



Delårsrapport
Q2 2014

STOCKMANN

STOCKMANN Oyj Abp, Delårsrapport 13.8.2014 kl. 8.00 EET

Ett svagt kvartal i en utmanande marknadsomgivning

April-juni 2014:

Koncernens omsättning uppgick till 495,3 miljoner euro (543,6 miljoner euro), en minskning på 8,9 procent, eller en minskning på 5,1 procent enligt jämförbara valutakurser.

Rörelsevinsten uppgick till 3,5 miljoner euro (30,1 miljoner euro).

Januari-juni 2014:

Koncernens omsättning uppgick till 890,9 miljoner euro (974,9 miljoner euro), en minskning på 8,3 procent exklusive de avslutade franchiseverksamheterna, eller en minskning på 4,9 procent enligt jämförbara valutakurser.

Rörelseresultatet uppgick till -40,3 miljoner euro (-4,6 miljoner euro).

Periodens resultat uppgick till -48,2 miljoner euro (-17,1 miljoner euro).

Resultatet per aktie uppgick till -0,67 euro (-0,24 euro).

Resultatprognos för år 2014 (reviderad den 12 juni 2014): Stockmann uppskattar att koncernens omsättning i euro för år 2014 kommer att vara mindre än år 2013. Koncernens rörelsevinst för år 2014 förväntas vara betydligt svagare än för år 2013.

Verkställande direktör Hannu Penttilä:

”Detaljhandelsmarknaden i Finland genomgår stora förändringar. Konsumentförtroendet är fortsättningsvis lågt och efterfrågan på bruksvaror har klart minskat. Vi på Stockmann har inte lyckats slå den negativa marknadsutvecklingen. Näthandeln förändrar konsumentbeteendet, men nätbutikerna kompenserar inte ännu den dramatiska minskningen i den traditionella detaljhandeln. Samtidigt är marknadsomgivningen i Ryssland fortsättningsvis utmanande, eftersom den ryska rubeln är fortsatt svag och landets framtida ekonomiska riktning är oklar. Marknadsomgivningen i Baltikum, Sverige och Norge har varit stabil.

Stockmanns omsättning under andra kvartalet år 2014 minskade. Lindex uppvisade fortsatta goda prestationer med en ökad omsättning i lokala valutor. Omsättningen i euro minskade dock pga. valutaeffekter. För varuhusgruppen och Seppälä var omsättningen under andra kvartalet en stor besvikelse.

Som en följd av minskad försäljning och lägre bruttomarginal, sjönk Stockmannkoncernens resultat betydligt under nivån för år 2013, speciellt i Finland och Ryssland. Vi har inlett många åtgärder för att stärka försäljningen, förbättra kundservicen och få bolagets kostnadsstruktur i linje med de svaga marknadsförhållandena, såsom t.ex. den nya försäljningsorganisationsstrukturen i varuhuset i Finland. Inbesparingarna från dessa förändringar blir huvudsakligen synliga fr.o.m. år 2015 framöver, trots att koncernens kostnader under första halvåret var mindre än år 2013. Utsikterna för resten av året är utmanande, eftersom det inte finns några tecken på en betydande förbättring i marknadsomgivningen.”

NYCKELTAL

	4-6/2014	4-6/2013	1-6/2014	1-6/2013	1-12/2013
Omsättning, milj. euro	495,3	543,6	890,9	974,9	2 037,1
Omsättningstillväxt, procent	-8,9	1,2	-8,6	-1,3	-3,7
Bruttomarginal, procent	48,1	49,1	47,0	47,7	48,6
Rörelsevinst, milj. euro	3,5	30,1	-40,3	-4,6	54,4
Nettofinansieringskostnader, milj. euro	7,3	8,5	12,7	14,5	27,6
Vinst före skatt, milj. euro	-3,8	21,6	-53,1	-19,1	26,8
Rapportperiodens vinst, milj. euro	-8,1	19,5	-48,2	-17,1	48,4
Resultat/aktie, outspädd, euro	-0,11	0,27	-0,67	-0,24	0,67
Eget kapital/aktie, euro			11,28	11,50	12,42
Affärsverksamhetens kassaflöde, milj. euro	77,5	101,4	-35,5	-9,8	125,4
Investeringar, milj. euro	17,8	16,9	27,3	28,4	56,8
Nettoskuld-sättningsgrad, procent			104,3	107,0	87,3
Soliditet, procent			41,1	40,5	43,8
Antal aktier, outspädd, vägt medeltal, 1 000 st.			72 049	72 049	72 049
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 mån., procent			1,3	4,0	3,4
Personal, medeltal	14 866	14 977	14 584	14 903	14 963

NY KONCERNSTRATEGI

Stockmann har inlett en process för att granska och revidera sin strategi. Processen omfattar koncernens samtliga verksamheter på alla marknader, och målet är att på lång sikt förbättra Stockmanns konkurrenskraft och lönsamhet.

Som en del av strategiprocessen introducerar Stockmann en ny rapporteringsstruktur för att bättre återspegla de olika affärsmodellerna inom detaljhandeln och fastighetsverksamheten. Detta görs för att öka fokuseringen och genomskinligheten samt för att optimera användandet av försäljningsutrymmet i syfte att förbättra kundupplevelsen. De nya affärsenheterna kommer fr.o.m. den 1 januari 2015 att vara: Stockmann Retail, Real Estate och Fashion Chains.

Stockmann Retail-affärsenheten kommer att inkludera Stockmanns varuhus, Akademiska Bokhandeln, Hobby Hall, deras respektive nätbutiker (Stockmann.com, Akateeminen.com och Hobbyhall.fi) samt kosmetikbutikerna Stockmann Beauty. Real Estate-affärsenheten kommer att inkludera koncernens egna fastigheter i Helsingfors, S:t Petersburg, Tallinn och Riga vilka nyttjas av Stockmanns varuhus och utomstående hyresgäster. Fashion Chains-affärsenheten kommer att inkludera Lindex och Seppälä.

Stockmann publicerar sin delårsrapport för januari-september 2014 och bokslutet för år 2014 enligt den nuvarande rapporteringsstrukturen. Nya jämförelsesiffror för år 2014, beräknade enligt den nya rapporteringsstrukturen, kommer att publiceras under det första kvartalet år 2015.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Detaljhandelsmarknaden var fortsättningsvis svag under det andra kvartalet år 2014, särskilt i Finland där konsumenternas förtroende och köpkraft var på en fortsatt låg nivå. Modemarknaden minskade med 6 procent i Finland (TMA-index) och var på samma nivå som året innan i Sverige (Stilindex) under perioden januari-juni. Den allmänna marknadssituationen i Ryssland var fortsättningsvis osäker och den ryska rubeln var fortsatt svag gentemot euron. Marknadssituationen i Baltikum var fortsatt stabil.

Stockmannkoncernens omsättning i januari-juni uppgick till 890,9 miljoner euro (974,9 miljoner euro). Omsättningen exklusive de avslutade franchiseverksamheterna minskade med 8,3 procent, eller med 8,6 procent inklusive franchiseverksamheten. Omsättningen ökade i Baltikum och Centraleuropa men minskade på övriga marknadsområden. Omsättningen enligt jämförbara valutakurser minskade med 4,9 procent.

Omsättningen i Finland uppgick till 422,0 miljoner euro (469,7 miljoner euro). Omsättningen, exklusive den avslutade Zara-franchiseverksamheten, minskade med 9,6 procent. Omsättningen i utlandet minskade med 7,2 procent och uppgick till 468,9 miljoner euro (505,1 miljoner euro). Den ryska rubeln samt de svenska och norska kronorna var alla svagare än under år 2013. Enligt jämförbara valutakurser ökade omsättningen i utlandet med 0,2 procent. Omsättningen i utlandet utgjorde 52,6 procent (51,8 procent) av totalomsättningen.

Koncernens bruttovinst under rapportperioden minskade med 46,1 miljoner euro till totalt 418,6 miljoner euro (464,7 miljoner euro). Bruttomarginalen var 47,0 procent (47,7 procent). Bruttomarginalen minskade i bägge affärsenheter. Rörelsekostnaderna minskade med 2,3 procent och uppgick till 422,5 miljoner euro (432,4 miljoner euro). Avskrivningarna uppgick till 36,4 miljoner euro (36,9 miljoner euro).

Koncernens rörelseresultat i januari-juni minskade med 35,8 miljoner euro och uppgick till -40,3 miljoner euro (-4,6 miljoner euro). Rörelseresultatet försvagades i bägge affärsenheterna och särskilt i Finland och Ryssland.

Koncernens omsättning under andra kvartalet (april-juni) minskade med 8,9 procent och uppgick till 495,3 miljoner euro (543,6 miljoner euro). Omsättningen i euro minskade på alla marknadsområden. Enligt jämförbara valutakurser minskade omsättningen med 5,1 procent.

Andra kvartalets omsättning i Finland uppgick till 231,4 miljoner euro (258,3 miljoner euro). Omsättningen i utlandet uppgick till 263,9 miljoner euro (285,3 miljoner euro).

Bruttomarginalen för kvartalet var 48,1 procent (49,1 procent). Rörelsekostnaderna minskade till 216,7 miljoner euro (218,7 miljoner euro). Avskrivningarna var 18,2 miljoner euro (18,3 miljoner euro). Rörelsevinsten för kvartalet uppgick till 3,5 miljoner euro (30,1 miljoner euro). Rörelsevinsten minskade på alla marknadsområden.

Nettofinansieringskostnaderna i januari-juni minskade med 1,8 miljoner euro till 12,7 miljoner euro (14,5 miljoner euro) pga. lägre räntekostnader än under år 2013. Valutakursförluster av engångskaraktär uppgick till 1,5 miljoner euro (2013: vinster 0,1 miljoner euro).

Periodens resultat före skatt var -53,1 miljoner euro (-19,1 miljoner euro). En skattegottgörelse på 4,9 miljoner euro (2,0 miljoner euro) bokfördes på periodens förlust. Periodens resultat uppgick till -48,2 miljoner euro (-17,1 miljoner euro).

Resultatet per aktie i januari-juni uppgick till -0,67 euro (-0,24 euro) och, utspätt med aktieoptioner, till -0,67 euro (-0,24 euro). Eget kapital per aktie uppgick till 11,28 euro (11,50 euro).

OMSÄTTNING OCH RESULTAT PER AFFÄRSENHET

Varuhusgruppen

Varuhusgruppens omsättning i januari–juni uppgick till 535,4 miljoner euro (595,3 miljoner euro). Exklusive den avslutade franchiseverksamheten minskade omsättningen med 9,6 procent.

Omsättningen i Finland uppgick till 358,0 miljoner euro (399,2 miljoner euro). Omsättningen minskade med 9,6 procent exklusive Zara-franchiseverksamheten. Stockmanns nätbutik ökade sin omsättning, men lyckades inte kompensera minskningen i alla övriga enheter.

Omsättningen i utlandet i euro minskade med 9,6 procent och uppgick till 177,3 miljoner euro (196,1 miljoner euro) och stod för 33,1 procent (32,9 procent) av affärsenhetens totala omsättning. Omsättningen ökade i Baltikum. I Ryssland var omsättningen på fjolårets nivå i lokal valuta, men pga. den försvagade ryska rubeln minskade omsättningen i euro.

Bruttomarginalen för perioden var 37,8 procent (39,0 procent). Minskningen genererades huvudsakligen i Ryssland där den försvagade rubeln hade en negativ effekt på marginalen.

Varuhusgruppens rörelseresultat i januari–juni minskade med 24,6 miljoner euro till -29,0 miljoner euro (-4,4 miljoner euro), trots att rörelsekostnaderna minskade med 5,9 miljoner euro.

Omsättningen i april–juni minskade med 9,7 procent och uppgick till 293,7 miljoner euro (325,1 miljoner euro). Galna Dagarkampanjen i april presterade relativt bra, men försäljningen av vår- och sommarvaror under kvartalet stannade under målet.

Omsättningen i Finland minskade med 10,1 procent och uppgick till 195,7 miljoner euro (217,6 miljoner euro). Omsättningen i utlandet i euro minskade med 8,9 procent och uppgick till 97,9 miljoner euro (107,5 miljoner euro).

Bruttomarginalen för kvartalet var 38,1 procent (39,4 procent), och den minskade både i Ryssland och Finland. Rörelseresultatet för kvartalet var -6,9 miljoner euro, jämfört med 11,6 miljoner euro året innan. Rörelsekostnaderna ökade med 1,5 miljoner euro. Under andra kvartalet år 2013 minskade rörelsekostnaderna pga. kostnadsinbesparingar av engångskaraktär.

Modekedjorna

Modekedjornas omsättning minskade i januari–juni med 6,5 procent och uppgick till 355,4 miljoner euro (380,0 miljoner euro). Omsättningen minskade med 10,3 procent i Finland till 63,7 miljoner euro (71,0 miljoner euro), och med 5,6 procent i utlandet till 291,7 miljoner euro (309,0 miljoner euro). Omsättningen utanför Finland stod för 82,1 procent (81,3 procent) av affärsenhetens totala omsättning.

Lindex omsättning i januari–juni uppgick till 310,6 miljoner euro (323,1 miljoner euro). I euro är detta en minskning på 3,8 procent jämfört med året innan, men i lokalvalutor ökade omsättningen med 1,4 procent. Omsättningen förbättrades särskilt i Norge och Centraleuropa. Seppäläs omsättning i januari–juni minskade med 21,5 procent till 44,7 miljoner euro (57,0 miljoner euro). Minskningen berodde delvis på stängningen av 23 olönsamma butiker under de senaste 12 månaderna. Omsättningen minskade med 18,4 procent i Finland och med 27,3 procent i utlandet.

Modekedjornas bruttomarginal för perioden var 60,8 procent (61,4 procent). Lindex bruttomarginal stannade på 62,1 procent, men Seppäläs bruttomarginal minskade till 52,0 procent (57,8 procent).

Affärsenhetens rörelseresultat i januari–juni minskade med 12,1 miljoner euro till -7,1 miljoner euro (5,0 miljoner euro). Lindex rörelsevinst uppgick till 8,5 miljoner euro (12,5 miljoner euro) och Seppäläs rörelseresultat var -15,6 miljoner euro (-7,6 miljoner euro). Lindex rörelsekostnader minskade med 2,6 miljoner euro, främst pga. valutaeffekter. Seppäläs rörelsekostnader minskade med 1,3 miljoner euro.

Omsättningen i april–juni minskade med 7,8 procent och uppgick till 201,6 miljoner euro (218,7 miljoner euro). Lindex omsättning minskade med 4,4 procent till 178,0 miljoner euro (186,2 miljoner euro), men i lokala valutor ökade omsättningen med 1,1 procent. Seppäläs omsättning minskade med 27,4 procent och uppgick till 23,6 miljoner euro (32,5 miljoner euro). Den jämförbara omsättningen, exklusive stängda butiker under de senaste 12 månaderna, minskade med 19,8 procent.

Affärsenhetens bruttomarginal under kvartalet var 62,6 procent (63,7 procent). Lindex bruttomarginal var 63,0 procent (64,1 procent) och Seppäläs bruttomarginal var 59,6 procent (61,4 procent). Rörelsevinsten för kvartalet uppgick till 13,2 miljoner euro, jämfört med 22,3 miljoner euro året innan. Lindex rörelsevinst uppgick till 18,7 miljoner euro (22,9 miljoner euro) och Seppäläs rörelseresultat var -5,5 miljoner euro (-0,6 miljoner euro).

FINANSIERING OCH SYSSELSATT KAPITAL

Kontanter och likvida medel uppgick till 20,8 miljoner euro vid slutet av juni 2014, jämfört med 28,1 miljoner euro föregående år. Affärsverksamhetens kassaflöde uppgick till -35,5 miljoner euro (-9,8 miljoner euro) i januari-juni och 77,5 miljoner euro (101,4 miljoner euro) i april-juni.

Dividenden för resultatet från år 2013, sammanlagt 28,8 miljoner euro, utbetalades i april.

Nettodriftskapitalet exklusive likvida medel uppgick till 161,8 miljoner euro vid slutet av juni, jämfört med 168,4 miljoner euro ett år tidigare och 133,9 miljoner euro i slutet av år 2013.

Inventarierna uppgick till 266,6 miljoner euro (273,7 miljoner euro). Lagernivåerna var lägre än året innan i bägge affärsenheterna.

De kortfristiga fordringarna uppgick till 134,0 miljoner euro (127,8 miljoner euro). Icke räntebärande skulderna uppgick till 238,8 miljoner euro (233,1 miljoner euro).

De räntebärande skulderna uppgick vid utgången av juni till 869,1 miljoner euro (919,0 miljoner euro) av vilka 609,0 miljoner euro (534,0 miljoner euro) var långfristiga skulder. Dessutom hade koncernen 296,2 miljoner euro i outnyttjade, långfristiga kommitterade lånelimiten och 373,2 miljoner euro i okommitterade lånelimiten. Huvudparten av de kortfristiga skulderna har förvärvats på företagscertifikatmarknaden. Vid utgången av år 2013 uppgick de räntebärande skulderna till 814,8 miljoner euro, av vilka 469,4 miljoner euro var långfristiga skulder.

Soliditeten var 41,1 procent (40,5 procent) vid utgången av juni. Nettoskuldssättningsgraden var vid utgången av juni 104,3 procent (107,0 procent). Vid utgången av år 2013 var soliditeten 43,8 procent och nettoskuldssättningsgraden 87,3 procent.

Avkastningen på sysselsatt kapital under de senaste 12 månaderna var 1,3 procent (3,4 procent under år 2013). Koncernens sysselsatta kapital uppgick till 1 682,1 miljoner euro i slutet av juni, jämfört med 1 747,9 miljoner euro året innan.

KOSTNADSBESPARINGSPROGRAM

Stockmann har fortsatt sitt kostnadsbesparingsprogram genom organisationen, huvudsakligen med strukturella förändringar vilka på lång sikt förbättrar lönsamheten samt kostnadsstrukturen.

De strukturella förändringarna har redan förverkligats inom varuhusgruppens marknadsföringsfunktioner, där årliga kostnadsbesparingar på ca 4 miljoner euro kommer att uppnås delvis under år 2014 och till fullo under år 2015.

Ett nytt distributionscenter för Stockmanns varuhus och nätbutiken i Finland och Baltikum kommer att tas i bruk år 2016. Förutom funktionella förbättringar, eftersträvar Stockmann årliga inbesparingar på ca 6,5 miljoner euro, exklusive avskrivningar av investeringar i automationsteknologi. Inbesparingarna förväntas uppnås fullt ut från år 2018 framöver.

En ny försäljningsorganisationsmodell för varuhusen i Finland kommer att tas i bruk fr.o.m. den 1 september 2014. Den nya modellen fastställdes på basen av samarbetsförhandlingar med personalen under perioden april-juni. I den nya modellen kommer försäljningspersonal att fokusera endast på kundservice och försäljning medan administration och stödfunktioner kommer att centraliseras. Förmännens antal kommer att minska och arbetstimmarna att riktas till de livligaste kommersidpunkterna. Ett centraliserat kundservicecenter grundas för att ta hand om kundservice per telefon samt via elektroniska kanaler. Det jämförbara årliga inbesparingsmålet för dessa förändringar är omkring 10 miljoner euro, vilket kommer att uppnås fullt ut från år 2015 framöver.

Som ett följande steg i kostnadsbesparingsprogrammet kommer effektiviteten inom varuhusgruppens stödfunktioner och koncernadministrationen att bedömas. Målet är att uppnå ytterligare årliga inbesparingar på 7 miljoner euro som till fullo kommer att uppnås från år 2015 framöver. Samarbetsförhandlingar som berör ca 1 200 personer har inletts i juni. Förhandlingarna beräknas vara avslutade tidigast i september.

INVESTERINGAR

Investeringarna under årets sex första månader uppgick till 27,3 miljoner euro (28,4 miljoner euro) och i april–juni till 17,8 miljoner euro (16,9 miljoner euro). Avskrivningarna för perioden uppgick till 36,4 miljoner euro (36,9 miljoner euro) och under kvartalet till 18,2 miljoner euro (18,3 miljoner euro).

Varuhusgruppens investeringar under rapportperioden uppgick till 13,7 miljoner euro (11,4 miljoner euro). Införandet av det nya verksamhetsstyrningssystemet (ERP) slutfördes. Totalt 5,6 miljoner euro investerades i projektet under perioden januari–juni. Sammanlagt investerades 35,3 miljoner euro i det nya systemet mellan åren 2011 och 2014. Projektet att utvidga Tammerforsvaruhuset fortsatte och förväntas vara färdigt under årets sista kvartal. I projektet investerades 2,5 miljoner euro under perioden januari–juni.

Modekedjornas investeringar i januari–juni uppgick till 11,3 miljoner euro (14,5 miljoner euro). Lindex öppnade nio butiker under andra kvartalet: två i Sverige, två i Estland, två i Tjeckien, en i Finland och en i Norge, samt en franchisebutik i Saudiarabien. Två butiker stängdes i Litauen. Seppälä stängde tio butiker under andra kvartalet: sju i Ryssland, två i Finland och en i Estland.

Koncernens övriga investeringar uppgick till sammanlagt 2,2 miljoner euro (2,5 miljoner euro). Koncernens ekonomiförvaltningssystem förnyas stegvis och projektet fortsatte under det andra kvartalet.

BUTIKSNÄTET

Stockmannkoncernen	Totalt 31.12.2013	Totalt 31.3.2014	Nya butiker Q2 2014	Stängda butiker Q2 2014	Totalt 30.6.2014
Varuhus*	16	16			16
Stockmann Beauty-butiker	11	11			11
Varuhusgruppens övriga butiker (Hobby Hall, outlet)	2	2			2
Lindexbutiker	479	479	9	2	486
varav franchisebutiker	35	33	1		34
varav egna butiker	444	446	8	2	452
Seppäläbutiker	209	200		10	190

* Akademiska Bokhandlarna är en del av varuhusen i Finland.

NYA PROJEKT

De sammanlagda investeringarna för år 2014 beräknas uppgå till cirka 60 miljoner euro, vilket är lägre än de uppskattade avskrivningarna på cirka 75 miljoner euro. Största delen av investeringarna kommer att riktas mot expansion och renovering av Lindexbutiker, varuhusrenovering och förnyelser av IT-system.

Planeringen av det nya Hagalundsvaruhuset har fortsatt. Varuhuset, som är beläget i en helt ny byggnad, planeras att öppnas under våren 2017. Den kommersiella ytan är något mindre än i det nuvarande varuhuset, men det nya konceptet kommer att möjliggöra en förbättrad kundupplevelse.

Lindex fortsätter sin expansion med en nettoökning på över 20 butiker under år 2014, inklusive franchisebutiker. Lindex siktar också på att expandera sitt butiksnätverk till Storbritannien under våren 2015. Seppälä siktar på att stänga över 20 olönsamma butiker i Ryssland under år 2014.

AKTIER OCH AKTIEKAPITAL

Stockmann har två aktieserier. En A-aktie ger 10 röster och en B-aktie ger en röst. Aktierna har likvärdig rätt till utdelning. Det nominella värdet är 2,00 euro per aktie.

Vid slutet av juni 2014 hade Stockmann 30 595 765 A-aktier och 41 452 918 B-aktier, eller totalt 72 048 683 aktier. Röstetalet för aktierna var 347 410 568.

Stockmann Oyj Abp:s aktiekapital uppgick till 144,1 miljoner euro i slutet av perioden (144,1 miljoner euro). Marknadsvärdet uppgick till 794,4 miljoner euro (817,8 miljoner euro). Vid utgången av år 2013 uppgick marknadsvärdet till 796,0 miljoner euro.

Vid utgången av juni var kursen på en A-aktie 10,79 euro, jämfört med 11,06 euro vid slutet av år 2013, och B-aktiens kurs var 11,20 euro jämfört med 11,04 euro vid utgången av år 2013. Totalt 0,4 miljoner (0,2 miljoner) A-aktier och 8,9 miljoner (10,1 miljoner) B-aktier omsattes under perioden på Nasdaq OMX Helsingfors. Detta motsvarar 1,4 procent av det genomsnittliga antalet A-aktier och 21,5 procent av det genomsnittliga antalet B-aktier.

Bolaget innehar inga egna aktier och styrelsen har inga gällande fullmakter att förvärva aktier i bolaget eller att emittera nya aktier.

Vid slutet av juni 2014 hade Stockmann 56 755 aktieägare, jämfört med 60 047 ett år tidigare. Stockmann fick inga flaggningsmeddelanden på grund av förändringar i större aktieinnehav under perioden januari-juni 2014.

PERSONAL

Koncernens genomsnittliga personalantal uppgick till 14 584 personer under rapportperioden, vilket var 319 färre än under motsvarande period år 2013 (14 903). Det genomsnittliga antalet anställda, omräknat till heltidsanställda, minskade med 147 till totalt 11 159 (11 306).

Vid slutet av juni hade koncernen 14 484 anställda (14 678). Antalet anställda som arbetade utanför Finland var 8 419 (8 370), vilket utgjorde 58,1 procent (56,2 procent) av alla anställda.

Koncernens lönekostnader uppgick till 154,9 miljoner euro, jämfört med 158,4 miljoner året innan. De sammanlagda kostnaderna för löner och anställningsförmåner uppgick till 196,4 miljoner euro (202,0 miljoner euro), vilket motsvarar 22,0 procent (20,7 procent) av omsättningen.

ÄNDRINGAR I BOLAGSLEDNINGEN

Verkställande direktör Hannu Penttilä informerade styrelsen i maj 2014 att han går i pension den 31 december 2014. Penttiläs tjänst förlängdes tillsviare, då hans avtalade pensionsålder uppnåddes på våren 2013. Rekryteringsprocessen av en ny verkställande direktör framskrider vid sidan av strategiarbetet som pågår i bolaget.

Ingvar Larsson utnämndes den 6 juni 2014 till verkställande direktör för Lindex samt direktör för Stockmannkoncernens modekedjorna-enhet då hans föregångare Göran Bille sade upp sig från sin tjänst. Ingvar Larsson, EM (f. år 1972) hade sedan juni 2013 varit Lindex design- och inköpsdirektör samt Lindex landsdirektör i Sverige under åren 2010–2013. Larsson rapporterar till Stockmanns verkställande direktör Hannu Penttilä.

Vice verkställande direktör och direktör för varuhusgruppen Maisa Romanainen sade upp sig från sin tjänst i juni. Hon lämnar Stockmann under hösten. Direktörerna för de nya affärsenheterna (Stockmann Retail, Real Estate) kommer att utnämnas i enlighet med strategiarbetet.

Styrelsemedlemmen Kjell Sundström anställdes i maj som strategidirektör för Stockmann Oyj Abp. Han leder strategiprocesen på en period mellan 6 och 12 månader. Sundström rapporterar till styrelseordförande.

RISKFaktorER

Stockmannkoncernen har egen verksamhet i de nordiska länderna, Ryssland, Baltikum och i östra Centraleuropa och franchiseverksamhet i flera övriga länder. Den allmänna ekonomiska utvecklingen påverkar konsumenternas köpbeteende och köpkraft i alla koncernens marknadsområden. Snabba och oförutsedda svängningar på marknaderna samt ökade inkomstskatter och mervärdesskatter kan påverka beteendet både på finansmarknaderna och hos konsumenterna. Osäkerhet gällande den allmänna ekonomiska situationen, särskilt gällande konsumenternas köpkraft, beräknas vara de huvudsakliga risker som kan påverka Stockmann under år 2014.

Affärsriskerna i Ryssland är större än i de nordiska länderna och Baltikum. Verksamhetsmiljön är mer instabil och krisen i Ukraina har avsevärt ökat de globala politiska spänningarna. EU:s och USA:s handelssanktioner mot Ryssland och motåtgärder från Rysslands sida kan vidare påverka Stockmanns verksamhet. En betydande del av de produkter som Stockmann säljer i Ryssland importeras, så eventuella sanktioner skulle försvaga Stockmanns verksamhet i Ryssland. Den försvagande ryska rubeln kommer fortsättningsvis att ha en negativ inverkan på konsumenternas köpkraft.

Modets andel av koncernens omsättning uppgår till två tredjedelar. Modehandeln är i stor utsträckning förknippad med produkternas korta livslängd och trendberoende, den säsongsbetonade försäljningen samt känsligheten för onormala förändringar i väderleken. En ansvarsfull hantering av leverantörskedjan är viktig för Stockmanns varumärke för att upprätthålla kundernas förtroende för bolaget. Koncernen hanterar dessa faktorer som en del av den dagliga ledningen av affärsverksamheten. Bortsett från betydande undantagssituationer bedöms dessa faktorer inte väsentligt inverka på koncernens omsättning eller resultat.

Koncernens affärsverksamhet bygger på flexibel logistik och effektiva varuflöden. Förseningar eller störningar i varu- och informationsflöden kan ha en tillfälligt negativ effekt på verksamheten. De operativa risker som anknyter till dessa kontrolleras genom utveckling av ändamålsenliga reservsystem och alternativa verksamhets sätt samt genom att satsa på störningsfri funktion inom informationssystemen. De operativa riskerna täcks även genom försäkringar. De operativa riskerna bedöms inte ha någon väsentlig påverkan på Stockmanns affärsverksamhet.

Koncernens omsättning, resultat och balansräkning påverkas av förändringar i valutakurserna mellan koncernens rapporteringsvaluta euro och den svenska kronan, den norska kronan, den ryska rubeln, den amerikanska dollarn och vissa andra valutor. Valutakursförändringar kan ha en betydande inverkan på koncernens affärsverksamhet. Finansieringsriskerna, inklusive risker som räntefluktuationer, hanteras i enlighet med den riskpolicy som fastställts av styrelsen.

UTSIKTER FÖR ÅR 2014

Den ryska rubeln har försvagats kraftigt och den ekonomiska tillväxten i Ryssland uppskattas stanna på en låg nivå under år 2014. Krisen i Ukraina, sanktioner mot Ryssland samt deras motåtgärder fortsätter att påverka den ryska ekonomin under året. Som en konsekvens av detta är utsikterna på den ryska detaljhandelsmarknaden mycket svaga.

I Finland kommer osäkerheten inom detaljhandelsmarknaden att fortsätta. Efterfrågan på bruksvaror uppskattas vara fortsatt svag under årets andra hälft. Köpkraften förväntas vara fortsatt låg, vilket kommer att ha en negativ inverkan på konsumenternas köpbeteende.

Marknadsutsikterna för prisvärt mode i Sverige förväntas bli något bättre under år 2014. Detaljhandelsmarknaden i Baltikum förväntas bibehållas relativt stabil. Ett lågt konsumentförtroende kan emellertid påverka konsumenternas köpvilja på alla marknadsområden.

Som en konsekvens av de osäkra framtidsutsikterna lanserade Stockmann ett kostnadsinbesparingsprogram under våren 2013. Programmet fortsätter under år 2014, med fokus på långsiktiga strukturella förändringar för att anpassa kostnadsstrukturen till den långsamma tillväxten och på att förbättra resultatet. Stockmanns pågående strategiprocess siktar att på lång sikt förbättra koncernens konkurrenskraft och lönsamhet.

Koncernens investeringar beräknas vara lägre än avskrivningarna och uppgå till cirka 60 miljoner euro under år 2014.

Stockmann uppskattar att koncernens omsättning i euro under år 2014 kommer att vara mindre än år 2013. Koncernens rörelsevinst för år 2014 förväntas vara betydligt svagare än för år 2013.

Helsingfors, Finland, den 12 augusti 2014

STOCKMANN Oyj Abp
Styrelsen

BOKSLUTSSAMMANDRAG OCH NOTER

REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34. Redovisningsprinciperna och beräkningsmetoderna som används är desamma som i bokslutet år 2013. Siffrorna är oreviderade.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Milj. euro	1.1–30.6.2014	1.1–30.6.2013	1.1–31.12.2013
OMSÄTTNING	890,9	974,9	2 037,1
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,0	0,0
Användning av material och förmödenheter	-472,3	-510,2	-1 046,9
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-196,4	-202,0	-397,8
Avskrivningar och nedskrivningar	-36,4	-36,9	-74,4
Övriga rörelsekostnader	-226,1	-230,4	-463,6
Kostnader sammanlagt	-931,3	-979,5	-1 982,7
RÖRELSEVINST	-40,3	-4,6	54,4
Finansiella intäkter	0,3	0,3	4,5
Finansiella kostnader	-13,0	-14,8	-32,1
Finansiella intäkter och kostnader sammanlagt	-12,7	-14,5	-27,6
VINST FÖRE SKATTER	-53,1	-19,1	26,8
Inkomstskatter	4,9	2,0	21,6
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST	-48,2	-17,1	48,4
Räkenskapsperiodens vinst hänförligt till:			
Moderbolagets ägare	-48,2	-17,1	48,4
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0
Resultat per aktie, emissionsjusterad, euro	-0,67	-0,24	0,67
Resultat per aktie, emissionsjusterad, utspädd, euro	-0,67	-0,24	0,67

KONCERNENS TOTALRESULTATRÄKNING

Milj. euro	1.1–30.6.2014	1.1–30.6.2013	1.1–31.12.2013
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST	-48,2	-17,1	48,4
Periodens övriga totalresultat poster, vilka inte kommer att överföras till resultaträkningen senare			
Vinster/förluster på omvärderingen av en förmånsbestämd nettoskuld	0,0	0,0	0,1
Periodens övriga totalresultat poster, vilka kommer att överföras till resultaträkningen senare			
Omräkningsdifferenser av utländska enheter	-6,5	-8,3	-5,8
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt	1,5	3,1	0,5
Periodens övriga totalresultat, netto	-5,0	-5,2	-5,3
PERIODENS TOTALRESULTAT SAMMANLAGT	-53,2	-22,2	43,1
Periodens totalresultat sammanlagt hänförligt till:			
Moderbolagets ägare	-53,2	-22,2	43,1
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Milj. euro	30.6.2014	30.6.2013	31.12.2013
TILLGÅNGAR			
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar			
Varumärket	99,1	103,6	102,6
Immateriella rättigheter	62,0	33,5	38,8
Övriga immateriella tillgångar	4,2	2,5	3,1
Förskott och pågående nyanläggningar	4,9	24,8	24,0
Goodwill	765,8	800,6	793,2
Immateriella tillgångar sammanlagt	936,0	965,0	961,8
Materiella anläggningstillgångar			
Mark- och vattenområden	42,1	42,1	42,1
Byggnader och anläggningar	432,9	446,6	440,4
Maskiner och inventarier	85,4	101,8	95,8
Ändrings- och ombyggnadskostnader för hyrda lokalteter	29,4	34,4	32,4
Förskott och pågående nyanläggningar	10,4	7,2	5,8
Materiella anläggningstillgångar sammanlagt	600,3	632,3	616,5
Långfristiga fordringar	0,6	4,2	0,5
Placeringar som kan säljas	7,8	7,9	7,9
Latenta skattefordringar	16,8	10,5	17,3
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	1 561,4	1 619,9	1 604,0
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR			
Omsättningstillgångar	266,6	273,7	285,8
Kortfristiga fordringar			
Räntebärande fordringar	38,0	40,2	43,1
Inkomstskattefordringar	10,1	8,2	0,8
Räntefria fordringar	85,9	79,4	76,9
Kortfristiga fordringar sammanlagt	134,0	127,8	120,9
Likvida medel	20,8	28,1	33,9
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	421,4	429,6	440,6
TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	1 982,8	2 049,5	2 044,6
Milj. euro	30.6.2014	30.6.2013	31.12.2013
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	144,1	144,1	144,1
Överkursfond	186,1	186,1	186,1
Fonden för investerat fritt eget kapital	250,4	250,5	250,5
Övriga fonder	44,9	46,0	43,4
Omräkningsdifferenser	-2,4	1,7	4,1
Balanserade vinstmedel	189,9	200,5	266,8
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	813,0	828,9	894,9
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0
EGET KAPITAL SAMMANLAGT	813,0	828,9	894,9
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Latenta skatteskulder	61,4	67,7	61,5
Långfristiga räntebärande skulder	609,0	543,0	469,4
Pensionsförpliktelser	0,1	0,3	0,1
Långfristiga räntefria skulder och avsättningar	0,4	0,5	0,4
LÅNGFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT	671,0	611,6	531,4
KORTFRISTIGA SKULDER			
Kortfristiga räntebärande skulder	260,1	376,0	345,4
Kortfristiga räntefria skulder			
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	236,1	229,5	269,4
Inkomstskatteskulder	2,5	3,2	3,3
Kortfristiga avsättningar	0,2	0,4	0,2
Kortfristiga räntefria skulder sammanlagt	238,8	233,1	272,8
KORTFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT	498,8	609,1	618,3
SKULDER SAMMANLAGT	1 169,8	1 220,6	1 149,7
EGET KAPITAL OCH SKULDER SAMMANLAGT	1 982,8	2 049,5	2 044,6

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Milj. euro	1.1–30.6.2014	1.1–30.6.2013	1.1–31.12.2013
KASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN			
Räkenskapsperiodens vinst	-48,2	-17,1	48,4
Justeringar:			
Avskrivningar och nedskrivningar	36,4	36,9	74,4
Försäljningsvinster (-) och -förluster (+) från försäljning av bestående aktiva	0,8	0,1	0,6
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	13,0	14,8	32,1
Ränteintäkter	-0,3	-0,3	-4,5
Inkomstskatter	-4,9	-2,0	-21,6
Övriga justeringar	0,1	0,4	0,5
Förändringar av rörelsekapital:			
Ökning (-) / minskning (+) av omsättningstillgångar	19,2	-0,4	6,8
Ökning (-) / minskning (+) av kortfristiga försäljningsfordringar och övriga fordringar	-4,4	10,9	0,5
Ökning (+) / minskning (-) av leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	-28,4	-34,9	-4,8
Betalda räntor	-12,6	-14,7	-26,4
Erhållna räntor från rörelsen	0,1	0,1	4,3
Övriga finansiella poster från rörelsen	-1,6	0,0	-1,8
Betalda skatter från rörelsen	-4,8	-3,5	17,0
Nettokassaflöde från rörelsen	-35,5	-9,8	125,4
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGAR			
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-21,9	-32,7	-61,1
Erhållna dividender från investeringar	0,1	0,1	0,2
Nettokassaflöde från investeringar	-21,8	-32,6	-60,9
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERING			
Betalningar erhållna från avgiftsbelagd emission	0,0	0,0	0,0
Upptagning av kortfristiga lån	244,5	335,4	324,0
Återbetalning av kortfristiga lån	-324,0	-268,1	-316,2
Upptagning av långfristiga lån	419,1	68,3	86,4
Återbetalning av långfristiga lån	-260,7	-56,5	-114,9
Återbetalning av skulder för finansiell leasing	-2,2	-2,3	-4,7
Utbetalda dividender	-28,8	-43,2	-43,1
Nettokassaflöde från finansiering	47,9	33,6	-68,5
NETTOFÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL	-9,4	-8,8	-4,0
Likvida medel vid periodens ingång	33,9	36,1	36,1
Checkkonto med kreditlimit	-6,1	-3,9	-3,9
Likvida medel vid periodens ingång	27,8	32,2	32,2
Nettoförändring av likvida medel	-9,4	-8,8	-4,0
Inverkan av kursdifferenser	-0,3	-0,2	-0,4
Likvida medel vid periodens utgång	20,8	28,1	33,9
Checkkonto med kreditlimit	-2,6	-4,9	-6,1
Likvida medel vid periodens utgång	18,1	23,2	27,8

KALKYL ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

Milj. euro	Aktiekapital	Överkursfond	Fonden för säkringsinstrument*	Fonden för inbetalt fritt kapital	Övriga fonder	Omräkningsdifferenser	Akkumulerade vinstmedel	Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
EGET KAPITAL 1.1.2013	144,1	186,1	-1,0	250,5	43,9	10,0	259,7	893,3	0,0	893,3
Dividend							-43,2	-43,2		-43,2
Utnyttjade optioner							1,0	1,0		1,0
Periodens totalresultat										
Räkenskapsperiodens vinst							-17,1	-17,1		-17,1
Omräkningsdifferenser av utländska enheter						-8,3		-8,3		-8,3
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt			3,1					3,1		3,1
Periodens totalresultat sammanlagt*			3,1			-8,3	-17,1	-22,2		-22,2
EGET KAPITAL 30.6.2013	144,1	186,1	2,1	250,5	43,9	1,7	200,5	828,9	0,0	828,9

Milj. euro	Aktiekapital	Överkursfond	Fonden för säkringsinstrument*	Fonden för inbetalt fritt kapital	Övriga fonder	Omräkningsdifferenser	Akkumulerade vinstmedel	Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
EGET KAPITAL 1.1.2013	144,1	186,1	-1,0	250,5	43,9	10,0	259,7	893,3	0,0	893,3
Dividend							-43,2	-43,2		-43,2
Utnyttjade optioner							1,9	1,9		1,9
Övriga förändringar	0,0	0,0					-0,1	-0,1		-0,1
Periodens totalresultat										
Räkenskapsperiodens vinst							48,4	48,4		48,4
Vinster/förluster på omvärderingen av en förmånsbestämd nettoskuld							0,1	0,1		0,1
Omräkningsdifferenser av utländska enheter						-5,8		-5,8		-5,8
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt			0,5					0,5		0,5
Periodens totalresultat sammanlagt*			0,5			-5,8	48,5	43,1		43,1
EGET KAPITAL 31.12.2013	144,1	186,1	-0,5	250,5	43,9	4,1	266,8	894,9	0,0	894,9

Milj. euro	Aktiekapital	Överkursfond	Fonden för säkringsinstrument*	Fonden för inbetalt fritt kapital	Övriga fonder	Omräkningsdifferenser	Akkumulerade vinstmedel	Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
EGET KAPITAL 1.1.2014	144,1	186,1	-0,5	250,5	43,9	4,1	266,8	894,9	0,0	894,9
Dividend							-28,8	-28,8		-28,8
Utnyttjade optioner							0,1	0,1		0,1
Emissionvinst				-0,0				0,0		0,0
Övriga förändringar							0,0	0,0		0,0
Periodens totalresultat										
Räkenskapsperiodens vinst							-48,2	-48,2		-48,2
Omräkningsdifferenser av utländska enheter						-6,5		-6,5		-6,5
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt			1,5					1,5		1,5
Periodens totalresultat sammanlagt*			1,5			-6,5	-48,2	-53,2		-53,2
EGET KAPITAL 30.6.2014	144,1	186,1	0,9	250,4	43,9	-2,4	189,9	813,0	0,0	813,0

* Minskad med latent skatteskuld

KONCERNENS RÖRELSESEGMENT

Omsättning, milj. euro	1.1–30.6.2014	1.1–30.6.2013	1.1–31.12.2013
Varuhusgruppen	535,4	595,3	1 232,6
Modekedjorna	355,4	380,0	805,2
Segmenten sammanlagt	890,8	975,3	2 037,8
Ofördelat	0,1	-0,4	-0,8
Koncernen sammanlagt	890,9	974,9	2 037,1
Rörelsevinst, milj. euro	1.1–30.6.2014	1.1–30.6.2013	1.1–31.12.2013
Varuhusgruppen	-29,0	-4,4	26,0
Modekedjorna	-7,1	5,0	38,6
Segmenten sammanlagt	-36,1	0,6	64,6
Ofördelat	-4,3	-5,2	-10,2
Koncernen sammanlagt	-40,3	-4,6	54,4
Avstämning till posten vinst före skatter:			
Finansiella intäkter	0,3	0,3	4,5
Finansiella kostnader	-13,0	-14,8	-32,1
Vinst före skatter, koncernen sammanlagt	-53,1	-19,1	26,8
Avskrivningar och nedskrivningar, milj. euro	1.1–30.6.2014	1.1–30.6.2013	1.1–31.12.2013
Varuhusgruppen	21,3	20,7	42,2
Modekedjorna	13,8	15,2	29,7
Segmenten sammanlagt	35,1	35,8	71,8
Ofördelat	1,4	1,0	2,6
Elimineringar	0,0	0,0	0,0
Koncernen sammanlagt	36,4	36,9	74,4
Investeringar, brutto, milj. euro	1.1–30.6.2014	1.1–30.6.2013	1.1–31.12.2013
Varuhusgruppen	13,7	11,4	26,9
Modekedjorna	11,3	14,5	24,7
Segmenten sammanlagt	25,0	25,9	51,5
Ofördelat	2,2	2,5	5,4
Koncernen sammanlagt	27,3	28,4	56,9
Tillgångar, milj. euro	1.1–30.6.2014	1.1–30.6.2013	1.1–31.12.2013
Varuhusgruppen	843,4	858,4	868,0
Modekedjorna	1 077,2	1 131,4	1 124,2
Segmenten sammanlagt	1 920,6	1 989,9	1 992,2
Ofördelat	62,2	59,6	52,1
Koncernen sammanlagt	1 982,8	2 049,5	2 044,3

UPPGIFTER OM MARKNADSOMRÅDEN

Omsättning, milj. euro	1.1–30.6.2014	1.1–30.6.2013	1.1–31.12.2013
Finland 1)	422,0	469,7	983,2
Sverige och Norge 2)	246,9	258,4	548,2
Baltikum och Centraleuropa 1) *	76,5	74,8	159,9
Ryssland 1)	145,5	172,0	345,7
Koncernen sammanlagt	890,9	974,9	2,037,1
Finland %	47,4 %	48,2 %	48,3 %
Utlandet %	52,6 %	51,8 %	51,77 %
Rörelsevinst, milj. euro **	1.1–30.6.2014	1.1–30.6.2013	1.1–31.12.2013
Finland 1)	-36,6	-16,4	-0,9
Sverige och Norge 2)	15,4	19,4	59,0
Baltikum och Centraleuropa 1) *	-2,2	-2,6	2,7
Ryssland 1)	-17,0	-5,0	-6,4
Koncernen sammanlagt	-40,3	-4,6	54,4
Finland %	90,6 %	357,9 %	-1,7 %
Utlandet %	9,4 %	-257,9 %	101,7 %
Långfristiga tillgångar, milj. euro	1.1–30.6.2014	1.1–30.6.2013	1.1–31.12.2013
Finland 1)	482,1	482,2	480,2
Sverige och Norge 2)	817,3	860,7	850,4
Baltikum och Centraleuropa 1) *	40,3	41,9	40,7
Ryssland 1)	204,9	224,5	215,1
Koncernen sammanlagt	1 544,7	1 609,3	1 586,4
Finland %	31,2 %	30,0 %	30,3 %
Utlandet %	68,8 %	70,0 %	69,7 %

1) Varuhusgruppen, Modekedjorna

2) Modekedjorna

* Estland, Lettland, Litauen, Tjeckien, Slovakien, Polen

** Inklusive omallokering av inköpskontorens kostnader

EURONS VÄXELKURSER

Kursen på bokslutsdagen	30.6.2014	30.6.2013	31.12.2013
RUB	46,3779	42,8450	45,3264
LTL	3,4528	3,4528	3,4528
NOK	8,4035	7,8845	8,363
SEK	9,1762	8,7773	8,8591
Medelkursen för räkenskapsperioden	1.1–30.6.2014	1.1–30.6.2013	1.1–31.12.2013
RUB	48,0165	40,7607	42,3362
LTL	3,4528	3,4528	3,4528
NOK	8,2752	7,5227	7,8075
SEK	8,9546	8,5296	8,6514

KONCERNENS NYCKELTAL

	30.6.2014	30.6.2013	31.12.2013
Soliditet, procent	41,1	40,5	43,8
Nettoskuldssättningsgrad, procent	104,3	107,0	87,3
Kassaflöde från rörelsen per aktie, euro	-0,49	-0,14	1,74
Räntebärande nettoskuld, milj. euro	810,4	847,1	737,8
Antal aktier vid periodens slut, 1 000 st.	72 049	72 049	72 049
Antal aktier, vägt medeltal, 1 000 st.	72 049	72 049	72 049
Antal aktier, vägt medeltal, utspädd, 1 000 st.	72 049	72 049	72 049
Aktiestockens marknadsvärde, milj. euro	794,4	817,8	796,0
Rörelsevinst av omsättningen, procent	-4,5	-0,5	2,7
Eget kapital per aktie, euro	11,28	11,50	12,42
Avkastning på eget kapital, glidande 12 mån., procent	2,1	4,7	5,4
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 mån., procent	1,3	4,0	3,4
Personal i medeltal, omräknat till heltidsanställda	11 159	11 306	11 422
Investeringar, milj. euro	27,3	28,4	56,8

NYCKELTALENS BERÄKNINGSPRINCIPER:

Soliditet, procent	= 100 x	$\frac{\text{eget kapital} + \text{minoritetsintresse}}{\text{balansomslutning} - \text{erhållna förskott}}$
Nettoskuldssättningsgrad, procent	= 100 x	$\frac{\text{räntebärande främmande kapital} - \text{likvida medel} - \text{räntebärande fordringar}}{\text{eget kapital}}$
Räntebärande nettoskuld	=	räntebärande skulder - likvida medel - räntebärande fordringar
Aktiestockens marknadsvärde	=	antal aktier multiplicerat med börskursen för respektive aktieslag på bokslutsdagen
Resultat/aktie, emissionsjusterad	=	$\frac{\text{vinst före skatter} - \text{minoritetsandel} - \text{inkomstskatter}}{\text{emissionsjusterat antal aktier i genomsnitt}}$
Avkastning på eget kapital, glidande 12 månader, procent	= 100 x	$\frac{\text{räkenskapsperiodens vinst (12 mån.)}}{\text{eget kapital} + \text{minoritetsintesse (genomsnittligt under 12 månader)}}$
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 månader, procent	= 100 x	$\frac{\text{vinst före skatter} + \text{ränte- och övriga finansiella kostnader (12 månader)}}{\text{sysselsatt kapital (genomsnittligt under 12 månader)}}$

UPPGIFTER PER KVARTAL

Koncernens resultaträkning per kvartal

Milj. euro	Q2 2014	Q1 2014	Q4 2013	Q3 2013	Q2 2013	Q1 2013	Q4 2012	Q3 2012
Omsättning	495,3	395,6	607,8	454,4	543,6	431,3	643,8	485,1
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0
Användning av material och förnödenheter	-256,8	-215,5	-307,1	-229,6	-276,5	-233,7	-325,3	-239,5
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-98,9	-97,5	-106,2	-89,6	-101,7	-100,3	-111,0	-94,5
Avskrivningar och nedskrivningar	-18,2	-18,2	-19,2	-18,4	-18,3	-18,6	-19,0	-19,0
Övriga rörelsekostnader	-117,8	-108,3	-127,0	-106,2	-117,0	-113,4	-132,4	-115,0
Rörelsevinst	3,5	-43,9	48,3	10,7	30,1	-34,6	56,8	17,1
Finansiella intäkter	0,1	0,1	0,3	3,8	-1,0	1,4	-0,5	1,0
Finansiella kostnader	-7,4	-5,6	-9,3	-7,9	-7,5	-7,4	-8,2	-8,5
Finansiella intäkter och kostnader sammanlagt	-7,3	-5,5	-9,0	-4,1	-8,5	-6,0	-8,7	-7,5
Vinst före skatter	-3,8	-49,3	39,3	6,5	21,6	-40,7	48,2	9,6
Inkomstskatter	-4,3	9,2	-2,8	22,4	-2,1	4,1	-0,4	-1,4
Räkenskapsperiodens vinst	-8,1	-40,1	36,5	28,9	19,5	-36,5	47,7	8,1

Resultat per aktie per kvartal

Euro	Q2 2014	Q1 2014	Q4 2013	Q3 2013	Q2 2013	Q1 2013	Q4 2012	Q3 2012
Outspädd	-0,11	-0,56	0,51	0,40	0,27	-0,51	0,66	0,11
Utspädd	-0,11	-0,56	0,51	0,40	0,27	-0,51	0,66	0,11

Segmentuppgifter per kvartal

Milj. euro	Q2 2014	Q1 2014	Q4 2013	Q3 2013	Q2 2013	Q1 2013	Q4 2012	Q3 2012
Omsättning								
Varuhusgruppen	293,7	241,7	392,1	245,2	325,1	270,2	423,5	272,7
Modekedjorna	201,6	153,8	215,9	209,4	218,7	161,3	221,0	212,3
Ofördelat	0,1	0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,7	0,1
Koncernen sammanlagt	495,3	395,6	607,8	454,4	543,6	431,3	643,8	485,1
Rörelsevinst								
Varuhusgruppen	-6,9	-22,1	34,0	-3,6	11,6	-15,9	41,6	2,8
Modekedjorna	13,2	-20,3	17,6	16,1	22,3	-17,4	19,2	16,1
Ofördelat	-2,8	-1,5	-3,3	-1,8	-3,8	-1,3	-4,0	-1,8
Koncernen sammanlagt	3,5	-43,9	48,3	10,7	30,1	-34,6	56,8	17,1

Uppgifter om marknadsområden

Milj. euro	Q2 2014	Q1 2014	Q4 2013	Q3 2013	Q2 2013	Q1 2013	Q4 2012	Q3 2012
Omsättning								
Finland 1)	231,4	190,6	307,5	206,0	258,3	211,4	329,9	228,2
Sverige och Norge 2)	142,4	104,5	149,7	140,1	148,9	109,5	149,0	139,8
Baltikum och Centraleuropa 1) *	41,5	35,0	48,1	37,1	42,5	32,3	48,4	37,5
Ryssland 1)	80,0	65,4	102,5	71,3	93,9	78,1	116,6	79,7
Koncernen sammanlagt	495,3	395,6	607,8	454,4	543,6	431,3	643,8	485,1
Finland %	46,7 %	48,2 %	50,6 %	45,3 %	47,5 %	49,0 %	51,2 %	47,0 %
Utlandet %	53,3 %	51,8 %	49,4 %	54,7 %	52,5 %	51,0 %	48,8 %	53,0 %
Rörelsevinst **								
Finland 1)	-13,4	-23,1	16,5	-1,0	2,2	-18,5	23,1	2,5
Sverige och Norge 2)	19,9	-4,5	22,4	17,3	23,4	-4,1	19,2	15,8
Baltikum och Centraleuropa 1) *	0,7	-2,9	4,5	0,7	1,0	-3,5	4,7	2,0
Ryssland 1)	-3,7	-13,3	4,9	-6,2	3,5	-8,5	9,8	-3,2
Koncernen sammanlagt	3,5	-43,9	48,3	10,7	30,1	-34,6	56,8	17,1
Finland %	-382,1 %	52,7 %	34,2 %	-9,6 %	7,2 %	53,5 %	40,6 %	14,6 %
Utlandet %	482,1 %	47,3 %	65,8 %	109,6 %	92,8 %	46,5 %	59,4 %	85,4 %

1) Varuhusgruppen, Modekedjorna

2) Modekedjorna

* Estland, Lettland, Litauen, Tjeckien, Slovakien, Polen

** Inklusive omallokering av inköpskontorens kostnader

ANSVARSFÖRBINDELSER OCH DERIVATKONTRAKT UTANFÖR KONCERNENS BALANSRÄKNING

Koncernens ansvarförbindelser, milj. euro	30.6.2014	30.6.2013	31.12.2013
Inteckningar i jordområden och byggnader	1,7	201,7	1,7
Panter och borgensförbindelser	7,9	7,5	8,1
Ansvar för justering av momsavdrag gjorda vid fastighetsinvesteringar	19,9	23,1	23,3
Totalt	29,5	232,2	33,0
Hyreskontrakt för koncernens affärlägenheter, milj. euro	30.6.2014	30.6.2013	31.12.2013
Minimumhyrorna enligt fasta kontrakt för affärlägenheter			
Inom ett år	173,1	175,1	187,5
Längre än ett år	668,5	673,4	694,3
Totalt	841,6	848,5	881,8
Avgifter för koncernens leasingavtal, milj. euro	30.6.2014	30.6.2013	31.12.2013
Inom ett år	0,5	0,9	0,6
Längre än ett år	1,4	1,2	1,1
Totalt	2,0	2,1	1,7
Koncernens derivatkontrakt, milj. euro	30.6.2014	30.6.2013	31.12.2013
Nominellt värde			
Valutaderivat	401,6	595,1	582,8
Elderivat	0,2	2,1	0,9
Totalt	401,8	597,2	583,7

KONCERNENS TILLGÅNGAR OCH GOODWILL

Tillgångar, milj. euro	30.6.2014	30.6.2013	31.12.2013
Anskaffningsutgift vid periodens ingång	2 060,6	2 054,7	2 054,7
Omräkningsdifferens +/-	-34,8	-26,4	-38,7
Ökningar under perioden	27,3	28,4	56,8
Minskningar under perioden	-5,8	-6,6	-9,3
Överföringar mellan posterna under perioden	0,0	-2,8	-2,8
Anskaffningsutgift vid periodens utgång	2 047,3	2 047,3	2 060,6
Ackumulerade avskrivningar vid periodens ingång	-482,3	-423,5	-423,5
Omräkningsdifferens +/-	2,7	4,3	7,3
Avskrivningar på minskningar under perioden	5,0	6,1	8,3
Räkenskapsperiodens avskrivning och nedskrivning	-36,4	-36,9	-74,4
Ackumulerade avskrivningar vid periodens utgång	-511,0	-450,0	-482,3
Bokföringsvärde vid periodens ingång	1 578,3	1 631,2	1 631,2
Bokföringsvärde vid periodens utgång	1 536,3	1 597,2	1 578,3
I sammanställningen av koncernens tillgångar ingår följande förändring i koncerngoodwill:			
Goodwill, milj. euro	30.6.2014	30.6.2013	31.12.2013
Anskaffningsutgift vid periodens ingång	793,2	818,8	818,8
Omräkningsdifferens +/-	-27,4	-18,2	-25,6
Anskaffningsutgift vid periodens utgång	765,8	800,6	793,2
Bokföringsvärde vid periodens ingång	793,2	818,8	818,8
Bokföringsvärde vid periodens utgång	765,8	800,6	793,2

BOKFÖRINGSVÄRDEN OCH VERKLIGA VÄRDEN FÖR FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER KLASSIFICERADE ENLIGT IAS 39 OCH HIERARKISK KLASSIFICERING AV VERKLIGA VÄRDEN

Finansiella tillgångar, milj. euro	Nivå	Bokföringsvärde 30.6.2014	Verkligt värde 30.6.2014	Bokföringsvärde 30.6.2013	Verkligt värde 30.6.2013	Bokföringsvärde 31.12.2013	Verkligt värde 31.12.2013
Derivatkontrakt, säkringsredovisning tillämpas	2	1,2	1,2	2,8	2,8	0,2	0,2
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen							
Derivatkontrakt utan säkringsredovisning							
Valutaderivat	2	8,7	8,7	13,3	13,3	6,9	6,9
Elderivat	1						
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde							
Långfristiga fordringar		0,6	0,6	4,2	4,2	0,5	0,5
Kortfristiga fordringar, räntebärande		38,0	38,0	40,2	40,2	43,1	43,1
Kortfristiga fordringar, räntefria		76,0	76,0	63,3	63,3	69,8	69,8
Likvida medel		20,8	20,8	28,1	28,1	33,9	33,9
Finansiella tillgångar som kan säljas	3	7,8	7,8	7,9	7,9	7,9	7,9
Finansiella tillgångar totalt		153,1	153,1	159,8	159,8	162,4	162,4
Finansiella skulder, milj. euro		Bokföringsvärde 30.6.2014	Verkligt värde 30.6.2014	Bokföringsvärde 30.6.2013	Verkligt värde 30.6.2013	Bokföringsvärde 31.12.2013	Verkligt värde 31.12.2013
Derivatkontrakt, säkringsredovisning tillämpas	2	0,1	0,1			0,9	0,9
Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen							
Derivatkontrakt utan säkringsredovisning							
Valutaderivat	2	0,7	0,7	1,6	1,6	2,9	2,9
Elderivat	1	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde							
Långfristiga skulder, räntebärande	2	609,0	607,6	543,0	540,1	469,4	466,5
Kortfristiga skulder, räntebärande	2	260,1	260,8	376,0	377,0	345,4	346,3
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder		235,2	235,2	227,8	227,8	265,5	265,5
Finansiella skulder totalt		1 105,3	1 104,5	1 148,7	1 146,8	1 084,3	1 082,3

Koncernen tillämpar följande rangordning för att fastställa och offentliggöra det verkliga värdet på finansiella instrument enligt olika värderingstekniker:

Nivå 1: Noterade (ojusterade) priser för identiska tillgångar och skulder på aktiva marknader.

Nivå 2: Värderingsmetoder, som använder noterat marknadspris som ingångsdata. Noteringarna är tillgängliga regelbundet på börsen, hos mäklare eller tjänsteproducenter inom marknadsprissättning. Finansiella instrument på nivå 2 är icke börsnoterade (OTC) derivatinstrument som klassificeras till antingen verkligt värde och bokförs i resultaträkningen eller som säkringsredovisas.

Nivå 3: Sådana värderingstekniker av vilka krävs betydande ledningens bedömning.

Under räkenskapsperioden förekom inga överföringar mellan nivåerna.

Finansiella tillgångar på tredje nivån är investeringar i aktier av onoterade företag. Verkligt värde av aktier fastställs enligt metoder, som kräver ledningens bedömning. Vinster och förluster härrörande från investeringar bokförs i övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader i resultaträkningen, eftersom beslut att förvärva eller överföra investeringar har gjorts på kommersiella grunder. Den följande kalkylen förevisar ändringar i finansiella tillgångar som värderas i verkligt värde under rapporteringsperioden.

Ändring i verkligt värde av placeringar i finansiella tillgångar som kan säljas, milj. euro	30.6.2014	30.6.2013	31.12.2013
Bokföringsvärde 1.1.	7,9	5,0	5,0
Försäljning av aktier	0,0	0,0	0,0
Överföringar mellan posterna	0,0	2,8	2,8
Totalt	7,8	7,9	7,9



STOCKMANN

Stockmann Oyj Abp
Alexandersgatan 52 B
PB 220
00101 HELSINGFORS
Tel. (09) 1211
stockmanngroup.com