAPITAL OCH SKULDER SAMMANLAGT	2 087,1	2 062,7

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Milj. euro	1.1–31.12.2012	1.1–31.12.2011
KASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN		
Räkenskapsperiodens vinst	53,6	30,8
Justeringar:		
Avskrivningar och nedskrivningar	74,5	77,7
Försäljningsvinster (-) och -förluster (+) från försäljning av bestående aktiva	-0,4	0,3
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	34,2	34,9
Ränteintäkter	-1,8	-0,5
Inkomstskatter	1,4	4,9
Övriga justeringar	2,1	1,5
Förändringar av rörelsekapital:		
Ökning (-)/minskning (+) av omsättningstillgångar	-12,8	-23,8
Ökning (-)/minskning (+) av kortfristiga försäljningsfordringar och övriga fordringar	6,5	1,6
Ökning (+)/minskning (-) av leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	-6,2	-27,1
Betalda räntor	-33,3	-32,5
Erhållna räntor från rörelsen	0,4	0,3
Övriga finansiella poster från rörelsen	-0,5	0,0
Betalda skatter från rörelsen	6,0	-2,0
Nettokassaflöde från rörelsen	123,7	66,2
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGAR		
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-54,1	-63,9
Överlåtelseintäkter från materiella och immateriella tillgångar	1,5	5,2
Erhållna dividender från investeringar	0,2	0,1
Nettokassaflöde från investeringar	-52,4	-58,6
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERING		
Betalningar erhållna från avgiftsbelagd emission	1,6	6,0
Upptagning av kortfristiga lån	268,1	263,7
Återbetalning av kortfristiga lån	-263,7	-284,7
Upptagning av långfristiga lån	248,0	90,4
Återbetalning av långfristiga lån	-287,3	-25,5
Återbetalning av skulder för finansiell leasing	-2,5	-2,5
Utbetalda dividender	-35,9	-58,3
Nettokassaflöde från finansiering	-71,7	-10,9
NETTOFÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL	-0,4	-3,4
Likvida medel vid periodens ingång	33,2	36,7
Checkkonto med kreditlimit	-0,1	-0,3
Likvida medel vid periodens ingång	33,2	36,4
Nettoförändring av likvida medel	-0,4	-3,4
Inverkan av kursdifferenser	-0,6	0,1
Likvida medel vid periodens utgång	36,1	33,2
Checkkonto med kreditlimit	-3,9	-0,1
Likvida medel vid periodens utgång	32,2	33,2

KALKYL ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

Milj. euro	Aktie- kapital	Överkurs- fond	Fonden för säkrings- instrument	Fonden för inbetalt fritt kapital	Övriga fonder	Omräk- nings- differenser	Ackumu- lerade vinst- medel	Totalt	Innehav utan bestäm- mande inflytande	Totalt
EGET KAPITAL 1.1.2011	142,3	186,1	-0,6	244,6	43,8	3,5	266,0	885,7	0,0	885,7
Dividend							-58,3	-58,3		-58,3
Nyemission	1,4							1,4		1,4
Utnyttjade optioner							1,2	1,2		1,2
Emissionvinst				4,6				4,6		4,6
Övriga förändringar					0,1		0,1	0,1		0,1
Periodens totalresultat										
Räkenskapsperiodens vinst							30,8	30,8		30,8
Omräkningsdifferenser av utländska enheter						2,1		2,1		2,1
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt			2,4					2,4		2,4
Periodens totalresultat sammanlagt*			2,4			2,1	30,8	35,2		35,2
EGET KAPITAL 31.12.2011	143,7	186,1	1,7	249,2	43,9	5,6	239,7	869,9	0,0	869,9

Milj. euro	Aktie- kapital	Överkurs- fond	Fonden för säkrings- instrument	Fonden för inbetalt fritt kapital	Övriga fonder	Omräk- nings- differenser	Ackumu- lerade vinst- medel	Totalt	Innehav utan bestäm- mande inflytande	Totalt
EGET KAPITAL 1.1.2012	143,7	186,1	1,7	249,2	43,9	5,6	239,7	869,9	0,0	869,9
Dividend							-35,9	-35,9		-35,9
Nyemission	0,4							0,4		0,4
Utnyttjade optioner							2,4	2,4		2,4
Emissionvinst				1,2				1,2		1,2
Övriga förändringar							0,0	0,0		0,0
Periodens totalresultat										
Räkenskapsperiodens vinst							53,6	53,6		53,6
Omräkningsdifferenser av utländska enheter						4,4		4,4		4,4
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt			-2,7					-2,7		-2,7
Periodens totalresultat sammanlagt*			-2,7			4,4	53,6	55,3		55,3
EGET KAPITAL 31.12.2012	144,1	186,1	-1,0	250,5	43,9	10,0	259,8	893,3	0,0	893,3

* Minskad med latent skatteskuld

FÖRSLAG TILL **DISPOSITION AV VINST**

Enligt moderbolagets balansräkning 31.12.2012 uppgick de utdelningsbara medlen till 422,1 miljoner euro.

Enligt moderbolagets balansräkning 31.12.2012 står följande belopp till bolagsstämman till förfogande:

• odisponerade vinstmedel från tidigare år inklusive dispositionsfond och fonden för investerat fritt eget kapital	391 878 592,54
• räkenskapsperiodens vinst	30 237 874,93
	422 116 467,47

Styrelsen föreslår att nämnda belopp disponeras enligt följande:

• till de uteliggande 72 048 683 aktierna utbetalas 0,60 euro/aktie i dividend för år 2012	43 229 209,80
• i dispositionsfond, fonden för investerat fritt eget kapital och på vinstmedelskontot kvarlämnas	378 887 257,67
	422 116 467,47

Inga väsentliga förändringar har skett i bolagets ekonomiska ställning efter räkenskapsperiodens utgång. Bolagets likviditet är god och enligt styrelsens bedömning påverkar den föreslagna dividendutdelningen inte bolagets betalningsförmåga.

Helsingfors den 12 februari 2013

Styrelsens och verkställande direktörens underskrifter av verksamhetsberättelsen och bokslutet:

Styrelsen

Christoffer Taxell
Kari Niemistö
Carola Teir-Lehtinen

Kaj-Gustaf Bergh
Per Sjödel
Dag Wallgren

Eva Liljeblom
Charlotta Tallqvist-Cederberg

Verkställande direktör

Hannu Penttilä

REVISIONSBERÄTTELSE

Till Stockmann Oyj Abp:s bolagsstämma

Vi har reviderat Stockmann Oyj Abp:s bokföring, bokslut, verksamhetsberättelse och förvaltning för räkenskapsperioden 1.1.2012–31.12.2012. Bokslutet omfattar koncernens balansräkning, resultaträkning, rapport över totalresultat, kalkyl över förändringar i eget kapital, kassaflödesanalys och noter till bokslutet samt moderbolagets balansräkning, resultaträkning, kassaflödesanalys och noter till bokslutet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Styrelsen och verkställande direktören ansvarar för upprättandet av bokslutet och verksamhetsberättelsen och för att koncernbokslutet ger riktiga och tillräckliga uppgifter i enlighet med internationella redovisningsstandarder (IFRS) sådana de antagits av EU och för att bokslutet och verksamhetsberättelsen ger riktiga och tillräckliga uppgifter i enlighet med i Finland ikraftvarande stadganden gällande upprättande av bokslut och verksamhetsberättelse. Styrelsen svarar för att tillsynen över bokföringen och medelsförvaltningen är ordnad på behörigt sätt och verkställande direktören för att bokföringen är lagenlig och medelsförvaltningen ordnad på ett betryggande sätt.

Revisorns skyldigheter

Vår skyldighet är att ge ett utlåtande om bokslutet, koncernbokslutet och verksamhetsberättelsen på grundval av vår revision. Revisionslagen förutsätter att vi iakttar yrkesetiska principer. Vi har utfört revisionen i enlighet med god revisionssed i Finland. God revisionssed förutsätter att vi planerar och genomför revisionen för att få en rimlig säkerhet om huruvida bokslutet och verksamhetsberättelsen innehåller väsentliga felaktigheter och om huruvida medlemmarna i moderbolagets styrelse eller verkställande direktören har gjort sig skyldiga till handlingar eller försummelse som kan leda till skadeståndsskyldighet gentemot bolaget, eller brutit mot aktiebolagslagen eller bolagsordningen.

En revision innefattar olika åtgärder för att inhämta revisionsbevis om belopp och annan information som ingår i bokslutet och verk-

samhetsberättelsen. Valet av granskningsåtgärder baserar sig på revisorns omdöme och innefattar en bedömning av risken för en väsentlig felaktighet på grund av oegentligheter eller fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn den interna kontrollen som har en betydande inverkan för upprättandet av ett bokslut och verksamhetsberättelse som ger riktiga och tillräckliga uppgifter. Revisorn bedömer den interna kontrollen för att kunna planera relevanta granskningsåtgärder, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i företagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av lämpligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i företagsledningens bokföringsmässiga uppskattningar, liksom en bedömning av den övergripande presentationen av bokslutet och verksamhetsberättelsen.

Enligt vår mening har vi inhämtat tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis som grund för vårt utlåtande.

Utlåtande om koncernbokslutet

Enligt vår mening ger koncernbokslutet riktiga och tillräckliga uppgifter om koncernens ekonomiska ställning samt om resultatet av dess verksamhet och kassaflöden i enlighet med internationella redovisningsstandarder (IFRS) sådana de antagits av EU.

Utlåtande om bokslutet och verksamhetsberättelsen

Enligt vår mening ger bokslutet och verksamhetsberättelsen riktiga och tillräckliga uppgifter om koncernens och moderbolagets ekonomiska ställning samt om resultatet av dess verksamhet i enlighet med i Finland ikraftvarande stadganden gällande upprättande av bokslut och verksamhetsberättelse. Uppgifterna i verksamhetsberättelsen och bokslutet är konfliktfria.

Helsingfors den 18 februari 2013

Jari Härmälä
CGR

Henrik Holmbom
CGR

KONCERNENS RESULTATRÄKNING PER KVARTAL

Milj. euro	Q4 2012	Q3 2012	Q2 2012	Q1 2012	Q4 2011	Q3 2011	Q2 2011	Q1 2011
Omsättning	643,8	485,1	537,2	450,3	626,1	461,3	510,2	407,7
Övriga rörelseintäkter	0,6	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0
Användning av material och förnödenheter	-325,3	-239,5	-270,2	-234,2	-321,9	-234,6	-257,5	-214,3
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-111,0	-94,5	-101,0	-98,6	-104,4	-88,7	-98,9	-98,0
Avskrivningar och nedskrivningar	-19,0	-19,0	-18,1	-18,4	-20,8	-18,9	-18,9	-19,1
Övriga rörelsekostnader	-132,4	-115,0	-118,3	-115,3	-119,7	-104,1	-109,4	-106,2
Rörelsevinst	56,8	17,1	29,7	-16,2	59,3	15,2	25,6	-29,9
Finansiella intäkter	-0,5	1,0	0,9	0,4	0,3	0,0	0,9	-0,7
Finansiella kostnader	-8,2	-8,5	-8,4	-9,1	-8,5	-8,8	-10,0	-7,7
Finansiella intäkter och kostnader sammanlagt	-8,7	-7,5	-7,5	-8,7	-8,1	-8,8	-9,2	-8,3
Vinst före skatter	48,2	9,6	22,2	-24,9	51,1	6,4	16,4	-38,3
Inkomstskatter	-0,4	-1,4	-3,6	4,0	-5,9	-0,7	-1,7	3,5
Räkenskapsperiodens vinst	47,7	8,1	18,6	-20,9	45,2	5,7	14,7	-34,8

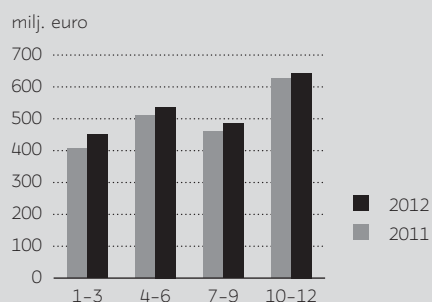
RESULTAT PER AKTIE PER KVARTAL

Euro	Q4 2012	Q3 2012	Q2 2012	Q1 2012	Q4 2011	Q3 2011	Q2 2011	Q1 2011
Outspädd	0,66	0,11	0,26	-0,29	0,63	0,08	0,21	-0,49
Utspädd	0,66	0,11	0,26	-0,29	0,63	0,08	0,20	-0,48

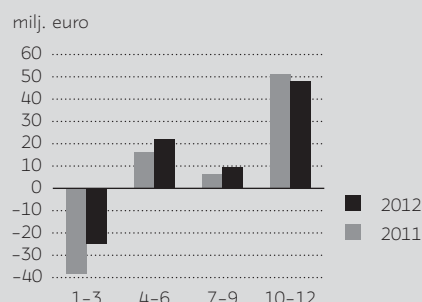
SEGMENTUPPGIFTER PER KVARTAL

Milj. euro	Q4 2012	Q3 2012	Q2 2012	Q1 2012	Q4 2011	Q3 2011	Q2 2011	Q1 2011
Omsättning								
Varuhusgruppen	423,5	272,7	326,0	280,5	408,5	266,0	306,0	256,4
Modekedjorna	221,0	212,3	211,1	169,6	217,4	195,5	203,9	151,2
Ofördelat	-0,7	0,1	0,2	0,1	0,3	-0,2	0,3	0,1
Koncernen sammanlagt	643,8	485,1	537,2	450,3	626,1	461,3	510,2	407,7
Rörelsevinst								
Varuhusgruppen	41,6	2,8	10,2	-6,5	39,6	2,9	7,6	-14,8
Modekedjorna	19,2	16,1	21,8	-7,2	22,6	12,9	19,9	-12,8
Ofördelat	-4,0	-1,8	-2,3	-2,5	-2,9	-0,6	-1,9	-2,3
Koncernen sammanlagt	56,8	17,1	29,7	-16,2	59,3	15,2	25,6	-29,9

OMSÄTTNING PER KVARTAL 2011–2012



VINST FÖRE SKATTER PER KVARTAL 2011–2012



UPPGIFTER OM MARKNADSOMRÅDEN

Omsättning, milj. euro	1.1–31.12.2012	1.1–31.12.2011
Finland 1)	1 048,2	1 026,2
Sverige och Norge 2)	537,9	509,3
Baltikum och Mellaneuropa 1) *	158,5	141,3
Ryssland och Ukraina 1)	371,8	328,5
Koncernen sammanlagt	2 116,4	2 005,3
Finland %	49,5 %	51,2 %
Utlandet %	50,5 %	48,8 %

Rörelsevinst, milj. euro	1.1–31.12.2012	1.1–31.12.2011
Finland 1)	22,7	37,8
Sverige och Norge 2)	58,4	47,9
Baltikum och Mellaneuropa 1) *	5,8	3,3
Ryssland och Ukraina 1)	0,5	-19,0
Koncernen sammanlagt	87,3	70,1
Finland %	25,9 %	53,9 %
Utlandet %	74,1 %	46,1 %

1) Varuhusgruppen, modekedjorna

2) Modekedjorna

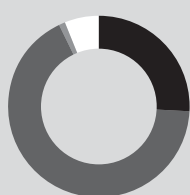
* Estland, Lettland, Litauen, Tjeckien, Slovakien, Polen

OMSÄTTNING PER
MARKNADSOMRÅDE 2012



■ 50 % Finland
■ 25 % Sverige och Norge
■ 18 % Ryssland
■ 7 % Baltikum och Mellaneuropa

RÖRELSEVINST PER
MARKNADSOMRÅDE 2012



■ 26 % Finland
■ 67 % Sverige och Norge
■ 1 % Ryssland
■ 6 % Baltikum och Mellaneuropa

OMSÄTTNING
PER ENHET 2012



■ 62 % Varuhusgruppen
■ 38 % Modekedjorna

RÖRELSEVINST
PER ENHET 2012



■ 49 % Varuhusgruppen
■ 51 % Modekedjorna

INFORMATION TILL AKTIEÄGARNA

Bolagsstämma

Stockmann Oyj Abp:s ordinarie bolagsstämma år 2013 hålls torsdagen den 21 mars 2013 klockan 14.00 i Finlandiahusets Konsertsal i Helsingfors, Mannerheimvägen 13.

Bolagsstämman godkänner bl.a. bolagets bokslut och beslutar om dividend samt val av styrelsemedlemmar.

Läs mer om bolagsstämman på våra hemsidor stockmanngroup.com:

- Kallelse till bolagsstämman
- Anmälan till bolagsstämman
- Förslag till bolagsstämman

Till bolagsstämman skall anmälas senast 15.3.2013 klockan 16.00 på bolagets hemsidor stockmanngroup.com eller per telefon (09) 121 3260. Rätt att delta i bolagsstämman har aktieägare som 11.3.2012 har antecknats som ägare i den aktieägarförteckning som förs av Euroclear Finland Ab. Assistenternas närvaro skall anmälas samtidigt.

Dividendutdelning

Styrelsen föreslår för bolagsstämman att för räkenskapsperioden 2012 utdelas i dividend 0,60 euro per aktie. Den av bolagsstämman fastslagna dividenden utbetalas till aktieägare som på avstämningsdagen för dividendutdelningen är antecknad som ägare i den aktieägarförteckning som förs av Euroclear Finland Ab.

Finansiella publikationer

Stockmann publicerar finansiella meddelanden och årsberättelsen på finska, svenska och engelska. Den tryckta årsberättelsen postas till dem som beställt den. Årsberättelsen finns även i elektroniskt format på bolagets hemsidor.

Ändringar i person- och adressuppgifter

Eventuella nya adressuppgifter ber vi vänligen aktieägarna meddela sin bank eller Euroclear Finland Ab beroende på vem som förvaltar aktieägarens värdeandelskonto. Ifall ni får en tryckt version av Stockmanns årsberättelse, vänligen meddela de nya adressuppgifterna också till Stockmanns koncernkommunikation.

Kontaktuppgifter

Stockmann
Koncernkommunikation
PB 70 (Bleckslagarvägen 23), 00621 Helsingfors

Tel. (09) 121 3089
info@stockmann.com
investor.relations@stockmann.com

Följ oss på Twitter, Facebook och Flickr.



STOCKMANN'S RESULTATMEDDELANDEN ÅR 2013

Delårsrapport januari-mars	26.4.2013
Delårsrapport januari-juni	9.8.2013
Delårsrapport januari-september	30.10.2013
Dessutom publiceras månatliga omsättningsmeddelanden.	

VIKTIGA DATUM I ANSLUTNING TILL BOLAGSSTÄMMAN

Avstämningsdag för bolagsstämman	11.3.2013
Sista anmälningsdag för bolagsstämman	15.3.2013
Bolagsstämman	21.3.2013
Avstämningsdag för dividendutdelning	26.3.2013
Styrelsens förslag till dividendutbetalningsdag	18.4.2013

KONTAKTUPPGIFTER

Företagsledning

Stockmann Oyj Abp
PB 220 (Alexandersgatan 52 B)
00101 Helsingfors
Tel. (09) 1211

Koncernadministration

PB 70 (Bleckslagarvägen 23)
00621 Helsingfors
Tel. (09) 1211
Fax (09) 121 7775

Kontaktuppgifter till koncernens inköpskontor:

stockmanngroup.com

Varuhusgruppen

PB 147 (Väverivägen 1 C)
00381 Helsingfors
Tel. (09) 121 51
Fax (09) 121 5812

Stockmann-nätbutiken

Kundtjänst:
kundtjanst@stockmann.com
Tel. (09) 121 3124

Hobby Hall

Kundtjänst:
hobbyhall.fi/asiakaspalvelu
Tel. 010 192 020

Akademiska Bokhandeln

Kundtjänst:
kundbetjaning@akateeminen.com
Tel. (09) 121 4322

Varuhusens kontaktuppgifter:

Finland: stockmann.com
Ryssland: stockmann.ru
Estland: stockmann.ee
Lettland: stockmann.lv

Lindex

PB 233 (Nils Ericsonsplatsen 3)
401 23 GÖTEBORG, Sverige
Tel. +46 31 739 5000
Fax +46 31 151 495
Kundtjänst:
customerservice-se@lindex.com
Tel. 0800 130 730

Seppälä

PB 234 (Dickursbyvägen 146)
01531 VANDA
Tel. (09) 121 7200
Fax (09) 121 7356
Kundtjänst:
seppala.fi/asiakaspalvelu
Tel. 010 802 235



• VÄLKOMMEN • PÅ UPPKÖP!

stockmann.com | akateeminen.com | hobbyhall.fi | lindex.com | seppala.fi



STOCKMANN

Alexandersgatan 52 B
PB 220
00101 Helsingfors
Tel. (09) 1211
STOCKMANN.COM