



Osavuositatsaus
Q3/2012

STOCKMANN

STOCKMANN Oyj Abp, Osavuositarkastus 31.10.2012 klo 8.00 EET

Liikevoitto kasvoi tasaisesti kolmannella neljänneksellä

Heinä–syyskuu 2012:

Konsernin liikevaihto kasvoi 5,2 prosenttia ja oli 485,1 miljoonaa euroa (461,3 Me).
Liikevoitto kasvoi 12,5 prosenttia ja oli 17,1 miljoonaa euroa (15,2 Me).

Tammi–syyskuu 2012:

Konsernin liikevaihto kasvoi 6,8 prosenttia ja oli 1 472,6 miljoonaa euroa (1 379,2 Me).

Liikevoitto kasvoi 19,7 miljoonalla eurolla ja oli 30,5 miljoonaa euroa (10,8 Me).

Katsauskauden tulos oli 5,8 miljoonaa euroa (-14,4 Me).

Osakekohtainen tulos oli 0,08 euroa (-0,20 e).

Vuoden 2012 näkymät entisellään: Konsernin liikevaihdon ja liikevoiton arvioidaan olevan suurempia kuin vuonna 2011, jollei markkinatilanne heikkene merkittävästi.

Toimitusjohtaja Hannu Penttilä:

“Stockmann-konsernin liikevaihto ja liikevoitto jatkoivat vuoden 2012 kolmannella neljänneksellä tasaista kasvuaan. Parhaiten myyntiä kasvatti Lindex, jonka markkinaosuus kasvoi kaikilla markkinoilla Norjaa lukuun ottamatta. Kasvua vauhditti erityisesti onnistunut, yhteistyössä Missonin kanssa toteutettu rintasyövän vastainen kampanja syyskuussa. Tämän ansiosta Lindex paransikin selvästi liikevoittoaan.

Seppälä ei onnistunut yhtä hyvin kuin vuoden 2011 kolmannella neljänneksellä. Luotamme siihen, että konsernin uusi organisaatorakenne ja kesäkuussa perustettu muotiketjut-liiketoimintayksikkö auttavat Seppälää parantamaan toimintonsa kannattavuutta. Seppälä aloitti kolmannella neljänneksellä brändiuudistusprojektin, jonka odotetaan vaikuttavan positiivisesti Seppälän toimintaan tulevien vuosien aikana.

Stockmannin tavaratalot Venäjällä jatkoivat hyvää kehitystään. Kehityksen kärjessä oli Pietarin tavaratalo. Venäjän toimintojen liikevoitto jatkoi parantumista huolimatta tappiota tekevästä Bestseller-franchising-myyrmälöistä, jotka suljetaan vuoden loppuun mennessä. Myös Baltian maiden tavaratalot jatkoivat hyvää kehitystään. Liikevoitto oli edellisvuotta pienempi Suomessa, jossa näkyi heikkenemisen merkkejä kuluttajien ostokäyttäytymisessä.

Katsauskauden jälkeen järjestetty Hullut Päivät -kampanja vauhditti tavarataloryhmän liikevaihdon kasvua. Saavutimme kampanjassa yhteensä 8 prosentin liikevaihdon kasvun. Liikevaihto kasvoi 21 prosenttia Venäjällä ja 3 prosenttia Baltian maissa. Suomessa kampanja lanseerattiin myös verkkoon, mikä edesauttoi liikevaihdon kasvun Suomessa 3 prosenttiin. Konsernin myynnin kehitys syyskuussa sekä onnistunut Hullut Päivät -kampanja luovat uskoa tärkeille vuoden viimeisille kuukausille. Meillä on hyvät asemat saavuttaa koko vuoden liikevaihdon ja liikevoiton kasvutavoitteet.

Stockmann tutkii tällä hetkellä kahta tärkeää projektia vahvistaakseen taloudellista asemaansa ja toteuttaakseen pitkän aikavälin strategiaansa. Yhtiö tutkii mahdollisuuksia laskea liikkeeseen luottomarkkinoille joukkovelkakirjalaina. Sen avulla yhtiö voisi korvata osan pankkilainoista ja lainalmiiteistä ja näin laajentaa rahoituslähteitään ja velkojensa maturiteettijakaamaa.

Stockmann on onnistuneesti rakentanut Pietariin Nevsky Centre -kauppakeskuksen, jonka toiminta on hyvässä vauhdissa. Venäjän kiinteistömarkkinoiden positiivinen kehitys on kannustanut Stockmannia arvioimaan kauppakeskuksen kaupallisen arvon ja mahdollisesti vahvistamaan yhtiön taloudellista asemaa etsimällä ulkopuolisen sijoittajan tälle kiinteistölle. Mikäli sopivat ehdot täytyvät, Stockmann voisi harkita toteuttavansa kiinteistön myynnin vuoden 2013 aikana.”

AVAINLUKUJA

	7–9/2012	7–9/2011	1–9/2012	1–9/2011	1–12/2011
Liikevaihto, Me	485,1	461,3	1 472,6	1 379,2	2 005,3
Liikevaihdon kasvu, %	5,2	9,6	6,8	10,8	10,1
Suhteellinen myyntikate, %	50,6	49,1	49,5	48,8	48,7
Liikevoitto, Me	17,1	15,2	30,5	10,8	70,1
Nettorahoituskulut, Me	7,5	8,8	23,8	26,3	34,4
Tulos ennen veroja, Me	9,6	6,4	6,8	-15,5	35,7
Katsauskauden tulos, Me	8,1	5,7	5,8	-14,4	30,8
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, e	0,11	0,08	0,08	-0,20	0,43
Oma pääoma/osake, e			11,75	11,42	12,11
Liiketoiminnan rahavirta, Me	-32,4	-39,1	-17,5	-113,7	66,2
Investoinnit, Me	17,6	11,4	40,9	50,4	66,0
Nettovelkaantumisasaste, %			111,0	119,2	95,3
Omavaraisuusaste, %			39,1	38,6	42,2
Osakkeiden määrä, laimentamaton, painotettu keskiarvo, 1 000 kpl			71 911	71 380	71 496
Sijoitetun pääoman tuotto, liukuva 12 kk			5,1	3,6	4,1
Henkilöstö, keskimäärin			15 437	15 879	15 964

LIKEVAIHTO JA TULOS

Epävarma markkinakehitys jatkui vuoden 2012 kolmannella neljänneksellä. Kuluttajien luottamus omaan talouteen heikkeni Suomessa kesän aikana, ja tällä oli jonkin verran negatiivista vaikutusta ostokäyttäytymiseen neljänneksen aikana. Kohtuuhintaisen muodin markkinat alkoivat kasvaa Ruotsissa syyskuussa, mutta koko vuoden markkinakehitys on tähän mennessä siiti negatiivinen. Kasvaneesta inflaatiosta huolimatta Venäjällä ja Baltian maissa yleinen markkinakehitys oli edelleen suhteellisen hyvää.

Stockmann-konsernin katsauskauden liikevaihto kasvoi 6,8 prosenttia ja oli 1 472,6 miljoonaa euroa (1–9/2011: 1 379,2 miljoonaa euroa). Molemmat liiketoimintayksiköt ja kaikki markkina-alueet paransivat liikevaihtoaan. Liikevaihto Suomessa kasvoi 3,1 prosenttia ja oli 718,3 miljoonaa euroa (696,4 miljoonaa euroa). Liikevaihto ulkomailla kasvoi 10,5 prosentilla ja oli 754,3 miljoonaa euroa (682,8 miljoonaa euroa). Venäjän rupla, Ruotsin kruunu ja Norjan kruunu vahvistuivat euroon verrattuna katsauskaudella. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla konsernin liikevaihdon kasvu ulkomailla oli 8,0 prosenttia. Kasvu oli voimakasta etenkin Venäjällä, Baltian maissa ja itäisessä Keski-Euroopassa. Ulkomaisen liikevaihdon osuus konsernin liikevaihdosta oli 51,2 prosenttia (49,5 prosenttia).

Konsernin myyntikate kasvoi katsauskaudella 55,9 miljoonalla eurolla ja oli 728,7 miljoonaa euroa (672,7 miljoonaa euroa). Suhteellinen myyntikate oli 49,5 prosenttia (48,8 prosenttia) ja se parani sekä tavarataloryhmässä että muotiketjuissa. Toiminnan kustannukset kasvoivat 6,2 prosenttia eli 37,4 miljoonaa euroa ja olivat 642,6 miljoonaa euroa (605,2 miljoonaa euroa). Muutokset tuloslaskelman esittämisessä paransivat jonkin verran tavarataloryhmän raportoitua myyntikatetta ja vastaavasti nostivat raportoitua liiketoiminnan muita kuluja. Poistot olivat 55,5 miljoonaa euroa (56,9 miljoonaa euroa).

Konsernin liikevoitto kasvoi katsauskaudella 19,7 miljoonalla eurolla ja oli 30,5 miljoonaa euroa (10,8 miljoonaa euroa). Tavarataloryhmä ja Lindex paransivat merkittävästi liikevoittoaan, kun taas Seppälän liiketulos oli heikompi kuin edellisenä vuonna. Kokonaisuutena liikevoitto parantui erityisesti Venäjällä, Ruotsissa ja Norjassa, mutta laski Suomessa.

Kolmannella vuosineljänneksellä Stockmann-konsernin liikevaihto kasvoi 5,2 prosenttia ja oli 485,1 miljoonaa euroa (7–9/2011: 461,3 miljoonaa euroa). Tavarataloryhmän ja Lindexin liikevaihto kasvoivat, mutta Seppälän liikevaihto laski verrattuna edelliseen vuoteen. Liikevaihto Suomessa kasvoi 1,2 prosenttia ja oli 228,2 miljoonaa euroa (225,4 miljoonaa euroa). Liikevaihto ulkomailla kasvoi 8,9 prosenttia ja oli 257,0 miljoonaa euroa (235,9 miljoonaa euroa).

Suhteellinen myyntikate oli vuosineljänneksellä 50,6 prosenttia (49,1 prosenttia). Toiminnan kustannukset kasvoivat 8,7 prosenttia eli 16,7 miljoonaa euroa ja olivat 209,5 miljoonaa euroa (192,8 miljoonaa euroa). Poistot olivat 19,0 miljoonaa euroa (18,9 miljoonaa euroa). Lindexin selkeästi parantuneen liikevoiton ansiosta vuosineljänneksen liikevoitto oli 17,1 miljoonaa euroa (15,2 miljoonaa euroa).

Nettorahoituskulut pienenevät katsauskaudella 2,5 miljoonaa euroa ja olivat 23,8 miljoonaa euroa (1–9/2011: 26,3 miljoonaa euroa). Kertaluontoiset valuuttakurssivoitot olivat 1,4 miljoonaa euroa (-1,9 miljoonaa euroa).

Katsauskauden voitto ennen veroja oli 6,8 miljoonaa euroa (-15,5 miljoonaa euroa). Katsauskauden verot olivat 1,0 miljoonaa euroa (-1,1 miljoonaa euroa). Katsauskauden voitto oli 5,8 miljoonaa euroa (-14,4 miljoonaa euroa).

Tammi–syyskuun osakekohtainen tulos oli 0,08 euroa (-0,20 euroa) ja optioiden vaikutuksella laimennettuna 0,08 euroa (-0,20 euroa). Oma pääoma osaketta kohden oli 11,75 euroa (11,42 euroa).

LIKEVAIHTO JA TULOS LIKETOIMINTAYKSIKÖITTÄIN

Tavarataloryhmä

Tavarataloryhmän liikevaihto kasvoi katsauskaudella 6,1 prosenttia ja oli 879,2 miljoonaa euroa (828,4 miljoonaa euroa).

Liikevaihto Suomessa kasvoi 2,7 prosenttia ja oli 594,4 miljoonaa euroa (579,0 miljoonaa euroa). Ulkomaantoimintojen liikevaihto kasvoi 14,2 prosenttia ja oli 284,7 miljoonaa euroa (249,3 miljoonaa euroa). Vuoden 2012 aikana lopetettavien Bestseller-franchising-myymäloiden liikevaihto laski 42,1 prosenttia ja oli 9,5 miljoonaa euroa (16,4 miljoonaa euroa). Ulkomaisen liikevaihdon osuus ryhmän liikevaihdosta oli 32,4 prosenttia (30,1 prosenttia).

Katsauskauden suhteellinen myyntikate oli 41,5 prosenttia (40,8 prosenttia). Tavarataloryhmän liikevoitto kasvoi 10,8 miljoonalla eurolla ja oli 6,5 miljoonaa euroa (-4,4 miljoonaa euroa). Venäjän toiminnot parantuivat selvästi, vaikka Bestsellerin franchising-toimintojen liiketulos oli -4,9 miljoonaa euroa (-3,6 miljoonaa euroa) katsauskaudella.

Kolmannen vuosineljänneksen liikevaihto kasvoi 2,5 prosenttia ja oli 272,7 miljoonaa euroa (266,0 miljoonaa euroa). Suomessa, jossa on merkkejä kuluttajien ostokäyttäytymisen heikkenemisestä, liikevaihto kasvoi 1,2 prosenttia ja oli 185,1 miljoonaa euroa (182,9 miljoonaa euroa). Ulkomaantoimintojen euromääräinen liikevaihto kasvoi 5,7 prosenttia ja oli 87,7 miljoonaa euroa (83,0 miljoonaa euroa). Kasvu jatkui vahvimpana Venäjän uusimmissa tavarataloissa.

Kolmannen vuosineljänneksen suhteellinen myyntikate oli 42,4 prosenttia (41,2 prosenttia). Liikevoitto oli 2,8 miljoonaa euroa, kun se edellisen vuoden vastaavana ajankohtana oli 2,9 miljoonaa euroa. Venäjän ja Baltian maiden toiminnot kehittyivät hyvin kaikissa tavaratalossa. Suomessa liikevoitto ei yltänyt viime vuoden tasolle ja toimintojen kustannukset kasvoivat liikevaihtoa nopeammin. Kustannukset eivät kuitenkaan ole täysin vertailukelpoisia edelliseen vuoteen verrattuna. Tämä johtuu tuloslaskelman esittämistavan muutoksista, jotka paransivat jonkin verran raportoitua myyntikatetta ja vastaavasti nostivat raportoitua liiketoiminnan muita kuluja.

Lokakuussa, katsauskauden jälkeen järjestetty Hullut Päivät -kampanja vauhditti tavarataloryhmän liikevaihdon kasvua. Kampanja saavutti yhteensä 8 prosenttia liikevaihdon kasvun. Liikevaihto kasvoi 21 prosenttia Venäjällä, 3 prosenttia Baltian maissa ja 3 prosenttia Suomessa, jossa kampanja lanseerattiin onnistuneesti verkkoon.

Muotiketjut

Lindex- ja Seppälä-muotiketjut yhdistettiin kesäkuussa muotiketjut-liiketoimintayksiköksi. Muotiketjujen liikevaihto kasvoi 7,7 prosenttia katsauskaudella ja oli 593,0 miljoonaa euroa (550,5 miljoonaa euroa).

Liikevaihto kasvoi Suomessa 5,4 prosenttia 123,4 miljoonaan euroon (117,1 miljoonaa euroa) ja ulkomailla 8,3 prosenttia 469,6 miljoonaan euroon (433,5 miljoonaa euroa). Ulkomaisen liikevaihdon osuus oli 79,2 prosenttia (78,7 prosenttia) yksikön kokonaisliikevaihdosta.

Lindexin liikevaihto oli katsauskaudella 486,8 miljoonaa euroa (446,7 miljoonaa euroa), joka oli euroissa 9,0 prosenttia enemmän kuin edellisellä vuonna ja paikallisvaluutoissa 4,8 prosenttia. Liikevaihto kasvoi kaikissa maissa. Seppälän liikevaihto kasvoi 2,2 prosenttia katsauskaudella ja oli 106,1 miljoonaa euroa (103,8 miljoonaa euroa). Liikevaihto kasvoi kaikilla muilla markkina-alueilla paitsi Venäjällä ja Ukrainassa. Ukrainan myymälät lopetettiin katsauskauden jälkeen lokakuussa.

Liiketoimintayksikön katsauskauden suhteellinen myyntikate oli 61,3 prosenttia (60,8 prosenttia). Lindexin myyntikate parantui 62,3 prosenttiin (61,3 prosenttia) aiempaa vähäisempien hinnanalennusten ja matalampien hankintahintojen ansiosta. Seppälän suhteellinen myyntikate oli 56,6 prosenttia (58,3 prosenttia). Lasku johtui pääosin hintavetoisista kampanjoista.

Muotiketjujen katsauskauden liikevoitto kasvoi 10,7 miljoonaa euroa ja oli 30,7 miljoonaa euroa (20,0 miljoonaa euroa). Kannattavuutta nosti Lindexin hyvä tuloskehitys Pohjoismaissa. Lindexin liikevoitto katsauskaudella oli 33,5 miljoonaa euroa (20,8 miljoonaa euroa) ja Seppälän -2,8 miljoonaa euroa (-0,8 miljoonaa euroa). Seppälän liiketulos sisältää 0,5 miljoonaa kertaluonteisia kuluja, jotka on kirjattu Ukrainan liiketoiminnan lopettamisen takia.

Kolmannen vuosineljänneksen liikevaihto kasvoi 8,6 prosenttia ja oli 212,3 miljoonaa euroa (195,5 miljoonaa euroa). Lindexin liikevaihto kasvoi 11,4 prosenttia ja oli 175,8 miljoonaa euroa (157,8 miljoonaa euroa). Paikallisvaluutoissa kasvu oli 4,2 prosenttia. Liikevaihto kasvoi kaikissa muissa maissa paitsi Norjassa. Kasvua vauhditti erityisesti syyskuussa yhteistyössä Missonin kanssa toteutettu rintasyövän vastainen kampanja. Seppälän liikevaihto oli 36,5 miljoonaa euroa (37,6 miljoonaa euroa). Verrattuna viime vuoteen liikevaihto oli pienempi Suomessa ja Venäjällä, mutta kasvoi Baltian maissa. Seppälän myymälöiden kävijämäärät ovat laskeneet vuoden 2012 aikana. Seppälä aloitti vuosineljänneksen aikana brändiuudistusprojektin osana muotiketjut-liiketoimintayksikön perustamista. Projektin tavoitteena on parantaa Seppälän toimintaa tulevien vuosien aikana.

Muotiketjujen vuosineljänneksen suhteellinen myyntikate oli 60,6 prosenttia (59,9 prosenttia). Lindex paransi myyntikatettaan 62,1 prosenttiin (60,4 prosenttia). Seppälän myyntikate oli 56,6 prosenttia (57,7 prosenttia). Vuosineljänneksen liikevoitto oli 16,1 miljoonaa euroa, kun vuotta aiemmin liikevoitto oli 12,9 miljoonaa euroa. Lindexin liikevoitto oli 15,6 miljoonaa euroa (11,4 miljoonaa euroa). Onnistuneiden kampanjoiden ansiosta tulos kehittyi hyvin erityisesti Ruotsissa ja Norjassa. Seppälän liikevoitto oli 0,5 miljoonaa euroa (1,5 miljoonaa euroa). Laskenut liikevaihto ja myynnin vauhdittamiseksi tehdyt hintavetoiset kampanjat heikensivät Seppälän liikevoittoa.

RAHOITUS JA SITOUTUNUT PÄÄOMA

Rahavarat olivat syyskuun 2012 lopussa 30,4 miljoonaa euroa, kun ne vuotta aiemmin olivat 23,1 miljoonaa euroa. Liiketoiminnan rahavirta oli tammi-syyskuussa -17,5 miljoonaa euroa (-113,7 miljoonaa euroa) ja heinä-syyskuussa -32,4 miljoonaa euroa (-39,1 miljoonaa euroa).

Nettokäyttöpääoma ilman rahavaroja oli syyskuun lopussa 192,6 miljoonaa euroa, kun se vuotta aiemmin oli 265,8 miljoonaa euroa ja vuoden 2011 lopussa 137,9 miljoonaa euroa. Varastot kasvoivat edellisvuoden lopusta 71,4 miljoonalla eurolla alan normaalista sesonkivaihtelusta johtuen ja olivat syyskuun lopussa 336,1 miljoonaa euroa (333,2 miljoonaa euroa) sisältäen myös Hullut Päivät -kampanjan tuotteet. Korottomat velat kasvoivat 45,5 miljoonalla eurolla syyskuun 2011 lopusta johtuen pääasiassa ostovelkojen kasvusta. Syyskuun lopussa korottomat lyhytaikaiset saamiset olivat 16,9 miljoonaa euroa alhaisemmat ja korolliset lyhytaikaiset saamiset olivat 13,7 miljoonaa euroa alhaisemmat kuin vuotta aiemmin.

Ruotsin kruunun valuuttakurssin muutoksilla suhteessa euroon on suora vaikutus yhtiön euromääräisen velan määrään. Suurin osa yhtiön pitkäaikaisista veloista ja varoista on Ruotsin kruunuina. Syyskuun lopussa Ruotsin kruunu oli 9 prosenttia vahvempi kuin vuotta aikaisemmin ja 5 prosenttia vahvempi kuin vuoden 2011 lopussa. Kruunun vahvistumisesta huolimatta korollisen vieraan pääoman määrä laski 969,6 miljoonaan euroon (1 000,6 miljoonaa euroa) syyskuun lopussa. Tästä pitkäaikaisia velkoja oli 477,4 miljoonaa euroa (544,7 miljoonaa euroa) ja lyhytaikaisten velkojen määrä oli 492,2 miljoonaa euroa (455,9 miljoonaa euroa), joka sisältää komittoituja lyhytaikaisia luottolimiittejä ja yritystodistuksia. Lisäksi konsernilla on 288,1 miljoonaa euroa nostamattomia pitkäaikaisia komittoituja lainalimiittejä ja 243,3 miljoonaa euroa ei-komittoituja lainalimiittejä. Vuoden 2011 lopussa korollisen vieraan pääoman määrä oli 862,5 miljoonaa euroa, josta pitkäaikaisten velkojen osuus oli 533,9 miljoonaa euroa.

Konsernin korolliset nettovelat olivat syyskuun lopussa 895,9 miljoonaa euroa, mikä on 24,5 miljoonaa euroa vähemmän kuin syyskuussa 2011. Vuoden 2011 lopussa korolliset nettovelat olivat 783,7 miljoonaa euroa.

Omavaraisuusaste oli 39,1 prosenttia (38,6 prosenttia) ja velkaantumisaste (net gearing) oli 111,0 prosenttia (119,2 prosenttia) katsauskauden lopussa.

Sijoitetun pääoman tuotto oli viimeisen 12 kuukauden ajalta 5,1 prosenttia (4,1 prosenttia vuonna 2011). Konsernin sijoitettu pääoma laski 4,9 miljoonaa euroa edellisen vuoden syyskuusta ja oli katsauskauden lopussa 1 815,9 miljoonaa euroa (1 820,8 miljoonaa euroa).

INVESTOINNIT

Investoinnit olivat katsauskaudella yhteensä 40,9 miljoonaa euroa (50,4 miljoonaa euroa) ja heinä–syyskuussa 17,6 miljoonaa euroa (11,4 miljoonaa euroa). Poistot olivat katsauskaudella 55,5 miljoonaa euroa (56,9 miljoonaa euroa) ja kolmannella neljänneksellä 19,0 miljoonaa euroa (18,9 miljoonaa euroa).

Tavarataloryhmässä jatkui kolmannella vuosineljänneksellä uuden toiminnanohjausjärjestelmän käyttöönottoprojekti. Hankkeeseen investoitiin katsauskaudella 8,6 miljoonaa euroa. Tampereen tavaratalon laajennusprojekti on alkanut ja tavoitteena on, että hanke valmistuu vuonna 2014. Stockmannin investointi hankkeeseen on noin 6 miljoonaa euroa. Venäjällä suljettiin katsauskaudella kahdeksan Bestseller-franchising-myymälää, joista kolme suljettiin heinä–syyskuussa.

Tavarataloryhmän investoinnit olivat katsauskaudella yhteensä 19,1 miljoonaa euroa (29,0 miljoonaa euroa).

Lindex avasi katsauskaudella 19 myymälää, joista viisi avattiin kolmannella vuosineljänneksellä: yksi Norjassa, yksi Virossa, yksi Tšekin tasavallassa, yksi franchising-myymäla Kroatiassa ja yksi franchising-myymäla Serbiassa. Kroatia ja Serbia ovat uusia franchising-maita Lindexille. Katsauskaudella suljettiin neljä myymälää, joista yksi Suomessa kolmannella vuosineljänneksellä.

Seppälä avasi katsauskaudella neljä myymälää, joista yksi avattiin kolmannella vuosineljänneksellä Suomessa. Kymmenen myymälää on suljettu vuoden 2012 aikana: niistä yksi Latviassa ja kaksi Venäjällä kolmannella neljänneksellä. Katsauskauden jälkeen suljettiin Ukrainan kaksi liikettä.

Muotiketjujen investoinnit olivat katsauskaudella yhteensä 16,3 miljoonaa euroa (19,8 miljoonaa euroa).

Konsernin muut investoinnit olivat katsauskaudella yhteensä 5,6 miljoonaa euroa (1,6 miljoonaa euroa). Konsernin taloushallinnon järjestelmät vaihdetaan vaiheittain tavarataloryhmän toiminnanohjausjärjestelmän uusimisen yhteydessä.

MYYMÄLÄVERKOSTO

Stockmann-konserni	Yhteensä 31.12.2011	Yhteensä 30.6.2012	Uudet myy- mälät Q3 2012	Suljetut myy- mälät Q3 2012	Yhteensä 30.9.2012
Tavaratalot*	16	16			16
Bestseller-myymälät	18	13		3	10
Stockmann Beauty -myymälät	13	12			12
Tavarataloryhmän muut myymälät**	9	9			9
Lindex-myymälät	446	457	5	1	461
joista franchising-myymälöitä	23	28	2		30
joista omia myymälöitä	423	429	3	1	431
Seppälä-myymälät	229	225	1	3	223

* Akateemiset Kirjakaupat ovat osa Suomen tavarataloja

** 4 Zara-franchising-myymälää, 1 Hobby Hall -myymälä, 3 outlet-myymälää, 1 konseptimyymäla

UUDET HANKKEET

Tilikauden 2012 investointien arvioidaan olevan yhteensä noin 50 miljoonaa euroa ja jäävän selvästi koko vuoden poistoja pienemmiksi, joiden arvioidaan olevan noin 75 miljoonaa euroa.

Lindexin myymäläverkosto kasvaa noin 20 uudella myymälällä vuonna 2012, kun mukaan ei lasketa franchising-myymälöitä. Omien ja franchising-myymälöiden kokonaismäärä vuoden 2012 lopussa on arviolta noin 470. Seppälä-myymälöiden määrä vuoden 2012 lopussa on noin 10 myymälää vähemmän kuin vuotta aiemmin.

Stockmann sulkee Bestseller-franchising-myymälät Venäjällä vuoden 2012 loppuun mennessä. Neljä Bestseller-myymälää on muutettu Lindexin myymälöiksi.

Stockmann-tavaratalo Itäkeskuksessa, Helsingissä, muuttaa uusiin tiloihin Itiksen kauppakeskuksessa loppuvuonna 2013. Tavaratalon myyntipinta-ala säilyy entisellään, mutta tilat ja myymäläkonsepti uusiutuvat täydellisesti. Stockmannin investointi hankkeeseen on vähäinen.

Stockmann avaa laajennetun ja täysin uudistetun tavaratalon Tapiolaan, Espooseen vuonna 2016. Tavaratalo sijaitsee Tapiola-yhtymän uudisrakennuksessa, nykyisen tavaratalokiinteistön välittömässä läheisyydessä. Hanke on osa laajempaa Tapiolan uudistamissuunnitelmaa. Suunnitelmat tarkentuvat kaupungin kaava- ja lupamenettelyn edetessä.

OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA

Stockmannilla on kaksi osakesarjaa. A-sarjan osakkeilla on 10 ääntä osaketta kohden ja B-sarjan osakkeilla yksi ääni osaketta kohden. Osakkeilla on yhtäläinen oikeus osinkoihin. Osakkeiden nimellisarvo on 2 euroa osakkeelta.

Hallitus hyväksyi elokuussa 2012 lisäerän osakemerkintöjä, jotka tehtiin Stockmannin vuoden 2008 kanta-asiakasoptioilla. Yhteensä merkittiin 3 166 Stockmannin B-osaketta. Merkintäoikeutta käytti 77 Stockmannin kanta-asiakasta. Merkintöjen johdosta osakepääomaa korotettiin 6 332 eurolla 23.8.2012. Uudet osakkeet otettiin kaupankäynnin kohteeksi Nasdaq OMX Helsinki Oy:ssä yhdessä vanhojen osakkeiden kanssa 28.8.2012. Yhteensä Stockmannin vuoden 2008 kanta-asiakasoptioilla merkittiin 902 683 B-osaketta.

Syyskuun 2012 lopussa Stockmannilla oli 30 627 563 A-sarjan osaketta ja 41 421 120 B-sarjan osaketta eli yhteensä 72 048 683 osaketta. Osakepääoma katsauskauden lopussa oli 144,1 miljoonaa euroa (143,7 miljoonaa euroa).

Yhtiön osakekannan markkina-arvo syyskuun lopussa oli 1 070,6 miljoonaa euroa (948,1 miljoonaa euroa). Vuoden 2011 lopussa osakekannan markkina-arvo oli 911,8 miljoonaa euroa.

Katsauskauden lopussa Stockmannin A-osakkeen kurssi oli 14,90 euroa, kun se vuoden 2011 lopussa oli 13,65 euroa, ja B-osakkeen kurssi oli 14,83 euroa, kun se vuoden 2011 lopussa oli 11,98 euroa. Katsauskauden aikana vaihdettiin 0,4 miljoonaa (0,3 miljoonaa) A-osaketta ja 9,2 (11,9 miljoonaa) miljoonaa B-osaketta. Tämä vastaa 1,2 prosenttia keskimääräisestä A-osakkeiden määrästä ja 22,2 prosenttia keskimääräisestä B-osakkeiden määrästä.

Yhtiöllä ei ole hallussaan omia osakkeita, eikä hallituksella ole voimassaolevia valtuuksia omien osakkeiden ostamiseen tai osakeanteihin.

Stockmannilla oli 59 060 osakkeenomistajaa syyskuun lopussa, kun vuotta aiemmin osakkeenomistajia oli 55 104. Kasvu johtui käytetyistä kanta-asiakasoptioista.

Stockmann sai 14.8.2012 liputusilmoituksen, jonka mukaan Konstsamfundet r.f:n äänimäärä Stockmannista oli noussut osakekaupan seurauksena yli 15 prosentin rajan.

HENKILÖSTÖ

Stockmann-konsernin keskimääräinen työntekijämäärä oli tammi-syyskuussa 15 437, mikä on 442 henkilöä vähemmän kuin vertailujaksolla vuonna 2011. Kokoaikaiseksi muutettu keskimääräinen henkilömäärä laski 284 henkilöllä ja oli 11 775 henkilöä. Määrä laski pääosin Venäjän tavarataloissa ja Bestseller-franchising-myyntialueissa.

Konsernin palkkakulut olivat 230,9 miljoonaa euroa, kun vuotta aiemmin kulut olivat 223,4 miljoonaa euroa. Kaikki työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut olivat 294,1 miljoonaa euroa (285,6 miljoonaa euroa) eli 20,0 prosenttia (20,7 prosenttia) liikevaihdosta.

Syyskuun 2012 lopussa konsernin palveluksessa oli 15 421 henkilöä (16 544). Vertailukauden luku vuonna 2011 sisälsi Hullut Päivät -kampanjan ajoituksen johdosta noin 700 määräaikaista kausityöntekijää. Ulkomailta työskenteli 8 742 (9 053) henkilöä ja heidän osuus koko henkilöstöstä oli 57 prosenttia (55 prosenttia).

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Stockmannin hallitus valtuutti 30.10.2012 yhtiön johdon tutkimaan mahdollisuuksia laskea liikenteeseen luottomarkkinoille joukkovelkakirjalaina. Sen avulla yhtiö voisi korvata osan pankkilainoista ja lainalimiiteistä ja näin laajentaa rahoituslähteitään ja velkojensa maturiteettijakaamaa.

Stockmann on onnistuneesti rakentanut Pietariin Nevsky Centre -kauppakeskuksen, jonka toiminta on hyvässä vauhdissa. Venäjän kiinteistömarkkinoiden positiivinen kehitys on kannustanut Stockmannia arvioimaan kauppakeskuksen kaupallisen arvon ja mahdollisesti vahvistamaan yhtiön taloudellista asemaa etsimällä ulkopuolisen sijoittajan tälle kiinteistölle. Mikäli sopivat ehdot täyttyvät, Stockmann voisi harkita toteuttavansa kiinteistön myynnin vuoden 2013 aikana. Yhtiön omistamat kiinteistöt, jotka ovat täysin Helsingin keskustan, Tallinnan ja Riian tavaratalojen käytössä, jatkavat toimintaa nykyisellä toimintamallilla kuten tähänkin asti.

RISKITEKIJÖITÄ

Stockmann-konsernilla on omaa liiketoimintaa Pohjoismaissa, Venäjällä, Baltian maissa ja itäisessä Keski-Euroopassa. Yleinen talouskehitys vaikuttaa kuluttajien ostokäyttäytymiseen ja ostovoimaan kaikilla konsernin markkina-alueilla. Nopeat ja odottamattomat käännteet markkinoilla sekä tulo- ja arvonlisäverotuksen korotukset voivat vaikuttaa niin rahoitusmarkkinoiden kuin kuluttajienkin käyttäytymiseen.

Liiketoiminnan riskit Venäjällä ovat Pohjoismaita ja Baltiaa suurempia, ja toimintaympäristö on muun muassa liiketoimintakulttuurin ja maan infrastruktuurin kehittymättömyyden vuoksi epävakampi. Harmaan talouden osuus on edelleen suuri ja vääristää osaltaan kilpailua. Venäjän jäsenyys Maailman kauppajärjestö WTO:ssa toteutui elokuussa 2012. Jäsenyyden arvioidaan selkeyttävän kilpailutilannetta ja prosesseja sekä vähentävän tulevaisuudessa tullimaksuja. Energian, erityisesti öljyn, hinnalla on merkittävä vaikutus Venäjän yleiseen taloudelliseen kehitykseen ja kuluttajien ostokäyttäytymiseen.

Muodin osuus konsernin liikevaihdosta on yli kaksi kolmasosaa. Muotikauppaan liittyvät olennaisesti tuotteiden lyhyt elinkaari ja trendiriippuvuus, kalenteriin sidottu myynnin kausiluonteisuus sekä alttius säätilan tavanomaisesta poikkeaville muutoksille. Näihin tekijöihin reagoidaan osana konsernin jokapäiväistä liiketoiminnan johtamista. Merkittäviä poikkeustilanteita lukuun ottamatta näiden tekijöiden ei arvioida vaikuttavan olennaisesti konsernin liikevaihtoon tai tulokseen.

Konsernin liiketoiminta perustuu joustavasti toimivaan logistiikkaan ja tehokkaisiin tavaravirtoihin. Tavara- tai tietoliikenteen viiveet tai häiriöt voivat vaikuttaa liiketoimintaan hetkellisesti haitallisesti. Näihin liittyviä operatiivisia riskejä pyritään hallitsemaan kehittämällä tarkoituksenmukaisia varajärjestelmiä ja vaihtoehtoisia toimintatapoja sekä panostamalla tietojärjestelmien häiriöttömään toimintaan. Operatiivisia riskejä katetaan myös vakuutuksilla. Operatiivisten riskien ei arvioida vaikuttavan olennaisella tavalla Stockmannin liiketoimintaan.

Konsernin liikevaihtoon, tulokseen ja taseeseen vaikuttavat valuuttakurssien muutokset konsernin raportointivaluutan euron, Ruotsin kruunun, Norjan kruunun, Venäjän ruplan, Yhdysvaltojen dollarin sekä eräiden muiden valuuttojen välillä. Rahoitusriskejä, korkotason vaihtelusta johtuvat riskit mukaan lukien, hallinnoidaan hallituksen vahvistaman riskipolitiikan mukaisesti, eikä niiden arvioida vaikuttavan olennaisella tavalla konsernin liiketoimintaan.

LOPPUVUODEN 2012 NÄKYMÄT

Maailmantalouden vakiintumaton tila ja ratkaisematon Euroopan velkakiisi luovat haastavat lähtökohdat tulevaisuuden arvioinnille, erityisesti vähittäismarkkinoiden pitkän aikavälin kehityksen osalta. Kuluttajien ostokäyttäytymisen heikkenemisestä on merkkejä erityisesti Suomessa, jossa kuluttajien luottamus omaan talouteen heikentyi kesällä.

Venäjän markkinat jatkanevat Pohjoismaita parempaa kehitystä, erityisesti jollei raakaöljyn hinta merkittävästi laske nykyiseltä tasoltaan. Baltian maiden kuluttajamarkkinoiden positiivisen kehityksen arvioidaan jatkuvan. Toisaalta korkea epävarmuus ja kuluttajien alhainen luottamus voivat edelleen heikentää kuluttajien ostohalukkuutta kaikilla markkinoilla.

Kohtuuhintaisten muotivaatteiden markkinat kehittyivät heikosti vuonna 2011 ja vuoden 2012 ensimmäisellä puoliskolla, erityisesti Ruotsissa. Syyskuussa 2012 markkinat alkoivat kasvaa, mutta loppuvuoden näkymät ovat edelleen epävarmat.

Stockmannin päätös lopettaa tappiollinen Bestseller-franchising-toiminta vuonna 2012 vähentää Venäjän liikevaihtoa, mutta parantaa liikevoittoa vuodesta 2013 alkaen. Stockmann tavoittelee Venäjällä positiivista liikevoittoa vuonna 2012 ilman Bestseller-toimintoja.

Vuonna 2012 Stockmann keskittyy hyödyntämään täydellä teholla aiemmin tehtyjä investointeja ja pyrkii pääomien tehokkaaseen käyttöön. Lisäksi kaikissa yksiköissä keskitytään kustannustehokkaaseen toimintaan. Konsernin investointien arvioidaan jäävän selvästi poistojen alle ja olevan yhteensä noin 50 miljoonaa euroa vuonna 2012.

Stockmann arvioi konsernin liikevaihdon ja liikevoiton olevan suurempia kuin vuonna 2011, jollei markkinatilanne heikkene merkittävästi.

LAATIMISPERIAATTEET

Osavuosisikatsaus on laadittu IAS 34 -standardin mukaisesti. Kanta-asiakaskortteihin liittyvät rahoitustuotot on raportoitu liikevaihtona vuoden 2012 alusta alkaen. Aiemmin tuotot kirjattiin liiketoiminnan muiden kulujen vähennykseksi. Vuoden 2012 tammi-syyskuussa tuotot olivat 8,1 miljoonaa euroa ja vuoden 2011 vertailukaudella 8,7 miljoonaa euroa. Raportointimuutosta ei ole sovellettu vuoden 2011 vertailulukuihin. Muutoksella ei ole olennaista vaikutusta vertailtavuuteen konsernitason tasolla, mutta tuloslaskelman sisällä muutos parantaa bruttokatetta ja vastaavasti nostaa liiketoiminnan muita kuluja edellisvuoteen verrattuna. Muotiketjujen liiketoimintayksikön tammi-syyskuun luvut sisältävät Lindexin ja Seppälän. Edellisvuoden vertailuluvut on muutettu vastaavasti. Osavuosisikatsauksessa käytetyt laatimisperiaatteet ja laskentamenetelmät ovat samat kuin vuoden 2011 tilinpäätöksessä. Luvut ovat tilintarkastamattomia.

Helsingissä 30.10.2012

STOCKMANN Oyj Abp
Hallitus

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

Milj. euroa	1.1.–30.9.2012	1.1.–30.9.2011	1.1.–31.12.2011
LIKEVAIHTO	1 472,6	1 379,2	2 005,3
Liiketoiminnan muut tuotot	0,0	0,2	0,2
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-743,9	-706,5	-1 028,4
Palkat ja työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-294,1	-285,6	-390,0
Poistot ja arvonalentumiset	-55,5	-56,9	-77,7
Liiketoiminnan muut kulut	-348,5	-319,7	-439,4
Kulut yhteensä	-1 442,1	-1 368,6	-1 935,5
LIIKEVOITTO	30,5	10,8	70,1
Rahoitustuotot	2,3	0,2	0,5
Rahoituskulut	-26,0	-26,5	-34,9
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-23,8	-26,3	-34,4
VOITTO ENNEN VEROJA	6,8	-15,5	35,7
Tuloverot	-1,0	1,1	-4,9
TILIKAUDEN VOITTO	5,8	-14,4	30,8
Tilikauden voiton jakautuminen:			
Emoyhtiön osakkeenomistajille	5,8	-14,4	30,8
Määräysvallattomille omistajille	0,0	0,0	0,0
Tulos/osake, osakeantikorjattu, euroa	0,08	-0,20	0,43
Tulos/osake, laimennettu, osakeantikorjattu, euroa	0,08	-0,20	0,43
Milj. euroa	1.1.–30.9.2012	1.1.–30.9.2011	1.1.–31.12.2011
TILIKAUDEN VOITTO	5,8	-14,4	30,8
Muut laajan tuloksen erät			
Muuntoerot ulkomaisista yksiköistä	6,2	-2,5	2,1
Rahavirran suojaus	-3,1	2,9	2,4
Muut laajan tuloksen erät, netto	3,1	0,3	4,4
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	8,9	-14,1	35,2
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:			
Emoyhtiön osakkeenomistajille	8,9	-14,1	35,2
Määräysvallattomille osakkeenomistajille	0,0	0,0	0,0

KONSERNITASE

Milj. euroa	30.9.2012	30.9.2011	31.12.2011
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineettomat hyödykkeet			
Tavaramerkki	107,8	98,4	102,3
Aineettomat oikeudet	22,4	19,3	19,9
Muut aineettomat hyödykkeet	0,5	0,5	0,4
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	22,1	4,3	10,5
Liikearvo	831,6	759,0	788,5
Aineettomat hyödykkeet yhteensä	984,5	881,6	921,5
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet			
Maa- ja vesialueet	42,2	42,1	42,2
Rakennukset ja rakennelmat	461,2	473,4	470,3
Koneet ja kalusto	111,3	124,4	125,0
Vuokrahuoneiston perusparannusmenot	40,2	48,9	45,7
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	8,3	13,2	8,1
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet yhteensä	663,1	702,0	691,2
Pitkäaikaiset saamiset	0,5	0,7	0,5
Myytavissä olevat sijoitukset	5,0	5,0	5,0
Laskennalliset verosaamiset	11,4	10,8	11,6
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	1 664,5	1 600,1	1 629,9
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	336,1	333,2	264,7
Lyhytaikaiset saamiset			
Korolliset saamiset	43,3	57,0	45,6
Tuloverosaamiset	18,9	39,6	13,6
Korottomat saamiset	75,2	71,4	75,6
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	137,4	168,0	134,8
Rahavarat	30,4	23,1	33,2
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	503,9	524,4	432,8
VARAT YHTEENSÄ	2 168,4	2 124,5	2 062,7
Milj. euroa	30.9.2012	30.9.2011	31.12.2011
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	144,1	143,7	143,7
Ylikurssirahasto	186,1	186,1	186,1
Muut rahastot	293,0	295,3	294,9
Muuntoerot	11,8	1,0	5,6
Kertyneet voittovarot	211,3	194,1	239,7
Emoyhtiön osakkeenomistajien oman pääoman osuus	846,3	820,2	869,9
Määräysvallattomien osakkeenomistajien osuus	0,0	-0,0	0,0
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	846,3	820,2	869,9
PITKÄAIKAISET VELAT			
Laskennalliset verovelat	71,0	67,6	68,1
Pitkäaikaiset korolliset velat	477,4	544,7	533,9
Eläkeveloitteet	0,5	0,6	0,4
Pitkäaikainen koroton vieras pääoma ja pitkäaikaiset varaukset	0,2	0,1	0,1
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	549,0	613,0	602,5
LYHYTAIKAISET VELAT			
Lyhytaikaiset korolliset velat	492,2	455,9	328,6
Lyhytaikaiset korottomat velat			
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat	267,8	222,2	259,5
Tuloverovelat	12,7	13,3	2,2
Lyhytaikaiset varaukset	0,4		
Lyhytaikaiset korottomat velat yhteensä	280,9	235,4	261,7
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	773,1	691,3	590,3
VELAT YHTEENSÄ	1 322,2	1 304,3	1 192,8
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	2 168,4	2 124,5	2 062,7

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

Milj. euroa	1.1.–30.9.2012	1.1.–30.9.2011	1.1.–31.12.2011
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA			
Tilikauden voitto	5,8	-14,4	30,8
Oikaisut:			
Poistot ja arvonalentumiset	55,5	56,9	77,7
Pysyvien vastaavien myyntivoitot (-) ja -tappiot (+)	0,1	-0,2	0,3
Korkokulut ja muut rahoituskulut	26,0	26,5	34,9
Korkotuotot	-2,3	-0,2	-0,5
Tuloverot	1,0	-1,1	4,9
Muut oikaisut	2,2	1,4	1,5
Käyttöpääoman muutokset:			
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-65,1	-94,9	-23,8
Lyhytaikaisten liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-31,7	-8,6	1,6
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	8,1	-46,2	-27,1
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-24,8	-22,8	-32,5
Saadut korot liiketoiminnasta	0,3	0,1	0,3
Muut rahoituserät liiketoiminnasta			0,0
Maksetut verot liiketoiminnasta	7,5	-10,1	-2,0
Liiketoiminnan nettorahavirta	-17,5	-113,7	66,2
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-36,2	-48,4	-63,9
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,4	5,2	5,2
Lainasaamisten takaisinmaksut	0,0		
Saadut osingot investoinneista	0,2	0,1	0,1
Investointien nettorahavirta	-35,6	-43,1	-58,6
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA			
Maksullinen osakeanti	1,7	6,0	6,0
Lyhytaikaisten lainojen nostot	373,8	202,6	263,7
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-263,8	-76,7	-284,7
Pitkäaikaisten lainojen nostot	98,0	90,4	90,4
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-126,0	-20,2	-25,5
Rahoitusleasing-velkojen takaisinmaksut	-1,8	-1,7	-2,5
Maksetut osingot	-35,9	-58,3	-58,3
Rahoituksen nettorahavirta	46,0	142,1	-10,9
RAHAVAROJEN MUUTOS	-7,0	-14,7	-3,4
Rahavarat tilikauden alussa	33,2	36,7	36,7
Luotollinen shekkitili	-0,1	-0,3	-0,3
Rahavarat tilikauden alussa	33,2	36,4	36,4
Rahavarojen muutos	-7,0	-14,7	-3,4
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	1,1	-0,4	0,1
Rahavarat tilikauden lopussa	30,4	23,1	33,2
Luotollinen shekkitili	-3,1	-1,8	-0,1
Rahavarat tilikauden lopussa	27,2	21,3	33,2

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

Milj. euroa	Osakepääoma*	Ylikurssirahasto	Suojausinstrumenttien rahasto**	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muut rahastot	Muuntoero	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräysvallattomien osakkeenomistajien osuus	Yhteensä
OMA PÄÄOMA 1.1.2011	142,3	186,1	-0,6	244,6	43,8	3,5	266,0	885,7	-0,0	885,7
Osingonjako							-58,3	-58,3		-58,3
Uusmerkintä	1,4							1,4		1,4
Käytetyt osakeoptiot							0,9	0,9		0,9
Emissiovoitto				4,6				4,6		4,6
Laaja tulos yhteensä**			2,9			-2,5	-14,4	-14,1		-14,1
Muut muutokset					0,1		-0,0	0,1		0,1
OMA PÄÄOMA 30.9.2011	143,7	186,1	2,2	249,2	43,9	1,0	194,1	820,2	-0,0	820,2

Milj. euroa	Osakepääoma*	Ylikurssirahasto	Suojausinstrumenttien rahasto**	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muut rahastot	Muuntoero	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräysvallattomien osakkeenomistajien osuus	Yhteensä
OMA PÄÄOMA 1.1.2011	142,3	186,1	-0,6	244,6	43,8	3,5	266,0	885,7	-0,0	885,7
Osingonjako							-58,3	-58,3		-58,3
Uusmerkintä	1,4							1,4		1,4
Käytetyt osakeoptiot							1,2	1,2		1,2
Emissiovoitto				4,6				4,6		4,6
Laaja tulos yhteensä**			2,4			2,1	30,8	35,2		35,2
Muut muutokset					0,1		0,1	0,1		0,1
OMA PÄÄOMA 31.12.2011	143,7	186,1	1,7	249,2	43,9	5,6	239,7	869,9	-0,0	869,9

Milj. euroa	Osakepääoma*	Ylikurssirahasto	Suojausinstrumenttien rahasto**	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muut rahastot	Muuntoero	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräysvallattomien osakkeenomistajien osuus	Yhteensä
OMA PÄÄOMA 1.1.2012	143,7	186,1	1,7	249,2	43,9	5,6	239,7	869,9	0,0	869,9
Osingonjako							-35,9	-35,9		-35,9
Uusmerkintä	0,4							0,4		0,4
Käytetyt osakeoptiot							1,7	1,7		1,7
Emissiovoitto				1,2				1,2		1,2
Laaja tulos yhteensä**			-3,1	0,0		6,2	5,8	8,9		8,9
Muut muutokset							-0,0	-0,0		-0,0
OMA PÄÄOMA 30.9.2012	144,1	186,1	-1,4	250,4	43,9	11,8	211,3	846,3	0,0	846,3

* Sisältää osakeannin

** Laskennallisilla veroilla vähennettynä

KONSERNIN TOIMINTASEGMENTIT

Liikevaihto, milj. euroa	1.1.–30.9.2012	1.1.–30.9.2011	1.1.–31.12.2011
Tavarataloryhmä	879,2	828,4	1 236,9
Muotiketjut	593,0	550,5	767,9
Segmentit yhteensä	1 472,2	1 379,0	2 004,8
Jakamaton	0,4	0,2	0,5
Konserni yhteensä	1 472,6	1 379,2	2 005,3
Liikevoitto, milj. euroa	1.1.–30.9.2012	1.1.–30.9.2011	1.1.–31.12.2011
Tavarataloryhmä	6,5	-4,4	35,2
Muotiketjut	30,7	20,0	42,6
Segmentit yhteensä	37,2	15,7	77,9
Jakamaton	-6,6	-4,9	-7,8
Konserni yhteensä	30,5	10,8	70,1
Täsmäytys erään voitto ennen veroja:			
Rahoitustuotot	2,3	0,2	0,5
Rahoituskulut	-26,0	-26,5	-34,9
Voitto ennen veroja, konserni yhteensä	6,8	-15,5	35,7
Poistot, milj. euroa	1.1.–30.9.2012	1.1.–30.9.2011	1.1.–31.12.2011
Tavarataloryhmä	31,2	32,7	44,5
Muotiketjut	23,4	23,4	32,1
Segmentit yhteensä	54,6	56,1	76,6
Jakamaton	0,9	0,8	1,1
Konserni yhteensä	55,5	56,9	77,7
Investoinnit, brutto, milj. euroa	1.1.–30.9.2012	1.1.–30.9.2011	1.1.–31.12.2011
Tavarataloryhmä	19,1	29,0	35,4
Muotiketjut	16,3	19,8	28,0
Segmentit yhteensä	35,3	48,8	63,4
Jakamaton	5,6	1,6	2,6
Konserni yhteensä	40,9	50,4	66,0
Varat, milj. euroa	1.1.–30.9.2012	1.1.–30.9.2011	1.1.–31.12.2011
Tavarataloryhmä	936,6	952,1	892,6
Muotiketjut	1 180,6	1 115,9	1 139,6
Segmentit yhteensä	2 117,2	2 068,0	2 032,2
Jakamaton	51,3	56,5	30,5
Konserni yhteensä	2 168,4	2 124,5	2 062,7

TIETOA MARKKINA-ALUEISTA

Liikevaihto, milj. euroa	1.1.–30.9.2012	1.1.–30.9.2011	1.1.–31.12.2011
Suomi 1)	718,3	696,4	1 026,2
Ruotsi ja Norja 2)	389,0	365,0	509,3
Baltia ja Keski-Eurooppa 1) *	110,1	96,9	141,3
Venäjä ja Ukraina 1)	255,2	220,9	328,5
Konserni yhteensä	1 472,6	1 379,2	2 005,3
Suomi %	48,8 %	50,5 %	51,2 %
Ulkomaat %	51,2 %	49,5 %	48,8 %
Liikevoitto, milj. euroa	1.1.–30.9.2012	1.1.–30.9.2011	1.1.–31.12.2011
Suomi 1)	-0,1	7,1	37,8
Ruotsi ja Norja 2)	38,6	28,0	47,9
Baltia ja Keski-Eurooppa 1) *	1,2	-0,9	3,3
Venäjä ja Ukraina 1)	-9,2	-23,3	-19,0
Konserni yhteensä	30,5	10,8	70,1
Suomi %	-0,4 %	65,5 %	53,9 %
Ulkomaat %	100,4 %	34,5 %	46,1 %
Pitkäaikaiset varat, milj. euroa	1.1.–30.9.2012	1.1.–30.9.2011	1.1.–31.12.2011
Suomi 1)	469,0	462,5	463,8
Ruotsi ja Norja 2)	898,3	817,1	851,8
Baltia ja Keski-Eurooppa 1) *	44,4	47,2	46,8
Venäjä ja Ukraina 1)	241,6	262,4	256,1
Konserni yhteensä	1 653,2	1 589,3	1 618,3
Suomi %	28,4 %	29,1 %	28,7 %
Ulkomaat %	71,6 %	70,9 %	71,3 %

1) Tavarataloryhmä, Lindex, Seppälä

2) Lindex

* Viro, Latvia, Liettua, Tšekin tasavalta, Slovakia, Puola

KONSERNIN TUNNUSLUKUJA

	30.9.2012	30.9.2011	31.12.2011
Omavaraisuusaste, prosenttia	39,1	38,6	42,2
Nettovelkaantumisaste, prosenttia	111,0	119,2	95,3
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	-0,24	-1,59	0,93
Korollinen nettovelka, milj. euroa	895,9	920,4	783,7
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa, 1000 kpl	72 049	71 839	71 841
Osakkeiden lukumäärä, painotettu keskiarvo, 1000 kpl	71 911	71 380	71 496
Osakkeiden lukumäärä, painotettu keskiarvo, laimennettu, 1000 kpl	71 911	71 699	71 789
Osakkeiden markkina-arvo, milj. euroa	1 070,6	948,1	911,8
Liikevoitto, prosenttia liikevaihdosta	2,1	0,8	3,5
Oma pääoma/osake, euroa	11,75	11,42	12,11
Oman pääoman tuotto, liukuva 12 kk, prosenttia	6,1	2,7	3,5
Sijoitetun pääoman tuotto, liukuva 12 kk, prosenttia	5,1	3,6	4,1
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaiseksi muutettuna	11 775	12 059	12 172
Investoinnit, milj. euroa	40,9	50,4	66,0

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAPERIAATTEET:

Omavaraisuusaste, prosenttia = $100 \times \frac{\text{taseen oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus}}{\text{taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot}}$

Nettovelkaantumisaste, prosenttia = $100 \times \frac{\text{korolliset nettorahoitusvelat}}{\text{oma pääoma yhteensä}}$

Korollinen nettovelka = korollinen vieras pääoma – rahavarat – korolliset saamiset

Osakkeiden markkina-arvo = osakkeiden lukumäärä kerrottuna tilinpäätöspäivän pörssikurssilla osakelajeittain

Tulos/osake, osakeantikorjattu = $\frac{\text{voitto ennen veroja} - \text{vähemmistöosuus} - \text{tuloverot}}{\text{osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen lukumäärä}}$

Oman pääoman tuotto, liukuva 12 kk, prosenttia = $\frac{100 \times \text{kauden voitto (12 kk)}}{\text{oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus (keskimäärin 12 kk:n aikana)}}$

Sijoitetun pääoman tuotto, liukuva 12 kk, prosenttia = $\frac{100 \times \text{voitto ennen veroja} + \text{korko- ja muut rahoituskulut (12 kk)}}{\text{sijoitettu pääoma (keskimäärin 12 kk:n aikana)}}$

KONSERNIN TULOSLASKELMA VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

Milj. euroa	Q3 2012	Q2 2012	Q1 2012	Q4 2011	Q3 2011	Q2 2011	Q1 2011	Q4 2010
Liikevaihto	485,1	537,2	450,3	626,1	461,3	510,2	407,7	576,9
Liiketoiminnan muut tuotot	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-239,5	-270,2	-234,2	-321,9	-234,6	-257,5	-214,3	-291,7
Palkat ja työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-94,5	-101,0	-98,6	-104,4	-88,7	-98,9	-98,0	-102,9
Poistot ja arvonalentumiset	-19,0	-18,1	-18,4	-20,8	-18,9	-18,9	-19,1	-17,1
Liiketoiminnan muut kulut	-115,0	-118,3	-115,3	-119,7	-104,1	-109,4	-106,2	-116,6
Liikevoitto	17,1	29,7	-16,2	59,3	15,2	25,6	-29,9	48,5
Rahoitustuotot	1,0	0,9	0,4	0,3	0,0	0,9	-0,7	2,9
Rahoituskulut	-8,5	-8,4	-9,1	-8,5	-8,8	-10,0	-7,7	-7,1
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-7,5	-7,5	-8,7	-8,1	-8,8	-9,2	-8,3	-4,2
Voitto ennen veroja	9,6	22,2	-24,9	51,1	6,4	16,4	-38,3	44,3
Tuloverot	-1,4	-3,6	4,0	-5,9	-0,7	-1,7	3,5	-7,3
Tilikauden voitto	8,1	18,6	-20,9	45,2	5,7	14,7	-34,8	37,1
Osakekohtainen tulos vuosineljänneksittäin								
Euroa	Q3 2012	Q2 2012	Q1 2012	Q4 2011	Q3 2011	Q2 2011	Q1 2011	Q4 2010
Laimentamaton	0,11	0,26	-0,29	0,63	0,08	0,21	-0,49	0,52
Laimennettu	0,11	0,26	-0,29	0,63	0,08	0,20	-0,48	0,51
Segmenttiedot vuosineljänneksittäin								
Milj. euroa	Q3 2012	Q2 2012	Q1 2012	Q4 2011	Q3 2011	Q2 2011	Q1 2011	Q4 2010
Liikevaihto								
Tavarataloryhmä	272,7	326,0	280,5	408,5	266,0	306,0	256,4	373,4
Muotiketjut	212,3	211,1	169,6	217,4	195,5	203,9	151,2	203,5
Jakamaton	0,1	0,2	0,1	0,3	-0,2	0,3	0,1	0,0
Konserni yhteensä	485,1	537,2	450,3	626,1	461,3	510,2	407,7	576,9
Liikevoitto								
Tavarataloryhmä	2,8	10,2	-6,5	39,6	2,9	7,6	-14,8	30,9
Muotiketjut	16,1	21,8	-7,2	22,6	12,9	19,9	-12,8	19,9
Jakamaton	-1,8	-2,3	-2,5	-2,9	-0,6	-1,9	-2,3	-2,3
Konserni yhteensä	17,1	29,7	-16,2	59,3	15,2	25,6	-29,9	48,5
Tietoa markkina-alueista								
Milj. euroa	Q3 2012	Q2 2012	Q1 2012	Q4 2011	Q3 2011	Q2 2011	Q1 2011	Q4 2010
Liikevaihto								
Suomi 1)	228,2	266,1	224,0	329,8	225,4	258,8	212,2	318,5
Ruotsi ja Norja 2)	139,8	137,6	111,6	144,3	127,2	135,3	102,5	138,8
Baltia ja Keski-Eurooppa 1) *	37,5	39,6	33,0	44,4	34,0	34,4	28,5	37,9
Venäjä ja Ukraina 1)	79,7	93,9	81,6	107,6	74,7	81,7	64,5	81,7
Konserni yhteensä	485,1	537,2	450,3	626,1	461,3	510,2	407,7	576,9
Suomi %	47,0 %	49,5 %	49,8 %	52,7 %	48,9 %	50,7 %	52,0 %	55,2 %
Ulkomaat %	53,0 %	50,5 %	50,2 %	47,3 %	51,1 %	49,3 %	48,0 %	44,8 %
Liikevoitto								
Suomi 1)	2,1	6,5	-8,8	30,7	8,0	9,8	-10,7	27,5
Ruotsi ja Norja 2)	16,4	20,3	1,9	19,9	13,0	18,1	-3,1	18,7
Baltia ja Keski-Eurooppa 1) *	1,8	1,4	-2,0	4,3	0,5	1,1	-2,5	2,3
Venäjä ja Ukraina 1)	-3,3	1,4	-7,3	4,3	-6,3	-3,4	-13,6	0,1
Konserni yhteensä	17,1	29,7	-16,2	59,3	15,2	25,6	-29,9	48,5
Suomi %	12,5 %	21,9 %	54,0 %	51,8 %	52,4 %	38,4 %	35,7 %	56,7 %
Ulkomaat %	87,5 %	78,1 %	46,0 %	48,2 %	47,6 %	61,6 %	64,3 %	43,3 %

EURON VAIHTOKURSSIT

Kauden päätöskurssi	30.9.2012	30.9.2011	31.12.2011
RUB	40,1400	43,3500	41,7650
LVL	0,6962	0,7093	0,6995
LTL	3,4528	3,4528	3,4528
NOK	7,3695	7,8880	7,7540
SEK	8,4498	9,2580	8,9120
Kauden keskipurssi	1.1.-30.9.2012	1.1.-30.9.2011	1.1.-31.12.2011
RUB	39,7955	40,4800	40,8835
LVL	0,6976	0,7078	0,7062
LTL	3,4528	3,4528	3,4528
NOK	7,5121	7,8041	7,7929
SEK	8,7334	9,0084	9,0289

KONSERNIN VARAT JA LIIKEARVO

Varat, milj. euroa	30.9.2012	30.9.2011	31.12.2011
Hankintameno kauden alussa	1 963,6	1 909,3	1 909,3
Muuntoero +/-	53,9	-29,6	6,3
Lisäykset kauden aikana	40,8	50,4	66,0
Vähennykset kauden aikana	-3,1	-14,3	-17,9
Siirrot erien välillä kauden aikana	0,0	0,0	0,0
Hankintameno kauden lopussa	2 055,4	1 915,8	1 963,6
Kertyneet poistot kauden alussa	-350,9	-277,2	-277,2
Muuntoero +/-	-2,5	0,6	-0,6
Vähennysten poistot kauden aikana	1,2	1,3	4,6
Poistot kauden aikana	-55,5	-56,9	-77,7
Kertyneet poistot kauden lopussa	-407,7	-332,2	-350,9
Kirjanpitoarvo kauden alussa	1 612,8	1 632,1	1 632,1
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	1 647,7	1 583,6	1 612,8
Laskelma konsernin varojen muutoksesta sisältää seuraavan liikearvon muutoksen:			
Liikearvo, milj. euroa	30.9.2012	30.9.2011	31.12.2011
Hankintameno kauden alussa	788,5	783,8	783,8
Muuntoero +/-	43,1	-24,8	4,7
Hankintameno kauden lopussa	831,6	759,0	788,5
Kirjanpitoarvo kauden alussa	788,5	783,8	783,8
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	831,6	759,0	788,5

KONSERNITASEEN ULKOPUOLISET VASTUUT JA JOHDANNAISSOPIMUKSET

Konsernitaseen ulkopuoliset vastuut, milj. euroa	30.9.2012	30.9.2011	31.12.2011
Kiinnitykset maa-alueisiin ja rakennuksiin	201,7	201,7	201,7
Pantit	0,5	0,1	0,4
Kiinteistöinvestointien arvonlisäveron tarkistusvastuu	28,1	34,7	35,0
Yhteensä	230,3	236,5	237,0
Konsernin liiketilojen vuokrasopimukset, milj. euroa	30.9.2012	30.9.2011	31.12.2011
Sitovien liiketilojen vuokrasopimusten perusteella maksettavat minimivuokrat			
Yhden vuoden kuluessa	178,9	167,9	180,1
Yli vuoden kuluessa	624,7	597,0	669,2
Yhteensä	803,6	764,9	849,3
Konsernin leasingsopimusten maksut, milj. euroa	30.9.2012	30.9.2011	31.12.2011
Yhden vuoden kuluessa	6,2	7,3	7,3
Yli vuoden kuluessa	2,7	8,0	6,4
Yhteensä	8,9	15,2	13,7
Konsernin johdannaisopimukset, milj. euroa	30.9.2012	30.9.2011	31.12.2011
Nimellisarvo			
Valuuttajohdannaiset	501,2	534,6	495,9
Sähköjohdannaiset	2,0	2,4	2,2
Yhteensä	503,2	537,0	498,0

OIKEUDENKÄYNNIT

AB Lindex on vaatinut oikeusteitse Lindex-konsernin Saksan-yhtiön noin 70 miljoonan euron suuruisten tappioiden vähennyskelpoisuutta Ruotsin verotuksessa. Göteborgin kamarioikeus kumosi vuonna 2008 AB Lindexin lääninoikeudessa saamat myönteiset päätökset, minkä seurauksena Lindex joutui palauttamaan veronsaajalle noin 23,8 miljoonaa euroa veroja ja korkoja. Yhtiön jatkotoimet tässä asiassa riippuvat jäljempänä kerrottavan AB Lindexin ja Lindex GmbH:n kaksinkertaisen verotuksen poistamista koskevan prosessin lopputuloksesta.

AB Lindex ja tämän saksalainen tytäryhtiö Lindex GmbH ovat pyytäneet EU:n arbitraatiosopimuksen sekä Saksan ja Ruotsin välisen verosopimuksen nojalla näiden maiden toimivaltaisista viranomaisista poistamaan konsernin sisäisen kaksinkertaisen verotuksen, joka koskee verovuotia 1997–2004. Kaksinkertainen verotus on seurausta Lindex GmbH:n harkintaverotuksesta, jolla Lindex GmbH:n verotettavaan tuloon lisättiin yhteensä 94 miljoonaa euroa. Prosessi eteni vuonna 2011 ja voi olla mahdollista, että asiaan saadaan ratkaisu vuoden 2012 aikana. Viranomaisten päätöksestä riippuen AB Lindex voi saada palautuksena mainitun summan perusteella maksamansa verot eli noin 26 miljoonaa euroa tai osan niistä. Vaatimuksen verovaikutusta ei ole kirjattu tulosvaikutteisesti.



STOCKMANN

Stockmann Oyj Abp
Aleksanterinkatu 52 B
PL 220
00101 HELSINKI
Puh. (09) 1211
www.stockmanngroup.com