



Delårsrapport
Q3/2012

STOCKMANN

STOCKMANN Oyj Abp, Delårsrapport 31.10.2012 kl. 8.00 EET

Stadig ökning av rörelsevinsten under tredje kvartalet

Juli - september 2012:

Koncernens omsättning ökade med 5,2 procent och uppgick till 485,1 Me (461,3 Me).
Rörelsevinsten ökade med 12,5 procent och uppgick till 17,1 Me (15,2 Me).

Januari - september 2012:

Koncernens omsättning ökade med 6,8 procent och uppgick till 1 472,6 Me (1 379,2 Me).
Rörelsevinsten ökade med 19,7 Me till 30,5 Me (10,8 Me).
Rapportperiodens vinst var 5,8 Me (-14,4 Me).
Resultatet per aktie var 0,08 e (-0,20 e).
Oförändrad resultatprognos för hela året: omsättningen och rörelsevinsten uppskattas vara högre än år 2011, förutsatt att marknadssituationen inte avsevärt försämras.

Verkställande direktör Hannu Penttilä:

"Stockmannkoncernens omsättning och rörelsevinst fortsatte att växa stadigt under tredje kvartalet år 2012. För den starkaste försäljningstillväxten stod Lindex, som ökade sina marknadsandelar på samtliga marknader förutom Norge. Tillväxten baserade sig huvudsakligen på den framgångsrika kampanjen mot bröstcancer som genomfördes i september tillsammans med Missoni. Tack vare detta uppvisade Lindex en klar rörelsevinstförbättring.

Seppälä var inte lika framgångsrikt som under det tredje kvartalet år 2011. Vi har förtroende för att den nya organisationsstrukturen och modekedjorna-affärsenheten som bildades i juni, kommer att hjälpa Seppäläs affärsverksamhet att igen bli lönsammare. Varumärkesförnyelseprojektet som inleddes under detta kvartal förväntas ha en positiv inverkan på Seppäläs verksamhet under kommande år.

Stockmanns varuhus i Ryssland fortsatte prestera bra, med flaggskeppsvaruhuset i S:t Petersburg som vägvisare. Rörelsevinsten ökade igen i Ryssland, trots den förlustbringande Bestsellerverksamheten som kommer att avslutas innan utgången av året. Varuhuset i Baltikum fortsatte också sina goda prestationer. Rörelsevinsten var mindre än året innan i Finland, där det finns tecken på ett svagare inköpsbeteende hos konsumenterna.

Galna Dagar-kampanjen som inföll efter kvartalet, fortsatte att stärka varuhusgruppens omsättning. Vi uppnådde en omsättningstillväxt på sammanlagt 8 procent med kampanjen, med en tillväxt på 21 procent i Ryssland och 3 procent i Baltikum. I Finland lanserades också nätkampanjen vilket bidrog till att öka tillväxten i Finland till 3 procent. Koncernens försäljningsutveckling i september och Galna Dagar-kampanjen inger oss förtroende inför de viktiga sista månaderna av året. Vi har goda möjligheter att uppnå den målsatta omsättningen och rörelsevinstökningen för hela året.

För närvarande undersöker Stockmann två viktiga projekt i syfte att stärka sin finansiella position och efterfölja sin långsiktiga strategi. För det första kommer bolaget att undersöka möjligheterna att emittera en företagsobligation på kreditmarknaden. Med obligationsfinansiering kunde bolaget diversifiera sina finansieringskällor och sin maturitetsprofil genom att ersätta en del av de nuvarande banklånen och lånelimiterna.

För det andra har Stockmann framgångsrikt färdigställt byggandet av köpcentret Nevsky Centre i S:t Petersburg, där verksamheten är i full gång. Den positiva utvecklingen inom fastighetsmarknaden i Ryssland har uppmuntrat Stockmann att utvärdera det kommersiella värdet på köpcentret och en potentiell förstärkning av bolagets finansiella position genom att hitta en utomstående investerare för fastighetsegendomen. Om acceptabla villkor kan uppnås, kunde Stockmann överväga att genomföra denna transaktion under år 2013."

NYCKELTAL

	7-9/2012	7-9/2011	1-9/2012	1-9/2011	1-12/2011
Omsättning, Me	485,1	461,3	1 472,6	1 379,2	2 005,3
Omsättningstillväxt, %	5,2	9,6	6,8	10,8	10,1
Relativ bruttomarginal, %	50,6	49,1	49,5	48,8	48,7
Rörelsevinst, Me	17,1	15,2	30,5	10,8	70,1
Nettofinansieringskostnader, Me	7,5	8,8	23,8	26,3	34,4
Vinst före skatt, Me	9,6	6,4	6,8	-15,5	35,7
Rapportperiodens vinst, Me	8,1	5,7	5,8	-14,4	30,8
Resultat/aktie, utspädd, e	0,11	0,08	0,08	-0,20	0,43
Eget kapital/aktie, e			11,75	11,42	12,11
Affärsverksamhetens kassaflöde, Me	-32,4	-39,1	-17,5	-113,7	66,2
Investeringar, Me	17,6	11,4	40,9	50,4	66,0
Nettoskuldsetningsgrad, %			111,0	119,2	95,3
Soliditet, %			39,1	38,6	42,2
Antal aktier, utspädd, vägt medeltal, 1 000 st.			71 911	71 380	71 496
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 mån.			5,1	3,6	4,1
Personal, medeltal			15 437	15 879	15 964

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Den osäkra marknadsutvecklingen fortsatte under det tredje kvartalet år 2012. I Finland minskade konsumenternas förtroende för sin egen ekonomi under sommaren och detta hade vissa negativa effekter på köpbeteendet under kvartalet. Marknaden för prisvärt mode i Sverige började öka i september, men tillsviare är marknadsutvecklingen negativ för året hittills. Den allmänna marknadssituationen i Ryssland och Baltikum var fortsättningsvis relativt god trots den stigande inflationen.

Stockmannkoncernens omsättning i januari-september ökade med 6,8 procent och uppgick till 1 472,6 miljoner euro (1–9/2011: 1 379,2 miljoner euro). Omsättning ökade i bägge affärsenheterna och på samtliga marknadsområden. Omsättningen i Finland ökade med 3,1 procent till 718,3 miljoner euro (696,4 miljoner euro). Omsättningen i utlandet ökade med 10,5 procent och uppgick till 754,3 miljoner euro (682,8 miljoner euro). Den ryska rubeln och den svenska samt norska kronan förstärktes i jämförelse med euron under rapportperioden. Om jämförbara valutakurser används, ökade koncernens omsättning i utlandet med 8,0 procent. Tillväxten var kraftig särskilt i Ryssland, Baltikum och östra Centraleuropa. Omsättningen i utlandet utgjorde 51,2 procent (49,5 procent) av koncernens totala omsättning.

Koncernens bruttovinst ökade i januari-september med 55,9 miljoner euro och uppgick till totalt 728,7 miljoner euro (672,7 miljoner euro). Bruttomarginalen var 49,5 procent (48,8 procent) och den förbättrades både i varuhusgruppen samt modekedjorna. Rörelsekostnaderna ökade med 6,2 procent eller med 37,4 miljoner euro och uppgick till 642,6 miljoner euro (605,2 miljoner euro). Förändringar i presentationen av resultaträkningen ökade något den rapporterade bruttomarginalen och höjde i motsvarande grad på de rapporterade övriga rörelsekostnaderna inom varuhusgruppen. Avskrivningarna var 55,5 miljoner euro (56,9 miljoner euro).

Koncernens rörelsevinst i januari-september ökade med 19,7 miljoner euro och var 30,5 miljoner euro (10,8 miljoner euro). Varuhusgruppen och Lindex förbättrade betydligt sin rörelsevinst betydligt medan Seppäläs rörelseresultat var svagare än året innan. Den totala rörelsevinsten ökade särskilt i Ryssland, Sverige och Norge men minskade i Finland.

Stockmannkoncernens omsättning för tredje kvartalet ökade med 5,2 procent till 485,1 miljoner euro (7–9/2011: 461,3 miljoner euro). Omsättningen i varuhusgruppen och Lindex ökade men Seppäläs omsättning var svagare jämfört med år 2011. Omsättningen i Finland ökade med 1,2 procent till 228,2 miljoner euro (225,4 miljoner euro). Omsättningen i utlandet ökade med 8,9 procent och var 257,0 miljoner euro (235,9 miljoner euro).

Bruttomarginalen för kvartalet var 50,6 procent (49,1 procent). Rörelsekostnaderna ökade med 8,7 procent eller 16,7 miljoner euro till 209,5 miljoner euro (192,8 miljoner euro). Avskrivningarna var 19,0 miljoner euro (18,9 miljoner euro). Rörelsevinsten för kvartalet uppgick till 17,1 miljoner euro (15,2 miljoner euro) tack vare en klar förbättring av Lindex rörelsevinst.

Nettofinansieringskostnaderna minskade med 2,5 miljoner euro under rapportperioden och uppgick till 23,8 miljoner euro (1–9/2011: 26,3 miljoner euro). Valutakursvinsterna av engångsnatur var 1,4 miljoner euro (-1,9 miljoner euro) under rapportperioden.

Rapportperiodens vinst före skatt uppgick till 6,8 miljoner euro (-15,5 miljoner euro). Skatten för perioden var 1,0 miljoner euro (-1,1 miljoner euro). Rapportperiodens resultat uppgick till 5,8 miljoner euro (-14,4 miljoner euro).

Rapportperiodens vinst per aktie i januari-september var 0,08 euro (-0,20 euro) och utspädd med inverkan av optioner 0,08 euro (-0,20 euro). Det egna kapitalet per aktie var 11,75 euro (11,42 euro).

OMSÄTTNING OCH RESULTAT PER AFFÄRSENHET

Varuhusgruppen

Varuhusgruppens omsättning i januari-september ökade med 6,1 procent till 879,2 miljoner euro (828,4 miljoner euro).

Omsättningen i Finland ökade med 2,7 procent och uppgick till 594,4 miljoner euro (579,0 miljoner euro). Omsättningen i utlandet ökade med 14,2 procent till 284,7 miljoner euro (249,3 miljoner euro). Omsättningen för Bestseller-franchisebutikerna, vilka kommer att stängas innan utgången av år 2012, minskade med 42,1 procent och uppgick till 9,5 miljoner euro (16,4 miljoner euro). Omsättningen i utlandet svarade för 32,4 procent (30,1 procent) av enhetens totala omsättning.

Bruttomarginalen i januari-september var 41,5 procent (40,8 procent). Varuhusgruppens rörelsevinst ökade med 10,8 miljoner euro till 6,5 miljoner euro (-4,4 miljoner euro). Verksamheterna i Ryssland förbättrades klart, trots att Bestseller-franchiseverksamhetens rörelseresultat för perioden var -4,9 miljoner euro (-3,6 miljoner euro).

Omsättningen för tredje kvartalet ökade med 2,5 procent till 272,7 miljoner euro (266,0 miljoner euro). Omsättningen ökade med 1,2 procent till 185,1 miljoner euro (182,9 miljoner euro) i Finland, där det finns tecken på ett svagare inköpsbeteende hos konsumenterna. Utlandsverksamhetens omsättning i euro ökade med 5,7 procent till 87,7 miljoner euro (83,0 miljoner euro). Tillväxten var fortsättningsvis starkast i de nya varuhusen i Ryssland.

Bruttomarginalen var 42,4 procent (41,2 procent) under kvartalet. Rörelsevinsten uppgick till 2,8 miljoner euro jämfört med 2,9 miljoner euro året innan. Verksamheterna i Ryssland och Baltikum utvecklades väl i alla varuhus, medan rörelsevinsten inte uppnådde fjolårets nivå i Finland, där rörelsekostnaderna ökade snabbare än omsättningen. Kostnaderna är dock inte fullt jämförbara med år 2011 pga. förändringar i presentationen av resultaträkningen som ökade något den rapporterade bruttomarginalen och höjde i motsvarande grad på de rapporterade övriga rörelsekostnaderna.

Varuhusens Galna Dagar-kampanj, som inföll efter rapportperioden i oktober, uppnådde en omsättningstillväxt på totalt 8 procent. Tillväxten i Ryssland var 21 procent, 3 procent i Baltikum och 3 procent i Finland, där kampanjen framgångsrikt lanserades på nätet.

Modekedjorna

Modekedjorna Lindex och Seppälä kombinerades till en modekedjorna-affärsenhet i juni. Enhetens omsättning ökade med 7,7 procent till 593,0 miljoner euro (550,5 miljoner euro) under rapportperioden.

Omsättningen i Finland ökade med 5,4 procent till 123,4 miljoner euro (117,1 miljoner euro) och i utlandet med 8,3 procent till 469,6 miljoner euro (433,5 miljoner euro). Omsättningen i utlandet svarade för 79,2 procent (78,7 procent) av enhetens totala omsättning.

Lindex omsättning i januari-september uppgick till 486,8 miljoner euro (446,7 miljoner euro), en ökning på 9,0 procent i euro, eller 4,8 procent i lokala valutor. Omsättningen ökade i alla länder. Seppäläs omsättning ökade med 2,2 procent och uppgick till 106,1 miljoner euro (103,8 miljoner euro). Omsättningen ökade på alla marknadsområden förutom i Ryssland och i Ukraina. Butikerna i Ukraina stängdes efter rapportperioden i oktober.

Enhetens bruttomarginal för perioden var 61,3 procent (60,8 procent). Lindex förbättrade sin bruttomarginal till 62,3 procent (61,3 procent) tack vare färre prisreduceringar och lägre inköpspriser. Seppäläs bruttomarginal var 56,6 procent (58,3 procent). Minskningen berodde främst på prisdrivna kampanjer.

Modekedjornas rörelsevinst ökade med 10,7 miljoner euro till 30,7 miljoner euro (20,0 miljoner euro). Lönsamheten förbättrades tack vare Lindex goda prestationer i de nordiska länderna. Lindex rörelsevinst för perioden uppgick till 33,5 miljoner euro (20,8 miljoner euro) och Seppäläs rörelseresultat till -2,8 miljoner euro (-0,8 miljoner euro). Seppäläs rörelseresultat inkluderar kostnader av engångskaraktär på 0,5 miljoner euro för nedläggningen av verksamheten i Ukraina.

Omsättningen i tredje kvartalet ökade med 8,6 procent till 212,3 miljoner euro (195,5 miljoner euro). Lindex omsättning ökade med 11,4 procent till 175,8 miljoner euro (157,8 miljoner euro). Räknat i lokala valutor var tillväxten 4,2 procent. Omsättningen ökade i alla länder förutom Norge. Speciellt backade kampanjen mot bröstcancer tillsammans med Missoni upp försäljningen i september. Seppäläs omsättning uppgick till 36,5 miljoner euro (37,6 miljoner euro), och var mindre än år 2011 i Finland och Ryssland men ökade i Baltikum. Antalet besökare har minskat i Seppäläbutikerna under år 2012. Som en del av bildandet av modekedjorna-enheten inledde Seppälä under kvartalet ett varumärkesförnyelseprojekt i syfte att förbättra affärsverksamheten under kommande år.

Enhetens bruttomarginal var 60,6 procent (59,9 procent) under kvartalet. Lindex förbättrade sin bruttomarginal till 62,1 procent (60,4 procent). Seppäläs bruttomarginal var 56,6 procent (57,7 procent). Rörelsevinsten för kvartalet uppgick till 16,1 miljoner euro jämfört med 12,9 miljoner euro året innan. Lindex rörelsevinst var 15,6 miljoner euro (11,4 miljoner euro) och presterade starkt speciellt i Sverige och Norge tack vare framgångsrika kampanjer. Seppäläs rörelsevinst var totalt 0,5 miljoner euro (1,5 miljoner euro). En minskad omsättning och prisdrivna kampanjer i syfte att lyfta försäljningen påverkade Seppäläs rörelsevinst negativt.

FINANSIERING OCH BUNDET KAPITAL

De likvida medlen uppgick i slutet av september till 30,4 miljoner euro, jämfört med 23,1 miljoner euro året innan. Kassaflödet från affärsverksamheten var -17,5 miljoner euro (-113,7 miljoner euro) i januari-september och -32,4 miljoner euro (-39,1 miljoner euro) under tredje kvartalet.

Nettodriftskapitalet exklusive likvida medel uppgick i slutet av september till 192,6 miljoner euro, jämfört med 265,8 miljoner euro året innan och 137,9 miljoner euro i slutet av år 2011. Omsättningstillgångarna ökade från slutet av året med 71,4 miljoner euro pga. normal säsongfluktuation och var 336,1 miljoner euro (333,2 miljoner euro) i slutet av september, inkluderat Galna Dagar-kampanjens produkter. De räntefria skulderna ökade med 45,5 miljoner euro från slutet av september 2011 huvudsakligen pga. en ökning av leverantörsskulderna. I slutet av september var de räntefria fordringarna 16,9 miljoner euro mindre och de räntebärande fordringarna 13,7 miljoner euro mindre än året innan.

Den svenska kronans valutakurser jämfört med euron har en direkt inverkan på lånen i euro eftersom huvudparten av koncernens långfristiga lån samt tillgångar är i svenska kronor. I slutet av september var den svenska kronan 9 procent starkare än året innan och 5 procent starkare än vid slutet av år 2011. Trots den starkare svenska kronan minskade det räntebärande främmande kapitalet i slutet av september till 969,6 miljoner euro (1 000,6 miljoner euro). Av detta var 477,4 miljoner euro (544,7 miljoner euro) långfristiga och 492,2 miljoner euro (455,9 miljoner euro) kortfristiga lån, som består av kommitterade kortfristiga lånelimiten och företagscertifikat. Dessutom har koncernen 288,1 miljoner euro outnyttjade långfristiga kommitterade lånelimiten och 243,3 miljoner euro icke-kommitterade lånelimiten. I slutet av år 2011 uppgick det räntebärande främmande kapitalet till 862,5 miljoner euro, varav 533,9 miljoner euro var långfristigt.

Koncernens räntebärande nettoskuld uppgick i slutet av september till 895,9 miljoner euro, vilket är 24,5 miljoner euro mindre än i slutet av september 2011. Vid utgången av år 2011 var den räntebärande nettoskulden 783,7 miljoner euro.

Soliditeten var 39,1 procent (38,6 procent) och nettoskuldssättningsgraden (net gearing) var 111,0 procent (119,2 procent) vid utgången av perioden.

Avkastningen på sysselsatt kapital under de senaste 12 månaderna var 5,1 procent (4,1 procent år 2011). Koncernens sysselsatta kapital minskade med 4,9 miljoner euro jämfört med september år 2011 och uppgick i slutet av rapportperioden till 1 815,9 miljoner euro (1 820,8 miljoner euro).

INVESTERINGAR

Investeringarna under årets nio första månader uppgick till sammanlagt 40,9 miljoner euro (50,4 miljoner euro) och till 17,6 miljoner euro (11,4 miljoner euro) under tredje kvartalet. Avskrivningarna uppgick till 55,5 miljoner euro (56,9 miljoner euro) under perioden och till 19,0 miljoner euro (18,9 miljoner euro) under tredje kvartalet.

Inom varuhusgruppen fortsatte projektet för att ta i bruk ett nytt styrningssystem (ERP) för verksamheten under det tredje kvartalet. Under det första nio månaderna investerades 8,6 miljoner euro i projektet. Ett utvidgningsprojekt för Tammerforsvaruhuset har inletts. Målet är att färdigställa utvidgningen år 2014. Stockmann investerar totalt ca 6 miljoner euro i projektet. Åtta Bestseller-franchisebutiker i Ryssland stängdes under perioden januari-september, och tre av dessa butiker stängdes under det tredje kvartalet.

Varuhusgruppens investeringar uppgick under januari-september till sammanlagt 19,1 miljoner euro (29,0 miljoner euro).

Lindex öppnade 19 butiker under perioden januari-september, varav fem butiker under tredje kvartalet: en i Norge, en i Estland, en i Tjeckien, en franchisebutik i Serbien och en franchisebutik i Kroatien. Både Kroatien och Serbien är nya franchiseländer för Lindex. Fyra butiker har stängts under år 2012: en av dem i Finland under tredje kvartalet.

Seppälä öppnade fyra nya butiker under perioden januari-september: en i Finland under tredje kvartalet. Tio butiker har stängts under år 2012: en av dem i Lettland och två i Ryssland under tredje kvartalet. Två butiker i Ukraina har stängts efter rapportperioden.

Modekedjornas investeringar under januari-september uppgick till sammanlagt 16,3 miljoner euro (19,8 miljoner euro).

Koncernens övriga investeringar uppgick till totalt 5,6 miljoner euro (1,6 miljoner euro) under rapportperioden. Systemen i koncernens ekonomiförvaltning byts stegvis ut i samband med att varuhusgruppen förnyar sitt styrningssystem för verksamheten.

BUTIKSNÄTET

Stockmannkoncernen	Totalt 31.12.2011	Totalt 30.6.2012	Nya butiker Q3 2012	Stängda butiker Q3 2012	Totalt 30.9.2012
Varuhus*	16	16			16
Bestsellerbutiker	18	13		3	10
Stockmann Beauty-butiker	13	12			12
Varuhusgruppens övriga butiker**	9	9			9
Lindexbutiker	446	457	5	1	461
varav franchisebutiker	23	28	2		30
varav egna butiker	423	429	3	1	431
Seppäläbutiker	229	225	1	3	223

* Akademiska Bokhandlarna är en del av varuhusen i Finland

** 4 Zara-franchisebutiker, 1 Hobby Hall-butik, 3 outletbutiker, 1 konceptbutik

NYA PROJEKT

De totala investeringarna för år 2012 uppskattas uppgå till ca 50 miljoner euro, vilket är klart mindre än avskrivningarna som beräknas uppgå till ca 75 miljoner euro.

Lindex utökar sitt butiksnät med cirka 20 nya butiker under år 2012, exklusive franchisebutiker. Det sammanlagda antalet egna och franchisebutiker i slutet av år 2012 kommer att vara ungefär 470. I slutet av år 2012 kommer det sammanlagda antalet Seppäläbutiker att vara ungefär 10 butiker färre än i slutet av år 2011.

Stockmann stänger sina Bestseller-franchisebutiker i Ryssland innan utgången av år 2012. Fyra av Bestsellerbutikerna har omvandlats till Lindexbutiker.

Stockmannvaruhuset i Östra centrum, Helsingfors, flyttar till en ny plats i köpcentrumet Itis innan slutet av år 2013. Varuhusets försäljningsyta kommer att förbli oförändrad men lokalerna och butikskonceptet förnyas helt. Stockmanns investering i projektet är blygsam.

Stockmann öppnar ett expanderat och helt förnyat varuhus i Hagalund, Esbo, år 2016. Varuhuset kommer att ligga i Tapiolagruppens nybygge, strax intill den nuvarande varuhusfastigheten. Projektet är en del av ett större projekt för att förnya Hagalundområdet. Planerna preciseras under stadens plan- och bygglovsförfarande.

AKTIER OCH AKTIEKAPITAL

Stockmann har två aktieserier. Aktierna i serie A medför 10 röster per aktie, medan aktierna i serie B medför en röst per aktie. Aktierna har likvärdig rätt till dividend. Aktiernas nominella värde är 2 euro per aktie.

Styrelsen godkände i augusti 2012 ytterligare aktieteckningar som en följd av utnyttjandet av Stockmanns stamkundsoptioner 2008. Sammanlagt tecknades 3 166 stycken Stockmanns B-aktier och 77 stamkunder utnyttjade sin teckningsrätt. Till följd av teckningarna ökade bolagets aktiekapital med 6 332 euro den 23 augusti 2012. De nya aktierna blev föremål för handel på Nasdaq OMX Helsinki Oy tillsammans med gamla aktier den 28 augusti 2012. Totalt tecknades 902 683 stycken B-aktier med stamkundsoptioner 2008.

I slutet av september hade Stockmann 30 627 563 A-aktier och 41 421 120 B-aktier, dvs. sammanlagt 72 048 683 aktier. Vid slutet av rapportperioden uppgick aktiekapitalet till 144,1 miljoner euro (143,7 miljoner euro).

I slutet av september uppgick marknadsvärdet på bolagets aktiestock till 1 070,6 miljoner euro (948,1 miljoner euro). Vid utgången av år 2011 var aktiestockens marknadsvärde 911,8 miljoner euro.

Vid utgången av september 2012 var kursen för Stockmanns A-aktie 14,90 euro, medan den i slutet av år 2011 var 13,65 euro. Kursen för B-aktien var 14,83 euro, medan den i slutet av år 2011 var 11,98 euro. Under januari-september omsattes 0,4 miljoner A-aktier (0,3 miljoner) och 9,2 miljoner B-aktier (11,9 miljoner) på Nasdaq OMX Helsinki. Detta motsvarar 1,2 procent av det genomsnittliga antalet A-aktier och 22,2 procent av det genomsnittliga antalet B-aktier.

Bolaget innehar inga egna aktier och styrelsen har inga gällande fullmakter att förvärva egna aktier eller emissionsfullmakter.

Stockmann hade 59 060 aktieägare i slutet av september 2012, jämfört med 55 104 aktieägare året innan. Ökningen beror på utnyttjandet av stamkundsoptioner.

Stockmann erhöll den 14 augusti 2012 en flaggningsanmälan om att Konstsamfundet r.f:s rösträtt i Stockmann hade överstigit 15 procent i samband med ett aktieförvärv.

PERSONAL

Stockmannkoncernens genomsnittliga antal anställda under perioden januari-september var 15 437, vilket är 442 färre än under samma period år 2011. Det genomsnittliga antalet anställda, omräknat till heltidspersonal, minskade med 284 personer till 11 775. Personalminskningen skedde främst i varuhusen och Bestseller-franchisebutikerna i Ryssland.

Koncernens lönekostnader uppgick till 230,9 miljoner euro jämfört med 223,4 miljoner euro året innan. De totala kostnaderna för anställningsförmåner var 294,1 miljoner euro (285,6 miljoner euro) dvs. 20,0 procent (20,7 procent) av omsättningen.

I slutet av september 2012 sysselsatte koncernen 15 421 anställda (16 544). Jämförelsesiffran för år 2011 inkluderade omkring 700 visstidssäsongarbetare pga. av Galna Dagar-kampanjens tidpunkt. Antalet anställda i utlandet var 8 742 (9 053), vilket var 57 procent (55 procent) av hela personalstyrkan.

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODEN

Stockmanns styrelse auktoriserade den 30 oktober 2012 bolagets ledning att undersöka möjligheten att emittera obligationer för låneemarknaden. Med obligationsfinansiering kunde bolaget diversifiera sina finansieringskällor och sin maturitetsprofil genom att ersätta en del av de nuvarande banklånen och lånelimiterna.

Stockmann har framgångsrikt fullföljt byggandet av köpcentret Nevsky Centre i S:t Petersburg, där verksamheten är i full gång. Den positiva utvecklingen inom fastighetsmarknaden i Ryssland har uppmuntrat Stockmann att utvärdera det kommersiella värdet på köpcentret och en potentiell förstärkning av bolagets finansiella position genom att hitta en utomstående investerare för fastighetsegendomen. Om acceptabla villkor kan uppnås, kunde Stockmann överväga att genomföra denna transaktion under år 2013. Fastigheterna som till fullt utnyttjas av bolagets varuhus i Helsingfors centrum, Tallinn och Riga kommer att fortsätta enligt sin nuvarande verksamhetsmodell.

RISKFaktorER

Stockmannkoncernen idkar affärsverksamhet i Norden, Ryssland, Baltikum och i östra Centraleuropa. Den allmänna ekonomiska utvecklingen inverkar på kundernas köpbeteende och köpkraft inom koncernens samtliga marknadsområden. Snabba och oförutsedda svängningar på marknaderna samt förhöjningar i inkomst- och mervärdesskatten kan påverka såväl finansmarknaderna som konsumentbeteendet.

Affärsriskerna i Ryssland är större än i Norden och Baltikum, och verksamhetsmiljön är mer instabil bl.a. på grund av den outvecklade affärskulturen och landets infrastruktur. Den grå ekonomins andel är fortfarande stor, vilket gör att konkurrensen snedvrids. Ryssland blev medlem i Världshandelsorganisationen WTO i augusti 2012, vilket förväntas förtydliga konkurrenssituationen och processerna samt minska tullavgifterna. Utvecklingen av energipriserna, i synnerhet olja, har en stor betydelse för den allmänna ekonomiska utvecklingen och konsumenternas köpkraft i Ryssland.

Modets andel av koncernens omsättning uppgår till över två tredjedelar. Modehandeln är i stor utsträckning förknippad med produkternas korta livslängd och trendberoende, den säsongbetonade försäljningen samt känsligheten för onormala förändringar i väderleken. Den dagliga styrningen av affärsverksamheten reagerar på dessa faktorer. Bortsett från betydande undantagssituationer bedöms dessa faktorer inte påverka koncernens omsättning eller resultat i väsentlig utsträckning.

Koncernens affärsverksamhet bygger på flexibel logistik och effektiva varuströmmar. Förseningar eller störningar i varustrafiken eller datakommunikationen kan ha tillfälligt negativ inverkan på affärsverksamheten. De operativa risker som anknyter till dessa kontrolleras genom utveckling av ändamålsenliga reservsystem och alternativa verksamhets sätt samt genom att satsa

på störningsfri funktion hos informationssystemen. De operativa riskerna täcks även med försäkringar. De operativa riskerna bedöms inte ha någon väsentlig inverkan på Stockmanns affärsverksamhet.

Koncernens omsättning, resultat och balansräkning påverkas av förändringar i valutakurserna mellan koncernens rapporteringsvaluta euro, den svenska kronan, den norska kronan, den ryska rubeln, US dollar samt vissa andra valutor. Finansieringsriskerna, inklusive de risker som variationer i räntenivån medför, kontrolleras i enlighet med den riskpolicy som har fastställts av styrelsen och bedöms inte ha någon väsentlig inverkan på koncernens affärsverksamhet.

UTSIKTER FÖR RESTEN AV ÅR 2012

Det instabila läget i världsekonomin och den olösta europeiska skuldcrisen skapar en utmanande situation när det gäller att bedöma framtidsutsikterna, speciellt gällande detaljhandels marknadsutveckling på lång sikt. Det finns tecken på minskande konsumtion speciellt i Finland, där konsumenternas förtroende för den egna ekonomin försvagades under sommaren.

Den ryska marknaden fortsätter sannolikt att prestera bättre än de nordiska länderna, huvudsakligen förutsatt att råoljepriset inte avsevärt sjunker från sin nuvarande nivå. Konsumentmarknadernas positiva utveckling i Baltikum förväntas fortsätta. Dock kan hög osäkerhet och minskande konsumentförtroende fortsättningsvis försvaga konsumenternas köpvilja på samtliga marknader.

Marknaden för prisvärt mode utvecklades svagt under år 2011 och under det första halvåret 2012, särskilt i Sverige. Marknaden började öka i september, men utsikterna för resten av året är ännu osäkra.

Stockmanns beslut att avsluta den förlustbringande Bestseller-franchiseverksamheten under år 2012 kommer att ha en inverkan på omsättningen i Ryssland, men förbättrar rörelsevinsten från år 2013 framåt. Stockmann har som mål att uppnå en positiv rörelsevinst, exklusive Bestsellerverksamheten, i Ryssland under år 2012.

Under år 2012 kommer Stockmann att fokusera på att dra full nytta av tidigare gjorda investeringar och att eftersträva en effektiv kapitalanvändning. Dessutom är förbättrad kostnadseffektivitet i fokus i alla enheter. Koncernens investeringar beräknas vara klart mindre än avskrivningarna och totalt uppgå till ca 50 miljoner euro under år 2012.

Stockmann uppskattar att koncernens omsättning och rörelsevinst blir högre än år 2011, förutsatt att marknadssituationen inte avsevärt försämras.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med standarden IAS 34. Finansiella intäkter från stamkundskorten har rapporterats som omsättning sedan början av år 2012 medan de tidigare redovisades som avdrag från övriga rörelsekostnader. Under de första nio månaderna år 2012 var intäkterna 8,1 miljoner euro och 8,7 miljoner euro under motsvarande period i fjol. Förändringen i rapporteringen har inte tillämpats för siffrorna år 2011. Förändringen har ingen materiell inverkan på jämförbarheten på koncernnivå, men inom resultaträkningen ökar intäkten bruttomarginalen och i motsvarande grad ökade de på de rapporterade rörelsekostnaderna jämfört med år 2011. Modekedjornas siffror för januari-september innefattar Lindex och Seppälä, och föregående års jämförelsesiffror har justerats i enlighet med dem. Redovisningsprinciperna och beräkningsmetoderna i delårsrapporten är de samma som i bokslutet för år 2011. Siffrorna är oreviderade.

Helsingfors, den 30 oktober 2012

STOCKMANN Oyj Abp
Styrelsen

KONCERNENS TOTALRESULTATRÄKNING

Milj. euro	1.1–30.9.2012	1.1–30.9.2011	1.1–31.12.2011
OMSÄTTNING	1 472,6	1 379,2	2 005,3
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,2	0,2
Användning av material och förnödenheter	-743,9	-706,5	-1,028,4
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-294,1	-285,6	-390,0
Avskrivningar och nedskrivningar	-55,5	-56,9	-77,7
Övriga rörelsekostnader	-348,5	-319,7	-439,4
Kostnader sammanlagt	-1 442,1	-1 368,6	-1 935,5
RÖRELSEVINST	30,5	10,8	70,1
Finansiella intäkter	2,3	0,2	0,5
Finansiella kostnader	-26,0	-26,5	-34,9
Finansiella intäkter och kostnader sammanlagt	-23,8	-26,3	-34,4
VINST FÖRE SKATTER	6,8	-15,5	35,7
Inkomstskatter	-1,0	1,1	-4,9
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST	5,8	-14,4	30,8
Räkenskapsperiodens vinst hänförligt till:			
Moderbolagets ägare	5,8	-14,4	30,8
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0
Resultat per aktie, emissionsjusterad, euro	0,08	-0,20	0,43
Resultat per aktie, emissionsjusterad, utspädd, euro	0,08	-0,20	0,43
Milj. euro	1.1–30.9.2012	1.1–30.9.2011	1.1–31.12.2011
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST	5,8	-14,4	30,8
Periodens övriga totalresultat			
Omräkningsdifferenser av utländska enheter	6,2	-2,5	2,1
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt	-3,1	2,9	2,4
Periodens övriga totalresultat, netto	3,1	0,3	4,4
PERIODENS TOTALRESULTAT SAMMANLAGT	8,9	-14,1	35,2
Periodens totalresultat sammanlagt hänförligt till:			
Moderbolagets ägare	8,9	-14,1	35,2
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Milj. euro	30.9.2012	30.9.2011	31.12.2011
TILLGÅNGAR			
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar			
Varumärket	107,8	98,4	102,3
Immateriella rättigheter	22,4	19,3	19,9
Övriga immateriella tillgångar	0,5	0,5	0,4
Förskott och pågående nyanläggningar	22,1	4,3	10,5
Goodwill	831,6	759,0	788,5
Immateriella tillgångar sammanlagt	984,5	881,6	921,5
Materiella anläggningstillgångar			
Mark- och vattenområden	42,2	42,1	42,2
Byggnader och anläggningar	461,2	473,4	470,3
Maskiner och inventarier	111,3	124,4	125,0
Ändrings- ombyggnadskostnader för hyrda lokalteter	40,2	48,9	45,7
Förskott och pågående nyanläggningar	8,3	13,2	8,1
Materiella anläggningstillgångar sammanlagt	663,1	702,0	691,2
Långfristiga fordringar	0,5	0,7	0,5
Placeringar som kan säljas	5,0	5,0	5,0
Latenta skattefordringar	11,4	10,8	11,6
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	1 664,5	1 600,1	1 629,9
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR			
Omsättningstillgångar	336,1	333,2	264,7
Kortfristiga fordringar			
Räntebärande fordringar	43,3	57,0	45,6
Inkomstskattefordringar	18,9	39,6	13,6
Räntefria fordringar	75,2	71,4	75,6
Kortfristiga fordringar sammanlagt	137,4	168,0	134,8
Likvida medel	30,4	23,1	33,2
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	503,9	524,4	432,8
TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	2 168,4	2 124,5	2 062,7
Milj. euro	30.9.2012	30.9.2011	31.12.2011
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	144,1	143,7	143,7
Överkursfond	186,1	186,1	186,1
Övriga fonder	293,0	295,3	294,9
Omräkningsdifferenser	11,8	1,0	5,6
Balanserade vinstmedel	211,3	194,1	239,7
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	846,3	820,2	869,9
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	-0,0	0,0
EGET KAPITAL SAMMANLAGT	846,3	820,2	869,9
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Latenta skatteskulder	71,0	67,6	68,1
Långfristiga räntebärande skulder	477,4	544,7	533,9
Pensionsförpliktelser	0,5	0,6	0,4
Långfristiga räntefria skulder och avsättningar	0,2	0,1	0,1
LÅNGFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT	549,0	613,0	602,5
KORTFRISTIGA SKULDER			
Kortfristiga räntebärande skulder	492,2	455,9	328,6
Kortfristiga räntefria skulder			
Leverantörskulder och övriga kortfristiga skulder	267,8	222,2	259,5
Inkomstskatteskulder	12,7	13,3	2,2
Kortfristiga avsättningar	0,4		
Kortfristiga räntefria skulder sammanlagt	280,9	235,4	261,7
KORTFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT	773,1	691,3	590,3
SKULDER SAMMANLAGT	1 322,2	1 304,3	1 192,8
EGET KAPITAL OCH SKULDER SAMMANLAGT	2 168,4	2 124,5	2 062,7

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Milj. euro	1.1–30.9.2012	1.1–30.9.2011	1.1–31.12.2011
KASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN			
Räkenskapsperiodens vinst	5,8	-14,4	30,8
Justeringar:			
Avskrivningar och nedskrivningar	55,5	56,9	77,7
Försäljningsvinster (-) och -förluster (+) från försäljning av bestående aktiva	0,1	-0,2	0,3
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	26,0	26,5	34,9
Ränteintäkter	-2,3	-0,2	-0,5
Inkomstskatter	1,0	-1,1	4,9
Övriga justeringar	2,2	1,4	1,5
Förändringar av rörelsekapital:			
Ökning (-) / minskning (+) av omsättningstillgångar	-65,1	-94,9	-23,8
Ökning (-) / minskning (+) av kortfristiga försäljningsfordringar och övriga fordringar	-31,7	-8,6	1,6
Ökning (+) / minskning (-) av leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	8,1	-46,2	-27,1
Betalda räntor och övriga finansieringskostnader	-24,8	-22,8	-32,5
Erhållna räntor från rörelsen	0,3	0,1	0,3
Övriga finansiella poster från rörelsen			0,0
Betalda skatter från rörelsen	7,5	-10,1	-2,0
Nettokassaflöde från rörelsen	-17,5	-113,7	66,2
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGAR			
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-36,2	-48,4	-63,9
Överlåtelseintäkter från materiella och immateriella tillgångar	0,4	5,2	5,2
Återbetalning av lånefordringar	0,0		
Erhållna dividender från investeringar	0,2	0,1	0,1
Nettokassaflöde från investeringar	-35,6	-43,1	-58,6
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERING			
Betalningar erhållna från avgiftsbelagd emission	1,7	6,0	6,0
Upptagning av kortfristiga lån	373,8	202,6	263,7
Återbetalning av kortfristiga lån	-263,8	-76,7	-284,7
Upptagning av långfristiga lån	98,0	90,4	90,4
Återbetalning av långfristiga lån	-126,0	-20,2	-25,5
Återbetalning av skulder för finansiell leasing	-1,8	-1,7	-2,5
Utbetalda dividender	-35,9	-58,3	-58,3
Nettokassaflöde från finansiering	46,0	142,1	-10,9
NETTOFÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL	-7,0	-14,7	-3,4
Likvida medel vid periodens ingång	33,2	36,7	36,7
Checkkonto med kreditlimit	-0,1	-0,3	-0,3
Likvida medel vid periodens ingång	33,2	36,4	36,4
Nettoförändring av likvida medel	-7,0	-14,7	-3,4
Inverkan av kursdifferenser	1,1	-0,4	0,1
Likvida medel vid periodens utgång	30,4	23,1	33,2
Checkkonto med kreditlimit	-3,1	-1,8	-0,1
Likvida medel vid periodens utgång	27,2	21,3	33,2

KALKYL ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

Milj. euro	Aktiekapital*	Överkursfond	Fonden för säkringsinstrument**	Fonden för inbetalt fritt kapital	Övriga fonder	Omräkningsdifferenser	Akkumulerade vinstmedel	Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
EGET KAPITAL 1.1.2011	142,3	186,1	-0,6	244,6	43,8	3,5	266,0	885,7	-0,0	885,7
Dividend							-58,3	-58,3		-58,3
Nyemission	1,4							1,4		1,4
Utnyttjade optioner							0,9	0,9		0,9
Emissionvinst				4,6				4,6		4,6
Periodens totalresultat sammanlagt**			2,9			-2,5	-14,4	-14,1		-14,1
Övriga förändringar					0,1		-0,0	0,1		0,1
EGET KAPITAL 30.9.2011	143,7	186,1	2,2	249,2	43,9	1,0	194,1	820,2	-0,0	820,2

Milj. euro	Aktiekapital*	Överkursfond	Fonden för säkringsinstrument**	Fonden för inbetalt fritt kapital	Övriga fonder	Omräkningsdifferenser	Akkumulerade vinstmedel	Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
EGET KAPITAL 1.1.2011	142,3	186,1	-0,6	244,6	43,8	3,5	266,0	885,7	-0,0	885,7
Dividend							-58,3	-58,3		-58,3
Nyemission	1,4							1,4		1,4
Utnyttjade optioner							1,2	1,2		1,2
Emissionvinst				4,6				4,6		4,6
Periodens totalresultat sammanlagt**			2,4			2,1	30,8	35,2		35,2
Övriga förändringar					0,1		0,1	0,1		0,1
EGET KAPITAL 31.12.2011	143,7	186,1	1,7	249,2	43,9	5,6	239,7	869,9	-0,0	869,9

Milj. euro	Aktiekapital*	Överkursfond	Fonden för säkringsinstrument**	Fonden för inbetalt fritt kapital	Övriga fonder	Omräkningsdifferenser	Akkumulerade vinstmedel	Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
EGET KAPITAL 1.1.2012	143,7	186,1	1,7	249,2	43,9	5,6	239,7	869,9	0,0	869,9
Dividend							-35,9	-35,9		-35,9
Nyemission	0,4							0,4		0,4
Utnyttjade optioner							1,7	1,7		1,7
Emissionvinst				1,2				1,2		1,2
Periodens totalresultat sammanlagt**			-3,1	0,0		6,2	5,8	8,9		8,9
Övriga förändringar							-0,0	-0,0		-0,0
EGET KAPITAL 30.9.2012	144,1	186,1	-1,4	250,4	43,9	11,8	211,3	846,3	0,0	846,3

* Innehåller aktieemission

** Minskad med latent skatteskuld

KONCERNENS RÖRELSESEGMENT

Omsättning, milj. euro	1.1–30.9.2012	1.1–30.9.2011	1.1–31.12.2011
Varuhusgruppen	879,2	828,4	1 236,9
Modekedjorna	593,0	550,5	767,9
Segmenten sammanlagt	1 472,2	1 379,0	2 004,8
Ofördelat	0,4	0,2	0,5
Koncernen sammanlagt	1 472,6	1 379,2	2 005,3
Rörelsevinst, milj. euro	1.1–30.9.2012	1.1–30.9.2011	1.1–31.12.2011
Varuhusgruppen	6,5	-4,4	35,2
Modekedjorna	30,7	20,0	42,6
Segmenten sammanlagt	37,2	15,7	77,9
Ofördelat	-6,6	-4,9	-7,8
Koncernen sammanlagt	30,5	10,8	70,1
Avstämning till posten vinst före skatter:			
Finansiella intäkter	2,3	0,2	0,5
Finansiella kostnader	-26,0	-26,5	-34,9
Vinst före skatter, koncernen sammanlagt	6,8	-15,5	35,7
Avskrivningar och nedskrivningar, milj. euro	1.1–30.9.2012	1.1–30.9.2011	1.1–31.12.2011
Varuhusgruppen	31,2	32,7	44,5
Modekedjorna	23,4	23,4	32,1
Segmenten sammanlagt	54,6	56,1	76,6
Ofördelat	0,9	0,8	1,1
Koncernen sammanlagt	55,5	56,9	77,7
Investeringar, brutto, milj. euro	1.1–30.9.2012	1.1–30.9.2011	1.1–31.12.2011
Varuhusgruppen	19,1	29,0	35,4
Modekedjorna	16,3	19,8	28,0
Segmenten sammanlagt	35,3	48,8	63,4
Ofördelat	5,6	1,6	2,6
Koncernen sammanlagt	40,9	50,4	66,0
Tillgångar, milj. euro	1.1–30.9.2012	1.1–30.9.2011	1.1–31.12.2011
Varuhusgruppen	936,6	952,1	892,6
Modekedjorna	1 180,6	1 115,9	1 139,6
Segmenten sammanlagt	2 117,2	2 068,0	2 032,2
Ofördelat	51,3	56,5	30,5
Koncernen sammanlagt	2 168,4	2 124,5	2 062,7

UPPGIFTER OM MARKNADSOMRÅDEN

Omsättning, milj. euro	1.1–30.9.2012	1.1–30.9.2011	1.1–31.12.2011
Finland 1)	718,3	696,4	1 026,2
Sverige och Norge 2)	389,0	365,0	509,3
Baltikum och Centraleuropa 1) *	110,1	96,9	141,3
Ryssland och Ukraina 1)	255,2	220,9	328,5
Koncernen sammanlagt	1 472,6	1 379,2	2 005,3
Finland %	48,8%	50,5%	51,2%
Utlandet %	51,2%	49,5%	48,8%
Rörelsevinst, milj. euro	1.1–30.9.2012	1.1–30.9.2011	1.1–31.12.2011
Finland 1)	-0,1	7,1	37,8
Sverige och Norge 2)	38,6	28,0	47,9
Baltikum och Centraleuropa 1) *	1,2	-0,9	3,3
Ryssland och Ukraina 1)	-9,2	-23,3	-19,0
Koncernen sammanlagt	30,5	10,8	70,1
Finland %	-0,4%	65,5%	53,9%
Utlandet %	100,4%	34,5%	46,1%
Långfristiga tillgångar, milj. euro	1.1–30.9.2012	1.1–30.9.2011	1.1–31.12.2011
Finland 1)	469,0	462,5	463,8
Sverige och Norge 2)	898,3	817,1	851,8
Baltikum och Centraleuropa 1) *	44,4	47,2	46,8
Ryssland och Ukraina 1)	241,6	262,4	256,1
Koncernen sammanlagt	1 653,2	1 589,3	1 618,3
Finland %	28,4%	29,1%	28,7%
Utlandet %	71,6%	70,9%	71,3%

1) Varuhusgruppen, Lindex, Seppälä 2) Lindex * Estland, Lettland, Litauen, Tjeckien, Slovakien, Polen

KONCERNENS NYCKELTAL

	30.9.2012	30.9.2011	31.12.2011
Soliditet, procent	39,1	38,6	42,2
Nettoskulsättningsgrad, procent	111,0	119,2	95,3
Kassaflöde från rörelsen per aktie, euro	-0,24	-1,59	0,93
Räntebärande nettoskuld, milj. euro	895,9	920,4	783,7
Antal aktier vid periodens slut, 1 000 st.	72 049	71 839	71 841
Antal aktier, vägt medeltal, 1 000 st.	71 911	71 380	71 496
Antal aktier, vägt medeltal, utspädd, 1 000 st.	71 911	71 699	71 789
Aktiestockens marknadsvärde, milj. euro	1 070,6	948,1	911,8
Rörelsevinst av omsättningen, procent	2,1	0,8	3,5
Eget kapital per aktie, euro	11,75	11,42	12,11
Avkastning på eget kapital, glidande 12 mån., procent	6,1	2,7	3,5
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 mån., procent	5,1	3,6	4,1
Personal i medeltal, omräknat till heltidsanställda	11 775	12 059	12 172
Investeringar, milj. euro	40,9	50,4	66,0

NYCKELTALENS BERÄKNINGSPRINCIPER:

Soliditet, procent	= 100 x	$\frac{\text{eget kapital} + \text{minoritetsintresse}}{\text{balansomslutning} - \text{erhållna förskott}}$
Nettoskulsättningsgrad, procent	= 100 x	$\frac{\text{räntebärande finansiella nettoskulder}}{\text{eget kapital}}$
Räntebärande nettoskuld	=	räntebärande skulder – likvida medel och räntebärande fordringar
Aktiestockens marknadsvärde	=	antal aktier multiplicerat med börskursen för respektive aktieslag på bokslutsdagen
Resultat/aktie, emissionsjusterad	=	$\frac{\text{vinst före skatter} - \text{minoritetsandel} - \text{inkomstskatter}}{\text{emissionsjusterat antal aktier i genomsnitt}}$
Avkastning på eget kapital, glidande, procent	=	$\frac{100 \times \text{räkenskapsperiodens vinst (12 mån.)}}{\text{eget kapital} + \text{minoritetsintresse (genomsnittligt under 12 månader)}}$
Avkastning på sysselsatt kapital, procent	=	$\frac{100 \times \text{vinst före skatter} + \text{ränte- och övriga finansiella kostnader (12 månader)}}{\text{sysselsatt kapital (genomsnittligt under 12 månader)}}$

KONCERNENS RESULTATRÄKNING PER KVARTAL

Milj. euro	Q3 2012	Q2 2012	Q1 2012	Q4 2011	Q3 2011	Q2 2011	Q1 2011	Q4 2010
Omsättning	485,1	537,2	450,3	626,1	461,3	510,2	407,7	576,9
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0
Användning av material och förnödenheter	-239,5	-270,2	-234,2	-321,9	-234,6	-257,5	-214,3	-291,7
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-94,5	-101,0	-98,6	-104,4	-88,7	-98,9	-98,0	-102,9
Avskrivningar och nedskrivningar	-19,0	-18,1	-18,4	-20,8	-18,9	-18,9	-19,1	-17,1
Övriga rörelsekostnader	-115,0	-118,3	-115,3	-119,7	-104,1	-109,4	-106,2	-116,6
Rörelsevinst	17,1	29,7	-16,2	59,3	15,2	25,6	-29,9	48,5
Finansiella intäkter	1,0	0,9	0,4	0,3	0,0	0,9	-0,7	2,9
Finansiella kostnader	-8,5	-8,4	-9,1	-8,5	-8,8	-10,0	-7,7	-7,1
Finansiella intäkter och kostnader sammanlagt	-7,5	-7,5	-8,7	-8,1	-8,8	-9,2	-8,3	-4,2
Vinst före skatter	9,6	22,2	-24,9	51,1	6,4	16,4	-38,3	44,3
Inkomstskatter	-1,4	-3,6	4,0	-5,9	-0,7	-1,7	3,5	-7,3
Räkenskapsperiodens vinst	8,1	18,6	-20,9	45,2	5,7	14,7	-34,8	37,1
Resultat per aktie per kvartal								
Euro	Q3 2012	Q2 2012	Q1 2012	Q4 2011	Q3 2011	Q2 2011	Q1 2011	Q4 2010
Outspädd	0,11	0,26	-0,29	0,63	0,08	0,21	-0,49	0,52
Utspädd	0,11	0,26	-0,29	0,63	0,08	0,20	-0,48	0,51
Segmentuppgifter per kvartal								
Milj. euro	Q3 2012	Q2 2012	Q1 2012	Q4 2011	Q3 2011	Q2 2011	Q1 2011	Q4 2010
Omsättning	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Varuhusgruppen	272,7	326,0	280,5	408,5	266,0	306,0	256,4	373,4
Modekedjorna	212,3	211,1	169,6	217,4	195,5	203,9	151,2	203,5
Ofördelat	0,1	0,2	0,1	0,3	-0,2	0,3	0,1	0,0
Koncernen sammanlagt	485,1	537,2	450,3	626,1	461,3	510,2	407,7	576,9
Rörelsevinst								
Varuhusgruppen	2,8	10,2	-6,5	39,6	2,9	7,6	-14,8	30,9
Modekedjorna	16,1	21,8	-7,2	22,6	12,9	19,9	-12,8	19,9
Ofördelat	-1,8	-2,3	-2,5	-2,9	-0,6	-1,9	-2,3	-2,3
Koncernen sammanlagt	17,1	29,7	-16,2	59,3	15,2	25,6	-29,9	48,5
Uppgifter om marknadsområden								
Milj. euro	Q3 2012	Q2 2012	Q1 2012	Q4 2011	Q3 2011	Q2 2011	Q1 2011	Q4 2010
Omsättning								
Finland 1)	228,2	266,1	224,0	329,8	225,4	258,8	212,2	318,5
Sverige och Norge 2)	139,8	137,6	111,6	144,3	127,2	135,3	102,5	138,8
Baltikum och Centraleuropa 1) *	37,5	39,6	33,0	44,4	34,0	34,4	28,5	37,9
Ryssland och Ukraina 1)	79,7	93,9	81,6	107,6	74,7	81,7	64,5	81,7
Koncernen sammanlagt	485,1	537,2	450,3	626,1	461,3	510,2	407,7	576,9
Finland %	47,0 %	49,5 %	49,8 %	52,7 %	48,9 %	50,7 %	52,0 %	55,2 %
Utlandet %	53,0 %	50,5 %	50,2 %	47,3 %	51,1 %	49,3 %	48,0 %	44,8 %
Rörelsevinst								
Finland 1)	2,1	6,5	-8,8	30,7	8,0	9,8	-10,7	27,5
Sverige och Norge 2)	16,4	20,3	1,9	19,9	13,0	18,1	-3,1	18,7
Baltikum och Centraleuropa 1) *	1,8	1,4	-2,0	4,3	0,5	1,1	-2,5	2,3
Ryssland och Ukraina 1)	-3,3	1,4	-7,3	4,3	-6,3	-3,4	-13,6	0,1
Koncernen sammanlagt	17,1	29,7	-16,2	59,3	15,2	25,6	-29,9	48,5
Finland %	12,5 %	21,9 %	54,0 %	51,8 %	52,4 %	38,4 %	35,7 %	56,7 %
Utlandet %	87,5 %	78,1 %	46,0 %	48,2 %	47,6 %	61,6 %	64,3 %	43,3 %

EURONS VÄXELKURSER

Kursen på bokslutsdagen	30.9.2012	30.9.2011	31.12.2011
RUB	40,1400	43,3500	41,7650
LVL	0,6962	0,7093	0,6995
LTL	3,4528	3,4528	3,4528
NOK	7,3695	7,8880	7,7540
SEK	8,4498	9,2580	8,9120
Medelkursen för räkenskapsperioden	1.1–30.9.2012	1.1–30.9.2011	1.1–31.12.2011
RUB	39,7955	40,4800	40,8835
LVL	0,6976	0,7078	0,7062
LTL	3,4528	3,4528	3,4528
NOK	7,5121	7,8041	7,7929
SEK	8,7334	9,0084	9,0289

KONCERNENS TILLGÅNGAR OCH GOODWILL

Tillgångar, milj. euro	30.9.2012	30.9.2011	31.12.2011
Anskaffningsutgift vid periodens ingång	1 963,6	1 909,3	1 909,3
Omräkningsdifferens +/-	53,9	-29,6	6,3
Ökningar under perioden	40,8	50,4	66,0
Minskningar under perioden	-3,1	-14,3	-17,9
Överföringar mellan posterna under perioden	0,0	0,0	0,0
Anskaffningsutgift vid periodens utgång	2 055,4	1 915,8	1 963,6
Ackumulerade avskrivningar vid periodens ingång	-350,9	-277,2	-277,2
Omräkningsdifferens +/-	-2,5	0,6	-0,6
Avskrivningar på minskningar under perioden	1,2	1,3	4,6
Räkenskapsperiodens avskrivning och nedskrivning	-55,5	-56,9	-77,7
Ackumulerade avskrivningar vid periodens utgång	-407,7	-332,2	-350,9
Bokföringsvärde vid periodens ingång	1 612,8	1 632,1	1 632,1
Bokföringsvärde vid periodens utgång	1 647,7	1 583,6	1 612,8
I sammanställningen av koncernens tillgångar ingår följande förändring i koncerngoodwill:			
Goodwill, milj. euro	30.9.2012	30.9.2011	31.12.2011
Anskaffningsutgift vid periodens ingång	788,5	783,8	783,8
Omräkningsdifferens +/-	43,1	-24,8	4,7
Anskaffningsutgift vid periodens utgång	831,6	759,0	788,5
Bokföringsvärde vid periodens ingång	788,5	783,8	783,8
Bokföringsvärde vid periodens utgång	831,6	759,0	788,5

ANVARSFÖRBINDELSER OCH DERIVATKONTRAKT UTANFÖR KONCERNENS BALANSRÄKNING

Ansvarförbindelser utanför koncernens balansräkning, milj. euro	30.9.2012	30.9.2011	31.12.2011
Inteckningar i jordområden och byggnader	201,7	201,7	201,7
Panter	0,5	0,1	0,4
Ansvar för justering av momsavdrag gjorda vid fastighetsinvesteringar	28,1	34,7	35,0
Totalt	230,3	236,5	237,0
Hyreskontrakt för koncernens affärlägenheter, milj. euro	30.9.2012	30.9.2011	31.12.2011
Minimumhyrorna enligt fasta kontrakt för affärlägenheter			
Inom ett år	178,9	167,9	180,1
Längre än ett år	624,7	597,0	669,2
Totalt	803,6	764,9	849,3
Avgifter för koncernens leasingavtal, milj. euro	30.9.2012	30.9.2011	31.12.2011
Inom ett år	6,2	7,3	7,3
Längre än ett år	2,7	8,0	6,4
Totalt	8,9	15,2	13,7
Koncernens derivatkontrakt, milj. euro	30.9.2012	30.9.2011	31.12.2011
Nominellt värde			
Valutaderivat	501,2	534,6	495,9
Elderivat	2,0	2,4	2,2
Totalt	503,2	537,0	498,0

RÄTTEGÅNGAR

AB Lindex har på rättslig väg krävt att Lindex-koncernens tyska bolags förluster på cirka 70 miljoner euro skulle vara avdragsgilla i den svenska beskattningen. Kammarrätten i Göteborg hävdade år 2008 de positiva beslut som AB Lindex fick i länsrätten, varpå Lindex var tvungen att återbetala cirka 23,8 miljoner euro i skatter och räntor till skattetagaren. Bolagets vidare åtgärder i ärendet beror på processen för att avlägsna AB Lindex och Lindex GmbH:s dubbelbeskattning som beskrivs nedan och på processens utgång.

AB Lindex och dess tyska dotterbolag Lindex GmbH har bitt behöriga myndigheter i Tyskland och Sverige att avlägsna koncernens interna dubbla beskattning från skatteåren 1997–2004 med stöd av skatteavtalet mellan länderna samt EU:s skiljedomskonvention. Den dubbla beskattningen är en följd av Lindex GmbH:s beskattning enligt prövning, vilken ökade Lindex GmbH:s inkomster med sammanlagt 94 miljoner euro. Processen framskred under år 2011 och det kan vara möjligt att ärendet får ett beslut under år 2012. Beroende på myndigheternas beslut kan AB Lindex få en del eller hela den skatt, dvs. cirka 26 miljoner euro, som har betalats på basis av den ovan nämnda summan. Skatteinverkan av kravet har inte bokförts via resultaträkningen.



STOCKMANN

Stockmann Oyj Abp
Alexandersgatan 52 B
PB 220
00101 HELSINGFORS
Tel. (09) 1211
www.stockmanngroup.com