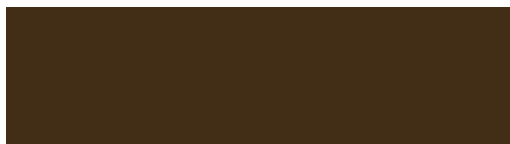




Yhteiskuntavastuun RAPORTTI 2011




STOCKMANN
150 VUOTTA ASIAKASTA VARTEN



Sisältö

- 3 Toimitusjohtajan katsaus
- 4 Yhteiskuntavastuun strategia
- 5 Stockmannin sidosryhmät
- 6 Stockmann-konserni lyhyesti
- 8 150 vuotta vastuullisuutta
- 9 Vastuu henkilöstöstä
- 12 Vastuulliset tuotteet
- 15 Vastuu ympäristöstä
- 18 Taloudellinen vastuu
- 21 GRI-sisältövertailu
- 23 Raportointiperiaatteet ja yhteystiedot



Vastuullista liiketoimintaa asiakasta varten

Stockmann-konsernilla on omaa henkilöstöä 16 maassa. Myymälöitä on yli 700 ja niiden ketju ulottuu 15 maahan Pohjoismaista Venäjälle ja Saudi-Arabiaan asti. Laaja kansainvälinen toiminta edellyttää, että toimimme kaikilla markkina-alueilla samoin pelisäännöin noudattaen paikallista lainsäädäntöä.

Osoittaaksemme Stockmannin sitoutumisen vastuulliseen liiketoimintaan allekirjoitimme tammikuussa 2011 YK:n Global Compact -aloitteen. Sen 10 periaatetta, jotka koskevat ihmisoikeuksia, työelämää, ympäristöä ja korruption vastaista toimintaa, ovat linjassa Stockmannin tavoitteiden ja arvojen kanssa. Vastuullisuus on osa pitkäjänteistä toimintaamme ja panostamme siihen myös jatkossa. Tämä raportti esittelee Stockmann-konsernin yhteiskuntavastuun mukaista toimintaa vuonna 2011.

Vahva myynnin kasvu vuonna 2011

Strategiamme ytimessä on kannattava kasvu. Vuonna 2011 Stockmann-konsernin liikevaihto kasvoi vahvasti ja ylitti ensimmäistä kertaa kahden miljardin euron rajan. Merkittävä osa kasvusta tuli Venäjän markkinoilta, jossa Pietarissa marraskuussa 2010 avautuneet tavaratalo ja kauppakeskus toimivat kasvun moottorina. Lindex-muotiketjun liikevaihto kasvoi kaikilla markkinoilla Ruotsia lukuun ottamatta, jossa myynti pysyi edellisvuoden tasolla muotikaupan kokonaismarkkinoiden laskiessa. Suomessa erityisesti Helsingin keskustan laajentunut tavaratalo menestyi hyvin.

Liikevaihdon kasvu ei kuitenkaan kattanut voimakkaan laajentumisen aiheuttamia kustannuksia ja poistoja, eteenkään vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä. Tilanne parani vuoden loppua kohden, ja viimeisellä vuosineljänneksellä liikevoitto oli selvästi korkeampi kuin edellisessä vuonna. Koko vuoden liikevoitto ylsi 70,1 miljoonaan euroon, mikä oli 18,7 miljoonaa euroa edellisvuotta vähemmän. Osakekohtainen tulos oli 0,43 euroa. Tulosta heikensivät myös kasvaneet rahoituskulut. Kannattavuus ei vastannut tavoitettamme, ja tähtäämme pidemmällä aikavälillä merkittävään tulospaanukseen. Menestyminen tuloksenteossa merkit-

see Stockmannille liikkumavapautta ja sen henkilöstölle arvostettua työtä ja mahdollisuutta kehittyä. Samalla mahdollistetaan panostukset sosiaalisen ja ympäristövastuun toteuttamiseen.

Taloudellista hyötyä sidosryhmille

Stockmannin hallitus on määritellyt osingonjakotavoitteeksi yli puolet varsinaisen liiketoiminnan tuottamasta voitosta. Vuonna 2011 osakkeenomistajille maksettiin osinkoja 58,3 miljoonaa euroa eli 0,82 euroa osakkeelta vuoden 2010 tuloksesta, joka oli 1,10 euroa osakkeelta. Keväällä 2012 varsinainen yhtiökokous päätti maksaa osinkoja 35,9 miljoonaa euroa eli 0,50 euroa osakkeelta, mikä oli enemmän kuin osakekohtainen tulos vuonna 2011.

Vaikka emme saavuttaneet vuonna 2011 taloudellisia tulostavoitteita, tuotimme taloudellista lisäarvoa eri sidosryhmillemme edellisten vuosien tapaan. Ostimme toimittajiltamme tarvikkeita, palveluita ja investointihyödykkeitä yli miljardilla eurolla vuoden aikana. Työntekijöillemme maksettiin palkkoina yli 300 miljoonaa euroa. Lisäksi taloudellista hyötyä on jaettu rahoittajille, kunnille ja valtioille. Tuemme myös erilaisia hyväntekeväisyysjärjestöjä niin suoraan kuin asiakkaille suunnattujen kampanjoiden kautta; Lindexin Roosa Nauha -kampanja keräsi paikallisille säätiöille rintasyövän tutkimiseen lähes miljoonan euron lahjoituksen vuonna 2011.

Sidosryhmät arvostavat toimintaamme. Stockmann arvioitiin maineellisesti parhaaksi kaupan alan yritykseksi TNS Gallupin vuonna 2011 toteutetussa Yritysten maine ja vastuullisuus -tutkimuksessa. Mainetutkimuksessa arvioituja asioita olivat mm. yritysten yleinen julkisuuskuva, tuotteiden ja palveluiden laatu, luottamus yritykseen, taloudellinen menestys ja vastuullisuus. Tutkimuksessa oli mukana 52 yritystä viideltä eri toimialalta. Tutkimuksessa haastateltiin tuhansia suomalaisia ja se toteutettiin nykyisessä muodossaan Suomessa nyt toisena vuotena peräkkäin.

Yhteiskuntavastuun strategiasta käytäntöön

Vuonna 2011 Stockmann-konsernin vastuullisuustoiminnassa keskeistä oli vuoden alussa hyväksytyn yhteiskuntavastuun strategian jalkautus. Strategiaa on käsitelty kaikissa liiketoimintayksiköissä johtoryhmistä myynti- ja asiakaspalveluhenkilöstöön.

Olemme vuoden aikana tuoneet myyntiin lisää ympäristöystävällisiä tuotteita, jotta voimme tarjota asiakkaille vastuullisia ostokokemuksia.



Taataksemme hankintaketjujen vastuulliset toimintatavat, entistä useammat muotiketjuille ja tavaratalojen omille merkeille tuotteita valmistavat tehtaat on auditoitu.

150 vuotta asiakasta varten

Stockmann täytti helmikuussa 2012 kunnioitettavat 150 vuotta. Yhtiö on vastuullisella toiminnalla kasvanut pienestä Helsingin Kauppatorin laidalla sijaitsevasta myymälästä ensin suureksi tavarataloksi ja sitten laajaksi kansainväliseksi vähittäiskaupan konserniksi. Asiakkaiden muuttuvien tarpeiden huomioiminen ja henkilöstön osaamisen kehittäminen ovat olleet keskeisiä tekijöitä yhtiön menestykselle vuosien saatossa. Pitkä matka on kuljettu yhdessä kumppaneiden kanssa. Olemme useille tavarantoimittajille monivuotinen yhteistyökumppani ja monelle osakkeenomistajalle pitkäaikainen sijoituskohte.

Käynnissä oleva juhluvuosi korostaa Stockmannin pitkäjänteistä toimintaa asiakkaiden, työntekijöiden ja koko yhteiskunnan parhaaksi. Vastuullinen ja asiakkaita arvostava ja heidän odotuksensa ylittävä toiminta on tänään aivan yhtä tärkeää kuin 150 vuotta sitten.

Helsingissä 10.4.2012

Hannu Penttilä
toimitusjohtaja

Kestävän tulevaisuuden hyväksi

- Stockmann-konserni liittyi YK:n Global Compactiin tammikuussa 2011
- Yhteiskuntavastuun strategia hyväksyttiin konsernin johtoryhmässä ja sen vienti käytäntöön alkoi
- Yhteiskuntavastuun raportointia kehitettiin GRI-ohjeistuksen mukaisesti

Vastuullisuus on tärkeä osa Stockmann-konsernin liiketoimintaa ja yksi yhtiön perusarvoista. Yhteiskuntavastuun strategia tukee liiketoiminnan tavoitteita ja edistää tehokkuutta. Olemme sitoutuneet työskentelemään kestävän tulevaisuuden hyväksi. Vastuullisuus kuuluu jokaisen työntekijän päivittäiseen työhön ja päätöksentekoon.

Stockmannin vastuullisuustyön perustana ovat tammikuussa 2011 hyväksytty Stockmann-konsernin yhteiskuntavastuun strategia ja YK:n Global Compactin 10 periaatetta. Vuoden 2011 aikana aloitettiin uuden strategian jalkautus. Tavoitteiden saavuttamiseksi laadittiin useita toimitasuunnitelmia konsernin eri toiminnoissa ja yhteistyössä henkilöstön kanssa käytiin läpi konkreettisia keinoja lisätä vastuullista toimintaa työpaikoilla.

Vuoden 2011 aikana kehitettiin vastuullisuusraportointia. Stockmann julkaisi ensimmäisen Global Reporting Initiative (GRI) -ohjeiston mukaisen yhteiskuntavastuun raportin. Lisäksi Stockmann teki ensimmäisen laajan konsernitason hiilijalanjälkilaskennan ja raportoi kasvihuonekaasupäästöistään Carbon Disclosure Projectin (CDP) kautta. Stockmann saavutti omat tavoitteensa tuloksella 61/100 pistettä.

Yhteiskuntavastuun tavoitteet

Stockmannin yhteiskuntavastuun tavoitteet jaetaan seuraaviin osa-alueisiin: People (sosiaalinen vastuu), Planet (ympäristövastuu) ja Profit (taloudellinen vastuu). Stockmann viestii vastuullisesta toiminnastaan avoimesti ja säännöllisesti sekä pyrkii vastuullisuusasioissa entistä aktiivisempaan viestintään.

Yhteiskuntavastuun sosiaalisen ulottuvuuden tavoitteet painottuvat erityisesti omaan henkilöstöön, jonka koulutukseen ja työhyvinvointiin panostetaan. Yhtiön vastuullisuus ulottuu myös tuotteiden hankintaketjuun, valmistukseen ja tuoteturvallisuuteen. Stockmann teki vuonna 2011 elintarvikkeita, omien merkkien valmistusta ja tavarataloryhmän ei-kau-

pallisia hankintoja koskevia linjauksia. Alihankkijoiden työskentelyolosuhteiden auditointeja jatkettiin.

Tavaratalojen ja muotiketjujen uudet myymäläkonseptit huomioivat ympäristöä entistä paremmin. Asiakkaamme voivat tehdä vastuullisia valintoja laajasta tuotevalikoimastamme. Esimerkiksi Lindex myi jo noin viisi miljoonaa kestävästä materiaaleista valmistettua tuotetta ja Seppälä esitteli vuonna 2011 ensimmäisen ekopuuvillasta valmistetun mallistonsa.

Stockmann jatkoi taloudellisesti vastuullista toimintaa vuonna 2011. Hyvä hallintotapa (Corporate Governance) on keskeinen osa yhteiskuntavastuuta. Vuosittain hyväntekeväisyyttä tuetaan antamalla lahjoituksia

valituille yleishyödyllisille yhteisöille. Hyväntekeväisyyttä tehdään myös osana kaupallisia kampanjoita, joista Lindexin Roosa Nauha -kampanja on lahjoitukseltaan suurin.

Yhteiskuntavastuun toteuttamisesta ja siihen liittyvästä kehitystyöstä ja seurannasta konsernissa vastaa yhteiskuntavastuun ohjausryhmä, jonka puheenjohtajana toimii tavarataloryhmän johtaja, konsernin varatoimitusjohtaja Maisa Romanainen. Ryhmässä on edustajat kaikista liiketoimintayksiköistä. Konsernin yhteiskuntavastuun työryhmä valmistelee ohjausryhmän käsittelemät asiat ja ehdotukset.



Stockmannin sidosryhmät

Keskeiset sidosryhmät on tunnistettu ja valittu yhteiskuntavastuun strategian laatimisen yhteydessä.

Asiakkaat

Asiakkaat ovat tärkein sidosryhmämme. Haluamme kehittää vuoropuhelua asiakkaidemme kanssa ja ymmärtää paremmin heidän tarpeitaan ja odotuksiaan Stockmannia kohtaan. Yksi perusarvoistamme on asiakaslähtöisyys ja se ohjaa meitä vahvasti asettamaan asiakkaiden tarpeet etusijalle.

Henkilöstö

Stockmannilla on hyvä työskennellä. Meillä on hyvä työilmapiiri, jota pyrimme jatkuvasti kehittämään. Arvostamme henkilöstöämme ja heidän sitoutumistaan yritykseen. Palkitsemme onnistumiset. Tavoitteemme on olla haluttu työnantaja työmarkkinoilla.

Osakkeenomistajat ja sijoittajat

Stockmann haluaa olla kiinnostava ja haluttu sijoituskohde pääomamarkkinoilla. Olemme palkinneet uskollisia asiakkaitamme ja kasvattaneet osakkeenomistajien määrää merkittävästi kanta-asiakasoptiojärjestelmien myötä.

Tavarantoimittajat ja palveluntarjoajat

Sitoutamme toimittajamme ja palveluntarjoajamme vastuullisuustyöhömmä. Pyrimme yhdessä kehittämään kumppanuuttamme niin, että voimme taata hyvät liiketoimintaedellytykset kaikille osapuolille ja parhaan palvelun asiakkaillemme.

Viranomaiset ja järjestöt

Teemme aktiivista yhteistyötä viranomaisten ja eri järjestöjen kanssa. Verkostoidumme ja pyrimme vaikuttamaan edistääksemme kestävä kehitystä.

YHTEISKUNTAVASTUUN VISIO:

Tarjoamme asiakkaillemme vastuullisia ostokokemuksia.

Olemme sitoutuneet työskentelemään kestävä tulevaisuuden hyväksi.



Kansainvälinen vähittäiskaupan edelläkävijä

Stockmann Oyj Abp on suomalainen vähittäiskauppaa harjoittava pörssiyhtiö. Stockmannin kolme liiketoimintayksikköä ovat tavarataloryhmä sekä muotikaupan ketjut Lindex ja Seppälä. Stockmann perustettiin vuonna 1862 ja vuonna 2012 yhtiö viettää 150-vuotisjuhliaan.

Stockmannilla on 16 tavarataloa ja yli 700 myymälää 15 maassa. Yhtiön pääkonttori sijaitsee Helsingissä. Lisäksi konserniin kuuluu kuusi osto-konttoria viidessä Aasian maassa.

Liikevaihto kasvoi 10,1 prosenttia vuonna 2011 ja oli 2 005,3 miljoonaa euroa. Liikevoitto oli 70,1 miljoonaa euroa. Henkilöstömäärä oli vuoden lopussa 15 960. Yhtiön osakkeet noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä. Osakkeenomistajia on yli 56 000.

Tavarataloryhmä – Odotukset ylittävä ostokokemus

Stockmann-tavaratalot tarjoavat ainutlaatuisen laajan ja laadukkaan tuotevalikoiman, hyvän hinta-laatu-suhteen sekä asiantuntevaa ja erinomaista asiakaspalvelua korkeatasoisessa ja kansainvälisessä ostoym-päristössä.

Tavarataloryhmään kuuluvat myös Hobby Hallin verkkokauppa ja postimyyni, Nevsky Centre -kauppakeskus Pietarissa, Akateemiset Kirjakaupat, Stockmann Beauty -kosmetiikkamyymälät, Stockmann- ja Akateeminen-verkkokaupat sekä franchising-periaatteella toimivat Zara-myymälät Suomessa ja Bestseller-myymälät Venäjällä.

Tavarataloryhmän liikevaihto oli 1 236,9 miljoonaa euroa vuonna 2011 eli 62 prosenttia konsernin liikevaihdosta. Tavarataloryhmään kuuluu 16 tavarataloa ja 40 muuta myymälää neljässä maassa.

Lindex – Inspiroivaa muotia sopivaan hintaan

Lindex tarjoaa inspiroivaa muotia sopivaan hintaan muotitietoisille naisille. Muotiketjun valikoimaan kuuluu useita erilaisia konsepteja naisten-vaatteita, alusvaatteita, lastenvaatteita ja kosmetiikkaa. Mallistoille ovat ominaisia harkitut yksityiskohdat, muotitietoisuus ja nopeasti vaihtuvat uutuudet.

Lindexin liikevaihto oli 624,1 miljoonaa euroa vuonna 2011 eli 31 prosenttia konsernin liikevaihdosta. Lindexillä on 446 myymälää 14 maassa ja 28 Euroopan maassa toimiva verkkokauppa.

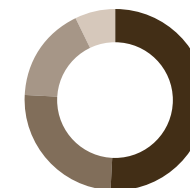
Seppälä – Oman elämänsä muotitalo

Seppälä tarjoaa kansainvälistä muotia naisille, lapsille ja miehille. Sen laaja tuotevalikoima sisältää vaatteita, asusteita, kenkiä ja kosmetiikkaa.

Seppälän menestys perustuu nopeasti vaihtuviin mallistoihin ja kykyyn tarjota muotia edulliseen hintaan.

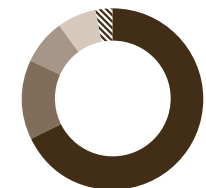
Seppälän liikevaihto oli 143,8 miljoonaa euroa vuonna 2011 eli 7 prosenttia konsernin liikevaihdosta. Seppälällä on 229 myymälää kuudessa maassa ja Suomessa toimiva verkkokauppa.

Liikevaihto
markkina-alueittain 2011



51 % Suomi
25 % Ruotsi ja Norja
17 % Venäjä ja Ukraina
7 % Baltia ja Keski-Eurooppa

Liikevaihto
tuotealueittain 2011



68 % Muoti
14 % Elintarvikkeet
8 % Vapaa-aika ja harrastukset
7 % Koti
3 % Kirjat, lehdet ja paperi



Stockmann maailmalla vuonna 2011

Tilanne 31.12.2011

1. SUOMI

- 7 tavarataloa
- 7 Akateemista Kirjakauppaa
- 56 Lindexin myymälää
- 138 Seppälän myymälää
- Hobby Hall -postimyynti ja 1 myymälä
- 13 Stockmann Beauty -myymälää
- 4 Zara-myymälää
- 1 outlet-myymälä

2. RUOTSI

- 208 Lindexin myymälää

3. NORJA

- 97 Lindexin myymälää

4. VENÄJÄ

- 7 tavarataloa
- 1 kauppakeskus
- 17 Lindexin myymälää
- 48 Seppälän myymälää
- 18 Bestseller-myymälää
- 1 konseptimyynti
- 1 outlet-myymälä

5. VIRO

- 1 tavaratalo
- 7 Lindexin myymälää
- 20 Seppälän myymälää
- 1 outlet-myymälä

6. LATVIA

- 1 tavaratalo
- 7 Lindexin myymälää
- 11 Seppälän myymälää

7. LIETTUA

- 10 Lindexin myymälää
- 10 Seppälän myymälää

8. PUOLA

- 4 Lindexin myymälää

9. TŠEKKIN TASAVALLA

- 13 Lindexin myymälää

10. SLOVAKIA

- 4 Lindexin myymälää

11. UKRAINA

- 2 Seppälän myymälää

12. ISLANTI

- 1 Lindexin franchising-myymälä

13. BOSNIA-HERTSEGOVINA

- 3 Lindexin franchising-myymälää

14. SAUDI-ARABIA

- 17 Lindexin franchising-myymälää

15. ARABIEMIIRIKUNNAT

- 2 Lindexin franchising-myymälää

VERKKOKAUPAT

- Lindex (EU-maat ja Norja)
- Stockmann, Hobby Hall, Akateeminen Kirjakauppa ja Seppälä (Suomi)

OSTOKONTTORIT

- Bangladesh, Intia, Kiina, Pakistan ja Turkki



16
tavarataloa ja
40 myymälää

446
Lindexin
myymälää

229
Seppälän
myymälää

150 vuotta vastuullisuutta



Vastuullisuus on ollut tärkeä osa Stockmannin toimintaa aina alkuajoista asti, vaikka termiä ei tuolloin käytettykään. Yhtiön kasvettua kansainväliseksi vähittäiskaupan konserniksi vastuu on muuttunut globaalimmaksi, mutta perusajatus on säilynyt samana.

Työsuhde-etuna täysihoito

Kauppahuoneen alkuaikoina Lampan talossa, Helsingin Kauppatorin laidalla, Stockmannin liikeapulaiset asuivat omistajaperheen asunnossa talon yläkerrassa. Työntekijöille kuului täysihoito, ja he ruokailivat isäntäperheen kanssa. Huolenpito työntekijöistä jatkui, vaikka kauppahuone siirtyi suurempiin tiloihin vuonna 1880. ”Naimattomien apulaisten palkka-etuihin kuului yhä täysihoito, johon myös vaatteiden pesu ja saunarahat sisältyivät”, kertoo Stockmannin historiikki vuodelta 1937 Senaatintorin tavaratalon ajoista.

Toimiva työterveyshuolto

Ilmainen lääkärihoito on ollut Stockmannin työntekijöiden merkittävä etu jo 1900-luvun alusta saakka. Stockmannin perustajan poika, tohtori Wilhelm Stockmann (1868–1932, kuvassa), oli merkittävässä roolissa yhtiön työterveyshuollon kehittämisessä.



Henkilöstölautakunta osana johdon ja henkilöstön vuoropuhelua

Stockmann on ollut edelläkävijä yhteistoiminta-asioissa Suomessa. Yhtiön henkilöstölautakunta perustettiin vuonna 1924 (kuvassa henkilöstölautakunnan kokous vuodelta 1976). Lakisääteiseksi henkilöstön ja työnantajan yhteistoiminta yrityksissä tuli vasta vuonna 1979.

Oma lastenseimi työntekijöiden lapsille

Stockmann perusti työntekijöidensä lasten päivähoitoa varten lastenseimen Munkkiniemeen vuonna 1946. Lapset kuljetettiin aamuisin keskustasta (kuvassa Stockmann-bussilla) hoitopaikkaan ja tuotiin takaisin vanhempien työpäivän päätyttyä. Kunnallisen päivähoiton myötä Stockmannin lastenseimeä ei enää tarvittu ja se lopetettiin 1970-luvulla.

Asiakaspalvelun ammattilaiseksi omasta myyjäkoulusta

Stockmannilla oli vuosina 1946–1977 oma myyjäkoulu, jossa opetettiin myyjän ammattiin haluavia kansakoulusta valmistuneita nuoria (kuvassa myyjäkoululaisia vuosimallia 1950). Koulutus kesti kaksi vuotta, ja opiskeluun kuului sekä oppitunteja että työharjoittelua tavaratalossa. Asiakaspalvelu, myyntitaito ja tuotetuntemus olivat tärkeimmät myyjäkoulussa opettavista taidoista.

Yhteiskunnallista mainontaa: avainsanoina kotimaisuus ja hyvät kaupakumppanit

Stockmannin 1960- ja 1970-luvun kampanjat, ”Osta kotiinpäin” ja ”Koh-teena kotimainen”, kannustivat suosimaan suomalaisia tuotteita. Vuoden



1977 näyteikkunassa kehoitettiin asiakkaita ostamaan englantilaisia tuotteita, jotta Suomi voisi puolestaan viedä tuotteita Englantiin.

Ympäristövastuu toimintaan mukaan

Stockmann-konserni julkisti ensimmäiset ympäristöarvonsa vuonna 1994. Stockmannin hallitus hyväksyi vuonna 2002 konsernin ympäristöpolitiikan, joka määrittelee konsernin ympäristönsuojelutavoitteet ja -periaatteet. Helsingin tavaratalolle rakennettiin kansainvälisen ISO 14001-standardin mukainen ympäristöjärjestelmä vuonna 2002, ja vuoden 2003 aikana myönnettiin Stockmannin Suomen tavarataloketjulle ISO 14001 -sertifikaatti.

Liittyminen BSCI-aloitteeseen

Stockmann-konserni on vuodesta 2005 saakka ollut jäsenenä Business Social Compliance Initiative (BSCI) -aloitteessa, joka on eurooppalaisten yritysten ja järjestöjen kehittämä ja Brysselissä sijaitsevan Foreign Trade Associationin (FTA) hallinnoima sosiaalisen vastuullisuuden yhteistyöelin.

Sitoutuminen Global Compact -aloitteeseen

Vuonna 2011 Stockmann-konserni sitoutui YK:n Global Compact -aloitteeseen. Sitoumus koskee kaikkia konsernin liiketoimintayksiköitä. Lindex on noudattanut Global Compact -periaatteita vuodesta 2003. Stockmann on sitoutunut tukemaan ja edistämään Global Compactin 10 periaatetta koskien ihmisoikeuksia, työelämää, ympäristöä ja korruption vastaista toimintaa.

Vastuu henkilöstöstä

- Kansainvälistyminen jatkui, omaa henkilöstöä jo 16 maassa
- Tavaratalojen esimiehiä valmennettiin yli 400 päivää
- Lindexin kaikki esimiehet osallistuivat esimieskoulutuksiin
- Seppälässä aloitettiin Seppälä Simply Stronger -strategian läpivienti käytäntöön

Stockmannin sosiaalisen vastuun tavoitteet painottuvat erityisesti omaan henkilöstöön. Henkilöstöä kannustetaan jatkuvaan itsensä kehittämiseen ja moniosaamiseen. Stockmann arvostaa työntekijöitään ja kouluttaa heitä säännöllisesti. Erinomaisen asiakaspalvelun ylläpitämiseksi ja kehittämiseksi vuoden 2011 aikana jatkettiin panostusta perehdyttämiseen, asiakaspalvelu- ja myyntitaitoihin sekä esimiestyöhön koko konsernissa.

Uusia markkina-alueita

Stockmann-konserni avasi vuonna 2011 yli 20 uutta toimipistettä. Suurin yksittäinen rekrytointiponnistus oli Jekaterinburgiin maaliskuussa 2011 avatun tavaratalon henkilökunnan, lähes 300 stockmannilaisen, palkkaaminen.

Yhteensä Stockmannin palveluksessa oli vuoden lopussa 15 960 henkilöä (2010: 16 184), ja heistä työskenteli Suomen rajojen ulkopuolella 55 prosenttia (54 prosenttia) eli 8 723 henkilöä (8 754). Stockmann-konsernilla on henkilöstöä jo 16 maassa: omia myymälöitä on 11 maassa ja ostokonttoreita viidessä eri maassa. Tavarataloryhmässä työskenteli 9 672 työntekijää (9 806), Lindexissä 4 653 (4 709) ja Seppälässä 1 506 (1 513). Konsernihallinnon työntekijämäärä pieneni hieman, kun osa toiminnoista siirtyi vuoden 2011 alussa tavarataloryhmän organisaatioon. Vuoden 2011 lopussa Stockmann-konsernihallintoon kuului 129 (156) työntekijää.

Monipuolisia uramahdollisuuksia

Stockmann-konsernissa on lukuisia työtehtäviä ja mahdollisuuksia erilaisiin urapolkuihin. Esimerkiksi muotiketju Lindexissä henkilöstön toimenkuvia on noin sata erilaista.

Aktiiviset sisäiset työmarkkinat ja mahdollisuudet vaihtaa tehtäviä liiketoimintayksiköiden, toimintojen ja eri maiden välillä edesauttavat oppimista. Sadat stockmannilaiset käyttivät vuonna 2011 tilaisuutta siirtyä uusiin tehtäviin yrityksen sisällä. Esimerkiksi vuonna 2011 alka-

neessa tavarataloryhmän ostotoimintojen mittavassa organisaatiomuutoksessa lähes kaikki osaajat löytyivät omasta talosta. Muutosprojektissa huomioitiin työntekijöiden toiveet sekä kartoitettiin osaamistarpeita soveltuvuusarvioinneissa. Uuden osto-organisaation toimivuus, tehokkuus ja työhyvinvointi varmistetaan kaikkien osto-organisaatiossa työskentelevien esimiesten ja toimihenkilöiden valmennuksella vuosina 2011–2012.

Perehdytyskäytännöt suunnitellaan liiketoimintayksiköissä itsenäisesti, huomioiden kyseisen yksikön erityistarpeet. Yhteistä perehdyttämiskäytäntöille on kuitenkin se, että perehdyttämiseen on osoitettu siitä vastaava vanhempi työtoveri tai esimies, ja perehdyttäminen on standardoitua.

Tavarataloryhmässä johtamistaitoja ja henkilöstöhallinnollista osaamista kehitettiin vuoden 2011 aikana muun muassa sisäisin Onnistu esimiestyössä -valmennuksin ja hyödyntämällä ulkoisia koulutuspalveluita. Tavaratalojen esimiehiä koulutettiin yli 400 päivää vuoden 2011 aikana. Lindexissä keskityttiin hyvään johtamiseen ja kaikki esimiehet osallistuivat johtajakoulutuksiin. Lisäksi Lindex järjesti useita palveluun ja myyntiin liittyviä koulutuksia. Lindexissä arvostetaan yhteistyötä ja muotiketjun kaikki työntekijät voivat osallistua yritystoiminnan suunnitteluun ja kehittämiseen kertomalla ideoistaan Innovation Space -kehittämisfoorumeissa.

Seppälässä aloitettiin vuonna 2011 Seppälä Simply Stronger -liiketoimintastrategian läpivienti käytäntöön valmennuksien avulla. Uuden strategian tavoite on yksinkertaistaa asioita ja keskittyä asiakaskokemukseen. Myymälähenkilökunta kehitti asiakaspalvelu- ja myyntitaitojaan edellisvuosien tapaan Seppälän Spirit-myyntivalmennusohjelmassa. Myös myymäläpäälliköiden Seppälän Super Leader Academy -esimiesvalmennusohjelmaa jatkettiin. Seppälä uudisti konttorinsa uusien työntekijöiden perehdytysohjelmia.

Tasa-arvo ja yhteistoiminta

Konsernin henkilöstöstä oli vuonna 2011 naisia 83 prosenttia ja miehiä 17 prosenttia. Naisjohtajien osuus oli 69 prosenttia (2010: 70 prosenttia). Suomessa työskentelevistä johtajista oli naisia 68 prosenttia (68 prosenttia) ja ulkomailla työskentelevistä 71 prosenttia (73 prosenttia). Vuonna 2011 Stockmannin hallituksessa kahdeksasta jäsenestä kolme oli naisia. Konsernin johtoryhmään kuului kaksi naista.



PERUSARVOT

- Tuloshakuisuus
- Asiakslähtöisyys
- Tehokkuus
- Sitoutuminen
- Ihmisten arvostus
- Vastuullisuus

Suomessa liiketoimintayksiköillä on omat henkilöstölautakunnat, jotka kokoontuvat neljä kertaa vuodessa. Baltian maissa noudatetaan samantyyppistä toimintamallia. Lindexillä on oma kansainvälinen konserniyhteistyöelimensä, European Works Council. Koko konsernia koskevia henkilöstöasioita käsitellään Suomessa kaksi kertaa vuodessa järjestettävässä yhtymälautakunnassa.

Stockmannin toiminta perustuu jokaisessa maassa paikallisiin lakeihin ja säännöksiin sekä on konsernin perusarvojen ja ohjeiden mukaista. Konsernin kasvava kansainvälinen toiminta asettaa haasteita myös korruption vastaiselle toiminnalle. Stockmann on laatinut henkilöstölle toimintaohjeet väärinkäytös- ja intressien ristiriitatilanteita varten. Lisäksi Stockmann on perustajajäsenenä mukana kansainvälisen lahjonnan vastaista toimintaa edistävässä Transparency Suomi ry:ssä. Kattojärjestö Transparency International toimii 90 maassa.

Henkilöstön palkitseminen

Konsernin henkilöstökulut olivat vuonna 2011 yhteensä 390,0 miljoonaa euroa (2010: 361,9 miljoonaa euroa). Suurin osa konsernin henkilöstöstä kuuluu jonkin kannustejärjestelmän piiriin. Esimiesten ja asiantuntijoiden kannustejärjestelmät perustuvat taloudellisiin mittareihin ja henkilökohtaisten työsuoritusten arviointiin. Muissa tehtävissä käytetään etupäässä ryhmäkannustejärjestelmiä. Vuonna 2011 henkilöstölle maksettiin palkkaa ja erilaisia kannustepalkkioita 307,7 miljoonaa euroa (2010: 287,6 miljoonaa euroa). Stockmann-konsernin johtoon tai keskijohtoon kuuluville avainhenkilöille on myös avainhenkilöoptio-ohjelma, jonka kulut vuonna 2011 olivat 1,2 miljoonaa euroa.

Stockmann on tutkitusti haluttu ja pidetty työpaikka. Työsuhteet ovat Stockmannilla usein pitkiä, ja henkilöstön vaihtuvuus on pientä verrattuna muihin palvelualan työpaikkoihin. Vuonna 2011 Suomessa vakinaisen henkilöstön vaihtuvuus oli 15 prosenttia.

Vuonna 1924 alkanen perinteen mukaisesti pitkään työskennelleet palkitaan ansiomerkillä. Vuonna 2011 merkin sai 626 konsernin työntekijää. Suurimmat jaetut merkit olivat kolme 45-vuotismerkkiä. 150-vuotisujuhluvuoden kunniaksi Stockmann ottaa vuonna 2012 käyttöön merkit 20 ja 30 vuoden palvelusajoista. Näiden lisäksi merkkejä annetaan myös 10, 15, 25, 35, 40, 45, 50, 55 ja 60 vuoden palvelusajoista.

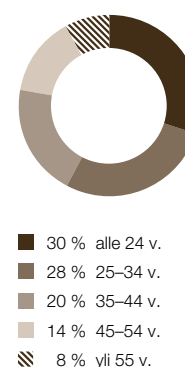
Työihtiyyttä seurataan henkilöstömittauksien ja kehityskeskustelujen avulla

Onnistunut johtaminen lisää työihtiyyttä. Stockmann vastaa työntekijöiden odotuksiin hyvästä johtamisesta kouluttamalla esimiehiä ja mittamalla säännöllisesti esimiestyön laatua. Keväällä 2011 kaikissa tavarataloryhmän yksiköissä toteutettiin henkilöstötutkimus, jonka tulokset käytiin

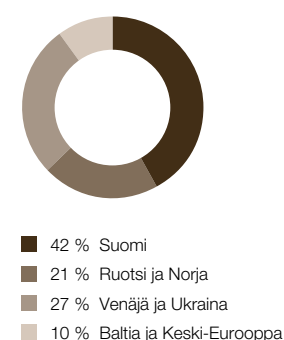
Henkilöstö* 2007–2011



Henkilöstön ikärakenne 2011



Henkilöstö markkina-alueittain 2011



Henkilöstölukuja

	2011	2010	2009
Henkilöstön määrä 31.12.	15 960	16 184	14 836
Suomessa	7 237	7 430	7 153
ulkomailla	8 723	8 754	7 683
Henkilöstö keskimäärin	15 964	15 165	14 656
Henkilöstö kokoaikaiseksi muutettuna, keskimäärin	12 172	11 503	11 133
Henkilöstön keski-ikä	34	35	35
Suomessa	34	36	36
ulkomailla	37	34	34
Vakinaisen henkilöstön vaihtuvuus, keskimäärin %	30	24	23
Suomessa	15	14	15
ulkomailla	42	34	30
Sairauspoissaolot, %	4,9	4,3	5,4
Suomessa	4,5	4,4	4,7
ulkomailla	5,6	4,2	6,6
Koko/osa-aikaisten osuus henkilöstöstä, %	45/55	42/58	44/56
Suomessa	43/57	41/59	42/58
ulkomailla	46/54	43/57	45/55
Raportoidut työtapatuemat työpaikalla Suomessa, kpl	243	271	231
Henkilöstökulut, milj. euroa	390,0	361,9	327,4
osuus liikevaihdosta %	19,4	19,9	19,3
Henkilöstön koulutusmenot (ilman välittömiä palkkakustannuksia), milj. euroa	0,8	0,7	0,6

yhteistyössä johdon ja henkilöstön kanssa perusteellisesti läpi ja esille tulleet kehittämisprojektit dokumentoitiin. Henkilöstötutkimuksista saadun palautteen perusteella yhdeksi kattavaksi tavoitteeksi asetettiin sisäisen viestinnän kehittäminen. Uusi intranet otetaan käyttöön vuoden 2013 aikana tavarataloryhmässä ja konsernihallinnossa.

Kehityskeskustelut ovat olleet osa Stockmannin johtamisen perustyökaluja jo vuosikymmenten ajan. Tavarataloryhmässä käydään lisäksi vuoden 2012 aikana yli 500 tiimin voimin kaikki toimintamaat kattava arvokeskustelu, jonka tavoitteena on sitouttaa koko henkilöstö Stockmannin perusarvoihin sekä luoda yhteinen tapa toimia yli maa- ja organisaatioarajoen.

Tieto virtaa – sisäinen viestintä voimavarana

Kaikissa liiketoimintayksiköissä on käytössä intranet sisäisen viestinnän välineenä. Myyntitehtävissä työskentelevien tärkeimpinä tiedonsaantikanavina palvelevat kuitenkin aamufotot ja esimies- tai osastotapaamiset, joiden toteuttamisessa on huomioitu yksikkökohtaiset tarpeet. Yhteistä tapaamisille on se, että ne järjestetään säännöllisesti ja eri työvuoroissa työskenteleville järjestetään tarpeen mukaan tilaisuuksia eri kellonaikoina.

Koko konsernin MeVi-henkilöstölehdellä on pitkät perinteet. Sitä on julkaistu jo vuodesta 1942 lähtien. Vuonna 2011 lehti julkaistiin neljä kertaa ja se ilmestyy Suomessa, Venäjällä, Virossa ja Latviassa kunkin maan omalla kielellä.

Työterveyshuolto seuraa henkilöstön työkykyä

Konsernin Suomen yksiköiden työterveyspalvelut on järjestetty oman työterveysaseman ja ostopalveluiden avulla. Helsingissä omien työterveysasemien henkilökunta palvelee pääosin koko pääkaupunkiseudun työntekijöitä. Muilla tavaratalopaikkakunnilla sekä Suomen Lindexissä ja Seppälässä työterveyshuolto on järjestetty ostopalveluna.

Työterveyshuolto seuraa henkilöstön terveydentilaa ja työkykyä sekä on tarvittaessa mukana tukemassa työntekijöiden ja tiimien työhyvinvointia ja jaksamista. Työhyvinvointikeskusteluilla on tärkeä osuus esimiesten ja työterveyshuollon varhaisen tukemisen periaatteen toteuttamisessa poissaolojen ehkäisemiseksi. Työntekijöitä ohjataan tarvittaessa erityyppisiin kuntoutuksiin.

CASE

START-koulutus on lähtölaukaus Stockmann-uralle

Perusteellisella perehdyttämisellä on Stockmannin tavarataloryhmässä pitkät perinteet. Uusi työntekijä kulkee läpi suunnitelmallisen perehdytysohjelman, joka sisältää sekä koulutustilaisuuksia että omassa työympäristössä tapahtuvaa perehdytystä. Perehdytyksen aikana tutustutaan Stockmanniin yrityksenä ja työnantajana, omaan työyhteisöön ja sen toimintatapoihin sekä omaan tuote- tai palvelualueeseen.

Keskeinen virstanpylväs uusien stockmannilaisten perehdytyksessä on START-valmennus, joka käydään mahdollisimman pian, mieluiten kuukauden sisällä työn alettua. START on tarkoitettu kaikille tavarataloryhmän ja konsernihallinnon työntekijöille.

START-valmennusohjelma uudistettiin vuonna 2011, mutta sen keskeiset tavoitteet ovat pysyneet samoina vuosikymmenestä toiseen. START-valmennuksen koulutetut valmentajat antavat kattavan tietopaketin mm. Stockmann-brändistä, asiakaspalvelusta ja yrityksen toimintatavoista. Suomessa START-koulutuksia vetää yhteensä 13 eri valmentajaa. Syksyllä 2011 STARTteja järjestettiin 14 ja keväällä 2012 niitä pidetään 20. Kevään 2012 aikana START-koulutus otetaan käyttöön myös paikalliseen koulutukseen sopivaksi räätälöitynä Venäjällä ja Baltiassa.

Asiakaspalvelu- ja myyntitaitoja hiotaan STARTin jälkeen moniporaisessa valmennuksessa. Ensimmäisessä vaiheessa keskitytään perusvalmiuksien luomiseen sisäisten valmentajien johdolla. Viimeisin moduuli on suunnattu kokeneille asiakaspalvelun ammattilaisille, jotka koulutuksen aikana paneutuvat muun muassa vuorovaikutustaitoihin.

Jatkuva oppiminen ja koulutus ovat osa jokaisen työntekijän työpolkua. Osaamisen ylläpitäminen yhdistettynä hyvään johtamiseen ja korkealaatuiseen esimiestyöhön luovat Stockmannilla työskentelylle hyvät olosuhteet.

Spirit- ja Soul-ohjelmat kehittävät muotiketjuja

Stockmann-konsernin muotiketjut, Seppälä ja Lindex, kannustavat henkilökuntaansa osallistumaan yritystoiminnan kehittämiseen. Kummallakin ketjulla on omat ohjelmansa, Seppälällä Spirit ja Lindexillä Soul. Perusajatus on molemmissa sama: omasta henkilökunnasta etsitään valmentajia, jotka esittelevät yhtiön toimintaa uusille henkilöille. Lisäksi valmentajat kannustavat heitä kehittymään ja oppimaan vinkkien ja molemminpuolisen palautteen avulla. Seppälän Spiritoreille ja Lindexin Soul-valmentajille voi myös antaa palautetta niin pienistä arjen asioista kuin suurista koko yhtiönkin toimintaa koskevista linjauksista. Ohjelmiin osallistuvat kaikki työntekijät hallinnosta myymälähenkilökuntaan.

Spirit- ja Soul-ohjelmat pyrkivät jatkuvasti kehittämään henkilöstön ammattitaitoa. Ohjelmien kautta on kehitetty uusia työkaluja ja toimintatapoja, joiden avulla on muun muassa pystytty kasvattamaan myyntiä ja informoimaan myymälähenkilökuntaa paremmin myymäläkohtaisista myyntitavoitteista. Lisäksi Spirit- ja Soul-ohjelmat lisäävät työhyvinvointia ja kasvattavat muotiketjujen me-henkeä. Asiakkaat saavat nauttia motivoivien valmennusohjelmien tuloksesta: hyvästä ja ammattitaitoisesta asiakaspalvelusta sekä inspiroivasta ostoympäristöstä.



Vuonna 2011 Lindexin Soul-ohjelmaan osallistui 24 innokasta valmentajaa.

Vastuulliset tuotteet

- Omien merkkien tuotteista yhä suurempi osa on peräisin auditoiduilta valmistajilta
- Lindex myi viisi miljoonaa vastuullisista materiaaleista valmistettua tuotetta
- Seppälän valikoimiin tuli luonnonmukaisesti viljellystä puuvillasta valmistettuja vaatteita
- Stockmann Herkkujen luomuelintarvikevalikoima kasvoi noin 20 prosenttia

Stockmann-konsernin tavoitteena on varmistaa myymiensä tuotteiden vastuullinen hankintaketju. Vuonna 2011 keskityttiin muodin vastuullisuuteen. Stockmannin tavarataloissa pääosa valikoimasta on kansainvälisiä ja kotimaisia merkkituotteita, joiden vastuullisuutta tarkastellaan ostoneuvotteluiden yhteydessä. Merkittävä osa Lindexin ja Seppälän valikoimista sekä tavaratalojen omien merkkien tuotteista hankitaan konsernin kauden oman ostokonttorin kautta, jotka sijaitsevat Kiinassa, Intiassa, Bangladeshissa, Pakistanissa ja Turkissa. Stockmann-konsernilla ei ole omia tehtaita tai tuotantolaitoksia.

Sosiaalinen vastuu hankintaketjussa

Stockmann on sitoutunut BSCI-aloitteeseen (Business Social Compliance Initiative), joka tähtää työolojen parantamiseen tavarantoimittajien tuotantolaitoksissa sekä selkeyttää ja yhtenäistää tavarantoimittajien valvontaa.

Stockmann-konsernin omista tuotteista merkittävä osuus tulee BSCI:n riskimaiksi luokittelemilta alueilta, kuten Kiinasta, Intiasta, Bangladeshista ja Turkista. Konsernin riskimaista ostetuista omien merkkien muoti- ja kodintuotteista jo yli 80 prosenttia on peräisin tavarantoimittajilta, joiden tuotantolaitoksia on auditoitu arvosanalla Hyväksytty BSCI-auditointiprosessissa. Auditoiduilta tavarantoimittajilta peräisin olevien ostojen osuus kasvoi edellisestä vuodesta koko konsernitasolla. Lisäksi 22 tavarantoimittajalla oli vuonna 2011 SA8000-sertifointi.

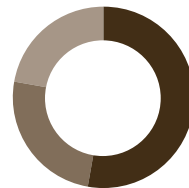
Stockmannin toimitusketjujen tunnistettuja sosiaalisen vastuullisuuden riskejä ovat esimerkiksi työaikalainsäädännön laiminlyöminen, puutteet työturvallisuudessa sekä lapsi- ja pakkotyövoiman käyttö. Vuonna 2011 Stockmann kannusti sen BSCI-auditointiprosessissa olevia tavarantoimittajia osallistumaan hyviä ja turvallisia työoloja käsitteleviin koulutuksiin.

Riippumattomia tehdasauditoineja ja omia tarkastuksia

Vuonna 2011 riskimaissa sijaitsevista tehtaista, joissa valmistetaan omien merkkien tuotteita, tehtiin yhteensä 199 BSCI-auditointia (2010: 184). Auditoiduista tehtaista yli puolet sai arvosanan Hyväksytty, 25 prosenttia sai arvosanan Hyväksytään korjausten jälkeen ja 22 prosenttia sai arvosanan Ei täytä vaatimuksia. Tulosjakautuma parantui oleellisesti edellisestä vuodesta. Vuonna 2011 kaikista tehdyistä auditoinneista uusia, ensimmäisen vaiheen, auditointeja oli yhteensä 121.

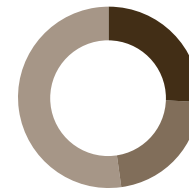
BSCI-auditointeja suorittavat kansainvälisesti hyväksytyt riippumattomat arviointityritykset. Näiden lisäksi tehtiin vuonna 2011 yhteensä 140 omaa tehdastarkastusta. Konsernin ostokonttoreissa työskentelevät vastuullisuusasiantuntijat vierailevat tavarantoimittajien luona. Ostokonttorien edustajat tarkastavat, että uusi tehdas täyttää konsernin Supplier Code of Conduct -vaatimukset aina ennen sopimuksen tekoa ja tuotannon aloittamista. Vastuullisuusasiantuntijoiden lisäksi ostokonttoreiden muu henkilökunta vierailee tehtailla säännöllisesti. Esimerkiksi laaduntarkailijat tekevät tiivistä yhteistyötä tehtaiden henkilökunnan kanssa. Läsnäolo hankintamaisissa lisää merkittävästi mahdollisuuksia valvoa hyvien työolosuhteiden toteutumista.

BSCI-auditoinnit 2011
(n=199)

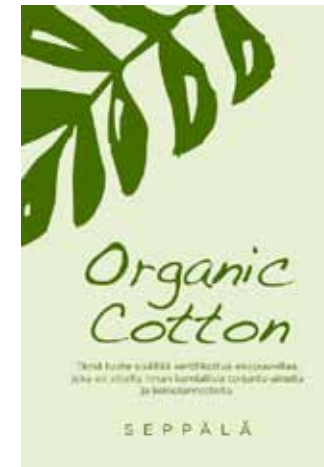


■ 53 % Hyväksytty
■ 25 % Hyväksytään korjausten jälkeen
■ 22 % Ei täytä vaatimuksia

BSCI-auditoinnit 2010
(n=184)



■ 26 % Hyväksytty
■ 22 % Hyväksytään korjausten jälkeen
■ 52 % Ei täytä vaatimuksia



Kehityshankkeilla parannettiin työoloja ja suojeltiin ympäristöä

Monet työoloihin liittyvät ongelmat riskimaissa eivät rajoitu yksittäisiin tehtaisiin, vaan koskevat koko maata tai teollisuudenalaa. Näihin asioihin voidaan vaikuttaa parhaiten eri sidosryhmien yhteistyöllä. Stockmann-konsernin henkilöstöä osallistui esimerkiksi vuonna 2011 BSCI Round Table -tapaamisiin Bangladeshissa ja Intiassa. Stockmann edistää sidosryhmien välistä vuoropuhelua myös Euroopassa ja osallistui BSCI National Contact Groupin toimintaan Suomessa ja Ruotsissa.

Lindex rahoitti vuonna 2011 kolmea työolojen kehittämiseen liittyvää kehityshanketta Bangladeshissa. Hankkeiden avulla pyrittiin edistämään tuotantolaitosten paloturvallisuutta, työntekijöiden ja johdon välistä yhteistyötä sekä 16–18-vuotiaiden nuorten ammattikoulutusta.

Stockmannin ostokonttorit ovat panostaneet viime vuosina tavarantomittajiensa tehtaiden haitallisten ympäristövaikutusten arviointiin ja niiden vähentämiseen. Lindex on kehittänyt oman ympäristökoodin, joka huomioi jätevesien puhdistuksen, jätehuollon sekä kemikaalien ja päästöjen hallinnan tason. Ostokonttoreiden henkilöstö tekee tehtaille ympäristötarkastuksia ja seuraa ympäristönsuojelulakien ja Lindexin asettamien vaatimusten täyttymistä. Vuonna 2011 Lindex osallistui kolmeen tuotantolaitosten ympäristönsuojelun tasoa parantavaan hankkeeseen Kiinassa, Intiassa ja Bangladeshissa.

Vastuullisia tuotteita kaikkien yksiköiden valikoimissa

Vuonna 2011 tavaratalojen valikoimissa oli muun muassa luonnonmukaisista ja kierrätetyistä materiaaleista valmistettua muotia ja kodintekstiileitä, ympäristömerkittyjä tuotteita, luomu- ja reilun kaupan elintarvikkeita, MSC-sertifioituja kala- ja äyriäistuotteita, luomu- ja luonnonkosmetiikkaa, FSC- ja PEFC-sertifioituja puu- ja paperituotteita, Energy Star -vaatimukset täyttävää elektroniikkaa sekä erilaisia kierrätetystä materiaalista valmistettuja tuotteita.

Vuonna 2011 Lindex myi yhteensä viisi miljoonaa luomupuuvillasta, kierrätyskuiduista tai Tencel-kuidusta valmistettua tuotetta. Lindexin kestävä kehitys mukaisista materiaaleista valmistetut tuotteet on merkitty myymälöissä selkeästi ja verkkokaupassa nämä tuotteet on kerätty omalle tuotesivulleen. Lindexin kotisivuilta löytyy myös tuotteiden ympäristöystävälliset hoito-ohjeet.

Seppälä lisäsi luonnonmukaisesti kasvatetun puuvillan käyttöä tuotteidensa raaka-aineena. Markkinoille tuotiin keväällä luomupuuvillasta valmistettu kesävaatemallisto ja Seppälä Basics -malliston pysyvästi valikoimassa olevien t-paitojen raaka-aineeksi valittiin luonnonmukaisesti kasvatettu puuvilla. Luomupuuvillasta valmistetut tuotteet on merkitty Organic Cotton -tunnuksella.

Stockmann vastaa tuotteidensa turvallisuudesta

Stockmann vastaa siitä, että myynnissä olevat tuotteet ovat turvallisia eivätkä aiheuta vaaraa asiakkaan terveydelle tai omaisuudelle. Yhtiön osto-organisaatio huolehtii, että tuotteet täyttävät voimassaolevat kemi-kaali- ja tuoteturvallisuuslainsäädännön vaatimukset. Valmistajat ja maahantuojat, omien tuotemerkkien kohdalla Stockmann sekä Suomen tulli testaavat tuotteita säännöllisesti. Tuotetesteillä varmistetaan, että tuotteet täyttävät kaikki niille joko lainsäädännössä asetetut tai Stockmannin omat laatu- ja turvallisuusvaatimukset. Lisäksi Stockmann seuraa EU:n tuotevirheilmoituksia pystyäkseen tiedottamaan vaarallisista tuotteista mahdollisimman nopeasti.

Stockmannin elintarvikeosastoilla ja keskuskeittiössä tehdään laajaa tuotteiden omavalvontaa, jolla varmistetaan tuotteiden turvallisuus. Elintarviketurvallisuuden omavalvontajärjestelmää perustuu sekä EU:n että kansalliseen lainsäädäntöön ja Herkkujen osalta Elintarviketurvallisuusvirasto Eviran hyväksymään kaupan alan yhteiseen hyvän käytännön omavalvontaohjeeseen. Elintarvikkeille on määritelty vuosittainen riskiperusteinen näyteenottosuunnitelma. Näyteenotto kohdistuu erityisesti oman valmistuksen ja omien merkkien tuotetuotteisiin. Pistokokein seurataan, että tuotteet ovat turvallisia niin mikrobiologisilta kuin kemiallisilta ominaisuuksiltaan. Stockmannin keskuskeittiö toimii kansainvälisen ISO 22 000 elintarviketurvallisuuden hallintajärjestelmän periaatteiden mukaan. Keskuskeittiön toiminta auditoidaan ja sertifiointia haetaan vuoden 2012 aikana.

BSCI:n toimintaperiaatteet (Code of Conduct)

1. Lakien ja sopimusten noudattaminen
2. Työntekijöiden järjestäytymis- ja kollektiivinen neuvotteluoikeus
3. Syrjinnän ehkäiseminen
4. Palkkaus
5. Työajat
6. Työterveys ja -turvallisuus
7. Lapsityövoiman vastustaminen
8. Pakkotyövoiman vastustaminen
9. Ympäristönsuojelulait ja -asetukset
10. Johtamisjärjestelmät

Lisätietoja: bsci-intl.org

CASE

Esimerkkejä vastuullisesta ostotoiminnasta

Luonnonmetsistä peräisin oleva trooppinen puu

Stockmann ei myy puutarhakalusteita, jotka on valmistettu trooppisista luonnonmetsistä peräisin olevasta puusta. Muut Stockmannin valikoimiin kuuluvat puutuotteet, jotka on valmistettu trooppisista luonnonmetsistä peräisin olevasta puusta, on merkitty joko FSC- tai PEFC-sertifikaatilla.

Kala- ja äyriäistuotteet

Suomen Stockmann Herkut ostavat kala- ja äyriäistuotteensa kalatuktureilta. Herkut suosivat valikoimissaan kotimaisia kala- ja äyriäislajeja niiden saatavuuden mukaan ja edistävät MSC-sertifioitujen kala- ja äyriäistuotteiden kauppaa. Stockmann Herkut eivät myy Suomessa uhanalaisiksi tai vaarantuneiksi luokiteltuja kala- ja äyriäislajeja (Suomen lajien uhanalaisuus – Punainen kirja 2010).

Kananmunat

Suomen Stockmann Herkut myyvät vain luomu- ja vapaiden kanojen munia. Valikoimissa ei ole virikehakkikanaloiden munia.

Haalistetut farkut

Stockmann-tavarataloissa, Lindexissä, Seppälässä ja Hobby Hallissa myytävien omien farkkumerkkien valmistuksessa ei käytetä hiekkapuhallusmenetelmää, joka on lailla kielletty EU-alueella ja muun muassa Turkissa. Farkkujen haalistusten tekeminen hiekkapuhallusmenetelmällä voi olla työntekijöiden terveydelle vaarallista, jos se tehdään ilman asianmukaisia suojavälineitä ja koulutusta.

CASE

Stockmann Herkkujen luomutuotevalikoimat laajenivat



Stockmannin Helsingin keskustan tavaratalon elintarvikeosastolle, Herkkuun, avattiin elokuussa 2011 sadan neliömetrin laajuinen luomuosasto.

Kaikissa tavarataloissa laajennettiin luomuelintarvikkeiden valikoimaa ja panostettiin myymälähenkilökunnan ympäristö- ja vastuullisuusmerkkien tuntemukseen. Stockmann Herkkujen valikoimissa oli vuoden 2011 lopulla lähes 1 300 luomutuotetta, mikä on noin 20 prosenttia enemmän kuin edellisenä vuonna.

Luomuelintarvikkeiden myynnin osuus on Herkuissa huomattavasti Suomen valtakunnallista keskiarvoa korkeampi.

Better Cotton Initiative (BCI) -projektit vähentävät puuvillaviljelyn haittoja



Lindexin vastuullisuus ulottuu aina tuotteiden alkulähteille, puuvillapelloille saakka. Lindex on ollut vuodesta 2008 mukana Better Cotton Initiative (BCI) -hankkeessa, jonka tavoite on vähentää perinteisen puuvillaviljelyn haitallisia ympäristövaikutuksia. BCI kouluttaa puuvillantuottajia ja opettaa kestävää maataloutta, kuinka kasvattaa puuvillaa käyttämällä vähemmän vettä, kemikaaleja ja lannoitteita. Lisäksi hankkeen avulla parannetaan työntekijöiden työoloja sekä kannustetaan viljelijöitä yhteistyöhön ja toimivista käytännöistä kertomiseen. BCI-hankkeessa viljelijöitä koulutetaan Farmer Field Schools ja Sustainable Cotton Training Program -projektien avulla.

Lindexin yhteiskuntavastuuasiantuntijat kävivät syksyllä 2011 Intiassa, Gujaratissa, jossa he tapasivat paikallisia viljelijöitä, jotka osallistuvat BCI-hankkeen kehittämisohjelmiin. Viljelijät olivat ylpeitä saavutuksistaan, jotka ovat hyödyttäneet sekä ympäristöä että koko perheen taloutta. Projektin myönteisten vaikutuksien kautta viljelijät ovat jakaneet oppejaan muillekin alueen puuvillan kasvattajille, mikä lisää koko yhteisön hyvinvointia.

Seppälä kehittää vastuullista tuotevalikoimaa



Seppälässä myytävät vaatteet ja asusteet ovat Seppälän omaa suunnittelua. Muotimallistot suunnitellaan Suomessa, mutta ne valmistetaan eri puolilla maailmaa. Siksi onkin tärkeää, että Seppälän osto-organisaatiossa hallitaan hankintaketjut ja osataan tehdä kestävä kehityksen mukaisia valintoja.

Seppälän osto-organisaatio vahvisti vastuullisuuteen liittyvää ammattitaitoaan, kun Seppälä Basics -brändin tuotepäällikkö Sirpa Valve osallistui vuonna 2011 Sustainable Fashion Academy -koulutusohjelmaan. Koulutuksen järjestävät ruotsalaiset vaatealan toimijat ja se kestää kahdeksan kuukautta. Koulutuksen aikana esitellään vaihtoehtoja, kuinka yritys voi parhaiten käyttää ekologisia, sosiaalisesti ja taloudellisesti kestäviä menetelmiä suunnittelusta tuotantoprosessiin. Samalla tarkastellaan vaatteiden ja jalkineiden tuotannon ja kulutuksen vaikutuksia ympäristöön.

Kestävän kehityksen teema on vahvasti mukana Seppälän Organic Cotton -mallistossa ja kevään 2012 aikana valikoituihin Seppälä-myymöliihin ja verkkokauppaan tulevassa Baby-mallistossa.

Vastuu ympäristöstä

- Kaikilla Suomen Stockmann-tavarataloilla on käytössä sertifioitu ISO 14001 -ympäristöjärjestelmä
- Lindexin uusi myymäläkonsepti huomioi ympäristövaikutukset
- Suomen tavaratalojen jätteiden hyödyntämisaste parantui 4 prosenttia vuonna 2011
- Hiilijalanjälkiraportointia kehitettiin

Stockmannin ympäristötavoitteet liittyvät liiketoiminnan aiheuttamien ympäristövaikutusten vähentämiseen, ympäristöasioiden järjestelmälliseen huomioimiseen omaan käyttöön tulevien tuotteiden ja palveluiden hankinnassa sekä vastuullisten tuotteiden tarjoamiseen osana valikoimia.

Stockmann-konsernin oman toiminnan merkittävimmät ympäristövaikutukset syntyvät energiankulutuksesta, jätteistä ja kuljetuksista. Ympäristötyö Stockmannilla pohjautuu hallituksen hyväksymään ympäristöpolitiikkaan sekä konsernin johtoryhmän hyväksymään yhteiskuntavastuun strategiaan.

Ympäristövastuun johtaminen ja järjestelmät

Operatiivinen ympäristöjohtaminen on organisoitu osaksi liiketoimintayksiköiden päivittäistä johtamistyötä. Liiketoimintayksiköt määrittelevät konkreettiset ympäristötavoitteensa ja kehityksen seuraamiseen sopivimmat mittarit oman liiketoimintansa erityispiirteiden mukaan.

Suomen Stockmann-tavarataloilla on ollut käytössä sertifioitu ISO 14001 -ympäristöjärjestelmä jo noin kymmenen vuoden ajan. Kaikki tavarataloryhmän Suomen toimipaikat kehittävät toimintaansa ympäristön hyväksi yli laissa vaaditun vähimmäistason. ISO 14001 -sertifiointi kattaa Stockmannin kotimaan tavaratalojen ja Akateemisen Kirjakaupan myymälöiden toiminnot sekä tavarataloryhmän tukitoiminnot. Sertifioitujen toimintojen piirissä työskentelee noin 70 prosenttia konsernin Suomen toimintojen henkilöstöstä. Ympäristöjärjestelmään liittyviä sisäisiä ja ulkoisia määräaikaissarviointeja tehdään säännöllisesti. Vuoden 2011 aikana suoritettiin sisäiset auditoinnit kaikissa tavarataloissa sekä Pitäjänmäen toimisto- ja varastotiloissa. Lisäksi Helsingin, Tapiolan ja Itäkeskukseen tavarataloissa sekä Pitäjänmäen toimisto- ja varastotiloissa tehtiin ulkoiset auditoinnit. Muissa toimintamaissa tai liiketoimintayksiköissä ei ole käytössä ympäristöjärjestelmiä. Suomen varastot ja outlet-myymälä toimivat ISO 14001 -ympäristöjärjestelmän mukaisesti ja ne auditoidaan

säännöllisesti sisäisesti, mutta toistaiseksi ne eivät kuulu ulkoisen auditoinnin tai sertifiointin piiriin.

Raportointikaudella ei tapahtunut ympäristövahinkoja tai -onnettomuuksia eikä ympäristöasioihin liittyviä rikkeitä.

Energian- ja vedenkulutus jatkuvassa seurannassa

Konsernin raportoitu energiankulutus koostuu pääosin sähköstä, lämmöstä ja kaukolämmöstä. Energiankulutus aiheutuu myymälä-, varasto- ja toimistotilojen valaistuksesta, ilmanvaihdosta, lämmityksestä ja jäädytyksestä sekä tiloissa käytettävistä laitteista, joita ovat mm. hissit ja liukuportaat sekä kylmä- ja IT-laitteet.

Tilastoitu sähkönkulutus konsernissa vuonna 2011 oli 168 000 MWh. Tämä on lähes 11 prosenttia enemmän kuin vuonna 2010 raportoitu kulutus. Sähkönkulutuksen kasvu selittyy lähes poikkeuksetta uusien tavaratalojen ja myymälöiden avaamisella.

Vuonna 2011 keskityttiin myymälätilojen energiatehokkuuden parantamiseen. Tavarataloryhmässä säädettiin tavaratalojen valo-, jäädytys- ja ilmastointiohjelmaa sekä puhtaanapitotyön aikatauluja. Automaattista energiankulutusseurantaa kehitettiin tarkentamalla hälytysrajoja, jotka tiedottavat normaalista poikkeavasta energiakulutuksesta välittömästi. Venäjän tavaratalojen liittämistä reaaliaikaiseen energiankäytön seurantarjestelmään edistettiin. Lindexin uusi myymäläkonsepti huomioi sisutuksessa käytettyjen materiaalien lisäksi energiankulutuksen. Muotiketjun energiankulutus onkin nykyisin yksi alan pienimmistä. Vuonna 2011 Suomen Seppälä-myymälöissä neuvottiin myymälähenkilökuntaa energiatehokkuuteen liittyvissä asioissa sekä kartoitettiin sähkönkulutuksen muodostumista ja otettiin kulutuksen seurantatyökalu käyttöön.

Konsernin tilastoitu vedenkulutus oli 248 900 kuutiometriä eli 18 prosenttia enemmän kuin edellisellä vuonna. Kulutuksen kasvu johtuu uusista toimipaikoista. Valtaosa vedestä kuluu tavaratalojen ravintola-, keittiö- ja saniteettitiloissa. Vedenkulutusta minimoidaan ohjeistamalla henkilökuntaa, ennaltaehkäisemällä ja korjaamalla pienetkin vuodot sekä hankkimalla yhä tehokkaampia vesikalusteita kalusteiden uusimisen yhteydessä. Liiketoimintayksiköt käyttävät paikallisten vesilaitoksien vettä.

Jätteet ja niiden hyödyntäminen

Liiketoimintayksiköiden toiminnasta syntyvät jätteet ovat enimmäkseen



stockmanngroup.fi/vastuullisuus



pakkausjätettä, kuten pahvia ja muovia. Tavarataloryhmän toimipaikoissa syntyy myös biojätettä elintarvikkeiden käsittelystä ja myynnistä sekä ravintola- ja kahvilatoiminnoista. Vuonna 2011 Stockmann saattoi markkinoille pakkausmateriaalia yhteensä 4 300 tonnia.

Stockmann-tavaratalot panostavat jätteiden lajitteluun ja hyötykäyttöön kouluttamalla henkilökuntaa, kehittämällä ohjeistusta ja lajittelun käytännön helppoutta sekä seuraamalla eri toimipaikkojen lajittelutuloksia kuukausittain. Vuonna 2011 tavarataloryhmän Suomen toimintojen jätteistä 93 prosenttia pystyttiin hyödyntämään joko kierrättämällä tai energiana. Suomen ulkopuolella sijaitsevilla tavarataloissa jätteiden hyötykäyttöasteet olivat huomattavasti alaisempia johtuen eroista paikallisissa kierrätysmahdollisuuksissa.

Lindexin ja Seppälän osalta raportoidaan pääkonttoreiden ja logistiikkakeskusten jäte- ja hyötykäyttötiedot. Näissä toimipaikoissa syntyvistä jätteistä pystytään hyödyntämään yli 90 prosenttia. Lindexin ja Seppälän myymälät sijaitsevat yleisimmin kauppakeskuksissa, joissa jätteet lajitellaan ja kierrätetään kiinteistön tarjoamien mahdollisuuksien mukaan. Myymälöiden jätemääristä ei tällä hetkellä ole saatavilla tarkkoja tietoja.

Tuotteiden maahantuojan roolissa Stockmannin liiketoimintayksiköt ovat tuottajavastuussa eli velvollisia järjestämään tiettyjen tuotteiden ja niiden pakkausten jätehuollon ja kierrätyksen. Konserni on hoitanut tuottajavastuunsa liittymällä tuottajajärjestöihin, jotka vastaavat käytöstä poistuneiden tuotteiden keräyksestä ja kierrätyksestä. Vuonna 2011 Lindex toteutti kierrätyskampanjan yhdessä ruotsalaisen Myrorna-kierrätysmyymälöiden kanssa. Lindexin asiakkailta oli mahdollisuus viedä käytetyt tekstiilit Myrorna-liikkeisiin edelleen kierrätettäväksi. Kampanjaan osallistuneet asiakkaat palkittiin Lindexin alennuskupongilla.

Stockmannin hiilijalanjälki

Stockmann raportoi laajasti kasvihuonekaasupäästöistään ensimmäistä kertaa vuonna 2010. Hiilijalanjälkilaskentaa kehitettiin vuonna 2011 sisällyttämällä laskentaan itse hankittu tuontirahti sekä kylmäaineiden käytöstä syntyneet päästöt. Raportointi kattaa tavarataloryhmän ja Seppälän toiminnot Suomessa sekä Lindexin toiminnot kaikissa toimintamaissa. Nämä toiminnot muodostavat lähes 80 prosenttia konsernin liikevaihdosta.

Stockmannin raportoimat kokonaispäästöt kasvoivat noin 40 prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna. Tämä johtuu uusien, toiminnan kannalta olennaisten päästölähteiden sisällyttämisestä raportointiin. Vertailukelpoiset ilmastopäästöt pienenivät noin prosentin. Vertailukelpoisten päästöjen väheneminen johtui eritoten lämmitys- ja jäähdytysenergian vähäisemmästä kulutuksesta. Suurimmat päästöt syntyivät ostoenergian, erityisesti sähkön, tuotannosta. Muista päästöistä merkittävimpiä olivat tuonti-

rahdin päästöt.

Kasvihuonekaasupäästöjen raportointi toimii johtamisen työkaluna ja luo pohjan päästövähennyskohteiden määrittelylle ja vähennystavoitteiden asettamiselle tulevina vuosina. Raportointia on tarkoitus kehittää niin, että se kattaa kaikki toimintamaat. Stockmannin hiilijalanjälkilaskennan toteutti ulkopuolinen taho ja se tehtiin kansainvälisten Greenhouse Gas (GHG) Protocol -raportointiperiaatteiden mukaisesti. Stockmann raportoi hiilijalanjälkensä vuosittain myös kansainvälisessä Carbon Disclosure Project (CDP) -kyselyssä. Vuonna 2011 Stockmannin CDP-tulos oli 61/100 pistettä.

Kasvihuonekaasupäästöjen GHG Protocol -raportointiperiaatteiden mukaan



* Ei sisällä Seppälän ja Stockmann Beauty -myymälöiden lämmönkulutusta

** Itse hankittu rahti

Kasvihuonekaasupäästöt 2010–2011 (tCO₂e)

	2011	2010
Suorat päästöt		
Ajoneuvot ja oma energiantuotanto	845	888
Ostoenergian epäsuorat päästöt		
Sähköenergia	19 296	18 856
Lämpö- ja jäähdytysenergia	9 339	10 914
Muut olennaiset epäsuorat päästöt		
Jakelukuljetukset	2 750	2 084
Tuontirahti	12 539	
Kylmäaineet	1 979	
Lentomatkustus	1 595	1 570
Yhteensä	48 343	34 312

Energian- ja vedenkulutus 2009–2011

	2011	2010	2009
Suora			
Kevyt polttoöljy (l)	4 325	4 570	ei mitattu
Maakaasu (m ³)	1 505 546	638 200	ei mitattu
Epäsuora			
Sähköenergia (MWh)	168 147	151 223	101 943
Lämpö- ja jäähdytysenergia (MWh)	96 883	103 811	46 167
Vesi (m ³)	248 915	211 678	199 673

Luvut eivät sisällä ajoneuvojen käyttämää energiaa eikä franchising-toimintoja. Lämpö- ja jäähdytysenergiankulutus ei sisällä Stockmannin Beauty- ja Seppälä-myymlöiden kulutusta. Vedenkulutus kattaa tavarataloryhmän toimipaikat (pois lukien Itäkeskuksen ja Jumbon tavaratalot ja Beauty-myymlälät) sekä Lindexin ja Seppälän pääkonttorit ja logistiikkakeskukset.

Ympäristön huomioiminen konsernin sisäisissä toiminnoissa

Stockmannin liiketoimintayksiköissä on käytössä video- ja puhelinneuvot-lutelulaitteet ja suuri osa sisäisistä kansainvälisistä kokouksista järjestetään niiden avulla. Suomen liiketoimintayksiköissä pystyttiin vähentämään henkilökunnan työhön liittyvää lentomatkustamista edelliseen vuoteen verrattuna. Esimerkiksi Helsingin ja Pietarin välisissä matkoissa siirryttiin lennoista junaliikenteeseen uuden pikajunayhteyden avauduttua.

Konsernissa käytössä olevat sähköiset raportointi-, laskunkäsittely-, arkistointi- ja tiedotusjärjestelmät vähentävät merkittävästi paperitulosteiden ja sisäisessä postissa kuljetettavien dokumenttien määrää. Kaikki Suomen yksiköt siirtyivät sähköiseen palkkalaskelmaan vuoden 2012 alussa.

Ympäristönäkökohtiin kiinnitetään huomiota konsernin omaan käyttöön tulevien tavaroiden ja palveluiden hankinnassa. Tavarataloryhmälle vahvistettiin vuonna 2011 hankintastrategia, johon on yhtenä tavoitteena kirjattu hankintojen ympäristövaikutusten ja elinkaaren järjestelmällinen arviointi. Ympäristönäkökohtien huomioimista osana hankintaprosesseja kehitetään jatkossa kaikissa liiketoimintayksiköissä.

Jätämäärät 2009–2011 (tonnia)

	Tavarataloryhmä, Suomi			Tavarataloryhmä, muut maat			Lindex			Seppälä			Yhteensä		
	2011	2010	2009	2011	2010	2009	2011	2010	2009	2011	2010	2009	2011	2010	2009
Hyödynnettävät															
Pahvi ja paperi	2 242	1 741	2 068	300	262	296	1 166	1 144	1 159	309	378	360	4 017	3 525	3 883
Energiajäte	1 227	1 052	1 015		ei mitattu	ei mitattu	28	24	27	19,7	16	14	1 274	1 092	1 056
Biojäte	2 433	2 132	2 091	354	386	194	1	ei mitattu	ei mitattu	5,1	9	12	2 794	2 527	2 297
Muut (kalvomuovi, metalli, lasi)	81	88	69	26,3	6	6	83,4	3	ei mitattu	7	7	6	198	104	81
Sekajäte	484	587	427	6 115	6 113	3 318	4	6	6	6,9	16	9	6 610	6 722	3 760
Vaarallinen jäte	7	14	11	0	0	ei mitattu	ei mitattu	0	2	0,4	0	0	7	14	13
Yhteensä	6 474	5 614	5 681	6 796	6 767	3 814	1 282	1 177	1 194	348	425	401	14 899	13 984	11 090
Hyötykäyttöaste	93	89	92	10	10	13	100	100	100	98	96	98	56	52	66

Jäteyhtiöt ovat määritelleet käsittelymenetelmät. Jäteraportointi kattaa tavarataloryhmän toimipaikat (paitsi Beauty-myymlät ja Duetto Business Parkin toimistotilat sekä franchising-toimintoja) sekä Lindexin ja Seppälän pääkonttorit ja logistiikkakeskukset.

CASE

Led-valaistus säästää sähköä

Valaistus muodostaa myymälöiden energiankulutuksesta keskimäärin 50 prosenttia. Led-valonlähteiden avulla valoteho voidaan säilyttää samana, mutta energiankulutus ja lämmöntuotto alenevat merkittävästi. Led-valaistus ei tuota UV- eikä IR-säteilyä, joten led-valot eivät vahingoita tuotteita. Suuri osa vanhoista halogeenivalaisimista voidaan muuttaa led-valaisimiksi polttimon vaihdolla.

Vuonna 2011 valaistuksen energiatehokkuutta parannettiin Suomen tavarataloissa ottamalla huoltojen yhteydessä käyttöön monimetallikohdevaloissa uusi hyötysuhteeltaan parempi polttimotyyppi. Koko tavarataloryhmässä kosmetiikan, naisten asusteiden ja mainosvalokonseptien mukaiset valaistusratkaisut toteutettiin pääosin led-tekniikan avulla.

Helsingin tavaratalossa nuorisomuodin alueella vanhat halogeenivalonlähteet korvattiin uusilla led-valonlähteillä. Muutoksen tavoitteena oli alentaa valaisinhuoltokustannuksia ja parantaa tilan ilmettä. Samalla saavutettiin merkittävä energiansäästö ja parantuneet lämpötilaolosuhteet. Onnistunut led-projekti oli myös Helsingin tavaratalon julkisivun yläosaan asennetut led-valaisimet. Uusi led-julkisivuvalaistus on näyttävä ja vähentää

ratkaisuna merkittävästi korkealle sijoitettujen valaisimien huoltotarvetta. Lisäksi led-valonlähteitä käytettiin efektiivalaistuksena Helsingin keskustan tavaratalon Argoshallin ikkunoiden jouluvaloissa.

Seppälässä pilotoitiin led-valaistuksen käyttöä vuonna 2011. Projektin aikana testimyymlöihin vaihdettiin kohdevalaisimiksi halogeenitekniikan sijasta led-tekniikka. Projekti onnistui ja muotiketjun energiankulutusta pyritään jatkossa vähentämään muun muassa vaihtamalla myymälöiden halogeenipolttimot led-valaisimiksi. Tavoitteena on siirtää Suomessa testatut ja toimivat ratkaisut myös ulkomailla toimiviin myymälöihin.

Lindexin Tukholman uudessa myymälässä käytetään led-tekniikkaa yleisvalaistuksessa. Lisäksi muotiketju testaa uudessa myymäläkonseptissa led-tekniikkaa sekä energiasäästölamppuja energiankulutuksen vähentämiseksi. Vuoden 2012 aikana ketju tutkii ja arvioi myymälöiden erilaisia valaistumahdollisuuksia sekä päivittää valaisimia ja huoltosopimuksia.

Taloudellinen vastuu

- Stockmann on mukana Kempen SNS Smaller Europe SRI ja OMX GES Finland Sustainability -indekseissä
- Laajentuminen kasvatti Stockmannin liikevaihtoa, tulos ei yltänyt tavoitteeseen vuonna 2011
- Yli 20 uutta myymälää ja yksi uusi tavaratalo avautui vuoden aikana

Taloudellisella vastuulla tarkoitetaan Stockmann-konsernissa hyvää talouden hoitoa, jolla vastataan osakkeenomistajien sijoitusten tuotto-odotuksiin, tarjotaan pysyviä työpaikkoja sekä tuotetaan taloudellista hyvinvointia yhteiskunnalle. Stockmann on merkittävä työnantaja ja veronmaksaja, huomattava tuotteiden ja palveluiden ostaja, investoija sekä yhteistyökumppani. Kilpailukyky ja hyvä taloudellinen tulos luovat mahdollisuuden panostaa henkilöstön ja yhteiskunnan hyvinvoinnin kehitykseen. Yhteiskunnallisesti vastuullinen toiminta puolestaan luo vahvan perustan yrityksen tehokkuudelle ja taloudelliselle kasvulle.

Vastuullinen suomalainen pörssi-yhtiö

Stockmann-konsernin emoyhtiö Stockmann Oyj Abp on listattu Nasdaq OMX Helsingin Pörssissä. Stockmann noudattaa päätöksenteossaan ja hallinnossaan Suomen osakeyhtiölakia, yhtiöjärjestyksensä määräyksiä ja muuta soveltuvaa lainsäädäntöä. Stockmann noudattaa Arvopaperi-markkinayhdistys ry:n Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia (Corporate Governance) kokonaisuudessaan.

Stockmannilla oli vuoden 2011 lopussa 56 116 (44 596) osakkeenomistajaa. Osakkeenomistajien määrä nousi merkittävästi kanta-asiakas-optioilla merkittyjen uusien osakkeiden ansiosta. Lähes 18 000 kanta-asiakasta hyödynsi optioitaan ja uusia osakkeenomistajia tuli noin 10 000.

Stockmann Oyj Abp:n ylin päättävä elin on yhtiökokous, joka mm. hyväksyy yhtiön tilinpäätöksen, päättää vastuuvapaudesta hallitukselle ja toimitusjohtajalle sekä valitsee hallituksen jäsenet. Hallituksessa on tällä hetkellä kahdeksan jäsentä, joista kukaan ei ole päätoiminen ja kaikki ovat yhtiöstä riippumattomia. Enemmistö hallituksen jäsenistä on riippumattomia yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista. Henkilöstö on valinnut kaksi edustajaa, joilla on hallituksen kokouksissa läsnäolo- ja puheoikeus. Hallitus nimittää yhtiön toimitusjohtajan, joka johtaa yhtiön operatiiv-

vista toimintaa hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti. Hallitus nimittää myös muut konsernin johtoryhmän jäsenet. Tarkempia tietoja Stockmannin hallintotavasta on luettavissa vuosikertomuksesta ja konsernin kotisivuilla, missä on julkaistu vuoden 2011 selvitys hallinnointi- ja ohjausperiaatteista (Corporate Governance Statement).

Stockmannin taloudellinen raportointi on laadittu kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti noudattaen myös suomalaista, IFRS -säännöksiä täydentävää kirjanpito- ja yhteisöläinsäädäntöä. Konsernin talousjohtaja ja talousosasto vastaavat konsernin taloudellisen raportoinnin toteuttamisesta. Yhtiökokouksen valitsevat tilintarkastajat tarkastavat yhtiön kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon. Sisäinen tarkastus tutkii ja arvioi liiketoimintojen ja sisäisen valvonnan tehokkuutta ja riskienhallintaa. Sisäinen tarkastus toimii erillisenä yksikkönä toimitusjohtajan alaisuudessa ja raportoi havainnoistaan hallitukselle.

Yhtiön tiedonantopolitiikan tarkoituksena on turvata kaikilla markkinoilla toimiville samanaikaisesti, viipymättä ja tasapuolisesti riittävä ja oikea tieto Stockmannista osakkeen hinnanmuodostuksen perustaksi. Kaikki sijoittajietieto julkaistaan konsernin kotisivuilla stockmanngroup.fi suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi. Taloudellisia tietoja julkaistaan emoyhtiöstä ja konsernista kokonaisuutena sekä sen liiketoimintayksiköistä, jotka ovat tavarataloryhmä, Lindex ja Seppälä.

Stockmann on mukana hollantilaisien sijoitusyhtiöiden Kempen Capital Managementin ja SNS Asset Managementin kestävä kehityksen Kempen SNS Smaller Europe SRI -indeksissä. Indeksiin kuuluvien yritysten katsotaan liiketoiminnassaan täyttävän korkeat eettiset, sosiaaliset ja ympäristönsuojelulliset kriteerit. Lisäksi Stockmann on yksi OMX GES Finland Sustainability -indeksin yrityksistä. Tämä Helsingin Pörssin indeksi sisältää 40 suomalaista johtavaa kestävä kehityksen yhtiötä.

Liikevaihto kasvoi uudelle miljardiluvulle

Yleinen markkinakehitys oli hyvä vuoden 2011 alussa. Ratkaisematon Euroopan velkakriisi lisäsi markkinatilanteen epävarmuutta toisen vuosineljänneksen jälkeen, mikä heikensi loppuvuoden aikana kuluttajien luottamusta Suomessa. Ruotsissa kohtuuhintaisten muotivaatteiden kysyntä oli heikkoa koko vuoden. Venäjällä ja Baltian maissa jatkuu positiivinen markkinakehitys.

Stockmann-konsernin liikevaihto kasvoi 10,1 prosenttia vuonna 2011



56 116
osakkeenomistajaa



ja oli 2 005,3 miljoonaa euroa. Suomessa liikevaihto kasvoi 3,9 ja ulkomailla 17,4 prosenttia. Tavarataloryhmän kasvua vauhdittivat erityisesti Pietarin tavaratalo ja Nevsky Centre -kauppakeskus, Jekaterinburgissa avautunut uusi tavaratalo sekä Helsingin keskustan laajentunut tavaratalo. Lisäksi Moskovan ja Baltian tavaratalojen liikevaihto kehittyi hyvin.

Lindex vahvisti markkina-asemaansa kaikissa toimintamaissaan vuoden 2011 aikana. Ruotsissa liikevaihto kehittyi selvästi markkinoita paremmin, mutta jäi silti tavoitteista Ruotsin koko muotialan myynnin laskiessa viisi prosenttia. Kaikilla muilla markkinoilla liikevaihto kasvoi. Seppälän liikevaihto pysyi edellisvuoden tasolla. Molemmat muotiketjut jatkoivat strategioidensa mukaista laajentumista vuonna 2011. Lindex avasi 26 myymälää ja sulki seitsemän. Lisäksi Lindex avasi vuoden aikana verkkokauppansa koko EU-alueella ja Norjassa. Seppälällä oli vuoden lopussa viisi myymälää enemmän kuin vuotta aiemmin sekä uusi Suomessa toimiva verkkokauppa.

Tulos jäi tavoitteesta vuonna 2011

Liikevaihdon kasvu ei vuonna 2011 ja erityisesti sen ensimmäisen neljänneksellä riittänyt kattamaan laajentumisen takia kohonneita kustannuksia ja poistoja. Toiminnan kustannukset kasvoivat 71,1 miljoonaa euroa pääosin laajentumisen ja korkean inflaation vuoksi. Poistot kasvoivat 15,9 miljoonaa euroa. Loppuvuotta kohden tilanne parani, ja viimeisen neljänneksen liikevoitto oli edellisvuotta parempi.

Liiketoiminnan myyntikate kasvoi tilikaudella 68,1 miljoonalla eurolla ja oli 976,9 miljoonaa euroa. Suhteellinen myyntikate heikkeni jonkin verran korkeiden hankintahintojen ja hintavetoisten kampanjoiden seurauksena.

Liikevoitto vuonna 2011 oli 70,1 miljoonaa euroa, mikä oli 18,7 miljoonaa euroa vähemmän kuin edellisessä vuonna. Kun liikevoitto jäi odotettua pienemmäksi ja korkean velan määrän takia rahoituskulut nousivat, Stockmannin tilikauden tulos jäi 30,8 miljoonaan euroon ja osakekohtainen tulos oli 0,43 euroa.

Taloudellista hyötyä sidosryhmille

Stockmannin toiminta toi taloudellista lisäarvoa kaikille keskeisille sidosryhmille tilikaudella 2011. Vuoden aikana Stockmann-konserni osti myytäviä tavaroita ja palveluita yhteensä 1 028,4 miljoonalla eurolla ja investointihyödykkeitä 66,0 miljoonalla eurolla.

Stockmann työllisti vuoden aikana keskimäärin 15 964 henkilöä, joille maksettiin tilikaudella palkkoja ja palkkioita yhteensä 307,7 miljoonaa euroa. Rahoittajille maksetut rahoituskulut olivat 34,9 miljoonaa euroa. Palkkoihin liittyviä eläke- ja henkilösivukuluja maksettiin 40,9 miljoonaa euroa ja tuloveroja 4,9 miljoonaa euroa.

Stockmannin hallitus on määritellyt osingonjakotavoitteeksi yli puolet

varsinaisen liiketoiminnan tuottamasta voitosta. Vuonna 2011 osakkeenomistajille maksettiin osinkoja 58,3 miljoonaa euroa eli 0,82 euroa osakkeelta vuoden 2010 tuloksesta, joka oli 1,10 euroa osakkeelta. Keväällä 2012 varsinainen yhtiökokous päätti maksaa osinkoja 35,9 miljoonaa euroa eli 0,50 euroa osakkeelta, mikä oli enemmän kuin osakekohtainen tulos.

Osana yhteiskuntavastuutaan Stockmann lahjoittaa vuosittain rahaa yleishyödyllisiin tarkoituksiin. Lahjoitusten tavoitteena on valtakunnallisella tasolla tai useaan konsernin toimintamaahan ulottuen tukea sivistystä, kulttuuria, tutkimusta ja muita yhteiskunnallisia hankkeita. Hyväntekeväisyyttä tuetaan valittujen yleishyödyllisten yhteisöjen kautta. Vuonna

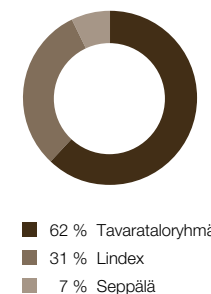
Taloudellinen lisäarvo sidosryhmille 2011

+	ASIAKKAAT 2 005,3 milj. euroa (2010: 1 821,9 milj. euroa) Myynti, ei sis. alv.
—	TAVARANTOIMITTAJAT JA PALVELUNTARJOAJAT 1 028,4 milj. euroa (2010: 913,0 milj. euroa) Ostetut tavarat ja palvelut.
—	INVESTOINTIHYÖDYKKEIDEN TOIMITTAJAT 66,0 milj. euroa (2010: 165,4 milj. euroa) Ostetut tavarat ja palvelut.
=	LISÄARVO 910,9 milj. euroa (2010: 743,5 milj. euroa)

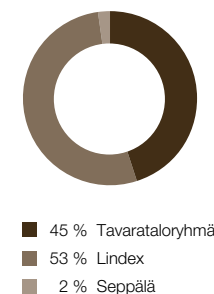


→	TYÖNTEKIJÄT 307,7 milj. euroa (2010: 287,6 milj. euroa) Palkat, palkkiot.
→	JULKINEN SEKTORI 45,8 milj. euroa (2010: 32,3 milj. euroa) Eläke- ja sosiaaliturva-maksut, verot.
→	RAHOITTAJAT 34,9 milj. euroa (2010: 22,8 milj. euroa) Rahoituskulut.
→	OMISTAJAT 35,9 milj. euroa (2010: 58,3 milj. euroa) Osingot.
	YHTIÖÖN JÄTETTY TALOUDELLINEN LISÄARVO 486,6 milj. euroa (2010: 342,5 milj. euroa)

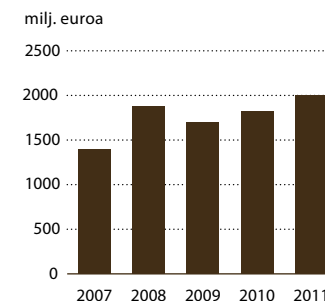
Liikevaihto 2011



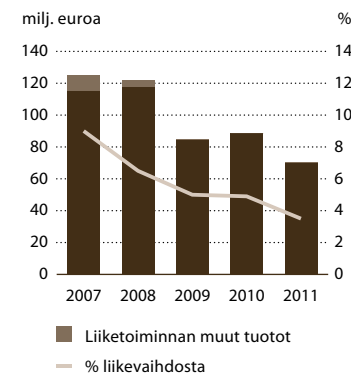
Liikevoitto 2011



Liikevaihto 2007–2011



Liikevoitto 2007–2011



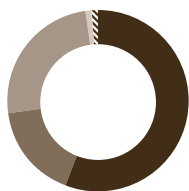
2011 näitä olivat muun muassa Pelastakaa Lapset ry:n Eväitä elämälle -ohjelma, John Nurmisen Säätiön Puhdas Itämeri -hanke, Suomen Kulttuurirahaston Kirjatalokoot sekä Psykiatrian tutkimussäätiön ja Silmäsäätiön hankkeet. Konsernin liiketoimintayksiköt voivat tukea yleishyödyllisiä hankkeita osana kaupallisia kampanjoitaan. Näistä tunnetuin on Lindexin yhteistyö Syöpäsäätiön Roosa Nauha -kampanjan kanssa, jolla tuetaan rintasyöpätutkimusta. Vuonna 2011 Lindexin asiakkaat lahjoittivat lähes miljoonaa euroa tähän kampanjaan.

Pitkällä aikavälillä tavoitellaan tehokasta pääomarakennetta

Stockmannin tavoitteena on tehokas pääomarakenne, joka varmistaa konsernin toimintaedellytykset pääomamarkkinoilla kaikissa olosuhteissa toimialan suhdanneherkkyydestä riippumatta. Konserni seuraa pääomarakenteensa kehitystä oman pääoman osuudella kokonaispääomasta; strategisena tavoitteena vuoteen 2015 mennessä on 40 prosentin oman pääoman osuus. Vuoden 2011 lopussa oman pääoman osuus kokonaispääomasta oli 42 prosenttia.

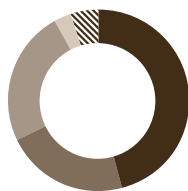
Muut pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet, jotka ulottuvat vuoteen 2015, ovat myynnin kasvu markkinoita nopeammin, liikevoiton vähintään 12 prosentin osuus liikevaihdosta ja vähintään 20 prosentin sijoitetun pääoman tuotto. Vuonna 2011 saavutettiin markkinoita nopeampi myynnin kasvu, mutta liikevoiton ja sijoitetun pääoman osalta ei päästy pitkän aikavälin tavoitteisiin. Taloudellisten tavoitteiden saavuttamisaikataulu on haasteellinen nykyisessä vaikeassa toimintaympäristössä. Maailmantalouden kehitys näyttää, joudutaanko tavoitteiden aikataulua muuttamaan.

Osakkeiden äänivallan jakauma 2011



■ 56 % Säätiöt ja yhdistykset
 ■ 17 % Yksityishenkilöt
 ■ 25 % Yritykset
 ■ 1 % Rahoitus- ja vakuutuslaitokset
 ■ 1 % Hallintarekisteröidyt (sisältää ulkomaiset omistajat)

Osakkeiden määrän jakauma 2011

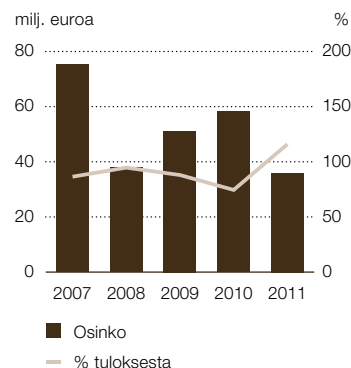


■ 46 % Säätiöt ja yhdistykset
 ■ 22 % Yksityishenkilöt
 ■ 24 % Yritykset
 ■ 3 % Rahoitus- ja vakuutuslaitokset
 ■ 5 % Hallintarekisteröidyt (sisältää ulkomaiset omistajat)

Suurimmat osakkeenomistajat 31.12.2011

	Osuus osakkeista %	Osuus äänistä %
1. HTT STC Holding Oy Ab	11,7	10,7
2. Föreningen Konstsamfundet -ryhmä	9,4	15,0
3. Svenska litteratursällskapet i Finland r.f.	7,6	15,7
4. Niemistö-ryhmä	5,8	9,4
5. Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	4,7	1,0
6. Etola-yhtiöt	4,3	6,1
7. Stiftelsen för Åbo Akademi	4,2	6,4
8. Samfundet Folkhälsan i svenska Finland r.f.	2,2	2,7
9. Jenny ja Antti Wihurin rahasto	1,9	2,1
10. Inez och Julius Polins fond	1,5	0,8

Osingot tilikausilta 2007–2011



CASE

Tärkeät kanta-asiakkaat

Stockmann toimi alan uranuurtajana, kun se lanseerasi suosittu kanta-asiakasohjelmansa vuonna 1986. Tänä päivänä Stockmann-konsernin liiketoimintayksiköillä on neljä kanta-asiakasohjelmaa: Stockmann kanta-asiakkuus, Lindex Club, Seppälä Klubi ja Hobby Hall, joiden piirissä on yhteensä yli 6 miljoonaa asiakasta. Kanta-asiakkaisiin pidetään säännöllisesti yhteyttä ja heille tarjotaan rahanarvoisia etuja. Vuoden 2011 aikana Hobby Hallin ja Seppälän kanta-asiakasohjelmat uudistettiin. Lisäksi Stockmannin kanta-asiakashankintaan panostettiin vahvasti uusilla tavaratalopaikkakunnilla Pietarissa ja Jekaterinburgissa. Kanta-asiakasohjelma on keskeinen tavaratalojen menestystekijä.

Stockmann käsittelee asiakkaidensa henkilötietoja voimassa olevan lainsäädännön mukaisesti. Vuonna 2011 Stockmann sai muutamia asiakkaiden yhteydenottoja henkilötietojen käsittelystä ja reagoi niihin asianmukaisesti. Kanta-asiakasjärjestelmien rekisteriselosteet löytyvät yksiköiden kotisivuilta.

Ostouskollisuus palkitaan optio-oikeudella

Stockmann on palkinnut uskollisia asiakkaitaan kanta-asiakasoptiojärjestelmillä vuodesta 2006 alkaen. Vuonna 2011 kanta-asiakasoptioiden kautta tuli yli 10 000 uutta osakkeenomistajaa. Optiojärjestelmä on Stockmannilla paljon asioiville kanta-asiakaille merkittävä etu, jolla palkitaan ostouskollisuudesta ja samalla parannetaan Stockmannin kilpailuasemaa.

Stockmannin varsinainen yhtiökokous hyväksyi maaliskuussa 2012 yhtiön hallituksen ehdotuksen uusien optio-oikeuksien antamisesta Stockmannin kanta-asiakkaille.

Jokainen optio-oikeus oikeuttaa merkitsemään yhden yhtiön B-sarjan osakkeen. Osakkeiden merkintäaika on toukokuussa vuosina 2014 ja 2015.



GRI-sisältövertailu

GRI:n suositus		Stockmannin raportti		
Tunnus	GRI:n sisältö	Sisältyy	Sivu	Lisätiedot
1.	Strategia ja analyysi			
1.1	Toimitusjohtajan katsaus	Kyllä	3	
2.	Organisaation kuvaus			
2.1	Organisaation nimi	Kyllä	6	
2.2	Tärkeimmät tavaramerkit, tuotteet ja palvelut	Kyllä	6	
2.3	Operatiivinen rakenne	Kyllä	6	
2.4	Organisaation pääkonttorin sijainti	Kyllä	6	
2.5	Toimintojen maantieteellinen sijainti	Kyllä	7	
2.6	Omistus ja yhtiömuoto	Kyllä	6, 20	Katso myös vuosikertomus 2011: Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä.
2.7	Markkinoiden kuvaus	Kyllä	5–7	
2.8	Organisaation toiminnan laajuus	Kyllä	6–7	
2.9	Merkittävät muutokset organisaation koossa, rakenteessa tai omistuksessa raportointikaudella	Kyllä	7, 18–19	
2.10	Raportointikaudella saadut palkinnot	Kyllä	3	
3.	Raportointiperiaatteet			
3.1	Raportointiajanjakso	Kyllä	23	
3.2	Edellisen raportin ilmestymisajankohta	Kyllä	23	
3.3	Raportointitiheys	Kyllä	23	
3.4	Yhteystiedot	Kyllä	23	
3.5	Raportin sisällön määrittely	Osittain	23	Olenaisuuden määrittely perustuu pääosin konsernin sisäisiin tekijöihin.
3.6	Raportin laskentarajat ja kattavuus	Kyllä	23	Poikkeamat kerrottu kunkin tunnusluvun yhteydessä.
3.7	Erityiset rajoitukset raportin laajuudessa tai rajauksessa	Kyllä		
3.8	Raportointiperiaatteet tytäryhtiöiden ja vuokrakohteiden osalta	Kyllä	23	Nevsky Centre -kauppakeskuksen vuokralle annetut liiketilat eivät sisälly raportointiin.
3.10	Muutokset aiemmin raportoiduissa tiedoissa	Kyllä		Ei ollut.
3.11	Merkittävät muutokset raportin kattavuudessa, rajauksissa/mittausmenetelmissä	Kyllä	16, 23	Kasvihuonekaasupäästölaskenta laajennettu.
3.12	GRI-sisältövertailu	Kyllä	21–22	

* GRI-ohjeiston suosittelema avaintunnusluku

GRI:n suositus		Stockmannin raportti		
Tunnus	GRI:n sisältö	Sisältyy	Sivu	Lisätiedot
4.	Hallintokäytännöt, sitoumukset ja vuorovaikutus			
4.1	Organisaation hallintorakenne	Kyllä	18	Katso myös vuosikertomus 2011: Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä
4.2	Hallituksen puheenjohtajan asema	Kyllä	18	Katso myös vuosikertomus 2011: Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä
4.3	Hallituksen jäsenten riippumattomuus	Kyllä	18	Katso myös vuosikertomus 2011: Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä
4.4	Osakkeenomistajien ja henkilöstön vaikutusmahdollisuudet hallituksen toimintaan	Kyllä	18	Katso myös vuosikertomus 2011: Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä
4.14	Organisaation sidosryhmät	Kyllä	5	
4.15	Sidosryhmien tunnistaminen ja valinta	Osittain	5	
5.	Tunnusluvut			
	Taloudellisen vastuun tunnusluvut			
EC1*	Taloudellisen lisäarvon syntyminen ja jakautuminen	Kyllä	19	
	Ympäristövastuun tunnusluvut			
EN1*	Materiaalien käyttö	Osittain	17	Raportoitu markkinoille saatetun pakkausmateriaalin määrä.
EN3*	Välitön energiankulutus	Kyllä	16	
EN4*	Välillinen energiankulutus	Kyllä	16	
EN8*	Vedenotto	Kyllä	15	
EN16*	Välittömien ja välillisten kasviuonekaasujen kokonaispäästöt	Kyllä	16	
EN17*	Muut merkittävät välilliset kasviuonekaasupäästöt	Kyllä	16	
EN22*	Jätteiden kokonaismäärä	Kyllä	17	
EN23*	Kemikaali-, öljy- ja muut vuodot	Kyllä		Ei ollut raportointikaudella.
EN28*	Ympäristölainsäädännön ja -säännösten rikkomukset ja niistä tuomitut sakot tai rangaistukset	Kyllä		Ei ollut raportointikaudella.
	Sosiaalisen vastuun tunnusluvut			
LA1*	Henkilöstön jakautuminen	Kyllä	9–10	
LA2*	Henkilöstön vaihtuvuus	Kyllä	10	
LA7*	Tapaturmataajuus, ammattitaudit, menetetyt työpäivät, poissaolot, työhön liittyvät kuolemantapaukset	Osittain	10	
LA11	Osaamisen kehittämiseen ja elinikäiseen oppimiseen liittyvät ohjelmat	Osittain	9–11	
	Ihmisoikeudet			
HR2*	Alihankinnan ihmisoikeusarvioinnit	Osittain	12–13	Sisältyy BSCI-auditointeihin.
	Tuotevastuu			
PR8	Asiakkaiden yksityisyydensuojan rikkomiseen ja asiakastietojen katoamiseen liittyvät valitukset	Kyllä	20	

Raportointiperiaatteet ja yhteystiedot

Stockmann julkaisee vuosittain koko konsernin kattavan yhteiskuntavastuun raportin, joka on luettavissa konsernin kotisivuilla stockmanngroup.fi. Tämän raportin raportointijakso on tilikausi 1.1.–31.12.2011. Edellinen, vuotta 2010 käsitellyt raportti, ilmestyi toukokuussa 2011.

Yhteiskuntavastuun raportti kattaa Stockmann-konsernin kaikki omat toiminnot: kolme liiketoimintayksikköä (Stockmann, Lindex, Seppälä) 11 toimintamaassa, konsernihallinnon toiminnot Suomessa ja ostokonttorit viidessä Aasian maassa. Raportti ei kata Lindexin franchising-myymlöitä Lähi-idässä, Bosnia-Hertsegovinassa ja Islannissa. Osa henkilöstöä ja ympäristöä koskevista tunnusluvuista raportoidaan vain Suomen osalta, jonka osuus oli 51 prosenttia liikevaihdosta ja 42 prosenttia henkilöstöstä vuonna 2011. Poikkeukselliset rajaukset sekä mittaus- ja laskentaperiaatteet on kerrottu kyseisten tunnuslukujen yhteydessä. Tavoitteena on vähitellen laajentaa raportointia kattavammaksi näiden tunnuslukujen osalta.

Raportin viitekehysenä on käytetty Global Reporting Initiative (GRI) G3 -raportointiohjeistoa, ja sivuilla 21–22 esitetään sisällön vertailu GRI-suositukseen ja GRI-indikaattorien hakemisto. Raportissa noudatetaan GRI-laskentaperiaatteita soveltuvin osin. Konsernin taloudelliset tunnusluvut on laadittu IFRS-standardien mukaisesti. Stockmannin taloudelliseen vastuuseen, omistusrakenteeseen, hallintaan ja riskienhallintaan liittyvistä asioista kerrotaan myös tilikauden 2011 vuosikertomuksessa ja konsernin kotisivuilla stockmanngroup.fi. Konsernin liiketoimintayksikkö Lindex julkaisee tarkempia tietoja yhteiskuntavastuustaan kotisivullaan lindex.com.

Stockmannin oman arvion mukaan tämän raportin laajuus täyttää GRI-ohjeiston C-tason vaatimukset. Raportille ei ole tehty ulkopuolista varmennusta.

Tiedustelut: Stockmann, Konserniviestintä
PL 70, 00621 Helsinki
Puhelin (09) 121 3089, sähköposti info@stockmann.com



Tarjoamme asiakkaillemme
vastuullisia ostokokemuksia.



STOCKMANN

Stockmann Oyj Abp
Aleksanterinkatu 52 B
PL 220
00101 HELSINKI
Puh. (09) 1211
www.stockmanngroup.fi