



Bokslutskommuniké
2015

STOCKMANN

STOCKMANN Oyj Abp, Bokslutskommuniké 18.2.2016 kl. 8.00 EET

Implementeringen av strategin framskrider bra, Q4-rörelseresultatet för de kvarvarande verksamheterna åter vinstbringande

Varuhusverksamheten i Ryssland har klassificerats som avvecklad verksamhet. Jämförelsesiffror och relaterade poster i resultaträkningen har omräknats. Kommentarer i bokslutskommunikén hänvisar enbart till de kvarvarande verksamheterna.

Oktober–december 2015:

Koncernens omsättning uppgick till 420,0 miljoner euro (476,3 miljoner euro).
Omsättningen för kvarvarande produktområden och verksamheter ökade med 1,1 procent.
Bruttomarginalen ökade till 51,0 procent (45,9 procent).
Rörelseresultatet exklusive poster av engångskaraktär uppgick till 18,5 miljoner euro (11,2 miljoner euro).
Det rapporterade rörelseresultatet uppgick till 4,3 miljoner euro (-28,1 miljoner euro).

Januari–december 2015:

Koncernens omsättning uppgick till 1 434,8 miljoner euro (1 605,5 miljoner euro).
Omsättningen för kvarvarande produktområden och verksamheter minskade med 1,3 procent.
Rörelseresultatet exklusive poster av engångskaraktär uppgick till -28,5 miljoner euro (-37,8 miljoner euro).
Resultatet per aktie exklusive poster av engångskaraktär var -0,60 euro (-0,84 euro).
Redovisat resultat per aktie för de kvarvarande verksamheterna uppgick till -1,24 euro (-1,34 euro)

Styrelsen kommer att föreslå att ingen dividend utbetalas för resultatet år 2015.

Utsikter för år 2016:

Stockmann uppskattar att koncernens omsättning för år 2016 kommer att minska jämfört med år 2015 pga. pågående strategiska förändringar vilka syftar på att förbättra lönsamheten. Rörelseresultatet exklusive poster av engångskaraktär förväntas vara något positivt år 2016. På grund av normal säsongfluktuation kommer rörelseresultatet för första kvartalet att vara klart negativt.

VD Per Thelin:

Fjolåret var ett historiskt år för Stockmann, för sällan har ett år varit så fyllt av förändringar. I linje med vår strategi avstod vi från de förlustbringande produkt- och verksamhetsområden som står utanför vårt fokusområde. Beslutet att avveckla varuhusverksamheten i Ryssland var vårt överlägset största steg under år 2015.

Som en följd av detta har vi bokfört betydande avskrivningar på resultatet år 2015, och således tryggat framtiden. Detta innebär att Stockmann nu kan fokusera på kundupplevelserna i Stockmannvaruhuset, Lindexbutikerna, deras nätbutiker samt fastighetsverksamheten. De första effekterna av våra strategiska åtgärder börjar skönjas i vårt ekonomiska resultat. Koncernens rörelseresultat för de kvarvarande verksamheterna ökade under det fjärde kvartalet och var positivt. Bruttomarginalen förbättrades med drygt fem procent främst tack vare färre prisdrivna kampanjer. Avståndet från produktområden med låg marginal i varuhuset hade också en förbättrande inverkan på bruttomarginalen. Rörelsekostnaderna och varulagren minskade även betydligt.

Särskilt glädjande var att Lindex under det fjärde kvartalet uppnådde sin bästa försäljning genom tiderna som en följd av framgångsrika julkampanjer. Lindex rörelsevinst ökade med 73 procent, till 21,3 miljoner euro under det fjärde kvartalet. Real Estate fortsatte planenligt att öka effektiviteten i utnyttjandet av butiksytan samt att öka fastigheternas värde. Stockmann Retail avancerade under fjärde kvartalet i en bättre riktning, men enheten belastas fortfarande av tunga poster av engångskaraktär som en följd av de gjorda strategiska förändringarna.

Vi inleder år 2016 från ett bättre utgångsläge än för ett år sedan, men vi har fortfarande en hel del att göra. Att öka lönsamheten i Stockmann Retail är nödvändigt för att uppnå en vändning i riktning mot lönsamhet. Koncernens mål är att uppnå ett i någon mån positivt rörelseresultat för år 2016. Varje steg vi tar för oss målmedvetet mot detta mål.

NYCKELTAL

Kvarvarnade verksamheter	10-12/2015	10-12/2014	1-12/2015	1-12/2014
Omsättning, milj. euro	420,0	476,3	1 434,8	1 605,5
Bruttomarginal, procent	51,0	45,9	50,6	48,6
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), exklusive poster av engångskaraktär, milj. euro	37,9	22,0	43,4	18,1
Rörelseresultat** exklusive poster av engångskaraktär, milj. euro	18,5	11,2	-28,5	-39,3
Rörelseresultat**, milj. euro	4,3	-28,1	-52,5	-77,2
Nettofinansieringskostnader, milj. euro	7,2	5,4	21,2	23,3
Resultat före skatt, exklusive poster av engångskaraktär*, milj. euro	14,6	5,8	-46,4	-64,1
Resultat före skatt, milj. euro	-2,9	-33,5	-73,7	-100,5
Rapportperiodens resultat, exklusive poster av engångskaraktär*, milj. euro	16,6	-4,1	-43,0	-60,3
Rapportperiodens resultat, milj. euro	-19,1	-40,5	-88,9	-96,7
Resultat/aktie, utspädd, euro	-0,27	-0,56	-1,24	-1,34
Personal, medeltal	10 151	12 308	10 763	12 157
Kvarvarande och avvecklade verksamheter				
Rapportperiodens nettoresultat, milj. euro	-90,4	-38,1	-175,0	-99,8
Nettoresultat/aktie, utspädd, euro	-1,26	-0,53	-2,43	-1,39
Affärsverksamhetens kassaflöde, milj. euro	97,0	116,9	17,2	29,6
Investeringar, milj. euro	16,5	11,1	53,4	53,8
Eget kapital/aktie, euro			14,53	10,55
Nettoskuld-sättningsgrad, procent			72,1	105,4
Soliditet, procent			46,1	39,3
Antal aktier, utspädd, vägt medeltal, 1 000 st.			72 049	72 049
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 månader, procent			-7,6	-4,9

*Under fjärde kvartalet 2015 bokförde Stockmann i de kvarvarande verksamheterna kostnader av engångskaraktär på 14,2 miljoner euro vilket påverkade rörelseresultatet (2014: 39,3 miljoner euro) samt 21,8 miljoner euro i skatter och finansiella kostnader. Under januari–december 2015 uppgick kostnader av engångskaraktär i de kvarvarande verksamheterna, vilka påverkade periodens resultat till 45,8 miljoner euro (36,4 miljoner euro), av vilka 24,0 miljoner euro (39,3 miljoner euro) påverkade rörelseresultatet. Kostnader av engångskaraktär i de avvecklade verksamheterna uppgick år 2015 till 76,4 miljoner euro.

**Rörelseresultatet är inte jämförbart eftersom siffrorna för år 2014 inte inkluderar den ökade värdeminskningen avskrivningen som härrör till en ändring i värderingen av fastigheterna.

Strategiprocessen

Stockmann fortsatte år 2015 det omfattande arbetet att vända sin verksamhet mot lönsamhet i enlighet med den strategiska riktningen som fastställdes i slutet av år 2014. Från och med den 1 januari 2015 har bolaget varit indelat i tre enheter: Stockmann Retail, Real Estate och Fashion Chains (Lindex fr.o.m. den 1 januari 2016).

Stockmann Retail består för tillfället av Stockmanns varuhus och Hobby Hall tillsammans med sina nätbutiker. Under år 2015 inriktades Stockmannvaruhusens och nätbutikens sortiment på huvudproduktområdena mode, kosmetik, livsmedel och produkter för hemmet. Följaktligen avstod Stockmann från sitt eget urval av elektronik, böcker, sportutrustning, leksaker och keldjurstillbehör. Hobby Halls tillgångar redovisas som tillgångar som innehas för försäljning, och en process för att hitta en ny ägare pågår.

Real Estate utvecklar och hyr lokaler i de fem Stockmannägda fastigheterna. Enheten är också ansvarig för underhyresverksamheten av butiksytta i de varuhus som är verksamma i hyrda lokaler. Under år 2015 har flera nya hyresgäster, vilka kompletterar erbjudandet till kunderna, påbörjat sin verksamhet i Stockmanns lokaler. Elektronik erbjuds nu av Expert i Finland och av Euronics i Baltikum samt böcker av Bonnier Books som är den nya ägaren av Akademiska Bokhandeln. Under det fjärde kvartalet kompletterades utbudet i varuhuset i Helsingfors centrum med Hamleys leksaksaffär, keldjurstillbehörsaffären Musti ja Mirri, Haltis sport- och friluftssaffär samt caféet Espresso House.

Enheten Fashion Chains omfattar Lindex efter avyttringen av Seppälä den 1 april 2015. Lindex fortsatte sin framgångsrika tillväxt under år 2015 med god utveckling på sina huvudmarknader i Skandinavien. En marknadsöppning i Storbritannien ägde rum på våren när Lindex öppnade sin första butik i London. Franchiseverksamheten utökades till två nya länder; Kosovo och Albanien. Butikerna i Ryssland kommer att stängas innan sommaren år 2016, i enlighet med beslutet i början av år 2015.

Enligt sin strategi har Stockmann avvecklat verksamheter som inte ansågs ha potential för lönsam tillväxt. Modekedjan Seppäläs affärsverksamhet i Finland och Estland såldes den 1 april 2015 via en management buyout-affär. Akademiska Bokhandeln verksamhet såldes till det svenska mediebolaget Bonnier Books AB den 1 oktober 2015. Stockmann Beauty-kedjan lades ner under våren 2015. I april gjordes ett beslut om att stänga varuhuset i Uleåborg i Finland i början av år 2017.

Som en viktig del i målet att vända resultatet tillbaka till lönsamhet, inledde Stockmann i februari 2015 ett effektiviseringsprogram med ett årligt kostnadsinbesparingsmål på 50 miljoner euro, vilket kommer att återspeglas i resultatet huvudsakligen från år 2016 framöver. En förnyelse av processerna och strukturen i Stockmanns stödfunktioner utgör en betydande del av effektiviseringsprogrammet. Omorganisationen ledde till en personalminskning på nästan 200 personer i Finland år 2015, varav ca 90 genom uppsägningar. Kostnadsinbesparingsåtgärderna fortsätter år 2016 inom stödfunktionerna.

En annan väsentlig del av effektiviseringsprogrammet är att förbättra samarbetet med leverantörerna, granska varumärkesmixen, samt att omförhandla avtalsvillkoren med de viktigaste leverantörerna i syfte att minska fasta kostnader och förbättra bruttomarginalen. Lagervärdet minskade med cirka 70 miljoner euro år 2015 genom att minska antalet leverantörer, mer noggrant planerade inköp samt genom avvecklandet av produktområden och verksamhet utanför huvudområdena.

Stockmann kommer att öppna ett nytt distributionscenter i april 2016, till vilken verksamheten från nuvarande lager i Finland kommer stegvis att flyttas år 2016 och från Riga år 2017. Centret kommer att vara högt automatiserat, och det kommer effektivare att kunna

betjäna Stockmanns varuhus och nätbutik. Med det nya distributionscentret eftersträvar Stockmann en extra årlig besparing på cirka 5,5 miljoner jämfört med år 2014, eller 3,5 miljoner euro inklusive ökade avskrivningar. Inbesparingarna förväntas i fulla uppnås från år 2018 framöver. Kostnadsinbesparingen är inte inkluderad i effektiveringsprogrammets årliga inbesparingsmål på 50 miljoner euro.

Stockmann fokuserar starkt på flerkanalshandel. Nya digitala verktyg infördes år 2015 för butikspersonalen och kunder i syfte att förbättra shoppingupplevelsen. Ett projekt om att förnya Stockmanns nätbutik startade också under hösten, och den nya nätbutiken förväntas lanseras under år 2016.

Händelser efter rapportperioden

Stockmann avstod från sin varuhusverksamhet i Ryssland genom att sälja sitt dotterbolag AO Stockmann till Reviva Holdings Limited den 1 februari 2016. Köpesumman var 5 miljoner euro och också betydande leasingkulder överfördes till den nya ägaren. Reviva äger Debruss, som är den internationella varuhuskedjan Debenhams ryska franchisepartner. Reviva övertog verksamheten i alla nuvarande varuhus på sju orter och planerar att gradvis överföra varuhusen under varumärket Debenhams i början av år 2017.

På grund av transaktionen bokförde Stockmann en post av engångskaraktär på 78,5 miljoner euro för det fjärde kvartalet år 2015. Varuhusverksamheten i Ryssland har klassificerats som avvecklade verksamhet i bokslutet för år 2015. Jämförelsesiffrorna i resultaträkningen och relaterade poster har förtydligats. Resultatet för de avvecklade verksamheterna beskrivs i en separat tabell i slutet av denna bokslutskommuniké.

Stockmann kommer att fortsätta som fastighetsägare i Ryssland och driver verksamheten i köpcentret Nevsky Centre i S:t Petersburg. Reviva blev en långsiktig ankarhyresgäst i köpcentret fr.o.m. den 1 februari 2016. Stockmann kommer att fr.o.m. den 1 februari 2016 klassificera köpcentret som en investeringsfastighet i enlighet med IAS 40, eftersom fastigheten inte längre kommer att användas av koncernens egna verksamheter. Investeringsfastigheter avskrivs inte, men eventuella vinster eller förluster till följd av förändringar i verkligt värde redovisas i resultaträkningen under den period då de uppstår.

Omsättning och resultat inom de kvarvarande verksamheterna

Detaljhandelsmarknaden var fortsatt svag under år 2015 på Stockmanns huvudmarknader. I Finland stannade konsumenternas förtroende och köpkraft på en låg nivå och tillväxten av bruttonationalprodukten (BNP) stagnerade. Modemarknaden minskade med 7,7 procent i Finland (TMA index) under år 2015. I Sverige ökade modemarknaden under år 2015 med 2,0 procent (Stilindex). I Ryssland minskade BNP och den ryska rubeln var fortsatt svag gentemot euron, vilket kraftigt försvagade de ryska konsumenternas köpkraft. Detaljhandelsmarknaden i Baltikum förhöll sig på en relativt stabil nivå år 2015, fastän konkurrensen har ökat speciellt i Estland.

Stockmannkoncernens omsättning år 2015 uppgick till 1 434,8 miljoner euro (1 605,5 miljoner euro). Omsättningen för kvarvarande produktområden och verksamheter minskade med 1,3 procent. Kvarvarande produktområden och verksamheter innefattar koncernens omsättning exklusive Seppälä, Hobby Hall, Stockmann Beauty, flygplatsbutiken och produktområden som Stockmann avstått från i varuhusen (elektronik, böcker, sportutrustning, leksaker och keldjurstillbehör).

Omsättningen i Finland uppgick till 743,2 miljoner euro (882,8 miljoner euro). Inom kvarvarande produktområden och verksamheter minskade omsättningen med 3,1 procent pga. minskningen i Stockmann Retail's omsättning.

Omsättningen i utlandet uppgick till 691,6 miljoner euro (722,7 miljoner euro). Inom kvarvarande produktområden och verksamheter ökade omsättningen med 0,3 procent pga. tillväxt i Lindex omsättning. Omsättningen i utlandet svarade för 48,2 procent (45,0 procent) av den totala omsättningen.

Koncernens bruttoresultat för rapportperioden uppgick till 725,6 miljoner euro (780,3 miljoner euro). Bruttomarginalen ökade till 50,6 procent (48,6 procent) tack vare färre prisdrivna kampanjer än år 2014, avståendet från produktområdet elektronik med låg marginal i varuhusen samt avyttringen av Seppälä.

Rörelsekostnaderna exklusive poster av engångskaraktär minskade med 86,4 miljoner euro, och uppgick till 682,2 miljoner euro (768,6 miljoner euro). Minskningen berodde på kostnadsinbesparingsåtgärder samt på avyttringen av Seppälä. Poster av engångskaraktär bokförda i rörelsekostnaderna uppgick till 24,0 miljoner euro (29,0 miljoner euro), varav 4,3 miljoner euro sammanhängande med Akademiska Bokhandeln och stängningen av Uleåborgsvaruhuset bokfördes på Stockmann Retail (1,2 miljoner euro) och 19,7 miljoner euro sammanhängande med Seppälä och koncernens andra omstruktureringskostnader på koncernens ofördelade kostnader (27,8 miljoner euro inklusive Seppäläs kostnader av engångskaraktär).

Koncernens rörelseresultat (EBITDA) exklusive poster av engångskaraktär ökade och uppgick till 43,4 miljoner euro (18,1 miljoner euro). Avskrivningarna uppgick till 71,9 miljoner euro (59,8 miljoner euro). Ökningen berodde främst på en ändring i värderingen av fastigheterna.

Rörelseresultatet år 2015 exklusive poster av engångskaraktär uppgick till -28,5 miljoner euro (-37,8 miljoner euro). Det rapporterade rörelseresultatet uppgick till -52,5 miljoner euro (-77,2 miljoner euro). Rörelseresultatet ökade i enheterna Real Estate och Fashion Chains, men minskade i Stockmann Retail.

Koncernens omsättning under fjärde kvartalet (oktober-december) uppgick till 420,0 miljoner euro (476,3 miljoner euro). Inom kvarvarande produktområden och verksamheter ökade omsättningen med 1,1 procent.

Omsättningen i Finland under fjärde kvartalet uppgick till 223,8 miljoner euro (262,8 miljoner euro). Inom kvarvarande produktområden och verksamheter minskade omsättningen med 3,0 procent. Omsättningen i övriga länder uppgick till 196,2 miljoner euro (213,7 miljoner euro). Inom kvarvarande produktområden och verksamheter ökade omsättningen med 5,6 procent.

Bruttoresultatet för kvartalet uppgick till 214,1 miljoner euro (218,8 miljoner euro) och bruttomarginalen var 51,0 procent (45,9 procent).

Rörelsekostnaderna utan poster av engångskaraktär minskade med 27,1 miljoner euro och uppgick till 176,2 miljoner euro (203,3 miljoner euro). Poster av engångskaraktär inkluderar 14,2 miljoner euro (27,8 miljoner euro inklusive Seppäläs kostnader av engångskaraktär) i omstruktureringskostnader bokförda i koncernens ofördelade kostnader.

Koncernens rörelseresultat (EBITDA) exklusive poster av engångskaraktär var 37,1 miljoner euro (22,0 miljoner euro). Avskrivningarna ökade pga. en förändring i värderingen av fastigheterna och uppgick till 19,4 miljoner euro (14,6 miljoner euro).

Rörelseresultatet för kvartalet, exklusive poster av engångskaraktär, uppgick till 18,5 miljoner euro (11,2 miljoner euro). Det rapporterade rörelseresultatet uppgick till 4,3 miljoner euro (-28,1 miljoner euro).

Stockmannkoncernen erhöll skattekorrigeringsbeslut från skattemyndigheterna i Finland och Sverige, enligt vilka koncernbolagen förpliktigas att betala 19,6 miljoner euro i tilläggsskatt, förhöjd skatt och därtill hörande räntor. Stockmann anser att korrigeringsbesluten är ogrundade och kommer att överklaga besluten. Stockmann har beviljats uppskov av betalningarna, men har bokfört tilläggsskatterna på 19,3 miljoner euro och därtill hörande räntor på 0,4 miljoner euro i resultaträkningen för det fjärde kvartalet.

Nettofinansieringskostnaderna för räkenskapsåret, inklusive poster av engångskaraktär, minskade med 2,6 miljoner euro, och uppgick till 21,2 miljoner euro (23,8 miljoner euro). Minskningen berodde på lägre räntenivåer.

Resultatet före skatt för räkenskapsåret, exklusive poster av engångskaraktär, uppgick till -46,8 miljoner euro (-64,1 miljoner euro) och det rapporterade resultatet före skatt uppgick till -73,7 miljoner euro (-100,5 miljoner euro). Skatterna, inklusive poster av engångskaraktär, uppgick till 15,1 miljoner euro år 2015 (2014: skattelättnad på 3,8 miljoner euro).

Resultatet för år 2015, exklusive poster av engångskaraktär, uppgick till -43,0 miljoner euro (-60,3 miljoner euro). Det rapporterade resultatet uppgick till -88,9 miljoner euro (-96,7 miljoner euro). De avvecklade verksamheterna gjorde en förlust på -86,1 miljoner euro (-3,1 miljoner euro).

Resultatet per aktie, exklusive poster av engångskaraktär, var -0,60 euro (-0,84 euro). Det rapporterade resultatet per aktie uppgick till -1,24 euro (-1,34 euro), eller inklusive avvecklad verksamhet -2,43 miljoner euro (-1,39 miljoner euro). Eget kapital per aktie uppgick till 14,53 euro (10,55 euro).

Omsättning och resultat per affärsenhet inom de kvarvarande verksamheterna

Från och med den 1 januari 2015 har Stockmanns affärsenheter och rapporteringssegment varit Stockmann Retail, Real Estate och Fashion Chains. Tidigare rapporterades Stockmann Retail och Real Estate tillsammans som varuhusgruppen. Varuhusverksamheten i Ryssland, som tidigare var en del av Stockmann Retail, har klassificerats som avvecklad verksamhet. Jämförelsesiffrorna i resultaträkningen och relaterade poster har förtydligats. Fashion Chains inkluderar Index, eftersom Seppäläs affärsverksamhet avyttrades den 1 april 2015. Från och med den 1 januari 2015 värderas Stockmanns fastigheter enligt deras verkliga värde i enlighet med IAS 16. Segmentets jämförelsesiffror för år 2014 uppges i förtydligande syfte. Ytterligare information finns i redovisningsprinciperna i slutet av bokslutskommunikén.

Stockmann Retail

Stockmann Retail's omsättning för hela året uppgick till 740,8 miljoner euro (836,4 miljoner euro). Inom kvarvarande produktområden och verksamheter minskade omsättningen med 4,0 procent.

Omsättningen i Finland uppgick till 649,7 miljoner euro (740,5 miljoner euro). Inom kvarvarande produktområden och verksamheter minskade omsättningen med 3,8 procent. År 2015 vann Stockmann markandsandelar inom mode, kosmetik och produktområdet hem, men minskade sin markandsandel inom livsmedel.

Omsättningen i utlandet, vilken består av två varuhus i Baltikum, uppgick till 91,1 miljoner euro (95,9 miljoner euro) och stod för 12,3 procent (11,5 procent) av enhetens sammanlagda omsättning. Inom kvarvarande produktområden och verksamheter minskade omsättningen med 4,9 procent. Kosmetik och livsmedel var de starkaste produktområdena i varuhusen i Baltikum.

Bruttomarginalen under perioden var 38,1 procent (36,4 procent), pga. färre prisdrivna kampanjer och samt avståendet från produktområdet elektronik med låg marginal i varuhusen.

Rörelsekostnaderna, exklusive poster av engångskaraktär, minskade med 23,9 miljoner euro och uppgick till 378,2 miljoner euro (402,1 miljoner euro). Minskningen berodde främst på minskade personalkostnader. Poster av engångskaraktär var 4,3 miljoner euro (1,2 miljoner euro) som bokfördes för Akademiska Bokhandeln och varuhusstängningar under det andra och tredje kvartalet år 2015.

Rörelseresultatet, exklusive poster av engångskaraktär, uppgick till -68,6 miljoner euro (-62,3 miljoner euro). Det rapporterade rörelseresultatet var -72,9 miljoner euro (-63,5 miljoner euro).

Stockmann Retail's rörelseresultat för fjärde kvartalet uppgick till 228,5 miljoner euro (273,3 miljoner euro). Inom kvarvarande produktområden och verksamheter minskade omsättningen med 4,1 procent. Det starkaste produktområdet var kosmetik.

Omsättningen i Finland uppgick till 200,2 miljoner euro (242,3 miljoner euro) under kvartalet. Inom kvarvarande produktområden och verksamheter minskade omsättningen med 4,1 procent. Omsättningen i utlandet uppgick till 28,3 miljoner euro (31,0 miljoner euro). Inom kvarvarande produktområden och verksamheter minskade omsättningen med 4,4 procent.

Bruttomarginalen för fjärde kvartalet uppgick till 39,2 procent (34,6 procent), till följd av mindre prisdrivna kampanjer under julkampanjen, lägre varulager för säsongrealisationer och avståendet från produktområdet elektronik med låg marginal i varuhusen.

Rörelsekostnaderna minskade med 12,6 miljoner euro och uppgick till 89,9 miljoner euro.

Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till 0,4 miljoner euro (-2,9 miljoner euro).

Real Estate

Stockmann äger fem fastigheter med en bruttouthyrningsyta (GLA) på sammanlagt ca 144 000 kvadratmeter, varav 42 procent finns i Finland. Fastigheternas utnyttjandegrad var sammanlagt 98,5 procent i slutet av året.

Under året gjordes snabba framsteg för att frigöra butiksytan från Stockmann detaljhandelsverksamhet till hyresgästernas användning. Över 15 000 kvadratmeter frigjordes, varav över 10 000 kvadratmeter i Stockmanns egna fastigheter överfördes till hyresgäster. I egna fastigheter utnyttjades 67 procent av bruttouthyrningsytan av Stockmann Retail i slutet av år 2015, jämfört med 74 procent i början av året. Efter avyttringen av den ryska varuhusverksamheten den 1 februari 2016, är andelen av bruttouthyrningsytan som är i Stockmanns eget bruk omkring 53 procent.

FASTIGHETER

	Bruttouthyrningsyta, m ² 31.12.2015	Utnyttjandegrad, % 31.12.2015	Utnyttjat av Stockmann Retail, % 1.1.2015	Utnyttjat av Stockmann Retail, % 31.12.2015
Flaggskeppsvaruhuset i Helsingfors	51 000	99,7	87	80
Bokhuset i Helsingfors	9 000	94,6	87	30
Varuhuset i Tallinn	22 000	99,6	88	85
Varuhuset i Riga	16 000	100,0	92	88
Nevsky Centre i S:t Petersburg	46 000	96,9	44	44*
Totalt, alla egna fastigheter	144 000	98,5	74	67

* Fr.o.m. den 1 februari 2016 kommer utnyttjandet att minska till 0 procent.

Det verkliga värdet av Stockmanns fastigheter uppgick den 1 januari 2015 till 908,3 miljoner euro. Under året har avskrivningen av fastigheter dragits av från det verkliga värdet. Fastigheterna omvärderades den 31 december 2015 till deras verkliga värde, vilket uppgick till 918,2 miljoner euro. Vid definieringen av det verkliga värdet var det genomsnittliga vägda kravet på marknadsavkastning 6,0 procent.

Real Estates omsättning för år 2015 var på fjolårets nivå och uppgick till 59,3 miljoner euro (59,4 miljoner euro). Den månatliga hyran i medeltal var 33,07 euro per kvadratmeter. Nettorörelseintäkterna från Stockmanns egna fastigheter, vilka är rörelseintäkter minskat med underhållskostnader, uppgick till 45,4 miljoner euro (45,5 miljoner euro). Nettoavkastningsgraden var 5,0 procent.

Rörelsevinsten för år 2015 uppgick till 16,3 miljoner euro (15,9 miljoner euro).

Real Estates omsättning för fjärde kvartalet uppgick till 14,8 miljoner euro (15,0 miljoner euro). Nedgången berodde på aningen lägre hyror i Ryssland pga. den svaga rubeln. Den månatliga hyran i medeltal var 31,78 euro per kvadratmeter. Nettorörelseintäkterna från Stockmanns egna fastigheter uppgick till 9,1 miljoner euro (11,4 miljoner euro).

Rörelsevinsten för kvartalet uppgick till 1,7 miljoner euro (3,9 miljoner euro). Minskningen berodde främst på en förändring av fördelningen av underhållskostnader, som gjordes retroaktivt för hela år 2015.

Under fjärde kvartalet började Akademiska Bokhandeln som ny hyresgäst i Stockmanns varuhus i Helsingfors, Jumbo, Itis och Tammerfors. I Hagalund och Åbo överflyttades hyresavtalen för lokaler som tidigare används av Stockmann Retail till Bonnier Books. Nya hyresgäster i flaggskeppsbutiken i Helsingfors under det fjärde kvartalet inkluderade Hamleys leksaksaffär, Haltis sport- och friluftssaffär, keldjurstillbehörsaffären Musti ja Mirri och caféet Espresso House. I Tallinn började Katharinenthal caféet som ny hyresgäst. Stockmann har undertecknat ett avtal med Technopolis för uthyrning av lokaler i Bokhusets 3:e våning fr.o.m. våren 2016. Lokalerna kommer att omvandlas till coworking- kontorsutrymmen. I Baltikum undertecknades ett avtal med XS Toys om att öppna leksaksbutiker i varuhuset i Riga och Tallinn under våren 2016.

Fashion Chains

Lindex omsättning för hela året låg på fjolårets nivå och uppgick till 652,3 miljoner euro (650,6 miljoner euro). Omsättningen enligt jämförbara valutakurser ökade med 3,3 procent med ökning i samtliga länder förutom Ryssland och Polen där Lindex stängt butiker under år 2015. Det starkaste produktområdet var barnkläder.

Lindex bruttomarginal var 62,3 procent (61,9 procent). Ökningen berodde huvudsakligen på färre prisdrivna kampanjer.

Rörelsekostnaderna minskade med 8,5 miljoner euro, pga. inbesparingsåtgärder på kontoret och i marknadsföringskostnader.

Tack vare en god kostnadskontroll bokförde Lindex en rörelsevinst på 44,6 miljoner euro (30,8 miljoner euro) år 2015.

Lindex omsättning i oktober-december ökade med 6,0 procent och uppgick till 184,6 miljoner euro (174,0 miljoner euro). Omsättningen enligt jämförbara valutakurser ökade med 7,6 procent. Detta var Lindex bästa försäljning genom tiderna under det fjärde kvartalet och ett resultat av framgångsrika kampanjer på alla marknader.

Lindex bruttomarginal var 62,6 procent (61,4 procent). Ökningen berodde på färre prisdrivna kampanjer samt ändringar i produktmixen och prissättningen.

Rörelsekostnaderna var på samma nivå som under det fjärde kvartalet år 2014, trots att de omfattar stängningskostnader för de kvarvarande ryska butikerna. Lindex genererade en rörelsevinst på 21,3 miljoner euro (12,3 miljoner euro) tack vare ökad försäljning och ökad bruttomarginal.

Fashion Chains finansiella siffror inkluderar Seppälä tom. försäljningen den 1 april 2015. Enhetens omsättning för hela året uppgick till 668,4 miljoner euro (743,2 miljoner euro). Enhetens rörelsevinst år 2015 uppgick till 30,5 miljoner euro (0,0 miljoner euro), vilket inkluderar Seppäläs rörelseresultat på -14,0 miljoner euro (-30,8 miljoner euro) under det första kvartalet år 2015.

Finansiering och sysselsatt kapital

Kontanter och likvida medel uppgick till 19,1 miljoner euro i slutet av september 2015, jämfört med 29,3 miljoner euro året innan. Kassaflödet från rörelsen uppgick till 17,2 miljoner euro (29,6 miljoner euro) för räkenskapsåret och 97,0 miljoner euro (116,9 miljoner euro) för det fjärde kvartalet.

I koncernens balansräkning har Stockmann Retail's tillgångar och skulder för den ryska verksamheten och i Hobby Hall sedan den 31 december 2015 klassificerats till sitt verkliga värde och som tillgångar som innehas till försäljning. Nettodriftskapitalet exklusive likvida medel och tillgångar som innehas till försäljning uppgick till -4,2 miljoner euro i slutet av året, jämfört med 51,3 miljoner euro i slutet av år 2014.

Inventarierna uppgick till 170,8 miljoner euro (239,3 miljoner euro), med en minskning på 25,1 miljoner euro i Stockmann Retails lager-nivå.

Kortfristiga fordringar uppgick till 55,5 miljoner euro (80,1 miljoner euro). Minskningen berodde på en förändring i verkligt värde på derivat och omklassificeringen av Stockmann Retails kortfristiga fordringar i Ryssland som tillgångar som innehåller försäljning. Icke räntebärande skulder uppgick till 230,5 miljoner euro (268,1 miljoner euro).

De räntebärande skulderna uppgick i slutet av året till 783,4 miljoner euro (833,9 miljoner euro), varav 534,7 miljoner euro (613,2 miljoner euro) var långfristiga skulder. Dessutom hade koncernen 300,0 miljoner euro i outnyttjade långfristiga kommitterade lånelimiten och 398,5 miljoner euro i icke-kommitterade lånelimiten. Merparten av de kortfristiga skulderna har förvärvat på marknaden för företagscertifikat.

Stockmann emitterade ett hybridlån på 85 miljoner euro i december 2015. Lånet behandlas som eget kapital i bolagets bokslut. Lånet har ingen förfallodag men bolaget kan utnyttja en option om förtida inlösning tidigast den 31 januari 2020. Hybridlånet användes delvis i december 2015 för att betala av en skuld som förfaller år 2016.

Soliditeten var 46,1 procent (39,3 procent) och nettoskuldssättningsgraden var 72,1 procent (105,4 procent) i slutet av året.

Avkastningen på sysselsatt kapital under år 2015 var -7,6 procent (-4,9 procent). Koncernens sysselsatta kapital uppgick i slutet av september till 1 835,1 miljoner euro (1 594,6 miljoner euro) vid slutet av året.

Dividender

Den ordinarie bolagsstämman beslut år 2014 publicerades i ett börsmeddelande den 19 mars 2015. I enlighet med bolagsstämman beslut utbetalades ingen dividend för räkenskapsåret 2014.

Vid utgången av räkenskapsperioden den 31 december 2015 uppgick de medel som finns tillgängliga för vinstutdelning på moderbolagets balansräkning till 68,2 miljoner euro. Styrelsen föreslår för den ordinarie bolagsstämman, som hålls den 15 mars 2016, att ingen dividend utbetalas för räkenskapsåret 2015. Resultatet för räkenskapsåret 2015 skulle överföras vidare till vinstmedelskontot.

Investeringar

Investeringarna i januari–december uppgick till 53,4 miljoner euro (53,8 miljoner euro), och vilket är mindre än avskrivningarna på 71,9 miljoner euro (59,8 miljoner euro). Investeringarna uppgick under det fjärde kvartalet till 16,5 miljoner euro (11,1 miljoner euro) och avskrivningarna till 19,4 miljoner euro (14,6 miljoner euro).

Stockmann Retails investeringar under rapportperioden uppgick till 25,8 miljoner euro (27,2 miljoner euro). Huvudparten av investeringarna användes för det nya distributionscentret som kommer att tas i bruk år 2016.

Real Estates investeringar under rapportperioden uppgick till 4,8 miljoner euro (1,7 miljoner euro), och de härrörde från fastighetsunderhåll och renoveringsarbeten för nya hyresgäster.

Lindex investeringar under rapportperioden uppgick till 21,9 miljoner euro (21,4 miljoner euro). Lindex öppnade 17 butiker under stängde 21 butiker under år 2015. Sex butiker öppnades under fjärde kvartalet: en var i Sverige, Tjeckien, Slovakien, Storbritannien, Saudiarabien och på en ny franchisemarknad i Albanien. Sju butiker stängdes: två i Ryssland, tre i Saudiarabien, en i Finland och en i Tjeckien. Totalt fanns det 487 Lindexbutiker i 19 länder vid årets slut, varav 37 var franchisebutiker.

Koncernens övriga investeringar uppgick sammanlagt till 1,0 miljoner euro (3,5 miljoner euro).

BUTIKSNÄTET

Stockmannkoncernen	Totalt 31.12.2014	Totalt 30.9.2015	Nya butiker Q4 2015	Stängda butiker Q4 2015	Totalt 31.12.2015
Varuhus*	16	16			16**
Stockmann Beauty-butiker	11	0			0
Outletbutiker	1	1			1**
Hobby Hall-butiker	1	1			1
Lindexbutiker	491	488	6	7	487
varav franchisebutiker	36	38	2	3	37
varav egna butiker	455	450	4	4	450

* Akademiska Bokhandlarna var en del av varuhuset i Finland tom. den 1 oktober 2015.

** 7 varuhus och 1 outlet-butik avyttrade fr.o.m. den 1 februari 2016.

Nya projekt

Investeringarna för år 2016 uppskattas vara ca 60–65 miljoner euro och vara på samma nivå som de uppskattade avskrivningarna år 2016. Avskrivningarna förväntas minska p.g.a. klassificeringen av Nevsky Centre som en investeringsfastighet. Huvudparten av investeringarna kommer att användas för expansion och renoveringar av Lindexbutiker, automationsteknik i Stockmanns nya distributionscenter, förnyelse av IT- och flerkanalssystem såväl som förnyelse av fastigheter och butikskoncept.

Lindex fortsätter att öppna nya butiker under år 2016. Det totala butiksantalet kommer dock att minska under år 2016 eftersom Lindex kommer att stänga de resterande 10 butikerna i Ryssland och vissa förlustbringande butiker på andra marknader.

Aktier och aktiekapital

Stockmann har två aktieserier. En A-aktie ger 10 röster och en B-aktie ger en röst. Aktierna har likvärdig rätt till utdelning. Det nominella värdet är 2,00 euro per aktie.

I slutet av år 2015 hade Stockmann 30 553 216 A-aktier och 41 495 467 B-aktier, eller sammanlagt 72 048 683 aktier. Röstetalet för aktierna var 347 027 627.

Aktiekapitalet stannade på 144,1 miljoner euro under år 2015. Marknadsvärdet uppgick i slutet av året till 449,4 miljoner euro (460,1 miljoner euro).

I slutet av år 2015 var kursen på A-aktien 6,22 euro, jämfört med 6,42 euro vid utgången av år 2014, och B-aktiens kurs var 6,25 euro mot 6,36 euro vid utgången av år 2014. Totalt 2,2 miljoner (0,9 miljoner) A-aktier och 14,6 miljoner (17,6 miljoner) B-aktier omsattes under perioden på Nasdaq Helsinki. Detta motsvarar 7,2 procent (3,0 procent) av det genomsnittliga antalet A-aktier och 35,2 procent (42,5 procent) av det genomsnittliga antalet B-aktier.

Bolaget innehar inga egna aktier och styrelsen har inga gällande fullmakter att förvärva aktier i bolaget eller att emittera nya aktier.

I slutet av år 2015 hade Stockmann 52 415 aktieägare, jämfört med 55 343 ett år tidigare. Stockmann erhöll i juni 2015 en flaggningsanmälan då Ömsesidiga arbetspensionsförsäkringsbolaget Varmas innehav av Stockmannaktier översteg 5 procent.

Personal

Koncernens genomsnittliga antal anställda inom den kvarvarande verksamheten uppgick till 10 762 år 2015 (12 157 år 2014 och 12 500 år 2013). Siffran minskade huvudsakligen pga. avyttringen från Seppälä. Det genomsnittliga antalet anställda, omräknat till heltidpersonal, var 7 643 (8 916 år 2014 och 11 422 år 2013).

I slutet av år 2015 hade koncernen 9 734 anställda (12 143) inom den kvarvarande verksamheterna varav 4 455 (6 382) arbetade i Finland. Personalen som arbetade utanför Finland var 5 279 (5 761), vilket utgjorde 54 procent (47 procent) av alla anställda. Antalet anställda var 4 471 (5 918) i Stockmann Retail, 49 (18) i Real Estate och 4 733 (4 870) i Lindex, medan 459 (297) var anställda i koncernens gemensamma funktioner och i inköpskontoren. Personalen i de avyttrade verksamheterna uppgick till 2 181 (2 313) vid utgången av år 2015.

Koncernens lönekostnader inom den kvarvarande verksamheten uppgick till 251,6 miljoner euro år 2015, jämfört med 281,9 miljoner euro år 2014 och 313,1 miljoner euro, inkluderande awecklade verksamheter, år 2013. De sammanlagda kostnaderna för löner och anställningsförmåner uppgick till 321,5 miljoner euro (356,3 miljoner euro), vilket motsvarade 22,4 procent (20,8 procent) av omsättningen.

Förändringar i ledningen

Kommunikationsdirektör Nora Malin utnämndes till medlem av Stockmanns ledningsgrupp fr.o.m. den 2 april 2015. Petteri Naulapää utnämndes till IT-direktör och medlem i ledningsgruppen fr.o.m. den 1 maj 2015. Lauri Veijalainen utnämndes till ekonomidirektör fr.o.m. den 12 augusti 2015 och han fortsatte som medlem av ledningsgruppen.

Personaldirektör Heini Pirttijärvi, strategidirektör Kjell Sundström och vice verkställande direktör samt ekonomidirektör Pekka Vähähyyppä, vilka alla var medlemmar i ledningsgruppen, lämnade bolaget under år 2015.

Corporate Social Responsibility

Engagemang för ansvarsfull verksamhet utgör en viktig del av Stockmanns värderingar och den dagliga verksamheten. Stockmann har förbundit sig till FN:s Global Compact och dess principer. Bolagets uppförandekod definierar sätt att arbeta för alla anställda och chefer utan undantag. Inom leveranskedjan för Lindex och Stockmanns egna varumärken måste tillverkarna följa uppförandekoden för leverantörer (Supplier Code of Conduct), som bygger på Business Social Compliance Initiatives (BSCI) uppförandekod. Ytterligare information om Stockmanns CSR-aktiviteter och resultat finns på bolagets hemsida stockmanngroup.com.

Risikfaktorer

Stockmann utsätts för risker som hänför sig till affärsklimatet, risker förknippade med bolagets egen verksamhet, samt finansiella risker. Den allmänna ekonomiska situationen påverkar konsumenternas köpbeteende och köpkraft på koncernens samtliga marknadsområden. Snabba och oväntade rörelser på marknaderna kan påverka beteendet, både hos finansiella aktörer och hos konsumenterna. En svag verksamhetsomgivning kan även orsaka en nedgång i hyresintäkter och i uthyrningsgraden av fastigheter. Dessa kan ha en inverkan på fastigheternas verkliga värde. Osäkerhet gällande den allmänna ekonomiska situationen, särskilt gällande konsumenternas köpkraft, beräknas vara de huvudsakliga risker som fortsätter påverka Stockmann under år 2016.

Mode står för över två tredjedelar av koncernens omsättning. Modebranschen kännetecknas bland annat av produkternas korta livslängd och trendberoendet, den säsongsbetonade försäljningen och känsligheten för onormala förändringar i väderförhållandena. Ansvarsfull hantering av leveranskedjan är viktigt om koncernens varumärken ska kunna upprätthålla kundernas förtroende för Stockmann. Koncernen hanterar dessa faktorer som en del av verksamhetens dagliga ledning.

Koncernens verksamheter baseras på flexibel logistik och effektiva varuflöden. Förseningar och störningar i varu- och informationsflöden kan ha en tillfälligt negativ effekt på verksamheten. Alla ansträngningar görs för att hantera de operativa riskerna genom att utveckla lämpliga reservsystem och alternativa verksamhets sätt, samt genom att försöka minimera störningar i informationssystemen. Operativa risker täcks också genom att teckna försäkringar.

Koncernens omsättning, resultat och balansräkning påverkas av förändringar i valutakurserna mellan koncernens rapporteringsvaluta, dvs. euron, och den svenska kronan, den norska kronan, den amerikanska dollarn, den ryska rubeln och vissa andra valutor. Valutakursfluktuationer kan ha en betydande inverkan på koncernens affärsverksamhet. Finansiella risker, inklusive risker som räntefluktuationer, hanteras i enlighet med den riskpolicy som bekräftats av styrelsen.

Utsikter för år 2016

Inom Stockmannkoncernens viktigaste verksamhetsland, Finland, är den allmänna ekonomiska situationen fortsatt osäker och endast en långsam BNP-tillväxt uppskattas genereras. Konsumenternas köpkraft förväntas vara fortsatt låg, och detaljhandelsmarknadens utvecklingen av icke-livsmedel kommer sannolikt att fortsätta vara svag.

BNP-tillväxten för Sverige, Norge och Baltikum beräknas bli något högre än i Finland. Marknaden för prisvärt mode i Sverige väntas förbli relativt stabil. I Baltikum förväntas konkurrensen inom detaljhandelsmarknaden öka.

Stockmann kommer att fortsätta driva sitt köpcenter i Ryssland. Den ekonomiska utvecklingen i Ryssland förväntas vara fortsatt svag under år 2016. Detta kan ha en negativ inverkan på hyresintäkterna från hyresgästerna i Stockmanns fastighetsverksamhet.

Stockmanns strategi har som mål att på lång sikt förbättra koncernens konkurrenskraft och lönsamhet genom en heltäckande vändning i riktning mot lönsamhet. Ett effektiviseringsprogram har inletts i februari 2015 med ett årligt kostnadsinbesparingsmål på 50 miljoner euro. Programmet framskrider enligt plan, och effekterna kommer huvudsakligen att börja synas i Stockmanns resultat från år 2016 framöver.

Investeringarna uppskattas vara ca 60–65 miljoner euro, vilket är på samma nivå som de uppskattade avskrivningarna för år 2016.

Stockmann uppskattar att koncernens omsättning för år 2016 kommer att minska jämfört med år 2015 pga. pågående strategiska förändringar vilka syftar på att förbättra lönsamheten. Rörelseresultatet exklusive poster av engångskaraktär förväntas vara något positivt år 2016. På grund av normal säsongfluktuation kommer rörelseresultatet för första kvartalet att vara klart negativt.

Corporate Governance Statement

Stockmann publicerar en separat utredning om förvaltnings- och styrningssystemet (Corporate Governance Statement) för år 2015 i enlighet med rekommendationen i Finsk kod för bolagsstyrning. Utredningen kommer att publiceras under vecka 8 i februari.

Helsingfors den 17 februari 2016

STOCKMANN Oyj Abp
Styrelsen

REDOVISNINGSPRINCIPER

Bokslutskommunikén har upprättats i enlighet med IAS 34. Redovisningsprinciperna och beräkningsmetoderna som används är desamma som i bokslutet år 2014 förutom nedan beskrivna förändringar. Siffrorna är oreviderade.

Från och med den 1 januari 2015 är Stockmanns affärsenheter och segment som rapporteras Stockmann Retail, Real Estate och Fashion Chains (Lindex fr.o.m. den 1 januari 2016). Tidigare rapporterades Stockmann Retail och Real Estate som ett och samma varuhussegment. Jämförelsesiffror i fjolårets segmentrapportering har justerats i enlighet med detta.

Stockmann har fr.o.m. den 1 januari 2015 för fastigheterna i sin ägo tillämpat en omvärderingsmodell i enlighet med standarden IAS 16, som ersätter den tidigare tillämpade anskaffningsutgiftsmodellen. Fastigheterna rapporteras enligt ett på omvärdering baserat värde, vilket är omvärderingsdagens verkliga värde minskat med efter detta ackumulerade avskrivningar. Tillägget som förorsakas av omvärderingen, netto efter skatteskulden, i samband med övergången redovisas i det egna kapitalets omvärderingsfond. Omvärderingen tillämpas inte retroaktivt, men siffrorna i segmentens jämförelseuppgifter har justerats i förtydligande syfte.

Jämförelsen illustrerar också nyckeltalen om Stockmann Retail hade betalat hyra till Real Estate för de lokaler enheten nyttjar i fastigheterna i Helsingfors centrum år 2014. Jämförelsesiffrorna inkluderar den verkliga hyran som betalades för fastigheterna i S:t Petersburg, Tallinn och Riga.

Varuhusverksamheten i Ryssland har klassificerats som avvecklad verksamhet. Jämförelsesiffror och relaterade poster i resultaträkningen har omräknats. Kommentarer i bokslutskommunikén hänvisar enbart till de kvarvarande verksamheterna.

Förändringar i redovisningsprinciperna år 2016:

Eftersom försäljningen av varuhusverksamheten i Ryssland är klar, kommer koncernens funktionella valuta att bli den ryska rubeln fr.o.m. den 1 februari 2016. Effekterna av bytet av funktionell valuta kommer att behandlas icke-retroaktivt, vilket innebär att alla poster kommer att konverteras från euro till rubel till den valutakurs som råder vid tidpunkten då den funktionella valutan ändrades. De uppstående beloppen avseende icke-monetära poster kommer att behandlas till sin ursprungliga anskaffningskostnad i ryska rubel. Förändringen förväntas inte ha någon väsentlig inverkan på koncernens eget kapital.

Stockmann klassificerar köpcentret Nevsky Centre som en investeringsfastighet i enlighet med IAS 40 fr.o.m. den 1 februari 2016 eftersom fastigheten inte längre kommer att användas av den egna verksamheten. Investeringsfastigheter avskrivs inte, men eventuella vinster eller förluster till följd av förändringar i verkligt värde redovisas i resultaträkningen under den period då de uppstår.

BOKSLUTSSAMMANDRAG OCH NOTER

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Milj. euro	1.1–31.12.2015	Omräknat 1.1–31.12.2014
Kvarvarande verksamhet		
OMSÄTTNING	1434,8	1605,5
Övriga rörelseintäkter	0,2	0,0
Användning av material och förnödenheter	-709,3	-825,3
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-321,5	-356,3
Avskrivningar och nedskrivningar	-71,9	-59,8
Övriga rörelsekostnader	-384,8	-441,3
Kostnader sammanlagt	-1487,3	-1682,7
RÖRELSEVINST/-FÖRLUST	-52,5	-77,2
Finansiella intäkter	0,9	0,4
Finansiella kostnader	-22,1	-23,8
Finansiella intäkter och kostnader sammanlagt	-21,2	-23,3
VINST/FÖRLUST FÖRE SKATTER	-73,7	-100,5
Inkomstskatter	-15,1	3,8
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST/FÖRLUST, KVARVARANDE VERKSAMHETER	-88,9	-96,7
Vinst/förlust från avvecklade verksamheter	-86,1	-3,1
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST/FÖRLUST	-175,0	-99,8
Räkenskapsperiodens vinst/förlust hänförligt till:		
Moderbolagets ägare	-175,0	-99,8
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,0	0,0
Resultat per aktie, räknat på resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare under året, euro		
Från kvarvarande verksamheter (före och efter utpädning)	-1,24	-1,34
Från avvecklade verksamheter (före och efter utpädning)	-1,20	-0,04
Från årets nettoresultat (före och efter utpädning)	-2,43	-1,39

KONCERNENS TOTALRESULTATRÄKNING

Milj. euro	1.1–31.12.2015	1.1–31.12.2014
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST/FÖRLUST	-175,0	-99,8
Övriga poster i totalresultaträkningen:		
Poster som inte omklassificeras i resultaträkningen		
Vinster/förluster på omvärderingen av en förmånsbestämd nettoskuld, före skatter	0,0	0,0
Vinster/förluster på omvärderingen av en förmånsbestämd nettoskuld, skatteinverkan	0,0	0,0
Vinster/förluster på omvärderingen av en förmånsbestämd nettoskuld, minskad med skatt	0,0	0,0
Omvärderingsdifferenser (IAS 16), före skatter	473,0	
Omvärderingsdifferenser (IAS 16), skatteinverkan	-94,5	
Omvärderingsdifferenser (IAS 16), minskad med skatt	378,5	
Poster som senare kan omklassificeras i resultaträkningen		
Omräkningsdifferenser av utländska enheter, före skatter	1,4	-9,3
Omräkningsdifferenser av utländska enheter, skatteinverkan	0,2	-0,8
Omräkningsdifferenser av utländska enheter, minskad med skatt	1,6	-10,1
Säkring av kassaflöde, före skatter	-3,6	5,1
Säkring av kassaflöde, skatteinverkan	0,8	-1,1
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt	-2,8	4,0
Periodens övriga totalresultat, netto	377,2	-6,1
PERIODENS TOTALRESULTAT SAMMANLAGT	202,2	-105,9
Periodens totalresultat sammanlagt hänförligt till:		
Moderbolagets ägare, kvarvarande verksamheter	288,4	-102,8
Moderbolagets ägare, avvecklade verksamheter	-86,1	-3,1
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,0	0,0

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Milj. euro	31.12.2015	31.12.2014
TILLGÅNGAR		
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR		
Immateriella tillgångar		
Varumärket	98,9	96,8
Immateriella rättigheter	48,7	60,0
Övriga immateriella tillgångar	3,7	3,9
Förskott och pågående nyanläggningar	1,9	3,3
Goodwill	764,7	748,1
Immateriella tillgångar sammanlagt	917,9	912,2
Materiella anläggningstillgångar		
Mark- och vattenområden	140,4	43,1
Byggnader och anläggningar	777,8	426,9
Maskiner och inventarier	63,2	80,9
Ändrings- och ombyggnadskostnader för hyrda lokalteter	5,5	26,5
Förskott och pågående nyanläggningar	29,3	13,2
Materiella anläggningstillgångar sammanlagt	1 016,2	590,5
Långfristiga fordringar	9,7	3,4
Placeringar som kan säljas	5,4	7,8
Latenta skattefordringar	45,2	25,9
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	1 994,5	1 539,7
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR		
Omsättningstillgångar	170,8	239,3
Kortfristiga fordringar		
Räntebärande fordringar	1,6	2,4
Inkomstskattefordringar	0,2	2,0
Räntefria fordringar	53,8	75,7
Kortfristiga fordringar sammanlagt	55,5	80,1
Likvida medel	19,1	29,3
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	245,4	348,8
TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING	34,0	48,0
TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	2 273,9	1 936,5
Milj. euro	31.12.2015	31.12.2014
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
EGET KAPITAL		
Aktiekapital	144,1	144,1
Överkursfond	186,1	186,1
Omvärderingsfond	368,9	0,0
Fonden för investerat fritt eget kapital	250,4	250,4
Övriga fonder	44,6	47,4
Omräkningsdifferenser	-4,3	-5,9
Balanserade vinstmedel	-27,1	138,3
Hybridlån	84,3	0,0
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	1 046,9	760,4
Innehav utan bestämmande inflytande		0,0
EGET KAPITAL SAMMANLAGT	1 046,9	760,4
LÅNGFRISTIGA SKULDER		
Latenta skatteskulder	163,9	62,0
Långfristiga räntebärande finansiering skulder	534,7	613,2
Pensionsförpliktelser		0,0
Långfristiga räntefria skulder och avsättningar	4,8	0,3
LÅNGFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT	703,4	675,5
KORTFRISTIGA SKULDER		
Kortfristiga räntebärande finansiering skulder	248,7	220,7
Kortfristiga räntefria skulder		
Leverantörskulder och övriga kortfristiga skulder	207,5	237,2
Inkomstskatteskulder	20,5	0,0
Kortfristiga avsättningar	2,5	30,8
Kortfristiga räntefria skulder sammanlagt	230,5	268,1
KORTFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT	479,2	488,8
SKULDER HÄNFÖRIGA TILL TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING	44,4	11,8
SKULDER SAMMANLAGT	1 227,0	1 176,1
EGET KAPITAL OCH SKULDER SAMMANLAGT	2 273,9	1 936,5

Innehåller kvarvarande och avvecklade verksamheter

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Milj. euro	1.1–31.12.2015	1.1–31.12.2014
KASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN		
Räkenskapsperiodens vinst/förlust	-175,0	-99,8
Justeringar:		
Avskrivningar och nedskrivningar	89,1	71,0
Försäljningsvinster (-) och -förluster (+) från försäljning av bestående aktiva	1,1	4,8
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	27,0	22,7
Ränteintäkter	-1,1	-1,3
Inkomstskatter	15,1	-3,8
Övriga justeringar	-24,1	30,8
Förändringar av rörelsekapital:		
Ökning (-) / minskning (+) av omsättningstillgångar	73,0	13,7
Ökning (-) / minskning (+) av kortfristiga försäljningsfordringar och övriga fordringar	47,0	42,5
Ökning (+) / minskning (-) av leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	-11,2	-19,7
Betalda räntor	-17,8	-20,9
Erhållna räntor från rörelsen	0,8	0,2
Övriga finansiella poster från rörelsen	-1,5	-1,6
Betalda skatter från rörelsen	-5,1	-9,0
Nettokassaflöde från rörelsen	17,2	29,6
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGAR		
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-53,9	-55,1
Överlåtelseintäkter från materiella och immateriella tillgångar	0,9	0,0
Investeringar i dotterbolag minskad med likvida medel vid anskaffningstidpunkten	-0,3	0,0
Överlåtelseintäkter från övriga placeringar	0,0	0,0
Beviljade lån	-7,0	0,0
Erhållna dividender från investeringar	0,1	0,1
Nettokassaflöde från investeringar	-60,3	-55,0
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERING		
Erhållen likvid från emitterat hybridlån	84,3	0,0
Upptagning av kortfristiga lån	218,0	207,4
Återbetalning av kortfristiga lån	-207,4	-332,9
Upptagning av långfristiga lån	51,2	478,2
Återbetalning av långfristiga lån	-112,9	-298,9
Återbetalning av skulder för finansiell leasing	-0,6	-0,5
Utbetalda dividender	0,0	-28,8
Nettokassaflöde från finansiering	32,7	24,5
NETTOFÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL	-10,4	-0,9
Likvida medel vid periodens ingång	29,3	33,9
Checkkonto med kreditlimit	-4,1	-6,1
Likvida medel vid periodens ingång	25,3	27,8
Nettoförändring av likvida medel	-10,4	-0,9
Inverkan av kursdifferenser	0,2	-1,7
Likvida medel vid periodens utgång	19,1	29,3
Checkkonto med kreditlimit	-4,1	-4,1
Likvida medel vid periodens utgång	15,0	25,3

Innehåller kvarvarande och avvecklade verksamheter

KALKYL ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

Milj. euro	Aktiekapital	Överkursfond	Omvärderingsfond	Fonden för säkringsinstrument	Fonden för inbetalt fritt kapital	Övriga fonder	Omräkningsdifferenser	Ackumulerade vinstmedel	Hybridlån	Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
EGET KAPITAL 1.1.2014	144,1	186,1		-0,5	250,5	43,9	4,1	266,8		894,9	0,0	894,9
Dividend								-28,8		-28,8		-28,8
Utnyttjade optioner								0,2		0,2		0,2
Emissionvinst					0,0					0,0		0,0
Övriga förändringar								0,0		0,0		0,0
Räkenskapsperiodens vinst/förlust								-99,8		-99,8		-99,8
Vinster/förluster på omvärderingen av en förmånsbestämd nettoskuld								0,0		0,0		0,0
Omräkningsdifferenser av utländska enheter							-10,1			-10,1		-10,1
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt				4,0						4,0		4,0
Periodens totalresultat sammanlagt*				4,0			-10,1	-99,8		-105,9		-105,9
EGET KAPITAL 31.12.2014	144,1	186,1		3,4	250,4	43,9	-5,9	138,3		760,4	0,0	760,4

Milj. euro	Aktiekapital	Överkursfond	Omvärderingsfond	Fonden för säkringsinstrument	Fonden för inbetalt fritt kapital	Övriga fonder	Omräkningsdifferenser	Ackumulerade vinstmedel	Hybridlån	Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
EGET KAPITAL 1.1.2015	144,1	186,1		3,4	250,4	43,9	-5,9	138,3		760,4	0,0	760,4
Upptagning av hybridlån									85,0	85,0		85,0
Hybridlån kostnader									-0,7	-0,7		-0,7
Räkenskapsperiodens vinst/förlust								-175,0		-175,0	-0,0	-175,0
Omvärderingsdifferenser (IAS 16)			378,5							378,5		378,5
Övriga förändringar			-9,6					9,6		0,0		0,0
Vinster/förluster på omvärderingen av en förmånsbestämd nettoskuld								0,0		0,0		0,0
Omräkningsdifferenser av utländska enheter							1,6			1,6		1,6
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt				-2,8						-2,8		-2,8
Periodens totalresultat sammanlagt*			378,5	-2,8			1,6	-175,1		202,2		202,2
EGET KAPITAL 31.12.2015	144,1	186,1	368,9	0,6	250,4	43,9	-4,3	-27,1	84,3	1 046,9		1 046,9

* Minskad med latent skatter

Innehåller kvarvarande och avvecklade verksamheter

KONCERNENS RÖRELSESEGMENT*

Omsättning, milj. euro	1.1–31.12.2015	Omräknat 1.1–31.12.2014
Stockmann Retail	740,8	836,4
Fashion Chains	668,4	743,2
Real Estate	59,3	59,4
Segmenten sammanlagt	1468,5	1639,0
Ofördelat	0,3	0,1
Elimineringar	-34,0	-33,6
Koncernen sammanlagt	1434,8	1605,5
Rörelsevinst/-förlust, milj. euro	1.1–31.12.2015	1.1–31.12.2014
Stockmann Retail	-72,9	-63,5
Fashion Chains	30,5	0,0
Real Estate	16,3	15,9
Segmenten sammanlagt	-26,1	-47,6
Ofördelat	-26,4	-41,3
Koncernen sammanlagt	-52,5	-88,9
Avstämning av redovisad rörelsevinst/-förlust:		
Ändring av avskrivningar (IAS 16)		11,7
Redovisad koncern sammanlagt	-52,5	-77,2
Finansiella intäkter	0,9	0,4
Finansiella kostnader	-22,1	-23,8
Vinst/förlust före skatter, koncernen sammanlagt	-73,7	-100,5
Avskrivningar och nedskrivningar, milj. euro	1.1–31.12.2015	1.1–31.12.2014
Stockmann Retail	13,7	14,2
Fashion Chains	22,3	26,7
Real Estate	27,4	27,8
Segmenten sammanlagt	63,4	68,8
Ofördelat	8,5	2,8
Ändring av avskrivningar (IAS 16)		-11,7
Koncernen sammanlagt	71,9	59,8

Jämförelseperioder i koncernens resultaträkning har omräknats för att återspegla klassificeringen av Retail Ryssland som awecklad verksamhet.

Investeringar, brutto, milj. euro	1.1–31.12.2015	1.1–31.12.2014
Stockmann Retail	25,8	27,2
Fashion Chains	21,9	21,4
Real Estate	4,8	1,7
Segmenten sammanlagt	52,5	50,3
Ofördelat	1,0	3,5
Koncernen sammanlagt	53,4	53,8
Tillgångar, milj. euro	1.1–31.12.2015	1.1–31.12.2014
Stockmann Retail	209,6	316,6
Fashion Chains	1038,4	1050,2
Real Estate	917,3	908,3
Segmenten sammanlagt	2165,3	2275,1
Ofördelat	74,6	51,7
Tillgångar som innehas för försäljning	34,0	48,0
Koncernen sammanlagt	2273,9	2374,8

* Segmentuppgifter för år 2014 har justerats i jämförelsesyfte. Innehåller kvarvarande och awecklade verksamheter.

UPPGIFTER OM MARKNADSOMRÅDEN*

Omsättning, milj. euro	1.1-31.12.2015	Omräknat 1.1-31.12.2014
Finland	743,2	882,8
Sverige och Norge **	512,6	513,7
Baltikum, Ryssland och andra länder	179,0	209,1
Koncernen sammanlagt	1 434,8	1 605,5
Finland %	51,8 %	55,0 %
Utlandet %	48,2 %	45,0 %
Rörelsevinst/-förlust, milj. euro	1.1-31.12.2015	1.1-31.12.2014
Finland	-102,9	-131,4
Sverige och Norge **	55,4	38,6
Baltikum, Ryssland och andra länder	-5,0	3,8
Koncernen sammanlagt	-52,5	-88,9
Långfristiga tillgångar, milj. euro	1.1-31.12.2015	1.1-31.12.2014
Finland ***	771,4	826,0
Sverige och Norge **	878,6	796,0
Baltikum, Ryssland och andra länder	299,9	330,2
Koncernen sammanlagt	1 949,9	1 952,2
Finland %	39,6 %	42,3 %
Utlandet %	69,9 %	68,2 %

* Segmentuppgifter för år 2014 har justerats i jämförelsesyfte

** Inkluderar franchiseintäkter

*** Inkluderar långfristiga tillgångar klassificerade till försäljning

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING OCH AVVECKLADE VERKSAMHETER

Milj. euro	31.12.2015	31.12.2014
Avvecklade verksamheter		
Årets resultat från avvecklade verksamheter		
Intäkter	177,4	239,7
Kostnader	186,4	242,9
Resultat före och efter skatt	-9,0	-3,1
Koncernens interna avgifter och hyresintäkter har eliminerats och ingår således inte i intäkter och kostnader.		
Resultat som hänför sig till försäljningen av Retail Ryssland efter skatt	-77,2	
Årets resultat från avvecklade verksamheter	-86,1	-3,1
Kassaflöde från den avvecklade verksamheten		
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-11,7	
Kassaflöde från investeringsverksamheten	1,1	
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	8,3	
Kassaflöde totalt	-2,3	
Avvecklade verksamheter, tillgångar och skulder klassificerade som innehav för försäljning		
Kortfristiga fordringar	13,3	
Kortfristiga skulder	23,4	
Nettotillgångar	-10,1	
Övriga tillgångar och skulder klassificerade som innehav för försäljning		
Immateriella tillgångar och materiella anläggningstillgångar	0,6	0,8
Omsättningstillgångar	10,9	13,3
Kortfristiga fordringar	8,5	33,8
Likvida medel	0,7	0,0
Kortfristiga skulder	21,0	11,8
Nettotillgångar	-0,3	36,2

KONCERNENS NYCKELTAL

	31.12.2015	31.12.2014
Soliditet, procent	46,1	39,3
Nettoskuldssättningsgrad, procent	72,1	105,4
Kassaflöde från rörelsen per aktie, euro	0,24	0,41
Räntebärande nettoskuld, milj. euro	753,6	799,4
Antal aktier vid periodens slut, 1 000 st.	72 049	72 049
Antal aktier, vägt medeltal, 1 000 st.	72 049	72 049
Antal aktier, vägt medeltal, utspädd, 1 000 st.	72 049	72 049
Aktiestockens marknadsvärde, milj. euro	449,4	460,1
Rörelsevinst/-förlust av omsättningen, procent *	-3,7	-4,8
Eget kapital per aktie, euro	14,53	10,55
Avkastning på eget kapital, glidande 12 mån., procent	-19,4	-12,1
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 mån., procent	-7,6	-4,9
Personal i medeltal, omräknat till heltidsanställda *	7643	8916
Investeringar, milj. euro	53,4	53,8

* Kvarvarande verksamheter, jämförelsesiffrorna är omräknade

NYCKELTALENS BERÄKNINGSPRINCIPER:

Soliditet, procent	= 100 x	$\frac{\text{eget kapital} + \text{innehav utan bestämmande inflytande}}{\text{balansomslutning} - \text{erhållna förskott}}$
Nettoskuldssättningsgrad, procent	= 100 x	$\frac{\text{räntebärande främmande kapital} - \text{likvida medel} - \text{räntebärande fordringar}}{\text{eget kapital}}$
Räntebärande nettoskuld	=	räntebärande skulder - likvida medel - räntebärande fordringar
Aktiestockens marknadsvärde	=	antal aktier multiplicerat med börskursen för respektive aktieslag på bokslutsdagen
Resultat/aktie	=	$\frac{\text{resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare} - \text{skattjusterad ränta från hybridlån}}{\text{emissionsjusterat antal aktier i genomsnitt}^*}$
Avkastning på eget kapital, glidande 12 månader, procent	= 100 x	$\frac{\text{räkenskapsperiodens vinst (12 mån.)}}{\text{eget kapital} + \text{innehav utan bestämmande inflytande (genomsnittligt under 12 månader)}}$
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 månader, procent	= 100 x	$\frac{\text{vinst före skatter} + \text{ränte- och övriga finansiella kostnader (12 månader)}}{\text{sysselsatt kapital (genomsnittligt under 12 månader)}}$

* Utan av bolaget ägda egna aktier

EURONS VÄXELKURSER

Kursen på bokslutsdagen	31.12.2015	31.12.2014
RUB	80,6736	72,3370
NOK	9,6030	9,0420
SEK	9,1895	9,3930
Medelkursen för räkenskapsperioden	1.1-31.12.2015	1.1-31.12.2014
RUB	67,9919	51,0421
NOK	8,9442	8,3561
SEK	9,3532	9,0980

UPPGIFTER PER KVARTAL

Koncernens resultaträkning per kvartal (2014 och 2015 omräknat)

Milj. euro	Q4 2015	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014
Kvarvarande verksamheter								
Omsättning	420,0	317,9	351,0	345,8	476,3	358,6	427,9	342,7
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Användning av material och förnödenheter	-205,9	-153,1	-166,1	-184,1	-257,5	-174,4	-214,6	-178,8
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-81,9	-71,7	-81,0	-86,9	-93,7	-80,9	-91,6	-90,1
Avskrivningar och nedskrivningar	-19,4	-17,5	-17,4	-17,6	-14,6	-14,4	-15,5	-15,4
Övriga rörelsekostnader	-108,5	-86,2	-90,7	-99,3	-138,6	-100,4	-105,2	-97,0
Rörelsevinst/-förlust	4,3	-10,6	-4,1	-42,0	-28,1	-11,6	1,1	-38,6
Finansiella intäkter	0,6	-0,2	-0,4	0,9	0,1	0,1	0,0	0,2
Finansiella kostnader	-7,7	-4,7	-4,6	-5,0	-5,5	-5,5	-7,3	-5,6
Finansiella intäkter och kostnader sammanlagt	-7,2	-4,9	-5,0	-4,1	-5,4	-5,3	-7,2	-5,3
Vinst/förlust före skatter	-2,9	-15,5	-9,1	-46,2	-33,5	-16,9	-6,1	-44,0
Inkomstskatter	-16,3	5,1	-3,0	-1,0	-7,0	5,9	-4,3	9,2
Räkenskapsperiodens vinst/förlust, kvarvarande verksamheter	-19,1	-10,4	-12,1	-47,2	-40,5	-11,0	-10,4	-34,7
Vinst/förlust från avvecklade verksamheter	-71,3	-6,1	0,2	-8,9	2,4	-2,6	2,4	-5,4
Räkenskapsperiodens vinst/förlust	-90,4	-16,5	-11,9	-56,2	-38,1	-13,6	-8,1	-40,1
Resultat per aktie per kvartal								
Euro	Q4 2015	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014
Från kvarvarande verksamheter (före och efter utpändning)	-0,27	-0,14	-0,17	-0,66	-0,56	-0,15	-0,14	-0,48
Från årets resultat (före och efter utpändning)	-1,26	-0,23	-0,16	-0,78	-0,53	-0,19	-0,11	-0,56
Segmentuppgifter per kvartal *								
Milj. euro	Q4 2015	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014
Omsättning								
Stockmann Retail	228,5	145,1	169,2	197,9	273,3	161,2	219,6	182,3
Fashion Chains	184,6	166,4	175,2	142,3	196,9	190,9	201,6	153,8
Real Estate	14,4	15,0	15,2	14,6	15,0	14,8	15,2	14,9
Ofördelat	0,0	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,1	0,1	0,1
Elimineringar	-7,5	-8,7	-8,8	-9,0	-8,8	-8,3	-8,5	-8,4
Koncernen sammanlagt	420,0	317,9	351,0	345,8	476,3	358,6	427,9	342,7
Rörelsevinst/-förlust								
Stockmann Retail	0,4	-28,9	-21,8	-22,6	-2,9	-20,3	-16,5	-23,6
Fashion Chains	20,5	15,3	17,7	-23,0	2,9	4,2	13,2	-20,3
Real Estate	1,7	4,5	5,5	4,6	3,9	3,6	4,4	3,9
Ofördelat	-18,2	-1,6	-5,5	-1,0	-34,9	-2,1	-2,8	-1,5
Koncernen sammanlagt	4,3	-10,6	-4,1	-42,0	-30,9	-14,7	-1,7	-41,5
Avstämning av redovisad rörelsevinst/-förlust:								
Ändring av avskrivningar (IAS 16)	0,0	0,0	0,0	0,0	2,9	3,1	2,9	2,9
Uppgifter om marknadsområden per kvartal *								
Milj. euro	Q4 2015	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014
Omsättning								
Finland	223,8	148,1	166,2	205,1	262,6	180,1	231,2	208,9
Sverige och Norge **	145,8	129,8	137,4	99,6	137,8	129,0	142,4	104,5
Baltikum, Ryssland och andra länder	50,4	40,0	47,4	41,2	76,0	49,5	54,3	29,3
Koncernen sammanlagt	420,0	317,9	351,0	345,8	476,3	358,6	427,9	342,7
Finland %	53,3 %	46,6 %	47,4 %	59,3 %	55,1 %	50,2 %	54,0 %	61,0 %
Utlandet %	46,7 %	53,4 %	52,6 %	40,7 %	44,9 %	49,8 %	46,0 %	39,0 %
Rörelsevinst/-förlust								
Finland	-19,2	-27,3	-24,1	-32,2	-42,7	-29,2	-21,0	-38,4
Sverige och Norge **	22,6	18,6	18,7	-4,5	12,9	10,2	19,9	-4,5
Baltikum, Ryssland och andra länder	1,0	-1,9	1,3	-5,3	-1,2	4,3	-0,6	1,4
Koncernen sammanlagt	4,3	-10,6	-4,1	-42,0	-31,0	-14,6	-1,7	-41,5

* Segmentuppgifter för år 2014 har justerats i jämförelsesyfte

** Inkluderar franchiseintäkter

Jämförelseperioder i koncernens resultaträkning har omräknats för att återspegla klassificeringen av Retail Ryssland som avvecklad verksamhet.

ANSVARSFÖRBINDELSER OCH DERIVATKONTRAKT

Koncernens ansvarförbindelser, milj. euro	31.12.2015	31.12.2014
Inteckningar i jordområden och byggnader	1,7	1,7
Panter och borgensförbindelser	8,0	7,9
Ansvar för justering av momsavdrag gjorda vid fastighetsinvesteringar	17,6	19,9
Totalt	27,3	29,5
Stockmann emitterade ett hybridlån på 85 milj. euro den 17 december 2015. Den upplupna räntan var 0,3 miljoner euro på balansdagen den 31 december 2015.		
Hyreskontrakt för koncernens affärlägenheter, milj. euro	31.12.2015	31.12.2014
Minimumhyrorna enligt fasta kontrakt för affärlägenheter		
Inom ett år	158,7	180,1
Längre än ett år	726,6	758,9
Totalt	885,3	939,0
Innehåller Retail Ryssland 94,0 miljoner euro på balansdagen den 31 december 2015 (114,7 miljoner euro).		
Avgifter för koncernens leasingavtal, milj. euro	31.12.2015	31.12.2014
Inom ett år	0,7	0,6
Längre än ett år	1,0	1,3
Totalt	1,7	1,9
Koncernens derivatkontrakt, milj. euro	31.12.2015	31.12.2014
Nominellt värde		
Valutaderivat	523,3	432,5
Elderivat	1,8	1,5
Totalt	525,1	434,1

KONCERNENS TILLGÅNGAR OCH GOODWILL

Tillgångar, milj. euro	31.12.2015	31.12.2014
Anskaffningsutgift vid periodens ingång	1960,6	2060,6
Värdering av fastigheterna i verkligt värde 1.1.	438,3	
Anskaffningsutgift vid periodens ingång sammanlagt	2398,9	2060,6
Värdering av fastigheterna i verkligt värde 31.12.	34,7	
Omräkningsdifferens +/-	19,0	-59,8
Ökningar under perioden	53,4	53,8
Minskningar under perioden	-46,3	-92,6
Överföringar mellan posterna under perioden		0,0
Överföringar till tillgångar som innehas för försäljning	-128,0	-1,5
Anskaffningsutgift vid periodens utgång	2331,8	1960,6
Ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar vid periodens ingång	-457,9	-482,3
Omräkningsdifferens +/-	0,2	6,9
Avskrivningar på minskningar under perioden	39,4	87,7
Ackumulerade avskrivningar på överföringar till tillgångar som innehas för försäljning	109,7	0,6
Räkenskapsperiodens avskrivning och nedskrivning	-89,1	-71,0
Ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar vid periodens utgång	-397,6	-457,9
Bokföringsvärde vid periodens ingång	1502,7	1578,3
Bokföringsvärde vid periodens utgång	1934,1	1502,7
I sammanställningen av koncernens tillgångar ingår följande förändring i koncerngoodwill:		
Goodwill, milj. euro	31.12.2015	31.12.2014
Anskaffningsutgift vid periodens ingång	748,1	793,2
Omräkningsdifferens +/-	16,6	-45,1
Anskaffningsutgift vid periodens utgång	764,7	748,1
Bokföringsvärde vid periodens ingång	748,1	793,2
Bokföringsvärde vid periodens utgång	764,7	748,1

BOKFÖRINGSVÄRDEN OCH VERKLIGA VÄRDEN FÖR FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER
KLASSIFICERADE ENLIGT IAS 39 OCH HIERARKISK KLASSIFICERING AV VERKLIGA VÄRDEN

Finansiella tillgångar, milj. euro	Nivå	Bokföringsvärde 31.12.2015	Verkligt värde 31.12.2015	Bokföringsvärde 31.12.2014	Verkligt värde 31.12.2014
Derivatkontrakt, säkringsredovisning tillämpas	2	1,2	1,2	4,4	4,4
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen					
Derivatkontrakt utan säkringsredovisning					
Valutaderivat	2	0,5	0,5	6,6	6,6
Elderivat	1				
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde					
Långfristiga fordringar		9,7	9,7	3,4	3,4
Kortfristiga fordringar, räntebärande		1,6	1,6	2,4	2,4
Kortfristiga fordringar, räntefria		52,1	52,1	64,7	64,7
Likvida medel		19,1	19,1	29,3	29,3
Finansiella tillgångar som kan säljas	3	5,4	5,4	7,8	7,8
Finansiella tillgångar totalt		89,6	89,6	118,6	118,6
Finansiella skulder, milj. euro	Nivå	Bokföringsvärde 31.12.2015	Verkligt värde 31.12.2015	Bokföringsvärde 31.12.2014	Verkligt värde 31.12.2014
Derivatkontrakt, säkringsredovisning tillämpas	2	0,3	0,3		
Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen					
Derivatkontrakt utan säkringsredovisning					
Valutaderivat	2	5,3	5,3	0,4	0,4
Elderivat	1	0,5	0,5	0,2	0,2
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde					
Långfristiga skulder, räntebärande	2	534,7	534,9	613,2	607,2
Kortfristiga skulder, räntebärande	2	248,7	249,4	220,7	221,0
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder		201,6	201,6	236,7	236,7
Finansiella skulder totalt		991,2	992,1	1071,2	1065,6

Koncernen tillämpar följande rangordning för att fastställa och offentliggöra det verkliga värdet på finansiella instrument enligt olika värderingstekniker:
Nivå 1: Noterade (ojusterade) priser för identiska tillgångar och skulder på aktiva marknader.

Nivå 2: Värderingsmetoder, som använder noterat marknadspris som ingångsdata. Noteringarna är tillgängliga regelbundet på börsen, hos mäklare eller tjänsteproducenter inom marknadsprissättning. Finansiella instrument på nivå 2 är icke börsnoterade (OTC) derivatinstrument som klassificeras till antingen verkligt värde och bokförs i resultaträkningen eller som säkringsredovisas.

Nivå 3: Sådana värderingstekniker av vilka krävs betydande ledningens bedömning.

Under räkenskapsperioden förekom inga överföringar mellan nivåerna.

Finansiella tillgångar på tredje nivån är investeringar i aktier av onoterade företag. Verkligt värde av aktier fastställs enligt metoder, som kräver ledningens bedömning. Vinst och förluster härrörande från investeringar bokförs i övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader i resultaträkningen, eftersom beslut att förvärva eller överföra investeringar har gjorts på kommersiella grunder. Den följande kalkylen förevisar ändringar i finansiella tillgångar som värderas i verkligt värde under rapporteringsperioden.

Ändring i verkligt värde av placeringar i finansiella tillgångar som kan säljas, milj. euro	31.12.2015	31.12.2014
Bokföringsvärde 1.1.	7,8	7,9
Omräkningsdifferens +/-	0,0	0,0
Försäljning av aktier	-0,1	0,0
Ändring i verkligt värde	-1,6	0,0
Överföringar till tillgångar som innehas för försäljning	-0,6	0,0
Totalt	5,4	7,8



STOCKMANN

Stockmann Oyj Abp
Alexandersgatan 52 B
PB 220
00101 HELSINGFORS
Tel. (09) 1211
stockmanngroup.com